



Co-funded by the
European Union

YERAME

دعم ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في البلدان المتوسطة



WP2: دليل ريادة الأعمال الريفية للشباب

D2.1: الدليل الوطني للتجارب الناجحة

في ريادة الأعمال الشبابية



Co-funded by the
European Union



اختصار المشروع: **YERAME**

العنوان الكامل للمشروع: دعم ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في البلدان المتوسطة

رقم المشروع: 101093212

تاريخ بدء العمل: 10/06/2023

رقم حزمة العمل: WP2

المدة بالأشهر: 24

رقم التسليم: 2.1



Co-funded by the
European Union



المحتويات

.....	مقدمة
.....	5
.....	1. نتائج الاستبيان
.....	7
.....	1.1 اليونان
.....	7
.....	1.1.1 مقدمة
.....	7
.....	1-1-2 الاستنتاج
.....	21
.....	1.2 إيطاليا
.....	25
.....	2-1-1 مقدمة
.....	25
.....	2.1.2 السياق الإيطالي
.....	26
28.....	2.1.3 نتائج الاستبيان
.....
36.....	2-1-4 الاستنتاجات
.....
38.....	1.3 إسبانيا
.....
.....	2-1-3 مقدمة
.....	38



.....	نتائج الاستبيان 2-3-2	39
55.....	الاستنتاج	
.....	1.3 فلسطين	59
.....	2-4-1 مقدمة	59
.....	نتائج الاستبيان 2-4-2	60
الاستنتاج.....	2-4-3	73
.....	1.4 مصر	77
.....	2-5-1 مقدمة	77
.....	نتائج الاستبيان 2.5.2	79
.....	3.5.2 الاستنتاج	92
93.....	تونس 2.6	
.....	2.6.1 مقدمة	93
94.....	نتائج الاستبيان 2-6-2	



103.....:2.6.3 الاستنتاج:

3خاتمة وملاحظات

104

106..... قائمة المراجع

- مقدمة

تعتبر قيادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في بلدان البحر الأبيض المتوسط موضوعا ذا أهمية كبيرة نظرا لقدرتها على دفع النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل وتحسين الرفاه العام للمجتمعات الريفية. توفر بلدان البحر الأبيض المتوسط، بثقافتها ومناظرها الطبيعية واقتصاداتها المتنوعة، فرصا وتحديات فريدة لرواد الأعمال الشباب الذين يتطلعون إلى تأسيس أعمال تجارية في المناطق الريفية.

فيما يلي عرض مفصل للأنشطة التي تم تطويرها في سياق WP2 ، من حيث تصوير التجارب الوطنية الناجحة لقيادة الأعمال الشبابية في بلدان البحر الأبيض المتوسط المشاركة ، في إطار مشروع YERAME " دعم قيادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في البلدان المتوسطية " .

يهدف YERAME إلى زيادة قدرة الشباب الموجودين في المناطق الريفية ، لتوفير فرص التعلم من خلال التركيز على مهارات تنظيم المشاريع للمنظمات العاملة مع المجموعة المستهدفة المذكورة أعلاه. ونتيجة لذلك، فإن المشروع موجه نحو تعزيز مهارات قيادة الأعمال لدى الشباب في المناطق الريفية في البحر الأبيض المتوسط، ويهدف إلى تعزيز إنشاء أعمال مستدامة لا تعتمد بشكل كامل على السياحة، وبالتالي يمكنها معالجة التصحر الذي تعاني منه هذه المناطق. وقد شكلت ستة بلدان متوسطية، هي اليونان وإسبانيا وإيطاليا ومصر وفلسطين وتونس، شراكة من حيث برنامج YERAME، وساهمت في عمله وأنشطته.

وكجزء من عملية البحث، طلب إلى البلدان أن تضع وتنفذ استبيانا مفتوحا ومكونا من 20 سؤالا ومتعدد الخيارات من أجل استكشاف احتياجات الحياة الريفية والتنمية وفهمها على نحو أفضل. وكانت أهم متغيرات الدراسة الاستقصائية هي عدد المجيبين، فضلا عن بلدهم الأصلي. ويرد أدناه موجز للمجيبين في كل بلد، وردودهم، فضلا عن التعليقات المستمدة من فحص إجاباتهم. كمقدمة قصيرة للنتائج الوطنية ، شمل الاستبيان اليوناني 32 مشاركا من خلفيات ومستويات تعليمية مختلفة ، بينما بلغت المشاركة الإيطالية 16. من إسبانيا وفلسطين، كان لدينا 25 و 30 مشاركا على التوالي، بينما من مصر كان لدينا 80 مشاركا.



Co-funded by the
European Union



واستنسخ الاستبيان بكل لغة على حدة ووزع على جميع المشاركين من أجل معالجته على نحو أفضل وأسهل. وترد النتائج حسب البلد بالتفصيل في الفصول التالية، مع الردود والنسب المئوية التي تمثل كل بلد ومنظمة.



1. نتائج الاستبيان

1.1 اليونان

1.1.1 مقدمة

تكتسب قيادة الأعمال الشبابية في اليونان الاهتمام كوسيلة لمعالجة ارتفاع معدلات البطالة بين الشباب وتحفيز النمو الاقتصادي. تتأثر التحديات والفرص التي تواجه قيادة الأعمال الشبابية في اليونان بمشهدها الاقتصادي والثقافي والاجتماعي الفريد. في السنوات الأخيرة ، اتخذت اليونان خطوات لدعم قيادة الأعمال للشباب من خلال مختلف البرامج والمنح والمبادرات. وفي حين لا تزال هناك تحديات، هناك اعتراف متزايد بقدرة رواد الأعمال الشباب على المساهمة في الانتعاش الاقتصادي والتنمية في البلاد.

استمرارا ، نقدم ونتوسع أكثر في النتائج بناء على ردود الاستبيان من المشاركين اليونانيين. كان على الكونسورتيوم أن يوافق أولاً على الأسئلة ، من حيث العدد والموضوع المخصص ، قبل اتخاذ قرار بشأن التنسيق الذي سنستخدمه لإنتاج الرسومات وتوحيد جميع النتائج.

يجب جمع العدد الإجمالي للإجابات من خلال هذا الاستطلاع ، من أجل تحقيق الصلاحية والموضوعية هو 32. وقد ركز جميع الشركاء جهوداً كبيرة نحو تحقيق ذلك الهدف. ومع ذلك ، كانت العقبات التي كان علينا التغلب عليها مختلفة ، حيث يبدو من الصعب جداً على الناس المشاركة والإجابة على الاستبيانات والاستطلاعات الطويلة عبر الإنترنت ، لأن ثقافة الفورية آخذة في الانتشار. بدأت عملية نشر الاستبيان من خلال قاعدة بيانات شاملة لأصحاب المصلحة تم تطويرها لهذا المشروع قبل بضعة أشهر كخط أساس أو نقطة انطلاق.

لقد مكنتنا عملية البحث عن المؤسسات والمنظمات والأفراد الذين يدعمون أو يهتمون بقيادة الأعمال من تنمية شبكات أصحاب المصلحة وتحسين تأثير نشر المشروع بشكل كبير.

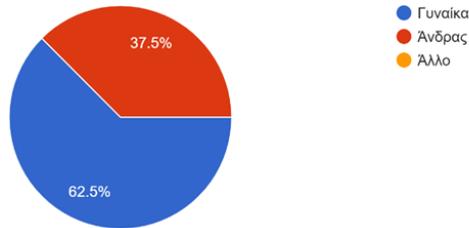
1. عنوان البريد الإلكتروني.



في السؤال الأول ، جمعنا عناوين البريد الإلكتروني للمشاركين حتى نتمكن من الاتصال بهم لإجراء أبحاث مستقبلية وإبلاغهم بفرص التدريب والتوجيه داخل المشروع وخارجه.

2. ما هو جنسك؟

2. Φύλο:
32 responses



- عرف 20 مشاركا من أصل 32 أنفسهم على أنهم نساء (62.5%) و 12 مشاركا على أنهم رجال (37.5%) ، مما يشير إلى أن النساء بدوا أكثر اهتماما بالمشاركة في الاستطلاع.

3. في أي بلد أنت موجود حاليا؟

3. Σε ποια χώρα βρίσκεστε αυτήν τη στιγμή;
32 responses



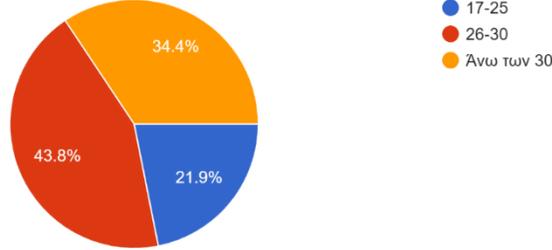
- 100% من المشاركين ال 32 الذين أجابوا على الاستبيان موجودون في اليونان.

4. كم تبلغ من العمر؟



4. Ποια είναι η ηλικία σου;

32 responses

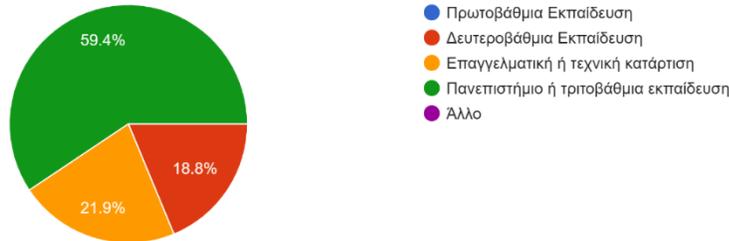


- 7 مشاركين من أصل 32 تتراوح أعمارهم بين 17 و 25 عاما وهو ما يمثل 21.9% من الهدف و 14 مشاركا آخر تتراوح أعمارهم بين 26 و 30 عاما 43.8% أخرى.
- على الرغم من أن الاستطلاع كان يستهدف الأشخاص الذين تقل أعمارهم عن 30 عاما ، فقد تلقينا 11 إجابة من المشاركين الذين تزيد أعمارهم عن 30 عاما وهو ما يمثل 34.4% من الإجابات.
- كل هذه العوامل تسلط الضوء على حقيقة أن الشباب في اليونان يختارون قيادة الأعمال بعد سن 30 ، لأسباب اقتصادية في الغالب.

5. ما هو أعلى مستوى تعليمي لديك؟

5. Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο σπουδών σας;

32 responses



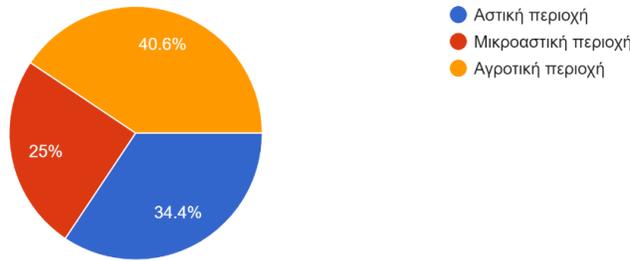
- 19 من أصل 32 شخصا أجابوا على الاستبيان لديهم دراسات التعليم العالي ، وهذا يمثل 59.4% من المشاركين.
- 7 أشخاص حصلون على تدريب مهني أو تقني 21.9% من الإجمالي



- 6 أشخاص لديهم دراسات ثانوية تمثل 18.8% من المشاركين.
- تشير الردود المذكورة أعلاه إلى حقيقة أن غالبية الشباب في اليونان قد اختاروا دراسات التعليم العالي ، أو أعلى ، مع تسليط الضوء على المستوى التعليمي المتقدم.

.6 في أي من المناطق التالية تقيم؟

6. Σε ποια από τις παρακάτω περιοχές μένετε;
32 responses



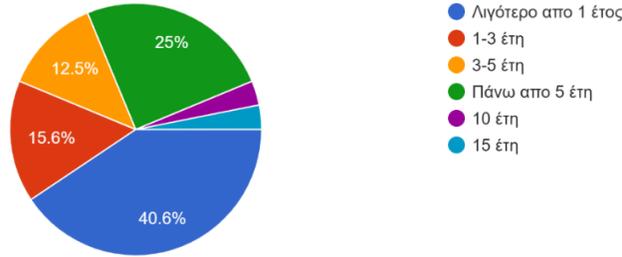
- 40.6% من المشاركين ، 13 شخصا ، يعيشون في المناطق الريفية.
- 8 منهم (25%) في مناطق الضواحي.
- 11 أشخاص 34.4% في منطقة مدينة حضرية.
- بشكل عام في اليونان ، هناك معدل أعلى بكثير من مبادرات ريادة الأعمال وأنظمة الدعم في المناطق الحضرية ، وهي حقيقة مرتبطة بالعروض التعليمية التي تقع في الغالب في المدن. لهذا السبب يستهدف هذا المشروع بشكل خاص في المناطق الريفية.

.7 منذ متى وأنت تشارك في ريادة الأعمال في منطقة ريفية؟



7. Πόσο καιρό είστε αφοσιωμένοι στην επιχειρηματικότητα σε μια αγροτική περιοχή;

32 responses



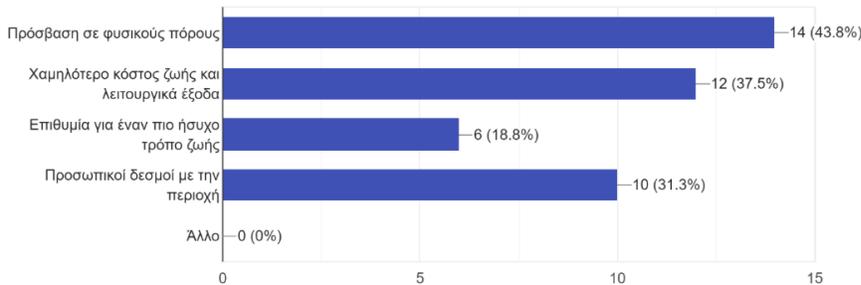
- شارك 13 مشاركا (40.6%) لمدة تقل عن عام واحد
- 5 منهم (15.6%) بين 1 و 3 سنوات و 4 أشخاص آخرين (12.5%) على مدى 3 سنوات.
- شارك 8 مشاركين (25%) في ريادة الأعمال في المناطق الريفية لأكثر من 5 سنوات.
- شارك مشارك واحد (3.1%) في ريادة الأعمال في المناطق الريفية لمدة 10 سنوات ومشارك واحد (3.1%) لمدة 15 عاما.
- يمكن أن تختلف مدة ريادة الأعمال الشبابية في اليونان بشكل كبير اعتمادا على عوامل مثل نوع العمل والصناعة وظروف السوق وأهداف رائد الأعمال. المرحلة الأكثر شيوعا هي بدء التشغيل (6 أشهر - 2 سنوات): هي المرحلة الأولية حيث يقوم رائد الأعمال الشاب بتطوير فكرة عمله ، وإجراء أبحاث السوق ، وإنشاء خطة عمل ، وتأمين التمويل ، وتأسيس الأعمال. يمكن أن تستغرق هذه المرحلة عادة من 6 أشهر إلى 2 سنوات ، اعتمادا على مدى تعقيد العمل واستعداد رائد الأعمال.

8. ما الذي دفعك لتأسيس عملك في منطقة ريفية؟



8. Τι σας παρακίνησε να δημιουργήσετε την επιχείρησή σας σε μια αγροτική περιοχή;

32 responses



● الوصول إلى الموارد الطبيعية: 14 مشاركا (43.8%)

● انخفاض تكلفة المعيشة ونفقات التشغيل: 12 مشاركا (37.5%)

● الرغبة في نمط حياة أكثر هدوءاً: 6 مشاركين (18.8%)

● العلاقات الشخصية بالمنطقة: 10 مشاركين (31.3%)

● أخرى (يرجى التحديد) (0%)

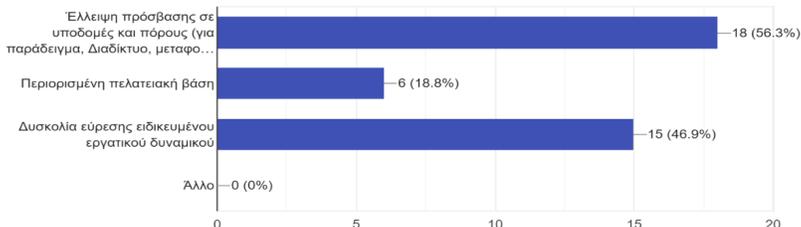
● وفيما يلي بعض الدوافع التي تحت الشباب على اختيار المناطق الريفية: الشغف بتنمية المجتمع، والارتباط بالطبيعة، وفرص السوق غير المستغلة، وانخفاض التكاليف، والوصول إلى الموارد الطبيعية، ونوعية الحياة، وتنوع الاقتصاد، والحفاظ على التقاليد، وتوافر الأراضي والمساحات، والحوافز الحكومية.

● بشكل عام ، يمكن أن يكون الدافع لبدء عمل تجاري في منطقة ريفية قرارا شخصيا ومتعدد الأوجه. يزن رواد الأعمال عوامل مختلفة ، بما في ذلك قيمهم وأهدافهم وتفضيلات نمط حياتهم والفرص الفريدة التي توفرها البيئة الريفية.

9. هل واجهت أي تحديات تتعلق بموقع عملك في منطقة ريفية؟ إذا كان الأمر كذلك ، فماذا كانوا؟

9. Έχετε αντιμετωπίσει προκλήσεις σχετικά με την τοποθεσία της εταιρείας σας σε μια αγροτική περιοχή; Αν ναι, τι ήταν;

32 responses



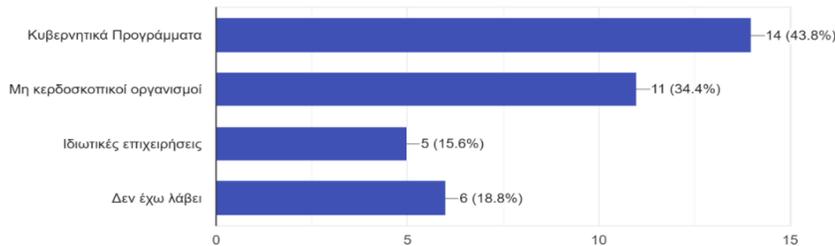


- عدم الوصول إلى البنية التحتية والموارد (مثل الإنترنت والنقل والمرافق): 18 مشاركا (56.3%)
- قاعدة عملاء محدودة: 6 مشاركين (18.8%)
- صعوبة العثور على العمالة الماهرة: 15 مشاركا (46.9%)
- أخرى (يرجى التحديد): (0%)
- تواجه قيادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية مجموعة من التحديات التي يمكن أن تؤثر على نجاح المشاريع واستدامتها. يمكن أن تكون هذه التحديات واضحة بشكل خاص بسبب الخصائص المحددة للبيئات الريفية. فيما يلي ، يمكنك العثور على قائمة ببعض التحديات الشائعة لقيادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية: محدودية الوصول إلى الموارد ، ومحدودية حجم السوق والوصول إليه ، والعزلة والتواصل ، وفجوات المهارات ، ومحدودية الوصول إلى التعليم والتدريب ، وتحديات البنية التحتية ، والحصول على التمويل ، وانخفاض عدد السكان وهجرة الأدمغة ، والتحديات الموسمية.

10. هل تلقيت أي تدريب أو دعم لريادة الأعمال في منطقة ريفية؟ إذا كانت الإجابة بنعم، فمن الذي كانت فعالة وإلى أي مدى؟

10. Έχετε λάβει κάποιο είδος εκπαίδευσης ή υποστήριξης για να αναλάβετε μια επιχείρηση σε μια αγροτική περιοχή; Εάν ναι, ποιανού και σε ποιο βαθμό ήταν αποτελεσματική;

32 responses



- البرامج الحكومية 14 (43.8%)
- المنظمات غير الربحية 11 (34.4%)
- الشركات الخاصة 5 (15.6%)
- لا ينطبق 6 (18.8%)

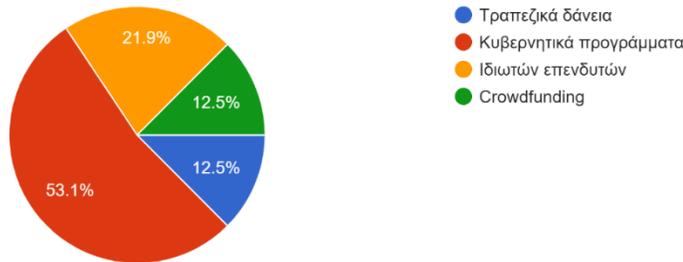


لسوء الحظ ، تلقت نسبة صغيرة من المشاركين تمويلا عاما من المشاركين. غير أن نسبة معقولة أخرى لم تتلق أي تمويل أو مساعدة.

11. هل حصلت على دعم مالي لعملك في منطقة ريفية؟

11. Είχατε οικονομική υποστήριξη για την επιχείρησή σας σε αγροτική περιοχή;

32 responses



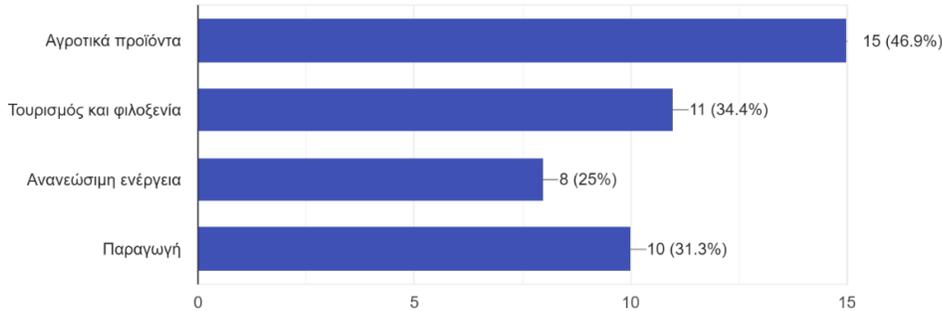
- القروض المصرفية 4 مشاركين (12.5%)
- البرامج الحكومية 17 مشاركا (53.1%)
- مستثمرو القطاع الخاص 7 مشاركين (21.9%)
- التمويل الجماعي 4 مشاركين (12.5%)
- وتلقى 17 بلدا فقط دعما ماليا من الحكومة وتلقى 4 مشاركين إما قروضا مصرفية أو مستثمرين من القطاع الخاص. قد يكون تأمين التمويل للشركات الناشئة صعبا بشكل خاص في المناطق الريفية حيث قد تكون المؤسسات المالية أكثر عزوفا عن المخاطر أو غير معتادة على نماذج الأعمال المبتكرة.

12. ما نوع فرص السوق الموجودة في المناطق الريفية؟



12. Τι είδους ευκαιρίες αγοράς υπάρχουν στις αγροτικές περιοχές;

32 responses



● المنتجات الزراعية 15 (%46.9)

● السياحة والضيافة 11 (%34.4)

● الطاقة المتجددة 8 (%25)

● التصنيع 10 (%31.3)

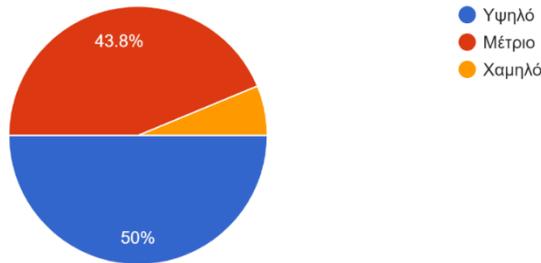
● وجد غالبية المشاركين أن السياحة والضيافة هما المجال الرئيسي لريادة الأعمال الريفية في اليونان. فيما يلي بعض فرص السوق الإضافية التي يجب مراعاتها: السياحة الزراعية والتجارب المحلية ، والحرف الثقافية ، والأطعمة العضوية والمتخصصة ، وأماكن الإقامة الصديقة للبيئة ، وخلوات الصحة والعافية ، والأنشطة الخارجية ، ومشاريع الطاقة المتجددة ، والحرف اليدوية المحلية والمنتجات الحرفية ، وسياحة النبيذ وزيت الزيتون ، والأحداث والمهرجانات المحلية.

13. ما هو مستوى المنافسة على الشركات في المناطق الريفية؟



13. Ποιο είναι το επίπεδο ανταγωνισμού για τις επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές;

32 responses



• ارتفاع 16 شخصا (50%)

• معتدل 14 شخصا (43.8%)

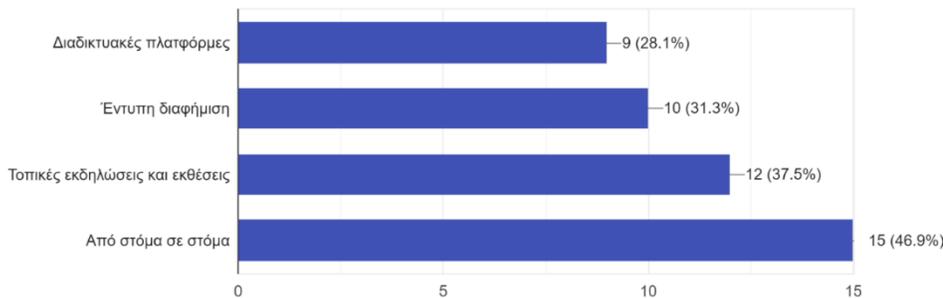
• منخفض 2 (6.3%)

• يعتقد 50% من المشاركين أن مستوى المنافسة مرتفع و 6.3% فقط يرون أنه منخفض. في حين أن المناطق الريفية في اليونان قد توفر فرصا سوقية فريدة ، إلا أنها يمكن أن تتميز أيضا بمستويات عالية من المنافسة ، خاصة وأن المزيد من رواد الأعمال يدركون إمكانات هذه المناطق. في حين أن المنافسة العالية يمكن أن تشكل تحديات ، فمن المهم أن نتذكر أنها ليست بالضرورة عاملا سلبيا. يمكن أن يشير إلى وجود طلب وإمكانات في السوق.

14. كيف تصل إلى عملائك في منطقة ريفية؟

14. Πώς προσεγγίζετε τους πελάτες σας σε μια αγροτική περιοχή;

32 responses



• المنصات عبر الإنترنت 9 (28.1%)

• الإعلانات المطبوعة 10 (31.3%)



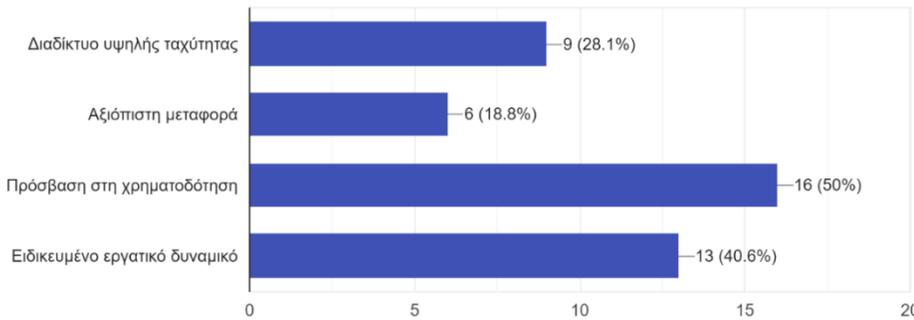
● الفعاليات والمعارض المحلية 12 (%37.5)

● كلمة شفوية 15 (%46.9)

- القناة المفضلة للوصول إلى العملاء هي الأحداث والمعارض المحلية والكلام الشفهي هو الوضع السائد لنقل المعلومات.
- يمكن أن يمثل الوصول إلى العملاء في منطقة ريفية تحديا فريدا بسبب تشتت السكان والقيود المحتملة في البنية التحتية.
- ومع ذلك ، باستخدام الاستراتيجيات والأساليب الصحيحة ، يمكنك التواصل بفعالية مع جمهورك المستهدف وإشراكه. تذكر أن بناء وجود في منطقة ريفية يتطلب الصبر والاتساق والالتزام الحقيقي بخدمة المجتمع. من المهم الاستماع إلى التعليقات ، وتكييف استراتيجياتك بناء على الرؤى المحلية ، والانفتاح على التعلم من الديناميكيات الفريدة للمنطقة.

15. ما نوع البنية التحتية أو الموارد التي تفتقر إليها المناطق الريفية لدعم ريادة الأعمال؟

15. Τι είδους υποδομές ή πόροι λείπουν στις αγροτικές περιοχές για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας;
32 responses



● إنترنت عالي السرعة 9 (%28.1)

● وسائل نقل موثوقة 6 (%18.8)

● الحصول على التمويل 16 (%50)

● العمالة الماهرة 13 (%40.6)

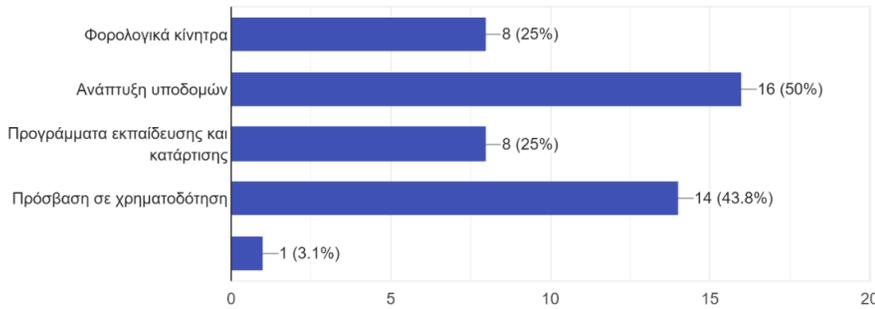
- يمكن أن يشكل الافتقار إلى البنية التحتية والموارد في المناطق الريفية تحديات كبيرة لأصحاب المشاريع والشركات.
- ومع ذلك ، من خلال التخطيط الاستراتيجي والحلول الإبداعية ، يمكنك التغلب على هذه التحديات وإيجاد طرق للعمل والنجاح على الرغم من الموارد المحدودة. في حين أن التحديات المتعلقة بالبنية التحتية والموارد يمكن أن تكون شاقة ، إلا أنها توفر أيضا فرصا للحلول المبتكرة والتعاون المجتمعي. من خلال كونك قابلا للتكيف وواسع الحيلة وملتزما بنجاح عملك ، يمكنك إحداث تأثير إيجابي على كل من عملك والمنطقة الريفية التي تعمل فيها.



