



## YERAME

### Επιχειρηματικότητα των νέων στις αγροτικές περιοχές των μεσογειακών χωρών

#### Παραδοτέο 2.2: Χαρτογράφηση καλών πρακτικών

<b>Πακέτο εργασίας</b>	Οδηγός αγροτικής επιχειρηματικότητας των νέων
<b>Συγγραφέας</b>	Farhat Hached Ινστιτούτο Έρευνας και Δημοκρατίας
<b>Κατάσταση</b>	Τελικό
<b>Ημερομηνία</b>	25/8/2023
<b>Έκδοση</b>	1

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

## Contents

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΥΕΡΑΜΕ: ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ .....</b>	<b>7</b>
<b>ΤΟΠΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ : .....</b>	<b>9</b>
<b>ΙΤΑΛΙΑ :.....</b>	<b>10</b>
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :.....</b>	<b>11</b>
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....</b>	<b>12</b>
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :.....</b>	<b>13</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ :.....</b>	<b>13</b>
<b>ΤΥΝΗΣΙΑ : .....</b>	<b>14</b>
<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ : .....</b>	<b>16</b>
<b>ΙΤΑΛΙΑ :.....</b>	<b>16</b>
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :.....</b>	<b>17</b>
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....</b>	<b>18</b>
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :.....</b>	<b>19</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ :.....</b>	<b>20</b>
<b>ΤΥΝΗΣΙΑ : .....</b>	<b>21</b>
<b>ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ : .....</b>	<b>23</b>
<b>ΙΤΑΛΙΑ :.....</b>	<b>23</b>
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :.....</b>	<b>23</b>
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ: .....</b>	<b>23</b>
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ:.....</b>	<b>24</b>
<b>ΤΥΝΗΣΙΑ : .....</b>	<b>25</b>
<b>ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ : .....</b>	<b>26</b>
<b>ΙΤΑΛΙΑ :.....</b>	<b>27</b>
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :.....</b>	<b>27</b>
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....</b>	<b>28</b>
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :.....</b>	<b>29</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ :.....</b>	<b>30</b>
<b>ΤΥΝΗΣΙΑ : .....</b>	<b>30</b>
<b>ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΜΟΝΑΔΙΚΩΝ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΟΙ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ :.....</b>	<b>33</b>
<b>ΙΤΑΛΙΑ :.....</b>	<b>33</b>
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :.....</b>	<b>33</b>
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....</b>	<b>34</b>
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :.....</b>	<b>34</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ :.....</b>	<b>34</b>
<b>ΤΥΝΗΣΙΑ : .....</b>	<b>35</b>
<b>ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ : .....</b>	<b>36</b>

ΙΤΑΛΙΑ :	36
ΙΣΠΑΝΙΑ :	36
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :	37
ΑΙΓΥΠΤΟΣ :	38
ΕΛΛΑΔΑ :	38
ΤΥΝΗΣΙΑ :	39
<b>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ :</b>	<b>41</b>
ΙΤΑΛΙΑ :	41
ΙΣΠΑΝΙΑ :	42
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :	42
ΑΙΓΥΠΤΟΣ :	43
ΕΛΛΑΔΑ :	43
ΤΥΝΗΣΙΑ :	44
<i>Εκτίμηση των επιπτώσεων της πολιτικής :</i>	<i>46</i>
ΙΤΑΛΙΑ :	46
ΙΣΠΑΝΙΑ :	46
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :	46
ΕΛΛΑΔΑ :	47
ΤΥΝΗΣΙΑ :	47
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ :</b>	<b>49</b>
ΙΤΑΛΙΑ :	49
ΙΣΠΑΝΙΑ :	49
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :	49
ΑΙΓΥΠΤΟΣ :	51
ΕΛΛΑΔΑ :	51
ΤΥΝΗΣΙΑ :	51
<b>ΟΙ ΤΟΠΙΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ ΩΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ :</b>	<b>54</b>
ΙΤΑΛΙΑ :	54
ΙΣΠΑΝΙΑ :	54
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :	55
ΕΛΛΑΔΑ :	56
ΤΥΝΗΣΙΑ :	56
<b>ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ-ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ :</b>	<b>59</b>
ΙΤΑΛΙΑ :	59
ΙΣΠΑΝΙΑ :	59
ΑΙΓΥΠΤΟΣ :	60
ΕΛΛΑΔΑ :	60
ΤΥΝΗΣΙΑ :	61
<b>ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ :</b>	<b>62</b>
ΙΤΑΛΙΑ :	62
ΙΣΠΑΝΙΑ :	62
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :	63

ΑΙΓΥΠΤΟΣ : .....	64
ΕΛΛΑΔΑ : .....	64
ΤΥΝΗΣΙΑ : .....	64
<b>ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ : .....</b>	<b>67</b>
ΙΤΑΛΙΑ : .....	67
ΙΣΠΑΝΙΑ : .....	67
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....	67
ΑΙΓΥΠΤΟΣ : .....	68
ΕΛΛΑΔΑ : .....	68
<b>ΜΟΝΑΔΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ : .....</b>	<b>71</b>
ΙΤΑΛΙΑ : .....	71
ΙΣΠΑΝΙΑ : .....	72
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....	72
ΑΙΓΥΠΤΟΣ : .....	73
ΕΛΛΑΔΑ : .....	73
ΤΥΝΗΣΙΑ : .....	74
<b>ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ : .....</b>	<b>76</b>
ΙΤΑΛΙΑ : .....	76
ΙΣΠΑΝΙΑ : .....	77
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....	77
ΑΙΓΥΠΤΟΣ : .....	78
ΕΛΛΑΔΑ : .....	78
ΤΥΝΗΣΙΑ : .....	79
<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ : .....</b>	<b>81</b>
ΙΤΑΛΙΑ : .....	81
ΙΣΠΑΝΙΑ : .....	81
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....	81
ΑΙΓΥΠΤΟΣ : .....	82
ΕΛΛΑΔΑ : .....	83
<b>Ο ΚΡΙΣΙΜΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ : .....</b>	<b>83</b>
ΙΤΑΛΙΑ : .....	84
ΙΣΠΑΝΙΑ : .....	84
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....	84
ΑΙΓΥΠΤΟΣ : .....	84
ΕΛΛΑΔΑ : .....	85
<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ : .....</b>	<b>86</b>
ΙΤΑΛΙΑ : .....	86
ΙΣΠΑΝΙΑ : .....	86
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....	87
ΑΙΓΥΠΤΟΣ : .....	88
ΕΛΛΑΔΑ : .....	88

<b>ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΝΑΝΤΙ ΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ:</b> .....	89
<b>ΙΤΑΛΙΑ :</b> .....	89
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :</b> .....	89
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :</b> .....	89
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :</b> .....	90
<b>ΕΛΛΑΔΑ :</b> .....	91
<b>ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ :</b> .....	92
<b>ΙΤΑΛΙΑ :</b> .....	92
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :</b> .....	92
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :</b> .....	92
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :</b> .....	93
<b>ΕΛΛΑΔΑ :</b> .....	93
<b>ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ:</b> .....	94
<b>ΙΤΑΛΙΑ :</b> .....	95
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :</b> .....	95
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :</b> .....	95
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :</b> .....	96
<b>ΕΛΛΑΔΑ :</b> .....	96
<b>ΑΡΜΟΝΙΑ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ :</b> .....	97
<b>ΙΤΑΛΙΑ :</b> .....	97
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :</b> .....	97
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :</b> .....	98
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :</b> .....	98
<b>ΕΛΛΑΔΑ :</b> .....	99
<b>ΠΡΩΘΗΣΗ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ :</b> .....	100
<b>ΙΤΑΛΙΑ :</b> .....	100
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :</b> .....	100
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :</b> .....	100
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :</b> .....	101
<b>ΕΛΛΑΔΑ :</b> .....	102
<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ :</b> .....	103
<b>ΙΤΑΛΙΑ :</b> .....	103
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :</b> .....	103
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :</b> .....	104
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :</b> .....	104
<b>ΕΛΛΑΔΑ :</b> .....	105
<b>ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ:</b> .....	107
<b>ΙΤΑΛΙΑ :</b> .....	107
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ :</b> .....	107
<b>ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ :</b> .....	107
<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ :</b> .....	108

ΕΛΛΑΔΑ :.....	109
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ:.....	110
ΙΤΑΛΙΑ :.....	110
ΙΣΠΑΝΙΑ :.....	110
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....	111
ΑΙΓΥΠΤΟΣ :.....	112
ΕΛΛΑΔΑ :.....	112
ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ.....	113
ΙΤΑΛΙΑ :.....	114
ΙΣΠΑΝΙΑ :.....	114
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....	114
ΑΙΓΥΠΤΟΣ :.....	115
ΕΛΛΑΔΑ :.....	116
ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ : .....	117
ΙΤΑΛΙΑ :.....	117
ΙΣΠΑΝΙΑ :.....	117
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ : .....	118
ΑΙΓΥΠΤΟΣ :.....	119
ΕΛΛΑΔΑ :.....	119
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ : .....	121
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	123
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....	126

## Εισαγωγή στο YERAME: Χαρτογράφηση καλών πρακτικών

Στο εύρος της αγροτικής επιχειρηματικότητας βρίσκεται ένας θησαυρός καινοτόμων ιδεών, επιτυχημένων στρατηγικών και μεταρρυθμιστικών προγραμμάτων. Ως εταίροι του προγράμματος YERAME, αναζητήσαμε επιχειρηματίες για να υποστηρίξουμε και να επιδείξουμε τις καλύτερες πρακτικές για την ευημερία και τη βιώσιμη ανάπτυξη στις χώρες όπου εργαζόμαστε: Τυνησία, Παλαιστίνη, Αίγυπτος, Ελλάδα, Ιταλία και Ισπανία.

Σε αυτή την έκδοση του Οδηγού, παρουσιάζουμε με υπερηφάνεια τη "Χαρτογράφηση καλών πρακτικών" - το αποκορύφωμα της αφοσιωμένης έρευνας και της ακλόνητης δέσμευσής μας για την ενδυνάμωση των αγροτικών κοινοτήτων. Με οδηγό ένα κοινό όραμα, ξεκινήσαμε ένα επικό ταξίδι μέσα από διάφορα ερευνητικά κανάλια, αντλώντας από τη συλλογική σοφία επιτυχημένων επιχειρηματιών της υπαίθρου και συμβουλευόμενοι πολύτιμους πόρους και βιβλιογραφία.

Τα μέλη της ομάδας μας ταξίδεψαν στην καρδιά της υπαίθρου, διεξάγοντας συνεντεύξεις σε βάθος με πρωτοπόρους που έκαναν τα όνειρά τους πραγματικότητα. Οι ανεκτίμητες γνώσεις, εμπειρίες και επιτυχίες τους χρησιμεύουν ως οδηγοί, φωτίζοντας το μονοπάτι των επίδοξων επιχειρηματιών της υπαίθρου.

Οι ερευνητές μας με τα ταλέντα των τοπικών επιχειρηματιών συμμετέχουν στον πλούτο των γνώσεων που βρίσκονται σε ακαδημαϊκές έρευνες, κυβερνητικές εκθέσεις και αξιολογήσεις εμπειρογνομόνων. Συλλέξαμε προσεκτικά δεδομένα, εντοπίσαμε τάσεις και αναζητήσαμε παραδείγματα που συνάδουν με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Αυτός ο χάρτης δεν είναι απλώς μια συλλογή βέλτιστων πρακτικών- είναι μια απόδειξη της συνεργατικής και πολυπολιτισμικής μάθησης. Συνδέει τα σύνορα και μας ενώνει κάτω από έναν στόχο: την επίτευξη οικονομικής ανάπτυξης, την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, τη διατήρηση του περιβάλλοντος και τη διαχείριση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς.

Καθώς εξερευνάτε τις πληροφορίες και τις μελέτες περιπτώσεων σε αυτόν τον χάρτη, σας καλούμε να εμπνευστείτε και να ασχοληθείτε με τη δύναμη, τη δημιουργικότητα και τον αντίκτυπο των αγροτικών επιχειρήσεων στις χώρες εταίρους μας. Μαζί, γιορτάζουμε τις επιτυχίες και ενδυναμώνουμε ο ένας τον άλλον για να πραγματοποιήσουμε διαρκείς αλλαγές στις αγροτικές περιοχές.

Χάρη στις άοκνες προσπάθειες των ερευνητών μας, το αδάμαστο πνεύμα των επιχειρηματιών της υπαίθρου και τη συλλογική αφοσίωση του YERAME, παρουσιάζουμε τη "Χαρτογράφηση καλών πρακτικών" - έναν φάρο ελπίδας και ένα μονοπάτι για την ανάπτυξη των πιο φτωχών, πιο βιώσιμων αγροτικών περιοχών μας.

Η προσέγγισή μας για τη χαρτογράφηση των βέλτιστων πρακτικών για το έργο YERAME βασίζεται σε λεπτομερή έρευνα σχετικά με την αγροτική απασχόληση στις χώρες εταίρους μας. Απαντώντας ενεργά στα ακόλουθα ερωτήματα<sup>1</sup>, στοχεύουμε να αποκαλύψουμε επιτυχημένες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες στις κοινότητές τους, να εντοπίσουμε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και να αποκαλύψουμε τις πολιτικές και τα συστήματα υποστήριξης που τις βοήθησαν να γίνουν εφικτές. Και αναφέρουμε ιδιαίτερα ότι ο Ιταλός εταίρος στην ερευνητική διαδικασία του έργου YERAME έχει υιοθετήσει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση, η οποία περιλαμβάνει τη διεξαγωγή συνεντεύξεων με αγρότες και σχετικούς εμπειρογνώμονες στον τομέα.

Η προσέγγισή μας για τη δημιουργία της χαρτογράφησης των καλών πρακτικών για το έργο YERAME βασίζεται σε μια ολοκληρωμένη διερεύνηση της αγροτικής επιχειρηματικότητας στις χώρες εταίρους μας. Απαντώντας επιμελώς στις ερωτήσεις, στοχεύουμε να αποκαλύψουμε τις επιτυχημένες επιχειρήσεις και τους επιχειρηματίες στις αντίστοιχες αγροτικές περιοχές μας, να εντοπίσουμε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και να αποκαλύψουμε τις πολιτικές και τα συστήματα υποστήριξης που συνέβαλαν στα επιτεύγματά τους.

Μέσω των συνεργατικών προσπαθειών των ερευνητικών μας ομάδων, επιδιώκουμε να εντοπίσουμε κοινά μοντέλα και επιτυχημένες στρατηγικές που μπορούν να διαμοιραστούν σε διάφορες χώρες και πλαίσια. Αυτός ο πολύτιμος πόρος θα αποτελέσει ένα πλαίσιο για τη στήριξη και την προώθηση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές, ενθαρρύνοντας την ανταλλαγή γνώσεων και προωθώντας τη δικτύωση μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερομένων.

Η μεθοδολογία της έρευνάς μας περιλαμβάνει τη συνεργασία με επιτυχημένους επιχειρηματίες μέσω συνεντεύξεων, μελετών περιπτώσεων και σε βάθος ανάλυσης των πρακτικών τους. Θα εξετάσουμε επίσης τον αντίκτυπο αυτών των έργων στις τοπικές κοινότητες και οικονομίες, αναγνωρίζοντας τη συμβολή τους στη συνολική αγροτική ανάπτυξη.

Επιπλέον, αναγνωρίζουμε τη σημασία της αντιμετώπισης των μοναδικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες, οι νέοι και άλλες περιθωριοποιημένες ομάδες στην αγροτική απασχόληση. Με την κατανόηση και την ανάδειξη των εμπειριών τους, στοχεύουμε να συνηγορήσουμε για μεγαλύτερη συνηγορία και υποστήριξη των επιχειρηματιών που υποεκπροσωπούνται.

Θα εξετάσουμε τις τοπικές πολιτικές και πρωτοβουλίες που έχουν υποστηρίξει με επιτυχία την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές και θα εξετάσουμε τον αντίκτυπό τους στις τοπικές οικονομίες και κοινότητες. Θα εξετάσουμε κριτικά τις προκλήσεις και τους περιορισμούς αυτών των προγραμμάτων για να εντοπίσουμε πιθανές περιοχές για βελτίωση και ενίσχυση.

Επιπλέον, αναγνωρίζουμε τον σημαντικό ρόλο των τοπικών ιδρυμάτων, όπως τα πανεπιστήμια, τα ερευνητικά κέντρα και οι κοινοτικές οργανώσεις, στη στήριξη των αγροτικών επιχειρήσεων. Επιδεικνύοντας την επιτυχή συνεργασία μεταξύ της διοίκησης και αυτών των οργανισμών, ελπίζουμε να ενθαρρύνουμε ισχυρότερα δίκτυα και ισχυρότερα συστήματα υποστήριξης.

Η καινοτομία και η δημιουργικότητα αποτελούν σημαντικά στοιχεία της αγροτικής επιχειρηματικότητας και θα διερευνήσουμε νέες αναδυόμενες στρατηγικές στις αγροτικές περιοχές.

---

<sup>1</sup> Προσάρτημα n°1



Θα αναδείξουμε τα οφέλη και τις μοναδικές ευκαιρίες που προσφέρει η εργασία σε αυτές τις περιοχές με στόχο τη διευκόλυνση της αναπαραγωγής επιτυχημένων μοντέλων σε άλλες αγροτικές κοινότητες.

Θα διερευνήσουμε επίσης τις κοινωνικές και πολιτιστικές πτυχές της εργασίας σε αγροτικές περιοχές, αναγνωρίζοντας τη σημασία της διατήρησης των τοπικών παραδόσεων και αξιών και της προώθησης της καινοτομίας και του εκσυγχρονισμού.

Αναφερόμενοι στο ρόλο της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, επιδιώκουμε να αναγνωρίσουμε τη συμβολή της στην επιτυχία της αγροτικής απασχόλησης και να υποστηρίξουμε τη σημασία της ανάπτυξης δεξιοτήτων και της ανταλλαγής γνώσεων.

Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στην περιβαλλοντική ευθύνη και την αειφορία, με έμφαση στο ρόλο των αγροτικών επιχειρήσεων στην προστασία του περιβάλλοντος και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης.

Κατά τη χαρτογράφηση των βέλτιστων πρακτικών μας, θα διερευνήσουμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της λειτουργίας σε αγροτικές περιοχές σε σύγκριση με τις αστικές περιοχές, εντοπίζοντας τις μοναδικές συνθήκες στις οποίες λειτουργούν οι αγροτικές επιχειρήσεις.

Η έρευνά μας θα ρίξει φως στις στρατηγικές που χρησιμοποιούν οι αγροτικές επιχειρήσεις για να προσελκύσουν και να διατηρήσουν πελάτες, να βελτιώσουν την κερδοφορία και να έχουν θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Θα διερευνήσουμε τα κρίσιμα στοιχεία που συμβάλλουν στη δημιουργία υποστηρικτικών οικοσυστημάτων για την αγροτική επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένων των συμβουλών, της δικτύωσης και της χρηματοδότησης.

Επιπλέον, θα διερευνήσουμε τον τρόπο ενσωμάτωσης του τοπικού πολιτισμού και των παραδόσεων στα έργα, υπογραμμίζοντας τα οφέλη και τις προκλήσεις αυτής της προσέγγισης. Θα υποστηρίξουμε την τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία ως κλειδί για το μέλλον της αγροτικής απασχόλησης, καθώς και για τη βελτίωση της συνδεσιμότητας και της ανάπτυξης.

Τέλος, ο χάρτης μας θα εξετάσει τον επιθυμητό αντίκτυπο αυτών των έργων στις τοπικές κοινότητες και το περιβάλλον, υπογραμμίζοντας την ευθύνη όλων των αγροτικών επιχειρηματιών να συμβάλλουν στη συνολική ευημερία της περιοχής τους.

Μέσω αυτής της συλλογικής προσπάθειας φιλοδοξούμε να δημιουργήσουμε μια ολοκληρωμένη συλλογή υποδειγματικών πρακτικών που θα αποτελέσουν φάρο καθοδήγησης για τους επίδοξους επιχειρηματίες της υπαίθρου, τις κυβερνήσεις, τα ιδρύματα και τους επενδυτές που μοιράζονται το ίδιο συμφέρον για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ευημερίας στις αγροτικές περιοχές. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι παρουσιάζουμε τις απαντήσεις κάθε εταίρου για κάθε ερώτηση που αναφέρθηκε, παρέχοντας έτσι μια διαφορετική και ολοκληρωμένη προοπτική που εμπλουτίζει τις προσφερόμενες γνώσεις.

## Τοπικές ιστορίες επιτυχίας :

1.1. Γνωρίζετε επιτυχημένες επιχειρήσεις ή επιχειρηματίες στην αγροτική σας περιοχή;

## Ιταλία :

Απάντηση 1: Consorzio delle galline felici - (στα εδάφη κοντά στην Κατάνια, τη Συρακούσα, τη Ραγκούσα - Σικελία) - εμπορεύονται εσπεριδοειδή και μερικά άλλα προϊόντα. Λειτουργούν καλά επειδή είναι κοινοπραξία και η διαχείρισή τους γίνεται σε οριζόντιο επίπεδο. Τα μέλη συμμετέχουν σε επίπεδο λήψης αποφάσεων και σε εμπορικό επίπεδο. Είναι πολύ επιτυχημένες και διαθέτουν προγράμματα προαγοράς. Στην πραγματικότητα φυτεύουν οπωρώνες που χρηματοδοτούνται από τους καταναλωτές. Προωθούν οικολογικά βιώσιμες και κοινωνικά ηθικές γεωργικές πρακτικές και έχουν άμεση σχέση με τους πελάτες. Όπως οργανώνεται η παραγωγική βάση, έτσι οργανώνεται και η αγοραστική βάση. Το σύστημα αγρών πηγαίνει από τον παραγωγό στον καταναλωτή.

Val di Bella (περιοχή Camporeale - Παλέρμο - Σικελία)- έχει συνεργάτες σε όλη τη Σικελία. Το ενδιαφέρον με τη Val di Bella είναι ότι κάνει πολλές μεταποιήσεις και τώρα θέλει να ασχοληθεί με τα φρέσκα προϊόντα, τα λαχανικά και τα φρούτα. Η πρακτική της μεταποίησης είναι σπάνια μεταξύ εκείνων που παράγουν στις περιοχές μας. Η δυσκολία τους είναι να εδραιωθούν στην τοπική αγορά, επειδή συνήθως εξάγουν κυρίως και πωλούν ελάχιστα στην τοπική αγορά. Αυτό δεν οφείλεται σε πρόβλημα τιμών. Το πρόβλημα είναι ότι η καταναλωτική βάση δεν είναι οργανωμένη σε ομάδες αγρών και απευθείας καταστήματα. Οι ομάδες αγρών είναι υποανάπτυκτες στη Σικελία.

Έξω από την αγορά - (Ιταλία)- Υπάρχουν αυτοί που φτιάχνουν σάλτσα ντομάτας και αυτοί που καλλιεργούν πορτοκάλια, αυτοί που φτιάχνουν σοκολάτα και αυτοί που φτιάχνουν καφέ. Υπάρχουν περίπου 20 πραγματικότητες διάσπαρτες από τη Λομβαρδία μέχρι τη Σικελία, από την Απουλία μέχρι την Τοσκάνη. Βρίσκονται σε ένα εναλλακτικό δίκτυο διανομής. Εργάζονται στην υποδοχή των μεταναστών και σιγά σιγά τους εμπλέκουν και τους απασχολούν με έμφαση στους μετανάστες που προέρχονται από την παράνομη πρόσληψη.

Απάντηση 2 : Η Simenza - παραγωγός αρχαίων σιτηρών της Σικελίας ( στη Raddusa, επαρχία της Κατάνιας - Σικελία, <https://www.facebook.com/Simenza.bio/> ) είναι μια ένωση παραγωγών. Η Simenza συγκεντρώνει μια σειρά από εξαιρετικά στοιχεία, δηλαδή, την υπέρβαση της κρίσης στην καλλιέργεια σιτηρών (λόγω της έλλειψης ευρωπαϊκών κονδυλίων, των εισαγωγών τοξικού σιταριού από το εξωτερικό, της εκτεταμένης παρουσίας γλυφοσάτης και άλλων μη φυσικών ουσιών) και τη λύση της επανάληψης της παράδοσης που έχει εξαφανιστεί στη Σικελία, την καλλιέργεια των γηγενών σιτηρών της Σικελίας. Οι παραγωγοί της Simenza συγκομίζουν τυπικά σιτηρά της Σικελίας που έχουν εξαιρετικά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και είναι πολύ υψηλότερης ποιότητας από τα εισαγόμενα σιτηρά. Το ότι πρόκειται για μια καλή πρακτική επιβεβαιώνεται από την αγορά- στην πραγματικότητα, τα αρχαία σιτηρά έχουν καθιερωθεί στην αγορά επεξεργασίας σιτηρών όχι μόνο για αλεύρι αλλά και για παράγωγα προϊόντα (π.χ. αρτοσκευάσματα, ζυμαρικά κ.λπ.). Η Simenza συνδυάζει την ανάκτηση των παραδόσεων, τη λύση στην κρίση της σιτηρών της Σικελίας και τη λύση στο πρόβλημα του εισοδήματος των Σικελών παραγωγών. Η καινοτομία τους συνίσταται στην ανάκτηση του αρχαίου. Η Simenza παρέχει επίσης εκπαίδευση για την επεξεργασία των σιτηρών και μεταφέρει μια διατροφική κουλτούρα.

Orange Fiber - (στην Κατάνια - Σικελία - <https://orangefiber.it/> ). Η Orange Fiber χρησιμοποιεί τα απορρίμματα πορτοκαλιού και παράγει την ίνα, το ύφασμα. Η καινοτομία της Orange Fiber αντιπροσωπεύεται κυρίως από την ανάκτηση των αποβλήτων. Η πρακτική αυτή εξαλείφει το πρόβλημα της διάθεσης των αποβλήτων και ανακτά την αξία του προϊόντος. Η Orange Fiber δημιουργεί βιώσιμα, καινοτόμα υλικά μόδας από υποπροϊόντα χυμού εσπεριδοειδών, χρησιμοποιώντας μια καινοτόμο, κατοχυρωμένη με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας διαδικασία και συνεργαζόμενη με ηγέτες του κλάδου. Η OF έχει δεσμευτεί να φέρει βιώσιμες πρακτικές στη βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και μόδας, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση μιας νέας έννοιας της πολυτέλειας που βασίζεται σε έναν ηθικό και βιώσιμο τρόπο ζωής.

## Ισπανία :

Στην Ισπανία υπάρχει σήμερα ένα ανοικτό δίκτυο που ονομάζεται Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο (RRN), το οποίο μετατρέπεται σε Δίκτυο της ΚΑΠ, μετατρέπεται σε ανοικτό δίκτυο χωρίς μέλη και συγκεντρώνει κάτω από την ίδια ομπρέλα τόσο τις γεωργικές πολιτικές του 1ου πυλώνα όσο και τις πολιτικές αγροτικής ανάπτυξης του 2ου πυλώνα.

Το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο (RRN) είναι μια πλατφόρμα που αποτελείται από διοικήσεις (κρατικές, περιφερειακές και τοπικές), κοινωνικούς και οικονομικούς φορείς, εκπροσώπους της κοινωνίας των πολιτών και ερευνητικούς οργανισμούς που συνδέονται με το αγροτικό περιβάλλον. Ο κύριος στόχος του είναι η προώθηση της αγροτικής ανάπτυξης, γεγονός που καθιστά δυνατή τη συγκέντρωση σε ένα μέρος μιας σημαντικής ομάδας επιχειρηματιών, συμπεριλαμβανομένων των νέων, που συνδέονται με τον αγροτικό κόσμο. Ανάμεσά τους ξεχωρίζουν οι ακόλουθοι:

Απάντηση 1. **Byota:** Δασικό φυτώριο αγροδασικών καλλιεργειών με επίκεντρο ένα είδος μύκητα παρόμοιο με την τρούφα (Terfezia) με υψηλή εμπορική αξία, με αυτοφυή φυτά για να προσφέρει καλλιέργειες προσαρμοσμένες στο μεσογειακό περιβάλλον, σε συνθήκες που τείνουν προς την ερημοποίηση και την άνοδο της θερμοκρασίας. Ως συμπληρωματική υπηρεσία, προσφέρουν ένα κανάλι πωλήσεων στους ιδιοκτήτες που έχουν φυτέψει τα φυτά τους, ώστε να μπορούν να επιτύχουν μια καλή τιμή για το προϊόν τους.

Η εταιρεία επιδιώκει να κινηθεί προς ένα πιο ελκυστικό μοντέλο αγροτικής ζωής μέσω της παραγωγής και πώλησης μικρο-γονιμοποιημένων φυτών. Αναζητούν κανάλια πώλησης που να μπορούν να είναι ενδιαφέροντα για τους αγρότες και τον ξενοδοχειακό κόσμο, γι' αυτό και έχουν αναπτύξει τρία προϊόντα: μαύρη τρούφα, καλοκαιρινή τρούφα και τρούφα της ερήμου, ώστε να μπορούν να τα έχουν όλο το χρόνο και να παρέχουν στον ξενοδοχειακό κόσμο και στους αγρότες μια προσιτή τιμή.

Το κλειδί για την καλλιέργεια είναι τα φτωχά εδάφη, επειδή το γεγονός ότι δεν είναι πολύ γόνιμα επιτρέπει τη μυκορρόφηση.

Το Δίκτυο Byota είναι μια θετική αλληλεπίδραση μεταξύ καινοτόμων αγροτών και καταναλωτών με συνείδηση της φύσης. Δεσμεύονται σε ένα μοντέλο που τους διαφοροποιεί, επειδή μεγιστοποιεί την κερδοφορία με αποκλειστικότητα, συνεργάζεται με διαφάνεια και αναγεννά τη βιοποικιλότητα από συνείδηση.

Δικτυακός τόπος: <https://byotagroup.com/>

2. **Los Caserinos:** Comarca de la Sidra, 4 χιλιόμετρα από τη Villaviciosa, στο μικρό χωριό Μαοχου, βρίσκεται το οικογενειακό αγρόκτημα Los Caserinos, το οποίο παράγει υψηλής ποιότητας χειροποίητα γαλακτοκομικά προϊόντα. Μπορείτε να επισκεφθείτε και να εκτιμήσετε τη διαδικασία παρασκευής τυριού, ρυζόγαλου και βιολογικού γιαουρτιού.

Δικτυακός τόπος: <https://loscaserinos.com/>

3. **Απομακρυσμένα χωριά:** μια πρωτοβουλία που προωθεί εμπειρίες σύνδεσης μεταξύ απομακρυσμένων εργαζομένων και τοπικών φορέων (επιχειρηματίες, επιχειρηματίες, τεχνίτες κ.λπ.) για τη δημιουργία κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων στο αγροτικό περιβάλλον. Οι εμπειρίες που δημιουργούν συνίστανται στην προσέλκυση μιας ομάδας απομακρυσμένων εργαζομένων σε έναν αγροτικό δήμο, όπου μπορούν να συνδεθούν με τοπικούς φορείς μέσω δραστηριοτήτων και προκλήσεων.

Δικτυακός τόπος: <https://www.pueblosremotos.com/>

4. **Green sparagus:** Βρίσκεται σε ένα κτήμα που ανήκει στην οικογένεια Camañes για περισσότερους από δύο αιώνες. Κυριαρχούν οι κόκκινες άργιλοι και ο γύψος. Αυτή η ορυκτή φύση του εδάφους είναι που προσδίδει την τυπικότητα στα προϊόντα που εκτρέφονται και παράγονται σε αυτή τη γη. Είναι αφιερωμένοι στην εκτροφή σπαραγγιών και ελιών με τις οποίες παράγουν έξτρα παρθένο χυμό ελιάς.

Δικτυακός τόπος: <https://www.greenasparagus.es/>

Μεταξύ των πτυχών που θεωρούνται θεμελιώδεις για την επιτυχία των έργων είναι ότι τα έργα αυτά αναδύονται και αναπτύσσονται από τη βάση, δηλαδή από τους ανθρώπους που γνωρίζουν την περιοχή τους καλύτερα από οποιονδήποτε άλλον. Πολλοί από τους φορείς που συμμετέχουν σε αυτές τις καλές πρακτικές συμφωνούν ότι δεν υπάρχει ανάγκη για πιο εξαντλητικά επεξεργασμένες μελέτες και σχέδια στα αστικά γραφεία, αλλά μάλλον για πρακτικές και συμμετοχικές δράσεις που προσφέρουν συγκεκριμένες λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα.

## Παλαιστίνη :

Υπάρχουν αρκετές επιτυχημένες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες στην αγροτική Παλαιστίνη που συμβάλλουν σημαντικά στην κοινότητα. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα: Η Παλαιστίνη είναι μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Παλαιστίνη:

1. Παραγωγή ελαιολάδου: Πολλές αγροτικές περιοχές είναι γνωστές για την παραγωγή ελαιολάδου υψηλής ποιότητας. Οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες στον τομέα αυτό ειδικεύονται σε βιολογικά και εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα, τα οποία έχουν κερδίσει αναγνώριση στη διεθνή αγορά. Οι παράγοντες που έχουν συμβάλει στην επιτυχία τους περιλαμβάνουν παραδοσιακές μεθόδους καλλιέργειας, βιώσιμες πρακτικές, μέτρα ελέγχου της ποιότητας, αποτελεσματικές διαδικασίες παραγωγής και αποτελεσματικό μάρκετινγκ για την προσέγγιση των καταναλωτών σε όλο τον κόσμο.
2. Χειροτεχνία και χειροτεχνία: Στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης αφθονούν οι παραδοσιακές χειροτεχνίες και χειροτεχνίες. Επιχειρηματίες έχουν ξεκινήσει με επιτυχία επιχειρήσεις παραγωγής χειροποίητων κεραμικών, κεντημάτων, υφαντών υφασμάτων, παραδοσιακών κοσμημάτων και ξυλουργικών εργασιών. Συνδυάζουν παραδοσιακές τεχνικές με σύγχρονα σχέδια για να δημιουργήσουν μοναδικά και εμπορεύσιμα προϊόντα. Η επιτυχία του κλάδου αποδίδεται συχνά στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, στη διατήρηση υψηλών προτύπων χειροτεχνίας, στη δημιουργία δεσμών με την αγορά και στην προώθηση πρακτικών δίκαιου εμπορίου.
3. Αγροτουρισμός: Ορισμένες αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης χρησιμοποιούν τον αγροτουρισμό ως έναν τρόπο διαφοροποίησης της τοπικής τους οικονομίας. Επιχειρηματίες έχουν αναπτύξει πανσιόν, διαμονή σε αγροκτήματα και βιωματικές περιηγήσεις που προσφέρουν στους επισκέπτες την ευκαιρία να ασχοληθούν με την πρακτική γεωργία, να δοκιμάσουν την τοπική κουζίνα και να γνωρίσουν τη ζωή στην ύπαιθρο. Η επιτυχία αυτών των επιχειρήσεων έγκειται στη δημιουργία αυθεντικών και καθηλωτικών εμπειριών, στην προώθηση βιώσιμων τουριστικών πρακτικών, στη συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες και στην αποτελεσματική εμπορία των προϊόντων τους.
4. Βιολογικά και Περμακουλτούρα: Αρκετοί επιχειρηματίες έχουν δημιουργήσει επιτυχημένες βιολογικές φάρμες στην αγροτική Παλαιστίνη, αντιμετωπίζοντας την αυξανόμενη παγκόσμια ζήτηση για βιολογικά και βιώσιμα προϊόντα. Χρησιμοποιούν τις αρχές της περμακουλτούρας και τις πρακτικές βιώσιμης γεωργίας για την καλλιέργεια μιας ποικιλίας βιολογικών φρούτων, λαχανικών, βοτάνων και μπαχαρικών. Αυτοί οι επιχειρηματίες εκτιμούν την προστασία του περιβάλλοντος, την υγεία του εδάφους και τις ηθικές πρακτικές παραγωγής. Η επιτυχία τους βασίζεται στη ζήτηση της αγοράς για βιολογικά προϊόντα, στη διαδικασία πιστοποίησης, στα κανάλια άμεσων πωλήσεων (π.χ. αγορές αγροτών, γεωργία που υποστηρίζεται από την κοινότητα) και στην εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη της βιολογικής γεωργίας.
5. Κοινοτικοί συνεταιρισμοί: Στην αγροτική Παλαιστίνη έχουν αναπτυχθεί κοινοτικοί συνεταιρισμοί, οι οποίοι φέρνουν σε επαφή τοπικούς αγρότες και τεχνίτες για την εμπορία και την πώληση των προϊόντων τους. Αυτοί οι συνεταιρισμοί επιτρέπουν στους μικρούς παραγωγούς να έχουν πρόσβαση σε ευρύτερες αγορές, να διαπραγματεύονται καλύτερες τιμές και να συγκεντρώνουν πόρους για κοινές υποδομές και εξοπλισμό. Η επιτυχία αυτού του μοντέλου επιτυγχάνεται μέσω της συλλογικής λήψης αποφάσεων, της δίκαιης κατανομής

των κερδών, της συνεργασίας μεταξύ των μελών και των στοχευμένων προσπαθειών μάρκετινγκ.

Συνολικά, η επιτυχία των παλαιστινιακών αγροτικών επιχειρήσεων και επιχειρηματιών αποδίδεται συχνά σε διάφορους παράγοντες, όπως: Β. Αξιοποίηση των τοπικών πόρων, διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών, δημιουργία ισχυρών δικτύων και συνεργασιών, πρόσβαση σε ευκαιρίες της αγοράς και δημιουργία προϊόντων προστιθέμενης αξίας για την κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών.

## **Αίγυπτος :**

Υπάρχουν πολλές περιοχές στην Αίγυπτο των οποίων οι κάτοικοι ασχολούνται με τη χειροτεχνία, ιδίως οι γυναίκες, καθώς οι γυναίκες εργάζονται σε αγροτικές περιοχές στην κατασκευή παραδοσιακών και χειροτεχνικών προϊόντων, χρησιμοποιώντας τη λυγαριά των φοινικοειδών και μετατρέποντάς την σε βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, όπως καρέκλες, τραπέζια, κουτιά δώρων, τσάντες και επίσης χαλιά. Τα τριαντάφυλλα του Νείλου χρησιμοποιούνται επίσης από τις γυναίκες, ιδίως στην επαρχία Φαγιούμ, για τη διακόσμηση πιάτων, τσαντών και ρούχων. Κάθε χρόνο, διοργανώνονται εκθέσεις πολιτιστικής κληρονομιάς σε όλη την Αίγυπτο για την παρουσίαση αυτών των προϊόντων.

Οικοδομικά υλικά φιλικά προς το περιβάλλον: Μια από τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές με τις οποίες έχουν αρχίσει να ασχολούνται οι επιχειρηματίες είναι τα "οικοδομικά υλικά φιλικά προς το περιβάλλον", επειδή εξοικονομούν τεράστιες ποσότητες νερού και γύψου, δεν χρειάζονται οστρακοειδή και καθαρίζονται εύκολα.

Επίσης, η χρήση της ηλιακής ενέργειας για τη διατήρηση των γεωργικών προϊόντων από τη σπατάλη: ορισμένοι επιχειρηματίες σε αγροτικές περιοχές της νότιας Αιγύπτου εργάζονται τώρα για την κατασκευή ηλιακών συλλεκτών σε γεωργικά χωράφια για την απώθηση των πτηνών κατά τη στιγμή της μετανάστευσης για τη διατήρηση της σοδειάς σιταριού και της τροφής των πουλερικών.

Και αυτό που τους κάνει επιτυχημένους είναι ότι η γενική τάση που επικρατεί σήμερα στις αγροτικές περιοχές είναι να αναβιώσουν την αιγυπτιακή πολιτιστική κληρονομιά, να χρησιμοποιήσουν φιλικά προς το περιβάλλον υλικά που είναι φθηνά και να βρουν λύσεις στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι αγρότες στις αγροτικές περιοχές.

## **Ελλάδα :**

Στις ελληνικές αγροτικές περιοχές υπάρχουν επιτυχημένες επιχειρήσεις που συνδυάζουν την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την παράδοση. Από τα οινοποιεία και τις εταιρείες χειροποίητων τροφίμων μέχρι τις εταιρείες περιποίησης δέρματος και ειδικών προϊόντων, οι επιχειρήσεις αυτές έχουν δημιουργήσει μια θέση στους αντίστοιχους τομείς τους. Με έμφαση στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τη συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες, οι επιχειρήσεις αυτές έχουν επιτύχει αναγνώριση και επιτυχία. Αποτελούν λαμπρά παραδείγματα του πώς οι αγροτικές περιοχές μπορούν να αποτελέσουν γόνιμο έδαφος για την οικονομική ανάπτυξη και την πολιτιστική διατήρηση. Αξιοποιώντας τους μοναδικούς πόρους και τις παραδόσεις των περιοχών τους, οι επιχειρήσεις αυτές προσφέρουν αυθεντικές εμπειρίες και συμβάλλουν στην προώθηση της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Ορισμένες από αυτές είναι οι εξής:

**Το Οινοποιείο Μανουσάκη**, που βρίσκεται στην αγροτική περιοχή της Κρήτης, είναι ένα φημισμένο οινοποιείο που φημίζεται για την παραγωγή βραβευμένων κρασιών. Με έμφαση στις μοναδικές ποικιλίες αμπέλου, το οινοποιείο συνδυάζει την πλούσια οινοποιητική κληρονομιά της Κρήτης με σύγχρονες καινοτομίες για την κατασκευή εξαιρετικών κρασιών. Η δέσμευσή τους στην ποιότητα είναι εμφανής σε κάθε φιάλη, καθώς χρησιμοποιούν παραδοσιακές τεχνικές οινοποίησης

παράλληλα με σύγχρονες πρακτικές. Από τον αμπελώνα μέχρι το κελάρι, το Οινοποιείο Μανουσάκη φροντίζει προσεκτικά τα σταφύλια του και χρησιμοποιεί βιώσιμες πρακτικές. Το αποτέλεσμα είναι ένα χαρτοφυλάκιο κρασιών υψηλής ποιότητας που αιχμαλωτίζουν τις αισθήσεις και αντανακλούν τις πλούσιες γεύσεις και τον ξεχωριστό χαρακτήρα της περιοχής<sup>2</sup>.

Στην αγροτική περιοχή του Αμυνταίου στη βόρεια Ελλάδα, ο **αμπελώνας Καρυπίδης** είναι ένα φημισμένο οινοποιείο που έχει κερδίσει την αναγνώριση για τα εξαιρετικά κρασιά του. Εκμεταλλευόμενος το μοναδικό terroir και το δροσερό κλίμα της περιοχής, ο αμπελώνας καλλιεργεί ποικιλία ντόπιων και διεθνών ποικιλιών αμπέλου. Αυτή η προσεκτική επιλογή επιτρέπει στον αμπελώνα Καρυπίδης να συνδυάζει τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά της περιοχής με τις παγκόσμιες επιρροές της οινοποίησης. Με δέσμευση στην ποιότητα και σεβασμό στο περιβάλλον, το οινοποιείο εφαρμόζει βιώσιμες πρακτικές σε όλο τον αμπελώνα, καλλιεργώντας τα σταφύλια ώστε να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους<sup>3</sup>.

**H Vasiliki Naturals** είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που βρίσκεται στην αγροτική περιοχή της Κοζάνης, στην Ελλάδα. Η εταιρεία ειδικεύεται στη δημιουργία προϊόντων που αξιοποιούν τη δύναμη των τοπικών βοτάνων, φυτών και βιολογικών συστατικών. Αντλώντας έμπνευση από τις παραδοσιακές ελληνικές θεραπείες, η Vasiliki Naturals συνδυάζει την παράδοση με τη σύγχρονη τεχνολογία για να δημιουργήσει μια σειρά από προτάσεις περιποίησης που θρέφουν και αναζωογονούν το δέρμα. Προωθώντας βιώσιμες πρακτικές ομορφιάς, η Vasiliki Naturals όχι μόνο δίνει προτεραιότητα στην ευημερία των πελατών της, αλλά επιδεικνύει επίσης βαθύ σεβασμό για το περιβάλλον<sup>4</sup>.

**H Kalios** είναι μια διακεκριμένη εταιρεία χειροποίητων τροφίμων με έδρα την αγροτική Λακωνία, Ελλάδα. Η εταιρεία ειδικεύεται στην παραγωγή ελληνικού ελαιολάδου και άλλων μεσογειακών τροφίμων. Η Kalios συνεργάζεται απευθείας με τοπικούς αγρότες και τεχνίτες για να προμηθεύεται τα καλύτερα συστατικά. Η εταιρεία δίνει επίσης μεγάλη έμφαση στην προώθηση βιώσιμων γεωργικών πρακτικών, ενισχύοντας περαιτέρω την ποιότητα και την ακεραιότητα των προϊόντων της<sup>5</sup>.

Στις αγροτικές περιοχές της Ελλάδας, ένας αριθμός επιτυχημένων επιχειρήσεων συνδυάζει την παράδοση με την καινοτομία. Αυτό που ξεχωρίζει αυτές τις επιχειρήσεις είναι η δέσμευσή τους στις ρίζες τους. Επιπλέον, η αφοσίωσή τους στο περιβάλλον και στη διατήρηση των παραδόσεων βρίσκει απήχηση στους συνειδητοποιημένους καταναλωτές που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και γεύσεις. Οι επιχειρήσεις αυτές όχι μόνο έχουν αγκαλιάσει το πνεύμα της επιχειρηματικότητας, αλλά έχουν γίνει και θεματοφύλακες της πολιτιστικής κληρονομιάς. Η επιτυχία τους τροφοδοτεί επίσης την οικονομική ανάπτυξη και ενισχύει την αγροτική Ελλάδα.

## Τυνησία :

Στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας, υπάρχουν αρκετές επιτυχημένες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες που έχουν συμβάλει σημαντικά στην τοπική οικονομία. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα:

**Παραγωγοί ελαιολάδου:** Η Τυνησία είναι γνωστή για την παραγωγή ελαιολάδου και πολλές επιτυχημένες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές επικεντρώνονται στην παραγωγή ελαιολάδου. Οι

<sup>2</sup> <https://www.manousakiswinery.com/>

<sup>3</sup> <http://www.karipidi.gr/en/>

<sup>4</sup> <https://votanopoleio.gr/en/cat/natural-cosmetics/>

<sup>5</sup> <https://mykalios.com/en/>

επιχειρηματίες αυτοί έχουν δημιουργήσει σύγχρονα ελαιοτριβεία εξοπλισμένα με προηγμένη τεχνολογία για την επεξεργασία και τη συσκευασία του ελαιολάδου. Η επιτυχία τους μπορεί να αποδοθεί στην εξαιρετική ποιότητα του ελαιολάδου τους, στην τήρηση πρακτικών βιολογικής γεωργίας και στη συμμόρφωση με τα διεθνή πρότυπα, γεγονός που τους έχει επιτρέψει να διεισδύσουν τόσο στις τοπικές όσο και στις διεθνείς αγορές.

**Επιχειρήσεις μεταποίησης αγροτικών προϊόντων:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές έχουν ιδρύσει με επιτυχία επιχειρήσεις μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, όπως η μεταποίηση φρούτων και λαχανικών, γαλακτοκομικών προϊόντων και παραδοσιακών τροφίμων. Οι επιχειρήσεις αυτές έχουν ενσωματώσει σύγχρονες τεχνικές μεταποίησης, διατηρώντας παράλληλα την αυθεντικότητα και τις παραδοσιακές γεύσεις της tunησιακής κουζίνας. Η επιτυχία τους πηγάζει από την προμήθεια πρώτων υλών υψηλής ποιότητας από τοπικούς αγρότες, τη διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων και των προτύπων υγιεινής και την ικανοποίηση της αυξανόμενης ζήτησης για τοπικά παραγόμενα προϊόντα διατροφής με προστιθέμενη αξία.

**Συνεταιρισμοί χειροτεχνίας:** Η παραγωγή χειροτεχνίας είναι ένας σημαντικός τομέας στις αγροτικές περιοχές της Tunησίας. Πολλοί τεχνίτες έχουν δημιουργήσει συνεταιρισμούς για να διατηρήσουν παραδοσιακές τέχνες, όπως η υφαντική χαλιών, η αγγειοπλαστική, η κεραμική και η κλωστούφαντουργία. Η επιτυχία αυτών των συνεταιρισμών έγκειται στην ικανότητά τους να δημιουργούν μοναδικά, χειροποίητα προϊόντα που αναδεικνύουν την tunησιακή πολιτιστική κληρονομιά, ενσωματώνοντας σύγχρονα στοιχεία σχεδιασμού για να προσελκύσουν μια ευρύτερη αγορά. Έχουν επιτύχει την επιτυχία μέσω της συνεργασίας με την κοινότητα, της διατήρησης των δεξιοτήτων και των στρατηγικών προσπαθειών μάρκετινγκ.

**Πρωτοβουλίες οικοτουρισμού:** Οι αγροτικές περιοχές της Tunησίας διαθέτουν φυσικά τοπία, ιστορικά μνημεία και πολιτιστικές παραδόσεις που προσελκύουν τουρίστες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες. Επιτυχημένοι επιχειρηματίες έχουν επωφεληθεί από αυτό δημιουργώντας επιχειρήσεις οικοτουρισμού, όπως ξενώνες, περιηγήσεις πεζοπορίας και προγράμματα πολιτιστικής εμβάπτισης. Η επιτυχία τους μπορεί να αποδοθεί στην προσφορά βιώσιμων και υπεύθυνων τουριστικών εμπειριών, στην ανάδειξη της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής και στην ενεργό συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες για την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς.

Αυτές οι επιτυχημένες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές της Tunησίας ευδοκίμησαν χάρη σε έναν συνδυασμό παραγόντων, όπως η εστίαση στην ποιότητα, η διατήρηση των παραδοσιακών πρακτικών, η προσαρμογή στις τάσεις της αγοράς, η μεταποίηση με προστιθέμενη αξία, οι βιώσιμες πρακτικές, οι αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ και μάρκετινγκ και η εμπλοκή της κοινότητας. Αξιοποιώντας τους τοπικούς πόρους, την πολιτιστική κληρονομιά και τη ζήτηση της αγοράς, οι επιχειρηματίες αυτοί έχουν επιτύχει τόσο οικονομική επιτυχία όσο και θετικές επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία.

#### **Συμπέρασμα :**

Στο τέλος, οι γνώσεις που μοιράστηκαν οι αξιότιμοι σύντροφοί μας από την Ιταλία, την Ισπανία, την Παλαιστίνη, την Αίγυπτο, την Ελλάδα και την Tunησία, μαζί αφαιρούν το σκοτάδι από ένα μωσαϊκό επιτυχημένων πρακτικών αγροτικής επιχειρηματικότητας. Σε όλες αυτές τις πολυάριθμες περιοχές, αναδύεται ένα κοινό νήμα - η δύναμη της εφευρετικότητας, της καινοτομίας και της κοινοτικής συνεργασίας στη χρήση της οικονομικής μεγέθυνσης και της βιώσιμης ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές.

Από τις ιστορίες απόλυτης επιτυχίας της Ιταλίας που βασίζονται σε κοινοπραξίες έως τις εργασίες της Ισπανίας που προωθούνται από τη βάση, από τη διατήρηση του πολιτιστικού υπόβαθρου της Παλαιστίνης έως την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών από την Αίγυπτο, από τη συγχώνευση της παράδοσης και της καινοτομίας στην Ελλάδα έως τη στρατηγική ευθυγράμμιση της Τυνησίας με τις τάσεις της αγοράς, η αφήγηση κάθε συνεργάτη υπογραμμίζει την τεράστια ικανότητα των αγροτικών τοπίων.

Τα παραδείγματα αυτά επιβεβαιώνουν ότι μια επιτυχημένη αγροτική επιχειρηματικότητα δεν αφορά μόνο την επιχείρηση, αλλά και την πολιτιστική διατήρηση, την περιβαλλοντική διαχείριση και την ενδυνάμωση του δικτύου. Πρόκειται για την ύφανση του πέραν και του επικρατούντος σε ένα πολύχρωμο ύφασμα που εμπλουτίζει τις κοντινές οικονομίες και θρέφει το κοινωνικό ιστό.

Καθώς ενσωματώνουμε αυτές τις ιστορίες, βρίσκουμε έναν οδηγό για τους επίδοξους αγροτικούς εμπόρους, τις κυβερνήσεις, τα ιδρύματα και τους επενδυτές. Αυτός ο ολοκληρωμένος χάρτης των πρωτοποριακών πρακτικών αναδεικνύει τους αμέτρητους τρόπους με τους οποίους η παράδοση και η καινοτομία μπορούν να συνυπάρξουν αρμονικά. Ενθαρρύνει την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών που δημιουργούν κόστος, εξασφαλίζουν οικονομική βιωσιμότητα και συμβάλλουν στην ευημερία των κοινοτήτων.

Μέσα από αυτή τη συλλογική προσπάθεια, ανοίγουμε μια πορεία προς ένα πεπρωμένο στο οποίο οι αγροτικές περιοχές θα ευδοκιμούν ως εγκαταστάσεις καινοτομίας, τρόπου ζωής και οικονομικού δυναμισμού. Το ταξίδι μπροστά μας φωτίζεται μέσα από τις μαρτυρίες επιτυχίας που διερευνήσαμε, υπενθυμίζοντάς μας ότι με όραμα, συνεργασία και δέσμευση σε βιώσιμες πρακτικές, το αγροτικό τοπίο κρύβει αναξιοποίητες δυνατότητες για ένα ευημερούν και χωρίς αποκλεισμούς αύριο.

## Στρατηγικές επιτυχίας :

1.2. Ποιες στρατηγικές ή πρακτικές χρησιμοποίησαν για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που χαρακτηρίζουν τις αγροτικές περιοχές;

### Ιταλία :

Piero Cosentino: Cosino: Συνεργατισμός

Diego Gandolfo : Simenza - η στρατηγική είναι πολύπλευρη: από την άποψη του μάρκετινγκ, η εκ νέου ανακάλυψη των αρχαίων είναι μια στρατηγική επιλογή που επιτρέπει επίσης την αναδιατύπωση της αφήγησης για την παραγωγή σιτηρών. Από την άποψη του μάρκετινγκ, η στρατηγική συνίσταται στην ανάδειξη των ιδιοτήτων των αρχαίων δημητριακών σε έναν κόσμο όπου κυριαρχούν οι διατροφικές διαταραχές, τονίζοντας τις κατά πολύ ανώτερες διατροφικές ικανότητες των τοπικών αρχαίων δημητριακών. Από την άποψη της παραγωγής, η στρατηγική είναι η δικτύωση. Η Simenza συγκεντρώνει παραγωγές και παρέχει κατάρτιση.

Orange fibre - η πρακτική και η στρατηγική που κέρδισε η OF ήταν η επένδυση στην τεχνολογία και τη δικτύωση. Η OF αποτελεί μέρος ενός δικτύου επενδυτών, επιταχυντών, ηγετών, βιομηχανικών εταιρών, μεντόρων και αποφοίτων του προγράμματος επιτάχυνσης που υποστηρίζουν την ανάπτυξή της και ενθαρρύνουν τη συνεχή βελτίωση. Η OF αποτελεί μέρος ενός διεθνούς δικτύου



καινοτόμων επιχειρήσεων που υποστηρίζουν τη δημιουργία αξίας όσον αφορά τη βιωσιμότητα και τον αντίκτυπο.

## Ισπανία :

Τα έργα που παρουσιάστηκαν αποτελούν παράδειγμα της ικανότητας των ανθρώπων που ζουν σε αγροτικές περιοχές να προσαρμόζονται στο περιβάλλον τους, να επιλύουν προκλήσεις και να ενισχύουν την κοινότητα. Τα έργα αυτά αποκαλύπτουν τη ζωτικότητα μιας περιοχής που κατοικείται από άτομα με καινοτόμες ιδέες, πρωτοβουλίες και την ικανότητα να τις υλοποιήσουν, εφόσον υπάρχουν οι ελάχιστες ευνοϊκές συνθήκες που τους το επιτρέπουν.

Στην Ισπανία, το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο (RRN) συγκεντρώνει παραδείγματα καλών πρακτικών στο ισπανικό αγροτικό περιβάλλον προκειμένου να αποτελέσει έμπνευση για άλλους. Μεταξύ των πτυχών που θεωρούνται καθοριστικές για την ανάπτυξη μιας καλής πρακτικής, και επομένως μιας επιτυχημένης επιχείρησης, είναι ο σχεδιασμός μιας στρατηγικής, ενός προγράμματος, ενός έργου, μιας διαδικασίας ή μιας πρακτικής διαχείρισης και εφαρμογής που πληροί τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Έχει δοκιμαστεί και επικυρωθεί και έχει εφαρμοστεί με θετικά αποτελέσματα.
- Είναι επιτυχημένο και καινοτόμο.
- Μπορεί να αναπτυχθεί και να προσαρμοστεί σε άλλα πλαίσια, δηλαδή είναι μεταβιβάσιμη.
- Συμβάλλει στη βελτίωση της απόδοσής σας.

Για να θεωρηθεί μια δράση ή πρωτοβουλία ως καλή πρακτική, έχουν ληφθεί υπόψη τα ακόλουθα κριτήρια αξιολόγησης:

**Καινοτομία:** Ορίζεται ως μια νέα παρέμβαση που ανταποκρίνεται στις προτεινόμενες ανάγκες ή στόχους. Έτσι, η εμπειρία αποτελεί καινοτόμο απάντηση όταν πρόκειται για μια νέα πρωτοβουλία ή όταν η εμπειρία έχει πραγματοποιηθεί με δημιουργικό τρόπο στον τομέα της νεολαίας στον αγροτικό κόσμο.

**Βελτίωση της ποιότητας ζωής των νέων:** Αναφέρεται στην αποτελεσματικότητα της εκπλήρωσης των στόχων της βελτίωσης της ποιότητας ζωής, των δικαιωμάτων και των ευκαιριών των νέων που ζουν σε αγροτικές περιοχές.

**Ενεργός συμμετοχή των εμπλεκόμενων παραγόντων:** Το σχέδιο προβλέπει τη συμμετοχή των νέων στο σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την αξιολόγηση του σχεδίου.

**Μεταβιβασιμότητα:** Λαμβάνεται υπόψη η δυνατότητα μεταφοράς της πρωτοβουλίας σε άλλες γεωγραφικές περιοχές ή άλλα αγροτικά πλαίσια.

**Σχεδιασμός της διαδικασίας, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της αξιολόγησης:** Η εμπειρία πραγματοποιείται μετά από μια διαδικασία σχεδιασμού και μέσα από προσδιορισμένες φάσεις που αφορούν τόσο το σχεδιασμό της πρωτοβουλίας, όσο και την ανάπτυξη και την εφαρμογή της και τη μετέπειτα αξιολόγησή της.

**Αποτελεσματικότητα στη χρήση των πόρων:** Η εμπειρία υλοποιείται με την αξιοποίηση των πόρων που είναι διαθέσιμοι στο αγροτικό περιβάλλον για την υλοποίηση του έργου.

**Θετικές επιπτώσεις ως συνέπεια της εφαρμογής:** Θεωρείται πάντοτε ότι πρόκειται για αποδεδειγμένα θετικό αντίκτυπο και ότι προκύπτει από την αντίστοιχη αξιολόγηση και μέτρηση των αποτελεσμάτων της για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των νέων στις αγροτικές περιοχές.

**Ανθεκτικότητα της εφαρμογής:** Οι δράσεις μετασχηματισμού θεωρούνται μακροπρόθεσμες και όχι μόνο ως μεμονωμένες δράσεις, αλλά βιώσιμες σε κοινωνικό, πολιτιστικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό επίπεδο.

Για την επιλογή αυτών των καλών πρακτικών, εκτός από τα παραπάνω κριτήρια, λήφθηκε υπόψη ότι τα διάφορα έργα περιλάμβαναν ένα ευρύ φάσμα θεματικών τομέων παρέμβασης.

## Παλαιστίνη :

Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες στην αγροτική Παλαιστίνη έχουν χρησιμοποιήσει διάφορες στρατηγικές και πρακτικές για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που χαρακτηρίζουν το περιβάλλον τους. Ακολουθούν ορισμένες στρατηγικές που έχουν χρησιμοποιήσει:

**Κοινοτική δέσμευση:** Εμπλέκουν ενεργά την τοπική κοινότητα στις επιχειρήσεις τους, επιδιώκοντας τη συμβολή, την υποστήριξη και τη συμμετοχή της. Αυτό συμβάλλει στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης, διασφαλίζει τη συμμετοχή των μελών της κοινότητας και ενισχύει το αίσθημα της ιδιοκτησίας και της υπερηφάνειας.

**Συνεργασία και δικτύωση:** Διαμορφώνουν συνεργασίες και δίκτυα με άλλες επιχειρήσεις, οργανισμούς και κυβερνητικές υπηρεσίες. Οι συνεργατικές προσπάθειες τους επιτρέπουν να μοιράζονται πόρους, γνώσεις και εμπειρογνωμοσύνη και να αντιμετωπίζουν συλλογικά κοινές προκλήσεις, όπως η πρόσβαση στις αγορές, η χρηματοδότηση και οι υποδομές.

**Διαφοροποίηση της αγοράς:** Εξερευνούν και αξιοποιούν πολλαπλές αγορές για να μειώσουν την εξάρτηση από μία μόνο αγορά. Αυτό περιλαμβάνει τη στόχευση σε τοπικούς καταναλωτές, τη δημιουργία συνδέσεων με περιφερειακές αγορές και τη διερεύνηση ευκαιριών εξαγωγής. Η διαφοροποίηση της πελατειακής τους βάσης συμβάλλει στον μετριασμό των κινδύνων και ενισχύει την επιχειρηματική βιωσιμότητα.

**Προϊόντα προστιθέμενης αξίας και branding:** Επικεντρώνονται στην προσθήκη αξίας στα γεωργικά τους προϊόντα μέσω της μεταποίησης, της συσκευασίας και της εμπορικής επωνυμίας. Αυτό τους επιτρέπει να διαφοροποιούν τα προϊόντα τους στην αγορά και να διεκδικούν υψηλότερες τιμές. Προσφέροντας μοναδικά και υψηλής ποιότητας προϊόντα, προσελκύουν τους καταναλωτές και δημιουργούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

**Ανάπτυξη ικανοτήτων και κατάρτιση:** Επενδύουν σε προγράμματα κατάρτισης και πρωτοβουλίες ανάπτυξης ικανοτήτων για να ενισχύσουν τις δεξιότητες, τις γνώσεις και την επιχειρηματική τους αντίληψη. Αυτό περιλαμβάνει την απόκτηση τεχνικής εμπειρογνωμοσύνης σε τομείς όπως οι γεωργικές πρακτικές, η ανάπτυξη προϊόντων, το μάρκετινγκ και η οικονομική διαχείριση. Η ανάπτυξη των ικανοτήτων τους τους εξοπλίζει ώστε να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις προκλήσεις και να αξιοποιούν τις ευκαιρίες.

**Πρόσβαση στη χρηματοδότηση:** Διερευνούν διάφορες επιλογές χρηματοδότησης για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις της περιορισμένης πρόσβασης σε κεφάλαια στις αγροτικές περιοχές. Αυτό περιλαμβάνει την αναζήτηση δανείων μικροχρηματοδότησης, τη χρηματοδότηση από το πλήθος, επιχορηγήσεις από αναπτυξιακούς οργανισμούς και συνεργασίες με επενδυτές που ενδιαφέρονται να στηρίξουν την αγροτική επιχειρηματικότητα.

**Υιοθέτηση τεχνολογίας:** Αξιοποιούν την τεχνολογία για να βελτιώσουν την αποδοτικότητα, να ενισχύσουν την παραγωγικότητα και να επεκτείνουν την εμβέλειά τους στην αγορά. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση ηλεκτρονικών πλατφορμών για το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις, την υιοθέτηση

ψηφιακών συστημάτων πληρωμών και την ενσωμάτωση γεωργικών τεχνολογιών για την άρδευση, τη διαχείριση των καλλιεργειών και τις διαδικασίες μετά τη συγκομιδή.

**Κυβερνητική στήριξη και πολιτικές:** Συνεργάζονται με τις αρμόδιες κυβερνητικές υπηρεσίες και υποστηρίζουν υποστηρικτικές πολιτικές που αντιμετωπίζουν τις συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές επιχειρήσεις. Αυτό περιλαμβάνει την άσκηση πίεσης για την ανάπτυξη υποδομών, την πρόσβαση στις αγορές και τον εξορθολογισμό των κανονιστικών διαδικασιών.

**Βιώσιμες πρακτικές:** Όπως η βιολογική γεωργία, η εξοικονόμηση νερού και η διαχείριση των αποβλήτων. Με την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών, όχι μόνο συμβάλλουν στη διατήρηση του περιβάλλοντος αλλά και ευθυγραμμίζονται με τις προτιμήσεις των καταναλωτών για προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον.

**Συνεχής μάθηση και προσαρμογή:** Παραμένουν ανοιχτοί στη μάθηση, την προσαρμογή και την εξέλιξη των επιχειρήσεών τους με βάση τη δυναμική της αγοράς και τις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Παραμένουν ενημερωμένοι για τις τάσεις του κλάδου, τις προτιμήσεις των καταναλωτών και τις αναδυόμενες ευκαιρίες, επιτρέποντάς τους να προσαρμόζουν τις στρατηγικές τους και να παραμένουν ανταγωνιστικοί.

Αυτές οι στρατηγικές και πρακτικές καταδεικνύουν την ανθεκτικότητα, την επινοητικότητα και το επιχειρηματικό πνεύμα των επιχειρήσεων στην αγροτική Παλαιστίνη. Αντιμετωπίζοντας τις μοναδικές προκλήσεις του περιβάλλοντός τους, δημιουργούν επιτυχημένες και βιώσιμες επιχειρήσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και την ευημερία των κοινοτήτων τους.

## **Αίγυπτος :**

Οι αγροτικές περιοχές της Αιγύπτου αντιμετωπίζουν συχνά μοναδικές προκλήσεις που μπορεί να δυσχεράνουν την επιτυχία των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών. Ωστόσο, υπάρχουν διάφορες στρατηγικές και πρακτικές που έχουν χρησιμοποιηθεί για να ξεπεραστούν αυτές οι προκλήσεις και να ευδοκιμήσουν στις αγροτικές περιοχές. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα:

1- **Πρόσβαση στη χρηματοδότηση:** Ως εκ τούτου, ορισμένοι επιχειρηματίες στρέφονται σε μικροδάνεια και υποβάλλουν αίτηση σε διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας για να λάβουν χρηματοδότηση ή στη χρηματοδότηση που χορηγείται από διεθνή ιδρύματα σε επιχειρηματίες.

2- **Ψηφιακά εργαλεία:** Αν και οι αγροτικές περιοχές της Αιγύπτου έχουν περιορισμένη πρόσβαση στην τεχνολογία, οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές επωφελούνται από τα ψηφιακά εργαλεία για την πώληση των προϊόντων τους και την επέκταση του δικτύου των σχέσεών τους στις αγορές. Δημιουργούν ιστότοπους και χρησιμοποιούν πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για την εμπορία των προϊόντων τους.