16. ما نوع السياسة أو المساعدة الحكومية التي ترغب في رؤيتها لدعم ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟

16. Τι είδους κυβερνητική πολιτική ή βοήθεια θα θέλατε να δείτε για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές;

32 responses



• الحوافز الضريبية 8 (25%)

• تطوير البنية التحتية 16 (50%)

• برامج التعليم والتدريب 8 (25%)

• الحصول على التمويل 14 (43.8%)

• آخرون 1 (3.1%)

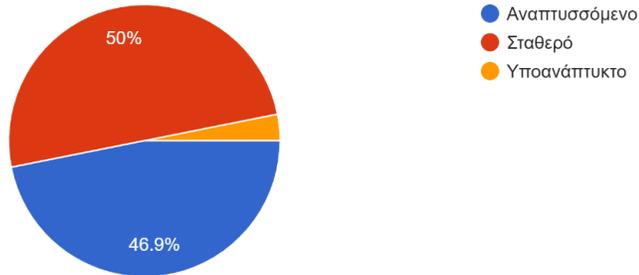
• غالبا ما تدرك الحكومات أهمية تعزيز ريادة الأعمال في المناطق الريفية لتحفيز النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل وتحسين الرفاه العام لهذه المجتمعات. ونتيجة لذلك، قد تقدم أشكالاً مختلفة من الدعم لتشجيع وتيسير أنشطة تنظيم المشاريع. ومن بين أنواع الدعم الحكومي التي يشيع تلبثها ما يلي: الحوافز المالية، والتدريب والتعليم، وتطوير الهياكل الأساسية، وخدمات تنمية الأعمال التجارية، والوصول إلى الأسواق والترويج لها، والدعم التنظيمي والإداري، والمساعدة في مجال التصدير، وصناديق التنمية الريفية.

17. كيف ترى مستقبل ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟



17. Πώς βλέπετε το μέλλον της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές;

32 responses



• تزيد 15 (%46.9)

• مستقر 16 (%50)

• وانخفض مؤشر 1 (%3.1)

• يرى غالبية المشاركين أن ريادة الأعمال الريفية ستتمو في السنوات القادمة ، مما يشير إلى حقيقة أن الشباب ينظرون إلى المستقبل من وجهة نظر متفائلة.

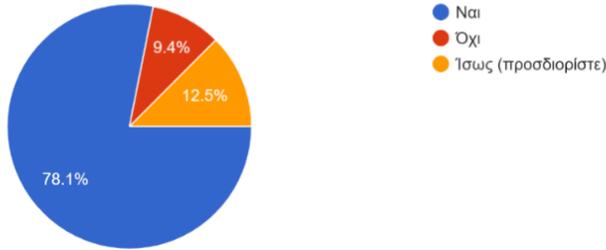
18. هل تنصح الآخرين بإنشاء أعمال تجارية في المناطق الريفية؟ إذا كانت الإجابة بنعم، فلماذا؟



18 Θα συνιστούσατε σε άλλους ανθρώπους τη δημιουργία επιχειρήσεων σε αγροτικές περιοχές;

Εάν ναι, γιατί;

32 responses



Κανένας από τους συμμετέχοντες δεν απάντησε αρνητικά στο ερώτημα. Οι απαντήσεις που έλαβα ήταν 3 μόνο, οι οποίες αφορούσαν την ίδρυση επιχειρήσεων σε αγροτικές περιοχές. Οι απαντήσεις αυτές ήταν:

Κανένας απάντησε αρνητικά:

- Αعتقد أننا رأينا في السنوات الأخيرة أن هناك زيادة أعمال في المناطق الريفية
- توسيع الأعمال التجارية خارج المناطق الحضرية لإعادة المجتمعات الريفية إلى الحياة
- صناعة صعبة ، تستغرق وقتنا وموارد لتحقيق النجاح
- قطاع ناشئ ولأغراض سياحية تتجاوز سبل العيش
- الأمر ليس سهلا ولكن هناك تحول إلى المناطق الريفية بسبب التحضر لذلك لديها بالتأكيد مستقبل
- ذلك يعتمد على العمل
- لأن الزراعة متطورة في اليونان.
- العمل يعتمد على الطقس
- إنها صناعة صعبة ، من يختارها سيتعين عليه تكريس الوقت للنجاح
- إنها طريقة جديدة لإشراك وتطوير المجتمع المحلي والاقتصاد.
- السياحة في اليونان هي واحدة من الدوافع الاقتصادية الرئيسية التي يمكن للمرء أن يشارك فيها.
- يمكن للحياة الريفية في اليونان أن تقدم نتائج واعدة وأرباحا كبيرة. التعليم المناسب والمعلومات كافية دائما.
- ينمو القطاع الزراعي باستمرار مع البنية التحتية المناسبة
- أود أن أوصي به بشدة. ومع ذلك ، يتطلب الأمر جهدا ووقتا لتنمية الأعمال.
- السياحة الزراعية هي فرصة جيدة للتنمية في بلدنا



19. ما نوع الأعمال أو الصناعة التي تعتقد أنها تتمتع بأكبر إمكانات النمو في المناطق الريفية؟

- مصانع
- مع المنتجات الزراعية والمنتجات الزراعية ذات الصلة
- المزارع وبيوت الضيافة
- السياحة - الضيافة - الغرف
- لا يمكنني اختيار واحد
- التجارة الصناعية والسياحة
- مع المنتجات الزراعية أو الخدمات الزراعية
- مع الخدمات الزراعية
- مصنع العصير / السماد
- محلات بيع المنتجات العضوية
- السياحة الزراعية والمشاركة فيها على نطاق أوسع.
- السياحة مربحة وقابلة للاستغلال إلى حد كبير. من المحتمل أن يكون لتنمية السياحة الزراعية أكبر إمكانات النمو.

العديد من الإجابات تتعلق بالتعامل مع السياحة والحياة الريفية. السياحة الريفية هي جزء كبير من إجابات وخيارات المشاركين. اختار أكثر من 50% من المشاركين اقتراح السياحة وتطبيقاتها. غالبا ما تبرز السياحة كواحدة من أكبر الأسواق في المناطق الريفية بسبب مجموعة من العوامل التي تجعل هذه المناطق جذابة للزوار. بينما تقدم السياحة فرصا كبيرة ، من المهم للمجتمعات الريفية أن توازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على أصولها الطبيعية والثقافية. يمكن أن تضمن ممارسات السياحة المستدامة أن تعود السياحة بالفائدة على كل من الاقتصاد المحلي والبيئة ، مما يؤدي إلى نجاح طويل الأجل للمناطق الريفية كوجهات سفر مرغوبة.

20. هل هناك أي تعليقات أو معلومات إضافية تود تقديمها حول موضوع ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟

- ليس لدي تعليق
- لا
- الحاجة الملحة للتمويل في اليونان مع تغطية عالية التكلفة لإنشاء مثل هذه الأعمال التجارية لأن الاقتصاد اليوناني لا يمكن أن يدعم رواد الأعمال
- لا
- لا



Co-funded by the
European Union



1.1.2. الاستنتاج

● الجنس

هناك نسبة أعلى من النساء اللواتي أجبن على الاستبيان ومهتمات بالمشاركة في هذا المشروع ، على الرغم من أن العدد الإجمالي للردود التي تم جمعها ليس مرتفعا حتى ينظر إليه على أنه عينة تمثيلية.

● العمر

43.5% من المشاركين تتراوح أعمارهم بين 26 و 30 عاما. ومع ذلك ، كان هناك أيضا بعض المشاركين الذين تزيد أعمارهم عن 30 عاما. وهذا يدل على حاجة الشباب إلى أنشطة جديدة وفرص مهنية جديدة. ويميل إنشاء الأعمال التجارية في المناطق الريفية، وإن لم يكن واسع الانتشار بعد، إلى النمو بشكل مطرد ومشجع. يمكن أن يتأثر قرار الشباب في اليونان باختيار ريادة الأعمال بعد سن 30 بمجموعة



من العوامل الاقتصادية والاجتماعية والشخصية. بعضها ما يلي: عدم اليقين الاقتصادي ، والأمن المالي ، وخبرة سوق العمل ، والنضج الشخصي ، والوصول إلى الموارد ، وتنمية المهارات ، ووجود أنظمة الدعم.

● التعليم

وكان المستوى التعليمي لمعظم المجيبين على الاستبيان هو التعليم العالي والتعليم الجامعي. استجابت نسبة مئوية على الأقل للتعليم الثانوي أو التقني. يشير عامل المستوى التعليمي إلى أن المستجيبين يختارون التطوير الأكاديمي وتعزيز المهارات.

● المنطقة / الموقع

بشكل عام في اليونان ، هناك معدل أعلى بكثير من مبادرات ريادة الأعمال وأنظمة الدعم في المناطق الحضرية. غالبا ما يختار الشباب المناطق الحضرية لبدء أعمالهم بسبب مجموعة من العوامل التي توفرها هذه البيئات. وفيما يلي بعض الأسباب الكامنة وراء هذا الخيار: الوصول إلى الأسواق، والبنية التحتية، والوصول إلى الموارد، وفرص التواصل.

● الخبرة

حوالي 40٪ لديهم أقل من عام واحد من العمل مع ريادة الأعمال في المناطق الريفية. ومع ذلك ، فإن 25٪ مشجعين لديهم وظيفة لأكثر من 5 سنوات. نظرا لأنه لوحظ أن الشباب في اليونان يختارون ريادة الأعمال بعد سن 30 في معظم الأوقات ، فإن وجود خبرة أقل من عام واحد له ما يبرره.

● الحافز

وكان الوصول إلى الموارد الطبيعية هو الدافع الأكبر بالنسبة لمعظم الناس، يليه انخفاض تكاليف المعيشة والإنفاق. اختارت نسبة صغيرة ، 6 أفراد فقط ، طريقة الحياة الهادئة المعروضة أو المهنة الريفية والحياة ، بينما كان الآخرون مرتبطين بروابط شخصية بالمنطقة. وفيما يلي بعض الدوافع التي تحث الشباب على اختيار المناطق الريفية: الشغف بتنمية المجتمع، والارتباط بالطبيعة، وفرص السوق غير المستغلة، وانخفاض التكاليف، والوصول إلى الموارد الطبيعية، ونوعية الحياة، وتنوع الاقتصاد، والحفاظ على التقاليد، وتوافر الأراضي والمساحات، والحوافز الحكومية.

بشكل عام ، يمكن أن يكون الدافع لبدء عمل تجاري في منطقة ريفية قرارا شخصيا ومتعدد الأوجه. يزن رواد الأعمال عوامل مختلفة ، بما في ذلك قيمهم وأهدافهم وتفضيلات نمط حياتهم والفرص الفريدة التي توفرها البيئة الريفية.

● التحديات



يواجه رواد الأعمال الشباب في المناطق الريفية في اليونان تحديات محددة يمكن أن تكون مختلفة عن تلك الموجودة في المناطق الحضرية. يمكن أن تؤثر هذه التحديات على قدرتهم على بدء وتنمية أعمال تجارية ناجحة.

وتتمثل التحديات والصعوبات الرئيسية التي يواجهها معظم المشاركين في عدم إمكانية الحصول على الموارد، ويواجه العديد منهم صعوبات في العثور على موظفين مؤهلين. يواجه العديد منهم مشاكل في استجابة العملاء والحصول على منتجاتهم. ويمكن أن تكون بعض الأمثلة الأخرى هي التغيرات الموسمية، ومحدودية الوصول إلى الموارد، وحجم السوق ومدى وصوله، والعقبات التنظيمية، وفرص الربط الشبكي المحدودة، فضلا عن قاعدة العملاء المحدودة.

● التدريب على ريادة الأعمال

تلقي أكثر من 43% تدريباً أو تمويلاً من منظمة عامة أو غير ربحية. أما النسبة المتبقية، التي تتساوى إلى حد ما، فتترك لنا السؤال عما إذا كانت هذه الفرص موجودة في مجموعة متنوعة، ومتاحة ومتاحة للجميع، ويتعين على الأطراف المعنية أن تكون على علم أكثر شمولاً، أو إذا كانت هذه الفرص نادرة.

● الدعم المالي

تلقي أكثر من نصف المشاركين تمويلاً حكومياً من البرامج الحكومية. وتلقت نسبة صغيرة دعماً مالياً من كيانات خاصة ومستثمرين، في حين تم تقسيم نسبة متساوية بين القروض المصرفية والتمويل الجماعي. في اليونان، هناك ظاهرة يتم مواجهتها بشكل متكرر، وهي التمويل بوسائل خاصة، وغالباً ما تكون مستمدة من مدخرات الأسرة، خاصة وأن الشركات موروثة بنسبة عالية.

● فرص السوق

ووجدت نسبة كبيرة من المقيمين أن قطاعي المنتجات الزراعية والسياحة هما الأكثر تطوراً. واختار آخرون الإنتاج ومصادر الطاقة المتجددة. فيما يلي بعض فرص السوق الإضافية التي يجب مراعاتها: السياحة الزراعية والتجارب المحلية، والحرف الثقافية، والأطعمة العضوية والمتخصصة، وأماكن الإقامة الصديقة للبيئة، وخطوات الصحة والعافية، والأنشطة الخارجية، والحرف اليدوية المحلية والمنتجات الحرفية، وسياحة النبيذ وزيت الزيتون، والأحداث والمهرجانات المحلية.

● المنافسة

مستوى المنافسة المتصورة مرتفع. في حين أن المناطق الريفية في اليونان قد توفر فرصاً سوقية فريدة، إلا أنها يمكن أن تتميز أيضاً بمستويات عالية من المنافسة، خاصة وأن المزيد من رواد الأعمال يدركون إمكانات هذه المناطق. في حين أن المنافسة العالية يمكن أن تشكل تحديات، فمن المهم أن نتذكر أنها ليست بالضرورة عاملاً سلبياً. يمكن أن يشير إلى وجود طلب وإمكانات في السوق.

● النشر



الطريقة المفضلة للنشر والتواصل هي الكلام الشفهي. تلعب الأحداث والمعارض المحلية دورا ضعيفا في نشر المعلومات ، بينما لم يعد الشكل المطبوع يلعب دورا رئيسيا في النشر والتمكين الاقتصادي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة. يمكن أن يمثل الوصول إلى العملاء في منطقة ريفية تحديا فريدا بسبب تشتت السكان والقيود المحتملة في البنية التحتية. ومع ذلك ، باستخدام الاستراتيجيات والأساليب الصحيحة ، يمكنك التواصل بفعالية مع جمهورك المستهدف وإشراكه. تذكر أن بناء وجود في منطقة ريفية يتطلب الصبر والاتساق والالتزام الحقيقي بخدمة المجتمع. من المهم الاستماع إلى التعليقات ، وتكييف استراتيجياتك بناء على الرؤى المحلية ، والانفتاح على التعلم من الديناميكيات الفريدة للمنطقة.

● الحواجز

وتتمثل العقبات الرئيسية التي يواجهها المشاركون في الأنشطة الزراعية في الحصول على التمويل وإيجاد الموظفين المؤهلين. يلعب النقل الموثوق به والإنترنت الواضح عالي السرعة دورا مهما. بالنسبة لأصحاب الأعمال ورجال الأعمال ، يمكن أن يمثل غياب البنية التحتية والموارد في المناطق الريفية صعوبات خطيرة. ومع ذلك ، يمكنك التغلب على هذه العقبات وإيجاد طرق للعمل والنجاح على الرغم من قلة الموارد مع التخطيط الاستراتيجي والأفكار الأصلية. على الرغم من أن مشاكل البنية التحتية والموارد يمكن أن تكون ساحقة ، إلا أنها توفر أيضا فرصا للحلول الإبداعية والتعاون بين المجتمعات. قد يكون لك تأثير مفيد على شركتك والمجتمع الريفي الذي تعمل فيه من خلال التحلي بالمرونة والحيلة والتفاني في نجاح شركتك.

● دعم المساعدة في مجال السياسات

تطوير البنية التحتية والحصول على التمويل هما الطلبان الأكثر شيوعا اللذان يود أصحاب المصلحة أن يروا الوفاء بهما. كما ترغب نسبة كبيرة في رؤية المزيد من برامج التعليم والتدريب أو حوافز ضريبية أفضل. وكثيرا ما تدرك الحكومات مدى أهمية تشجيع ريادة الأعمال في المناطق الريفية من أجل تعزيز النمو الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتحسين نوعية الحياة العامة لهذه المجتمعات. ولذلك يمكنها أن تقدم مجموعة من المساعدات لتعزيز أنشطة تنظيم المشاريع وتمكينها. والحوافز المالية، وبرامج التعليم والتدريب، وتحسين الهياكل الأساسية، وخدمات تنمية الأعمال التجارية، والوصول إلى الأسواق والترويج لها، والدعم الإداري والتنظيمي، ومعونة الصادرات، والإعانات المقدمة للتنمية الريفية هي أمثلة قليلة على أشكال الدعم الحكومي التي كثيرا ما تقدم.

● مستقبل ريادة الأعمال

تدور معظم الآراء حول حقيقة أن تنمية الحياة الريفية ستظل راکدة ، وهناك نسبة مشجعة تجادل بأنها ستتمو في العام المقبل. وأشارت نتائج الاستطلاع إلى أن الشباب يختارون مواجهة المستقبل الذي ينتظرهم بتفاؤل.

● إعادة تنظيم المشاريع



وعلى وجه الخصوص، ذكر معظم المشاركين أنهم يوصون أشخاصا آخرين بإنشاء مشروع تجاري في المناطق الريفية، في حين ذكر عدد قليل من المشاركين أنهم على الأرجح لن يوصوا الآخرين بإنشاء مشروع تجاري في المناطق الريفية. حقيقة أن غالبية الإجابات كانت إيجابية هي في الواقع عامل مشجع.

● إمكانات النمو

وأكثر أنواع التطوير والأنشطة المؤهلة المبلغ عنها في الاستبيان هي المنتجات والخدمات الزراعية. يمكن أن يكون للسياحة الريفية ودور الضيافة في المناطق الريفية تأثير إيجابي على تطوير وتنفيذ طريقة حياة أكثر إيكولوجية. ومن المهم، إن لم يكن من الضروري، أن تدعم المجتمعات المحلية والسلطات الحكومية هذه الأعمال وأن تحاول بكل الوسائل تمويلها ودعمها. هناك إمكانات كبيرة للنمو في ريادة الأعمال في المناطق الريفية في اليونان. وفي حين تواجه المناطق الريفية تحديات، فإنها توفر أيضا فرصا فريدة يمكن أن تسهم في تطوير نظام بيئي مزدهر لريادة الأعمال. لإطلاق العنان الكامل لإمكانات النمو في ريادة الأعمال الريفية، من الأهمية بمكان أن تتعاون الحكومات والمجتمعات وأصحاب المصلحة في توفير الوصول إلى التعليم والتدريب والتمويل والبنية التحتية وخدمات الدعم. يمكن أن يؤدي النهج الشامل الذي يعترف بتفرد السياقات الريفية ويشجع الابتكار إلى التنمية الاقتصادية المستدامة وتحسين سبل العيش في هذه المناطق.

1.2 إيطاليا

2.1.1 مقدمة



للوصول إلى رواد الأعمال لاستكمال الاستبيان ، تم الاتصال ب Coldiretti (وهو الاتحاد الوطني للمزارعين المباشرين والمنظمة الزراعية الرئيسية على المستوى الوطني) وتم الاتصال بأكثر من 50 مزرعة صقلية مباشرة بالإضافة إلى النشر على جهات الاتصال الشخصية الذين يتعاملون مع ريادة الأعمال الريفية في المناطق الجنوبية من إيطاليا (صقلية بشكل رئيسي) ، المنطقة التي يقع فيها مقر CEIPES.

قبل تلخيص النتائج الرئيسية لهذا البحث ، من الضروري توفير بيانات سياقية للبانوراما الوطنية المحددة لإيطاليا ومنطقة البحر الأبيض المتوسط ، وهي صقلية وجنوب إيطاليا ، حيث يوجد مقر CEIPES.

2.1.2. السياق الإيطالي

إن إشراك الشباب في القطاع الزراعي هو هدف للسياسة الزراعية الأوروبية المشتركة وهذا ينطبق أيضا على إيطاليا. وفي حين أن معدل بطالة الشباب يصل إلى مستويات عالية جدا، فإن أجزاء كبيرة من الإقليم تتأثر بانخفاض عدد السكان، وشيخوخة السكان، وتقلص النشاط الزراعي، مما يخلق اختلالات اجتماعية واقتصادية وهجر الأراضي، مع ما يترتب على ذلك من عواقب بيئية خطيرة أيضا. عند إجراء تحليل للشباب في الزراعة ، من المهم البدء من بعض الاعتبارات ذات الطبيعة الديموغرافية والاجتماعية المتعلقة بتطور السكان وأنماط الحياة في إيطاليا.

يتعلق الاعتبار الأول بالجانب الديموغرافي: إيطاليا هي السكان الذين لديهم أعلى متوسط عمر وأعلى مؤشر لإعالة المسنين في أوروبا. تواجه المناطق الريفية مجموعة من التحديات بالإضافة إلى الشيخوخة الديموغرافية: مستويات الدخل المنخفضة ، ووجود فجوة رقمية مع المناطق الحضرية والتأثير المتزايد لتغير المناخ على الدخل الزراعي. لسوء الحظ ، بالنسبة للمناطق الريفية ككل ، فإن البيانات الخاصة بإيطاليا ليست إيجابية: في السنوات الـ 20 الماضية ، انخفض عدد الأشخاص الذين يعيشون في المناطق الريفية بشكل تدريجي ، ولا سيما في غضون عشر سنوات فقط ، انهار عدد الشباب (-44%) والذي ، من ناحية أخرى ، في المناطق الحضرية أو المتوسطة ظل دون تغيير إلى حد ما أو سجل انخفاضات صغيرة جدا.

ومع ذلك ، تتميز الأراضي الريفية في إيطاليا عن تلك الموجودة في معظم البلدان الأخرى ، بما في ذلك البلدان الأوروبية ، بوجود تراث واسع النطاق ومتعدد من العوامل الثقافية والتاريخية والفنية والبيئية والمناظر الطبيعية ، والتي يعتمد استغلالها الصحيح في كثير من الأحيان أو يمكن أن يعتمد على النسيج الاقتصادي والاجتماعي نفسه.



عدد الشباب الإيطالي في انخفاض حاد والمشاكل التي تؤثر على الأجيال الجديدة أكبر من تلك التي يواجهها أقرانهم من البلدان الأوروبية الأخرى. في إيطاليا ، شهد مفهوم "الشباب" تطورا بمرور الوقت ، مع حركة متزايدة إلى الأمام للفئة العمرية للسكان المرجعيين ، ويرجع ذلك أيضا إلى التغيرات الاجتماعية الكبيرة ، مثل تمديد الوقت المخصص للدراسة ، والتأخير في دخول عالم العمل والاستقلال الاقتصادي وبالتالي الإقامة المطولة في الأسرة الأصلية.

من وجهة نظر جغرافية ، يوجد أكثر من 50٪ من الشباب العاملين في الزراعة في جنوب إيطاليا ، وهي منطقة يكون فيها معدل وجود الشباب في العدد الإجمالي للعمال الزراعيين أعلى أيضا من المتوسط الوطني (31.6٪ مقارنة بمتوسط 29.8٪). نظرا للموقع الجغرافي ل CEIPES ، فإن معظم رواد الأعمال الذين شاركوا في المسح حول ريادة الأعمال الشبابية في مناطق البحر الأبيض المتوسط يعملون في صقلية ، المنطقة الواقعة في أقصى جنوب إيطاليا. صقلية وبوليا هما المنطقتان اللتان لديهما أكبر عدد من العمال الزراعيين الذين تقل أعمارهم عن 41 عاما ولديهما وحدهما ما يقرب من 28٪ من الإجمالي الوطني.

في إيطاليا ، تظهر بيانات السنوات الخمس الماضية نموا في عدد المؤسسات الزراعية التي يديرها رواد الأعمال الذين تقل أعمارهم عن 35 عاما - ما يسمى بـ "مؤسسات الشباب" - والتي ارتفعت من 55,321 في عام 2017 إلى 56,172 في نهاية عام 2021 ؛ في صقلية ، مرة أخرى في نهاية عام 2021 ، كان هناك 6880 شركة شبابية.

وتؤكد السياسات الداعمة لتنظيم المشاريع الريفية أيضا الميل إلى إدماج الأفراد حتى سن 40 عاما في مجموعة "الشباب". حتى بين أولئك الذين شاركوا في البحث الذي تم إجراؤه من خلال نشر استبيان ، كانت النسبة المئوية لأكثر من 30 عاما أكثر من 65٪. في تطبيق الصناديق الأوروبية المتوقعة في إطار EAFRD - الصندوق الزراعي الأوروبي للتنمية الريفية على المستوى المحلي ، طورت منطقة صقلية برنامج التنمية الريفية الخاص بها (PSR) والذي يتكون من 21 تدبيرا لدعم ريادة الأعمال الريفية. ويسمى التدبير 6، ولا سيما التدبير الفرعي 1-6، "المعونة على بدء أنشطة تنظيم المشاريع للمزارعين الشباب".

وتتمثل أهداف هذا التدبير الفرعي فيما يلي:

1. تعزيز الدعم المالي للمزارعين الشباب الذين يؤسسون مشروعا تجاريا لأول مرة وبالتالي تشجيع ريادة الأعمال للشباب في القطاع الزراعي وفي المناطق الريفية ؛
2. تجديد قطاع ريادة الأعمال الزراعية.
3. دعم تشغيل الشباب.
4. تشجيع نشر الابتكار

يمكن أن يكون المستفيدون من الإجراء أشخاصا لا تزيد أعمارهم عن أربعين عاما وقت تقديم الطلب ، والذين يمتلكون مؤهلات ومهارات مهنية كافية والذين يقيمون لأول مرة في حيازة زراعية كرئيس للحيازة. وينص الإجراء على دعم التسويات الجديدة بمبلغ إجمالي قدره 40 ألف يورو من الأموال غير القابلة للاسترداد.



وكما سيتضح من نتائج الدراسة الاستقصائية التي أجريت، لا يزال هناك الكثير الذي يتعين القيام به لتشجيع إنشاء أعمال تجارية ريفية جديدة يديرها منظمو المشاريع الشباب، ويرجع ذلك أيضا إلى الصعوبات الإدارية والبيروقراطية في صرف أموال المجتمع المحلي على المستوى الإقليمي والمحيطي. من بين التحديات الكبرى ، إذن ، هناك تلك المتعلقة بجعل البنية التحتية والوصول إلى الإنترنت أكثر كفاءة وتعزيز برامج التدريب.

2.1.3 نتائج الاستبيان

وكان الهدف من الاستبيان الموزع هو التعلم، من بين أمور أخرى، مباشرة من المزارعين الريفيين الشباب، وتجاربهم، والتحديات التي يواجهونها، والأسباب التي دفعتهم إلى بدء نشاط زراعي في أراضيهم.

ووزع الاستبيان على أكثر من 50 شركة ريفية محلية ومن خلال شبكة Coldiretti (الشبكة الوطنية الرئيسية للشركات الريفية) فضلا عن الاتصالات المباشرة لمركز الدراسات الاقتصادية والبيئية العاملة في أنشطة الزراعة والتربية.

استجاب 16 من رجال ورائدات الأعمال الريفيين ، جميعهم من إيطاليا.

6% من المشاركين تزيد أعمارهم عن 30 عاما و 32% تتراوح أعمارهم بين 26 و 30 عاما.

وذكر 50 في المائة من المجيبين أنهم رجال، و 43 في المائة من النساء، وأشار الباقيون إلى خيار الإجابة "أخرى" فيما يتعلق بنوع الجنس.

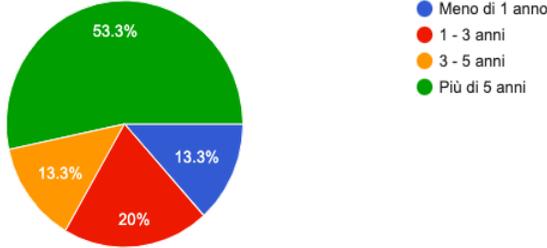
فيما يتعلق بالوقت الذي يقضيه في نشاط ريادي في منطقة ريفية ، أجاب 53% "لأكثر من 5 سنوات" ، و 20% من "سنة إلى 3 سنوات" ، و 13% من "3 إلى 5 سنوات" و 13% ل "أقل من عام".



Da quanto tempo ti occupi di imprenditoria in un'area rurale?

Copy

15 responses

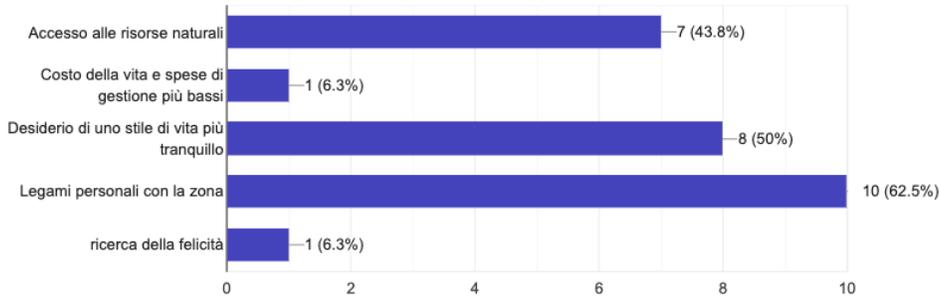


- عندما سئلوا "ما الذي دفعك لبدء عمل تجاري في منطقة ريفية" ، أجاب معظم المستجيبين (62%) "العلاقات الشخصية مع المنطقة" ، و 50% "الرغبة في نمط حياة أكثر سلاما" ، و 43% "الوصول إلى الموارد الطبيعية" ، و 6% "أقل تكلفة معيشية" و 6% أخرى "السعي وراء السعادة". بالنظر إلى الإجابات ، يشار إلى أن الأسباب التي دفعت الشباب لبدء عمل تجاري في منطقة ريفية في إيطاليا هي في الغالب شخصية ، مثل الاتصال بالمنطقة ، أو الرغبة في أسلوب حياة أكثر سلاما ، وليس اقتصاديا.

Cosa ti ha spinto ad avviare un'attività in un'area rurale?

Copy

16 responses

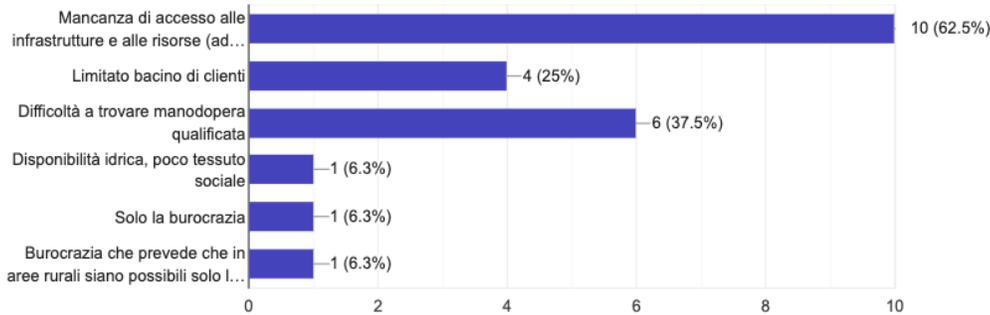


- عند سؤالك عن التحديات التي تواجهها فيما يتعلق بموقع عملك، أجاب المشاركون في الغالب (62%) "عدم الوصول إلى البنية التحتية والموارد"، ثم "صعوبة العثور على العمالة الماهرة" (37.5%) و"قاعدة العملاء المحدودة" (25%) و 6.3% أجابوا على "ندرة إمدادات المياه والبيروقراطية المرهقة للوصول إلى الأموال". وكما يتضح من الردود، فإن التحديات التي تزعج رواد الأعمال الشباب في إيطاليا هي في معظمها تحديات تقنية وبيروقراطية، وليست شخصية.