3 - **Δημιουργία ισχυρών συνδέσεων με την κοινότητα:** Οι αγροτικές περιοχές χαρακτηρίζονται συχνά από στενά συνδεδεμένες κοινότητες, οι οποίες μπορούν να αξιοποιηθούν για τη δημιουργία ισχυρών επιχειρηματικών δικτύων. Χτίζοντας σχέσεις με άλλες τοπικές επιχειρήσεις, οι επιχειρηματίες μπορούν να δημιουργήσουν συμπράξεις και συνεργασίες που ωφελούν όλους τους εμπλεκόμενους. Μπορούν επίσης να αξιοποιήσουν την τοπική γνώση και τους πόρους για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και την εξεύρεση νέων ευκαιριών.

4- **Αγκαλιάζοντας την τεχνολογία:** Ενώ οι αγροτικές περιοχές μπορεί να έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε ορισμένους πόρους και υπηρεσίες, η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει να γεφυρωθούν αυτά τα κενά. Για παράδειγμα, οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου μπορούν να επιτρέψουν στις αγροτικές επιχειρήσεις να προσεγγίσουν πελάτες πέραν της άμεσης περιοχής τους, ενώ τα εργαλεία τηλεδιάσκεψης μπορούν να διευκολύνουν την επικοινωνία με πελάτες, προμηθευτές και συνεργάτες σε άλλα μέρη του κόσμου.

- 5- Αξιοποίηση τοπικών πόρων: Οι αγροτικές περιοχές διαθέτουν συχνά μοναδικούς πόρους και περιουσιακά στοιχεία που μπορούν να αξιοποιηθούν για επιχειρηματικούς σκοπούς. Για παράδειγμα, ένα αγρόκτημα σε μια αγροτική περιοχή μπορεί να χρησιμοποιήσει τη γη του για να φιλοξενήσει εκδηλώσεις ή να προσφέρει αγροτουριστικές δραστηριότητες. Παρομοίως, μια αγροτική κοινότητα μπορεί να έχει ισχυρή παράδοση χειροτεχνίας που μπορεί να μετατραπεί σε μια ακμάζουσα επιχείρηση.
- 6- Εστίαση σε εξειδικευμένες αγορές: Οι αγροτικές επιχειρήσεις μπορεί να έχουν μικρότερη πελατειακή βάση από τις αστικές επιχειρήσεις, αλλά συχνά μπορούν να επιτύχουν εστιάζοντας σε εξειδικευμένες αγορές. Για παράδειγμα, ένας μικρής κλίμακας κατασκευαστής μπορεί να ειδικεύεται στην παραγωγή χειροποίητων προϊόντων που απευθύνονται σε μια συγκεκριμένη δημογραφική ομάδα, όπως οι καταναλωτές με οικολογική συνείδηση ή όσοι ενδιαφέρονται για χειροποίητα προϊόντα.
- 7- Επένδυση στην εκπαίδευση και την κατάρτιση: Ωστόσο, η επένδυση σε αυτούς τους τομείς μπορεί να αποδώσει μακροπρόθεσμα. Με την παροχή ευκαιριών κατάρτισης και εκπαίδευσης για τους κατοίκους της περιοχής, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν ένα εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό που μπορεί να τις βοηθήσει να αναπτυχθούν και να επεκταθούν.
- 8- Διαφοροποίηση των ρών εσόδων: Οι αγροτικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν συχνά εποχιακές διακυμάνσεις στη ζήτηση, οι οποίες μπορεί να είναι δύσκολο να διαχειριστούν. Ένας τρόπος για τον μετριασμό αυτού του κινδύνου είναι η διαφοροποίηση των ρών εσόδων με την προσφορά πολλαπλών προϊόντων ή υπηρεσιών. Για παράδειγμα, ένα αγρόκτημα μπορεί να προσφέρει τόσο προϊόντα όσο και αγροτουριστικές δραστηριότητες ή μια μικρή επιχείρηση μπορεί να προσφέρει τόσο λιανικές πωλήσεις όσο και διαδικτυακές πωλήσεις.
- 9- Προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών και παροχή άριστης εξυπηρέτησης πελατών: Στις αγροτικές περιοχές, η διαφήμιση από στόμα σε στόμα μπορεί να είναι ιδιαίτερα σημαντική για τις επιχειρήσεις.
- 10- Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα: Η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα μπορεί να βοηθήσει στην κάλυψη αυτού του κενού. Για παράδειγμα, μια επιχείρηση μπορεί να συνεργαστεί με ένα τοπικό κοινοτικό κολέγιο για να προσφέρει προγράμματα κατάρτισης για τους υπαλλήλους ή για να έχει πρόσβαση σε πόρους έρευνας και ανάπτυξης.
- 11- Συμμετοχή σε πρωτοβουλίες οικονομικής ανάπτυξης: Οι αγροτικές περιοχές έχουν συχνά πρωτοβουλίες οικονομικής ανάπτυξης που αποσκοπούν στην προσέλκυση και υποστήριξη επιχειρήσεων.

## **Ελλάδα :**

Όλες αυτές οι επιχειρήσεις ξεπέρασαν μια πληθώρα προκλήσεων εφαρμόζοντας μια σειρά στρατηγικών προσεγγίσεων. Πρώτον, η συνεργασία και η εμπλοκή της κοινότητας αποτέλεσαν τους βασικούς μοχλούς της επιτυχίας τους. Σφυρηλατώντας ισχυρές συνεργασίες με τοπικούς αγρότες και μέλη της κοινότητας, οι επιχειρήσεις αυτές δημιουργούν ένα δίκτυο υποστήριξης, προμηθεύονται συστατικά και προϊόντα υψηλής ποιότητας, ενώ παράλληλα καλλιεργούν την αίσθηση συλλογικής δύναμης και αφοσίωσης.

Η βιωσιμότητα διαδραματίζει επίσης καθοριστικό ρόλο στις δραστηριότητές τους. Οι επιχειρήσεις αυτές δίνουν προτεραιότητα σε πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, όπως η βιολογική γεωργία, η υπεύθυνη διαχείριση των πόρων και η διατήρηση της βιοποικιλότητας. Ελαχιστοποιώντας το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, όχι μόνο συμβάλλουν σε ένα υγιέστερο

οικοσύστημα αλλά και βρίσκουν απήχηση στους περιβαλλοντικά ευαίσθητοποιημένους καταναλωτές που εκτιμούν τις βιώσιμες πρακτικές.

Επιπλέον, μία από τις κύριες στρατηγικές τους για να ξεχωρίζουν στις ανταγωνιστικές αγορές είναι η διαφοροποίηση και τα προϊόντα προστιθέμενης αξίας. Οι επιχειρήσεις αυτές αξιοποιούν τις μοναδικές γεύσεις, την παραδοσιακή δεξιοτεχνία και τις εξειδικευμένες προσφορές για να διαμορφώσουν μια ξεχωριστή θέση στην αγορά. Είτε πρόκειται για τα εξαιρετικά κρασιά της Οινοποιίας Μανουσάκη, είτε για το premium ελαιόλαδο της Kalios, είτε για τα φυσικά προϊόντα περιποίησης της Vasiliki Naturals, η δέσμευσή τους στην ποιότητα και την αυθεντικότητα τις κάνει να ξεχωρίζουν. Επιπλέον, αγκαλιάζουν τις τεχνολογικές εξελίξεις, τις σύγχρονες τεχνικές παραγωγής και τις ευέλικτες στρατηγικές μάρκετινγκ για να προσεγγίσουν ευρύτερο κοινό και να ανταποκριθούν στις εξελισσόμενες απαιτήσεις των πελατών. Αξιοποιούν τις ψηφιακές πλατφόρμες, το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να συνδεθούν με τους καταναλωτές πέρα από τις τοπικές τους περιοχές, διευρύνοντας την πελατειακή τους βάση και την εμβέλεια της αγοράς.

Η διαφοροποίηση είναι επίσης μια αποτελεσματική στρατηγική μετριασμού των κινδύνων. Οι επιτυχημένες αγροτικές επιχειρήσεις διερευνούν νέες σειρές προϊόντων, επεκτείνουν τα κανάλια διανομής και αξιοποιούν συναφείς τομείς, όπως ο τουρισμός ή οι βιωματικές προσφορές. Αυτή η διαφοροποίηση τις βοηθά να προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς, να μετριάσουν τους κινδύνους που συνδέονται με τη διακύμανση της ζήτησης και να μεγιστοποιούν τις ροές των εσόδων τους. Επιπλέον, οι επενδύσεις στην κατάρτιση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία αυτών των επιχειρήσεων. Ενισχύοντας τις ικανότητες των εργαζομένων τους, δημιουργούν ένα εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό που είναι καλύτερα εξοπλισμένο για να ανταποκριθεί στις προκλήσεις των κλάδων τους.

## Τυνησία :

Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας χρησιμοποίησαν διάφορες στρατηγικές και πρακτικές για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που χαρακτηρίζουν το περιβάλλον τους. Ακολουθούν ορισμένες στρατηγικές που έχουν χρησιμοποιήσει:

**Δίκτυα συνεργασίας:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές έχουν δημιουργήσει δίκτυα συνεργασίας και συμπράξεις με άλλες τοπικές επιχειρήσεις, αγρότες και τεχνίτες. Μοιράζοντας πόρους, γνώσεις και προσπάθειες μάρκετινγκ, έχουν ξεπεράσει προκλήσεις όπως η περιορισμένη πρόσβαση σε αγορές, μεταφορές και υποδομές.

**Μεταποίηση προστιθέμενης αξίας:** Για να αντιμετωπίσουν το περιορισμένο μέγεθος της αγοράς και τις προκλήσεις της μεταφοράς, οι επιχειρήσεις έχουν επικεντρωθεί στη μεταποίηση προστιθέμενης αξίας. Έχουν διαφοροποιήσει τη γκάμα των προϊόντων τους, έχουν μετατρέψει τις πρώτες ύλες σε μεταποιημένα προϊόντα και έχουν αναπτύξει μοναδικές προσφορές που απευθύνονται σε εξειδικευμένες αγορές, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

**Διαφοροποίηση της αγοράς:** Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές έχουν επεκτείνει την εμβέλειά τους στην αγορά πέρα από το άμεσο περιβάλλον τους. Έχουν αγκαλιάσει τις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, έχουν δημιουργήσει διαδικτυακή παρουσία και ασχολούνται ενεργά με το ψηφιακό μάρκετινγκ για να αποκτήσουν πρόσβαση σε ευρύτερες αγορές στο εσωτερικό και στο εξωτερικό.

**Πρόσβαση στη χρηματοδότηση:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές έχουν αναζητήσει εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης για να ξεπεράσουν την περιορισμένη πρόσβαση στις παραδοσιακές επιλογές χρηματοδότησης. Έχουν υποβάλει αίτηση για κρατικές επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις που στοχεύουν ειδικά στην αγροτική ανάπτυξη. Ορισμένοι έχουν επίσης διερευνήσει ιδρύματα μικροχρηματοδότησης ή πλατφόρμες crowdfunding για να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση για τα εγχειρήματά τους.

**Ανάπτυξη δεξιοτήτων και κατάρτιση:** Οι επιχειρηματίες έχουν αναγνωρίσει τη σημασία της ανάπτυξης δεξιοτήτων και έχουν συμμετάσχει ενεργά σε προγράμματα κατάρτισης, εργαστήρια και πρωτοβουλίες επιχειρηματικής ανάπτυξης. Αυτό έχει βελτιώσει την επιχειρηματική τους αντίληψη, τις δεξιότητες μάρκετινγκ και την ικανότητά τους να προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς.

**Κοινωνική δέσμευση:** Οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες έχουν δημιουργήσει ισχυρές σχέσεις με την τοπική κοινότητα. Έχουν εμπλέξει τα μέλη της κοινότητας στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, έχουν ζητήσει τη συμβολή τους και τα έχουν εμπλέξει στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Αυτό δημιούργησε μια αίσθηση ιδιοκτησίας, αφοσίωσης και υποστήριξης από την κοινότητα.

**Αξιοποίηση της τεχνολογίας:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές έχουν αγκαλιάσει την τεχνολογία για να ξεπεράσουν τα γεωγραφικά εμπόδια. Έχουν αξιοποιήσει ψηφιακά εργαλεία για το μάρκετινγκ, τις ηλεκτρονικές πωλήσεις και τη σύνδεση με πελάτες και προμηθευτές. Αυτό τους επέτρεψε να ξεπεράσουν τους περιορισμούς και να επεκτείνουν την εμβέλειά τους πέρα από την άμεση τοποθεσία τους.

Εφαρμόζοντας αυτές τις στρατηγικές και πρακτικές, οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας ξεπέρασαν μοναδικές προκλήσεις, αξιοποίησαν τους τοπικούς πόρους και βρήκαν καινοτόμους τρόπους για να επιτύχουν στις επιχειρήσεις τους. Οι προσεγγίσεις αυτές όχι μόνο επέτρεψαν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, αλλά συνέβαλαν και στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων.

### **Συμπέρασμα :**

Ακριβώς, οι τεχνικές και οι πρακτικές που χρησιμοποιούνται από αυτούς τους αγροτικούς επιχειρηματίες στην Ιταλία, την Ισπανία, την Παλαιστίνη, την Αίγυπτο, την Ελλάδα και την Τυνησία υπογραμμίζουν τη δυναμική και προσαρμοστική φύση των αγροτικών ομάδων. Η κοινή δέσμευση για τη δέσμευση του δικτύου, τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τη συνεργασία υπήρξε καθοριστική για την αντιμετώπιση των μοναδικών προκλήσεων που αναδύονται σε αγροτικά περιβάλλοντα.

Το πνεύμα του συνεργατισμού στην Ιταλία έχει προωθήσει την ανθεκτικότητα και τη συλλογική λήψη αποφάσεων, ενώ η καινοτομία και η δικτύωση έχουν τροφοδοτήσει τα επιτεύγματα οργανισμών όπως η Simenza και η Orange Fiber. Στην Ισπανία, η προσαρμοστικότητα των αγροτικών ομάδων είναι εμφανής μέσω των ποικίλων παραδειγμάτων καλών πρακτικών του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου, δίνοντας έμφαση στην καινοτομία, τη συμμετοχή στο δίκτυο και τη δυνατότητα μεταφοράς των επιτυχημένων μόδων.

Οι αγροτικές επιχειρήσεις της Παλαιστίνης ευδοκμούν μέσω της δέσμευσης δικτύου, της συνεργασίας και της προσθήκης αξίας στα τυποποιημένα εμπορεύματα. Στην Αίγυπτο, οι

δημιουργικές τεχνικές μαζί με την αξιοποίηση των τοπικών πηγών, την υιοθέτηση της τεχνολογίας και την επένδυση στην εκπαίδευση ενδυνάμωσαν τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τις απαιτητικές καταστάσεις και να συμβάλουν στη βιώσιμη βελτίωση.

Οι Έλληνες επιχειρηματίες της υπαίθρου έχουν συνδυάσει επιδέξια την παράδοση με την καινοτομία, εστιάζοντας στην πρώτη τάξη, τη βιωσιμότητα και τις συνεργασίες. Οι επιχειρήσεις της Τυνησίας που έχουν επιτυχία διαπρέπουν μέσω συνεργατικών δικτύων, της μεταποίησης με αμοιβή και της διαφοροποίησης της αγοράς, διατηρώντας παράλληλα στενούς δεσμούς με τις τοπικές ομάδες τους.

Οι στρατηγικές αυτές αντικατοπτρίζουν συλλογικά την ανθεκτικότητα και την ευελιξία των αγροτικών επιχειρηματιών απέναντι σε συγκεκριμένες προκλήσεις. Υπογραμμίζουν τη σημασία της δημιουργικότητας, της επινοητικότητας και της βαθιάς γνώσης των κοντινών συνθηκών. Οι ιστορίες αυτών των εμπόρων χρησιμεύουν ως απόδειξη των δυνατοτήτων για ανάπτυξη, ευημερία και τεράστιο αντίκτυπο στο δίκτυο που μπορεί να αξιοποιηθεί μέσω της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

## **Εκτίμηση των τοπικών επιπτώσεων :**

1.3.Τι αντίκτυπο είχαν στην τοπική κοινωνία και οικονομία;

### **Ιταλία :**

Piero Cosentino: Αυτές οι πραγματικότητες είναι σε θέση να προσκολληθούν στην τοπική κοινωνία. Ενισχύουν τους παραγωγούς να ξεδεύουν τον εαυτό τους στη γεωργία και τους καταναλωτές να χρησιμοποιούν τοπικά προϊόντα. Είναι η ιδέα να ζωντανέψει η περιοχή μέσω της αγροτικής παραγωγικής εργασίας.

Diego Gandolfo: SIMENZA και Orange Fiber απασχολούν εργαζόμενους από τη Σικελία. Η τοπική κοινότητα είναι στην πραγματικότητα η μόνη που έχει πραγματικά να κερδίσει. Οι εταιρείες αυτές δεν χρησιμοποιούν φυτοφάρμακα και, ως εκ τούτου, σέβονται το έδαφός τους και υιοθετούν βιώσιμες μεθόδους παραγωγής. Το εισόδημα διανέμεται μεταξύ των φορέων της κοινότητας. Η ανάκτηση της παράδοσης, στην περίπτωση της Simenza, είναι σικελική και στην περίπτωση της Orange Fiber το κύριο προϊόν της εξόρυξης συνδέεται με την τοπική γεωργία, δηλαδή τα εσπεριδοειδή.

### **Ισπανία :**

Το αγροτικό περιβάλλον έχει γίνει μια σημαντική θέση ευκαιριών για την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη έργων. Ένας συνδυασμός που προσελκύει νέους ανθρώπους οι οποίοι βλέπουν τα χωριά ως μια καλή επιλογή για να εργαστούν στον τομέα δραστηριότητας στον οποίο έχουν εκπαιδευτεί χωρίς να χρειαστεί να εγκαταλείψουν την πόλη τους ή για να ξεκινήσουν νέες επιχειρήσεις για να καλύψουν "κενά" στην αγορά, την ίδια στιγμή που αναπτύσσονται προσωπικά και ως οικογένεια.

### **Παλαιστίνη:**

επιχειρήσεις και επιχειρηματίες στην αγροτική Παλαιστίνη είχαν σημαντικό αντίκτυπο στην τοπική κοινότητα και οικονομία. Οι επιχειρήσεις αυτές έχουν δημιουργήσει ευκαιρίες απασχόλησης, μειώνοντας τα ποσοστά ανεργίας και βελτιώνοντας τα μέσα διαβίωσης των κατοίκων της περιοχής.

Μέσω της ανάπτυξης και της επιτυχίας τους, τονώνουν την οικονομική δραστηριότητα, δημιουργώντας εισόδημα και αυξάνοντας την αγοραστική δύναμη στην κοινότητα. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις αυτές συνεργάζονται με αγρότες και προμηθευτές, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της αλυσίδας αξίας και στηρίζοντας τον γεωργικό τομέα. Μοιράζοντας την τεχνογνωσία και τις γνώσεις τους, ενδυναμώνουν τα άτομα μέσω προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων, προωθώντας μια κουλτούρα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Επιπλέον, οι επιτυχημένες επιχειρήσεις επενδύουν σε έργα κοινοτικής ανάπτυξης, όπως υποδομές, εκπαίδευση, υγειονομική περίθαλψη και κοινωνικές υπηρεσίες, ενισχύοντας τη συνολική ευημερία και την ποιότητα ζωής στις αγροτικές περιοχές. Ορισμένες επιχειρήσεις επικεντρώνονται επίσης στην προώθηση του τουρισμού και τη διατήρηση του τοπικού πολιτισμού, προσελκύοντας επισκέπτες και προβάλλοντας τη μοναδική κληρονομιά της περιοχής. Συνολικά, οι επιχειρήσεις αυτές διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης, δημιουργώντας θετικό πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα και συμβάλλοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη της αγροτικής Παλαιστίνης.

## **Αίγυπτος:**

Στην πραγματικότητα, είχαν μεγάλο αντίκτυπο στην τοπική κοινωνία και οικονομία με διάφορους τρόπους:

1- Δημιουργία θέσεων εργασίας: οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές δημιούργησαν νέες θέσεις εργασίας στην τοπική κοινότητα, γεγονός που συνέβαλε στη μείωση της ανεργίας και στην τόνωση της τοπικής οικονομίας. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό στις αγροτικές περιοχές, όπου οι ευκαιρίες απασχόλησης είναι περιορισμένες. Και τόνωσαν την οικονομική δραστηριότητα στην τοπική κοινότητα δημιουργώντας νέα προϊόντα ή υπηρεσίες και προσελκύοντας πελάτες.

2 - Ο σημαντικότερος ρόλος και αντίκτυπος που είχαν είναι η διατήρηση του τοπικού πολιτισμού και της τοπικής κληρονομιάς με την προώθηση παραδοσιακών τεχνών και προϊόντων ή με τη δημιουργία νέων προϊόντων που εμπνέονται από τις τοπικές παραδόσεις και πρακτικές. Αυτό βοήθησε να διατηρηθούν ζωντανές οι τοπικές παραδόσεις και δεξιότητες και συνέβαλε στην αίσθηση υπερηφάνειας και ταυτότητας της κοινότητας στην Αίγυπτο.

## **Ελλάδα :**

Πρώτον, με τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης, όχι μόνο μειώνουν τα ποσοστά ανεργίας αλλά και ενισχύουν την τοπική οικονομική ανάπτυξη. Οι δραστηριότητές τους δημιουργούν αυξημένες τοπικές δαπάνες, τονώνουν την καταναλωτική ζήτηση και συμβάλλουν στη συνολική οικονομική δραστηριότητα της περιοχής. Αυτό, με τη σειρά του, οδηγεί στην ανάπτυξη βοηθητικών επιχειρήσεων και υπηρεσιών που καλύπτουν τις ανάγκες της κοινότητας, με αποτέλεσμα μια ακμάζουσα τοπική οικονομία.

Επιπλέον, οι επιτυχημένες αγροτικές επιχειρήσεις διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη στήριξη των τοπικών προμηθευτών και παραγωγών. Προμηθεύοντας συστατικά, υλικά και προϊόντα από κοντινές πηγές, παρέχουν μια σταθερή αγορά και συμβάλλουν στη διατήρηση των γεωργικών και βιοτεχνικών τομέων. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις αυτές επενδύουν σε πρωτοβουλίες κοινοτικής ανάπτυξης, αναγνωρίζοντας τη σημασία της ανταπόδοσης στην κοινότητα που τις στηρίζει. Συμβάλλουν στη βελτίωση των τοπικών υποδομών, των εγκαταστάσεων υγειονομικής περίθαλψης, των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των πολιτιστικών οργανισμών.

Η διατήρηση του πολιτισμού είναι ένας άλλος σημαντικός αντίκτυπος των επιτυχημένων αγροτικών επιχειρήσεων. Πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις προωθούν και διατηρούν ενεργά τις τοπικές παραδόσεις, τη χειροτεχνία και την πολιτιστική κληρονομιά. Χρησιμοποιώντας παραδοσιακές



τεχνικές, ενσωματώνοντας τοπικά συστατικά και μοιράζοντας τις ιστορίες και τις παραδόσεις πίσω από τα προϊόντα τους, συμβάλλουν στη διατήρηση μιας ξεχωριστής πολιτιστικής ταυτότητας.

## **Τυνησία :**

Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας είχαν σημαντικό αντίκτυπο στην τοπική κοινωνία και οικονομία. Ακολουθούν ορισμένες από τις θετικές επιδράσεις που είχαν:

**Δημιουργία θέσεων εργασίας:** Οι επιτυχημένες αυτές επιχειρήσεις έχουν δημιουργήσει ευκαιρίες απασχόλησης, μειώνοντας τα ποσοστά ανεργίας και παρέχοντας πηγές εισοδήματος για άτομα στην τοπική κοινότητα. Έχουν δημιουργήσει θέσεις εργασίας σε διάφορους τομείς, όπως η γεωργία, η αγροτική μεταποίηση, η χειροτεχνία και ο οικότουρισμός, βελτιώνοντας έτσι τα μέσα διαβίωσης και ενισχύοντας την οικονομική σταθερότητα.

**Οικονομική ανάπτυξη:** Λειτουργώντας ακμάζουσες επιχειρήσεις, οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές έχουν συμβάλει στην τοπική οικονομική ανάπτυξη. Οι επιχειρήσεις τους παράγουν έσοδα, πληρώνουν φόρους και συμβάλλουν στην κυκλοφορία του χρήματος εντός της κοινότητας. Αυτό τονώνει την οικονομική δραστηριότητα, στηρίζει άλλες τοπικές επιχειρήσεις και ενισχύει ένα πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, ωφελώντας τη συνολική αγροτική οικονομία.

**Ανάπτυξη της αλυσίδας αξίας:** Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές έχουν δημιουργήσει ζήτηση για τοπικούς προμηθευτές και παραγωγούς. Προμηθεύονται πρώτες ύλες, γεωργικά προϊόντα ή υλικά χειροτεχνίας από τοπικούς αγρότες και τεχνίτες, υποστηρίζοντας έτσι την ανάπτυξη της τοπικής αλυσίδας εφοδιασμού και προωθώντας τις συνεργασίες εντός της κοινότητας.

**Ενίσχυση δεξιοτήτων και ανάπτυξη ικανοτήτων:** Οι επιχειρήσεις αυτές διαδραμάτισαν ζωτικό ρόλο στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των ατόμων της κοινότητας. Μέσω προγραμμάτων κατάρτισης, εργαστηρίων και ευκαιριών απασχόλησης, έχουν παράσχει πρακτική εμπειρία, τεχνικές γνώσεις και επιχειρηματικές δεξιότητες σε τοπικούς εργαζόμενους, ενδυναμώνοντάς τους με πολύτιμη τεχνογνωσία και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου.

**Κοινωνική ανάπτυξη:** Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις συχνά συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες κοινωνικής ανάπτυξης. Επενδύουν σε τοπικές υποδομές, υποστηρίζουν εγκαταστάσεις εκπαίδευσης και υγειονομικής περίθαλψης, συμβάλλουν σε προσπάθειες διατήρησης του περιβάλλοντος και συμμετέχουν σε προγράμματα κοινωνικής πρόνοιας. Οι δραστηριότητες αυτές βελτιώνουν τη συνολική ποιότητα ζωής, την κοινωνική συνοχή και την ευημερία στην κοινότητα.

**Διατήρηση και προώθηση του πολιτισμού:** Πολλές επιτυχημένες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές έχουν αγκαλιάσει την πολιτιστική τους κληρονομιά και την έχουν ενσωματώσει στις δραστηριότητές τους. Διατηρώντας τις παραδοσιακές πρακτικές, προωθώντας τις τοπικές τέχνες και προβάλλοντας αυθεντικές πολιτιστικές εμπειρίες, συμβάλλουν στη διατήρηση της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς της Τυνησίας και προωθούν τον πολιτιστικό τουρισμό, ο οποίος ωφελεί την κοινότητα και ενισχύει το αίσθημα υπερηφάνειας και ταυτότητας.

**Τουρισμός και περιφερειακή ανάπτυξη:** Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες οικότουρισμού έχουν προσελκύσει επισκέπτες στις αγροτικές περιοχές, δημιουργώντας θετικό αντίκτυπο στους τοπικούς τομείς του τουρισμού, των καταλυμάτων και της φιλοξενίας. Αυτό οδηγεί

σε αυξημένη παραγωγή εισοδήματος, βελτίωση των υποδομών και περιφερειακή ανάπτυξη, ωφελώντας την τοπική κοινωνία και συμβάλλοντας σε μια πιο διαφοροποιημένη οικονομία.

Οι επιπτώσεις αυτές αναδεικνύουν τον τρόπο με τον οποίο οι επιτυχημένες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη, τις ευκαιρίες απασχόλησης, την ανάπτυξη δεξιοτήτων, την ευημερία της κοινότητας και την πολιτιστική διατήρηση. Λειτουργούν ως καταλύτες για τη βιώσιμη ανάπτυξη, ενδυναμώνοντας τις τοπικές κοινότητες και ενισχύοντας τον συνολικό κοινωνικοοικονομικό ιστό των αγροτικών περιοχών.

### **Συμπέρασμα :**

Εν κατακλείδι, οι ιστορίες εκπλήρωσης των αγροτικών οργανισμών σε μοναδικές περιοχές καταδεικνύουν τη μετασχηματιστική ενέργεια της επιχειρηματικότητας στην αντιμετώπιση των ακριβών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές ομάδες. Αυτοί οι επιχειρηματίες έχουν δοκιμάσει την ανθεκτικότητα, την καινοτομία και τη βαθιά αφοσίωση στο τοπικό τους περιβάλλον. Μέσω τεχνικών που περιλαμβάνουν τη συνεργασία, τα προϊόντα που εισάγονται σε τιμές, την εμπλοκή του δικτύου και την υιοθέτηση της γενιάς, όχι απλώς κατέκτησαν τα εμπόδια, αλλά επιπλέον δημιούργησαν ωραίους κυματισμούς για τη διάρκεια των ομάδων και των οικονομιών τους.

Η επίδραση αυτών των ομάδων εκτείνεται πέρα από τις νομισματικές μετρήσεις. Δημιούργησαν ευκαιρίες απασχόλησης, βελτίωσαν τα μέσα διαβίωσης και διατήρησαν την πολιτιστική ιστορία. Με την αναζωογόνηση των συμβατικών πρακτικών και την ενσωμάτωση βιώσιμων μεθόδων, αυτοί οι έμποροι λειτούργησαν ως διαχειριστές του περιβάλλοντος και της παράδοσής τους. Επιπλέον, η έμφαση που έδωσαν στη δημιουργία ικανοτήτων και την κατάρτιση ενδυνάμωσε τα άτομα, αναπτύσσοντας έναν κύκλο ανταλλαγής πληροφοριών και ενίσχυσης των ταλέντων.

Αυτές οι αναμνήσεις επιτυχίας υπογραμμίζουν τη σημασία της αναγνώρισης και της υποστήριξης της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Οι κυβερνήσεις, οι εταιρείες και η κοινωνία στο σύνολό της μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο μέσω της παροχής χρηματοδότησης, εκπαίδευσης και υποδομών. Με την προώθηση ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος, θα απελευθερώσουμε την ικανότητα των αγροτικών περιοχών, προωθώντας την οικονομική αύξηση, την πολιτιστική διατήρηση και την ανάπτυξη δικτύων.

Σε ένα διασυνδεδεμένο κόσμο, ο αντίκτυπος μιας επιτυχίας αγροτικών οργανώσεων υπερβαίνει το άμεσο περιβάλλον τους. Συμβάλλουν σε μια ιστορία αγροτικής αναζωογόνησης και δείχνουν ότι με αποφασιστικότητα και στρατηγικό θαύμα, ακόμη και τα πιο δύσκολα περιβάλλοντα μπορούν να δώσουν ανοδική ώθηση σε ακμάζουσες επιχειρήσεις. Καθώς προχωράμε μπροστά, αυτές οι ιστορίες χρησιμεύουν ως απόδειξη της δύναμης της ανθρώπινης εφευρετικότητας και της ικανότητάς της να δημιουργεί ουσιαστικό εμπόριο μέσα στην καρδιά των αγροτικών τοπίων.

## **Προκλήσεις και λύσεις για την αγροτική επιχειρηματικότητα :**

2.1. Ποιες είναι ορισμένες ειδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες στην αγροτική περιοχή σας και πώς έχουν αντιμετωπίσει επιτυχώς τις προκλήσεις αυτές;

## Ιταλία :

Piero Cosentino: Η παροχή νερού είναι μια μεγάλη πρόκληση. Η έλλειψη κατάλληλων υποδομών για τη μεταφορά των εμπορευμάτων και το στάδιο της μεταποίησης είναι ελλιπές. Εγώ, για παράδειγμα, δεν μπορώ να καταναλώνω σιτάρι και όσπρια επειδή δεν έχω τη βιομηχανία για να τα συγκομίσω ξεχωριστά. Αν θέλω να κάνω αναγεννητική γεωργία χρειάζεται επαρκής υποδομή.

Η λύση είναι η αμοιβαία βοήθεια.

Diego Gandolfo: Σίγουρα οι ελλιπείς υποδομές καθώς και η παλαιότητα του δικτύου ύδρευσης, την οποία προσπαθεί να αντισταθμίσει το Σχέδιο Αγροτικής Ανάπτυξης της Σικελίας. Το σοβαρό πρόβλημα, ωστόσο, είναι η διαχείριση των ευρωπαϊκών κονδυλίων. Η ΓΔ Αγροτικής Ανάπτυξης έχει επίγνωση της κρισιμότητας της μεθόδου χρηματοδότησης. Οι νέοι κινδυνεύουν να εγκαταλείψουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες επειδή δεν υποστηρίζονται από το σύστημα. Όλοι μπορούν να πηδήξουν ανά πάσα στιγμή επειδή η γραφειοκρατική και οικονομική υποστήριξη δεν είναι αρκετή. Το σύστημα αποτελεί εμπόδιο διότι, αφενός, υπάρχουν οι καθυστερήσεις της AGEA (Agenzia per l'Erogazione in Agricoltura, η οποία εκταμιεύει τα κονδύλια από την Ευρώπη), αλλά, αφετέρου, το ηλεκτρονικό σύστημα που επιβλέπει την εκταμίευση είναι γεμάτο με κενά. Οι νέοι αγρότες περιμένουν εδώ και χρόνια τα κονδύλια επειδή το σύστημα είναι μπλοκαρισμένο. Το SIAN - Sistema Informativo Agricolo Nazionale (Εθνικό Σύστημα Γεωργικών Πληροφοριών) αποτελεί πρόβλημα. Τα κέντρα γεωργικής βοήθειας στη Σικελία έχουν δεκάδες και εκατοντάδες φακέλους μπλοκαρισμένους για διάφορους λόγους που σχετίζονται με την αναποτελεσματικότητα του πληροφοριακού συστήματος. Τα κέντρα γεωργικής βοήθειας είναι τα γραφεία που έχουν τα κλειδιά του συστήματος που επιτρέπει στον αγρότη να έχει πρόσβαση στα κονδύλια.