Hai affrontato delle sfide legate all'ubicazione della tua attività in un'area rurale? Se sì, [Copy](#)
quali sono state?

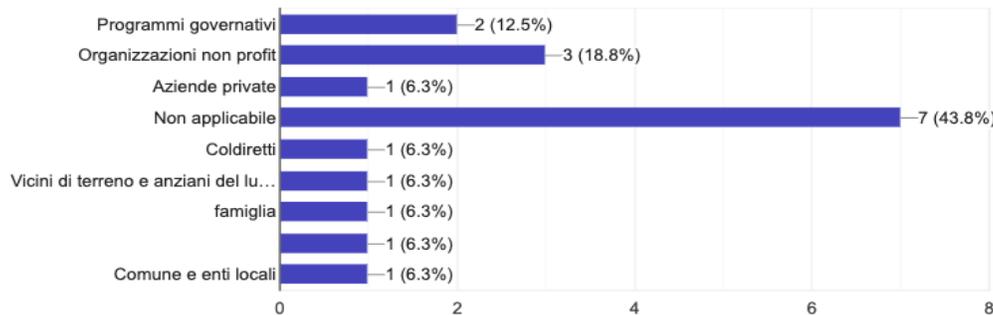
16 responses



- وعند سؤالهم عما إذا كان المشاركون قد تلقوا تدريباً ومن حصل عليه، أجاب معظمهم أنهم لم يتلقوا أي تدريب (43,8%)، وأولئك الذين تلقوا أي تدريب (43,8%)، وأولئك الذين تلقوا أي تدريب (12,5%) و "من قبل المنظمات غير الربحية" (18,8%). وحصل عليها أحد الأشخاص الذين أجريت معهم مقابلات من Coldiretti ، وواحد من أفراد الأسرة، وواحد من شيوخ محليين، وواحد من البلدية. تسلط الإجابات الواردة على هذا السؤال الضوء على تحد مزدوج: أولاً ، هناك احتمال وجود برامج تدريبية ، ولكنها ليست معروفة جيداً للجمهور ، أو يمكن الوصول إليها في الغالب في المراكز الحضرية ، بينما من ناحية أخرى هناك احتمال كبير أيضاً أن تكون برامج التدريب ذات الصلة نادرة جداً.

Ha ricevuto formazione o supporto per l'imprenditorialità in un'area rurale? Se sì, da chi?

16 responses



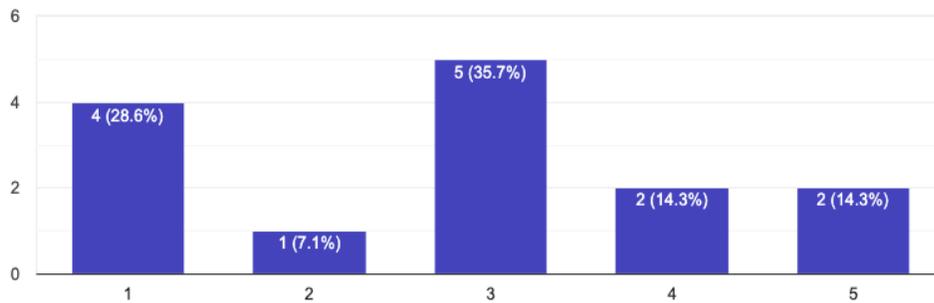


- فيما يتعلق بفعالية التدريب الذي تم تلقيه ، أجاب معظم المستجيبين (35.7٪) بـ "متوسط" ، يليه "قليل جدا" (28.6٪). ثم أجاب 14.3٪ "كفي" و "كثير جدا". أجاب مجيب واحد فقط "قليل جدا". تشهد الإجابات المقدمة حقيقة أن غالبية البرامج التدريبية المقدمة التي حضرها المستجيبون لا تغطي احتياجاتهم ولا تلبي توقعاتهم.

Quanto è stata efficace questa formazione?



14 responses

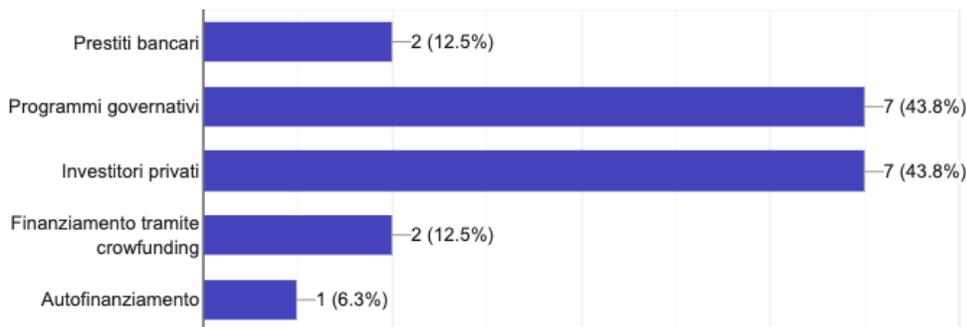


- وفيما يتعلق بطرق الحصول على التمويل، أشار معظم المستجيبين إلى "البرامج الحكومية" و"المستثمرين من القطاع الخاص" (43.8٪). أجاب 12.5٪ "قروض بنكية" وأشارت نفس النسبة إلى "التمويل من خلال التمويل الجماعي". وأشار مجيب واحد فقط إلى "التمويل الذاتي". وابتاع نفس النمط، اختار غالبية المشاركين في الاستطلاع العروض الحكومية والحكومية، أو الاستثمارات الخاصة من ملائكة الأعمال، بدلا من التمويل الجماعي والتمويل الذاتي.

Come accedi ai finanziamenti per la tua attività in un'area rurale?



16 responses



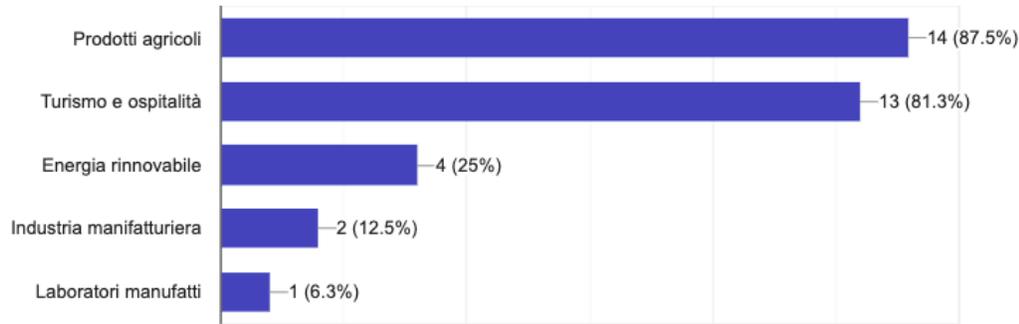


- وبحسب رأي المستجيبين ، فإن أهم الفرص المتاحة في المناطق الريفية هي بشكل رئيسي "المنتجات الزراعية" (وقال 87.5% من المستجيبين)، تليها تلك المتعلقة بـ "السياحة والضيافة" (81.3%)، و"الطاقة المتجددة" (25%)، تليها "الصناعة التحويلية" (12.5%). أجاب مجيب واحد فقط "مختبرات مصنعة".

Che tipo di opportunità di mercato sono disponibili nelle aree rurali?



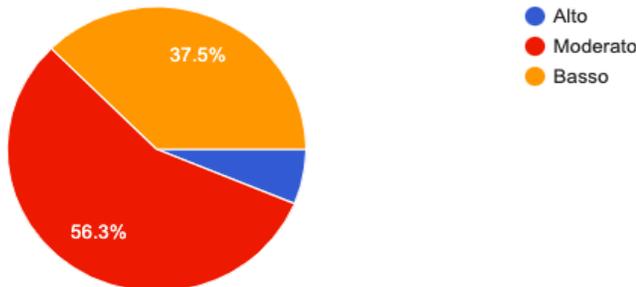
16 responses



ويعتبر مستوى المنافسة على الشركات في المناطق الريفية "معتدلاً" بالنسبة لـ 56.3% من المجيبين بينما يعتبر بالنسبة للبقية "منخفضاً". وأشار مجيب واحد فقط إلى أن مستوى المنافسة "مرتفع". قد تكون المنافسة في المناطق الريفية في إيطاليا منخفضة نسبياً مقارنة بالمناطق الحضرية بسبب مجموعة من العوامل المتعلقة بالتركيبة السكانية وديناميكيات السوق والظروف الاقتصادية.

Qual è il livello di concorrenza per le imprese nelle aree rurali?

16 responses



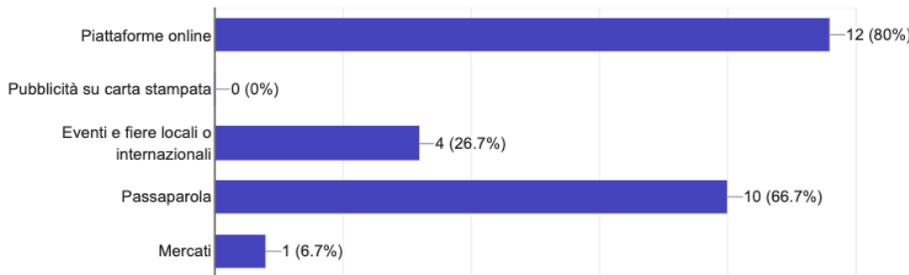


- وتمكن معظم المشاركين من الوصول إلى عملائهم بفضل "المنصات الإلكترونية" (80%) تليها "الكلام الشفهي" (66.7%)، و"بفضل الأحداث والمعارض المحلية" (26.7%) و6.7% فقط بفضل "الأسواق المحلية". ومن العوامل المشجعة للغاية أن استخدام التكنولوجيا منتشر على نطاق واسع حتى في المناطق الريفية في إيطاليا ، ويساعد في تعظيم وصول رواد الأعمال الشباب وإنجازاتهم.

Come raggiungi i tuoi clienti in un'area rurale?



15 responses

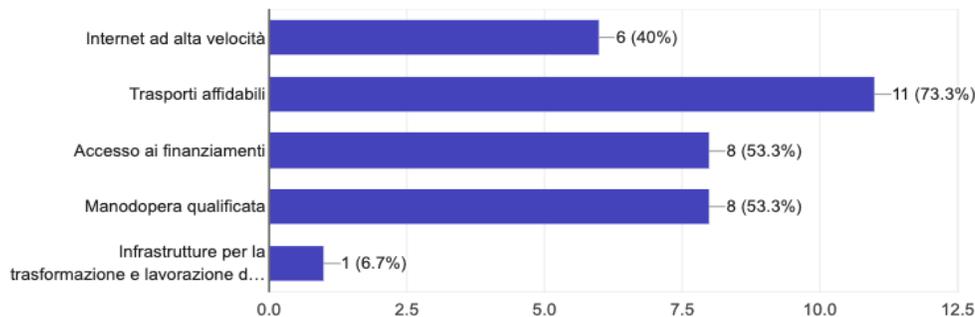


- البنية التحتية التي تعتبر الأكثر نقصاً تتعلق بـ "النقل وموثوقيته" (73.3%) ، يليه "الوصول إلى التمويل" (53.3%) و "العمالة الماهرة" (53.3%). "الإنترنت عالي السرعة" هو أيضا مورد نادر (أجاب 40% على هذا النحو). وحدد أحد المجهيين "وجود صناعات لتحويل المواد الخام" كمورد مفقود.

Che tipo di infrastrutture o risorse mancano nelle aree rurali per sostenere l'imprenditorialità?



15 responses



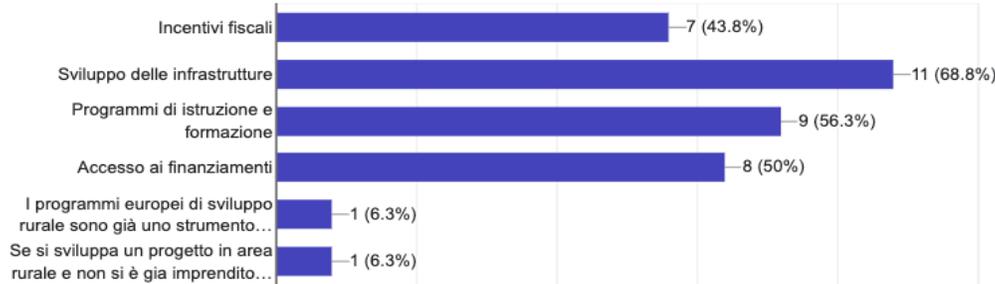


- وعندما سئلوا عن نوع السياسة أو الدعم الحكومي بشكل عام الذي يرغب رواد الأعمال في رؤية المزيد من الاستثمار، أجابت الأغلبية "تطوير البنية التحتية" (68.8٪)، تليها "برامج التدريب والتعليم" (53.3٪)، و"الوصول إلى التمويل" (50٪). وشدد اثنان من المجيبين على صعوبة الحصول على التمويل أيضا، حيثما وجد، بسبب عدم كفاءة النظام الإقليمي لصرف الأموال. تدرك الحكومة الإيطالية أهمية تعزيز ريادة الأعمال في المناطق الريفية لتحفيز التنمية الاقتصادية وخلق فرص العمل وتعزيز الرفاهية العامة للمجتمعات الريفية. نتيجة لذلك، هناك العديد من المبادرات والبرامج الحكومية التي تهدف إلى دعم رواد الأعمال في المناطق الريفية. فيما يلي بعض الأمثلة على الدعم الحكومي لرواد الأعمال في المناطق الريفية في إيطاليا: برامج التنمية الريفية، والشبكة الريفية الوطنية، وخطط التنمية الريفية، والإعانات والمنح، ومبادرات الأغذية الزراعية، وحاضنات الأعمال الريفية، والمبادرات التعاونية والبنية التحتية الرقمية.

Che tipo di politica o di supporto governativo vorresti vedere per sostenere l'imprenditorialità nelle aree rurali?



16 responses



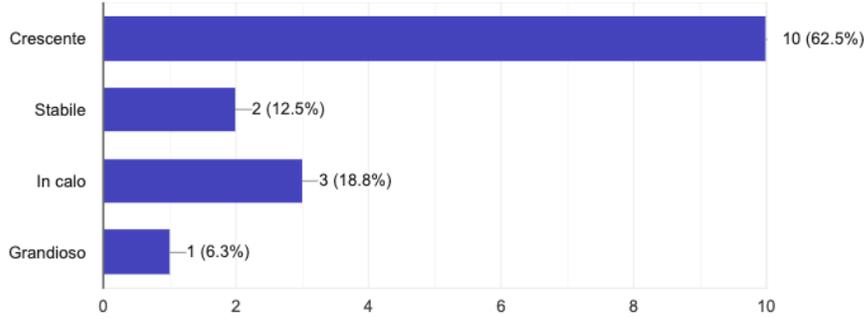
- يرى معظم رواد الأعمال الذين تمت مقابلتهم أن مستقبل ريادة الأعمال الريفية "ينمو" (62.5٪)، ويعتقد 3 مجيبين أنه "أخذ في الانخفاض"، و 2 "مستقر" وواحد "رائع". وبالتحريك نحو نفس اتجاه الردود من اليونان، يبدو أن المستجيبين الإيطاليين متفائلون إلى حد ما بمستقبل ريادة الأعمال الريفية، مما يعني أنهم يأملون في أن يختار المزيد من الشباب ذلك، وأن يتم جذب المزيد من الاهتمام، سواء من الدولة أو من العملاء.



Come vedi il futuro dell'imprenditoria nelle aree rurali?

Copy

16 responses

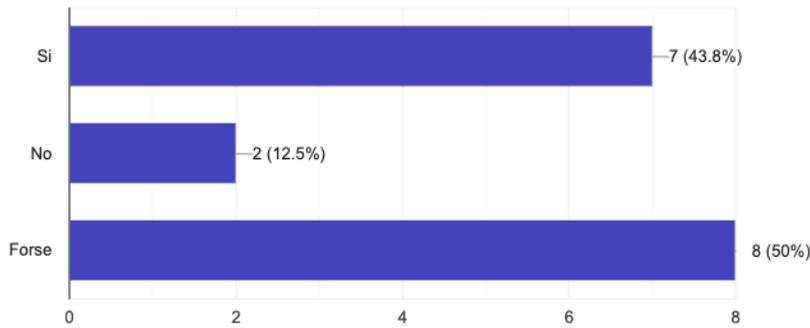


- وعندما سئلوا عما إذا كان المستجيبون سيوصون الآخرين بالقيام بأنشطة ريادة الأعمال الريفية، أجابت الأغلبية بـ "ربما" (50%)، تليها "نعم" لـ 43.8% و "لا" لـ 12.5%. يبدو المستجيبون راضين تماما ، بحيث يوصون الآخرين باختيار ريادة الأعمال الريفية ، مما يعني ، وفقا لرأيهم ، أنه اقتصاد صاعد به فرص.

Consigliaresti ad altri l'imprenditorialità nelle aree rurali?

Copy

16 responses



- سئل أولئك الذين يوصون بمشروع تجاري في المناطق الريفية عن السبب. وكانت الإجابات على النحو التالي:
 - لأنه نشاط ذو تأثير بيئي منخفض ، لثوعية الحياة ولجودة الموارد التي يمكن الوصول إليها.
 - لأنه خيار نمط الحياة خاصة في المناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة.
 - لزيادة درجة التواصل الاجتماعي في المناطق الريفية وبالتالي تكون قادرة على إفادة الجميع.



- لأن المستقبل يتجه نحو لامركزية الخدمات والموارد.
- لأنك تواجه اتجاهات جديدة ، وقدرة تنافسية منخفضة ، وبالتالي لديك الفرصة للتفوق.
- نظرا لوجود فرص جيدة ، فهي وظيفة مجزية ، وتسمح لك بالعيش على اتصال مع الطبيعة.

2.1.4 الاستنتاجات

وكشفت الردود على الاستبيان والمقابلات والبحوث المكتبية على الإنترنت عن النتائج التالية:

- يعتمد صغار المنتجين التعاون والتواصل والمساعدة المتبادلة كمورد واستراتيجية رئيسية. تعوض هذه الطريقة عن أوجه القصور والصعوبات النموذجية التي يواجهها رواد الأعمال في المناطق الريفية (مثل نقص البنية التحتية ، وبطء الآلة



- البيروقراطية وفي صقلية وجنوب إيطاليا ، أكثر من مناطق أخرى من البلاد ، إمدادات المياه). يتطلب الاتصال بحقائق ريادة الأعمال الأخرى جهدا كبيرا ، لكنه ضروري.
- يعتبر دعم السياسات الأوروبية ضروريا لبقاء العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. غير أن نظام توزيع أموال الجماعة في منطقة صقلية يواجه في الوقت نفسه عدم فعالية وعجز الآلية البيروقراطية والإدارية، مما يؤدي إلى مرور سنوات من تقديم المشروع إلى الصرف الفعلي للأموال. وهذا تثبيط قوي للاضطلاع بأنشطة تنظيم المشاريع الريفية في هذه المناطق. في إيطاليا بشكل عام ، كما تشير بيانات محكمة مراجعي الحسابات (2018) ، يمثل الوصول إلى الائتمان للشباب مشكلة كبيرة للغاية ، في الواقع بالنسبة لمن تقل أعمارهم عن 40 عاما ، يواجه 57٪ من المزارعين الشباب هذه العقبة (مقابل 33٪ من بقية أوروبا).
 - جميع الأنشطة التي يمكن أن تزيد من وعي المواطنين بقيمة إنشاء مجموعات شراء محلية صغيرة من أجل تفضيل الاجتماع بين المنتج والمستهلك وبالتالي تجنب اللجوء إلى سلاسل التوزيع الكبيرة مهمة.
 - يمكن أن يسير مفهوم الابتكار جنبا إلى جنب مع استعادة التقاليد القديمة. على سبيل المثال ، يمكن أن يكون استرداد الحبوب والبذور القديمة عنصرا من عناصر الابتكار وليس قفزة إلى الماضي. الفكرة المقترحة هي فكرة الابتكار الرجعي.
 - لا تزال المرأة ممثلة تمثيلا ناقصا في الأرض، على الرغم من وجود برامج تمويل محددة للمرأة في الزراعة.
 - تبدو إمكانية إعادة استخدام النفايات قابلة للتكرار وناجحة. يمكن أن يكون لممارسة تحويل النفايات المنتجة في العمليات الزراعية تأثير اقتصادي وبيئي في أي منطقة جغرافية بافتراض خصائص ممارسة قابلة للتكرار بدرجة كبيرة.
 - تمثل المؤسسات المحلية مثل المنطقة وعملها حدا فيما يتعلق بتطوير شبكة أكثر كثافة من مشاريع الشباب في المناطق الريفية في جنوب إيطاليا. الجامعات ، من ناحية أخرى ، هي أبطال برامج الدراسة والبحث المختلفة بالتعاون مع الشركات ، مما يخلق حلقة حميدة من التعاون مع نتائج ملموسة للشركات والعلماء. تتمثل الممارسة الناجحة المتعلقة بالتعاون بين المؤسسات والمؤسسات الريفية في المراكز التجريبية ل Granicoltura التي تحافظ على البذور والأنماط البيئية مما يسمح بإعادة زراعتها في المستقبل وإنشاء ، بهذه الطريقة ، بنك ذاكرة أيضا.
 - يمكن أن تؤخذ الممارسات الإيكولوجية الزراعية في الاعتبار بشكل أكبر من خلال سياسات الاتحاد الأوروبي.
 - تحظى الزراعة العضوية اليوم بتقدير أكبر من قبل الأشخاص ذوي المستويات التعليمية العالية. شخصية المزارع نفسها ليست مثل تلك التي كانت قبل 50 عاما. اليوم لا يمكن للمرء أن يكون مزارعا بالكامل ولا يمكن للمرء أن يكون مجرد رجل أعمال. لهذا السبب ، التعليم والتدريب ، وإمكانية التعلم المستمر والمستمر ضرورية.
 - من وجهة نظر ثقافية ، يبدو أن التحدي يكمن في إعادة الكرامة إلى ثقافات الفلاحين ، أي إعادة الكرامة إلى هذه المعرفة وجعل الناس يفهمون أن الريف مكان مرغوب فيه. "يمكنك البقاء هناك حتى لو لم تقم بالإنتاج فقط ، لذلك يمكن عقد الأحداث والمناقشات السياسية في الريف. يجب السفر إلى الريف دون مجرد القيام بالسياحة الزراعية ، وبالتالي ليس مجرد مبادرات



- المضاربة. بهذه الطريقة سينمو النظام بأكمله ، حتى من الناحية البيئية. سيكون هناك المزيد من الاهتمام بالتراث المشترك وستصبح المنطقة أكثر أراعية".
- يتمتع رواد الأعمال الشباب اليوم بمستويات أعلى من التعليم وهم أكثر تدريباً من المزارعين قبل 40 أو 50 عاماً ويميلون إلى تجميع المزيد. لقد تغير رقم المزارع بشكل رئيسي بسبب السوق وتغيراته.
 - غالباً ما ترتبط الدوافع التي تدفع معظم الشباب إلى تكريس أنفسهم لنشاط ريادة الأعمال الريفية بإمكانية اتباع أسلوب حياة أكثر صحة وأكثر اتصالاً بالطبيعة وإعادة الاتصال بذاكرة الأسرة وأراضيها.
 - في كثير من الأحيان يبدو أن الجوانب الأخلاقية والاجتماعية تضيف (وتتداخل) إلى الجوانب الاقتصادية. شباب اليوم حساسون بشكل خاص للاستدامة ، وبالتالي ، للتأثير الذي يمكن أن تحدثه أعمالهم على البيئة
 - يجب عدم استيعاب مفهوم KM Zero بمفهوم سلامة المنتج. قد لا تتبع العديد من المنتجات المزروعة والمباعة محلياً ممارسات الزراعة العضوية والمستدامة.
 - التدريب عالي الجودة مرغوب فيه من قبل غالبية المزارعين الشباب.

في الختام ، فإن ريادة الأعمال الريفية بين الشباب في إيطاليا تحمل وعداً وإمكانات. مع تطور مشهد الأعمال والابتكار ، يجذب رواد الأعمال الشباب بشكل متزايد إلى الفرص التي توفرها المناطق الريفية. يقدم المزيج الفريد من التراث الثقافي والموارد الطبيعية والأسواق غير المستغلة لوحة يمكن أن تزدهر عليها المشاريع الإبداعية والمرنة.

في حين أن تحديات مثل محدودية الوصول إلى الموارد ، وانخفاض الكثافة السكانية ، والعقليات التقليدية موجودة ، إلا أنها ليست مستعصية بأي حال من الأحوال. إن التزام الحكومة الإيطالية بالتنمية الريفية، إلى جانب الاعتراف المتزايد بالدور الحيوي الذي يلعبه رواد الأعمال الشباب في تنشيط الاقتصادات الريفية، يرسم مساراً إيجابياً للمستقبل.

إن التقارب بين التكنولوجيا والاستدامة والسعي وراء التجارب الأصلية يتماشى تماماً مع جوهر ريادة الأعمال الريفية في إيطاليا. من خلال التفكير الإبداعي والتخطيط الاستراتيجي والتصميم الذي لا يتزعزع ، يقوم رواد الأعمال الشباب بتحويل المناطق الريفية إلى مراكز للإبداع والحيوية الاقتصادية وتجديد المجتمع. نظراً لأنهم يسدون الفجوة بين التقاليد والحداثة ، فإن هؤلاء الحالمين الشباب لا يشكلون مصائرهم فحسب ، بل يساهمون أيضاً في النهضة الثقافية والاقتصادية لريف إيطاليا. قد تكون الرحلة نحو ريادة الأعمال الريفية صعبة ، لكنها رحلة غنية بالإمكانات والغرض ، تغذي أحلام كل من الأفراد والمجتمعات على حد سواء.



1.3 إسبانيا

2.1.3. مقدمة

تعد ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في إسبانيا ظاهرة ديناميكية ومتطورة تحمل وعدا كبيرا للاقتصادات والمجتمعات الريفية في البلاد. في الوقت الذي تتصارع فيه إسبانيا مع تحديات انخفاض عدد السكان في مناطق معينة وتسعى إلى تعزيز التنمية المستدامة ، يبرز رواد الأعمال الشباب كعوامل للتغيير والنمو. في جوهرها ، تمثل ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في إسبانيا منارة أمل لتنشيط الاقتصادات المحلية ، والحفاظ على التراث الثقافي ، وتعزيز التنمية المستدامة. من خلال مزيج من الإبداع والدعم الحكومي والتفكير الإبداعي ، يقوم رواد الأعمال الشباب بتحويل المناطق الريفية إلى مراكز للابتكار والمرونة والحيوية الاقتصادية.

فيما يلي قد تجد الإجابات التي تم جمعها من الاستطلاع الموزع في إسبانيا.

كانت الخطوة الأولى من هذه العملية هي الاتفاق على الأسئلة بين الكونسورتيوم ، وثانيا الاتفاق على الشكل الذي أردنا استخدامه للحصول على الرسومات وتوحيد جميع النتائج.

تمت مشاركة هذا الاستبيان بين شبكات Defoin الوطنية عبر البريد الإلكتروني وتطبيق واتساب. لقد نشرنا أيضا منشورات ذات صلة على شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بنا لتحقيق أقصى تأثير. كما استخدم فريق إدارة الاتحاد الأوروبي في Defoin القنوات الشخصية للوصول إلى الهدف.

بدأت عملية النشر بقاعدة بيانات أصحاب المصلحة التي تم إنشاؤها لهذا المشروع قبل بضعة أشهر كخط أساس أو نقطة انطلاق. لقد مكنتنا عملية البحث عن المؤسسات والمنظمات والأفراد الذين يدعمون أو يهتمون بريادة الأعمال من تنمية شبكات أصحاب المصلحة وتحسين تأثير نشر المشروع بشكل كبير. من بين 70 من أصحاب المصلحة الذين بدأنا معهم ، لدينا الآن 110 ، لذلك قمنا بزيادة قاعدة بياناتنا لأصحاب المصلحة المعنيين بنسبة 64%.

نقدر أننا أنشأنا حوالي 10 مشاركات حول المشروع والاستبيان على شبكات التواصل الاجتماعي، وأرسلنا أكثر من 120 رسالة بريد إلكتروني ، وأرسلنا معلومات على تطبيق واتساب والهاتف إلى أكثر من 50 شخصا.

نقدر أنه من خلال هذا العمل وصلنا إلى ما لا يقل عن 200 شخص على دراية بالمشروع الآن.

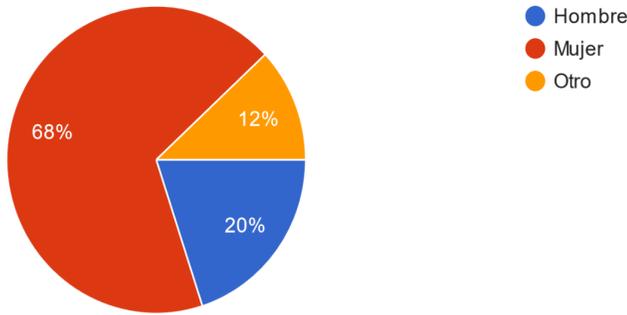


2.3.2. نتائج الاستبيان

1. عنوان البريد الإلكتروني.

في السؤال الأول ، جمعنا عناوين البريد الإلكتروني للمشاركين حتى نتمكن من الاتصال بهم لإجراء أبحاث مستقبلية وتأكيدهم على فرص التدريب والتوجيه داخل المشروع وخارجه.