Και στη συνέχεια, υπάρχει ένα πρόβλημα που αφορά την περιφέρεια της Σικελίας, διότι ορισμένες συνεισφορές χορηγούνται απευθείας από την περιφέρεια, όπως το Contributo ανά εκτάριο (για περιοχές που κινδυνεύουν με ερήμωση), και πρόκειται για πραγματικά γελοία κονδύλια. Για την υιοθέτηση καινοτόμων μεθόδων, το κόστος είναι μεγαλύτερο από τα οφέλη. Το χρήμα είναι σπάνιο και η διαχείρισή του κακή. Η Περιφέρεια προκηρύσσει κακογραμμένους διαγωνισμούς και στη συνέχεια τα κονδύλια εκταμιεύονται με μεγάλη καθυστέρηση. Οι γραφειοκρατικοί χρόνοι διαχείρισης έχουν καταστροφικό αντίκτυπο. Έτσι, από τη μία πλευρά υπάρχουν διαρθρωτικές δυσκολίες (γέφυρες που καταρρέουν, απαρχαιωμένες υποδομές ενέργειας και ύδρευσης, έλλειψη ψηφιακών υποδομών) και από την άλλη υπάρχει πρόβλημα διαχείρισης του συστήματος που αντί να βοηθάει, αποθαρρύνει ή εμποδίζει. Οι καλές πρακτικές κρέμονται όλες από μια κλωστή.

Οι αγρότες ξεπερνούν τις προκλήσεις με τη δικτύωση, βοηθώντας ο ένας τον άλλον.

## Ισπανία :

Οι κύριες δυσκολίες που αντιμετωπίστηκαν ήταν η έλλειψη πόρων για τη συνέχεια, καθώς και η πολυπλοκότητα της ενημέρωσης του παιχνιδιού. Από την άλλη πλευρά, απαιτήθηκε μεγάλη προσπάθεια για να παρακινηθούν οι νέοι να συμμετάσχουν σε νέες δραστηριότητες.

Άλλες προκλήσεις είναι η έξοδος των νέων άνω των δεκαοκτώ ετών στο αστικό περιβάλλον για να συνεχίσουν τις σπουδές τους και να ξεκινήσουν την επαγγελματική τους ζωή. Από την άποψη αυτή, η έλλειψη νέων και η γεωγραφική διασπορά τους έχουν μετριάσει το αναμενόμενο πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα. Σε αυτό έχει προστεθεί η δυσκολία ύπαρξης οικονομικών πόρων για την ανάπτυξη όλων των προτεινόμενων πρωτοβουλιών για τη νεολαία.

Θεωρείται ότι οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι συνδέονται περισσότερο με την έλλειψη κατάρτισης, εμπειρίας και οικονομικών και υλικών πόρων. Η πλειονότητα των νέων που

αποφασίζουν να γίνουν επιχειρηματίες το κάνουν με μεγάλο ενθουσιασμό και ενέργεια, με τάση προς την οικολογική θέση, με όλες τις δυσκολίες που αυτό συνεπάγεται.

Σύμφωνα με έρευνα που διεξήχθη από ομάδα καθηγητών του Πανεπιστημίου Rey Juan Carlos. NONNOBIS Social Research Group (2018), τα κύρια προβλήματα μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

1) Προβλήματα που σχετίζονται με τη διαθεσιμότητα των πόρων στην τοπική περιοχή:

- Έλλειψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού για την υλοποίηση του έργου.
- Έλλειψη νέων.
- Έλλειψη εξειδικευμένων εργαλείων ΤΠ.
- Έλλειψη ιδίων πόρων (οικονομικών και κοινωνικών) για τη συνέχιση του έργου μετά την ολοκλήρωσή του.

2) Προβλήματα σχεδιασμού του έργου:

- Πιθανή πολυπλοκότητα των καθορισμένων ενεργειών και δραστηριοτήτων που πρέπει να πραγματοποιηθούν από τους εμπλεκόμενους νέους.
- Ετερογένεια των ενδιαφερόντων των νέων και δυσκολία σύνθεσής τους.
- Κατά περίπτωση, δυσκολία πρόσβασης σε γεωγραφικούς πόρους (γη) για την πραγματοποίηση των τοποθετήσεων.

3) Προβλήματα που παρουσιάστηκαν κατά την υλοποίηση του έργου:

- Ανάγκη επέκτασης του ωραρίου εργασίας των εμπλεκόμενων φορέων.
- Δυσκολία επίτευξης των στόχων που έχουν τεθεί στον προβλεπόμενο χρόνο.
- Δυσκολία παρακίνησης των νέων σε διάφορες δραστηριότητες.
- Γλωσσικά εμπόδια στην περίπτωση των νέων που δεν μιλούσαν ισπανικά.
- Εγκατάλειψη της δραστηριότητας από τους μεγαλύτερους λόγω της εγκατάλειψης του τόπου σε αναζήτηση ευκαιριών απασχόλησης ή για να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε άλλες περιοχές.

4) Αγροτική νεολαία και ανάπτυξη

- Ανεπαρκής εκπαίδευση ορισμένων νέων στα εργαλεία πληροφορικής, η οποία οδήγησε σε ένα ορισμένο ποσοστό εγκατάλειψης.
- Γενικά προβλήματα διαχείρισης των δραστηριοτήτων.

5) Προβλήματα που προέρχονται από το ίδιο το τοπικό περιβάλλον:

- Διασπορά του πληθυσμού.
- Ετερογένεια της αγροτικής επικράτειας.
- Γεωγραφικοί παράγοντες που καθιστούσαν δύσκολη την πρόσβαση και την επικοινωνία με τους εμπλεκόμενους νέους με τα συνήθη μέσα.
- Γεωγραφικοί παράγοντες που καθιστούσαν δύσκολη τη συγκέντρωση των δραστηριοτήτων σε μία μόνο τοποθεσία και, κατά συνέπεια, τις αυξημένες δημοσιονομικές απαιτήσεις.

## **Παλαιστίνη :**

Οι επιχειρηματίες στην αγροτική Παλαιστίνη αντιμετωπίζουν διάφορες ειδικές προκλήσεις που επηρεάζουν την ικανότητά τους να επιτύχουν. Μια σημαντική πρόκληση είναι η περιορισμένη πρόσβαση σε οικονομικούς πόρους και επιλογές χρηματοδότησης. Λόγω των οικονομικών

περιορισμών και της έλλειψης υποστηρικτικών χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, οι επιχειρηματίες συχνά δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν κεφάλαια εκκίνησης ή επενδύσεις για τα εγχειρήματά τους. Για να το αντιμετωπίσουν αυτό, ορισμένοι επιχειρηματίες έχουν στραφεί σε εναλλακτικές μεθόδους χρηματοδότησης, όπως οι πλατφόρμες crowdfunding, οι επενδυτές άγγελοι ή οι συνεργασίες με διεθνείς οργανισμούς που υποστηρίζουν τις μικρές επιχειρήσεις. Έχουν επίσης ζητήσει βοήθεια από τοπικούς αναπτυξιακούς οργανισμούς και ΜΚΟ που παρέχουν προγράμματα μικροχρηματοδότησης ή επιχορηγήσεις για να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να ξεκινήσουν τις επιχειρήσεις τους.

Μια άλλη πρόκληση είναι το περιορισμένο μέγεθος της αγοράς και η πρόσβαση σε πελάτες. Οι αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης έχουν μικρότερο πληθυσμό, γεγονός που μπορεί να περιορίσει την πελατειακή βάση των επιχειρήσεων. Οι επιχειρηματίες αντιμετώπισαν αυτή την πρόκληση διαφοροποιώντας τις αγορές-στόχους τους και διερευνώντας ευκαιρίες πέρα από τις άμεσες κοινότητές τους. Έχουν αξιοποιήσει τις ψηφιακές πλατφόρμες και το ηλεκτρονικό εμπόριο για να προσεγγίσουν μια ευρύτερη πελατειακή βάση, τόσο σε εγχώριο όσο και σε διεθνές επίπεδο. Μέσω του διαδικτυακού μάρκετινγκ, της παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και των συνεργασιών με υπηρεσίες παράδοσης, οι επιχειρηματίες μπόρεσαν να ξεπεράσουν τους γεωγραφικούς περιορισμούς και να επεκτείνουν την εμβέλεια της αγοράς τους.

Οι ελλείψεις σε υποδομές αποτελούν άλλη μια πρόκληση για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Η περιορισμένη πρόσβαση σε αξιόπιστο ηλεκτρικό ρεύμα, σύνδεση στο διαδίκτυο και υποδομές μεταφορών μπορεί να εμποδίσει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Οι επιχειρηματίες έχουν βρει καινοτόμες λύσεις για να ξεπεράσουν αυτές τις προκλήσεις. Για παράδειγμα, έχουν συνεργαστεί με τις τοπικές αρχές και οργανώσεις για να υποστηρίξουν τη βελτίωση των υποδομών, συμπεριλαμβανομένης της άσκησης πίεσης για καλύτερα οδικά δίκτυα, αυξημένη διαθεσιμότητα υπηρεσιών διαδικτύου και σταθερή παροχή ηλεκτρικής ενέργειας. Επιπλέον, οι επιχειρηματίες αξιοποίησαν κινητές τεχνολογίες και φορητό εξοπλισμό για να προσαρμοστούν στην περιοδική παροχή ρεύματος και στην περιορισμένη πρόσβαση σε σταθερές υποδομές.

Η έλλειψη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και γνώσεων είναι μια ακόμη πρόκληση. Πολλοί επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορεί να στερούνται επίσημης επιχειρηματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος, διάφοροι οργανισμοί, συμπεριλαμβανομένων ΜΚΟ, πανεπιστημίων και κέντρων επαγγελματικής κατάρτισης, έχουν ξεκινήσει προγράμματα ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας. Τα προγράμματα αυτά προσφέρουν κατάρτιση, καθοδήγηση και υπηρεσίες επιχειρηματικής υποστήριξης για να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις. Οι επιχειρηματίες έχουν επίσης σχηματίσει ομάδες δικτύωσης και έχουν ενταχθεί σε επιχειρηματικές ενώσεις, όπου μπορούν να ανταλλάσσουν εμπειρίες, να μαθαίνουν ο ένας από τον άλλον και να έχουν πρόσβαση σε πόρους συλλογικά.

## **Αίγυπτος :**

1- Μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν είναι η δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότηση προκειμένου να στηρίξουν τα σχέδιά τους, οπότε καταφεύγουν στη λήψη δανείων από τράπεζες, στη χρηματοδότηση από ιδρύματα της κοινωνίας των πολιτών που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα ή στη χρηματοδότηση από επιχορηγήσεις που ξεκινούν ορισμένες πρεσβείες στην Αίγυπτο σχετικά με την επιχειρηματικότητα.

2 - Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές, ιδίως στην Άνω Αίγυπτο, αντιμετωπίζουν περιορισμένο μέγεθος αγοράς και πρόσβαση σε πελάτες, καθώς έχουν διαφοροποιήσει τις αγορές τους και τον τρόπο πώλησης των προϊόντων τους και έχουν χρησιμοποιήσει ψηφιακά εργαλεία για την εμπορία, καθώς και τις προσωπικές τους σχέσεις σε γειτονικές επαρχίες για την εμπορία.

3- Η δυσκολία να πείσουν τον τοπικό πληθυσμό στις αγροτικές περιοχές να εργαστεί σε επιχειρηματικά σχέδια, και οι επιχειρηματίες έχουν βρει λύσεις σε αυτό, πείθοντας τον τοπικό πληθυσμό, ιδιαίτερα τις γυναίκες, ότι θα εργαστούν μέσα στα σπίτια τους, με τη χρήση των διαθέσιμων υλικών και μέσω των οποίων θα έχουν ένα εισόδημα που θα τους βοηθήσει να καλύψουν τις κοινωνικές τους ανάγκες.

4- Η ανάγκη για διαρκή κατάρτιση και εκπαίδευση. Για να το αντιμετωπίσουν αυτό, δικτυώθηκαν και συνεργάστηκαν με ιδρύματα της κοινωνίας των πολιτών, πρωτοβουλίες και ενώσεις που συνδέονται με το Υπουργείο Κοινωνικής Αλληλεγγύης για να τους εκπαιδεύσουν στην επιχειρηματικότητα, να παράγουν προϊόντα υψηλής ποιότητας, να τα προωθήσουν στην αγορά και να τους δώσουν ευκαιρίες συμμετοχής σε εκθέσεις που διοργανώνονται κάθε χρόνο σε πολλές επαρχίες της Αιγύπτου.

## **Ελλάδα :**

Πρώτον, δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης, όχι μόνο μειώνουν τα ποσοστά ανεργίας αλλά και ενισχύουν την τοπική οικονομική ανάπτυξη. Οι δραστηριότητές τους δημιουργούν αυξημένες τοπικές δαπάνες, τονώνουν την καταναλωτική ζήτηση και συμβάλλουν στη συνολική οικονομική δραστηριότητα της περιοχής. Αυτό, με τη σειρά του, οδηγεί στην ανάπτυξη βοηθητικών επιχειρήσεων και υπηρεσιών που καλύπτουν τις ανάγκες της κοινότητας, με αποτέλεσμα μια ακμάζουσα τοπική οικονομία.

Επιπλέον, οι επιτυχημένες αγροτικές επιχειρήσεις διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη στήριξη των τοπικών προμηθευτών και παραγωγών. Προμηθεύοντας συστατικά, υλικά και προϊόντα από κοντινές πηγές, παρέχουν μια σταθερή αγορά και συμβάλλουν στη διατήρηση των γεωργικών και βιοτεχνικών τομέων. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις αυτές επενδύουν σε πρωτοβουλίες κοινοτικής ανάπτυξης, αναγνωρίζοντας τη σημασία της ανταπόδοσης στην κοινότητα που τις στηρίζει. Συμβάλλουν στη βελτίωση των τοπικών υποδομών, των εγκαταστάσεων υγειονομικής περίθαλψης, των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των πολιτιστικών οργανισμών.

Η διατήρηση του πολιτισμού είναι ένας άλλος σημαντικός αντίκτυπος των επιτυχημένων αγροτικών επιχειρήσεων. Πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις προωθούν και διατηρούν ενεργά τις τοπικές παραδόσεις, τη χειροτεχνία και την πολιτιστική κληρονομιά. Χρησιμοποιώντας παραδοσιακές τεχνικές, ενσωματώνοντας τοπικά συστατικά και μοιράζοντας τις ιστορίες και τις παραδόσεις πίσω από τα προϊόντα τους, συμβάλλουν στη διατήρηση μιας ξεχωριστής πολιτιστικής ταυτότητας.

## **Τυνησία :**

Στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας, οι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες προκλήσεις που απαιτούν καινοτόμες προσεγγίσεις και στρατηγικές για να ξεπεραστούν. Ακολουθούν ορισμένες συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας και πώς τις αντιμετώπισαν με επιτυχία:

**Περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές αντιμετωπίζουν συχνά δυσκολίες στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση για τα εγχειρήματά τους. Για να αντιμετωπίσουν αυτή την πρόκληση, ορισμένοι αναζήτησαν ιδρύματα μικροχρηματοδότησης που απευθύνονται ειδικά σε αγροτικές επιχειρήσεις. Επιπλέον, οι επιχειρηματίες έχουν συμμετάσχει σε κυβερνητικά προγράμματα που παρέχουν οικονομική στήριξη, επιχορηγήσεις ή χαμηλότοκα δάνεια για την αγροτική ανάπτυξη. Οι πλατφόρμες χρηματοδότησης από το πλήθος και οι πρωτοβουλίες χρηματοδότησης με βάση την κοινότητα έχουν επίσης αξιοποιηθεί με επιτυχία.

**Πρόσβαση στην αγορά και διανομή:** Οι επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορεί να αντιμετωπίσουν προκλήσεις στην προσέγγιση ευρύτερων αγορών λόγω γεωγραφικών περιορισμών και περιορισμών στις υποδομές. Για να το αντιμετωπίσουν αυτό, οι επιχειρηματίες έχουν αναπτύξει στρατηγικές συνεργασίες με τοπικούς λιανοπωλητές, συνεταιρισμούς ή διανομείς που έχουν δημιουργήσει δίκτυα διανομής. Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου έχουν επίσης αξιοποιηθεί για την επέκταση της εμβέλειας της αγοράς και την απευθείας σύνδεση με τους πελάτες τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.

**Περιορισμένη υποδομή:** Οι περιορισμοί των υποδομών, όπως τα ανεπαρκή οδικά δίκτυα ή η αναξιόπιστη πρόσβαση σε υπηρεσίες κοινής ωφέλειας, μπορούν να εμποδίσουν τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στις αγροτικές περιοχές. Οι επιχειρηματίες έχουν αντιμετωπίσει με επιτυχία το πρόβλημα αυτό επενδύοντας στις δικές τους υποδομές, όπως η δημιουργία τοπικών εγκαταστάσεων παραγωγής ή μεταποίησης. Οι προσπάθειες συνεργασίας με τις τοπικές αρχές ή τους αναπτυξιακούς οργανισμούς έχουν χρησιμοποιηθεί για να υποστηρίξουν τη βελτίωση των υποδομών στις αγροτικές περιοχές.

**Ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές μπορεί να αντιμετωπίζουν προκλήσεις στην πρόσβαση σε ευκαιρίες κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων. Επιτυχημένοι επιχειρηματίες έχουν αναζητήσει συνεργασίες με κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης, τοπικά πανεπιστήμια ή ΜΚΟ για την παροχή εξειδικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης προσαρμοσμένων στις ανάγκες των αγροτικών επιχειρηματιών. Επιπλέον, έχουν δημιουργηθεί πρωτοβουλίες ανταλλαγής γνώσεων, προγράμματα καθοδήγησης και δικτύωσης μεταξύ ομοτίμων για την ενίσχυση της ανάπτυξης δεξιοτήτων και της ανταλλαγής γνώσεων στο αγροτικό επιχειρηματικό οικοσύστημα.

**Περιορισμένες ευκαιρίες δικτύωσης:** Οι αγροτικές περιοχές μπορεί να έχουν περιορισμένες εκδηλώσεις δικτύωσης ή επαγγελματικές ενώσεις σε σύγκριση με τα αστικά κέντρα. Οι επιχειρηματίες έχουν αντιμετωπίσει αυτή την πρόκληση συμμετέχοντας ενεργά σε περιφερειακά ή εθνικά επιχειρηματικά δίκτυα και σε συνέδρια ή εμπορικές εκθέσεις που αφορούν συγκεκριμένο κλάδο. Έχουν επίσης αξιοποιηθεί τις ψηφιακές πλατφόρμες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να συνδεθούν με άλλους επιχειρηματίες, εμπειρογνώμονες του κλάδου και δυνητικούς πελάτες.

**Βιωσιμότητα και περιβαλλοντικά ζητήματα:** Οι επιχειρηματίες της υπαίθρου αντιμετωπίζουν όλο και περισσότερο τις προκλήσεις της βιωσιμότητας με την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών και τεχνολογιών αποδοτικής χρήσης των πόρων. Αυτό περιλαμβάνει την εφαρμογή λύσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την υιοθέτηση μεθόδων βιολογικής γεωργίας και την ενσωμάτωση πρωτοβουλιών οικολογικού τουρισμού που προωθούν την περιβαλλοντική προστασία και την πολιτιστική διατήρηση.

Οι στρατηγικές αυτές επέτρεψαν στους επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας να ξεπεράσουν συγκεκριμένες προκλήσεις και να αξιοποιήσουν ευκαιρίες ανάπτυξης και επιτυχίας. Ωστόσο, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι συγκεκριμένες προκλήσεις και οι επιτυχημένες στρατηγικές μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με την περιοχή και τον κλάδο. Οι επιχειρηματίες συχνά χρησιμοποιούν έναν συνδυασμό καινοτόμων προσεγγίσεων, προσαρμοστικότητας, συνεργασίας και συνηγορίας για την αντιμετώπιση των μοναδικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν.

## Συμπέρασμα :

Τελικά, οι επιχειρηματίες σε διάφορες αγροτικές περιοχές αντιμετωπίζουν μια σειρά από ακριβείς προκλήσεις που απορρέουν από τους περιορισμένους πόρους, τις ανεπαρκείς υποδομές και τη γεωγραφική απομόνωση. Παρά τα εμπόδια αυτά, οι μαρτυρίες τους για την εκπλήρωσή τους αποτελούν απόδειξη της δύναμης της ανθεκτικότητας, της καινοτομίας και της δικτυακής συνεργασίας.

Αυτοί οι έμποροι έχουν αντιμετωπίσει με επιτυχία απαιτητικές καταστάσεις χρησιμοποιώντας μια ποικιλία τεχνικών:

- Κοινοτική συνεργασία: Πολλοί επιχειρηματίες της υπαίθρου έχουν αναγνωρίσει την ηλεκτρική ενέργεια στις κοντινές τους κοινότητες. Δημιουργώντας δίκτυα, μοιράζοντας περιουσιακά στοιχεία και συμμετέχοντας με άλλους επιχειρηματίες, δημιουργούν ένα υποστηρικτικό περιβάλλον που ευνοεί την άνθιση των εμπορικών επιχειρήσεων.
- Καινοτόμες χρηματοδοτήσεις: Η περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση αποτελεί κοινό εμπόδιο. Οι επιχειρηματίες το ξεπέρασαν αυτό μέσω της διερεύνησης των περιουσιακών στοιχείων χρηματοδότησης ευκαιριών, συμπεριλαμβανομένων των ιδρυμάτων μικροχρηματοδότησης, των επενδύσεων πλήθους και των συνεργασιών με αναπτυξιακές εταιρείες.
- Διαφοροποίηση της αγοράς: Το εγχείρημα του περιορισμένου μεγέθους της αγοράς αντιμετωπίστηκε μέσω της διαφοροποίησης της αγοράς. Οι επιχειρηματίες έχουν αξιοποιήσει κοντινές και παγκόσμιες αγορές με τη χρήση ψηφιακών δομών και ηλεκτρονικού εμπορίου, αυξάνοντας την καταναλωτική τους βάση πέρα από τα εμπόδια της γειτονιάς.
- Ανάπτυξη υποδομών: Οι ελλείψεις σε υποδομές είχαν αντιμετωπιστεί μέσω προσπαθειών και συνηγοριών από τη βάση. Οι επιχειρηματίες επένδυσαν στις προσωπικές τους υποδομές, ενώ παράλληλα συμμετείχαν με τις κυβερνήσεις και τις εταιρείες της γειτονιάς για τη βελτίωση των δρόμων, της δύναμης και της συνδεσιμότητας στο διαδίκτυο.
- Ενίσχυση δεξιοτήτων: Η έλλειψη σχολικής εκπαίδευσης και κατανόησης μετριάστηκε μέσω εφαρμογών κατάρτισης, επαγγελματικών κέντρων και πρωτοβουλιών καθοδήγησης. Οι επιχειρηματίες αναζητούν ενεργά δυνατότητες για να καλλωπίσουν τα ταλέντα και τις πληροφορίες τους.
- Περιβαλλοντική βιωσιμότητα: Αγκαλιάζοντας τη βιώσιμη γεωργία, τις απαντήσεις για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και τον υπεύθυνο έλεγχο των χρήσιμων πόρων.
- Πολιτιστική διατήρηση: Πολλοί επιχειρηματίες της υπαίθρου έχουν αξιοποιήσει την πολιτιστική τους ιστορία για να δημιουργήσουν συγκεκριμένα εμπορεύματα και κριτικές, ενισχύοντας την αίσθηση της ταυτότητας και της ευχαρίστησης μέσα στις ομάδες τους.

Αυτές οι στρατηγικές όχι μόνο βοηθούν τους εμπόρους να ξεπεράσουν τις προκλήσεις, αλλά συμβάλλουν επίσης στην άνθιση και την ανάπτυξη των κοντινών τους ομάδων και οικονομιών. Οι αναμνήσεις τους αναδεικνύουν τη σημασία της προσαρμοστικότητας, της δέσμευσης του δικτύου και της αναζήτησης σύγχρονων απαντήσεων μέσα στην αντιμετώπιση των αντιξοοτήτων. Καθώς οι αγροτικές περιοχές εξακολουθούν να προσαρμόζονται, αυτές οι στρατηγικές επιτυχίας χρησιμεύουν ως πολύτιμα παραδείγματα για τους επίδοξους επιχειρηματίες και τους ενδιαφερόμενους φορείς που στοχεύουν να υποστηρίξουν τη βελτίωση της υπαίθρου.



## Αντιμετώπιση των μοναδικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι περιθωριοποιημένες ομάδες :

2.2. Υπάρχουν ιδιαίτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες, οι νέοι ή άλλες περιθωριοποιημένες ομάδες στην αγροτική επιχειρηματικότητα;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Οι γυναίκες σχεδόν απουσιάζουν από τα εδάφη. Οι λίγες γυναίκες που βρίσκονται στην ύπαιθρο πρέπει να πάρουν πολύ θάρρος. Υπάρχουν πολλά αγροκτήματα καταγεγραμμένα στο όνομα γυναικών επιχειρηματιών, αλλά δεν ξέρουμε ποιος πραγματικά εργάζεται στη γη. Στην ύπαιθρο, για το είδος της γεωργίας που γίνεται, τα μέσα χρησιμοποιούνται από άνδρες. Στην Επνα υπάρχει μια επιχείρηση που διευθύνεται από μια γυναίκα η οποία καλλιεργεί δημητριακά και αρχαία σιτηρά, και επίσης εκτρέφει βοοειδή και παράγει λάδι. Υπάρχουν πολύ λίγοι νέοι άνθρωποι επειδή η πρόσβαση στη γη δεν είναι εύκολη, δηλαδή δεν έχεις το κεφάλαιο για να αγοράσεις ένα αγρόκτημα. Αν κληρονομήσεις και είσαι νέος στην αρχή δουλεύεις σκιάζοντας το μεγαλύτερο μέλος της οικογένειας και μόνο αργότερα στη ζωή σου αρχίζεις να το διαχειρίζεσαι. Σε γενικές γραμμές, οι προκλήσεις αυτών των ομάδων είναι οι προκλήσεις όλων, στη συγκεκριμένη περίπτωση της περιοχής μας είναι ο χρόνος που απαιτείται για την εκταμίευση των κεφαλαίων. Από την υποβολή της αίτησης μπορεί να χρειαστούν πέντε χρόνια μέχρι να εκταμιευθεί το κονδύλι.

Diego Gandolfo : Τα κοινωνικά αγροκτήματα είναι εμπειρίες κοινωνικής αντίστασης που ευνοούν την ένταξη των ευάλωτων ατόμων. Υπάρχουν πολλά από αυτά στην Ιταλία και στη Σικελία. Η μοναδική πρόκληση για τις γυναίκες είναι η συχνή απουσία υποδομών και υπηρεσιών που διευκολύνουν την εμπειρία της μητρότητας.

### Ισπανία :

Οι γυναίκες είναι απαραίτητος πυλώνας για τη βιώσιμη αγροτική ανάπτυξη, ώστε να αντιστραφούν οι διαδικασίες ερήμωσης και αρρενοποίησης του αγροτικού περιβάλλοντος. Το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο εφαρμόζει οριζόντια την οπτική του φύλου στις δράσεις του και εργάζεται επίσης ειδικά για τη μονιμότητα, την ενσωμάτωση και την προβολή των γυναικών της υπαίθρου. Για το σκοπό αυτό, συμμετέχει σε μαθήματα ενδυνάμωσης και κατάρτισης των γυναικών και αναλύει και διαδίδει έργα, πρωτοβουλίες, μελέτες και εργαλεία που σχετίζονται με το θέμα αυτό.

Οι γυναίκες στον αγροτικό κόσμο χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής λόγω του σημαντικού τους ρόλου στην καταπολέμηση της ερήμωσης και στη βιώσιμη αγροτική ανάπτυξη. Το 54% των επιχειρηματιών της υπαίθρου είναι γυναίκες, έναντι 46% των ανδρών, όπως αποτυπώνεται στην έκθεση "Γυναίκες, φτώχεια και βιώσιμη ανάπτυξη", που συνέταξε το Ίδρυμα COPADE σε συνεργασία με το Δημοτικό Συμβούλιο της Μαδρίτης, η οποία αναλύει το ρόλο των γυναικών επιχειρηματιών ως στοιχείο που μετασχηματίζει την κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της Ισπανίας, με δέσμευση στην κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Το 80% των αγροτικών επιχειρηματιών είναι αυτοαπασχολούμενοι και δεσμεύονται σε πρωτοβουλίες για προϊόντα ή υπηρεσίες όπως ο οικοτουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο βιωματικός τουρισμός, η χειροτεχνία και η βιοτεχνία, καθώς και η μεταποίηση τοπικών προϊόντων ή ο αγροδιατροφικός τομέας, που συμβάλλουν στη διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας και συμπληρώνουν τις γεωργικές και κτηνοτροφικές δραστηριότητες.

Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι πολλά από αυτά τα νέα έργα αναπτύσσονται μέσω του συνεργατικού μοντέλου. Σύμφωνα με στοιχεία της COPADE (Trade for Development), υπάρχουν περίπου 12.000 συνεταιρισμοί στην Ισπανία, οι οποίοι απασχολούν περισσότερους από 214.000 ανθρώπους. Περισσότεροι από τους μισούς από αυτούς τους συνεταιρισμούς, 6.500, είναι

συνεταιρισμοί εργαζομένων. Οι γυναίκες αποτελούν την πλειοψηφία αυτών των συνεταιρισμών: Το 55% όσων εργάζονται σε αυτού του είδους τους συνεταιρισμούς είναι γυναίκες, και αυτός είναι ο πιο βιώσιμος τρόπος για τη δημιουργία γυναικείας απασχόλησης στις αγροτικές περιοχές.

### **Παλαιστίνη :**

Ναι, οι γυναίκες, οι νέοι και άλλες περιθωριοποιημένες ομάδες αγροτικής επιχειρηματικότητας στην Παλαιστίνη αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις που μπορούν να εμποδίσουν τις επιχειρηματικές τους προσπάθειες. Ένα παράδειγμα είναι οι επικρατούσες πολιτιστικές και κοινωνικές νόρμες που περιορίζουν τη συμμετοχή των γυναικών σε οικονομικές δραστηριότητες. Οι γυναίκες συχνά αντιμετωπίζουν διακρίσεις λόγω φύλου, άνιση πρόσβαση σε πόρους και περιορισμένη κινητικότητα, γεγονός που μπορεί να περιορίσει την ικανότητά τους να ιδρύουν και να αναπτύξουν επιχειρήσεις. Ωστόσο, υπάρχουν εμπνευσμένα παραδείγματα γυναικών που ξεπερνούν αυτές τις προκλήσεις και επιτυγχάνουν.

Ένα πραγματικό παράδειγμα είναι ο "Αγροτικός Συνεταιρισμός Γυναικών" στο χωριό Burqin στην περιοχή Jenin της Παλαιστίνης. Ο συνεταιρισμός αυτός ιδρύθηκε από μια ομάδα γυναικών που αντιμετώπιζαν οικονομικές δυσκολίες και περιορισμένες ευκαιρίες στην αγροτική τους κοινότητα. Ο συνεταιρισμός είχε ως στόχο να ενδυναμώσει τις γυναίκες παρέχοντάς τους μια πλατφόρμα για να προβάλλουν τις δεξιότητές τους και να παράγουν εισόδημα. Ωστόσο, αντιμετώπισαν προκλήσεις όπως η κοινωνική αντίσταση, η έλλειψη οικονομικών πόρων και η περιορισμένη πρόσβαση στην αγορά.

### **Αίγυπτος :**

Ναι, οι γυναίκες, οι νέοι και άλλες περιθωριοποιημένες ομάδες αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις όσον αφορά την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές, όπως:

- 1- Περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους, όπως κεφάλαιο, εκπαίδευση και κατάρτιση, που μπορεί να δυσχεράνει την έναρξη και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Αυτό μπορεί να οφείλεται σε διάφορους παράγοντες, όπως πολιτισμικά πρότυπα, διακρίσεις ή έλλειψη ευκαιριών. Ένα άλλο σημείο είναι η περιορισμένη πρόσβαση στις αγορές λόγω παραγόντων όπως η γεωγραφική απομόνωση ή η έλλειψη υποδομών μεταφοράς. Αυτό μπορεί να καταστήσει πιο δύσκολη την προσέγγιση των πελατών, τη δημιουργία πελατειακής βάσης και τη δημιουργία εσόδων.
- 2- Κοινωνικά εμπόδια: Οι γυναίκες, οι νέοι και άλλες περιθωριοποιημένες ομάδες αντιμετωπίζουν κοινωνικούς φραγμούς, ιδίως οι γυναίκες, που δυσχεραίνουν τη δημιουργία δικτύων και σχέσεων εντός της επιχειρηματικής κοινότητας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει στερεότυπα, προκαταλήψεις και άλλες μορφές διακρίσεων που μπορούν να περιορίσουν τις ευκαιρίες για ανάπτυξη και επιτυχία. Καθώς και η έλλειψη προτύπων που μπορούν να τις εμπνεύσουν και να τις καθοδηγήσουν στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.
- 3- Περιορισμένη πρόσβαση σε υπηρεσίες υποστήριξης: Δηλαδή σε υποστηρικτικές υπηρεσίες όπως θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, μέντορες και άλλες μορφές υποστήριξης που μπορούν να τους βοηθήσουν να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους.