2. ما هو جنسك؟



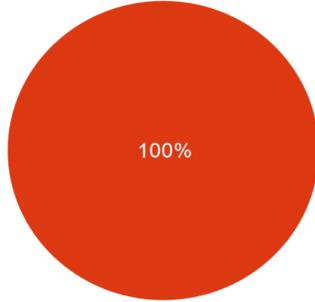
عرف 17 مشاركا من أصل 25 أنفسهم على أنهم نساء (68%) ، و 5 مشاركين كرجال (20%) و 3 آخرين (12%). وبالنظر إلى أن غالبية المستجيبين كانوا من النساء، فقد توصلنا إلى استنتاج مفاده أن النساء يبدو أن لديهن اهتمام أكبر بالمسح والمشروع بشكل عام، وكن حريصات على المشاركة في المسح.

3- في أي بلد تتواجد حاليا؟

100% من المشاركين ال 25 الذين أجابوا على الاستبيان موجودون في إسبانيا.

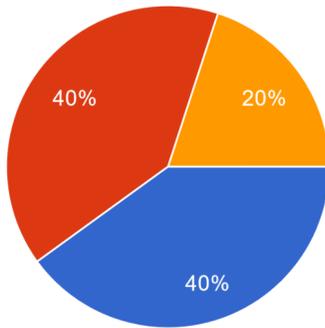


Co-funded by the
European Union



- Grecia
- España
- Túnez
- Palestina
- Italia
- Egipto
- Otro

4-ما هو عمرك؟



- 17-25
- 26-30
- Mayor de 30

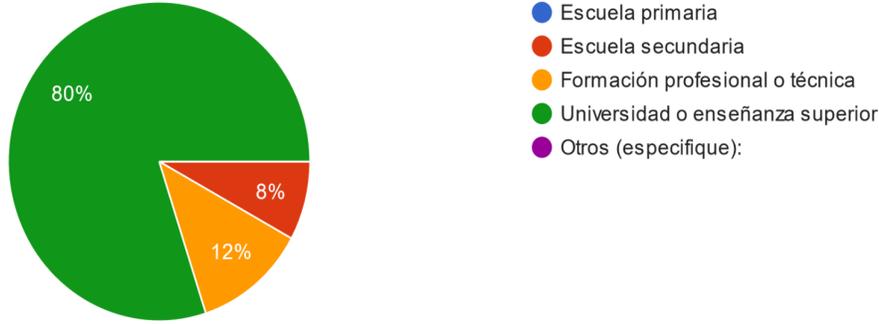
10 مشاركين من أصل 25 تتراوح أعمارهم بين 17 و 25 عاما وهو ما يمثل 40% من الهدف و 10 مشاركين آخرين تتراوح أعمارهم بين 26 و 30 عاما 40% أخرى.

على الرغم من أن الاستطلاع كان يستهدف أقل من 30 عاما ، فقد تلقينا 5 إجابات من المشاركين الذين تزيد أعمارهم عن 30 عاما وهو ما يمثل 20% من الإجابات.

أحد العوامل المشجعة لجيل الشباب هو أنه في إسبانيا ، يبدو أن الشباب يختارون قيادة الأعمال منذ سن مبكرة جدا ، على الأرجح مباشرة بعد الانتهاء من مسؤوليات التعليم العالي ، في سن 17-25 ، أو 26-30 ، مما يعني أن الاحتمالات موجودة ، ويتم منحها ، للشباب ذوي الإمكانيات.

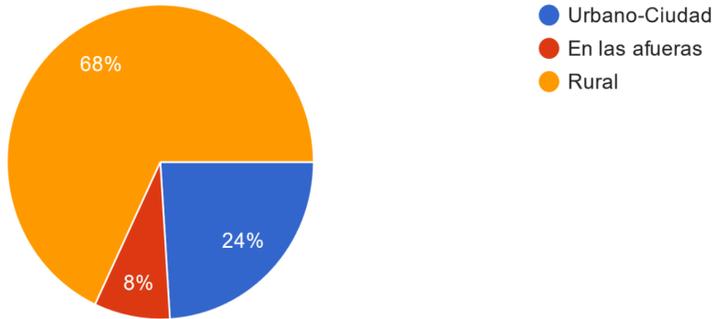


5. ما هو أعلى مستوى تعليمي لديك؟



20 من أصل 25 شخصا أجابوا على الاستبيان لديهم دراسات عليا ، وهذا يمثل 80% من المشاركين. 3 أشخاص لديهم تدريب تعليمي مهني 12% من المجموع و 2 أشخاص لديهم دراسات ثانوية فقط تمثل 8% من المشاركين الإسبان. بناء على الإجابات المقدمة ، اختار غالبية المستجيبين الإسبان التعليم العالي ، مما يعني أنهم اتبعوا مسارا أكاديميا قبل أو أثناء خطواتهم الريادية.

6- في أي من المناطق التالية تعيش؟



68% من المشاركين ، 17 شخصا ، يعيشون في المناطق الريفية 2 منهم (8%) في الضواحي و 6 أشخاص 24% في منطقة مدينة حضرية. بشكل عام ، يوجد في إسبانيا معدل أعلى بكثير من مبادرات ريادة الأعمال والأنظمة الداعمة في المناطق الحضرية. لهذا السبب



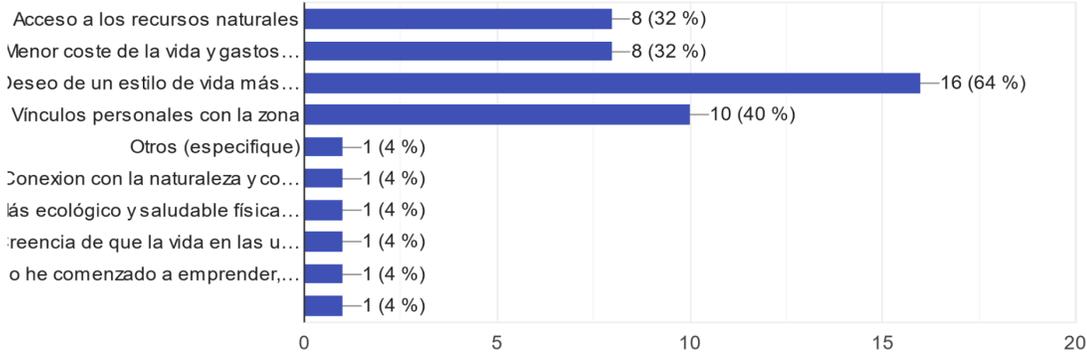
ركزنا هذا المشروع في المناطق الريفية. وعلى النقيض من اليونان وإيطاليا، يبدو أن إسبانيا تدعم ريادة الأعمال الريفية بطريقة أكثر عملية وكفاءة، ويبدو أن الشباب يستفيدون من هذه المبادرات.

7. منذ متى وأنت تشارك في ريادة الأعمال في منطقة ريفية؟



شارك 11 مشاركا (44%) لمدة تقل عن عام واحد ، 3 منهم (12%) بين 1 و 3 سنوات و 3 أشخاص آخرين (12%) على مدى 3 سنوات. شارك مشارك واحد (4%) في ريادة الأعمال في المناطق الريفية لأكثر من 5 سنوات. أما المشاركون ال 7 الآخرون (28%) فلم يبدأوا بعد ولكنهم يشاركون في مبادرات أو جمعيات ريادة الأعمال أو يقومون حاليا بتطوير المشروع أو البدء في تطويره. بالنظر إلى الردود ، ثبت أن غالبية الردود "جديدة" تماما عندما يتعلق الأمر بريادة الأعمال ، مما يعني أنهم على الأرجح يمرون بمرحلة بدء التشغيل ، ويجمعون الخبرة.

8. ما الذي دفعك لتأسيس عملك في منطقة ريفية؟



الوصول إلى الموارد الطبيعية 8 مشاركين (32%).

انخفاض تكلفة المعيشة ونفقات التشغيل 8 مشاركين (32%).

الرغبة في نمط حياة أكثر هدوءاً أفاد 16 مشاركاً (64%).

العلاقات الشخصية بالمنطقة 10 مشاركين (40%).

أخرى (يرجى التحديد)

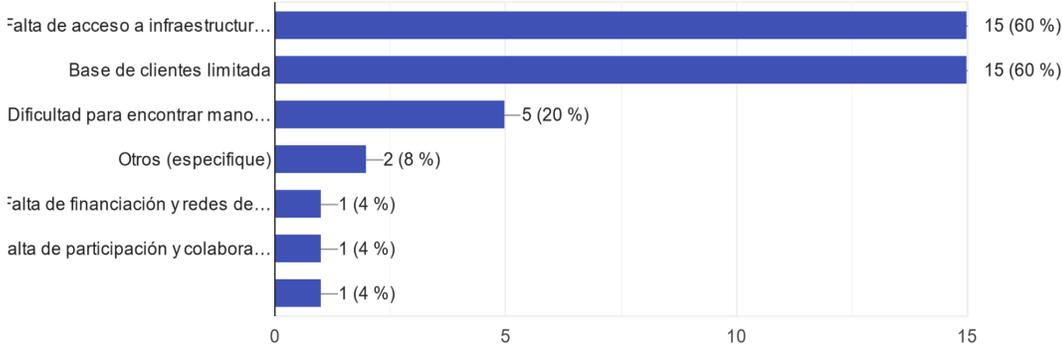
من المشاركين الذين يختارون أيضاً "أخرى كإجابة"

- الاتصال مع الطبيعة ومع ، والتماسك مع الحياة.
- أكثر اخضراراً وصحة جسدياً وعاطفياً.
- الاعتقاد بأن الحياة الحضرية غير مستدامة.
- لم أبدأ ريادة الأعمال ، لكنني أود أن أبدأ.

9. هل واجهت أي تحديات تتعلق بموقع عملك في منطقة ريفية؟ إذا كان الأمر كذلك ، فماذا كانوا؟



Co-funded by the
European Union



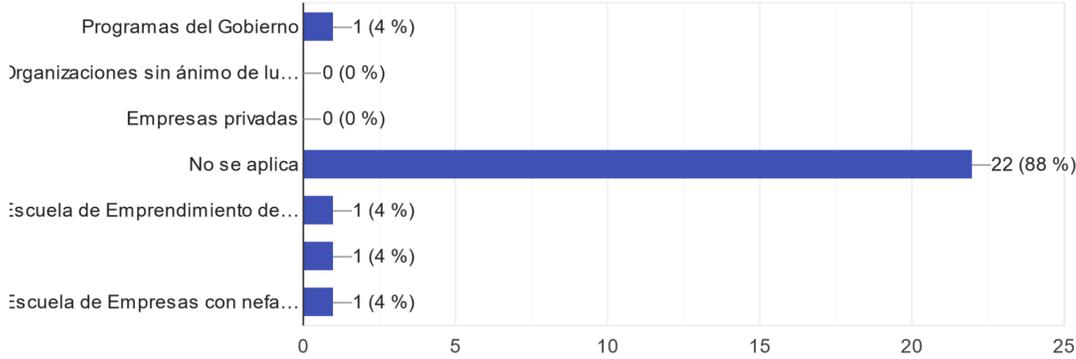
عدم الوصول إلى البنية التحتية والموارد (مثل الإنترنت والنقل والمرافق) 15 مشاركا (60%).
قاعدة عملاء محدودة 15 مشاركا (60%).
صعوبة العثور على العمالة الماهرة 5 مشاركين (20%).

أخرى (يرجى التحديد) 2 مشاركين يختارون أخرى للأسباب التالية:

- نقص التمويل وشبكات الدعم/المساعدة
- عدم المشاركة والتعاون



10. هل تلقيت أي تدريب أو دعم لريادة الأعمال في منطقة ريفية؟ إذا كانت الإجابة بنعم، فمن الذي كانت فعالة وإلى أي مدى؟



البرامج الحكومية 1 (4%)

المنظمات غير الربحية 0 (0%)

الشركات الخاصة 0 (0%)

لا ينطبق 22 (88%)

- مدرسة UAH لريادة الأعمال 1 (4%)

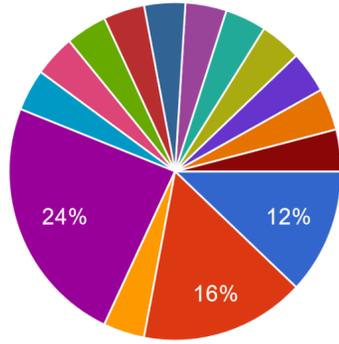
- كلية إدارة الأعمال مع مشورة ضعيفة. 1 (4%)

يبدو أن 22 مشاركاً من أصل 25 لم يتلقوا أي تدريب أو دعم على الإطلاق ، وذكر 1 منهم أن لديهم مشورة سيئة للغاية ، لذا فإن أكثر من 90% من المشاركين لم يكن لديهم أي دعم أو دعم سيئ لبدء مبادرة ريادية.

حصل 2 مشاركين فقط على التدريب والدعم ، 1 من برنامج حكومي والآخر من برنامج كلية ريادة الأعمال في إحدى الجامعات. واتباع نفس النمط الذي اتبعه البلدان السابقان، فإننا نواجه نفس المعضلة وجها لوجه. بمعنى آخر ، نحن نتعامل مع سيناريوهين محتملين: من ناحية ، هناك تدريبات وأنظمة دعم متاحة ، غير معروفة جيداً ، أو ربما تقع في المناطق الحضرية ، وعلى الأطراف المهمة بذل جهد إضافي حتى تكون محدثة ومواكبة الفرص الحالية ، بينما من ناحية أخرى ، فإن فرص التدريب وأنظمة الدعم في إسبانيا ضعيفة ، ولا يمكن للجميع الوصول إليها.



11. هل حصلت على دعم مالي لعملك في منطقة ريفية؟



- Préstamos bancarios
- Programas gubernamentales
- Inversores privados
- Crowdfunding
- No
- no
- No se aplica
- No he comenzado a crear ninguna em...

▲ 1/2 ▼

القروض المصرفية 3 مشاركين (12%)

البرامج الحكومية 4 مشاركين (16%)

مستثمرو القطاع الخاص 1 مشاركون (4%)

التمويل الجماعي 0 مشارك (0%)

عدد المشاركين رقم 6 (24%)

عدد 10 مشاركين (40%)

الاستثمار من قبل الشركاء المتعاونين 1 مشارك (4%)

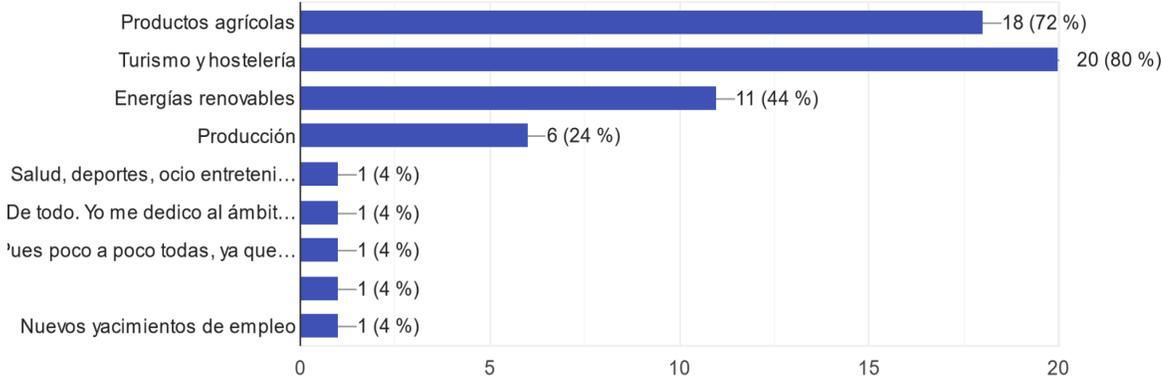
لم يتلق 16 مشاركا (64%) أي دعم مالي. وتلقى 4 مشاركين فقط دعما ماليا من الحكومة (16 في المائة) وتلقى 6 مشاركين إما قروضا مصرفية أو مستثمرين من القطاع الخاص.

من المهم لرواد الأعمال الشباب في المناطق الريفية البحث والبقاء على اطلاع دائم ببرامج الدعم المالي المختلفة المتاحة في مناطقهم المحددة. يمكن لهذه البرامج أن تخفف بشكل كبير من بعض التحديات المالية المرتبطة ببدء وإدارة الأعمال التجارية في المناطق الريفية في إسبانيا. تعد غرف التجارة المحلية ووكالات التنمية الاقتصادية والمواقع الإلكترونية الحكومية مصادر قيمة للمعلومات حول الدعم المتاح.

12. ما نوع فرص السوق الموجودة في المناطق الريفية؟



Co-funded by the
European Union



منتجات زراعية 18 (72%)

السياحة والضيافة 20 (80%)

الطاقة المتجددة 11 (44%)

التصنيع 6 (24%)

آخر:

- الصحة والرياضة والترفيه والعلاقات الإنسانية 1 (4%)

- كل أنواع الأشياء. أعمل في المجال الاجتماعي التربوي 1 (4%)

- حسنا ، شيئاً فشيئاً كلهم ، حيث يوجد نزوح جماعي 1 (4%)

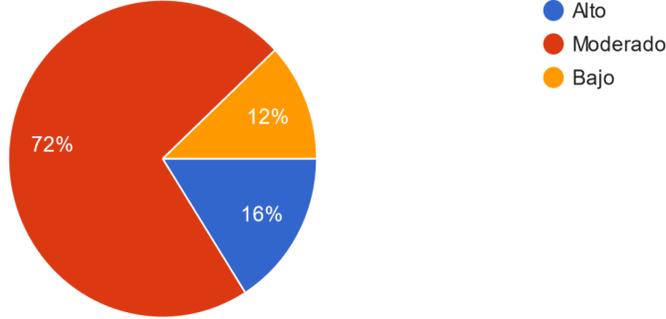
- مجالات العمل الجديدة 1 (4%)

وجد غالبية المشاركين أن السياحة والضيافة هي المجال الرئيسي لريادة الأعمال الريفية في إسبانيا ، مما يترك مساحة دنيا لفرص السوق الأخرى مثل الصحة والرياضة والترفيه والتصنيع.

13. ما هو مستوى المنافسة على الشركات في المناطق الريفية؟



Co-funded by the
European Union



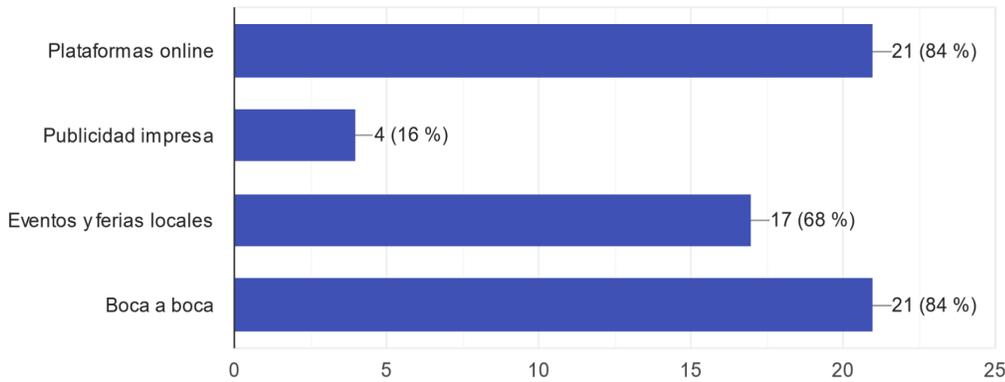
مرتفع 4 أشخاص (16%)

معتدل 18 شخصا (72%)

منخفضة 3 (12%)

يعتقد 18% من المشاركين أن مستوى المنافسة معتدل ، و 4% فقط يرون أنه مرتفع. ويعتقد 3% من المشاركين أن هذا منخفض.

14. كيف تصل إلى عملائك في منطقة ريفية؟



المنصات عبر الإنترنت 21 (84%)

الإعلانات المطبوعة 4 (16%)

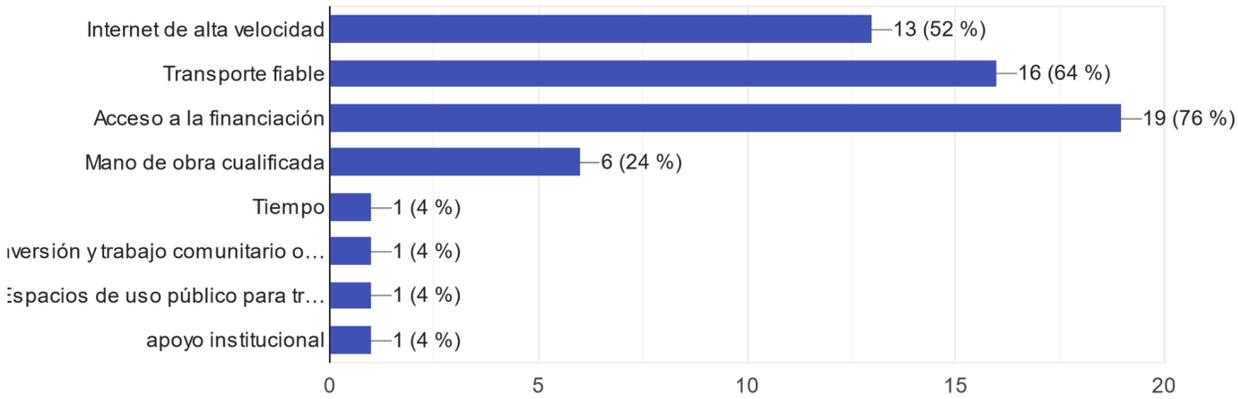
الفعاليات والمعارض المحلية 17 (68%)

كلمة شفوية 21 (84%)



القناة المفضلة للوصول إلى العملاء هي المنصات عبر الإنترنت والكلام الشفهي الذي تتبعه الأحداث والمعارض المحلية عن كثب. ربما يكون الإعلان المطبوع أقل فعالية في الوقت الحاضر. يشير ما سبق إلى الانتشار الواسع لاستخدام التكنولوجيا حتى في المناطق الريفية ، مما يجعل أيضا خيارات النشر أكثر استدامة ، حيث يتم اختيار النموذج عبر الإنترنت بدلا من المواد المطبوعة.

15. ما نوع البنية التحتية أو الموارد التي تفتقر إليها المناطق الريفية لدعم ريادة الأعمال؟



إنترنت عالي السرعة 13 (52%)

وسائل نقل موثوقة 16 (64%)

الحصول على التمويل 19 (76%)

العمالة الماهرة 6 (24%)

آخر:

- الوقت 1 (4%)

- أناستثمر وأعمل مجتمعا / تعاونيا لمعالجة تطوير جميع المجالات والشركات ، وليس فقط أعمالنا. 1 (4%)

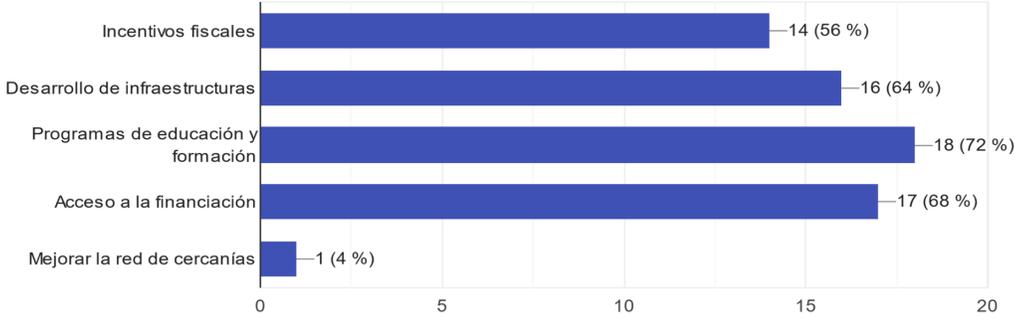
- مساحات عمل مشتركة عامة و/أو رخيصة 1 (4%)

- الدعم المؤسسي 1 (4%)

16. ما نوع السياسة أو المساعدة الحكومية التي ترغب في رؤيتها لدعم ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟



Co-funded by the
European Union



الحوافز الضريبية 14 (56%)

تطوير البنية التحتية 16 (64%)

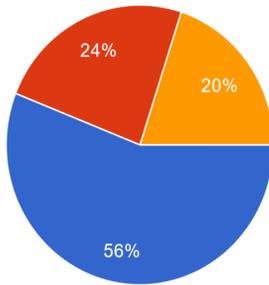
برامج التعليم والتدريب 18 (72%)

الحصول على التمويل 17 (68%)

آخر:

- تحسين شبكة السكك الحديدية 1 (4%)

17. كيف ترى مستقبل ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟



● Creciendo
● Estable
● En declive

متزايد 14 (56%)

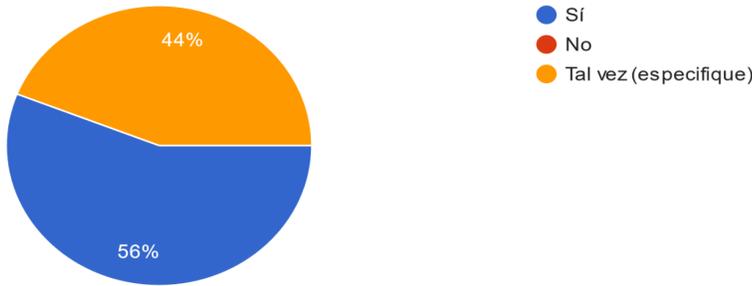
مستقر 6 (24%)

منخفض 5 (20%)



يرى غالبية المشاركين أن ريادة الأعمال الريفية ستنمو في السنوات القادمة ، ويعتقد 6 مشاركين أنها مستقرة لذلك ستحافظ على مستويات مماثلة ويعتقد 5 مشاركين أنها ستنخفض. نحو نفس الاتجاه ، يبدو أن رواد الأعمال الشباب في إسبانيا متفائلون جدا بمستقبل ريادة الأعمال الريفية ، مما يعني أنهم يعتقدون أن الفرص ستزداد ، وسيختار المزيد من الناس هذا المسار أيضا.

18. هل تنصح الآخرين بإنشاء أعمال تجارية في المناطق الريفية؟ إذا كانت الإجابة بنعم، فلماذا؟



كان لدى جميع المشاركين إجابة إيجابية أو محايدة على هذا السؤال. لم يجب أي منهم أنهم لن يوصوا الآخرين بإنشاء شركة في المناطق الريفية.

كما نرى ، أكد 14 مشاركا (56%) أنهم سيوصون وأجاب 11 منهم ربما. نقدم أدناه الأسباب التي قدموها لنا:

- اعتمادا على القطاع والشركة التي يرغبون في إنشائها.
- إنها طريقة لنا لجلب جميع المنتجات واستغلال إمكانات هذه المناطق إلى المدينة. وبهذه الطريقة ، سنكون قادرين أيضا على إبراز وتعزيز قطاع يفقد الاعتراف والقيمة بشكل متزايد.
- يبدو أنه في المدن ، لديهم المزيد من المنافذ.
- أود أن أوصي بهم إذا كان لديك الكثير من الروابط مع الناس في المناطق الريفية وأنت تعلم أنه مكان تريد أن تعيش فيه حتى لو لم تكسب الكثير من المال ، لأنه إذا كنت ترغب في جني الكثير من المال وإنشاء عدة فروع للشركة في أماكن مختلفة ، لا أعتقد أنه يجب عليك البدء في إعداده في منطقة ريفية.
- لا أعتقد أنه من الضروري أن يكون لدى الجميع عمل تجاري.
- ذلك يعتمد على العمل.



- لتقديم نوعية حياة أفضل لعمالك.
- في المجتمعات المنهارة وبالنظر إلى نقص الموارد ، فإن القرب من الموارد والاتصالات والعمل عن بعد والطرق الجديدة للاستهلاك وإنشاء أو بدء الأعمال التجارية يسهل زيادة الأعمال هذه.
- من السهل جدا بدء عمل تجاري في مدريد ، حيث يمكنك الوصول إلى جميع الموارد والتدريب والمعارض ... ومع ذلك ، في المناطق الريفية ، يجب أن يكون لديك ضعف الدافع والجهد اليومي للمضي قدما. ليس فقط بسبب الصعوبات الهيكلية ، ولكن أيضا لأنه على المستوى الاجتماعي ، في بعض الأحيان ، لا يتم قبوله حتى يروا الربحية.
- لأنه عليك أن تبقى المناطق الريفية على قيد الحياة ولأن الاتصال بالبيئة والأشخاص من حولك حقيقي للغاية.
- من أجل تغطية أكبر احتياجات سكان تلك المنطقة.
- لتحسين نوعية حياتهم وحيوة من حولهم ، وخلق التآزر.
- ينتقل المزيد والمزيد منا إلى المناطق الريفية ، ولا تزال هناك احتياجات غير ملبأة وللخروج من هذه الدوامة ، فإن زيادة الأعمال ضرورية.
- أود أن أوصي ، قبل كل شيء ، بعدم المثالية.
- أعتقد أنه من الضروري تحقيق اللامركزية في جميع الأنشطة التجارية من المدن. الريف حي ، وكذلك كل الناس الذين يعيشون فيه. لماذا يجب أن نذهب إلى المدينة في كل مرة نريد فيها شيئا؟
- يعتمد ذلك على حجم تلك المنطقة الريفية التي تتواجد فيها والسوق الذي تتعامل معه (مصالح الحي والمجتمع ...).
- يمكن أن تكون فرصة جيدة ، لكنني أعتقد أن هناك مخاطر أكثر من القيام بذلك في المدينة.
- الأسواق المتخصصة المحتملة في هذه المجالات.
- اختلافاتنا هي نقاط قوتنا ، ولدينا موارد داخلية فريدة.

19. ما هو نوع الأعمال أو الصناعة التي تعتقد أنها تتمتع بأكثر إمكانات النمو في المناطق الريفية؟

- يعتمد على المكان
- السياحة ، أنشطة المغامرة ، الانفصال ، فن الطهو ، إلخ.
- الصناعة الزراعية.
- الطعام أو السياحة.
- النزول والسياحة.
- اجتماعي.
- سياحة.



- في إسبانيا ، السياحة الريفية ، أكثر توجهها نحو الشباب ، وخاصة لمواجهة انخفاض عدد السكان. سيستفيد الشباب لأنهم يجدون مكانا هادئا حيث يمكنهم العمل وكسب العيش وتزيد القرية من عدد سكانها ، و "تحدث" الأنشطة والجمهور المستهدف الذي يتم توجيهها إليه.
- الزراعة والسياحة والرياضة والتعليم
- سياحة
- الحرف اليدوية
- قطاع الخدمات
- معقد للإجابة على ذلك ... ذلك يعتمد على الموقع.
- كل ما يمكن أن يلبي الاحتياجات المحددة لتلك المناطق المعينة ، ويمكن للسكان المحليين الوصول إليه.
- التدريب والبيئة والتصنيع
- السياحة (على الأقل في منطقتي).
- السياحة والمنتجات الحيوية / البيئية.
- السياحة ، حيث يبحث المزيد والمزيد من الناس عن الهدوء النموذجي لهذه المناطق.
- طاقة متجددة.

أجاب 12 من أصل 19 سياحة ، 3 أن ذلك يعتمد على الموقع ومن ثم لدينا الزراعة والتدريب والحرف اليدوية كمجالات ناجحة محتملة لريادة الأعمال في المناطق الريفية.

20. هل هناك أي تعليقات أو معلومات إضافية تود تقديمها حول موضوع ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟

- أنا حقا لا أحب الشركات ، ولكن الجمعيات التي تنتقل من قرية إلى أخرى أو التي تتحرك في جميع أنحاء المنطقة ، وتوحد الناس من مختلف المدن لإنشاء مشاريع ودفع المكان إلى الأمام.
- من الصعب جدا بدء عمل تجاري.
- أنا أشجع إنشاء شركات أو خدمات في المناطق الريفية لأنه سيكون لديهم عدد أقل ولكن مخلص من العملاء ، بسبب نقص العرض في المنطقة.
- أود أن أبدأ مشروعا تجاريا في المناطق الريفية لاستعادة واستعادة تراثنا الثقافي والطبيعي ومواصلة بناء المساحات حيث يمكننا تحسين طريقة حياتنا وبيئتنا.
- أعتقد أن هناك القليل من المعلومات ، على المستوى العام ، في الجامعات حول إمكانية ريادة الأعمال. عندما يتحدث الشخص عن "ريادة الأعمال" ، يفترض دائما أنه سيتم إنشاء شركة ويجب علينا تثقيف الأجيال الجديدة بأن ريادة الأعمال تبدأ في



حياتنا ؛ وهذا يعني أن رائد الأعمال الجيد يجب أن يكون رائد أعمال في حياته حتى يتمكن من القيام بذلك في مهنته. غالبا ما يتم اختزال البحث عن الشغف والأحلام إلى مجرد رأسمالية القدرة على الحصول على ما يكفي للعيش ، ويتم تجريد الطلاب من إنسانيتهم. إذا كنت من منطقة ريفية ، فأنت تعلم أنك ستجد عملا في المدينة الكبيرة ، لذلك قررت الانتقال. لماذا لا نقلب الطاولة من القاعدة الشعبية، من التعليم، ونجعل المناطق الريفية إمكانية حقيقية في أذهان الأجيال الجديدة؟

- سيكون من المثالي الترويج للأعمال التجارية التي لا تتعلق فقط بالسياحة ... تعزيز مجالات النمو الأخرى في القرى التي ستفيد أولئك الذين يعيشون هناك على مدار السنة.

الاستنتاج

- الجنس

كما هو مستمد من الردود التي تم جمعها ، يبدو أن هناك نسبة أعلى من النساء اللواتي أُجبن على الاستبيان ومهتمات بالقيام بهذه الرحلة.

- العمر

بناء على نتائج الاستطلاع ، فإن 80% من المشاركين تقل أعمارهم عن 30 عاما. هناك اهتمام كبير بين الشباب لخلق المبادرات. ومع ذلك ، فقد أدركنا خلال البحث أن هناك نسبة عالية من الشباب في إسبانيا الذين يبدؤون مبادرات ريادة الأعمال التي تزيد أعمارهم عن 30 عاما ، وفي الواقع بين 30 و 35 عاما هي واحدة من أكثر الفئات العمرية شيوعا لبدء الأعمال التجارية. تشمل معظم البرامج الوطنية لدعم مبادرات ريادة الأعمال أشخاصا حتى سن 35 عاما.

- التعليم

غالبية رواد الأعمال يتمتعون بمستوى تعليمي أعلى ومعظمهم حاصلون على دراسات جامعية. بعضهم لديهم أيضا دراسات تعليمية مهنية. فقط الوحل منهم لديهم دراسات ثانوية ولكن من المحتمل أن يستمروا في الدراسة.

- المنطقة / الموقع



بشكل عام ، في إسبانيا ، وبالمثل في أي بلد أوروبي آخر ، هناك معدل أعلى بكثير من مبادرات ريادة الأعمال وأنظمة الدعم في المناطق الحضرية. هناك حاجة واضحة لدعم هذه المبادرات التي تركز على المناطق الريفية ، حتى تكون في متناول نسبة أعلى من الأطراف المهتمة.

- الخبرة

نصف المشاركين لديهم أقل من 3 سنوات من الخبرة. وما يقرب من 30 ٪ لم تبدأ بعد. لدينا في الملف الشخصي العام مع خبرة منخفضة. غالبا ما يفتقر رواد الأعمال الشباب إلى الخبرة بسبب مجموعة من العوامل المتأصلة في سنهم ومرحلة حياتهم. في حين أن رواد الأعمال الشباب قد يفتقرون إلى الخبرة التقليدية ، إلا أنهم غالبا ما يجلبون وجهات نظر جديدة وحماسا وقدرة على التكيف ورغبة في التعلم. حقق العديد من رواد الأعمال الناجحين أهدافهم من خلال الاستفادة من نقاط قوتهم الفريدة واحتضان التعلم والنمو المستمر. بمرور الوقت ، يمكنهم اكتساب الخبرة من خلال التجربة والخطأ ، وطلب المشورة من الموجهين ، والانغماس في المجالات التي يختارونها.

- الحافز

تم اعتبار المزيد من الأسباب / العوامل الشخصية مثل العلاقات الشخصية أو البحث عن نمط حياة هادئ أو نوعية حياة أفضل كأسباب لبدء عمل تجاري أو مبادرة في المناطق الريفية. كما أشار المشاركون إلى التوافق مع الطبيعة وأنفسهم ، والتماسك مع الحياة ، ونمط حياة أكثر صحة جسديا وعاطفيا ، و belief أن الحياة الحضرية غير مستدامة. كما أن الوصول الخارجي إلى الموارد الطبيعية وتكلفة المعيشة هي أيضا محفزات ولكنها أقل أهمية بالنسبة للمشاركين على ما يبدو.

- التحديات

ومن بين التحديات الرئيسية المتوقعة نقص الدعم والبنية التحتية ونقص التمويل ومحدودية العملاء والمشاركة أو عدم كفاية التعاون ونظم الدعم

- التدريب على ريادة الأعمال

أكثر من 90 ٪ من المشاركين لم يحصلوا على أي دعم تدريبي أو دعم تدريبي سيئ لبدء مبادرة ريادية. هناك حاجة إلى تدريب يمكن الوصول إليه على ريادة الأعمال. التدريب على ريادة الأعمال في إسبانيا متنوع وشامل ، مع توفر العديد من البرامج والموارد لدعم رواد الأعمال الطموحين في مراحل مختلفة من رحلتهم. تم تصميم هذه المبادرات التدريبية لتزويد الأفراد بالمهارات والمعرفة والأدوات اللازمة لبدء وإدارة وتنمية الأعمال التجارية الناجحة. بشكل عام ، يعد التدريب على ريادة الأعمال في إسبانيا نظاما بيئيا متعدد الأوجه يلبي احتياجات رواد الأعمال المتنوعين. من التعليم الرسمي إلى الإرشاد العملي والموارد العملية ، تلعب فرص التدريب



هذه دورا حاسما في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال النابضة بالحياة في البلاد. ومع ذلك، يبدو أن الفرص المذكورة آنفا متاحة فقط في المناطق الحضرية، باستثناء المشاركين الريفيين.

- الدعم المالي

أكثر من نصف المشاركين لم يتلقوا أي دعم مالي ، وتلقى 14٪ فقط بعض التمويل من الحكومة. يبدو أن التمويل الأكثر سهولة هو القروض المصرفية والمستثمرين من القطاع الخاص التي لا يمكن تطبيقها إلا لعدد قليل من الناس. لذلك ، هناك حاجة إلى برامج مستدامة ويمكن الوصول إليها وأكثر مرونة للدعم المالي على المستوى الوطني. يعد الدعم المالي لرواد الأعمال الشباب في المناطق الريفية في إسبانيا أمرا بالغ الأهمية لتشجيع النمو الاقتصادي وتعزيز الابتكار وتنشيط المجتمعات الريفية. تقدم كل من المنظمات الحكومية وغير الحكومية أشكالاً مختلفة من المساعدة المالية لتمكين رواد الأعمال الشباب من بدء أعمالهم التجارية وتطويرها. من المهم لرواد الأعمال الشباب في المناطق الريفية البحث والتواصل مع السلطات المحلية والإقليمية والوطنية ذات الصلة للتعرف على خيارات الدعم المالي المتاحة. يمكن لهذه البرامج أن تخفف بشكل كبير من الحواجز المالية وتوفر الموارد اللازمة لتحويل أحلام ريادة الأعمال إلى أعمال ريفية مزدهرة.

- فرص السوق

وجد غالبية المشاركين أن السياحة والضيافة هما المجال الرئيسي لريادة الأعمال الريفية في إسبانيا. هناك حاجة لتوسيع مكانة السوق والتفكير خارج الصندوق. تقدم المناطق الريفية في إسبانيا مجموعة من فرص السوق التي يمكن لرواد الأعمال تسخيرها لإنشاء أعمال مستدامة ومزدهرة. غالبا ما تتأثر هذه الفرص بالخصائص والاحتياجات الفريدة للمجتمعات الريفية. من خلال الاستفادة من فرص السوق هذه وتكييف عروضها وفقا للخصائص المحددة للريف الإسباني ، يمكن لأصحاب المشاريع المساهمة في نمو وتنشيط المجتمعات الريفية مع تلبية احتياجات وتفضيلات المستهلكين أيضا.

- المنافسة

مستوى المنافسة المتصور معتدل.

يمكن أن يعزى المستوى المعتدل للمنافسة في ريادة الأعمال الريفية في إسبانيا إلى مجموعة من العوامل الخاصة بالمناطق الريفية. وعلى الرغم من وجود منافسة، فإن بعض خصائص المناطق الريفية تميل إلى التخفيف من حدة المنافسة الشديدة مقارنة بالبيئات الأكثر حضرية. من المهم ملاحظة أنه في حين أن المنافسة المعتدلة قد توفر مزايا لبعض رواد الأعمال ، إلا أنها يمكن أن تشير أيضا إلى تحديات السوق. إن إيجاد التوازن الصحيح بين المنافسة والنظام الإيكولوجي الصحي للأعمال أمر ضروري لريادة الأعمال الريفية المستدامة. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن أن يتطور المشهد ، ويمكن لأصحاب المشاريع الجدد الذين يدخلون الأسواق الريفية أن يزيدوا من المنافسة بمرور الوقت.



- النشر

القناة المفضلة للوصول إلى العملاء هي المنصات عبر الإنترنت والكلام الشفهي الذي تتبعه الأحداث والمعارض المحلية عن كثب. ربما يكون الإعلان المطبوع أقل فعالية في الوقت الحاضر.

- الحواجز

العوائق الرئيسية التي تم تحديدها هي عدم الوصول إلى التمويل والنقل الموثوق به والإنترنت عالي السرعة بهذا الترتيب. ينظر إلى الاستثمار المجتمعي والوقت والدعم المؤسسي ومساحات العمل المشتركة على أنها حلول ممكنة لحواجز البنية التحتية هذه.

- دعم المساعدة في مجال السياسات

التدريب والدعم المالي هما النقطتان الرئيسيتان لتحسين مبادرات ريادة الأعمال يليهما الاستثمار في البنية التحتية وحواجز ضريبة القيمة المضافة.

- مستقبل ريادة الأعمال

هناك رأي متفائل بأن ريادة الأعمال في المناطق الريفية ستتمتع بشكل عام في السنوات القادمة.

- إعادة تنظيم المشاريع

بشكل عام ، اعتبر جميع المشاركين أنه من المستحسن تشجيع ريادة الأعمال ، بالطبع مع مراعاة ملف تعريف مناسب للشخص والموقع والمجال ، للحصول على شبكة رائعة أو بنائها. كما ذكر أهمية تشجيع ريادة الأعمال الريفية لأسباب بيئية واجتماعية مستدامة.

- إمكانات النمو

ويعتقد 63% أن الإمكانات الأكبر للنمو تكمن في مجال السياحة، ولكن تم ذكر الزراعة والتدريب والحرف اليدوية وطاقت التجديد. سيكون من المثالي الترويج للأعمال التجارية التي لا تتعلق فقط بالسياحة ... تعزيز مجالات النمو الأخرى في القرى التي ستفيد أولئك الذين يعيشون هناك على مدار السنة.

ضرورة دعم الشبكات والتعاون بين القرى لتعزيز قدراتها وتحفيز استدامة السياحة الريفية.

نود أن نختم بسؤال المشارك:

"لماذا لا نقلب الطاولة من القاعدة الشعبية ، من التعليم ، ونجعل المناطق الريفية إمكانية حقيقية في أذهان الأجيال الجديدة؟"



Co-funded by the
European Union



1.3 فلسطين

2.4.1. مقدمة

تواجه ريادة الأعمال الشابة في المناطق الريفية في فلسطين تحديات وفرصا فريدة في سياق الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية في المنطقة. في حين أن التحديات كبيرة، يجد رواد الأعمال الشباب في ريف فلسطين طرقا للاستفادة من مهاراتهم وإبداعهم وتصميمهم على إحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتهم.

لا يسعى رواد الأعمال الشباب في ريف فلسطين إلى تحقيق النجاح الشخصي فحسب، بل يساهمون أيضا في تنمية المجتمع والقدرة على الصمود. وتخلق مبادراتهم فرص عمل، وتعزز الاقتصادات المحلية، وتمكن المجتمعات، مما يساعد على مواجهة التحديات الاقتصادية التي تواجهها المنطقة.



بعد ذلك ، نقدم النتائج التي تم الحصول عليها مع إجابة المشاركين الفلسطينيين الذين أكملوا الاستبيان.

تمت مشاركة هذا الاستبيان مع (32) منظمة مجتمع مدني و (11) حاضنة عبر البريد الإلكتروني والواتساب. كما نشرت المنظمة بعض المنشورات ذات الصلة على صفحتها على فيسبوك.

بدأ الاتصال بقاعدة بيانات أصحاب المصلحة التي تم إنشاؤها لهذا المشروع قبل بضعة أشهر كخط أساس أو نقطة انطلاق. لقد مكنتنا عملية البحث عن المؤسسات والمنظمات والأفراد الذين يدعمون أو يهتمون بريادة الأعمال من تنمية شبكات أصحاب المصلحة وتحسين تأثير نشر المشروع بشكل كبير. من بين 50 من أصحاب المصلحة الذين بدأنا معهم ، لدينا الآن 100 ، لذلك قمنا بزيادة قاعدة بياناتنا لأصحاب المصلحة المعنيين بنسبة 59%.

نقدر أننا أنشأنا حوالي 8 منشورات حول المشروع والاستبيان على شبكات التواصل الاجتماعي، وأرسلنا أكثر من 100 بريد إلكتروني ، وأرسلنا معلومات على تطبيق واتساب والهاتف إلى أكثر من 50 شخصا. نقدر أنه من خلال هذا العمل ، وصلنا إلى ما لا يقل عن 150 شخصا على دراية بالمشروع الآن.

2.4.2. نتائج الاستبيان

1. عنوان البريد الإلكتروني.

في السؤال الأول ، جمعنا عناوين البريد الإلكتروني للمشاركين حتى نتمكن من الاتصال بهم لإجراء أبحاث مستقبلية وتأكيدهم على فرص التدريب والتوجيه داخل المشروع وخارجه.

2-في أي بلد تتواجد حاليا؟

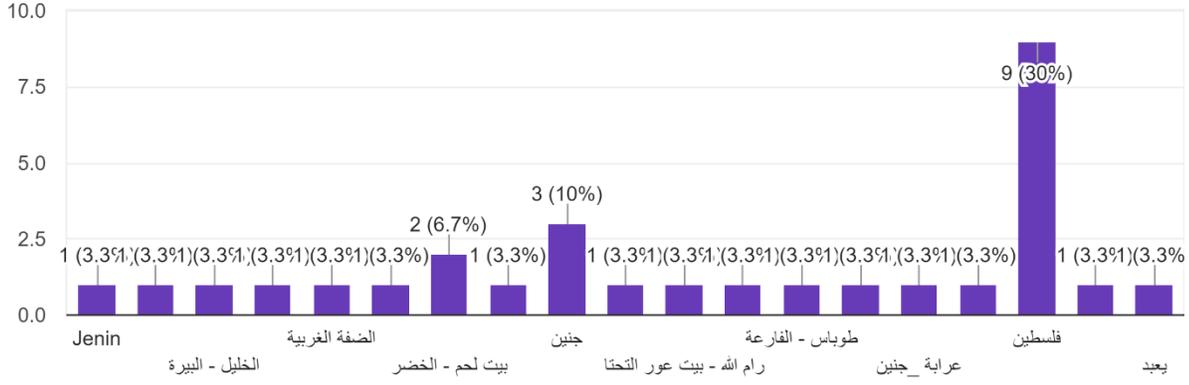


Co-funded by the
European Union



فلسطين، جنين ، اليامون

30 responses



100% من المشاركين ال 30 الذين أجابوا على الاستبيان موجودون في فلسطين ، المشاركون هم من مدن مختلفة في شمال ووسط وجنوب الضفة الغربية في فلسطين.

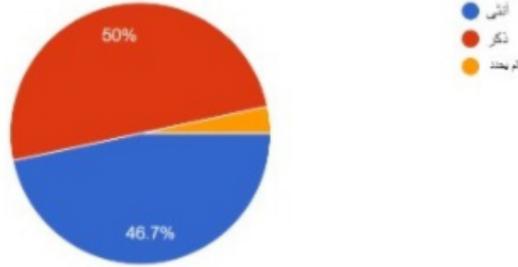
3. ما هو جنسك؟



Co-funded by the
European Union



ما هو جنس
30 responses



عرف 15 مشاركا من أصل 30 أنفسهم على أنهم رجال (50%) ، و 14 مشاركا على أنهم نساء (46.7%) ومشارك واحد على أنه آخر (3.3). وخلافا للإجابات على الاستطلاعات في البلدان المذكورة أعلاه، بدا أن الرجال والنساء في فلسطين مهتمون بالدراسة الاستقصائية والمشروع على حد سواء.

4- ما هو عمرك؟

ما هو عمرك؟
30 responses



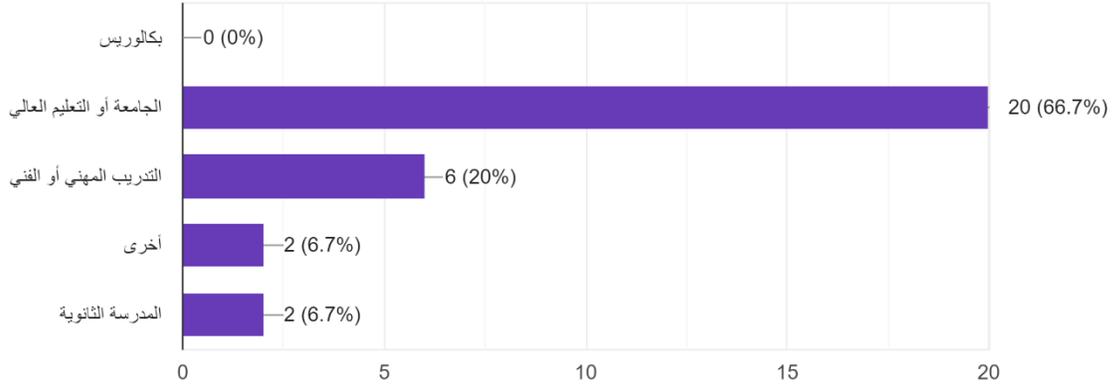
16 مشاركا من أصل 30 تتراوح أعمارهم بين 17 و 25 عاما وهو ما يمثل (53.3%) من الهدف و 11 مشاركا آخرين تتراوح أعمارهم بين 26 و 30 عاما آخر (36.6%) و (10%) من المشاركين أكثر من 30. وبما أنه مستمد من الإجابات التي تم جمعها، فإن غالبية رواد الأعمال الشباب في فلسطين ينتمون إلى الفئات العمرية 17-25 و 26-30.

5. ما هو أعلى مستوى تعليمي لديك؟



ما هو أعلى مستوى تعليمي تم إكماله؟

30 responses

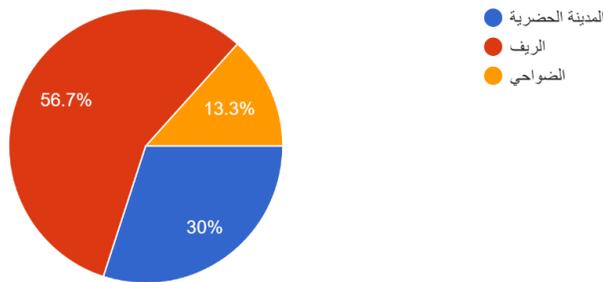


20 من أصل 30 شخصا أجابوا على الاستبيان لديهم دراسات التعليم العالي ، وهذا يمثل 66.7 % من المشاركين. 6 أشخاص حصلون على تدريب تعليمي مهني 20% من المجموع و 2 أشخاص لديهم دراسات ثانوية فقط يمثلون 6.7% من المشاركين الفلسطينيين. بالإضافة إلى شخصين أجابا على السؤال (أخرى) دون تحديد الدرجة العلمية بنسبة 6.7% من الإجمالي.

6- في أي من المناطق التالية تعيش؟

في أي من المناطق التالية تعيش؟

30 responses



(56.7%) من المشاركين ، 17 شخصا ، يعيشون في المناطق الريفية 4 منهم (13.3%) في الضواحي و 9 أشخاص (30%) في منطقة مدينة حضرية. واستنادا إلى الإجابات، فإن أحد العوامل المتفائلة هو أن غالبية المستجيبين يقيمون في المناطق الريفية، وعلى الأرجح يقيمون أنشطتهم هناك.



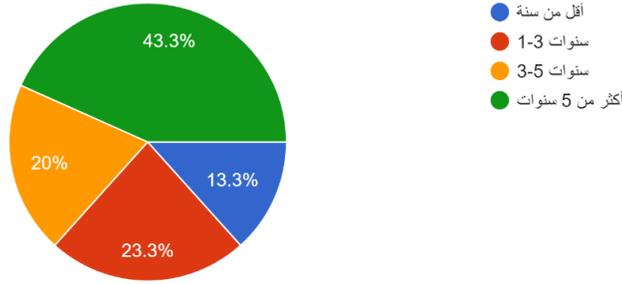
Co-funded by the
European Union



7. منذ متى وأنت تشارك في ريادة الأعمال في منطقة ريفية؟

منذ متى وأنت تشارك في ريادة الأعمال في منطقة ريفية؟

30 responses

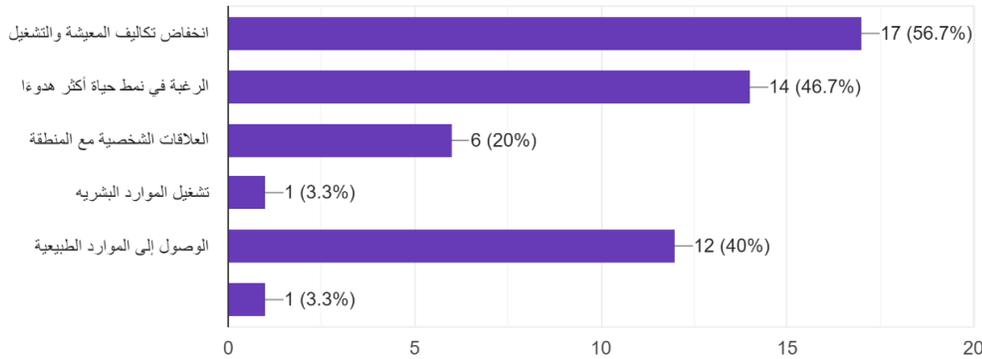


شارك 4 مشاركين (13.3%) لمدة تقل عن عام واحد ، 7 منهم (23.3%) بين 1 و 3 سنوات و 6 أشخاص آخرين (20%) على مدى 3 سنوات. شارك 13 مشاركا (43.3%) في ريادة الأعمال في المناطق الريفية لأكثر من 5 سنوات. وخلافا للنتائج التي تم تقديمها حتى الآن، يبدو أن غالبية المجيبين في فلسطين لديهم أكثر من 5 سنوات من الخبرة، وبالنظر إلى حقيقة أن الحد الأقصى لأعمارهم هو 30 عاما، يمكننا الوصول إلى استنتاج مفاده أنهم بدأوا حياتهم المهنية في مجال ريادة الأعمال في سن مبكرة.

8. ما الذي دفعك لتأسيس عملك في منطقة ريفية؟

ما الذي دفعك لبدء مشروعك التجاري في منطقة ريفية؟

30 responses



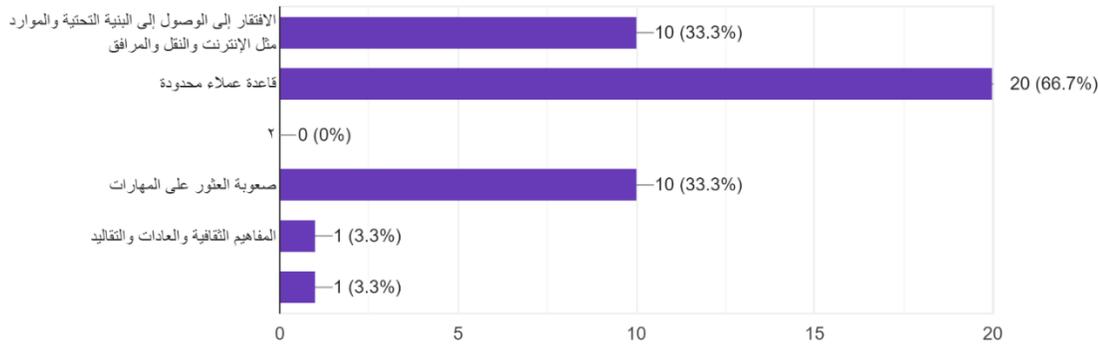


انخفاض تكلفة المعيشة ونفقات التشغيل 17 مشاركا (56.7%) ، الرغبة في نمط حياة أكثر هدوءا 14 مشاركا (46.7%) ، العلاقات الشخصية بالمنطقة 10 مشاركين (40%) ، تشغيل الموارد البشرية 1 مشاركين (3.3%) ، الوصول إلى الموارد الطبيعية 12 مشاركا (40%). بالإضافة إلى شخص واحد أجاب على السؤال (أخرى) دون تحديده (3.3%) من الإجمالي. وابتاع نفس المسار، فإن الأسباب الرئيسية التي تحفز الشباب على تحديد موقع أنشطتهم في المناطق الريفية هي انخفاض تكلفة المعيشة والنفقات التشغيلية، ونمط حياة أكثر هدوءا، والوصول إلى الموارد الطبيعية. في الختام ، الأسباب الاقتصادية وشخصية بشكل أساسي.

9. هل واجهت أي تحديات تتعلق بموقع عملك في منطقة ريفية؟ إذا كان الأمر كذلك ، فماذا كانوا؟

هل واجهت أي تحديات تتعلق بموقع عملك في منطقة ريفية؟ إذا كان الأمر كذلك ، فماذا؟

30 responses



التحديات التي سجلها المستجيبون على أنها الأكثر مواجهة هي عدم الوصول إلى البنية التحتية والموارد (مثل الإنترنت والنقل والمرافق): 10 مشاركين (33.3%) ، قاعدة عملاء محدودة: 20 مشاركا (66.7%) ، صعوبة العثور على المهارات: 10 مشاركين (33.3%) ، الأبعاد الثقافية والعادات والتقاليد: أحد المشاركين (3.3%) ، بالإضافة إلى شخص واحد أجاب على السؤال (آخر) دون تحديده (3.3%) من الإجمالي.

10. هل تلقيت أي تدريب أو دعم لريادة الأعمال في منطقة ريفية؟ إذا كانت الإجابة بنعم، فمن الذي كانت فعالة وإلى أي مدى؟

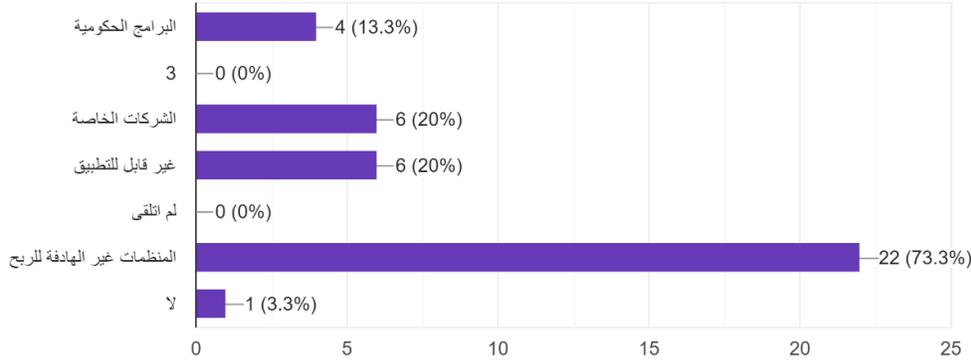


Co-funded by the
European Union



هل تلقيت أي تدريب أو دعم لريادة الأعمال في منطقة ريفية؟ إذا كان الأمر كذلك، فمن من وما مدى فعاليته؟

30 responses

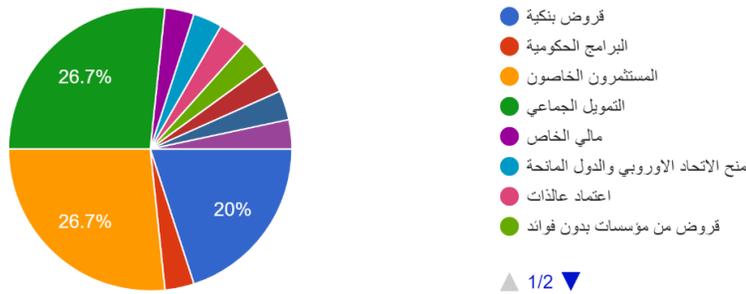


كان للتدريب والدعم الذي تلقاه المشاركون الأشكال التالية: البرامج الحكومية: 4 (13.3%)، الشركات الخاصة: 6 (20%)، لا ينطبق: 6 (20%)، المنظمات غير الربحية: 22 (73.3%)، ومشارك واحد من أصل 30 لم يتلق أي تدريب أو دعم (3.3%).