### **Ελλάδα :**

Στην αγροτική Ελλάδα, οι γυναίκες, οι νέοι και οι περιθωριοποιημένες ομάδες αντιμετωπίζουν ιδιαίτερες προκλήσεις στην επιχειρηματικότητα. Η περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους και χρηματοδότηση, επηρεασμένη από την προκατάληψη λόγω φύλου και τα εμπόδια που σχετίζονται με την ηλικία και το κοινωνικό υπόβαθρο, μπορεί να παρεμποδίσει τις επιχειρηματικές τους προσπάθειες. Η άνιση πρόσβαση σε προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι ένα άλλο εμπόδιο που εμποδίζει την ανάπτυξη των απαραίτητων επιχειρηματικών δεξιοτήτων. Η άρση αυτών των εμποδίων απαιτεί την προώθηση της ισότητας των φύλων, την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ικανότητες και τις δυνατότητες όλων των ατόμων και τη δημιουργία προγραμμάτων καθοδήγησης,

δικτύων υποστήριξης και πρωτοβουλιών εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς που θα τους εφοδιάζουν με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχή επιχειρηματικότητα.

## Τυνησία :

Στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας, οι γυναίκες, οι νέοι και οι περιθωριοποιημένες ομάδες αντιμετωπίζουν ξεχωριστές προκλήσεις κατά την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας. Οι προκλήσεις αυτές περιλαμβάνουν:

**Ανισότητα των φύλων:** Οι γυναίκες αντιμετωπίζουν διακρίσεις, περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους και λιγότερες ευκαιρίες σε σύγκριση με τους άνδρες. Συχνά αντιμετωπίζουν κοινωνικά και πολιτισμικά εμπόδια που εμποδίζουν τη συμμετοχή τους στην επιχειρηματικότητα, την πρόσβαση στη χρηματοδότηση και τις προοπτικές δικτύωσης.

**Περιορισμένη οικονομική πρόσβαση:** Οι γυναίκες, οι νέοι και οι περιθωριοποιημένες ομάδες συχνά δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν οικονομικούς πόρους, όπως δάνεια και επενδύσεις, λόγω μεροληπτικών πρακτικών δανεισμού, έλλειψης εγγυήσεων ή περιορισμένων οικονομικών γνώσεων. Η πρόσβαση σε κεφάλαια εκκίνησης και κίνησης παραμένει σημαντική πρόκληση.

**Κοινωνικοπολιτιστικοί περιορισμοί:** Οι πολιτιστικές νόρμες και προσδοκίες μπορούν να εμποδίσουν τις επιχειρηματικές φιλοδοξίες των γυναικών, των νέων και των περιθωριοποιημένων ομάδων. Οι παραδοσιακοί ρόλοι των φύλων, οι κοινωνικές προκαταλήψεις και τα πολιτισμικά στερεότυπα μπορεί να αποθαρρύνουν ή να περιορίζουν τη συμμετοχή τους σε ορισμένους κλάδους ή επιχειρηματικές δραστηριότητες.

**Έλλειμμα δεξιοτήτων και κατάρτισης:** Η περιορισμένη πρόσβαση στην εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας, στην επαγγελματική κατάρτιση και σε προγράμματα καθοδήγησης εμποδίζει την ανάπτυξη βασικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων και γνώσεων. Οι γυναίκες, οι νέοι και οι περιθωριοποιημένες ομάδες ενδέχεται να αντιμετωπίζουν έλλειψη προσαρμοσμένων προγραμμάτων κατάρτισης και να μην έχουν πρόσβαση σε πρότυπα ή μέντορες που μπορούν να τους καθοδηγήσουν.

**Συστήματα δικτύωσης και υποστήριξης:** Η οικοδόμηση επαγγελματικών δικτύων, η πρόσβαση σε καθοδήγηση και η εξεύρεση υποστηρικτικών κοινοτήτων μπορεί να αποτελέσει πρόκληση για τις γυναίκες, τους νέους και τις περιθωριοποιημένες ομάδες. Οι περιορισμένες ευκαιρίες δικτύωσης, ιδίως στις αγροτικές περιοχές, εμποδίζουν την ικανότητά τους να συνδεθούν με έμπειρους επιχειρηματίες και να αποκτήσουν πολύτιμη υποστήριξη και καθοδήγηση.

**Εξισορρόπηση αρμοδιοτήτων:** Οι γυναίκες, ιδίως στις αγροτικές περιοχές, αντιμετωπίζουν την πρόσθετη πρόκληση να συνδυάζουν πολλαπλούς ρόλους και ευθύνες. Η εξισορρόπηση των καθηκόντων φροντίδας, των οικιακών καθηκόντων και των γεωργικών εργασιών παράλληλα με τις επιχειρηματικές προσπάθειες απαιτεί πρόσθετες δομές υποστήριξης.

## Συμπέρασμα :

Σε διάφορα αγροτικά πλαίσια, οι γυναίκες, οι νέοι και οι περιθωριοποιημένες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις που μπορεί να περιορίζουν τη συμμετοχή τους στην επιχειρηματικότητα. Αυτές οι απαιτητικές καταστάσεις περιλαμβάνουν:

- **Ανισότητα των φύλων:** Οι γυναίκες συχνά αντιμετωπίζουν πρακτικές διακρίσεων, άνισο δικαίωμα πρόσβασης σε πηγές και κοινωνικούς κανόνες που περιορίζουν την ικανότητά τους

να αλληλεπιδρούν στον επιχειρηματικό αθλητισμό. Οι πολιτισμικές προσδοκίες και προκαταλήψεις μπορούν να περιορίσουν την κινητικότητα των γυναικών, την εξουσία επιλογής και την πρόσβαση στη χρηματοδότηση.

- **Περιορισμένη οικονομική πρόσβαση:** Οι γυναίκες, οι νέοι και οι περιθωριοποιημένες επιχειρήσεις μπορεί επίσης να πολεμήσουν για να εξασφαλίσουν οικονομικούς πόρους λόγω παραγόντων που περιλαμβάνουν περιορισμένες εγγυήσεις, προκατειλημμένες πρακτικές δανεισμού και έλλειψη χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού. Αυτό μπορεί να εμποδίσει τις δυνατότητές τους να ξεκινήσουν ή να αναπτύξουν ομάδες.
- **Κοινωνικοπολιτιστικοί περιορισμοί:** Πολιτιστικά πρότυπα και παραδοσιακοί ρόλοι των φύλων μπορούν να δημιουργήσουν όρια για τις γυναίκες, τα παιδιά και τις περιθωριοποιημένες εταιρείες. Οι κοινωνικές προκαταλήψεις και οι προσδοκίες σχετικά με τα κατάλληλα επαγγέλματα μπορεί επίσης να περιορίζουν τις δυνατότητές τους να επιδιώξουν ορισμένα επιχειρηματικά εγχειρήματα.
- **Έλλειμμα δεξιοτήτων και κατάρτισης:** Η περιορισμένη πρόσβαση σε πρώτης τάξεως εκπαίδευση, επαγγελματική κατάρτιση και προγράμματα καθοδήγησης μπορεί να αποτρέψει την ανάπτυξη βασικών επιχειρηματικών ικανοτήτων. Αυτό μπορεί να είναι κυρίως δύσκολο για τις περιθωριοποιημένες επιχειρήσεις που αναζητούν την είσοδό τους στην παγκόσμια εμπορική επιχείρηση.
- **Συστήματα δικτύωσης και υποστήριξης:** Η δημιουργία επαγγελματικών δικτύων και ο εντοπισμός καθοδήγησης μπορεί να είναι δύσκολη για τις γυναίκες, τους νέους και τις περιθωριοποιημένες ομάδες, ειδικά σε περιοχές με περιορισμένη πρόσβαση σε επιχειρηματικές ομάδες και πόρους.
- **Εξισορρόπηση αρμοδιοτήτων:** Οι γυναίκες, ιδίως στις αγροτικές περιοχές, συχνά συνδυάζουν πολλαπλούς ρόλους, μαζί με τη φροντίδα και τις οικογενειακές υποχρεώσεις. Η εξισορρόπηση αυτών των ευθυνών παράλληλα με την επιχειρηματικότητα μπορεί να είναι δύσκολη.

## Συστήματα υποστήριξης και πόροι :

2.3. Ποια συστήματα υποστήριξης ή πόροι υπάρχουν για να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν αυτές τις προκλήσεις;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Στις εσωτερικές περιοχές με εκτεταμένες καλλιέργειες χαμηλού εισοδήματος (όχι εντατικές όπως οι οπωρώνες για παράδειγμα), δηλαδή αροτραίες καλλιέργειες που προσαρμόζονται στις καιρικές συνθήκες, η μόνη πραγματική στήριξη είναι το PSR - Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης και η ΚΑΠ - Κοινή Αγροτική Πολιτική που παρέχει τη συνεισφορά ανά εκτάριο, η οποία δεν είναι μεγάλη αλλά είναι απαραίτητη και την λαμβάνετε ακόμη και αν είστε ενοικιαστής.

Diego Gandolfo : Στις εσωτερικές περιοχές με εκτεταμένες καλλιέργειες χαμηλού εισοδήματος (όχι εντατικές όπως οι οπωρώνες για παράδειγμα), δηλαδή αροτραίες καλλιέργειες που προσαρμόζονται στις καιρικές συνθήκες, η μόνη πραγματική στήριξη είναι το PSR - Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης και η ΚΑΠ - Κοινή Αγροτική Πολιτική που παρέχει τη συνεισφορά ανά εκτάριο, η οποία δεν είναι μεγάλη αλλά είναι απαραίτητη και την λαμβάνετε ακόμη και αν είστε ενοικιαστής.

### Ισπανία :

Στην Ισπανία, το πρόγραμμα **Desafío Mujer Rural** είναι μια πρωτοβουλία του Ινστιτούτου Γυναικών, που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το οποίο προωθεί την

YERAME

Αριθμός έργου: 101093212

επιχειρηματικότητα και την εδραίωση των επιχειρήσεων των γυναικών που ζουν σε αγροτικές περιοχές, ενισχύοντας την καινοτομία και προωθώντας την ανταγωνιστικότητα των επιχειρηματικών τους σχεδίων.

Το πρόγραμμα προσφέρει:

Επίλυση αμφιβολιών, διαβουλεύσεις και εξατομικευμένες συμβουλές καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας εκκίνησης σχεδίων αγροτικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης κατά την προετοιμασία επιχειρηματικών σχεδίων ή κατά την ανάπτυξη του σχεδίου βελτίωσης υφιστάμενων εταιρειών ή επιχειρήσεων.

Κατάρτιση σε όλα όσα σχετίζονται με την έναρξη και τη διαχείριση επιχειρηματικών σχεδίων, όπως: μαθήματα για την ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων και σχεδίων, ψηφιακό μάρκετινγκ, εμπορική αξιοποίηση, χρηματοδότηση, επικοινωνία και καινοτομία.

- Πληροφορίες και πόροι για την επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένων αναφορών σε επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις.
- Δικτύωση και επαφές με άλλες γυναίκες επιχειρηματίες και επιχειρηματίες σε εθνικό επίπεδο.
- Η περίοδος εγγραφών για το πρόγραμμα έχει ανοίξει.

Ταυτόχρονα, το πρόγραμμα Μικροπιστώσεις χωρίς εξασφάλισεις, μια πρωτοβουλία στο πλαίσιο του προγράμματος ΡΑΕΜ, προσφέρει τη δυνατότητα πρόσβασης σε μικροχρηματοδότηση ύψους έως 25.000 ευρώ σε γυναίκες που σκέφτονται να ιδρύσουν τη δική τους επιχείρηση ή να προωθήσουν και να εδραιώσουν μια ήδη υπάρχουσα.

- Δεν απαιτούνται εγγυήσεις τρίτων από τους δικαιούχους του προγράμματος.
- Χορηγούνται με ευνοϊκούς όρους.

Υπάρχουν επίσης φορείς για προγράμματα αγροτικής επιχειρηματικότητας, όπως το **Rurality**, στο πλαίσιο της Ομοσπονδίας Ενώσεων Αγροτικών Γυναικών (Fademur), το οποίο εργάζεται για περισσότερα από 20 χρόνια σε αγροτικές περιοχές σε 15 αυτόνομες κοινότητες, συμπεριλαμβανομένων των Καναρίων Νήσων και των Βαλεαρίδων Νήσων. Σε αυτή την πλατφόρμα, προσφέρουν συμβουλές σε έργα ανεξάρτητα από τον τομέα τους και το στάδιο στο οποίο βρίσκονται. Προσφέρουν επίσης κατάρτιση για όλους αυτούς τους επιχειρηματίες, από τις πιο θεμελιώδεις δεξιότητες έως πιο ειδικές πτυχές.

Η **Ένωση Αγροτικών Επιχειρηματιών (ΑΕΡ)** είναι μια πλατφόρμα που δημιουργήθηκε πριν από δέκα χρόνια στην Κοινότητα της Βαλένθια, όταν μια ομάδα φίλων επιχειρηματιών δημιούργησε αυτή την πλατφόρμα για να προωθήσει τη δικτύωση στα χωριά της περιοχής.

**Σχέδια Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ)** της Ευρωπαϊκής Ένωσης (συγκεκριμένα, το σχέδιο LEADER), για τη βελτίωση της συμμετοχής του αγροτικού πληθυσμού στη δημόσια σφαίρα, στη διαχείριση και στη λήψη αποφάσεων.

**Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την Αγροτική Ανάπτυξη (ENRD)**, το οποίο βοηθά τα κράτη μέλη να εφαρμόσουν τα προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης (ΠΑΑ). Το ENRD χρησιμεύει ως πλατφόρμα για την ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών σχετικά με το πώς λειτουργούν οι πολιτικές αγροτικής ανάπτυξης στην πράξη και πώς μπορούν να βελτιωθούν.

## Παλαιστίνη :

Στην Παλαιστίνη, υπάρχουν διάφορα συστήματα υποστήριξης και πόροι που βοηθούν τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τις προκλήσεις και να αυξήσουν τις πιθανότητες επιτυχίας τους. Ακολουθούν ορισμένα συγκεκριμένα παραδείγματα:

Κέντρο Μικρών Επιχειρήσεων (SEC): Το Κέντρο Μικρών Επιχειρήσεων, που εδρεύει στη Ραμάλα, προσφέρει ολοκληρωμένη υποστήριξη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Παρέχει προγράμματα κατάρτισης, συμβουλευτικές υπηρεσίες για επιχειρήσεις, πρόσβαση σε χρηματοδότηση, έρευνα αγοράς και βοήθεια σε δραστηριότητες μάρκετινγκ και εξαγωγών.

Παλαιστινιακή Ένωση Επιχειρηματιών (ASALA): ASALA είναι ένας οργανισμός που επικεντρώνεται στην ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών στην Παλαιστίνη. Προσφέρει προγράμματα κατάρτισης, καθοδήγηση, εκδηλώσεις δικτύωσης και πρόσβαση σε πηγές χρηματοδότησης ειδικά προσαρμοσμένες για επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες.

Προγράμματα επώασης και επιτάχυνσης: Υπάρχουν διάφορα προγράμματα επώασης και επιτάχυνσης στην Παλαιστίνη, όπως το Palestine Startup Accelerator (PSA) και το Disruptive Innovation and Entrepreneurship Program (DIEP). Τα προγράμματα αυτά προσφέρουν καθοδήγηση, πρόσβαση σε χώρους εργασίας, επιχειρηματική καθοδήγηση, ευκαιρίες δικτύωσης και χρηματοδότηση σε νεοσύστατες επιχειρήσεις αρχικών σταδίων.

## **Αίγυπτος :**

1- Παροχή πρόσβασης σε κεφάλαια: Η παροχή πρόσβασης σε κεφάλαιο μέσω δανείων, επιχορηγήσεων ή άλλων μορφών χρηματοδότησης μπορεί να βοηθήσει στην υπέρβαση των εμποδίων που σχετίζονται με τους περιορισμένους πόρους.

2- Δημιουργία ευκαιριών καθοδήγησης και δικτύωσης: Η δημιουργία ευκαιριών καθοδήγησης και δικτύωσης μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία σχέσεων και δικτύων υποστήριξης που μπορούν να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τα κοινωνικά εμπόδια και να αναπτύξουν τις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση που απαιτούνται για να επιτύχουν.

3- Παροχή κατάρτισης και εκπαίδευσης: Η παροχή προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαίδευσης μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των γνώσεων που απαιτούνται για την επιτυχία στην επιχειρηματικότητα και μπορεί να βοηθήσει στην υπέρβαση των εμποδίων που σχετίζονται με την περιορισμένη πρόσβαση στην εκπαίδευση και την κατάρτιση.

4- Αντιμετώπιση των πολιτισμικών προτύπων και προκαταλήψεων: Η αντιμετώπιση των πολιτισμικών προτύπων και προκαταλήψεων μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ενός επιχειρηματικού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς που θα υποστηρίξει την επιτυχία των γυναικών, των νέων και άλλων περιθωριοποιημένων ατόμων.

## **Ελλάδα :**

Στην Ελλάδα, οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές μπορούν να έχουν πρόσβαση σε διάφορα συστήματα υποστήριξης και πόρους για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων παρέχουν υποδομές, καθοδήγηση και ευκαιρίες δικτύωσης. Τα προγράμματα κατάρτισης επιχειρηματιών και οι εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες προσφέρουν ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων. Επιλογές χρηματοδότησης, όπως επιχορηγήσεις, δάνεια και προγράμματα οικονομικής στήριξης, είναι διαθέσιμες μέσω κυβερνητικών φορέων και ιδιωτών επενδυτών. Η κυβερνητική στήριξη περιλαμβάνει πολιτικές, φορολογικά κίνητρα και απλούστευση των κανονιστικών ρυθμίσεων. Οι ψηφιακές πλατφόρμες και οι λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου επιτρέπουν ευρύτερη πρόσβαση στην αγορά. Οι πόροι αυτοί είναι προσβάσιμοι μέσω τοπικών οργανώσεων, κυβερνητικών οργανισμών και διαδικτυακών πλατφορμών αφιερωμένων στην προώθηση της επιχειρηματικότητας. Αξιοποιώντας αυτά τα συστήματα υποστήριξης, οι επιχειρηματίες μπορούν να λάβουν καθοδήγηση, να αποκτήσουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση, να αποκτήσουν δεξιότητες και να συνδεθούν με ένα δίκτυο ομοϊδεατών, αυξάνοντας τις πιθανότητες επιτυχίας τους.

## Τυνησία :

Στην Τυνησία, υπάρχουν διάφορα συστήματα και πόροι υποστήριξης για να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που αφορούν ειδικά τις αγροτικές περιοχές. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα:

**Θερμοκοιτίδες και επιταχυντές επιχειρήσεων:** Οι θερμοκοιτίδες και οι επιταχυντές παρέχουν ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα για τους επιχειρηματίες, προσφέροντας χώρο εργασίας, καθοδήγηση, προγράμματα κατάρτισης, πρόσβαση σε δίκτυα και πιθανές ευκαιρίες χρηματοδότησης. Τα ιδρύματα αυτά βοηθούν τους επιχειρηματίες να τελειοποιήσουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα, να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες και να συνδεθούν με εμπειρογνώμονες του κλάδου και επενδυτές.

**Ιδρύματα μικροχρηματοδότησης:** Τα ιδρύματα μικροχρηματοδότησης προσφέρουν χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις ανάγκες των επιχειρηματιών, συμπεριλαμβανομένων μικρών δανείων, μικροπιστώσεων και λογαριασμών ταμειευτηρίου. Επικεντρώνονται στην προσέγγιση υποεξυπηρετούμενων πληθυσμών, όπως οι γυναίκες, οι νέοι και οι περιθωριοποιημένες ομάδες, και παρέχουν πρόσβαση σε κεφάλαια που τα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα μπορεί να μην προσφέρουν.

**Κυβερνητικά προγράμματα στήριξης:** Η κυβέρνηση της Τυνησίας έχει εφαρμόσει διάφορα προγράμματα στήριξης και πρωτοβουλίες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας. Αυτά περιλαμβάνουν προγράμματα χρηματοδότησης, επιχορηγήσεις, επιδοτήσεις και φορολογικά κίνητρα που απευθύνονται σε αγροτικές περιοχές και σε συγκεκριμένες ομάδες, όπως οι γυναίκες και οι νέοι επιχειρηματίες. Οι κυβερνητικές υπηρεσίες παρέχουν επίσης πληροφορίες, καθοδήγηση και συμβουλευτικές υπηρεσίες για τους επίδοξους και τους υφιστάμενους επιχειρηματίες.

**Εκπαίδευση και κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα:** Κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης, πανεπιστήμια και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί προσφέρουν προγράμματα κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικότητας, εργαστήρια και μαθήματα που αποσκοπούν στην ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων και γνώσεων. Τα προγράμματα αυτά καλύπτουν διάφορες πτυχές, όπως ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η οικονομική διαχείριση, το μάρκετινγκ και η δικτύωση.

**Δικτύωση και βιομηχανικές ενώσεις:** Οι επιχειρηματικές ενώσεις και τα δίκτυα διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη σύνδεση των επιχειρηματιών, παρέχοντας ευκαιρίες συνεργασίας, ανταλλαγής γνώσεων και πρόσβασης σε πόρους. Οι οργανώσεις αυτές διοργανώνουν εκδηλώσεις, σεμινάρια και συνέδρια που διευκολύνουν τη δικτύωση, τη μάθηση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

**Ψηφιακές πλατφόρμες και ηλεκτρονικό εμπόριο:** Οι ψηφιακές πλατφόρμες, οι ηλεκτρονικές αγορές και οι λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να προσεγγίσουν μια ευρύτερη πελατειακή βάση και να ξεπεράσουν τους γεωγραφικούς περιορισμούς. Παρέχουν ευκαιρίες στους επιχειρηματίες της υπαίθρου να παρουσιάσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους, να συνδεθούν με τους πελάτες και να διευκολύνουν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές.

**Μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και ΜΚΟ:** Μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και ΜΚΟ που ασχολούνται με την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και την ενδυνάμωση της υπαίθρου προσφέρουν πόρους, καθοδήγηση και προγράμματα κατάρτισης. Υποστηρίζουν τους επιχειρηματίες

παρέχοντας καθοδήγηση, διευκολύνοντας την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και προωθώντας συνεργασίες με άλλους ενδιαφερόμενους φορείς.

**Συμβουλευτική και καθοδήγηση:** Τα προγράμματα συμβουλευτικής συνδέουν τους επιχειρηματίες με έμπειρους μέντορες που παρέχουν καθοδήγηση, συμβουλές και υποστήριξη. Οι μέντορες προσφέρουν γνώσεις, μοιράζονται γνώσεις του κλάδου και βοηθούν τους επιχειρηματίες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις, ενισχύοντας τις επιχειρηματικές τους ικανότητες και τη λήψη αποφάσεων.

Αυτά τα συστήματα υποστήριξης και οι πόροι συμβάλλουν στο συνολικό επιχειρηματικό οικοσύστημα στην Τυνησία, παρέχοντας στους επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές τα απαραίτητα εργαλεία, τις γνώσεις, τα δίκτυα και την οικονομική βοήθεια για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις και να ευδοκιμήσουν στα εγχειρήματά τους.

### **Συμπέρασμα :**

Σε όλους τους εξαιρετικούς τομείς, δημιουργήθηκαν πολυάριθμες πρωτοβουλίες για την ενδυνάμωση των γυναικών, των παιδιών και των περιθωριοποιημένων επιχειρήσεων για την υπέρβαση αυτών των εμποδίων. Ακολουθεί μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση των διαθέσιμων συστημάτων καθοδήγησης:

- **Χρηματοοικονομική ένταξη:** Τα ιδρύματα μικροχρηματοδοτήσεων παρέχουν δάνεια και πιστώσεις σε επιχειρηματίες που δεν εξυπηρετούνται επαρκώς, μαζί με τα κορίτσια και τους περιθωριοποιημένους οργανισμούς. Οι κυβερνητικές εφαρμογές παρέχουν επιχορηγήσεις, επιδοτήσεις και φορολογικά κίνητρα που απευθύνονται σε αγροτικές περιοχές και συγκεκριμένες δημογραφικές ομάδες.
- **Εκπαίδευση και κατάρτιση:** Τα εκπαιδευτικά πακέτα για την επιχειρηματικότητα, οι επαγγελματικές εγκαταστάσεις και τα πανεπιστήμια παρέχουν οδηγούς σχετικά με τα επιχειρηματικά σχέδια, τη νομισματική διαχείριση, τη διαφήμιση και τα εικονικά ταλέντα. Αυτά τα προγράμματα ομορφαίνουν τα επιχειρηματικά ταλέντα και γεφυρώνουν τα κενά γνώσεων.
- **Συμβουλευτική και δικτύωση:** Επιχειρηματικές θερμοκοιτίδες, επιταχυντές και εφαρμογές καθοδήγησης συνδέουν τους έμπορους με έμπειρους μέντορες και επαγγελματίες επιχειρήσεων. Οι ευκαιρίες δικτύωσης, τα ιδρύματα και οι διαδικτυακές δομές διευκολύνουν τη συνεργασία και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας.
- **Κυβερνητική υποστήριξη:** Οι κυβερνήσεις θέτουν σε ισχύ κανόνες και σχέδια για την πώληση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Τα πακέτα *Desafío Mujer Rural* και *PAEM* ενδυναμώνουν τα κορίτσια στην Ισπανία, ενώ το Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την Αγροτική Ανάπτυξη (ENRD) βοηθά τα κράτη μέλη στην αγροτική ανάπτυξη.
- **Ψηφιακός μετασχηματισμός:** Ψηφιακά συστήματα και απαντήσεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπουν στους εμπόρους να εισέλθουν σε μεγάλες αγορές πέρα από τις κοινότητες της γειτονιάς. Οι διαδικτυακές αγορές προσφέρουν ορατότητα και διευκολύνουν τις συναλλαγές.
- **Κοινωνική συνεργασία:** Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, ΜΚΟ και ιδρύματα παρέχουν πόρους, καθοδήγηση και εκπαιδευτικές εφαρμογές. Οι συνεργατικές προσπάθειες επεκτείνουν τον αντίκτυπο των έργων βοήθειας.
- **Πολιτιστική διατήρηση:** Οκτώβρη στην Παλαιστίνη εστιάζουν στην ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών, διατηρώντας παράλληλα την πολιτιστική κληρονομιά. Η



ενσωμάτωση παραδοσιακών πρακτικών στις εμπορικές επιχειρηματικές μόδες μπορεί να προσελκύσει πελάτες που αναζητούν πραγματικές μελέτες.

- **Προάσπιση και ευαισθητοποίηση:** Εκστρατείες ευαισθητοποίησης: Επιχειρηματικές εκστρατείες για στερεότυπα και προκαταλήψεις, ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς για τους επιχειρηματίες. Οι προσπάθειες συνηγορίας αποσκοπούν στην ανταλλαγή κοινωνικών προτύπων που αποτρέπουν τη συμμετοχή των κοριτσιών και των περιθωριοποιημένων επιχειρήσεων.
- **Επώαση και επιτάχυνση:** Θερμοκοιτίδες και επιταχυντές παρέχουν υποδομές, καθοδήγηση και δικαίωμα πρόσβασης σε δίκτυα. Αυτές οι εφαρμογές βοηθούν τους εμπόρους να βελτιώσουν τα επιχειρηματικά μοντέλα και να περιηγηθούν σε απαιτητικές καταστάσεις.
- **Ανάπτυξη δεξιοτήτων:** Κέντρα επαγγελματικής εκπαίδευσης και ακαδημαϊκά ιδρύματα παρέχουν εφαρμογές προσαρμοσμένες στις επιθυμίες των επιχειρηματιών της υπαίθρου. Τα έργα ανάπτυξης δεξιοτήτων επιτρέπουν στους εμπόρους να διευρύνουν τις δεξιότητες που είναι σημαντικές για την επιτυχία των εμπορικών επιχειρήσεων.
- **Πρόσβαση σε κεφάλαια:** Μικροπιστώσεις χωρίς εξασφαλίσεις, όπως φαίνεται στην Ισπανία, διευκολύνουν την πρόσβαση στη χρηματοδότηση για τις γυναίκες έμπορους. Τα ιδρύματα μικροχρηματοδότησης παρέχουν δάνεια σχεδιασμένα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.
- **Ευαισθητοποίηση και πόροι:** Πλατφόρμες όπως η Rurality προσφέρουν συστάσεις, εκπαίδευση και δυνατότητες δικτύωσης για τους έμπορους αγροτικών προϊόντων. Οι πόροι για την επιχειρηματικότητα περιλαμβάνουν στοιχεία για επιχορηγήσεις, επιδοτήσεις και επενδυτικά κεφάλαια.

Αξιοποιώντας αυτές τις δομές και πηγές βοήθειας, οι επιχειρηματίες μπορούν να δημιουργήσουν μια βάση για την εκπλήρωσή τους, ανεξάρτητα από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Τα καθήκοντα αυτά όχι μόνο ενδυναμώνουν τους ανθρώπους, αλλά συμβάλλουν επίσης στη νομισματική αύξηση, την πολιτιστική δύναμη και τη βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών κοινοτήτων. Με την προάσπιση της συμμετοχικότητας και την προώθηση της επιχειρηματικότητας, οι κοινωνίες μπορούν να αξιοποιήσουν την ικανότητα όλων των συντελεστών, ανεξάρτητα από την ιστορία τους, για τη δημιουργία ακμάζουσας αγροτικής οικονομίας.

## Αποτελεσματικές πολιτικές και πρωτοβουλίες για την επιχειρηματικότητα :

3.1. Υπάρχουν τοπικές ή περιφερειακές πολιτικές, πρωτοβουλίες ή προγράμματα που έχουν υποστηρίξει με επιτυχία την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Όλες οι γεωργικές εκμεταλλεύσεις έχουν την ΚΑΠ και πρακτικά όλοι προσπαθούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε ένα RDP (PSR - Programma di Sviluppo Rurale)

Diego Gandolfo : Είναι δύσκολο να απαντηθεί αυτή η ερώτηση με σαφήνεια. Χάρη σε ορισμένα μέτρα και υπομέτρα του Σχεδίου Αγροτικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Σικελίας, υπάρχουν σίγουρα επιχειρηματίες που επωφελήθηκαν, αλλά άλλοι δεν επωφελήθηκαν, ίσως λόγω μιας κακογραμμένης πρόσκλησης υποβολής προσφορών. Θα έλεγα ότι υπάρχουν ιστορίες επιτυχίας, όχι πολιτικές επιτυχίας. Για παράδειγμα, η Κοινή Οργάνωση Αγοράς με το κρασί ή/και το μέλι έχει στηρίξει την επιχειρηματικότητα, αλλά για κάθε επιχειρηματία που πέτυχε, υπάρχει ένας που απέτυχε

επειδή τα κεφάλαια είναι λίγα ή η χρηματοδότηση φτάνει πολύ αργά. Αν επιτυχημένη πολιτική σημαίνει αποτελεσματική και αποδοτική πολιτική, τότε θα έλεγα όχι, δεν υπάρχουν επιτυχημένα προγράμματα.

### **Ισπανία :**

Η καινοτομία στις αγροτικές περιοχές περιλαμβάνει την εισαγωγή αλλαγών και νέων ιδεών για την αντιμετώπιση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η καινοτομία αποτελεί αναπόσπαστο στόχο της πολιτικής αγροτικής ανάπτυξης για την περίοδο 2014-2020. Οι επιχειρησιακές ομάδες και τα καινοτόμα σχέδια είναι τα δύο σημαντικότερα εργαλεία για την προώθηση της καινοτομίας στις αγροτικές περιοχές.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η Ευρωπαϊκή Σύμπραξη Καινοτομίας στη Γεωργία (EIP-AGRI) προωθεί την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα των τομέων της γεωργίας-διατροφής και της δασοκομίας με τη δημιουργία ενός δικτύου μεταξύ των διαφόρων φορέων που εμπλέκονται στην καινοτομία, όπως οι γεωργοί, οι σύμβουλοι, οι ερευνητές, οι επιχειρήσεις και οι μη κυβερνητικές οργανώσεις. Η σύμπραξη αυτή διευκολύνει τη σύνδεση μεταξύ έρευνας και πρακτικής, βασιζόμενη στην πολιτική αγροτικής ανάπτυξης των κρατών μελών και στο πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας "Ορίζοντας 2020".

Τα τελευταία χρόνια, μέσω διαφόρων γραμμών χρηματοδότησης από τα ευρωπαϊκά ταμεία και με την προώθηση του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου και των μελών του, έχουν προωθηθεί πολυάριθμα έργα με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των νέων στις αγροτικές περιοχές και τη δημιουργία νέων ευκαιριών για την καταπολέμηση του αυξανόμενου προβλήματος της ερήμωσης των περιοχών αυτών. Οι πρωτοβουλίες αυτές αποσκοπούν στη μείωση του χάσματος μεταξύ της ποιότητας ζωής, των δικαιωμάτων και των ευκαιριών των νέων στις αγροτικές περιοχές σε σύγκριση με τους νέους στο αστικό περιβάλλον.