11. هل حصلت على دعم مالي لعملك في منطقة ريفية؟

كيف تحصل على تمويل لعملك في منطقة ريفية؟

30 responses



قروض بنكية 6 مشاركين (20%)

البرامج الحكومية أحد المشاركين (3.3%)

مستثمرو القطاع الخاص 8 مشاركين (26.7%)

التمويل الجماعي 8 مشاركين (26.7%)

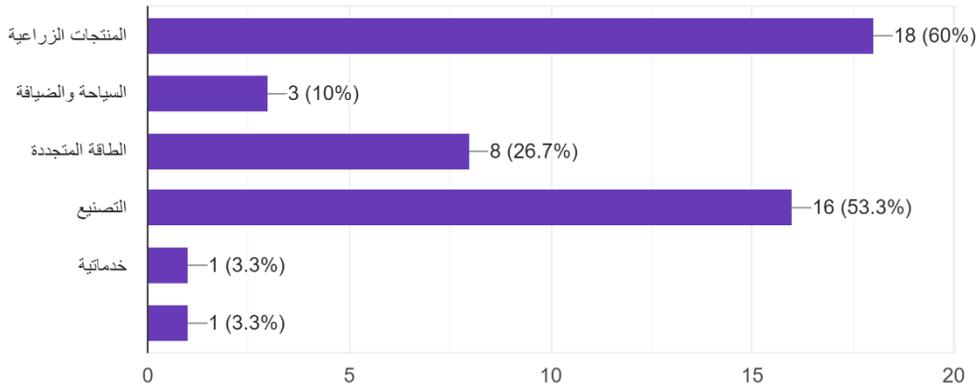
آخر:



- منح الاتحاد الأوروبي والدول المانحة أحد المشاركين (3.3%)
- اعتماد متحصلات أحد المشاركين (3.3%)
- قروض بدون فوائد من المؤسسات أحد المشاركين (3.3%)
- أموال خاصة أحد المشاركين (3.3%)
- الدعم الشخصي لأحد المشاركين (3.3%)
- العائلة والأصدقاء أحد المشاركين (3.3%)
- المؤسسات الداعمة أحد المشاركين (3.3%)

12. ما نوع فرص السوق الموجودة في المناطق الريفية؟

ما نوع فرص السوق المتاحة في المناطق الريفية؟
30 responses



منتجات زراعية 18 (60%)

السياحة والضيافة 3 (10%)

الطاقة المتجددة 8 (26.7%)

التصنيع 16 (53.3%)

آخر:

- الخدمات

وجد غالبية المشاركين أن المنتجات الزراعية هي المجال الرئيسي لريادة الأعمال الريفية في فلسطين.

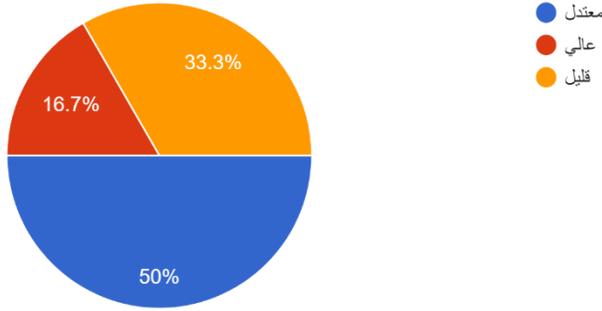


Co-funded by the
European Union



13. ما هو مستوى المنافسة على الشركات في المناطق الريفية؟

ما هو مستوى المنافسة للشركات في المناطق الريفية؟
30 responses



مرتفع 5 أشخاص (16.7%)
معتدل 15 شخصا (50%)
منخفض 10 (33.3%)

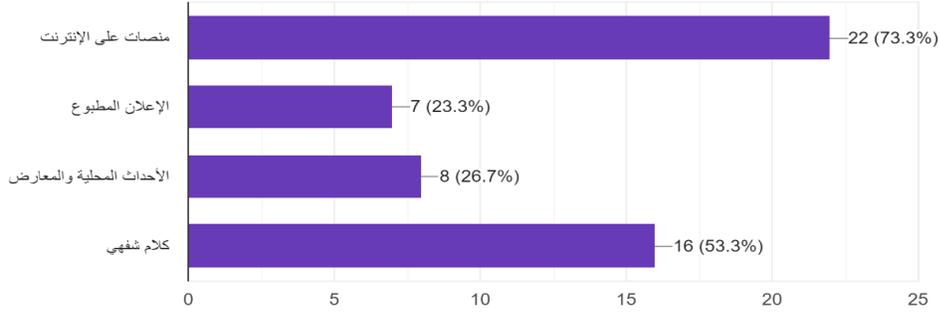
يعتقد 50% من المشاركين أن مستوى المنافسة معتدل ، ويرى 16.7% فقط أنه مرتفع. ويعتقد 33.3% من المشاركين أن هذا منخفض. وفقا للإجابات الواردة، لا ينظر إلى ريادة الأعمال في المناطق الريفية في فلسطين على أنها منطقة تنافسية للغاية، لأن معظم الإجابات اختارت المعتدلة أو المنخفضة.

14. كيف تصل إلى عملائك في منطقة ريفية؟



كيف تتواصل مع العملاء في المناطق الريفية؟

30 responses



المنصات الإلكترونية 22 (73.3%)

الإعلانات المطبوعة 7 (23.3%)

الفعاليات والمعارض المحلية 8 (26.7%)

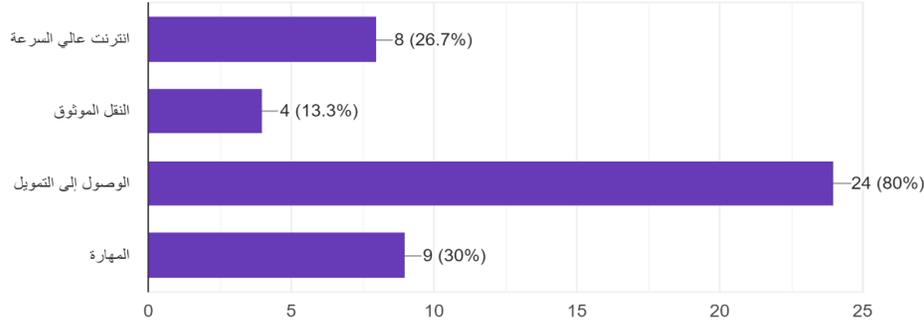
لفظي 16 (53.3%)

القناة المفضلة للوصول إلى العملاء هي المنصات عبر الإنترنت واللفظية وجها لوجه تليها الأحداث المحلية عن كثب. ربما يكون الإعلان المطبوع أقل فعالية في الوقت الحاضر. وبالنظر إلى الإجابات، فإن المنصات الإلكترونية هي الوسيلة المهيمنة للنشر والتواصل في فلسطين، تليها الاتصالات الشخصية، التي تستهدف في الغالب الإجراءات على المستوى المحلي.

15. ما نوع البنية التحتية أو الموارد التي تفتقر إليها المناطق الريفية لدعم ريادة الأعمال؟



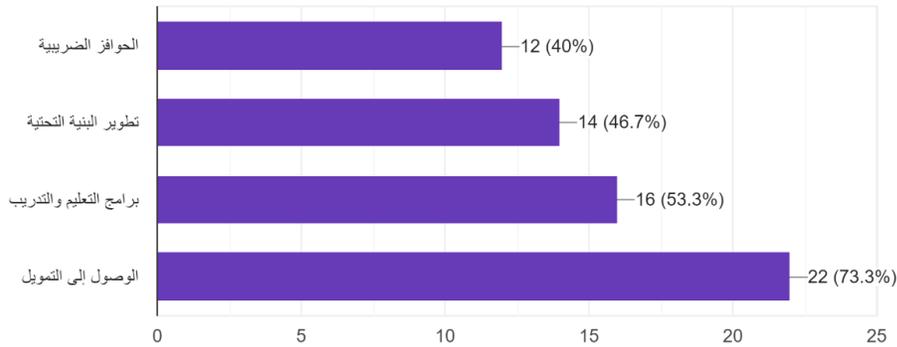
ما نوع البنية التحتية أو الموارد التي تفتقر إلى المناطق الريفية لدعم ريادة الأعمال؟
30 responses



الموارد التي حددها المشاركون على أنها الأهم التي يجب توفيرها من أجل تحقيق نتائج أفضل أثناء ممارسة أنشطتهم هي: الإنترنت عالي السرعة: 8 (26.7%) ، النقل الموثوق: 4 (13.3%) ، الاعتماد على التمويل: 24 (80%) ، والعمالة المقتولة: 9 (30%).

16. ما نوع السياسة أو المساعدة الحكومية التي ترغب في رؤيتها لدعم ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟

ما نوع السياسات أو الدعم الحكومي الذي تود رؤيته لدعم ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟
30 responses



وفيما يتعلق بالدعم الحكومي، في شكل مساعدة أو صنع السياسات، اختار المستجيبون الإجراءات التالية: الحوافز الضريبية: 12 (40%)، وتطوير البنية التحتية: 14 (46.7%)، وبرامج التعليم والتدريب: 16 (53.3%)، وأخيراً، الحصول على التمويل: 22 (73.3%).

17. كيف ترى مستقبل ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟

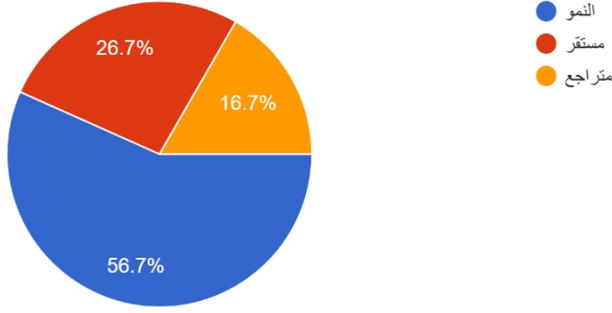


Co-funded by the
European Union



كيف ترى مستقبل ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟

30 responses



متزايد 17 (56.7%)

مستقر 8 (26.7%)

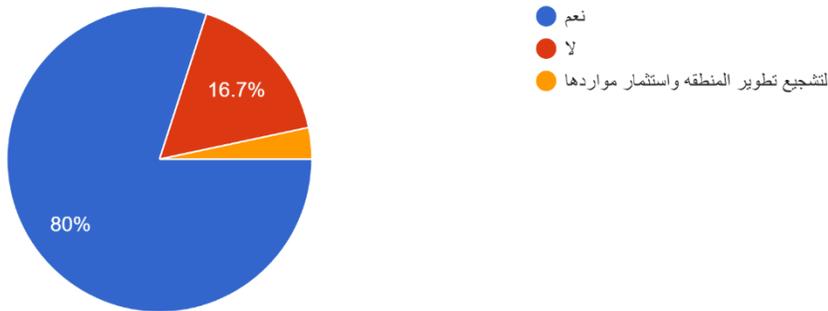
منخفض 5 (16.7%)

يرى غالبية المشاركين أن ريادة الأعمال الريفية ستتم في السنوات القادمة ، ويعتقد 8 مشاركين أنها مستقرة لذلك ستحافظ على مستويات مماثلة ويعتقد 5 مشاركين أنها ستخضع.

18 هل تنصح الآخرين بإقامة أعمال تجارية في المناطق الريفية؟ إذا كانت الإجابة بنعم، فلماذا؟

هل سنتني على رواد الأعمال في المناطق الريفية للآخرين؟ إذا كان الأمر كذلك، لماذا؟

30 responses





نعم: 24 (80%)

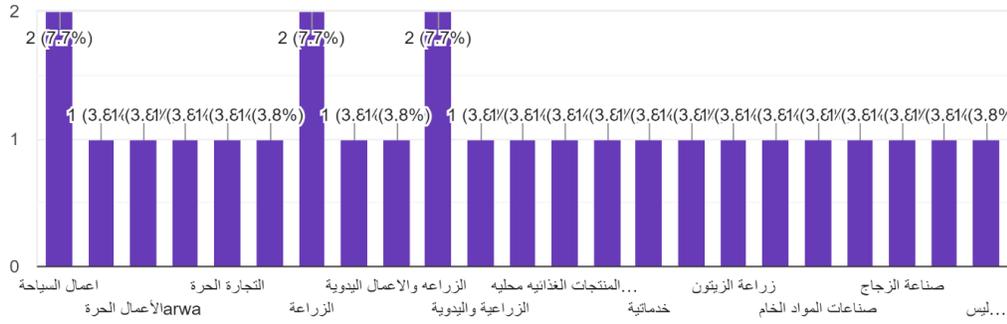
رقم: 5 (16.7)

تشجيع تنمية المنطقة واستثمار مواردها: 1 (3.3)

19. ما هو نوع الأعمال أو الصناعة التي تعتقد أنها تتمتع بأكبر إمكانات النمو في المناطق الريفية؟

ما نوع الأعمال أو الصناعة التي تعتقد أنها تتمتع بأكبر إمكانات للنمو في المناطق الريفية؟

26 responses



- سياحي
- الزراعة
- الحرف اليدوية
- قطاع الخدمات
- التجارة
- أعمال مجانية
- التجارة الإلكترونية
- التكنولوجيا الزراعية
- الأعمال الصناعية
- الأعمال الغذائية
- النباتات البرية
- الخدمات
- زراعة الزيتون
- صناعة المواد الخام



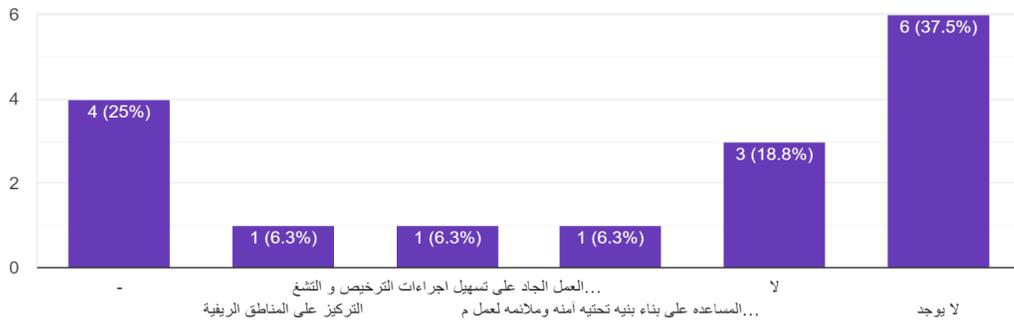
- صناعة الزجاج

لم يجب أحد المشاركين على هذا السؤال بسبب نقص المعرفة بالموضوع.

20. هل هناك أي تعليقات أو معلومات إضافية تود تقديمها حول موضوع ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟

هل هناك تعليقات أو ملاحظات إضافية ترغب في تقديمها حول موضوع ريادة الأعمال في المناطق الريفية؟

16 responses



- الاهتمام بتنمية المناطق الريفية.

- تشجيع السياسات وتبسيط إجراءات التسجيل ودعم سياسات التشغيل في المناطق الريفية.

- بناء بنية تحتية آمنة ومناسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة.

- استثمار الموارد الطبيعية للمنطقة.

- دمج المرأة في سوق العمل.



Co-funded by the
European Union



2.4.3. الاستنتاج

- الجنس

بالنظر إلى الإجابات المقدمة ، هناك اهتمام متساو بهذا الاستبيان بين الذكور والإناث.

- التعليم

ومعظم ملامح منظمي المشاريع الشباب الذين أجابوا على الاستبيان هم في الغالب من مستوى التعليم العالي ومعظمهم حاصلون على دراسات جامعية. وقد تابع بعضهم أيضا الدراسات التعليمية المهنية. فقط الوحل منهم لديهم دراسات ثانوية.

- المنطقة / الموقع

بشكل عام، يوجد في فلسطين معدل أعلى بكثير من مبادرات ريادة الأعمال والأنظمة الداعمة في المناطق الحضرية. هناك حاجة واضحة لدعم هذه المبادرات التي تركز على المناطق الريفية ومنطقة المدينة الحضرية.

- الخبرة

عند تحليل النتائج المذكورة أعلاه ، فإن 43.3% من المشاركين لديهم أكثر من 5 سنوات من الخبرة ، وهي نسبة عالية جدا ومتفائلة. وما يقرب من 13.3% من المشاركين لم يبدأوا مسار ريادة الأعمال بعد.



- التحفيز

وقد أشير إلى انخفاض تكاليف المعيشة والتشغيل والبحث عن نمط حياة سلمي كأسباب لبدء عمل تجاري أو مبادرة في المناطق الريفية. العلاقات الشخصية هي أيضا محفزات ، لكنها بدت أقل أهمية بالنسبة للمشاركين.

- التحديات

ومن بين التحديات الرئيسية المتوقعة الدعم ونقص البنية التحتية والموارد ونقص التمويل والوصول إلى العملاء.

- التدريب على ريادة الأعمال

بناء على نتائج الاستطلاع ، تلقى 73.3٪ من المشاركين تدريباً من خلال منظمات غير ربحية. وبالنظر إلى هذه الحقيقة، من الواضح أن هناك حاجة إلى تدريب يمكن الوصول إليه في مجال تنظيم المشاريع، وأن التدريب ينبغي أن يكون متاحاً أيضاً في المناطق الريفية، وليس فقط في المناطق الحضرية.

- الدعم المالي

وفيما يتعلق بتلقي الدعم المالي، يبدو أن المشاركين يعتمدون على التمويل في الغالب من مستثمرين من القطاع الخاص، والتمويل الجماعي والقروض المصرفية، في حين أن 3.3٪ فقط تلقوا تمويلاً من الحكومة، مما يشير إلى حقيقة أن الدولة يجب أن تتصرف بشكل أكثر استباقية في هذا المجال، ورفع مستوى مساعدتهم.

- فرص السوق

تتشكل فرص السوق في المناطق الريفية في فلسطين من خلال السياق الاجتماعي والسياسي الفريد للمنطقة، والموارد الطبيعية، والتراث الثقافي. على الرغم من التحديات ، هناك العديد من السبل المحتملة لمساعدة ريادة الأعمال التي يمكن أن تسهم في النمو الاقتصادي وتنمية المجتمع.

وجد غالبية المشاركين أن المنتجات الزراعية هي المجال الرئيسي لريادة الأعمال الريفية في فلسطين.

-المنافسة

مستوى المنافسة المتصور نيابة عن المستجيبين معتدل ، أو حتى منخفض.

- النشر



القناة المفضلة للوصول إلى العملاء هي المنصات عبر الإنترنت والطريقة اللفظية التي تتبعها الأحداث والمعارض المحلية. من المهم التواصل مع المجتمعات المحلية من خلال المشاركة في الأحداث والأسواق والمعارض لعرض منتجاتك أو خدماتك. ربما يكون الإعلان المطبوع أقل فعالية في الوقت الحاضر.

- الحواجز

تواجه ريادة الأعمال الشابة في المناطق الريفية في فلسطين مجموعة من الحواجز التي يمكن أن تعيق تطوير ونمو الأعمال. وغالبا ما تتأثر هذه التحديات بالسياق الاجتماعي والاقتصادي والسياسي الفريد للمنطقة. وتتمثل العوائق الرئيسية التي تم تحديدها في الافتقار إلى إمكانية الحصول على التمويل، وسرعة الإنترنت، والعمالة الماهرة، والنقل.

- دعم المساعدة في مجال السياسات

تعتبر المساعدة في مجال السياسات أمرا بالغ الأهمية لتعزيز ريادة الأعمال الشابة في المناطق الريفية في فلسطين. يمكن للسياسات المصممة جيدا معالجة التحديات الفريدة التي يواجهها رواد الأعمال الشباب وخلق بيئة مواتية لازدهار أعمالهم. الدعم المالي والتدريب هما النقطتان الرئيسيتان لتحسين مبادرات ريادة الأعمال يليهما الاستثمار في البنية التحتية وحوافز ضريبة القيمة المضافة.

- مستقبل ريادة الأعمال

هناك تفاؤل كبير من قبل المشاركين بأن ريادة الأعمال في المناطق الريفية ستتمو في السنوات القادمة. يحمل مستقبل ريادة الأعمال في المناطق الريفية في فلسطين إمكانات كبيرة للتغيير الإيجابي والتنمية، على الرغم من التحديات التي تواجهها المنطقة. مع الاستراتيجيات والسياسات والدعم الصحيح، يمكن لريادة الأعمال الريفية أن تلعب دورا حاسما في دفع النمو الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتحسين الرفاه العام للمجتمعات الريفية.

- الاعتمادية على ريادة الأعمال

بشكل عام، اعتبر جميع المشاركين أنه من المستحسن تشجيع ريادة الأعمال، كما ذكر أهمية تشجيع تنمية المناطق الريفية واستثمار مواردها.

- إمكانات النمو

يعتقد المشاركون أن إمكانات النمو في المناطق الريفية تكمن في المنتجات الزراعية (60%) ، والطاقة المتجددة (26.7%) ، والتصنيع (53.3%) ، وأخيرا ، الضيافة والضيافة (10%).



Co-funded by the
European Union



يمتد التأثير الشامل لريادة الأعمال الشبابية إلى ما هو أبعد من المقاييس الاقتصادية. ويتردد صداها داخل نسيج المجتمعات الفلسطينية، مما يعزز روح التعاون والوحدة والتمكين. من خلال مشاريعهم، يعزز رواد الأعمال الشباب الشعور بالملكية، ويلهمون الآخرين لتولي مسؤولية مصائرهم، ويشعل حغبة جديدة من الابتكار الذي يعتمد على تراث ومرونة الجنود الريفية في فلسطين.

مع استمرار هؤلاء الشباب في ريادة التغيير ، من الضروري أن يتلقوا الدعم والتقدير الذي يستحقونه. يمكن للسياسات التي تعزز بيئة حاضنة ، والوصول إلى التمويل ، والإرشاد ، وتنمية المهارات أن تضخم تأثيرها وتساهم في النمو المستدام للريف الفلسطيني. من السياحة الزراعية إلى الشركات التكنولوجية الناشئة ، فإن أفق الاحتمالات واسع ، تغذية تطلعات جيل جديد مصمم على زراعة مستقبل أكثر إشراقاً لوطنهم الحبيب.



1.4 مصر

2.5.1. مقدمة

التقرير الوطني، الإطار المتعدد السنوات، مصر

تقف ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في مصر كقوة ديناميكية للتحويل ، تدفع النمو الاقتصادي وتنشيط قلب الأمة. مع تداخل التراث الزراعي والثقافي للبلاد مع الابتكار الحديث، يسخر الشباب المصري بشكل متزايد مواهبهم وتطلعاتهم لإنشاء مشهد متميز لريادة الأعمال في المناطق الريفية. وسط خلفية تاريخ مصر الغني وجغرافيتها المتنوعة، تعيد هذه الموجة من طاقة ريادة الأعمال الشبابية تشكيل القطاعات التقليدية، وتخلق فرصا جديدة، وتبث حياة جديدة في المجتمعات التي كانت منذ فترة طويلة العمود الفقري لهوية الأمة. في هذا الاستكشاف لريادة الأعمال الشبابية في ريف مصر، نتعمق في التحديات والآفاق الفريدة التي تحدد هذا الاتجاه الناشئ. من التنقل في الموارد المحدودة وحواجز البنية التحتية إلى الاستفادة من العصر الرقمي العالمي ، يقوم رواد الأعمال الشباب بصياغة حلول مبتكرة تمزج بين التقاليد والحداثة. ندرس أطر السياسات وأنظمة الدعم والديناميكيات المحلية التي تشكل رحلة ريادة الأعمال في المناطق الريفية في مصر. علاوة على ذلك، نسلط الضوء على القوة التحولية لهذه المبادرات، ليس فقط كمحفزات للنمو الاقتصادي ولكن أيضا كعوامل للتمكين الاجتماعي والمشاركة المجتمعية والتنمية المستدامة.

مع الأخذ في الاعتبار أن الغرض من YERAME هو المساهمة في تطوير اقتصادات مستدامة وشاملة وخلق مستقبل أكثر إشراقا لرواد الأعمال والمناطق الريفية ، فقد تم جمع البيانات خلال المسح من خلال الاستبيان لتغطية التحديات التي يواجهها رواد الأعمال الريفيون واحتياجاتهم وتطلعاتهم وخدمات الدعم المتاحة لهم حتى يتم تحليل البيانات التي تم جمعها لتحديد التحديات والاحتياجات المشتركة بين رواد الأعمال الريفيين ووضع استراتيجيات فعالة لمواجهة هذه التحديات من خلال إجراء مسح للممارسات الجيدة في إدارة مشاريع ريادة الأعمال الريفية.

تم الانتهاء من المسح من قبل مجموعة مستهدفة من رواد الأعمال من فئة عمرية تتراوح بين 18 و 30 عاما ورجال الأعمال الذين يعيشون في المناطق الريفية ولديهم أفكار وخبرات في ريادة الأعمال أو أسسوا بالفعل شركاتهم الناشئة على أرض الواقع. لقد نشرنا الاستطلاع من خلال إرسال الدعوات والترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي وشاركناه على منصات مختلفة عبر الإنترنت ، من خلال إطار زمني بين 26 مايو و 15 يونيو 2023.

لقد تلقينا حوالي 80 ردا ، من بينها 52.5% من الردود كانت من رواد الأعمال في المناطق الريفية ، وتلقينا خلالها ردودا من رواد الأعمال الشباب ذوي الخبرة الذين لديهم شركاتهم الناشئة بالفعل حتى يتمكن من جمع البيانات من مجموعة كبيرة ومتنوعة من رواد الأعمال بناء على التجارب الفعلية.

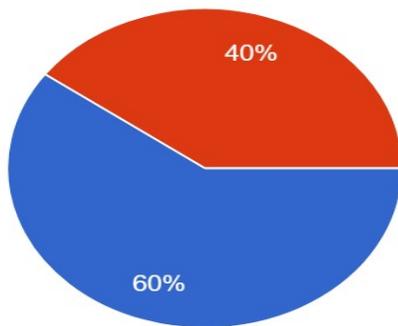


Co-funded by the
European Union



2.5.2. نتائج الاستبيان

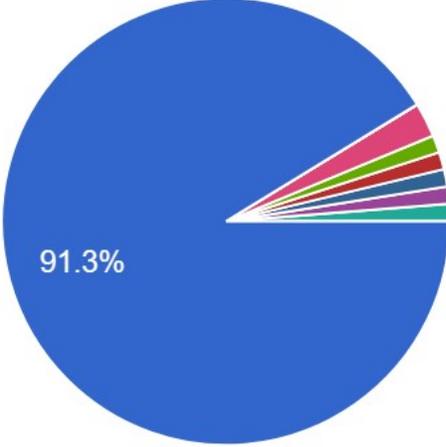
ستجد أدناه تصويرا رسوميا للإجابات التي تم جمعها ، مصحوبة بالتعليقات والاستنتاجات:



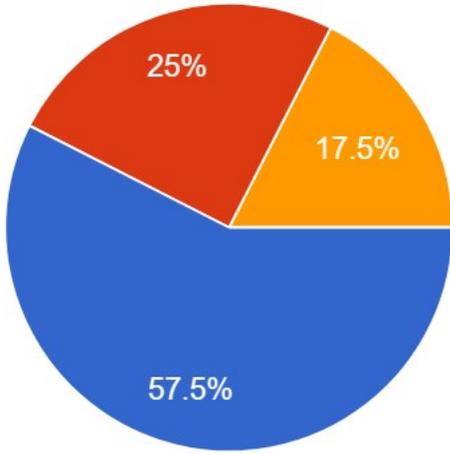
الجنس: 60% من الإناث و 40% من ردود الذكور.



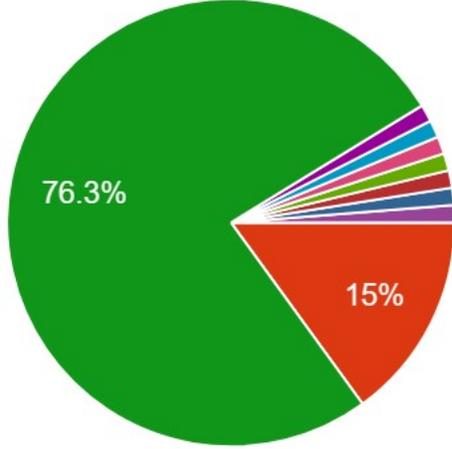
Co-funded by the
European Union



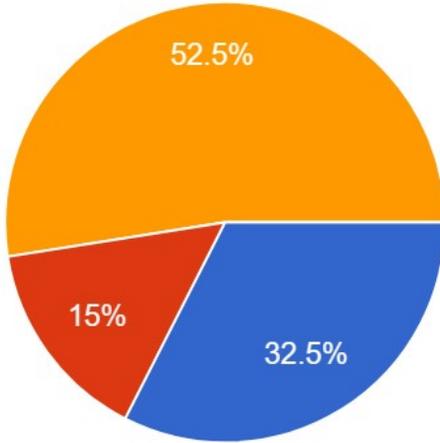
بلد الإقامة: معظمهم من مصر حيث يعيش 91.3% في مصر ، بينما يعيش 2.5% في الجزائر ، ويعيش 1.2% في المغرب أو أماكن أخرى.



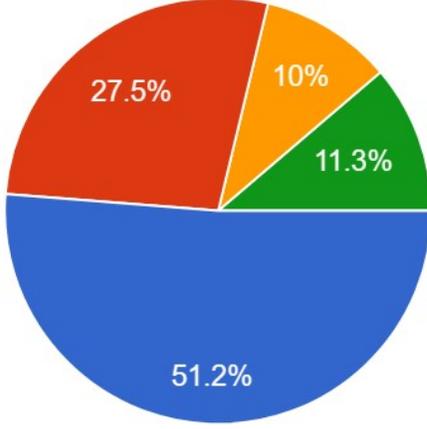
الفئة العمرية: تم الانتهاء من هذه الفئة من قبل 57.5% من الشباب في الفئة العمرية بين 17 إلى 25 عاماً ، و 17.5% من الشباب الذين تزيد أعمارهم عن 30 عاماً و 25% من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 26 و 30 عاماً. في هذه الحالة، ينتمي غالبية المشاركين إلى الفئة العمرية من 17 إلى 25 عاماً، مما يقودنا إلى استنتاج مفاده أن رواد الأعمال الشباب في مصر يبدأون عمليات مشاريعهم في سن مبكرة.



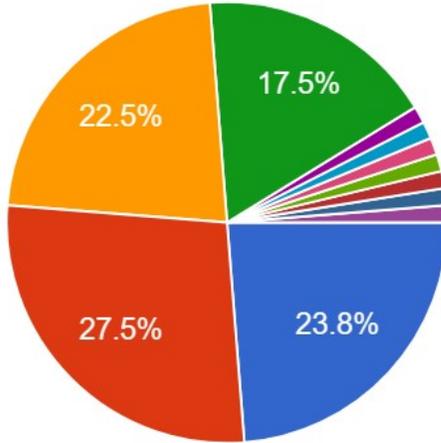
أكمل أعلى مستوى تعليمي: أنهى 76.3% تعليما جامعيًا أو عاليًا ، وأنهى 15% تعليمهم الثانوي بينما أكمل حوالي 1.2% درجة الماجستير في القانون أو العلوم الطبية البيطرية ، أو تمهيدي الماجستير ، ووصل 1.2% إلى درجة أستاذ باحث مساعد وكانت هناك نسبة 1.2% من الطلاب الذين ما زالوا يدرسون في الجامعة.



كإجابة على السؤال "في أي من المناطق التالية تعيش؟" ، اختار 52.5% من 80 إجابة المناطق الريفية ، و 32.5% اختاروا المدينة الحضرية بينما ذكر 15% أنهم يعيشون في الضواحي.



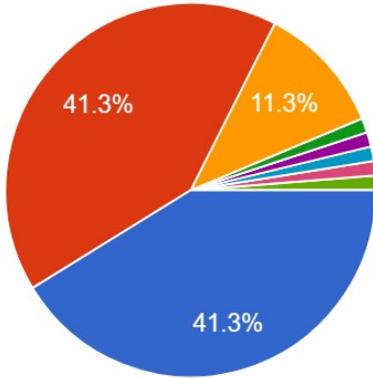
عند سؤالك عن المدة "منذ متى وأنت تشارك في ريادة الأعمال في منطقة ريفية؟" ، ذكر 51.2% من رواد الأعمال أنهم شاركوا لمدة تقل عن عام واحد ، و 27.5% من 1 إلى 3 سنوات ، و 11.3% لأكثر من 5 سنوات بينما جاءت أقل نسبة 10% من أولئك الذين شاركوا لفترة تتراوح بين 3 و 5 سنوات. في هذه الحالة، ادعى غالبية المجيبين أنهم في المراحل الأولية من حياتهم المهنية في مجال ريادة الأعمال.



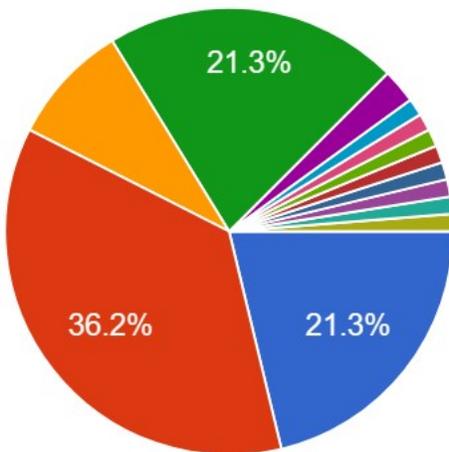
عند سؤالهم عن الدافع وراء بدء مشاريعهم الريادية الخاصة في منطقة ريفية ، ذكر 27.5% من رواد الأعمال أن ذلك يرجع إلى انخفاض تكاليف المعيشة والتشغيل ، و 23.8% بسبب الوصول إلى الموارد الطبيعية ، و 22.5% اختاروا ذلك لأنهم أرادوا أسلوب حياة أكثر هدوءاً ، و 17.5% للعلاقات مع المنطقة وأسباب أخرى بنسبة 1.2% ، لكل منهم على سبيل المثال لمجرد أنها كانت فرصة جيدة ، لأنهم يعيشون



هناك أو لدعم المجتمع المحلي والحد من الهجرة من الريف ، لإحداث تأثير إيجابي في المجتمع ، لإحياء السمات التقليدية لكل مجتمع ، وكذلك نشر الوعي بريادة الأعمال في هذه المناطق. كما ذكر 1.2% أنه كان على الإنترنت.

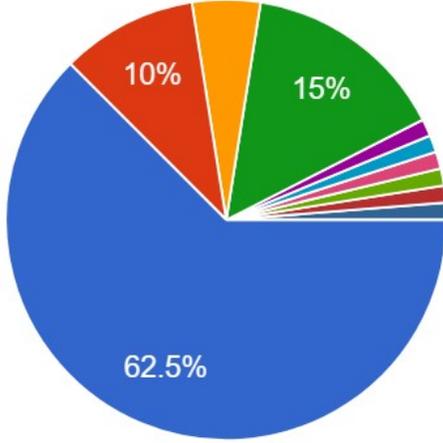


وللإجابة على سؤال حول ما إذا كانوا يواجهون أي تحديات تتعلق بموقع عملهم في منطقة ريفية، حدد 41.3% قاعدة العملاء المحدودة، و 41.3% أخرى تتعلق بعدم الوصول إلى البنية التحتية والموارد (مثل الإنترنت والنقل والمرافق)، واختار 11.3% صعوبة العثور على العمال المهرة، واختار آخرون 1.2% لكل منهما، المتعلقة بالحصول على تمويل بفائدة بسيطة، أو صعوبة الحصول على الدعم الذي يؤهل رائد الأعمال لبدء العمل مثل المحاضرة التحضيرية أو الندوات، أو تعديل ثقافة البناء وربطها بالسمات التراثية، أو إحياء الهوية المجتمعية والمشاركة البيئية، أو كل ما سبق. بينما ذكر آخرون أنه لم تكن هناك صعوبات حقيقية تعوق التقدم.

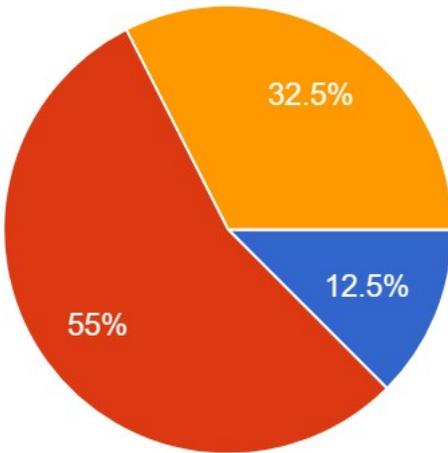




Co-funded by the
European Union



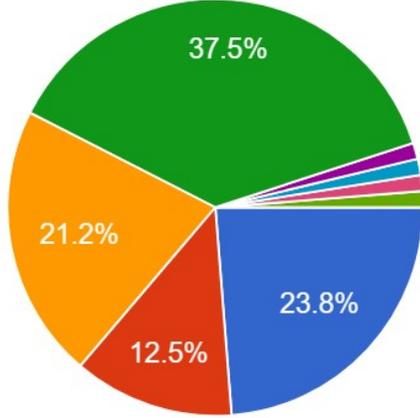
بعد ذلك ، كان هناك سؤال "ما نوع فرص السوق المتاحة في المناطق الريفية؟" وقد استهدفت الإجابات بشكل أساسي المنتجات الزراعية بنسبة 62.5% ، و 15% من التصنيع ، و 10% من الطاقة المتجددة ، و 5% من السياحة والضيافة ، و 1.2% لكل من الفن والتصميم ، والغذاء ، والتصنيع ولكن لم يتم تفعيلها ، وأسواق B2B ، وبناء المجتمعات الحضرية وربطها بالهوية البيئية أو إعادة تدوير نفايات النخيل حسب توفر المواد الخام ، لذلك بدلا من حرقها وتلويث البيئة ، يمكن استخدامها لصنع منتجات صديقة للبيئة للاستخدام الشخصي والمطاعم والفنادق والقرى السياحية لأن المواد الخام وفيرة ومتوفرة.



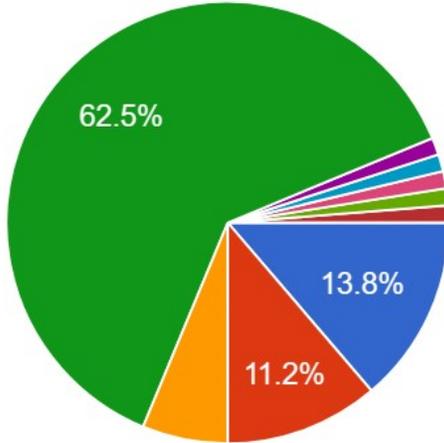
"ما هو مستوى المنافسة على الشركات في المناطق الريفية؟"



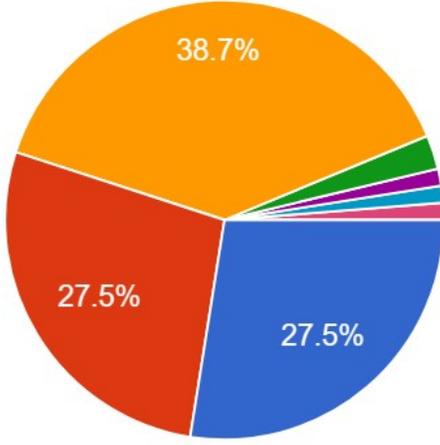
55% ذكروا أنها قليلة ، و 32.5% اختاروا معتدلا و 12.5% ذكروا أنها عالية المستوى من المنافسة.



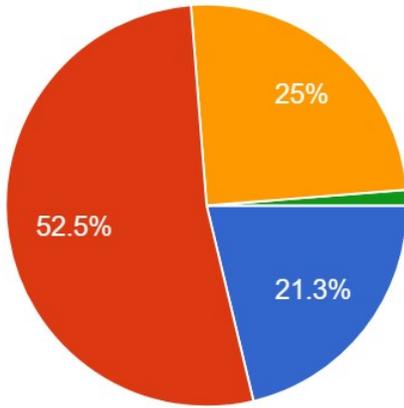
عند سؤالهم عن مستوى المنافسة على الشركات في المناطق الريفية، كانت الإجابات هي 37.5% من الأحداث والمعارض ، و 23.8% من المنصات عبر الإنترنت ، و 21.2% من الكلمة الإيجابية ، و 12.5% من إعلانات مطبوعة ، و 1.2% لكل من الكلام الشفهي ، والتواصل المباشر ، والأحداث والمعارض ، لكن الباقي بنسبة ضعيفة ، أو التطبيق العملي لواجهات المباني وتحويلها إلى لوحات جدارية.



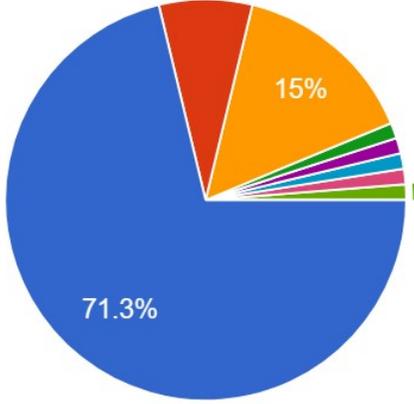
وكان هناك سؤال آخر حول نوع البنية التحتية أو الموارد التي تفتقر إليها المناطق الريفية لدعم ريادة الأعمال، وكانت الإجابات 62.5% للحصول على التمويل، و 13.8% من الإنترنت السريع، و 11.2% من وسائل النقل الموثوقة، و 6.3% من العمالة الماهرة، و 1.2% لكل من الآتي إما وسيلة نقل ودفع الوديعة للناشئة ونشر الثقافة أو تبني مشروع أو كل ما سبق.



سئل المشاركون في الاستمرار عن نوع السياسة الحكومية أو الدعم الذي يرغبون في تلقيه ، لدعم ريادة الأعمال في المناطق الريفية ، وكانت الإجابات موجهة إلى 38.7% لتلقي التمويل ، و 27.5% لتطوير البنية التحتية ، و 27.5% أخرى لبرامج التعليم والتدريب الإلكتروني ، و 2.5% لحوافز ، و 1.2% لتطبيق التشريعات والتوصيات البيئية والمناخية أو كل ما سبق.



وفيما يتعلق بتصور المشاركين لكيفية رؤيتهم لمستقبل ريادة الأعمال في المناطق الريفية، اختار 52.5% أنهم ينظرون إليها على أنها "نمو"، وأشار 25% إلى "انخفاض"، واختار 21.3% "مستقر"، وذكر 1.2% أنها "معتدلة".



وعلاوة على ذلك، سئل المشاركون عما إذا كانوا سيوصون الآخرين بريادة الأعمال في المناطق الريفية. وإذا كان الأمر كذلك، فلماذا؟ كانت الإجابات 71.3% بـ "نعم"، و 15% بـ "ربما"، و 7.5% بـ "لا"، و 1.2% لكل من الأسباب التالية؛ "هناك تحديات"، وكذلك الفرص"، "لأنها بيئة تعليمية ويمكنك اكتشاف أشياء جديدة بينما يمكن للمنافسة في السوق أن تخلق فرص عمل"، "لتحسين مستوى الدخل ورفع مستوى المعيشة خلال الظروف الاقتصادية الصعبة"، "لإحياء الاتصال المكاني وتحسين الذوق العام"، وإجابة "ربما"، بسبب صعوبة التعامل مع الموقف مما يزيد من احتمالية الفشل خاصة إذا كانت الفكرة جديدة وغير شائعة مما يجعل من الصعب انتشارها.

سؤال آخر كان "ما نوع العمل أو الصناعة التي تعتقد أنها تتمتع بأكبر إمكانات للنمو في المناطق الريفية؟" وإليك عينات من الإجابات المتنوعة التي تلقيناها:

● هناك العديد من الصناعات التي يمكن أن تنمو في المناطق الريفية، اعتماداً على الظروف المحلية والاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية للمنطقة. ومع ذلك، فإن بعض الصناعات لديها المزيد من الفرص للنمو في المناطق الريفية، بما في ذلك:

1. **الزراعة:** يمكن للمناطق الريفية الاستفادة من الأراضي الزراعية الشاسعة والمناخ المناسب للزراعة والمياه الجوفية المتاحة. من الممكن تنويع المحاصيل المزروعة وتطوير الزراعة العضوية والاستدامة في الإنتاج الزراعي.
2. **السياحة الريفية:** هنا يمكن للمناطق الريفية استغلال جمال الطبيعة والتراث الثقافي والتقاليد المحلية لتطوير صناعة السياحة. يمكن تنظيم رحلات الزوار والعروض الفنية والمهرجانات المحلية لتعزيز السياحة الريفية.
3. **الصناعات الحرفية:** يمكن للمناطق الريفية الاستفادة من مهارات **الحرفيين** المحليين وتطوير الصناعات الحرفية التقليدية مثل المنسوجات والسيراميك والجلود والخشب والمعادن. يمكن تسويق هذه المنتجات في الأسواق المحلية والعالمية.



نظرا لأن الفرص المتاحة في هذه الصناعات يمكن أن تختلف من منطقة إلى أخرى ، ومن المهم تقييم الظروف المحلية وتحديد الصناعات التي يمكن أن تحقق أكبر فائدة للمنطقة. كما يجب النظر في القضايا الاجتماعية والبيئية والاقتصادية المتعلقة بتطوير الصناعات في المناطق الريفية ، ويجب ضمان التنمية المستدامة والعادلة التي تفيد السكان المحليين وتحافظ على البيئة المحيطة.

علاوة على ذلك ، كان هناك الكثير من الأفكار التي تركز على **الزراعة والصناعة** ، وإليك بعض الإجابات:

● الزراعة والتصنيع الزراعي

● كل ما يتعلق بالمنتجات الزراعية ، مثل استخراج الزيوت والاعطور وصنع منتجات الحرف اليدوية وتجفيف النباتات والمزيد.

● عادة ما تكون المناطق الريفية محاطة بأراضي زراعية واسعة وتتمتع بموارد طبيعية غنية ومناخ مناسب للزراعة. يمكن أن تساهم التطورات التكنولوجية الحديثة في زيادة الإنتاجية الزراعية وتحسين جودة المنتجات الزراعية.

● الخدمات التي تقدم حلولاً لتسهيل حياة المواطن، وربما بما يتناسب مع المصالح، تقدم الحلول والخدمات المتعلقة بالزراعة أو تربية المواشي.

● مشاريع تغليف التمور

● تطوير وتوطين المدخلات الزراعية (الأسمدة والأعلاف والبيوت المحمية)

● التسويق الزراعي للمحاصيل الزراعية

● مصانع الأغذية التي تعتمد على الزراعة

● الزراعة والثروة الحيوانية + الحرفية الدولية للمنتجات الطبيعية مثل سجاد سعف النخيل

● صناعات زراعية

● الزراعة الريفية

● إعادة تدوير النفايات الزراعية والاستهلاكية ، تجفيف الطماطم ، صنع الصلصة

● إنتاج الأسمدة العضوية

● سماد للزراعة ومعالجة الأراضي والحفاظ على صحة الإنسان

● استغلال المساحات الخضراء لزراعة الأشياء الجيدة في الاستثمارات والصادرات ذات القيمة العالية بدلا من المحاصيل التقليدية

الرخيصة

● المرافق التعليمية، والعمل في الزراعة وبعض الأفكار المبتكرة والتعليمية.

● **الحرف اليدوية** ، تجفيف الخضروات ، الزراعة ، التجارة ، التصنيع الزراعي ، التصنيع والابتكار ، جميع أنواع الأعلاف والأسمدة الزراعية

، الأغذية الزراعية ، الزراعة والثروة الحيوانية.



- صناعة الأغذية والحبوب ، الصناعة على الألواح الكهربائية ، الأسواق الكبيرة ، المنتجات الزراعية ، التجارة (المادية أو الإلكترونية) ، صناعة الأثاث ، التوسع في الزراعة الحديثة والصناعات التكميلية.
- صناعة يدوية ، مثل أعمال الكليم والجلود
- الخياطة وتربية المواشي وبيع منتجات الألبان
- مناحل العسل ، وتربية الدواجن ، وصيد الأسماك المائية ، والحرف اليدوية والمفروشات ، وتجفيف الطماطم.
- الإنتاج الحيواني والزراعة
- صناعة المنظفات والمواد الاستهلاكية
- المحاصيل الصناعية التجارية ، صناعة النسيج والأغذية ، تربية الأسماك ، صناعة المنظفات والمواد الاستهلاكية ، الزراعة والتصدير ، الصناعة على الألواح الكهربائية
- الشركات الصغيرة والمتوسطة ، وبيوت البرمجيات ، والصناعات الغذائية ، والمنتجات الزراعية المحلية ، والمنتجات الزراعية من الأعشاب العطرية والطبية.
- الزراعة المائية وزراعة أشجار الفطر والتوت لإنتاج الحرير

أيضا ، ذكر العديد من رواد الأعمال أن الإمكانيات هي **للطاقة المتجددة** والاستدامة كما ذكروا:

- البناء بتأثير بيئي ومستدام
- إعادة التدوير
- الطاقة الصخرية
- مشاريع الطاقة المتجددة وخاصة توفيرها للأشخاص والشركات وذلك لتخفيف العبء المالي عليها
- الطاقة الخضراء والتنمية المستدامة في الزراعة.
- الطاقة (الغاز الحيوي - الطاقة الشمسية)
- مشاريع الطاقة الشمسية
- الوقود الحيوي

تم التركيز على منظور مختلف **للسياحة**:

- من وجهة نظري ، يمكن استغلال الريف للسياحة. يمتلك الريف العديد من الموارد الطبيعية التي تجعل من الممكن استغلالها بهذه الطريقة، في ظل توفر البنية التحتية التي تسمح بالوصول إلى الريف.
- وقد ذكر أحد رواد الأعمال وجهة نظر مفادها أن "المنطقة الريفية مليئة بالكوادر والعمال، ولكن لا يوجد دعم مالي متاح، ولا توجد فرص عمل للفتيات والنساء، باستثناء فرص قليلة جدا."



كان السؤال الأخير حول أي تعليقات أو ملاحظات إضافية يجب إجراؤها حول موضوع ريادة الأعمال في المناطق الريفية ، وقد تم تقديم ما يصل إلى 33 ردا مع ملاحظات ، مثل:

نعم، هناك العديد من الأفكار بين الشباب في المناطق الريفية، ويحتاج الكثير من الشباب إلى التدريب والتمويل لتحويل هذه الأفكار إلى مشاريع على أرض الواقع وإقامة علاقات مع رواد أعمال آخرين في السوق.

● نعم ، هناك بعض التعليقات والملاحظات الإضافية التي يمكن إجراؤها حول موضوع ريادة الأعمال الريفية:

1. تحتاج ريادة الأعمال في المناطق الريفية إلى دعم من الحكومة والمؤسسات المالية والمنظمات غير الحكومية، حيث يمكن توفير التمويل والمساعدة التقنية والتدريب والدعم اللوجستي للمشاريع الريفية الصغيرة والمتوسطة.

2. ينبغي تحفيز ريادة الأعمال في المناطق الريفية من خلال تشجيع الابتكار، وتوفير الفرص، وتحسين البنية التحتية، وتطوير الخدمات المحلية، وتوفير سوق لأصحاب المشاريع الريفية. ويمكن تحقيق ذلك من خلال توفير الوصول إلى التكنولوجيا والاتصالات والتدريب وتطوير الشبكات المحلية وتوفير فرص العمل للشباب العاطلين عن العمل في المناطق الريفية.

3. يمكن تحفيز ريادة الأعمال في المناطق الريفية من خلال تشجيع المشاركة المجتمعية وتحفيز التعاون بين المزارعين والحرفيين والمنتجين المحليين. ويمكن تطوير مبادرات تعاونية واستغلال الموارد المحلية لتحسين فرص العمل والدخل في المناطق الريفية.

4. ينبغي ربط ريادة الأعمال في المناطق الريفية بالتنمية المستدامة وحماية البيئة. ومن خلال تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات مثل الزراعة العضوية والسياحة الإيكولوجية والطاقة المتجددة، يمكن تحقيق التنمية المستدامة في المناطق الريفية وتحسين الوضع الاجتماعي - الاقتصادي للسكان المحليين.

5. يجب التركيز على تحسين مستوى التعليم والتدريب في المناطق الريفية، حيث يمكن تقديم دورات تدريبية متخصصة في ريادة الأعمال والتسويق والإدارة والتصميم والتكنولوجيا وغيرها من المهارات التي تعزز فرص نجاح المشاريع الريفية الصغيرة والمتوسطة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال توفير الدعم اللازم للمؤسسات التعليمية والتدريبية في المناطق الريفية وتشجيع المتعلمين والشباب على المشاركة في برامج التعليم والتدريب.

6. ينبغي تشجيع الابتكار والتكنولوجيا في ريادة الأعمال الريفية، حيث يمكن استخدام التكنولوجيا الحديثة لتحسين إدارة المشاريع، وتعزيز الإنتاجية، وتنويع المنتجات، وتحسين الجودة. ويمكن تحسين الوصول إلى التكنولوجيا وجعلها أكثر سهولة وملاءمة للمشاريع الريفية الصغيرة والمتوسطة، مثل استخدام التطبيقات الذكية والبرمجيات الحديثة لإدارة المشاريع وتحليل البيانات والتسويق الإلكتروني.

7. ينبغي تشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص والمؤسسات الأكاديمية والمجتمع المحلي في تنمية تنظيم المشاريع في المناطق الريفية، حيث يمكن تحقيق التنسيق والتعاون والتبادل المفيد للمعارف والخبرات والموارد المتاحة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال تنظيم حلقات عمل ومنتديات ومؤتمرات تجمع بين أصحاب المصلحة وتشجع الحوار والتعاون لتطوير تنظيم المشاريع في المناطق الريفية.

وبشكل عام، تحتاج ريادة الأعمال في المناطق الريفية إلى دعم شامل ومتكامل يشمل الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والتعليمية والتكنولوجية. عندما يتم تطوير ريادة الأعمال في المناطق الريفية ، يمكن تحقيق فرص جديدة للعمل والتنمية المستدامة وتحسين الحياة في المجتمعات الريفية.



- تقديم دورات تدريبية وعلمية تساعد على تنمية الابتكار والاستغلال الأمثل لمسيرة سوق العمل الريفي
- المناطق الريفية لديها موارد طبيعية يمكن تحويلها وإعادة استخدامها
- شبابنا يطمح إلى مستقبل زاهر، ولدينا كل الإمكانيات الذهنية، ولكن للأسف هي القدرة المادية
- الاهتمام بالريف والأشياء التي يمكن صنعها في بيئة ريفية
- الاهتمام بكثرة التدريبات التعريفية لريادة الأعمال في الريف المصري
- تمويل المشاريع الصغيرة ودعم الشباب في سوق العمل
- يجب أن تبدأ بمشاريع بسيطة مثل زراعة الفطر والأعشاب والزراعة المائية ، ودمج المزارع السمكية
- هناك العديد من الأفكار الفريدة التي يمكننا من خلالها الاستفادة من جميع نفايات النباتات في منتجات وخدمات مختلفة صديقة للبيئة والمناخ. شكرا جزيلًا.
- إنشاء مدرسة من فئة واحدة في كل قرية لتعليم الذكاء الاصطناعي حتى لو كانت لعشرة طلاب كل عام وتوفير مساحة عمل
- تصنيع الطوب التي تؤثر على البيئة ومستدامة
- يرجى الانتباه إلى ريادة الأعمال في المناطق الريفية
- زيادة ريادة الشركات في مختلف المجالات وفرص تسويق المنتجات والتمويل، حيث أن العائد المادي والدخل عادة لا يكون كثيرا للأسر في الريف، لأن معظمهم يعملون بأجر يومي ولا تتاح لهم فرصة العمل كل يوم؛ فهم ليسوا موظفين. لذلك ، إذا كان لدى النساء القدرة على العمل داخل منازلهن ، فيمكنهن إعالة أسرهن.
- وأثار آخرون بعض النقاط الشخصية:
- كيف يمكنني الحصول على تمويل لبدء مشروع ريفي؟
- أود أن يتواصل معي شخص ما بخصوص مشروع تصدير الرمان.



2.5.3 الاستنتاج

خلاصة القول، استنادا إلى النتائج التي توصلنا إليها من الدراسة الاستقصائية التي أجرتها تلك الفئة من رواد الأعمال، فإن الدافع الرئيسي وراء بدء مشاريعهم الريادية في المناطق الريفية كان إما بسبب انخفاض تكاليف المعيشة والتشغيل أو الوصول إلى الموارد الطبيعية. في حين أن التحديات الرئيسية التي واجهتهم كانت نقص الموارد أو التمويل والعدد المحدود من العملاء. تلقى العديد من رواد الأعمال تدريباً إما من البرامج الحكومية أو المنظمات غير الحكومية ولكن لا يزال هناك عدد كبير ممن لم يتلقوا أي دورات أو دورات تدريبية ويرغبون في تلقي تعليم ريادة الأعمال. من حيث التمويل، كان بشكل رئيسي من مستثمرين من القطاع الخاص، أو برامج أو قروض حكومية، إلخ. هناك الكثير من الفرص للاستثمار في المناطق الريفية، حيث إنها بيئة غنية بالكثير من الموارد الطبيعية التي تمكن الشباب من اكتشاف فرص مشاريع الزراعة والصناعة والطاقة بشكل أساسي - على سبيل المثال لا الحصر. لكنهم أشاروا إلى التمويل باعتباره المورد الرئيسي الذي يفتقرون إليه، وهو ما يأخذنا إلى الاقتراح القائل بأن رواد الأعمال في المناطق الريفية بحاجة إلى مزيد من المعرفة حول الوسائل التي يمكنهم من خلالها تحقيق الاستفادة المثلى من الموارد التي يمكنهم الوصول إليها والحد من التحديات التي قد يواجهونها في مساراتهم لتأسيس أعمالهم والعمل على تطويرها بشكل مستمر.

ولكن بشكل عام، فإنهم يشتركون في الغالب في نظرة إيجابية إلى ريادة الأعمال في المناطق الريفية. يوصون به للشباب الآخرين ويتطلعون إلى رؤية مستقبل مشرق لريادة الأعمال في المناطق الريفية والذي يتماشى بشكل جيد مع هدف مشروع YERAME للمساهمة في تطوير اقتصادات مستدامة وشاملة في المنطقة وخلق مستقبل أكثر إشراقاً للشباب في المجتمعات الريفية.



2.6 تونس

2-6-1 مقدمة:

تبشر ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في تونس بسرد تحويلي للابتكار والقدرة على الصمود والتمكين المحلي. تشهد المجتمعات الريفية، التي تقع داخل نسيج المناظر الطبيعية المتنوعة في تونس، ظهور جيل جديد من الأفراد المغامرين الذين يبثون الحياة في القطاعات التقليدية ويرسمون مسارات جديدة نحو النمو الاقتصادي. على خلفية التراث الزراعي والديناميكيات العالمية المتطورة، يسخر رواد الأعمال التونسيون الشباب مواهبهم وطموحاتهم لإعادة تعريف السرد الريفي، وإضفاء الحداثة والاستدامة والالتزام الثابت بتنمية المجتمع.

في هذا الاستكشاف لريادة الأعمال الشبابية في الريف التونسي، ننعقد في التحديات والفرص التي تحدد هذه الحركة الديناميكية. من مواجهة قيود البنية التحتية إلى الاستفادة من الاتصال الرقمي، يظهر رواد الأعمال الشباب قدرتهم على مزج الممارسات القديمة مع التقنيات المتطورة. ندرس أطر السياسات وآليات الدعم والديناميكيات الثقافية التي تشكل رحلة ريادة الأعمال في المناطق الريفية في تونس. علاوة على ذلك، نسلط الضوء على التأثير بعيد المدى لهذه المساعي، ليس فقط كمحركات للتقدم الاقتصادي ولكن أيضا كمحفزات للتماسك الاجتماعي والابتكار والحفاظ على التراث الثقافي التونسي.

في السياق المتطور باستمرار للمناظر الطبيعية الريفية في تونس، تحتفل هذه المناقشة بمثابة رواد الأعمال التونسيين الشباب وسعة حيلتهم وإبداعهم. لا تعيد مشاريعهم تشكيل المشهد الاقتصادي فحسب، بل تساهم أيضا في التنمية الشاملة لمجتمعاتهم. من خلال التفاعل بين الابتكار والتقاليد، لا يقود هؤلاء الحالمون الشباب نجاحهم فحسب، بل ينسجون أيضا نسيج سرد ريفي متجدد يحتضن الماضي والمستقبل.

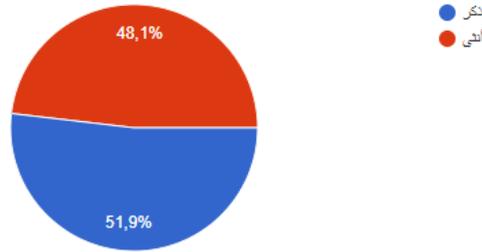
كان الغرض من هذا الاستطلاع هو جمع رؤى حول ريادة الأعمال في المناطق الريفية في تونس.



أجاب ما مجموعه 27 مشاركا على الاستبيان ، وقدموا معلومات قيمة حول جنسهم وعمرهم ومستوى تعليمهم وموقع عملهم والتحديات والفرص والآفاق المستقبلية لريادة الأعمال الريفية.