Από οικονομική άποψη, η αγροτική περιοχή συνδέεται στενά με τον πρωτογενή τομέα, ιδίως με τη γεωργία και τη βιομηχανία τροφίμων. Ωστόσο, τις τελευταίες δεκαετίες, ο τομέας αυτός έχει χάσει τη σημασία και τη βαρύτητά του στο ΑΕΠ και στην οικονομία γενικότερα. Ως εκ τούτου, διαπιστώνεται ότι πολλές από τις επιλεγμένες βέλτιστες πρακτικές επικεντρώνονται στην ανάκαμψη του τομέα αυτού, στη βελτίωση των συνθηκών του, στην αναζωογόνηση δραστηριοτήτων που κινδυνεύουν με εξαφάνιση και στην εφαρμογή της καινοτομίας για την αύξηση της αποτελεσματικότητάς του, μεταξύ άλλων.

Επιπλέον, ο παρών οδηγός επισημαίνει και άλλους τομείς, όπως η ευαισθητοποίηση και η διάδοση, με στόχο κυρίως τη βελτίωση των περιβαλλοντικών συνθηκών και την αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος. Εξετάζει επίσης τον ελεύθερο χρόνο και τον αθλητισμό ως πηγές για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των νέων, τον τουρισμό ως κινητήρια δύναμη για την ενίσχυση της παραγωγικής και οικονομικής δομής των αγροτικών περιοχών, τη χρήση των νέων τεχνολογιών και τη βελτίωση των κοινωνικο-υγειονομικών υπηρεσιών.

### **Παλαιστίνη :**

Ναι, υπάρχουν τοπικές και περιφερειακές πολιτικές, πρωτοβουλίες και προγράμματα που έχουν υποστηρίξει με επιτυχία την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης. Ένα παράδειγμα είναι το "Πρόγραμμα Ανάπτυξης της Παλαιστινιακής Αγοράς" (PMDP), το οποίο υλοποιείται από το Παλαιστινιακό Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας σε συνεργασία με διεθνείς αναπτυξιακούς εταίρους.

Το PMDP επικεντρώνεται στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές με την παροχή στοχευμένης στήριξης και πόρων. Το πρόγραμμα προσφέρει διάφορες συνιστώσες, μεταξύ των οποίων: Υπηρεσίες επιχειρηματικής

ανάπτυξης (BDS): Το PMDP παρέχει κατάρτιση, ανάπτυξη ικανοτήτων και τεχνική βοήθεια σε επιχειρηματίες της υπαίθρου. Η υποστήριξη αυτή τους βοηθά να ενισχύσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες, να βελτιώσουν την παραγωγικότητα και να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές.

Αλλά αυτή είναι η μόνη πρωτοβουλία στην Παλαιστίνη, έχει συμβάλει στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στη δημιουργία εισοδήματος και στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές, αλλά χρειαζόμαστε περισσότερη στήριξη για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης.

## **Αίγυπτος :**

Ναι, υπάρχουν τοπικές και περιφερειακές πολιτικές, πρωτοβουλίες και προγράμματα που έχουν υποστηρίξει με επιτυχία την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές της Αιγύπτου, όπως:

1- Η USAID η οποία χρηματοδοτεί και βοηθά τους επιχειρηματίες στον τομέα της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης, τους εκπαιδεύει σε δεξιότητες στην αγορά εργασίας βελτιώνοντας την παραγωγικότητα της γεωργίας, τους βοηθά στο οικονομικό σχέδιο για τα έργα και τους χορηγεί την απαιτούμενη χρηματοδότηση για τα έργα, εάν είναι απαραίτητο.

2- Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων στην Αίγυπτο, οι οποίες είναι οργανισμοί που παρέχουν υποστήριξη σε νεοφυείς επιχειρήσεις κατά τα πρώτα στάδια ανάπτυξής τους. Αυτοί οι οργανισμοί προσφέρουν μια σειρά υπηρεσιών και πόρων, όπως χώρους γραφείων, πρόσβαση σε εξοπλισμό και τεχνολογία, καθοδήγηση και καθοδήγηση, ευκαιρίες δικτύωσης και προγράμματα κατάρτισης.

3.2. Τι αντίκτυπο είχαν αυτές οι πολιτικές ή πρωτοβουλίες στην τοπική οικονομία και κοινότητα;

Αυτοί οι οργανισμοί προσφέρουν μια σειρά από υπηρεσίες και πόρους, όπως χώρους γραφείων, πρόσβαση σε εξοπλισμό και τεχνολογία, καθοδήγηση και καθοδήγηση, ευκαιρίες δικτύωσης και προγράμματα κατάρτισης.

## **Ελλάδα :**

### **Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) στην Ελλάδα**

Ο 2ος πυλώνας της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΓΠ) στην Ελλάδα περιλαμβάνει τα Προγράμματα Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) που αποσκοπούν στη στήριξη της γεωργικής ανάπτυξης. Το ελληνικό ΠΑΑ 2014-2020, το οποίο εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, περιέγραψε τις προτεραιότητες της χώρας για την αξιοποίηση 5,93 δισ. ευρώ δημόσιων πόρων (4,7 δισ. ευρώ από τον προϋπολογισμό της ΕΕ και 1,23 δισ. ευρώ από την εθνική συνεισφορά) κατά την περίοδο αυτή. Το ΠΑΑ επικεντρώθηκε σε έξι στόχους της αγροτικής ανάπτυξης, όπως η μεταφορά γνώσεων, η ανταγωνιστικότητα, η οργάνωση της τροφικής αλυσίδας, η διατήρηση του οικοσυστήματος, η αποδοτικότητα των πόρων και η κοινωνική ένταξη.

Για την επίτευξη αυτών των στόχων, ένα δίκτυο εταιρών και ιδρυμάτων, συμπεριλαμβανομένων γεωπόνων από τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Αγροτών (ΚΕΕΑ), συνεργάστηκε στενά. Τακτικά εκπαιδευτικά σεμινάρια και η συνεχής επικοινωνία με τους γεωπόνους εξασφάλιζαν ενημερωμένες πληροφορίες και υποστήριξη. Ψηφιακά εργαλεία, όπως ηλεκτρονικά φόρουμ και εφαρμογές για τον υπολογισμό πιστωτικών μονάδων και την υποβολή προτάσεων, βελτίωσαν την αποτελεσματικότητα. Η συνεργασία με φορείς πιστοποίησης και εξωτερικούς εταίρους

ενίσχυσε περαιτέρω την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών προς τους παραγωγούς και τους επιχειρηματίες.<sup>6</sup>

## **Τυνησία :**

Η Τυνησία έχει εφαρμόσει τοπικές και περιφερειακές πολιτικές, πρωτοβουλίες και προγράμματα για την επιτυχή στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα:

**Προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης:** Η κυβέρνηση της Τυνησίας έχει δρομολογήσει διάφορα προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης που αποσκοπούν στην προώθηση της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές. Τα προγράμματα αυτά παρέχουν χρηματοδοτική στήριξη, ανάπτυξη υποδομών, πρόσβαση στις αγορές και πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη ικανοτήτων προσαρμοσμένες στις ειδικές ανάγκες των αγροτικών επιχειρηματιών.

**Περιφερειακά Κέντρα Υποστήριξης Επιχειρήσεων:** Για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών και πόρων σε επιχειρηματίες σε αγροτικές περιοχές έχουν δημιουργηθεί περιφερειακά κέντρα επιχειρηματικής υποστήριξης. Τα κέντρα αυτά προσφέρουν καθοδήγηση, προγράμματα κατάρτισης, πρόσβαση σε χρηματοδότηση και υποστήριξη επιχειρηματικής ανάπτυξης, βοηθώντας τους επιχειρηματίες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους.

**Τοπικοί Οργανισμοί Προώθησης Επενδύσεων:** Οι τοπικοί οργανισμοί προώθησης επενδύσεων διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην προσέλκυση επενδύσεων στις αγροτικές περιοχές. Διευκολύνουν τις επενδυτικές ευκαιρίες, παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα κίνητρα και τους κανονισμούς και προσφέρουν υποστήριξη στους επιχειρηματίες που επιθυμούν να ιδρύσουν ή να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους στις αγροτικές περιοχές.

**Περιφερειακοί διαγωνισμοί και βραβεία επιχειρηματικότητας:** Περιφερειακοί διαγωνισμοί και βραβεία επιχειρηματικότητας ενθαρρύνουν την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές. Οι πρωτοβουλίες αυτές αναγνωρίζουν και επιβραβεύουν τους επιτυχημένους επιχειρηματίες, παρέχοντάς τους προβολή, ευκαιρίες δικτύωσης και πιθανή πρόσβαση σε πρόσθετη χρηματοδότηση ή πόρους.

**Ταμεία γεωργικής και αγροτικής ανάπτυξης:** Τα ταμεία γεωργικής και αγροτικής ανάπτυξης παρέχουν οικονομική στήριξη σε επιχειρηματίες του γεωργικού τομέα. Τα ταμεία αυτά προσφέρουν δάνεια, επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις για γεωργικά έργα, αγορά εξοπλισμού, εκσυγχρονισμό των γεωργικών πρακτικών και πρωτοβουλίες μεταποίησης προστιθέμενης αξίας.

**Προγράμματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας:** Προγράμματα που επικεντρώνονται στην κοινωνική επιχειρηματικότητα έχουν κερδίσει έδαφος στις αγροτικές περιοχές. Οι πρωτοβουλίες αυτές υποστηρίζουν επιχειρηματίες που στοχεύουν στην αντιμετώπιση κοινωνικών ή περιβαλλοντικών προκλήσεων, ενώ παράλληλα λειτουργούν μια βιώσιμη επιχείρηση. Παρέχουν καθοδήγηση, κατάρτιση και πρόσβαση σε δίκτυα και χρηματοδότηση ειδικά προσαρμοσμένη στις κοινωνικές επιχειρήσεις.

---

<sup>6</sup> <https://www.c-gaia.gr/en/services/programma-agrotikis-anaptyxis-paa/>

**Τοπικές συμπράξεις και συνεταιρισμοί:** Ενθαρρύνονται οι τοπικές συμπράξεις και οι συνεταιρισμοί ως μέσο για την ενίσχυση της συνεργασίας και της συλλογικής δράσης μεταξύ των επιχειρηματιών της υπαίθρου. Αυτές οι συμπράξεις επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να συγκεντρώσουν πόρους, να μοιραστούν τεχνογνωσία και να έχουν πρόσβαση σε κοινές εγκαταστάσεις, προωθώντας έτσι την αμοιβαία υποστήριξη και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα.

Αυτές οι πολιτικές, οι πρωτοβουλίες και τα προγράμματα καταδεικνύουν τη δέσμευση της Τυνησίας να προωθήσει την επιχειρηματικότητα και την οικονομική ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές. Με την παροχή στοχευμένης στήριξης, την πρόσβαση σε χρηματοδότηση, τις ευκαιρίες ανάπτυξης ικανοτήτων και την ανάπτυξη υποδομών, οι προσπάθειες αυτές δημιουργούν ένα ευνοϊκό περιβάλλον για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου ώστε να ευδοκιμήσουν και να συμβάλουν στην ανάπτυξη των κοινοτήτων τους.

### **Συμπέρασμα :**

Σε όλες τις διαφορετικές περιοχές, οι κοντινοί και τοπικοί κανόνες, τα καθήκοντα και οι εφαρμογές έχουν υποστηρίξει αποτελεσματικά την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές, συμβάλλοντας στη νομισματική άνθιση και την ανάπτυξη της κοινότητας. Ακολουθεί μια επισκόπηση αυτών των σημαντικών καθηκόντων:

**Τα προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης και ΚΑΠ της Ιταλίας:** Η δέσμευση της Ιταλίας για την αγροτική ανάπτυξη είναι σαφής μέσω της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΓΠ) και του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ). Τα προγράμματα αυτά παρέχουν ουσιαστική βοήθεια στους αγρότες, όπως οικονομικές συνεισφορές ανάλογα με το εκτάριο, που είναι σημαντικές για τη διατήρηση των γεωργικών δραστηριοτήτων και τη διασφάλιση των μέσων διαβίωσης των αγροτικών εμπορών.

**Καινοτομία και αγροτική ανάπτυξη της Ισπανίας:** Η γνώση της Ισπανίας για την καινοτομία στις αγροτικές περιοχές μέσω επιχειρησιακών εταιρειών και καινοτόμων καθηκόντων ήταν κρίσιμη. Πρωτοβουλίες όπως η Ευρωπαϊκή Σύμπραξη Καινοτομίας στη Γεωργία (EIP-AGRI) συνδέουν πολυάριθμους ενδιαφερόμενους και διευκολύνουν τη χρησιμότητα της έρευνας στην πράξη. Η μέθοδος αυτή προωθεί την ανταγωνιστικότητα, τη βιωσιμότητα και την αποτελεσματικότητα στους τομείς της γεωργίας και της δασοκομίας.

**Πρόγραμμα ανάπτυξης της παλαιστινιακής αγοράς της Παλαιστίνης (PMDP):** Το PMDP, το οποίο εφαρμόζεται σε συνεργασία με διεθνείς συντρόφους, παρέχει επικεντρωμένη καθοδήγηση στους αγοραστές της υπαίθρου. Μέσω προσφορών ανάπτυξης εμπορικών επιχειρήσεων, εκπαίδευσης, ανάπτυξης ικανοτήτων και τεχνικής βοήθειας, το PMDP συμπληρώνει τις επιχειρηματικές ικανότητες, την παραγωγικότητα και την πρόσβαση στην αγορά, οδηγώντας στην εισαγωγή δραστηριοτήτων, την τεχνολογία εισοδήματος και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

**USAID της Αιγύπτου και θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων:** Οι επενδύσεις και η βοήθεια της USAID για τους επιχειρηματίες, σε συνδυασμό με την υποστήριξη των θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων, προσφέρουν περιουσιακά στοιχεία και καθοδήγηση κατά τη διάρκεια των πρώτων επιπέδων της επιχειρηματικής ανάπτυξης. Αυτές οι πρωτοβουλίες εφοδιάζουν τους επιχειρηματίες με τις σημαντικές ικανότητες, την κατανόηση και τα δίκτυα για να κατακτήσουν τις προκλήσεις και να ευδοκιμήσουν.

**Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ):** Το ΠΑΑ της Ελλάδας κάτω από την Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΓΠ) επικεντρώνεται στην κατανόηση της αλλαγής, της ανταγωνιστικότητας,

της διατήρησης του περιβάλλοντος και της κοινωνικής ένταξης. Η συνεργασία μεταξύ των εταιρών, συμπεριλαμβανομένων των γεωπόνων και της πιστοποίησης των φορέων μας, ενισχύει την παροχή υπηρεσιών προς τους παραγωγούς και τους εμπόρους, προωθώντας την καινοτομία και τη βιωσιμότητα.

**Τοπικά και περιφερειακά προγράμματα της Τυνησίας:** Τα ποικίλα καθήκοντα της Τυνησίας περιλαμβάνουν προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης, τοπικά κέντρα υποστήριξης επιχειρήσεων, οργανισμούς διαφήμισης επενδύσεων, διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας και χρηματοδοτήσεις για τη βελτίωση της γεωργίας. Οι προσπάθειες αυτές παρέχουν οικονομική στήριξη, εκπαίδευση, υποδομές και δυνατότητες δικτύωσης προσαρμοσμένες στις επιθυμίες των αγροτικών εμπόρων.

Τα έργα αυτά υπογραμμίζουν από κοινού τη σημασία των εξατομικευμένων δομών στήριξης που αντιμετωπίζουν τις ειδικές απαιτητικές καταστάσεις της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Συνδυάζοντας την οικονομική βοήθεια, την κατάρτιση, την καθοδήγηση, τη δικτύωση και τη βελτίωση των υποδομών, τα εν λόγω έργα έχουν αναμφίβολα επηρεάσει τις κοντινές οικονομίες, έχουν δημιουργήσει θέσεις εργασίας, μεγαλύτερη παραγωγικότητα και έχουν προωθήσει το συνολικό ευχάριστο τρόπο ζωής στις αγροτικές κοινότητες.

## **Εκτίμηση των επιπτώσεων της πολιτικής :**

3.2. Τι αντίκτυπο είχαν αυτές οι πολιτικές ή πρωτοβουλίες στην τοπική οικονομία και κοινότητα;

### **Ιταλία :**

Piero Cosentino : Ο αντίκτυπος είναι ευρέως διαδεδομένος και βοηθά την καινοτομία, αλλά είναι δύσκολο να ανεξαρτητοποιηθεί κανείς από αυτές τις πολιτικές. Εάν είστε μια μικρή εταιρεία αλλά έχετε ένα πολύτιμο προϊόν (π.χ. κρόκο), το ευρωπαϊκό πρόγραμμα έχει μικρή σημασία, διότι ήδη βγάζετε χρήματα από μόνοι σας. Ο θεμελιώδης αντίκτυπος αυτών των μέτρων είναι στην πραγματικότητα για τις μεσαίες/μεγάλες εταιρείες. Στην πραγματικότητα, οι πραγματικά μικρές εταιρείες κερδίζουν ελάχιστα από την ΚΑΠ. Το ΠΑΑ φαίνεται να είναι γραμμένο για μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις. Τα κονδύλια υπάρχουν αλλά εκταμιεύονται αργά.

Diego Gandolfo : Υποστήριξη για ορισμένους όχι για όλους. Είναι μια εικόνα με κηλίδες.

### **Ισπανία :**

Η έκθεση με τίτλο "Ευκαιρίες απασχόλησης στο αγροτικό περιβάλλον", η οποία εκπονήθηκε από διεπιστημονική ομάδα επαγγελματιών που συνδέονται με το αγροτικό περιβάλλον και συντονίζεται από τη Γενική Διεύθυνση Αειφόρου Ανάπτυξης του Αγροτικού Περιβάλλοντος του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Αγροτικών και Θαλάσσιων Υποθέσεων (MARM), αποκαλύπτει μια σημαντική αλλαγή στην αντίληψη της κοινωνίας για τις αγροτικές περιοχές. Χάρη στη βελτίωση των υπηρεσιών και των υποδομών, καθώς και στην ποικιλία των οικονομικών πόρων και των επιχειρηματικών ευκαιριών, υπάρχει πλέον ένα εργατικό δυναμικό πρόθυμο να εργαστεί στις αγροτικές περιοχές και περισσότερες επιλογές για τους επιχειρηματίες.

### **Παλαιστίνη :**

Οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης είχαν θετικό αντίκτυπο στην τοπική οικονομία και κοινότητα. Ορισμένες από τις βασικές επιπτώσεις περιλαμβάνουν: Ωστόσο, πρέπει να καλυφθούν περισσότερες δράσεις για όλες τις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης.

## **Ελλάδα :**

Η συμμετοχή στα μέτρα του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης έχει αποκτήσει δημοτικότητα στην ελληνική αγροτική κοινότητα λόγω της τεχνογνωσίας, της αξιοπιστίας και της αποτελεσματικότητας. Περισσότεροι από 4.000 παραγωγοί και επιχειρηματίες στον αγροδιατροφικό τομέα έχουν επωφεληθεί από τη στήριξη, δεσμεύοντας σημαντικά κεφάλαια για την ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό των εκμεταλλεύσεων και των επιχειρήσεών τους, συνολικού ύψους 115.095.675 ευρώ από τα κονδύλια του ΠΑΑ 2014-2020.

## **Τυνησία :**

Οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες που εφαρμόστηκαν για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας είχαν σημαντικό αντίκτυπο στην τοπική οικονομία και κοινότητα. Ακολουθούν ορισμένες από τις θετικές επιπτώσεις:

**Οικονομική ανάπτυξη και δημιουργία θέσεων εργασίας:** Οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες συνέβαλαν στην οικονομική ανάπτυξη με την προώθηση της επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης, τη μείωση των ποσοστών ανεργίας και την παροχή πηγών εισοδήματος για τα άτομα της τοπικής κοινότητας. Η ανάπτυξη των αγροτικών επιχειρήσεων έχει επίσης τονώσει την οικονομική δραστηριότητα, δημιουργώντας έσοδα και στηρίζοντας τους τοπικούς προμηθευτές και παρόχους υπηρεσιών.

**Διαφοροποίηση των αγροτικών οικονομιών:** Η εστίαση στην επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές οδήγησε στη διαφοροποίηση των τοπικών οικονομιών. Με την προώθηση ενός φάσματος βιομηχανιών, όπως η γεωργία, η μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, η χειροτεχνία, ο οικοτουρισμός και οι αγροτικές υπηρεσίες, οι πρωτοβουλίες αυτές μείωσαν την εξάρτηση από τους παραδοσιακούς τομείς και παρείχαν εναλλακτικές δραστηριότητες δημιουργίας εισοδήματος. Αυτή η διαφοροποίηση ενισχύει την ανθεκτικότητα των αγροτικών οικονομιών και συμβάλλει σε μια πιο ισορροπημένη περιφερειακή ανάπτυξη.

**Ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου:** Οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες έδωσαν προτεραιότητα στην ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου προσφέροντας προγράμματα κατάρτισης, καθοδήγηση και ευκαιρίες ανάπτυξης ικανοτήτων. Αυτό έχει ενισχύσει τις δεξιότητες και τις ικανότητες των τοπικών επιχειρηματιών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να είναι πιο ανταγωνιστικοί, καινοτόμοι και επιτυχημένοι. Το βελτιωμένο ανθρώπινο κεφάλαιο συμβάλλει στη συνολική παραγωγικότητα και ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

**Ενδυνάμωση της κοινότητας:** Οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες ενδυνάμωσαν την τοπική κοινότητα παρέχοντας πρόσβαση σε πόρους, δίκτυα και συστήματα υποστήριξης. Ενθάρρυναν τη συμμετοχή και τη συνεργασία της κοινότητας, ενισχύοντας την αίσθηση της ιδιοκτησίας, της υπερηφάνειας και της συλλογικής ευθύνης. Αυτή η ενδυνάμωση ενισχύει την κοινωνική συνοχή, προωθεί την τοπική επιχειρηματικότητα και ενισχύει την ανθεκτικότητα της κοινότητας.

**Διατήρηση του τοπικού πολιτισμού και της τοπικής κληρονομιάς:** Ορισμένες πρωτοβουλίες επικεντρώνονται στην προώθηση της αγροτικής πολιτιστικής κληρονομιάς και των παραδοσιακών τεχνών. Με τη στήριξη των τοπικών τεχνιτών και τη διατήρηση των παραδοσιακών πρακτικών, οι πρωτοβουλίες αυτές συμβάλλουν στη διατήρηση του τοπικού πολιτισμού, στην τόνωση του πολιτιστικού τουρισμού και στη δημιουργία οικονομικών ευκαιριών που εξυμνούν τη μοναδική

ταυτότητα των αγροτικών κοινοτήτων. Αυτή η διατήρηση ενισχύει την πολιτιστική υπερηφάνεια και συμβάλλει στη συνολική ευημερία της κοινότητας.

**Βιώσιμη ανάπτυξη:** συμπεριλαμβανομένης της διατήρησης του περιβάλλοντος, της αποδοτικότητας των πόρων και του υπεύθυνου τουρισμού. Με την προώθηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας, οι προσπάθειες αυτές συμβάλλουν στη διατήρηση των φυσικών πόρων, την προστασία των οικοσυστημάτων και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Αυτό υποστηρίζει τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα, την ανθεκτικότητα και την ευημερία τόσο της κοινότητας όσο και του περιβάλλοντος.

Συνολικά, οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες που έχουν σχεδιαστεί για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές είχαν θετικό αντίκτυπο στην τοπική οικονομία και κοινότητα. Έχουν προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας, τη διαφοροποίηση των αγροτικών οικονομιών, την ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου, την ενδυνάμωση της κοινότητας, τη διατήρηση του τοπικού πολιτισμού και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι επιπτώσεις αυτές συμβάλλουν στην χωρίς αποκλεισμούς και ισορροπημένη περιφερειακή ανάπτυξη, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στη συνολική κοινωνικοοικονομική ευημερία των αγροτικών κοινοτήτων στην Τυνησία.

#### **Συμπέρασμα :**

Η επιδίωξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας έχει υποστηριχθεί μέσω διαφόρων πολιτικών, σχεδίων και πακέτων. Παρόλο που το αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών μπορεί επίσης να ποικίλλει, όλες μαζί μοιράζονται έναν κοινό στόχο: την ανύψωση των οικονομιών και των κοινοτήτων της γειτονιάς με τη βοήθεια της καλλιέργειας της καινοτομίας, της ανάπτυξης ευκαιριών δραστηριότητας και της βιώσιμης βελτίωσης.

Στην Ιταλία, την Ισπανία, την Παλαιστίνη, την Ελλάδα και την Τυνησία, η εφαρμογή μηχανισμών καθοδήγησης της αγροτικής επιχειρηματικότητας έχει αποφέρει αξιοσημείωτες συνέπειες. Από την αναζωογόνηση των παραδοσιακών βιομηχανιών έως την προώθηση της καινοτομίας, οι εν λόγω κατευθυντήριες γραμμές υπόσχονται την αναμόρφωση των αγροτικών τοπίων σε κόμβους νομισματικού ενδιαφέροντος.

Ωστόσο, οι προκλήσεις εξακολουθούν να υφίστανται. Ορισμένες εργασίες προτιμούν μεγαλύτερες επιχειρήσεις, αφήνοντας τα μικρότερα εγχειρήματα να αναζητούν δίκαιες ευκαιρίες. Για να αξιοποιηθεί πραγματικά η ικανότητα της αγροτικής επιχειρηματικότητας, είναι επιτακτική ανάγκη να αντιμετωπιστούν αυτά τα κενά και να διασφαλιστεί η συμμετοχικότητα σε όλες τις κλίμακες των επιχειρήσεων.

Οι επιτυχίες που πραγματοποιήθηκαν μέσω αυτών των κατευθυντήριων γραμμών προσφέρουν πολύτιμες γνώσεις. Επισημαίνουν τη σημασία της συνεργασίας, είτε πρόκειται για καθοδήγηση, είτε για δικτύωση, είτε για συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Αυτά τα δίκτυα παρέχουν στους εκκολαπτόμενους έμπορους τον εξοπλισμό, την κατανόηση και τα περιουσιακά στοιχεία που απαιτούνται για να περιηγηθούν σε απαιτητικές καταστάσεις και να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες.

Επιπλέον, οι πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται στη βελτίωση των δεξιοτήτων, τη διατήρηση της κουλτούρας και τις βιώσιμες πρακτικές δείχνουν μια ολιστική μέθοδο για την αγροτική επιχειρηματικότητα. Με την καλλιέργεια τοπικών ικανοτήτων, τον εορτασμό του πολιτιστικού ιστορικού παρελθόντος και την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών, οι προσπάθειες αυτές ενισχύουν την εύρυθμη ανάπτυξη που ωφελεί τόσο το οικονομικό σύστημα όσο και την κοινότητα.



Εν τέλει, η περιπέτεια προς την κατεύθυνση μιας ζωντανής και βιώσιμης αγροτικής οικονομίας είναι μια συνεχής προσπάθεια που απαιτεί προοδευτική σκέψη, προσαρμοστικές στρατηγικές και συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων. Καθώς οι περιοχές προσαρμόζονται, το ίδιο πρέπει να κάνουν και οι στρατηγικές για την αγροτική επιχειρηματικότητα. Με την αξιοποίηση των επιτυχιών, την αντιμετώπιση των απαιτητικών καταστάσεων και την ενίσχυση της συμμετοχικότητας, η πορεία προς τις πλούσιες αγροτικές κοινότητες γίνεται σαφέστερη. Μέσω αυτών των συλλογικών προσπαθειών, το φαντασικό και το όραμα για ακμάζουσες αγροτικές οικονομίες μπορεί να αναδειχθεί, συμβάλλοντας σε έναν πιο ισορροπημένο, ανθεκτικό και διασυνδεδεμένο κόσμο.

## Αξιολόγηση προγράμματος :

3.3. Ποιες είναι ορισμένες προκλήσεις ή περιορισμοί αυτών των προγραμμάτων και πώς θα μπορούσαν να βελτιωθούν;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Από ευρωπαϊκή άποψη, τα προγράμματα λειτουργούν αρκετά καλά. Υπάρχουν ενδιαφέρουσες αρχές. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο έχει σήμερα έναν προσανατολισμό που υποστηρίζει τη βιολογική γεωργία. Βασικά, τα ευρωπαϊκά προγράμματα είναι γραμμένα αρκετά καλά, ίσως θα μπορούσε να υπάρχει περισσότερος χώρος για την αγροοικολογία. Είναι ευρέως διαδεδομένη παγκοσμίως και είναι ένα βήμα μπροστά από τη βιολογική γεωργία, μιλάει περισσότερο για την τοπική βιοποικιλότητα των σπόρων. Η εκταμίευση των κονδυλίων σε τοπικό επίπεδο θα πρέπει να βελτιωθεί.

Diego Gandolfo : Όσον αφορά το Σχέδιο Αγροτικής Ανάπτυξης, απαιτείται πιο ορθολογική και λιγότερο γραφειοκρατική διαχείριση, οι διαδικασίες πρέπει να εξορθολογιστούν. Και στη συνέχεια, υπάρχει ανάγκη ενίσχυσης της διοικητικής ικανότητας της περιφερειακής διοίκησης. Επιπλέον, είναι απαραίτητος ο προσδιορισμός των σωστών προτεραιοτήτων- εν προκειμένω, υπάρχουν υπερ- και υποχρηματοδοτούμενα μέτρα. Χιλιάδες άνθρωποι υπέβαλαν αίτηση για πρόσβαση στο μέτρο 4.1, δηλαδή τη στήριξη των επενδύσεων σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις, και τα χρήματα τελείωσαν, και στη συνέχεια δεν συμπληρώθηκε ο κατάλογος κατάταξης, αλλά έγινε άλλη πρόσκληση υποβολής αιτήσεων, και ταυτόχρονα αποφασίστηκε να διατεθούν πολλά κονδύλια στο μέτρο 6.4 (στήριξη των επενδύσεων για τη δημιουργία και την ανάπτυξη μη γεωργικών δραστηριοτήτων), ευνοώντας έτσι την εξάπλωση του αγροτουρισμού.

### Ισπανία :

- Υπερβολική γραφειοκρατικοποίηση και πολύ μεγάλες διοικητικές προθεσμίες πριν από την έναρξη του έργου.
- Προφανής έλλειψη θεσμικής υποστήριξης.
- Έλλειψη οικονομικών πόρων.

### Παλαιστίνη :

Ενώ τα προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης έχουν παρουσιάσει θετικά αποτελέσματα, εξακολουθούν να υπάρχουν ορισμένες προκλήσεις και περιορισμοί που πρέπει να αντιμετωπιστούν για περαιτέρω βελτίωση. Ορισμένες από αυτές τις προκλήσεις περιλαμβάνουν:

1. Περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση: Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση παραμένει σημαντική πρόκληση για τους επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές. Πολλοί επίδοχοι επιχειρηματίες δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν επαρκή χρηματοδότηση για να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους. Η βελτίωση της πρόσβασης σε επιλογές

χρηματοδότησης, όπως προγράμματα μικροχρηματοδότησης ή στοχευμένα δάνεια, μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης.

2. Υποδομές και πόροι: Οι αγροτικές περιοχές αντιμετωπίζουν συχνά ανεπαρκείς υποδομές, συμπεριλαμβανομένης της περιορισμένης πρόσβασης σε αξιόπιστη ηλεκτρική ενέργεια, μεταφορές και σύνδεση στο διαδίκτυο. Η ανεπαρκής διαθεσιμότητα φυσικών πόρων, όπως θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων ή χώροι συνεργασίας, μπορεί επίσης να εμποδίσει την επιχειρηματικότητα. Η επένδυση στις αγροτικές υποδομές και η παροχή των απαραίτητων πόρων μπορούν να δημιουργήσουν ένα πιο ευνοϊκό περιβάλλον για τους επιχειρηματίες.
3. Περιορισμένες ευκαιρίες αγοράς: Οι επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορεί να αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσβαση σε ευρύτερες αγορές πέραν των τοπικών τους κοινοτήτων. Αυτό μπορεί να περιορίσει τις δυνατότητες ανάπτυξης και την κερδοφορία τους. Η υποστήριξη των δεσμών με την αγορά, η διευκόλυνση των ευκαιριών δικτύωσης και η προώθηση της πρόσβασης στην αγορά για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορούν να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης.
4. Περιορισμένες υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων: Η διαθεσιμότητα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης, όπως καθοδήγηση, καθοδήγηση και συμβουλευτικές υπηρεσίες, μπορεί να είναι περιορισμένη στις αγροτικές περιοχές. Οι επιχειρηματίες συχνά δεν διαθέτουν την απαραίτητη καθοδήγηση και εμπειρογνωμοσύνη για να περιηγηθούν στην πολυπλοκότητα της έναρξης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης. Η ενίσχυση των δικτύων επιχειρηματικής υποστήριξης και η παροχή προσαρμοσμένων υπηρεσιών υποστήριξης για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορεί να ενισχύσει τις πιθανότητες επιτυχίας τους.
5. Ανάπτυξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων: Ενώ ορισμένα προγράμματα προσφέρουν ευκαιρίες κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων, υπάρχει ανάγκη να διασφαλιστεί η συνάφεια και η αποτελεσματικότητα αυτών των πρωτοβουλιών. Η ευθυγράμμιση των προγραμμάτων κατάρτισης με τις ειδικές ανάγκες και προκλήσεις των επιχειρηματιών της υπαίθρου και η παροχή συνεχούς υποστήριξης και καθοδήγησης μπορούν να ενισχύσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες και γνώσεις.
6. Βιωσιμότητα και μακροπρόθεσμη στήριξη: Πολλά προγράμματα έχουν περιορισμένη διάρκεια ή βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση, γεγονός που μπορεί να εμποδίσει τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπό τους. Η διασφάλιση της βιωσιμότητας και η παροχή συνεχούς υποστήριξης πέραν των αρχικών σταδίων είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία και την ανάπτυξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την καθιέρωση μακροπρόθεσμων μηχανισμών χρηματοδότησης, την προώθηση συμπράξεων με ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς και την ενσωμάτωση της στήριξης της επιχειρηματικότητας στις ευρύτερες στρατηγικές αγροτικής ανάπτυξης.

Για να βελτιωθούν αυτά τα προγράμματα, είναι απαραίτητο να αντιμετωπιστούν αυτές οι προκλήσεις με την υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης και ολιστικής προσέγγισης. Αυτή περιλαμβάνει στοχευμένες παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση των χρηματοδοτικών κενών, την ανάπτυξη υποδομών, τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά, την ενίσχυση των υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων και τη συνεχή ανάπτυξη ικανοτήτων. Επιπλέον, η στενή συνεργασία μεταξύ κυβερνητικών υπηρεσιών, ΜΚΟ, φορέων του ιδιωτικού τομέα και τοπικών κοινοτήτων είναι ζωτικής σημασίας για τον εντοπισμό και την εφαρμογή αποτελεσματικών λύσεων. Η τακτική αξιολόγηση και παρακολούθηση των αποτελεσμάτων των προγραμμάτων μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό των τομέων που χρήζουν βελτίωσης και να διασφαλίσει τη συνεχή επιτυχία.

## **Αίγυπτος :**

Παρόλο που υπάρχουν πολλά οφέλη από τα προγράμματα που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές, υπάρχουν επίσης ορισμένες προκλήσεις και περιορισμοί σε αυτά τα προγράμματα στην Αίγυπτο, όπως:

1- Περιορισμένη χρηματοδότηση και πρόσβαση στις αγορές: υπάρχουν πολλά προγράμματα που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές, τα οποία περιορίζονται από το ύψος της χρηματοδότησης που λαμβάνουν. Αυτό μπορεί να δυσχεράνει την παροχή στους επιχειρηματίες των πόρων και της υποστήριξης που χρειάζονται για να επιτύχουν.

Επίσης, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου αντιμετωπίζουν προκλήσεις στην πρόσβαση στις αγορές για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Αυτό μπορεί να οφείλεται στην έλλειψη υποδομών, στις περιορισμένες επιλογές μεταφοράς ή στην έλλειψη καταναλωτικής ζήτησης.

2- Περιορισμένη πρόσβαση σε κεφάλαια, γεγονός που μπορεί να δυσχεράνει την έναρξη ή την ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Αυτό μπορεί να οφείλεται στην έλλειψη τοπικών επενδυτών ή στην περιορισμένη πρόσβαση σε παραδοσιακές πηγές χρηματοδότησης, όπως τράπεζες ή εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων.

## **Ελλάδα :**

Τα προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης στην Ελλάδα αντιμετωπίζουν προκλήσεις που μπορούν να βελτιωθούν για να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητά τους. Η περιορισμένη ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών σχετικά με τα οφέλη του προγράμματος μπορεί να αντιμετωπιστεί μέσω αυξημένης προβολής και στοχευμένου μάρκετινγκ. Η απλούστευση των διαδικασιών υποβολής αιτήσεων, η παροχή σαφών κατευθυντήριων γραμμών και η προσφορά υπηρεσιών υποστήριξης μπορούν να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση της πολυπλοκότητας. Η πρόσβαση σε πληροφορίες και πόρους μπορεί να βελτιωθεί μέσω ψηφιακών πλατφορμών και τοπικών εργαστηρίων κατάρτισης. Η προσαρμογή της στήριξης στις ανάγκες της εκάστοτε περιοχής και η εφαρμογή ισχυρών μηχανισμών παρακολούθησης και αξιολόγησης μπορούν να εξασφαλίσουν στοχευμένη και αποτελεσματική βοήθεια.

## **Τυνησία :**

Τα προγράμματα και οι πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας ήταν ευεργετικά, αλλά υπάρχουν ορισμένες προκλήσεις και περιορισμοί που πρέπει να αντιμετωπιστούν για περαιτέρω βελτίωση. Ακολουθούν ορισμένες από τις προκλήσεις και προτάσεις για την ενίσχυση αυτών των προγραμμάτων:

**Περιορισμένη ευαισθητοποίηση και προβολή:** Μια πρόκληση έγκειται στην περιορισμένη ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για τα προγράμματα αυτά, ιδίως στις απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές. Για να ξεπεραστεί αυτό, είναι ζωτικής σημασίας να ενισχυθεί η ευαισθητοποίηση μέσω στοχευμένων εκστρατειών μάρκετινγκ, τοπικών προγραμμάτων προβολής και συνεργασίας με τους ηγέτες των τοπικών κοινοτήτων. Αυτό θα διασφαλίσει ότι περισσότεροι επιχειρηματίες θα γνωρίζουν και θα μπορούν να επωφεληθούν από αυτές τις πρωτοβουλίες.

**Πρόσβαση στη χρηματοδότηση:** Παρά τις προσπάθειες παροχής οικονομικής στήριξης, η πρόσβαση στη χρηματοδότηση παραμένει πρόκληση για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Για να αντιμετωπιστεί αυτό, απαιτείται στενότερη συνεργασία με τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για την

ανάπτυξη προσαρμοσμένων χρηματοοικονομικών προϊόντων που να ανταποκρίνονται στις μοναδικές ανάγκες των αγροτικών επιχειρηματιών. Η απλούστευση των διαδικασιών υποβολής αιτήσεων δανείων και η διερεύνηση εναλλακτικών επιλογών χρηματοδότησης, όπως οι πλατφόρμες crowdfunding, μπορούν επίσης να βελτιώσουν την πρόσβαση των αγροτικών επιχειρηματιών στη χρηματοδότηση.

**Ανάπτυξη ικανοτήτων και κατάρτιση:** Ενώ υπάρχουν προγράμματα κατάρτισης, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα και η εμβέλειά τους. Τα προγράμματα θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στις ειδικές ανάγκες των επιχειρηματιών της υπαίθρου, καλύπτοντας τομείς όπως η διοίκηση επιχειρήσεων, το μάρκετινγκ, ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός και η υιοθέτηση της τεχνολογίας. Η συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση μπορεί να βοηθήσει να διασφαλιστεί ότι τα προγράμματα αυτά παραμένουν συναφή και ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες ανάγκες των επιχειρηματιών.

**Ανάπτυξη υποδομών:** Η περιορισμένη υποδομή, συμπεριλαμβανομένων των οδικών δικτύων, της ηλεκτρικής ενέργειας και της σύνδεσης στο διαδίκτυο, αποτελεί πρόκληση για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Οι κυβερνήσεις θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στην ανάπτυξη των υποδομών στις αγροτικές περιοχές, ώστε να καταστεί δυνατή η ομαλότερη επιχειρηματική λειτουργία και η καλύτερη πρόσβαση στις αγορές. Η συνεργασία με φορείς του ιδιωτικού τομέα για την επέκταση των υποδομών μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση αυτών των περιορισμών.

**Βιωσιμότητα και μακροπρόθεσμη στήριξη:** Η διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας των προγραμμάτων είναι ζωτικής σημασίας. Η τακτική αξιολόγηση, οι μηχανισμοί ανατροφοδότησης και οι εκτιμήσεις αντικτύπου μπορούν να βοηθήσουν στον εντοπισμό των τομέων που χρήζουν βελτίωσης και στην πραγματοποίηση των αναγκαίων προσαρμογών. Η προσφορά συνεχούς υποστήριξης, καθοδήγησης και ευκαιριών δικτύωσης πέραν των αρχικών σταδίων μπορεί να συμβάλει στη μακροπρόθεσμη επιτυχία των επιχειρηματιών της υπαίθρου.

**Φύλο και κοινωνική ένταξη:** Παρά τις προσπάθειες για την προώθηση της ενσωμάτωσης, οι ανισότητες μεταξύ των φύλων και οι κοινωνικές ανισότητες εξακολουθούν να υφίστανται. Είναι σημαντικό να ενσωματωθούν στρατηγικές που να αντιμετωπίζουν τις προκαταλήψεις λόγω φύλου, να παρέχουν στοχευμένη στήριξη σε περιθωριοποιημένες ομάδες και να δημιουργούν ένα επιχειρηματικό οικοσύστημα χωρίς αποκλεισμούς. Η διασφάλιση ίσων ευκαιριών, η προώθηση της ποικιλομορφίας και η δημιουργία πλατφορμών καθοδήγησης και δικτύωσης για υποεκπροσωπούμενες ομάδες μπορούν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση αυτών των περιορισμών.

**Παρακολούθηση και αξιολόγηση:** Οι ισχυροί μηχανισμοί παρακολούθησης και αξιολόγησης είναι ζωτικής σημασίας για την εκτίμηση της αποτελεσματικότητας και του αντίκτυπου αυτών των προγραμμάτων. Η συλλογή δεδομένων σχετικά με τα αποτελέσματα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό τομέων για βελτίωση και να ενημερώσει για τις προσαρμογές της πολιτικής. Η τακτική ανατροφοδότηση από τους επιχειρηματίες είναι πολύτιμη για τη βελτίωση των προγραμμάτων και την καλύτερη ανταπόκρισή τους στις ανάγκες τους.

Με την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων και την εφαρμογή των προτεινόμενων βελτιώσεων, τα προγράμματα που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές μπορούν να γίνουν πιο αποτελεσματικά, χωρίς αποκλεισμούς και με μεγαλύτερο αντίκτυπο. Η

συνεχής συνεργασία μεταξύ της κυβέρνησης, του ιδιωτικού τομέα και των ενδιαφερόμενων φορέων της κοινωνίας των πολιτών είναι απαραίτητη για να διασφαλιστεί ότι τα προγράμματα αυτά θα εξελίσσονται και θα προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των αγροτικών επιχειρηματιών στην Τυνησία.

### **Συμπέρασμα :**

Παρόλο που τα πακέτα αγροτικής επιχειρηματικότητας έχουν δείξει ότι είναι πολλά υποσχόμενα, μπορεί να μην είναι απαλλαγμένα από προκλήσεις. Η αναγνώριση αυτών των εμποδίων και η ενεργή αναζήτηση βελτιώσεων μπορεί να διακοσμήσει τον αντίκτυπο και την αποτελεσματικότητά τους.

### **Προκλήσεις:**

**Περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση:** Η πρόσβαση σε επενδύσεις παραμένει ένα μεγάλο έργο για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου σε όλες τις περιφέρειες. Πολλοί αντιμετωπίζουν προβλήματα εξασφάλισης επαρκών κεφαλαίων για την έναρξη ή την επέκταση των επιχειρήσεών τους.

**Ανεπαρκής υποδομή:** Η ανεπαρκής υποδομή, συμπεριλαμβανομένης της αξιόπιστης ηλεκτρικής ενέργειας, των μεταφορών και της συνδεσιμότητας με το διαδίκτυο, θέτει περιορισμούς για τους εμπόρους της υπαίθρου. Η έλλειψη σωματικών πηγών, συμπεριλαμβανομένων των συνεργαζόμενων χώρων, εμποδίζει την άνθιση των εμπορικών επιχειρήσεων.

**Περιορισμοί της αγοράς:** Οι επιχειρηματίες της υπαίθρου συχνά διεξάγουν πόλεμο για να αποκτήσουν πρόσβαση σε ευρύτερες αγορές πέραν των τοπικών τους κοινοτήτων. Αυτό περιορίζει τις δυνατότητες ανάπτυξης και την κερδοφορία τους.

**Ελλείψεις δεξιοτήτων και υποστήριξης:** Οι επιχειρηματίες μπορεί επιπλέον να μην έχουν τις σημαντικές ικανότητες και την τεχνογνωσία για να περιηγηθούν στις πολυπλοκότητες της επιχείρησης. Η περιορισμένη πρόσβαση σε καθοδήγηση, κατάρτιση και συμβουλευτικές προσφορές παρεμποδίζει την εκπλήρωσή τους.

**Βιωσιμότητα και μακροπρόθεσμη στήριξη:** Πολλά προγράμματα έχουν περιορισμένη διάρκεια ή βραχυπρόθεσμες επενδύσεις, γεγονός που εμποδίζει τη μακροπρόθεσμη επίδρασή τους. Η βιωσιμότητα και η συνεχής καθοδήγηση είναι ζωτικής σημασίας για την έκρηξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

### **Βελτιώσεις:**

**Ενισχυμένες επιλογές χρηματοδότησης:** Οι κυβερνήσεις και οι εταιρείες πρέπει να εργαστούν για να αυξήσουν την παροχή χρηματοδότησης προσαρμοσμένης στους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Οι εφαρμογές μικροχρηματοδοτήσεων, τα δάνεια με επίκεντρο το κεφάλαιο και οι ενισχύσεις κεφαλαίου πρόκλησης μπορούν να γεφυρώσουν το επενδυτικό κενό.

**Επενδύσεις σε υποδομές:** Η ιεράρχηση της ανάπτυξης των υποδομών, μαζί με την αξιόπιστη ηλεκτρική ενέργεια, τα δίκτυα μεταφορών και το δίκτυο υπερβολικών ταχυτήτων, μπορεί να δημιουργήσει ένα πιο ευνοϊκό περιβάλλον για την αγροτική επιχειρηματικότητα.

**Διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά:** Πρωτοβουλίες που διευκολύνουν τις συνδέσεις με την αγορά, τις δυνατότητες δικτύωσης και τα συστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου μπορούν να βοηθήσουν τους αγροτικούς εμπόρους να διευρύνουν την εμβέλειά τους και να αποκτήσουν πρόσβαση σε μεγάλες αγορές.

**Ολοκληρωμένη ανάπτυξη ικανοτήτων:** Θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στις ιδιαίτερες επιθυμίες και τις απαιτητικές καταστάσεις των επιχειρηματιών της υπαίθρου, καλύπτοντας τομείς που περιλαμβάνουν τον έλεγχο της επιχείρησης, το μάρκετινγκ και τον οικονομικό αλφαριθμητισμό.

**Μακροπρόθεσμες στρατηγικές χρηματοδότησης:** Η ανάπτυξη βιώσιμων μηχανισμών χρηματοδότησης, η προώθηση συνεργασιών με προσωπικούς φορείς και η ενσωμάτωση της βοήθειας προς την επιχειρηματικότητα σε ευρύτερες τεχνικές βελτίωσης της υπαίθρου μπορούν να εξασφαλίσουν τη μακροπρόθεσμη εκπλήρωση του προγράμματος.

**Συμμετοχικότητα και Διαφορετικότητα:** Θα πρέπει να ενσωματωθούν στρατηγικές που αντιμετωπίζουν τις έμφυλες και κοινωνικές ανισότητες, παρέχοντας ίσες δυνατότητες και βοήθεια στις περιθωριοποιημένες επιχειρήσεις. Οι δομές καθοδήγησης και δικτύωσης για επιχειρηματίες που υποεκπροσωπούνται είναι κρίσιμες.

**Στιβαρή παρακολούθηση και αξιολόγηση:** Η τακτική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της εφαρμογής, των απαιτητικών καταστάσεων και της αποτελεσματικότητας μπορεί να ενημερώσει για ουσιαστικές αλλαγές και βελτιώσεις, οδηγώντας σε εργασίες που ανταποκρίνονται καλύτερα.

**Ψηφιακές λύσεις:** Η αξιοποίηση των ψηφιακών πλατφορμών και της γενιάς μπορεί να βελτιώσει την πρόσβαση σε στατιστικές, κατάρτιση και αγορές, ξεπερνώντας τα γεωγραφικά εμπόδια.

Εν κατακλείδι, η αντιμετώπιση αυτών των απαιτητικών καταστάσεων και η εφαρμογή των συμβουλευτικών βελτιώσεων μπορεί να οδηγήσει σε προγράμματα αγροτικής επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς, ισχυρά και αποτελεσματικά. Η συνεργασία μεταξύ κυβερνήσεων, ιδιωτικών τομέων, ΜΚΟ και τοπικών ομάδων είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που επιτρέπει στους έμπορους της υπαίθρου να ευδοκιμήσουν και να συμβάλουν στην άνθιση των οικονομιών και των ομάδων τους.

## **Οι τοπικοί θεσμοί ως πυλώνες στήριξης :**

4.1. Ποιος είναι ο ρόλος των τοπικών φορέων, όπως τα πανεπιστήμια, τα ερευνητικά κέντρα ή οι κοινοτικές οργανώσεις, στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές;

### **Ιταλία :**

Piero Cosentino : Οι τοπικοί θεσμοί, όπως η Περιφέρεια, για παράδειγμα, είναι ένα μεγάλο πρόβλημα, υπάρχει μια τρελή γραφειοκρατία, που φαίνεται σχεδόν να σαμποτάρει τις αγροτικές δραστηριότητες.

Όσον αφορά τα πανεπιστήμια, τα τμήματα της Κατάνια και του Παλέρμο και οι γεωργικές σχολές τους συμμετέχουν σε διάφορες δραστηριότητες - οι καθηγητές συχνά συμμετέχουν σε προγράμματα της ΕΕ κάνοντας πειράματα με καλλιέργειες. Προωθούν τη χρήση ορισμένων πρακτικών.

Diego Gandolfo : Από την Περιφέρεια που αναφέραμε, οι δήμοι έχουν περιθωριακό ρόλο, περισσότερο στην εφαρμογή παρά στην ανάπτυξη πολιτικής. Τα ερευνητικά κέντρα συμμετέχουν σε ορισμένα μέτρα του Περιφερειακού Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης. Υπάρχει ένα μέτρο στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης που προβλέπει τη συμμετοχή ερευνητικών ινστιτούτων και πανεπιστημίων. Υπάρχει ένας θεσμοθετημένος ρόλος για τα πανεπιστήμια με ερευνητική λειτουργία, μπορούν να κάνουν συνεργασίες με τις γεωργικές εκμεταλλεύσεις γιατί μελετούν καινοτόμες τεχνολογίες και στη συνέχεια χρειάζονται επιχειρήσεις για να τις εφαρμόσουν στην πράξη.

### **Ισπανία :**

Η μεταναστευτική έξοδος είναι εμφανής εδώ και δεκαετίες: μεταξύ 1975 και 2021, ο ισπανικός πληθυσμός αυξήθηκε κατά 38% (από 34 σε 47 εκατομμύρια κατοίκους), αλλά 17 επαρχίες

έχασαν πληθυσμό (η μεγαλύτερη, η Ζαμόρα, με 31% λιγότερους), και όσες αυξήθηκαν το έκαναν συγκεντρώνοντας τον πληθυσμό τους στα μεγάλα αστικά κέντρα και τις γύρω περιοχές. Σε τέτοιο βαθμό ώστε το 80 % του ισπανικού πληθυσμού να συγκεντρώνεται σε αστικές περιοχές που αντιπροσωπεύουν μόλις το 15 % της επικράτειας, ενώ το υπόλοιπο 20 % κατανέμεται στο υπόλοιπο 85 %. Έτσι, καταβάλλονται προσπάθειες να αντιστραφεί η κατάσταση και τα πανεπιστήμια, λόγω του εκπαιδευτικού τους ρόλου, διαδραματίζουν θεμελιώδη ρόλο χάρη στα προγράμματα αμειβόμενης πρακτικής άσκησης.

## **Παλαιστίνη :**

Στην Παλαιστίνη, τα τοπικά ιδρύματα, συμπεριλαμβανομένων των πανεπιστημίων, των ερευνητικών κέντρων και των κοινοτικών οργανώσεων, διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Τα ιδρύματα αυτά συμβάλλουν ενεργά στην ανάπτυξη και εξέλιξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών και προγραμμάτων.

Πρώτον, τα πανεπιστήμια στην Παλαιστίνη, όπως το Πανεπιστήμιο Birzeit στη Ραμάλα, το Εθνικό Πανεπιστήμιο An-Najah στη Ναμπλούς και το Πολυτεχνείο της Παλαιστίνης στο Τουλκαρέμ, προσφέρουν προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικότητας προσαρμοσμένα στις ανάγκες των επιχειρηματιών της υπαίθρου. Παρέχουν μαθήματα, εργαστήρια και προγράμματα επώασης που εφοδιάζουν τους επίδοξους επιχειρηματίες με βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες, γνώσεις και πόρους. Αυτά τα εκπαιδευτικά ιδρύματα καλλιεργούν επίσης μια κουλτούρα καινοτομίας και δημιουργικότητας μεταξύ των φοιτητών, ενθαρρύνοντάς τους να διερευνήσουν επιχειρηματικές ευκαιρίες στις αγροτικές περιοχές.

Τα ερευνητικά κέντρα διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διεξαγωγή μελετών και ερευνών σχετικά με τις αγροτικές οικονομίες, τις τάσεις της αγοράς και τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα. Παρέχουν πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις συγκεκριμένες προκλήσεις και ευκαιρίες που υπάρχουν στις αγροτικές περιοχές, βοηθώντας τους επιχειρηματίες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις. Αναλύοντας τα κενά της αγοράς, τις απαιτήσεις των καταναλωτών και τους αναδυόμενους τομείς, τα ερευνητικά κέντρα προσφέρουν κρίσιμες πληροφορίες που υποστηρίζουν την ανάπτυξη βιώσιμων και βιώσιμων αγροτικών επιχειρήσεων.

τα τοπικά ιδρύματα στην Παλαιστίνη διαδραματίζουν πολύπλευρο ρόλο στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Παρέχουν εκπαίδευση, έρευνα, καθοδήγηση, δικτύωση και πολιτική συνηγορία, όλα με στόχο την ενδυνάμωση των αγροτικών επιχειρηματιών και την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στις κοινότητες αυτές. Αξιοποιώντας τους πόρους, την εμπειρογνομosύνη και τα δίκτυά τους, τα ιδρύματα αυτά συμβάλλουν στη δημιουργία βιώσιμων επιχειρήσεων, ευκαιριών απασχόλησης και βελτιωμένων συνθηκών διαβίωσης στην αγροτική Παλαιστίνη.

## **Αίγυπτος :**

Τα τοπικά ιδρύματα, όπως τα πανεπιστήμια, τα ερευνητικά κέντρα και οι κοινοτικές οργανώσεις, μπορούν να διαδραματίσουν κρίσιμο ρόλο στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στην Αίγυπτο. Τα ιδρύματα αυτά μπορούν να παρέχουν μια σειρά από πόρους και υποστήριξη για τους επιχειρηματίες, όπως

1- Πρόσβαση σε έρευνα και εμπειρογνομosύνη: τα ερευνητικά κέντρα μπορούν να παρέχουν στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε έρευνα αιχμής και εξειδικευμένη εμπειρογνομosύνη σε τομείς όπως η τεχνολογία, η μηχανική και η ανάπτυξη επιχειρήσεων. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να αναπτύξουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, να εντοπίσουν νέες ευκαιρίες στην αγορά και να ξεπεράσουν τις τεχνικές προκλήσεις.

2- Ευκαιρίες δικτύωσης: οι κοινοτικές οργανώσεις μπορούν να παρέχουν στους επιχειρηματίες ευκαιρίες δικτύωσης, συνδέοντάς τους με άλλους επιχειρηματίες, επενδυτές και εμπειρογνομosύνη

του κλάδου στην περιοχή τους. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να οικοδομήσουν σχέσεις, να μοιραστούν ιδέες και να βρουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

3- Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης: Τα πανεπιστήμια (ιδίως η θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων FEPS στο Πανεπιστήμιο του Καΐρου) και οι κοινοτικές οργανώσεις μπορούν να παρέχουν προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης για να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις δεξιότητες που χρειάζονται για να επιτύχουν στην αγορά εργασίας. Τα προγράμματα αυτά μπορούν να καλύπτουν θέματα όπως το μάρκετινγκ, οι πωλήσεις, η οικονομική διαχείριση και η ανάπτυξη της τεχνολογίας.

4- Πρόσβαση στη χρηματοδότηση: ΜΚΟ, εθνικοί και διεθνείς οργανισμοί και ορισμένες πρεσβείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της επιχειρηματικότητας μπορούν να παρέχουν στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε χρηματοδότηση μέσω επιχορηγήσεων και δανείων που βοηθούν τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τα οικονομικά εμπόδια στην έναρξη και ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

## **Ελλάδα :**

Τα τοπικά ιδρύματα, συμπεριλαμβανομένων των πανεπιστημίων, των ερευνητικών κέντρων και των κοινοτικών οργανώσεων, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Ελλάδας. Τα ιδρύματα αυτά λειτουργούν ως κόμβοι γνώσης, προσφέροντας εξειδικευμένη τεχνογνωσία και διεξάγοντας έρευνα σε τομείς όπως η γεωργία, η αγροτική επιχειρηματικότητα και η αγροτική ανάπτυξη. Παρέχουν προγράμματα κατάρτισης, εργαστήρια και εκπαιδευτικά μαθήματα που εφοδιάζουν τους επιχειρηματίες με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για την έναρξη και την ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους. Επιπλέον, δημιουργούν θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων και κέντρα καινοτομίας που παρέχουν φυσικούς χώρους, πόρους και υπηρεσίες υποστήριξης στους επιχειρηματίες, προωθώντας την ανάπτυξη και την επιτυχία τους. Μέσω συνεργασιών έρευνας και ανάπτυξης, τα τοπικά ιδρύματα βοηθούν τους επιχειρηματίες να καινοτομούν και να βελτιώνουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Συμμετέχουν επίσης στην προώθηση πολιτικών, συνεργαζόμενοι με κυβερνητικές υπηρεσίες και βιομηχανικές ενώσεις για τη διαμόρφωση ευνοϊκών πολιτικών και κανονισμών. Επιπλέον, τα ιδρύματα αυτά διευκολύνουν τη δικτύωση και τη συνεργασία μεταξύ επιχειρηματιών, ερευνητών και άλλων ενδιαφερομένων, δημιουργώντας ευκαιρίες για ανταλλαγή γνώσεων και δημιουργία εταιρικών σχέσεων.

## **Τυνησία :**

Ενώ πολλοί τοπικοί φορείς στην Τυνησία προσπαθούν να στηρίξουν την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές, είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε ότι δεν μπορούν όλοι οι φορείς να διαδραματίσουν θετικό ρόλο. Ορισμένες προκλήσεις και περιορισμοί που μπορεί να εμποδίζουν την αποτελεσματικότητά τους περιλαμβάνουν:

**Περιορισμένοι πόροι:** Ορισμένα τοπικά ιδρύματα στην Τυνησία μπορεί να αντιμετωπίζουν περιορισμούς όσον αφορά τους πόρους, τη χρηματοδότηση και τις υποδομές, γεγονός που μπορεί να περιορίσει την ικανότητά τους να παρέχουν ολοκληρωμένη στήριξη στους επιχειρηματίες της υπαίθρου.

**Έλλειψη συνάφειας:** Τα ιδρύματα στην Τυνησία μπορεί να μην ευθυγραμμίζουν πάντα τα προγράμματα και τις υπηρεσίες τους με τις ειδικές ανάγκες και το πλαίσιο της αγροτικής επιχειρηματικότητας, γεγονός που μπορεί να μειώσει τον αντίκτυπο και τη σημασία τους.



**Περιορισμένη συνεργασία:** Η έλλειψη συντονισμού και συνεργασίας μεταξύ ιδρυμάτων, επιχειρηματιών, κοινοτικών οργανώσεων και κυβερνητικών υπηρεσιών στην Τυνησία μπορεί να οδηγήσει σε κατακερματισμένες προσπάθειες και κενά στη στήριξη των επιχειρηματιών της υπαίθρου.

**Ανεπαρκής επιχειρηματική νοοτροπία:** Αυτό μπορεί να εμποδίσει την ικανότητά τους να στηρίζουν και να καλλιεργούν αποτελεσματικά τα αγροτικά επιχειρηματικά εγχειρήματα.

**Γραφειοκρατία και αργή λήψη αποφάσεων:** Η θεσμική γραφειοκρατία και οι αργές διαδικασίες λήψης αποφάσεων στην Τυνησία μπορούν να εμποδίσουν την ευελιξία και την ανταπόκριση που απαιτούνται για την αποτελεσματική στήριξη των αγροτικών επιχειρηματιών.

**Περιορισμένη συνδεσιμότητα:** Τα ιδρύματα στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας μπορεί να αντιμετωπίζουν προκλήσεις όσον αφορά τη συνδεσιμότητα, την πρόσβαση σε πληροφορίες και την τεχνολογία, γεγονός που μπορεί να περιορίσει την ικανότητά τους να παρέχουν ενημερωμένους πόρους και ψηφιακά εργαλεία για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας.

#### **Συμπέρασμα :**

Τα τοπικά ιδρύματα, συμπεριλαμβανομένων των πανεπιστημίων, των ερευνητικών κέντρων και των κοινοτικών επιχειρήσεων, διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Η συμβολή τους είναι πολύπλευρη και αποτελεσματική:

Γνώση και εμπειρογνωμοσύνη:

Ερευνητικά κέντρα: Ερευνητικά κέντρα: Μελέτες συμπεριφοράς σχετικά με τις αγροτικές οικονομίες, τις τάσεις της αγοράς και τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα. Παρέχουν πολύτιμες γνώσεις που βοηθούν τους εμπόρους να κάνουν συνειδητές επιλογές και να διευρύνουν τις σχετικές τεχνικές.

Πανεπιστήμια: Τα πανεπιστήμια παρέχουν εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα και εκπαιδευτικές εφαρμογές προσαρμοσμένες στις αγροτικές επιθυμίες. Εξοπλίζουν τους επιχειρηματίες με σημαντικές δεξιότητες και καλλιεργούν έναν τρόπο ζωής καινοτομίας, επιτρέποντάς τους να εξερευνήσουν τις δυνατότητες σε αγροτικές περιοχές.

Κόμβος πόρων:

Πανεπιστήμια: Πολλά πανεπιστήμια δημιουργούν θερμοκοιτίδες εμπορικών επιχειρήσεων και κέντρα καινοτομίας. Αυτοί οι χώροι προσφέρουν στους εμπόρους με φυσικές πηγές, καθοδήγηση και ευκαιρίες δικτύωσης, προωθώντας την αύξηση και την ανάπτυξή τους.

Κοινοτικές οργανώσεις: Οι εταιρείες αυτές παρέχουν πλατφόρμες δικτύωσης που συνδέουν τους έμπορους με ομοϊδεάτες, αγοραστές και ειδικούς του κλάδου. Οι συνδέσεις αυτές διευκολύνουν την ανταλλαγή ιδεών και τη δημιουργία συνεργασιών.

Έρευνα και ανάπτυξη:

Ερευνητικά κέντρα: Τα κέντρα αυτά συνεργάζονται με επιχειρηματίες για την καινοτομία και τη βελτίωση των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους. Συμβάλλουν στην τεχνολογική βελτίωση και στη βελτίωση των βιώσιμων αγροτικών οργανισμών.

Συνηγορία και επιρροή στην πολιτική:

Πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα: Τα ιδρύματα αυτά ασχολούνται με την προάσπιση της κάλυψης, επηρεάζοντας ευνοϊκούς κανόνες και κατευθυντήριες γραμμές που καθοδηγούν την αγροτική επιχειρηματικότητα. Ζωγραφίζουν κυβερνητικούς φορείς και ενώσεις επιχειρήσεων για τη διαμόρφωση ευνοϊκών επιχειρηματικών περιβαλλόντων.

Ανάπτυξη ικανοτήτων:

Πανεπιστήμια: Οι εφαρμογές εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα που παρουσιάζονται από τα πανεπιστήμια εφοδιάζουν τους αγοραστές της υπαίθρου με ικανότητες σε περιοχές που αποτελούνται από διαφήμιση, χρηματοδότηση και έλεγχο, βελτιώνοντας την επιχειρηματική τους ικανότητα.

Δικτύωση και συνεργασία:

Κοινοτικές οργανώσεις: Αυτές οι οργανώσεις δημιουργούν συστήματα για τους έμπορους της υπαίθρου ώστε να συνδέονται, να συνεργάζονται και να μοιράζονται εκθέσεις. Τα δίκτυα αυτά βοηθούν τους επιχειρηματίες να κάνουν έρευνα ο ένας από τον άλλον και να αποκτήσουν δικαίωμα εισόδου σε νέες ευκαιρίες.

Πρόσβαση στη χρηματοδότηση:

ΜΚΟ και οργανώσεις: Προσφέρουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση μέσω δώρων και δανείων, μειώνοντας τα νομισματικά εμπόδια για τους εμπόρους. Η βοήθεια αυτή επιτρέπει στους επιχειρηματίες της υπαίθρου να ξεκινήσουν και να διευρύνουν τις επιχειρήσεις τους.

Ξεπερνώντας τις προκλήσεις και ενισχύοντας τον αντίκτυπο:

Ενίσχυση πόρων: Τα τοπικά θεσμικά όργανα θα πρέπει να λαμβάνουν επαρκή περιουσιακά στοιχεία και επενδύσεις για την αποτελεσματική καθοδήγηση των αγροτικών εμπορών. Οι επαρκείς υποδομές και τα κέντρα επιτρέπουν την καλύτερη παροχή υπηρεσιών.

Προσαρμοσμένα προγράμματα: Τα ιδρύματα θα πρέπει να σχεδιάζουν εφαρμογές που ανταποκρίνονται στις ακριβείς προκλήσεις και επιθυμίες των αγροτικών εμπορών. Η εξατομικευμένη εκπαίδευση και υποστήριξη οδηγούν σε περισσότερο εφαρμόσιμες και αποτελεσματικές πρωτοβουλίες.