2.6.2 نتائج الاستبيان

النتائج الرئيسية:



التوزيع بين الجنسين:

ذكور: 14 (51.9%)

الإناث: 13 (48.1%)

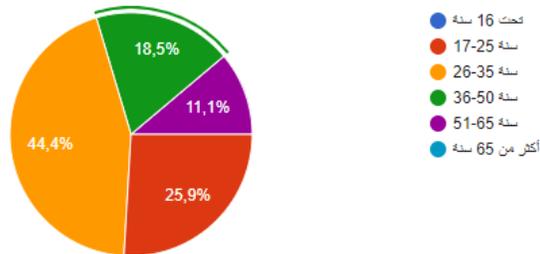
وشهدت الدراسة الاستقصائية مشاركة متساوية نسبيا من منظمي المشاريع من الذكور والإناث على حد سواء، مما يشير إلى أن تنظيم المشاريع الريفية ليس متحيزا جنسانيا وأنه متاح للجميع.

المكان:

تونس: 26 نقطة (96.3%)

إسبانيا: 1 (3.7%)

وكانت الغالبية العظمى من المشاركين من تونس، مما يؤكد من جديد التركيز على فهم الديناميات والتحديات المحلية لريادة الأعمال الريفية داخل البلاد.



الفئة العمرية:

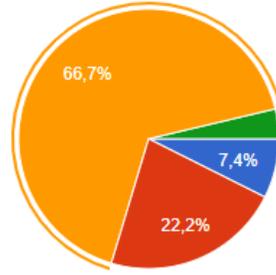
17-25 : 7 (25.9%)

26-30 : 12 (44.4%)

أكثر من 30 : 5 (18.5%)



اجتذب الاستطلاع رودا من فئة عمرية متنوعة، مع عدد كبير من رواد الأعمال الشباب (الذين تتراوح أعمارهم بين 17 و 30 عاما)، مما يشير إلى زيادة اهتمام الشباب ومشاركتهم في مساعي ريادة الأعمال الريفية.

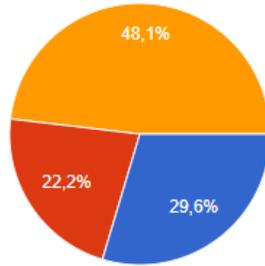


الفئة المستهدفة:
أشخاص ذوي موارد محدودة: 2 (7.4%)
جميع الفئات: 18 (66.7%)
كل الفئات: 1 (3.7%)
الأطفال: 6 (22.2%)

المستوى التعليمي:

المدرسة الثانوية: 3 (11.1%)
التدريب المهني أو التقني: 9 (33.3%)
الجامعة أو التعليم العالي: 15 (55.6%)

وكان غالبية المشاركين حاصلين على شهادة في التعليم العالي، مما يعكس العلاقة الإيجابية بين التعليم وريادة الأعمال.



منطقة حضرية - مدينة
ضاحية
ريف

منطقة الإقامة:
المدن الحضرية: 8 (29.6%)
الضواحي: 6 (22.2%)
المناطق الريفية: 13 (48.1%)

ويعيش جزء كبير من المجيبين في المناطق الريفية، مما يؤكد من جديد أهمية الدراسة الاستقصائية للسكان المستهدفين.

سنوات المشاركة في ريادة الأعمال الريفية:

أقل من 1 سنة: 7 (25.9%)
1-3 سنوات: 8 (29.6%)
3-5 سنوات: 3 (11.1%)



أكثر من 5 سنوات: 9 (33.3%)

وجمع الاستطلاع رؤى من رواد الأعمال ذوي مستويات الخبرة المختلفة، من المبتدئين إلى رواد الأعمال المخضرمين، مما يوفر منظورا شاملا حول التحديات والفرص التي تواجه ريادة الأعمال الريفية.

الدافع لبدء الأعمال التجارية في المناطق الريفية:

الوصول إلى الموارد الطبيعية: 9 (33.3%)

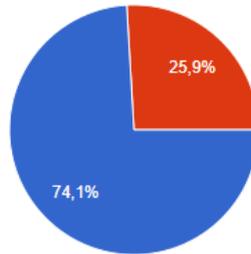
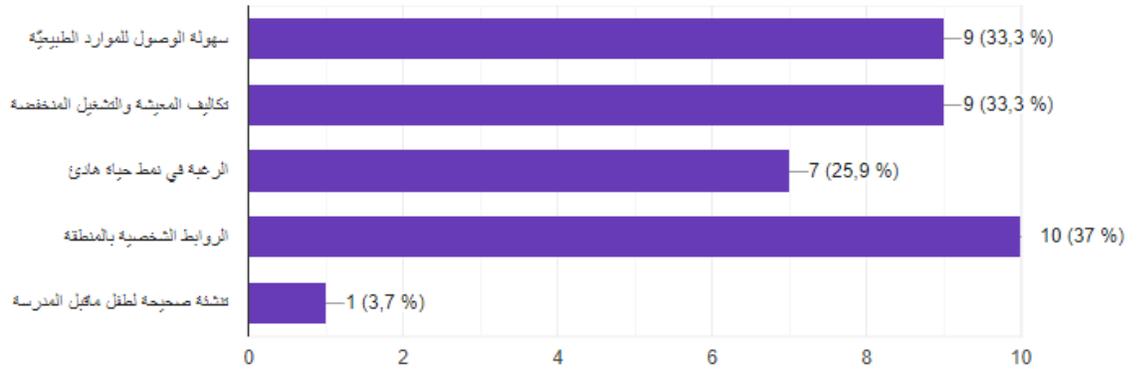
انخفاض تكلفة المعيشة ونفقات التشغيل: 9 (33.3%)

الرغبة في نمط حياة أكثر هدوءا: 7 (25.9%)

العلاقات الشخصية بالمنطقة: 10 (37.0%)

1 (3.7%) أشار المشاركون إلى دوافع متنوعة ، بما في ذلك الوصول إلى الموارد الطبيعية ، ومزايا التكلفة ، والروابط الشخصية بالمنطقة ، وتفضيلات نمط الحياة.

27 réponses



نعم
لا

التحديات التي تواجهها:

نعم: 20 (74.1%)

لا: 7 (25.9%)



Co-funded by the
European Union

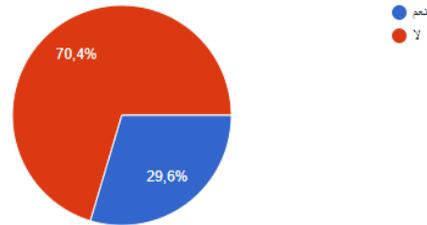
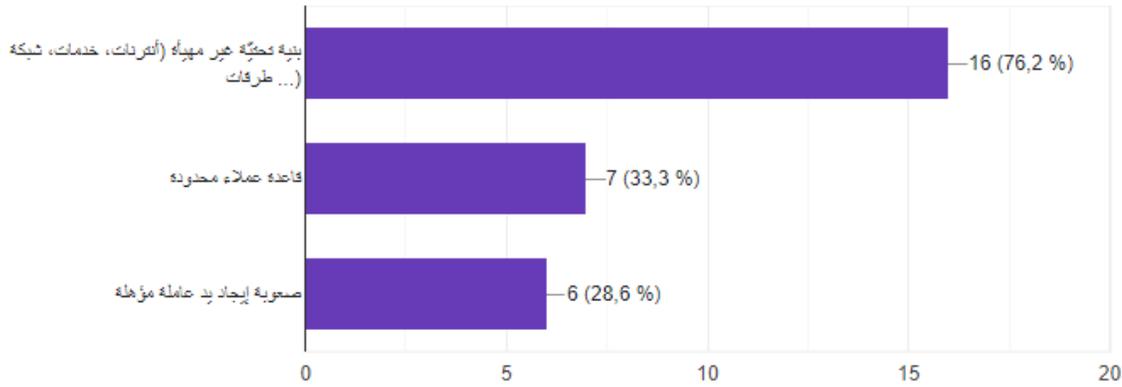


تم تحديد الافتقار إلى البنية التحتية والموارد ، وقاعدة العملاء المحدودة ، وصعوبة العثور على العمالة الماهرة باعتبارها التحديات الرئيسية التي يواجهها رواد الأعمال في المناطق الريفية.
التحديات الرئيسية:

عدم الوصول إلى البنية التحتية والموارد: 16 (59.3%)

قاعدة عملاء محدودة: 7 (25.9%)

صعوبة العثور على العمالة الماهرة: 6 (22.2%)



تلقي التدريب أو الدعم:

نعم: 8 (29.6%)

لا: 19 (70.4%)

وأفاد جزء كبير من المحييين بنقص التدريب أو الدعم لتنظيم المشاريع الريفية، مما يشير إلى وجود فجوة محتملة في الموارد المتاحة.

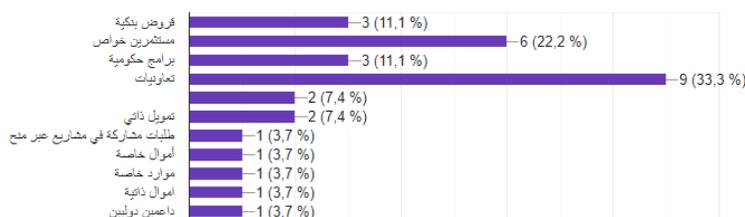
ممن:

البرامج الحكومية: 1 (3.7%)

المنظمات غير الربحية: 6 (22.2%)

الشركات الخاصة: 2 (7.4%)

27 réponses





Co-funded by the
European Union



الحصول على التمويل:

القروض المصرفية: 3 (11.1%)

البرامج الحكومية: 3 (11.1%)

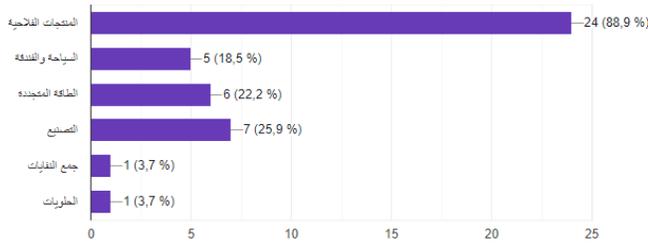
المستثمرون من القطاع الخاص: 6 (22.2%)

التمويل الجماعي: 9 (33.3%)

التمويل التلقائي: 8 (29.6%)

المانحون الدوليون: 4 (14.8%)

اعتمد المستجيبون على مصادر مختلفة للتمويل ، حيث أشار معظمهم إلى تحديات في الوصول إلى الأموال لأعمالهم الريفية.



فرص السوق في المناطق الريفية:

المنتجات الزراعية: 24 (88.9%)

السياحة والضيافة: 5 (18.5%)

الطاقة المتجددة: 6 (22.2%)

التصنيع: 7 (25.9%)

آخرون: 2 (7.4%)

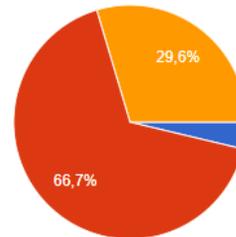
وبرزت المنتجات الزراعية كفرصة سوقية مهيمنة، مما يعكس الطبيعة الزراعية للعديد من المناطق الريفية.

مستوى المنافسة في المناطق الريفية:

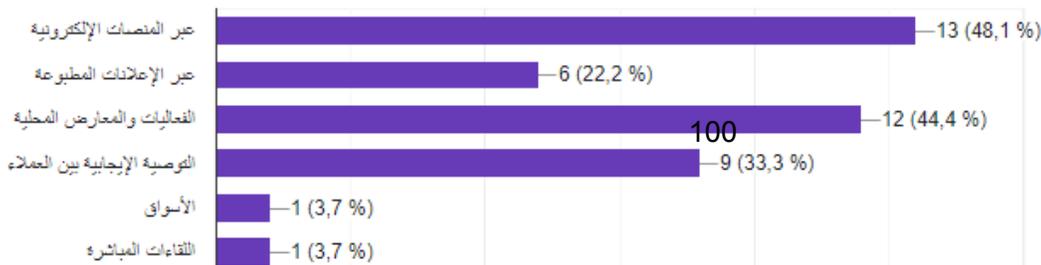
عالية: 1 (3.7%)

معتدل: 18 (66.7%)

منخفض: 8 (29.6%)



ورأى غالبية المجيبين أن مستوى المنافسة معتدل في المناطق الريفية، مما يتيح فرصا لأصحاب المشاريع لتأسيس أنفسهم.



الوصول إلى العملاء:



Co-funded by the
European Union



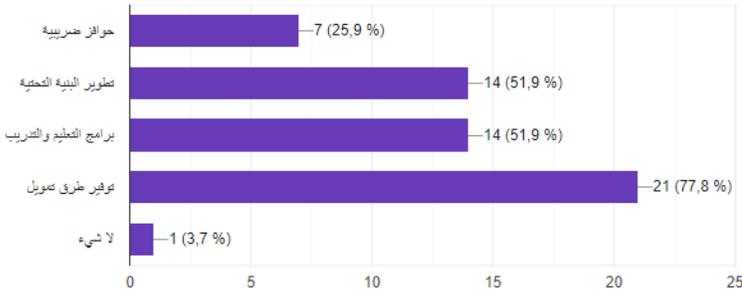
- المنصات عبر الإنترنت: 13 (48.1%)
- الإعلانات المطبوعة: 6 (22.2%)
- الفعاليات والمعارض المحلية: 12 (44.4%)
- الكلام الشفهي: 9 (33.3%)
- آخرون: 4 (14.8%)

كانت المنصات عبر الإنترنت والأحداث المحلية هي الوسيلة الأساسية للوصول إلى العملاء في المناطق الريفية.

نقص البنية التحتية / الموارد في المناطق الريفية:

- إنترنت عالي السرعة: 12 (44.4%)
- وسائل نقل موثوقة: 13 (48.1%)
- الحصول على التمويل: 21 (77,8%)
- العمالة الماهرة: 8 (29.6%)
- الحصول على المياه: 1 (3.7%)
- البنية التحتية البالية: 1 (3.7%)

تم تحديد الإنترنت عالي السرعة والنقل الموثوق به والحصول على التمويل كاحتياجات أساسية للبنية التحتية لدعم ريادة الأعمال الريفية.

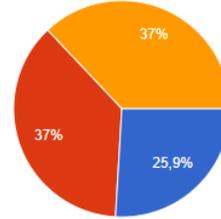


- الدعم الحكومي المطلوب:
- الحوافز الضريبية: 7 (25.9%)
- تطوير البنية التحتية: 14 (51.9%)
- برامج التعليم والتدريب: 14 (51.9%)
- الحصول على التمويل: 21 (77,8%)
- لا يوجد دعم محدد: 1 (3.7%)

وأعرب المشاركون عن الحاجة إلى سياسات تركز على تطوير البنية التحتية، والتعليم، وبرامج التدريب، وتحسين فرص الحصول على التمويل لتعزيز ريادة الأعمال الريفية.



مستقبل ريادة الأعمال في المناطق الريفية:



متزايد: 7 (25.9%)

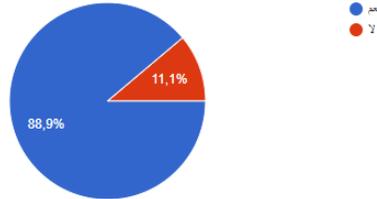
مستقر: 10 (37.0%)

منخفض: 10 (37.0%)

تم تقسيم الردود حول مستقبل ريادة الأعمال في المناطق الريفية بالتساوي بين النمو والاستقرار والانخفاض، مما يشير إلى آراء متنوعة وشكوك حول المسار.

هل تنصح بريادة الأعمال في المناطق الريفية؟

وعندما سئلوا عما إذا كانوا سيوصون الآخرين بريادة الأعمال في المناطق الريفية، أعرب غالبية المستجيبين (24 من أصل 27) عن إجابة إيجابية، داعين إلى إنشاء أعمال تجارية في المناطق الريفية. تتضمن بعض الأسباب الرئيسية التي قدمها المشاركون ما يلي:



خلق فرص العمل: أكد العديد من المشاركين أن ريادة الأعمال في المناطق الريفية يمكن أن توفر فرص العمل التي تشتد الحاجة إليها للشباب العاطلين عن العمل والمقيمين.

تمكين الشباب: سلط العديد من المشاركين الضوء على أهمية دعم الشباب وتمكينهم من تولي مسؤولية مستقبلهم الاقتصادي من خلال ريادة الأعمال.

تخفيف ضغط المدن: يمكن أن تساهم ريادة الأعمال في المناطق الريفية في تقليل الضغط السكاني في المراكز الحضرية من خلال تشجيع الأنشطة الاقتصادية في المناطق الريفية.

التنمية المستدامة: أقر المشاركون بإمكانات المناطق الريفية من أجل التنمية المستدامة، وتسخير الموارد الطبيعية والزراعية.

فرص متنوعة: أشار المشاركون إلى أن المناطق الريفية تقدم أفكارا إبداعية متنوعة وإمكانات غير مستغلة للأعمال المبتكرة.



ربط المناطق المعزولة بهياكل الإنتاج: رأى بعض المشاركين ريادة الأعمال كوسيلة لربط المناطق النائية والمعزولة بالهياكل الاقتصادية المنتجة.

تكافؤ الفرص: يمكن أن تساهم ريادة الأعمال في المناطق الريفية في تعزيز تكافؤ الفرص والتنمية الإقليمية المتوازنة.

نوع النشاط الذي يتمتع بأكبر إمكانات النمو في المناطق الريفية:

وفيما يتعلق بنوع النشاط الذي يعتقد أنه ينطوي على أكبر إمكانات النمو في المناطق الريفية، تبادل المشاركون آراء متنوعة. وتشمل بعض الأنشطة المحتملة المحددة ما يلي:

الزراعة والصناعات الزراعية: رأى المشاركون إمكانات كبيرة في الأعمال المتعلقة بالزراعة ، مثل استخراج الزيوت والعطور وصنع منتجات الحرف اليدوية وتجفيف النباتات والمزيد.

السياحة الريفية: سلط العديد من المشاركين الضوء على إمكانيات السياحة الريفية، والاستفادة من جمال الطبيعة والتراث الثقافي والتقاليد المحلية لجذب الزوار.

الصناعات الحرفية: كان ينظر إلى المناطق الريفية على أنها فرص لتطوير الصناعات الحرفية التقليدية ، مثل المنسوجات والسيراميك والجلود والأعمال الخشبية والأعمال المعدنية ، مع تسويق المنتجات محليا وعالميا.

مشاريع الطاقة المتجددة: حدد بعض المشاركين مشاريع الطاقة المتجددة، وخاصة تلك التي توفر الوصول إلى الطاقة الخضراء للأفراد والشركات، كمجال واعد للنمو.

الأنشطة الزراعية: ركزت العديد من الردود على الأنشطة الزراعية المختلفة ، مثل الزراعة وتجهيز المنتجات الزراعية وزراعة محاصيل معينة مثل الزيتون والنباتات الطبية.

الأنشطة الثقافية والتعليمية: أعرب عدد قليل من المشاركين عن اهتمامهم بتعزيز الأنشطة الثقافية والتعليمية في المناطق الريفية لتعزيز التراث المحلي وفرص التعلم.

مراكز الرياضة والتدريب: تم ذكر المراكز الرياضية والتدريبية كسبل محتملة للنمو في المناطق الريفية.

كيف يقيس المشاركون نجاح أعمالهم الريفية:

واستفسرت الدراسة الاستقصائية عن المعايير التي يستخدمها منظمو المشاريع لقياس نجاح أعمالهم الريفية. وفي حين تباينت الإجابات المحددة، شملت المؤشرات المشتركة ما يلي:

الربحية: اعتبر العديد من المشاركين النجاح المالي ، بما في ذلك توليد الإيرادات والربحية ، مقياسا رئيسيا لنجاح أعمالهم.

التأثير على المجتمع: سلط العديد من المشاركين الضوء على تأثير أعمالهم على المجتمع المحلي، مثل خلق فرص العمل، وتحسين مستويات المعيشة، ودعم الاحتياجات المحلية.



الاستدامة: أكد بعض رواد الأعمال على أهمية الممارسات المستدامة بيئياً ومساهمة أعمالهم في الاستدامة على المدى الطويل.
رضا العملاء: تم ذكر قياس النجاح بناء على رضا العملاء وردود الفعل الإيجابية من قبل عدد قليل من المستجيبين.
الابتكار والنمو: أشار بعض المشاركين إلى أن الابتكار المستمر والنمو المطرد عاملان حاسمان لتقييم نجاح أعمالهم الريفية.

تعليقات أو ملاحظات إضافية:

ودعا السؤال الأخير المشاركين إلى تقديم أي تعليقات أو تعقيبات إضافية حول موضوع ريادة الأعمال الريفية. ومع تباين الردود على نطاق واسع، فقد غطت مجموعة من الشواغل والاقتراحات، بما في ذلك الحاجة إلى خدمات دعم أفضل، ومساعدات مالية، وتطوير البنية التحتية في المناطق الريفية. كما أعرب المشاركون عن حماسهم لرعاية رواد الأعمال الشباب والاستثمار فيهم في هذه المناطق، مؤكداً على إمكانية التأثير الإيجابي والتنمية المستدامة.

2.6.3 الاستنتاج:

تضيء ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في تونس طريقاً واعداً نحو التنمية المستدامة وتنشيط المجتمع والتقدم الاقتصادي. ترسم قصص رواد الأعمال التونسيين الشباب في المناظر الطبيعية الريفية صورة للتصميم والإبداع والارتباط العميق الجذور بتراتهم الثقافي. وبينما يتغلبون في التحديات ويغتزمون الفرص، يثبت هؤلاء الأفراد المغامرون أنهم مهندسو التغيير، ويغمررون الريف التونسي بالابتكار والهدف والأمل.

تكشف نتائج الاستطلاع عن رؤية قيمة حول ريادة الأعمال في المناطق الريفية في تونس. وأعرب المشاركون عن اهتمامهم بريادة الأعمال الريفية وسلطوا الضوء على التحديات والفرص المرتبطة بالعمل في هذه المجالات. وشددوا على أهمية الدعم الحكومي، والحصول على التمويل، وتطوير البنية التحتية لتعزيز ريادة الأعمال الريفية المستدامة والناجحة. كان غالبية المستجيبين متفائلين بشأن مستقبل ريادة الأعمال في المناطق الريفية، وأوصى الكثيرون بها كوسيلة لخلق فرص العمل، وتحفيز الاقتصادات المحلية، وتعزيز التنمية المستدامة.

ومع ذلك، ومن أجل تحقيق هذه الرؤية بالكامل، فإن استمرار الدعم أمر حيوي. إن السياسات الحكومية التي تعزز البيئة التمكينية، والوصول إلى التمويل، والإرشاد، والتدريب على محو الأمية الرقمية ستدفع رواد الأعمال الشباب في المناطق الريفية إلى الأمام. يمكن للشراكات والتعاون الدولي أن يضخم مدى وصولهم وتأثيرهم، مما يضمن الاعتراف بمساعيهم على نطاق عالمي.



في قلب المناظر الطبيعية الريفية في تونس، يتكشف سرد ديناميكي. رحلة ريادة الأعمال لشباب الريف هي أكثر من مجرد مجموعة من قصص النجاح. إنها شهادة على روح المرونة والإبداع والتصميم التي تميز جيل الشباب التونسي. ومع استمرار رواد الأعمال هؤلاء في شق طريقهم، فإنهم لا يشكلون مصائرهم فحسب، بل يشكلون أيضا مستقبل الريف التونسي - مستقبل يقف على أسس التراث والابتكار والإيمان الراسخ بأن التغيير ممكن حتى في أكثر أركان البلاد تقليدية.

3. خاتمة وملاحظات

إن مشهد ريادة الأعمال الشبابية الريفية في منطقة البحر الأبيض المتوسط هو نسيج منسوج بالعقبات والفرص والوعود غير المحققة. تعمل أعمال رواد الأعمال الشباب كمنارات للإبداع والمرونة وتجديد شباب الأحياء أثناء عبورهم مشهدا صعبا شكلته الموروثات التاريخية والتطلعات المعاصرة والديناميكيات العالمية.

الحالة: يختلف وضع ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية المتوسطة، ويتأثر بالعوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية الفريدة لكل بلد. وفي حين شهدت بعض المناطق طفرة في عدد رواد الأعمال الشباب الذين يتبنون التكنولوجيا والممارسات المستدامة، فإن مناطق أخرى تعاني من محدودية الموارد وحواجز البنية التحتية.

التحديات: غالبا ما تتسم رحلة رواد الأعمال الشباب الريفيين بالتحديات التي تتجاوز الحدود. وتعوق محدودية فرص الحصول على التمويل، وعدم كفاية البنية التحتية، والتعقيدات التنظيمية النمو. ويضيف عدم الاستقرار السياسي، وهجرة الأدمغة إلى المراكز الحضرية، والتحولت بين الأجيال طبقات أخرى من التعقيد.

الفرص: تكثر في خضم الصعوبات. يتمتع رواد الأعمال الشباب بموقع مثالي لاستخدام الموارد المحلية والحرف التقليدية والإرث الثقافي لتطوير حلول جديدة. تشمل فرص التنمية السياحة الزراعية والممارسات الصديقة للبيئة والزراعة المستدامة والسلع المصنوعة يدويا.



الحواجز: يواجه رواد الأعمال الشباب الريفيون مجموعة متنوعة من التحديات. وهي تشمل تقييد الوصول إلى الأسواق، وضعف نظم الدعم، وعدم كفاية التمويل، والحواجز الإدارية. وتزداد الصعوبات صعوبة بسبب عدم المساواة بين الجنسين، والافتقار إلى الخيارات التعليمية، والنفور من المخاطرة.

خيارات السوق: يعزز التنوع الكبير في منطقة البحر الأبيض المتوسط مجموعة من خيارات السوق. يمكن استخدام المعالم التاريخية وتقاليد الطهي والمناظر الطبيعية الجذابة للترويج للسياحة الزراعية. يمكن تلبية الطلب على المنتجات العضوية من خلال الزراعة المستدامة. في حين أن السلع الحرفية تشير إلى الأصالة الثقافية، يمكن للابتكار التكنولوجي التغلب على الحواجز الريفية الحضرية.

المستقبل: تتمتع ريادة الأعمال الشبابية بالقدرة على إحداث ثورة في المجتمعات الريفية في منطقة البحر الأبيض المتوسط. يمكن لرواد الأعمال الشباب الحصول على التوجيه والمال والموارد طالما أن الحكومات تعطي الأولوية للسياسات التي تخلق بيئة مواتية. وسوف يتغذى النمو على التعاون الدولي، والاتصال بالإنترنت، والممارسات الصديقة للبيئة.

بعض الملاحظات الختامية:

- **مبادرات التعاون:** يتعين على منطقة البحر الأبيض المتوسط اتخاذ إجراءات منسقة لمعالجة المخاوف المشتركة. يمكن أن يكون لتبادل المعرفة والمبادرات التعاونية والشبكات الدولية تأثير أكبر وتوسيع الآفاق.
- **التحول الرقمي:** بالنسبة لرواد الأعمال الشباب في المناطق الريفية، يعد تبني الأدوات الرقمية أمراً ضرورياً. يمكن فتح الأسواق العالمية باستخدام التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي والحلول القائمة على التكنولوجيا.
- **التمكين من خلال التعليم:** من الأهمية بمكان تزويد الشباب بتعليم وتدريب شاملين في مجال ريادة الأعمال حتى يتمكنوا من إدارة التحديات واغتنام الفرص.
- **المساواة بين الجنسين:** من الأهمية بمكان معالجة عدم المساواة بين الجنسين. يشجع تمكين رائدات الأعمال الشبابات المجتمعات الشاملة والمنصفة بالإضافة إلى الازدهار الاقتصادي.
- **الاستدامة:** يعكس دمج الاستدامة في العمليات التجارية الاتجاهات الحالية، ويعالج القضايا البيئية، ويناشد المستهلكين الأخلاقيين.



Co-funded by the
European Union



- **الحفاظ على الثقافة:** تعزز ريادة الأعمال القائمة على الثقافة الشعور بالهوية ، وتحيي التقاليد ، وتجذب السياح مع توفير الفرص الاقتصادية.
- **مناصرة السياسات:** من الأهمية بمكان إشراك المجتمعات المحلية والمنظمات الدولية وصانعي السياسات. يمكن تشكيل السياسة التي تدعم ريادة الأعمال لدى شباب الريف كمصدر للازدهار من خلال الدعوة.
- توفر ريادة الأعمال الشبابية في المجتمعات الريفية وعدا يتجاوز الازدهار الاقتصادي في مزيج البحر الأبيض المتوسط من الثقافات والمناظر الطبيعية والتاريخ. إنه بمثابة حافز للحفاظ على التقاليد حية ، وإحياء المجتمعات ، وإشعال التفاؤل ، وتقديم صورة لمستقبل يمكن أن يتعايش فيه التقدم والتقاليد معا.



المراجع

- وزارة الزراعة والسيادة الغذائية والغابات الإيطالية، "الشباب والزراعة - تقرير 2022"، أكتوبر 2022
<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/24304>
- مجلس المحاسبة (2018)، قسم الرقابة للشؤون المجتمعية والدولية. تقرير خاص حول: دعم الاتحاد الأوروبي لتجديد الأجيال في الزراعة وريادة الأعمال الشبابية. قرار رقم 13/2018.
<https://www.corteconti.it/Download?id=01777a6b-efbc-48d7-bc1a-2a97ee1f52c3>
- (Istat (2022 ، التعداد الزراعي العام السابع: النتائج الأولى ، 28 يونيو.
<https://www.istat.it/it/archivio/272404>
- برنامج التنمية الريفية صقلية 2014 - 2022
[/https://www.psr Sicilia.it/psr-sicilia-2014-2020](https://www.psr Sicilia.it/psr-sicilia-2014-2020)
- زانيتي ب. - توماسيني س.، "Favorire lo sviluppo dell'appartenenza e l'identità rurale nei giovani"، مجلة "giovani"، RRN - Rivista della Rete Rurale Naionale، ن. 16 - 31/12/2022
- الشبكة الأوروبية للتنمية الريفية، "LAGs والاستراتيجيات المحلية"، يونيو 2023
https://ec.europa.eu/enrd/leader-clld/leader-toolkit/implementing-lags-and-local-strategies-1_it.html
- ميليسي س.، "بريميو بانديرا فيردي سيا: تيناسيا إي إنفازيون"، أخبار الزراعة، 15/11/2021
<https://ec.europa.eu/enrd/leader-clld/leader-toolkit/implementing-lags-and-local-strategies-1-en.html>