Συνεργασία: Τα ιδρύματα πρέπει να συνεργάζονται στενά για να αποφεύγεται ο κατακερματισμός και να εξασφαλίζεται ολοκληρωμένη βοήθεια. Οι συνεργασίες μεταξύ πανεπιστημίων, κέντρων μελετών, κοινοτικών εταιρειών και αρχών μπορούν να δημιουργήσουν ένα συνεργατικό περιβάλλον.

Επιχειρηματική κουλτούρα: Τα θεσμικά όργανα πρέπει να καλλιεργούν μια επιχειρηματική συμπεριφορά στο εσωτερικό των προσωπικών τους δραστηριοτήτων. Αυτό προωθεί έναν τρόπο ζωής καινοτομίας και προσαρμοστικότητας που θα μπορούσε σίγουρα να επηρεάσει τον οδηγό που παρέχουν.

Αποτελεσματικότητα και ευελιξία: Οι απλουστευμένες προσεγγίσεις επιλογής και οι μειωμένες μορφές εξασφαλίζουν ότι τα ιδρύματα μπορούν να ανταποκρίνονται γρήγορα στις εξελισσόμενες επιχειρηματικές επιθυμίες.

Ψηφιακός μετασχηματισμός: Η αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων μπορεί να βοηθήσει τα ιδρύματα να ξεπεράσουν τις απαιτητικές καταστάσεις συνδεσιμότητας στις αγροτικές περιοχές. Οι διαδικτυακές πηγές, τα διαδικτυακά σεμινάρια και οι δομές ψηφιακής δικτύωσης διευρύνουν το δικαίωμα πρόσβασης σε πολύτιμα στατιστικά στοιχεία.

Εν κατακλείδι, η συμμετοχή των κοντινών ιδρυμάτων στην υποβοήθηση της αγροτικής επιχειρηματικότητας είναι ζωτικής σημασίας για τη νομισματική ανάπτυξη, την καινοτομία και τη βελτίωση του δικτύου. Αξιοποιώντας τα πλεονεκτήματά τους, αντιμετωπίζοντας τις απαιτητικές καταστάσεις και υιοθετώντας την καινοτομία, τα εν λόγω ιδρύματα μπορούν να συμβάλουν ουσιαστικά στην επιτυχία των αγροτικών επιχειρηματιών σε διάφορες περιοχές.

## Επιτυχημένες συνεργασίες επιχειρηματιών-ιδρυμάτων σε αγροτικές περιοχές :

4.2. Ποια είναι μερικά επιτυχημένα παραδείγματα συνεργασίας μεταξύ επιχειρηματιών και αυτών των ιδρυμάτων;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Ένα επιτυχημένο παράδειγμα είναι το Πειραματικό Κέντρο Σιτηρών στο Caltagirone (Παλέρμο - Σικελία). Περιβάλλει πειραματικούς σταθμούς που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια του φασισμού για ένα αυτόνομο σχέδιο για να γίνει το έθνος ανεξάρτητο από τα τρόφιμα. Υπάρχουν τράπεζες βλαστικού υλικού (σπόρων). Είναι περιφερειακός δημόσιος οργανισμός. Διατηρεί και αναπαράγει τοπικούς οικοτύπους. Έτσι έχουμε τα αρχαία σιτηρά (στη Σικελία έχουμε έως και 70 διαφορετικούς τύπους αρχαίων σιτηρών) επειδή τη δεκαετία του 1920 οι γενετιστές χαρτογράφησαν τους σπόρους και τους αναφύτευσαν στην περιοχή. Όταν οι σπόροι αυτοί εξαφανίστηκαν από το εμπόριο, όσοι άρχισαν να τους φυτεύουν ξανά μπόρεσαν να το κάνουν χάρη στους σπόρους που είχαν αποθηκευτεί από τους πειραματικούς σταθμούς. Σημαντικό είναι επίσης σήμερα το έργο ορισμένων μικρών φυτωρίων για την ανάκτηση τοπικών οικοτύπων για φρούτα όπως μήλα, αχλάδια, μίσχανθος, δαμάσκηνα. Ορισμένες ποικιλίες εξαφανίστηκαν επειδή δεν είχαν χρήσιμα εμπορικά χαρακτηριστικά, αλλά τώρα ενδιαφέρεται η αγορά και ενδιαφέρονται επίσης οι χομπίστες. Ορισμένοι φυτωριούχοι πωλούν μόνο το φυτό, ορισμένοι και τον καρπό. Τώρα το φαινόμενο αυτό πολλαπλασιάζεται και με τα λαχανικά.

Diego Gandolfo : Υπάρχουν λίγες καλές πρακτικές στο θέμα αυτό. Στην Ιταλία, ο καθηγητής Mario Pagliaro του CNR (Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας) είναι ένας φωστήρας στη διαχείριση αποβλήτων και έχει υποστηρίξει διάφορες εταιρείες, για παράδειγμα, στην ανάκτηση της τέφρας λάβας, των αλιευτικών αποβλήτων, της ανάκτησης αγροτικών και γεωργικών αποβλήτων.

### Ισπανία :

Μεταξύ των επιτυχημένων προγραμμάτων πρακτικής άσκησης συγκαταλέγεται το πρόγραμμα Odisseu, το οποίο προωθείται από την καταλανική κυβέρνηση και στο οποίο συμμετέχει το UOC, το οποίο από το 2016 έχει ωφελήσει 391 αγροτικές επιχειρήσεις και περισσότερους από 400 φοιτητές πτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών, δημιουργώντας περίπου πενήντα σταθερές συμβάσεις εργασίας, δραστηριότητες δικτύωσης και πρωτοβουλίες crowdfunding για τη στήριξη

επιχειρηματικών σχεδίων. Αυτές οι θέσεις πρακτικής άσκησης συμβάλλουν στην επίλυση ορισμένων από τα κενά που έχουν οι αγροτικές περιοχές για την ανάπτυξη της δραστηριότητάς τους, με πολύ μικρά δημοτικά συμβούλια που μπορεί να χρειάζονται εμπειρογνώμονες σε θέματα δικαίου, τεχνολογίας, μηχανικής, τηλεϊατρικής ή πολιτιστικού δυναμισμού.

Από την άλλη πλευρά, το 2022 ξεκίνησε το πρόγραμμα Rural Campus, το οποίο προωθήθηκε από τα Υπουργεία Πανεπιστημίων και Οικολογικής Μετάβασης και Δημογραφικής Πρόκλησης, με την υποστήριξη των Ισπανικών Πανεπιστημίων CRUE. Περισσότεροι από 350 φοιτητές από 37 δημόσια πανεπιστήμια συμμετείχαν σε αυτή την έκδοση. Στόχος είναι να δοθεί η δυνατότητα σε φοιτητές πανεπιστημίων οποιουδήποτε πτυχίου να πραγματοποιήσουν καθηλωτική ακαδημαϊκή πρακτική άσκηση διάρκειας τριών έως πέντε μηνών σε αγροτικά περιβάλλοντα ή σε αυτά που κινδυνεύουν με ερήμωση, ευνοώντας έτσι την οικονομική τους ανάπτυξη. Εκτός από την εργασία τους (για την οποία λαμβάνουν μισθό 1.000 ευρώ μεικτά μηνιαίως), οι συμμετέχοντες φοιτητές πρέπει να διαμένουν στους τόπους προορισμού τους και έτσι να είναι σε θέση να γνωρίσουν σε βάθος και να κατανοήσουν την κοινωνική πραγματικότητα αυτών των περιβαλλόντων.

## Αίγυπτος :

Υπάρχουν ορισμένα επιτυχημένα παραδείγματα συνεργασίας μεταξύ επιχειρηματιών και αυτών των ιδρυμάτων στην Αίγυπτο, όπως:

- 1- Rise up Summit, η οποία πραγματοποιείται στο Κάιρο και συγκεντρώνει επιχειρηματίες, επενδυτές και εμπειρογνώμονες του κλάδου από όλο τον κόσμο. Η σύνοδος κορυφής παρέχει στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε προγράμματα κατάρτισης και καθοδήγησης, ευκαιρίες δικτύωσης και διαγωνισμούς pitch για να τους βοηθήσει να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους.
- 2- AUC Venture Lab, το οποίο είναι ένα πρόγραμμα εκκόλαψης και επιτάχυνσης νεοφυών επιχειρήσεων που παρέχει στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε χρηματοδότηση, καθοδήγηση και προγράμματα κατάρτισης. Το εργαστήριο έχει βοηθήσει στην έναρξη πολλών επιτυχημένων νεοφυών επιχειρήσεων στην Αίγυπτο, όπως η Eventtus (μια πλατφόρμα διαχείρισης εκδηλώσεων) και η Nafham (μια εκπαιδευτική πλατφόρμα).
- 3- Flat6Labs Κάιρο: Flat6Labs: Το Flat6Labs είναι ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης νεοφυών επιχειρήσεων που παρέχει στους επιχειρηματίες χρηματοδότηση, καθοδήγηση και εκπαιδευτικά προγράμματα. Το πρόγραμμα έχει βοηθήσει στην έναρξη πολλών επιτυχημένων νεοφυών επιχειρήσεων στην Αίγυπτο, όπως το Instabug (μια πλατφόρμα για προγραμματιστές εφαρμογών για κινητά) και το Fatura (μια πλατφόρμα τιμολόγησης και πληρωμών).
- 4- Το Κέντρο Τεχνολογικής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (TIEC): Το TIEC είναι ένας κυβερνητικά χρηματοδοτούμενος οργανισμός που παρέχει υποστήριξη και πόρους στους επιχειρηματίες στην Αίγυπτο. Ο οργανισμός προσφέρει προγράμματα κατάρτισης και καθοδήγησης, ευκαιρίες χρηματοδότησης και πρόσβαση σε χώρους συνεργασίας και εγκαταστάσεις επώασης.

## Ελλάδα :

1) **Ιδρύματα** όπως το **Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας της Αθήνας (ACEin)** και το **Orange Grove**, το οποίο υποστηρίζεται από την Ολλανδική Πρεσβεία στην Ελλάδα, έχουν διαδραματίσει ζωτικό ρόλο στην υποστήριξη και τη συνεργασία με τους επιχειρηματίες. Τα ιδρύματα αυτά παρέχουν προγράμματα επώασης και επιτάχυνσης, καθοδήγησης, ευκαιρίες δικτύωσης και πρόσβαση σε χρηματοδότηση για νεοφυείς επιχειρήσεις<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> <https://acein.aueb.gr/en/>  
<https://orangegrove.eu/>

**Τα ελληνικά πανεπιστήμια** συνεργάζονται ενεργά με επιχειρηματίες για την προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας. Για παράδειγμα, το **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ)** έχει ιδρύσει τη **Θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων Athens Startup Business Incubator (ThEA)** για την υποστήριξη επιχειρηματικών εγχειρημάτων που προέρχονται από το πανεπιστήμιο. Ομοίως, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) διαθέτει τη δική του θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων, την ACEin, η οποία παρέχει υποστήριξη σε νεοσύστατες επιχειρήσεις αρχικών σταδίων<sup>8</sup>.

Το **Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας Ελλάδος (ΙΤΕ)**, ένας από τους μεγαλύτερους ερευνητικούς οργανισμούς στην Ελλάδα, έχει συνεργαστεί με νεοφυείς επιχειρήσεις και επιχειρηματίες σε διάφορα έργα, ιδίως σε τομείς όπως η τεχνολογία, η ενέργεια και η βιοϊατρική<sup>9</sup>.

Η **ελληνική κυβέρνηση** έχει ενθαρρύνει τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Ένα αξιοσημείωτο παράδειγμα είναι το πρόγραμμα "**Reinventing Greece**", το οποίο έχει ως στόχο να φέρει σε επαφή επιχειρηματίες, επενδυτές και ιδρύματα για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για κοινωνικές προκλήσεις. Η πρωτοβουλία αυτή έχει διευκολύνει τις συνεργασίες μεταξύ νεοφυών επιχειρήσεων και ιδρυμάτων για την αντιμετώπιση ζητημάτων σε τομείς όπως ο τουρισμός, η γεωργία και η υγειονομική περίθαλψη<sup>10</sup>.

Η Ελλάδα έχει επίσης επωφεληθεί από διάφορα **προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ)** που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Για παράδειγμα, το **Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας (EIT)** λειτουργεί διάφορες κοινότητες καινοτομίας στην Ελλάδα, προωθώντας συνεργασίες μεταξύ επιχειρηματιών, ερευνητών και ιδρυμάτων σε όλη την Ευρώπη<sup>11</sup>.

## **Τυνησία :**

Στην Τυνησία, υπήρξαν επιτυχημένα γενικά παραδείγματα συνεργασίας μεταξύ επιχειρηματιών και τοπικών φορέων. Οι συνεργασίες αυτές έχουν διευκολύνει την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και έχουν συμβάλει στην ανάπτυξη των αγροτικών επιχειρήσεων. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα:

**Θερμοκοιτίδες:** Αρκετά προγράμματα στην Τυνησία έχουν δημιουργήσει θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων που παρέχουν υποστήριξη και πόρους στους επιχειρηματίες. Αυτές οι θερμοκοιτίδες προσφέρουν καθοδήγηση, ευκαιρίες δικτύωσης και πρόσβαση σε χρηματοδότηση για νεοφυείς επιχειρήσεις. Οι επιχειρηματίες συνεργάζονται με πανεπιστημιακούς καθηγητές και ερευνητές, επωφελούμενοι από την τεχνογνωσία και την καθοδήγησή τους.

**Συμπράξεις έρευνας-βιομηχανίας:** Οι συνεργασίες μεταξύ επιχειρηματιών και ερευνητικών ιδρυμάτων στην Τυνησία έχουν οδηγήσει σε επιτυχημένα έργα. Οι επιχειρηματίες μπορούν να συνεργαστούν με ερευνητές για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων ή προϊόντων με βάση τις

---

<sup>8</sup> <https://www.ntua.gr/en/>  
<https://www.theathensincube.gr/>

<sup>9</sup> <https://www.forth.gr/en/home/>

<sup>10</sup> <https://reinventing-greece.com/>

<sup>11</sup> <https://eit.europa.eu/>

επιστημονικές εξελίξεις. Αυτές οι συνεργασίες συχνά περιλαμβάνουν μεταφορά τεχνολογίας, όπου οι επιχειρηματίες επωφελούνται από τα ερευνητικά ευρήματα και την τεχνογνωσία του ιδρύματος.

**Πρωτοβουλίες με γνώμονα την κοινότητα:** Οι κοινοτικές οργανώσεις και οι τοπικές αναπτυξιακές ενώσεις στην Τυνησία συνεργάζονται με επιχειρηματίες για την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης. Οι συνεργασίες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν κοινά έργα, διαμοιρασμό πόρων και εμπλοκή της κοινότητας για την αντιμετώπιση τοπικών αναγκών και τη δημιουργία επιχειρηματικών ευκαιριών.

**Προγράμματα καθοδήγησης:** Ιδρύματα στην Τυνησία προσφέρουν προγράμματα καθοδήγησης που συνδέουν έμπειρους επαγγελματίες με επίδοξους επιχειρηματίες. Οι μέντορες παρέχουν καθοδήγηση, μοιράζονται γνώσεις του κλάδου και βοηθούν τους επιχειρηματίες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις. Τα προγράμματα αυτά προωθούν τη συνεργασία και τη μάθηση μεταξύ επιχειρηματιών και μεντόρων από διάφορα ιδρύματα.

### **Συμπέρασμα :**

Τελικά, οι επιτυχημένες συνεργασίες μεταξύ επιχειρηματιών και κοντινών ιδρυμάτων επιβεβαίωσαν την αποτελεσματικότητά τους στην προώθηση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Αυτές οι συνεργασίες ποικίλλουν από την ανταλλαγή πληροφοριών, τη βελτίωση των ικανοτήτων και την καθοδήγηση μέχρι την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και δυνατότητες αγοράς. Αυτά τα παραδείγματα αναδεικνύουν τις δυνατότητες των συνεργασιών μεταξύ εμπόρων και ιδρυμάτων στη χρήση της οικονομικής ανάπτυξης, της καινοτομίας και της βελτίωσης του δικτύου στις αγροτικές περιοχές.

## **Βελτιστοποίηση της υποστήριξης :**

4.3. Πώς μπορούν τα ιδρύματα αυτά να υποστηρίξουν καλύτερα την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές;

### **Ιταλία :**

Piero Cosentino : Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με το πόσο σημαντικό μπορεί να είναι οικονομικά να επενδύσει κανείς στη γεωργία και σε πανεπιστημιακό επίπεδο. Προς το παρόν, είναι πάντα οι ίδιοι άνθρωποι, ακόμη και στα πανεπιστημιακά κέντρα, που μελετούν τις αγροτικές περιοχές.

Diego Gandolfo : Σε δύο πράγματα πρέπει να επενδύσουμε: στην καινοτομία και στα δίκτυα συνεργασίας. Το υπομέτρο που αφορά την κατάρτιση (1.1) θα πρέπει επίσης να διερευνηθεί καλύτερα και πιθανώς να βελτιωθεί όσον αφορά την ποιότητα της κατάρτισης.

### **Ισπανία :**

Μια από τις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα ιδρύματα είναι να διατηρήσουν τους δεσμούς με τις αγροτικές περιοχές με την πάροδο του χρόνου- ταυτόχρονα, οι κάτοικοι της υπαίθρου πρέπει να κατανοήσουν ότι τα πανεπιστήμια δημιουργούν νέα ταλέντα και ότι μπορούν να συμβάλουν στην καινοτομία και σε άλλους τρόπους εργασίας. Για παράδειγμα, από τον εκτελεστικό γραμματέα του CRUE-Student Affairs στο Πανεπιστήμιο της Σαραγόσα, είναι σαφές πόσο σημαντική

μπορεί να είναι η άφιξη νέων φοιτητών στις αγροτικές περιοχές, αλλά είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν δεσμοί εμπιστοσύνης.

## Παλαιστίνη :

Για την καλύτερη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές, τα τοπικά ιδρύματα στην Παλαιστίνη μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο εφαρμόζοντας τις ακόλουθες στρατηγικές:

1. **Ενίσχυση της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα:** Τα ιδρύματα θα πρέπει να ενισχύσουν την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα προσφέροντας εξειδικευμένα μαθήματα και προγράμματα που εστιάζουν στις μοναδικές προκλήσεις και ευκαιρίες της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Μπορούν να ενσωματώσουν πρακτική εκπαίδευση, μελέτες περιπτώσεων και βιωματική μάθηση για να εξοπλίσουν τους επίδοξους επιχειρηματίες της υπαίθρου με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις.
2. **Δημιουργία κέντρων επώασης και υποστήριξης:** Τα ιδρύματα μπορούν να δημιουργήσουν ειδικά κέντρα επώασης και υποστήριξης σε αγροτικές περιοχές. Τα κέντρα αυτά μπορούν να παρέχουν στους επίδοξους επιχειρηματίες πρόσβαση σε χώρους εργασίας, υποδομές, υποστήριξη επιχειρηματικής ανάπτυξης, καθοδήγηση και ευκαιρίες δικτύωσης. Δημιουργώντας ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την καινοτομία και τη συνεργασία, τα κέντρα αυτά μπορούν να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της έναρξης και της ανάπτυξης των επιχειρήσεών τους.
3. **Διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση:** Τα ιδρύματα μπορούν να συνεργαστούν με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και οργανισμούς μικροχρηματοδότησης για να διευκολύνουν την πρόσβαση των επιχειρηματιών της υπαίθρου στη χρηματοδότηση. Μπορούν να παρέχουν καθοδήγηση για την εξασφάλιση δανείων, επιχορηγήσεων ή επιχειρηματικών κεφαλαίων και να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να αναπτύξουν ισχυρά επιχειρηματικά σχέδια και οικονομικές προβλέψεις. Επιπλέον, τα ιδρύματα μπορούν να διερευνήσουν τις δυνατότητες δημιουργίας τοπικών επενδυτικών ταμείων ή προγραμμάτων χρηματοδότησης σποράς που απευθύνονται ειδικά σε επιχειρηματίες της υπαίθρου.
4. **Πρωώθηση της συνεργασίας μεταξύ βιομηχανίας και ακαδημαϊκής κοινότητας:** Τα τοπικά ιδρύματα μπορούν να προωθήσουν τη στενότερη συνεργασία μεταξύ του ακαδημαϊκού χώρου και των αγροτικών βιομηχανιών. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει κοινά ερευνητικά έργα, πρωτοβουλίες μεταφοράς τεχνολογίας και συνεργασίες ανταλλαγής γνώσεων. Συνδέοντας τους επιχειρηματίες με τους ερευνητές, τα ιδρύματα μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων, να προωθήσουν την υιοθέτηση της τεχνολογίας και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα των αγροτικών επιχειρήσεων.
5. **Πρωώθηση της δικτύωσης και της ανταλλαγής γνώσεων:** Τα ιδρύματα θα πρέπει να διοργανώνουν εκδηλώσεις δικτύωσης, εργαστήρια και συνέδρια που φέρνουν σε επαφή επιχειρηματίες, εμπειρογνώμονες και επενδυτές της υπαίθρου. Αυτές οι πλατφόρμες μπορούν να διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων, να δημιουργήσουν ευκαιρίες για συνεργασία και να παρουσιάσουν επιτυχημένα αγροτικά επιχειρηματικά μοντέλα. Τα ιδρύματα μπορούν επίσης να δημιουργήσουν διαδικτυακές πλατφόρμες ή κοινότητες όπου οι επιχειρηματίες μπορούν να συνδέονται, να ανταλλάσσουν εμπειρίες και να ζητούν συμβουλές και υποστήριξη.
6. **Παροχή υπηρεσιών επιχειρηματικής ανάπτυξης:** Τα ιδρύματα μπορούν να προσφέρουν μια σειρά από υπηρεσίες επιχειρηματικής ανάπτυξης προσαρμοσμένες στις ανάγκες των επιχειρηματιών της υπαίθρου. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει προγράμματα κατάρτισης για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, το μάρκετινγκ, τη χρηματοοικονομική διαχείριση και τις ψηφιακές δεξιότητες. Επιπλέον, τα ιδρύματα μπορούν να παρέχουν πρόσβαση σε πληροφορίες για την αγορά, να διευκολύνουν τις διασυνδέσεις με την αγορά

και να υποστηρίζουν τους επιχειρηματίες στην προσαρμογή τους στις μεταβαλλόμενες δυναμικές της αγοράς.

7. Υποστήριξη υποστηρικτικών πολιτικών: Τα θεσμικά όργανα μπορούν να συμμετάσχουν ενεργά στην πολιτική συνηγορία για τη δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την αγροτική επιχειρηματικότητα. Μπορούν να συνεργαστούν με κυβερνητικές υπηρεσίες και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για να εντοπίσουν τα εμπόδια και να προτείνουν μεταρρυθμίσεις πολιτικής που να ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες και προκλήσεις των αγροτικών επιχειρηματιών. Υποστηρίζοντας υποστηρικτικές πολιτικές, τα ιδρύματα μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία ενός ευνοϊκού οικοσυστήματος που ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα και προσελκύει επενδύσεις στις αγροτικές περιοχές.

Με την εφαρμογή αυτών των στρατηγικών, τα τοπικά ιδρύματα μπορούν να διαδραματίσουν ζωτικό ρόλο στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης. Μέσω της εκπαίδευσης, της επώασης, της πρόσβασης στη χρηματοδότηση, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της υποστήριξης της πολιτικής, τα ιδρύματα αυτά μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη και την επιτυχία των επιχειρηματιών της υπαίθρου, προωθώντας τελικά την οικονομική ανάπτυξη και βελτιώνοντας τα μέσα διαβίωσης στις αγροτικές κοινότητες.

### **Αίγυπτος :**

Προσφέροντας προγράμματα κατάρτισης και καθοδήγησης, ευκαιρίες χρηματοδότησης, καθώς και πρόσβαση σε χώρους συνεργασίας και εγκαταστάσεις επώασης, παρέχοντας στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε πόρους και υποστήριξη. Αυτές οι συνεργασίες μπορούν να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τις προκλήσεις της ίδρυσης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης και να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας στην Αίγυπτο.

### **Ελλάδα :**

Για την καλύτερη στήριξη και ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Ελλάδας, οι φορείς αυτοί μπορούν να λάβουν διάφορα μέτρα. Πρώτον, θα πρέπει να επενδύσουν στη βελτίωση των υποδομών, στην παροχή αξιόπιστης συνδεσιμότητας στο διαδίκτυο και στη δημιουργία χώρων συνεργασίας ή κόμβων καινοτομίας. Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση είναι επίσης ζωτικής σημασίας, οπότε θα πρέπει να διευκολύνουν τις επιχορηγήσεις, τα δάνεια ή τα επενδυτικά προγράμματα ειδικά για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Τα προγράμματα ανάπτυξης ικανοτήτων, οι πρωτοβουλίες καθοδήγησης και η προσαρμοσμένη κατάρτιση μπορούν να εφοδιάσουν τους επιχειρηματίες της υπαίθρου με τις απαραίτητες δεξιότητες. Οι εκδηλώσεις δικτύωσης και οι πλατφόρμες συνεργασίας τους συνδέουν με εμπειρογνώμονες του κλάδου, επενδυτές και δυναμικούς πελάτες. Τα θεσμικά όργανα θα πρέπει επίσης να υποστηρίζουν υποστηρικτικές πολιτικές, να ενθαρρύνουν συνεργασίες μεταξύ βιομηχανίας και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και να ευαισθητοποιούν για τις ευκαιρίες επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Ενσωματώνοντας αυτές τις προσπάθειες, θα μπορέσουν να δημιουργήσουν ένα ευνοϊκό περιβάλλον που θα ενδυναμώνει τους επιχειρηματίες της υπαίθρου, θα προωθεί την οικονομική ανάπτυξη και θα ενισχύει τις αγροτικές κοινότητες.

### **Τυνησία :**

Για την καλύτερη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές, τα ιδρύματα στην Τυνησία μπορούν να εξετάσουν την εφαρμογή των ακόλουθων στρατηγικών:



**Πρόσβαση στις ευκαιρίες της αγοράς:** Τα θεσμικά όργανα μπορούν να διευκολύνουν την πρόσβαση σε ευκαιρίες αγοράς για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Αυτό μπορεί να γίνει με τη διοργάνωση εμπορικών εκθέσεων, εκδηλώσεων διασύνδεσης με την αγορά και συναντήσεων επιχειρηματικών γνωριμιών, όπου οι επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε δυνητικούς πελάτες, διανομείς και λιανοπωλητές.

**Υιοθέτηση της τεχνολογίας και ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων:** Τα ιδρύματα μπορούν να διαδραματίσουν ρόλο στην προώθηση της υιοθέτησης της τεχνολογίας και στην παροχή κατάρτισης σε ψηφιακές δεξιότητες στους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Αυτό περιλαμβάνει την προσφορά εργαστηρίων ή προγραμμάτων κατάρτισης για το ψηφιακό μάρκετινγκ, τις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και την αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

**Κοινωνική και περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα:** Τα θεσμικά όργανα μπορούν να ενθαρρύνουν και να υποστηρίξουν την κοινωνική και περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση επιχειρηματικών μοντέλων που αντιμετωπίζουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις, την παροχή εξειδικευμένης υποστήριξης για κοινωνικές επιχειρήσεις και την ενσωμάτωση πρακτικών βιωσιμότητας στα προγράμματα επιχειρηματικότητας.

**Συνδέσεις μεταξύ αγροτικών και αστικών περιοχών:** Τα θεσμικά όργανα μπορούν να διευκολύνουν τους δεσμούς μεταξύ αγροτικών και αστικών επιχειρηματιών. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη διοργάνωση εκδηλώσεων δικτύωσης ή επιχειρηματικών ανταλλαγών που επιτρέπουν στους επιχειρηματίες της υπαίθρου να μαθαίνουν από τους αντίστοιχους επιχειρηματίες των πόλεων, να έχουν πρόσβαση στις αστικές αγορές και να συνάπτουν συνεργασίες για την ανταλλαγή γνώσεων και κοινές επιχειρήσεις.

**Πρόσβαση σε υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων:** Τα ιδρύματα μπορούν να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες της υπαίθρου να έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες επιχειρηματικής υποστήριξης, όπως λογιστικές, νομικές συμβουλές και συμβουλές μάρκετινγκ. Αυτό μπορεί να γίνει με τη συνεργασία με παρόχους υπηρεσιών ή τη δημιουργία κέντρων πόρων που προσφέρουν αυτές τις υπηρεσίες σε προσιτές τιμές ή μέσω εξειδικευμένων προγραμμάτων.

**Συνεχής υποστήριξη και παρακολούθηση:** Τα θεσμικά όργανα θα πρέπει να παρέχουν συνεχή υποστήριξη στους επιχειρηματίες της υπαίθρου πέραν των αρχικών σταδίων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει συνεχή καθοδήγηση, καθοδήγηση και παρακολούθηση, ώστε να διασφαλίζεται η μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητα των αγροτικών επιχειρήσεων.

**Δεδομένα και έρευνα:** Τα ιδρύματα μπορούν να συμβάλουν στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων που σχετίζονται με την αγροτική επιχειρηματικότητα. Τα δεδομένα αυτά μπορούν να βοηθήσουν στον εντοπισμό τάσεων, προκλήσεων και ευκαιριών και να ενημερώσουν για τη λήψη αποφάσεων και τη χάραξη πολιτικής βάσει στοιχείων.

**Διατήρηση και προώθηση του πολιτισμού:** Τα θεσμικά όργανα μπορούν να υποστηρίξουν τους επιχειρηματίες της υπαίθρου στη διατήρηση και προώθηση του τοπικού πολιτισμού και των παραδόσεων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την ενσωμάτωση πολιτιστικών στοιχείων στην ανάπτυξη προϊόντων, τη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων και φεστιβάλ και τη δημιουργία πλατφορμών για την προβολή παραδοσιακών τεχνών και πρακτικών.

**Συνεργασία με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα:** Τα ιδρύματα μπορούν να συνεργαστούν με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για την ανάπτυξη καινοτόμων χρηματοπιστωτικών προϊόντων και υπηρεσιών προσαρμοσμένων στις ανάγκες των αγροτικών επιχειρηματιών. Αυτό περιλαμβάνει επιλογές μικροχρηματοδότησης, προγράμματα εγγύησης δανείων και εκπαίδευση στον οικονομικό αλφαριθμητισμό για τη βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση και των δεξιοτήτων οικονομικής διαχείρισης.

**Μέτρηση του αντίκτυπου και υποβολή εκθέσεων:** Τα ιδρύματα θα πρέπει να μετρούν και να αναφέρουν τον αντίκτυπο των προγραμμάτων και των πρωτοβουλιών τους στην αγροτική επιχειρηματικότητα. Αυτό συμβάλλει στην απόδειξη της αξίας της υποστήριξής τους, στην προσέλκυση περαιτέρω χρηματοδότησης και στον εντοπισμό τομέων για βελτίωση.

Με την εφαρμογή αυτών των στρατηγικών, τα ιδρύματα στην Τυνησία μπορούν να δημιουργήσουν ένα πιο ολοκληρωμένο και υποστηρικτικό οικοσύστημα για την αγροτική επιχειρηματικότητα, επιτρέποντας στους επιχειρηματίες της υπαίθρου να ευημερήσουν, να δημιουργήσουν βιώσιμες επιχειρήσεις και να συμβάλουν στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

#### **Συμπέρασμα :**

Εν κατακλείδι, η προώθηση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές είναι ένα κρίσιμο εγχείρημα που μπορεί να αναζωογονήσει τις οικονομίες, να ενισχύσει τα μέσα διαβίωσης και να προωθήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη. Τα τοπικά ιδρύματα, όπως τα πανεπιστήμια, τα ερευνητικά κέντρα και οι οργανώσεις δικτύων, διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο σε αυτή την περιπέτεια μέσω της παρουσίασης πόρων, πληροφοριών και βοήθειας σε επίδοξους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Προσαρμόζοντας την εκπαίδευση και τη σχολική κατάρτιση, οργανώνοντας πακέτα επώασης, διευκολύνοντας την πρόσβαση στην αγορά, υποστηρίζοντας ευνοϊκές πολιτικές και προωθώντας τη συνεργασία, τα ιδρύματα αυτά μπορούν να δημιουργήσουν ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την άνθηση των αγροτικών επιχειρήσεων.

Οι επιτυχημένες συνεργασίες μεταξύ επιχειρηματιών και κοντινών ιδρυμάτων καταδεικνύουν τη δύναμη της σύμπραξης για την προώθηση της καινοτομίας και της οικονομικής ανάπτυξης. Από τη βοήθεια των αγροτικών επιχειρήσεων έως τις τεχνολογικές νεοφυείς επιχειρήσεις, οι συνεργασίες αυτές επιδεικνύουν την ικανότητα να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ πόλης και υπαίθρου και να δημιουργήσουν βιώσιμες οργανώσεις που αντιμετωπίζουν τις απαιτητικές καταστάσεις της γειτονιάς.

Για να καθοδηγήσουν καλύτερα την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές, τα ιδρύματα πρέπει να επικεντρωθούν σε στρατηγικές που ενδυναμώνουν τους έμπορους με εφαρμόσιμες ικανότητες, τους ενώνουν με τη χρηματοδότηση και τις αγορές και ενισχύουν ένα περιβάλλον που ευνοεί την καινοτομία και την ανάπτυξη. Επιπλέον, η ανάμειξη της πολιτιστικής προστασίας, της βιωσιμότητας και της ψηφιοποίησης στην αγροτική επιχειρηματικότητα μπορεί να διασφαλίσει ότι οι επιχειρήσεις τώρα όχι απλώς ευημερούν οικονομικά, αλλά επιπλέον συμβάλλουν στην ολιστική βελτίωση των ομάδων.

Με την εφαρμογή αυτών των στρατηγικών, τα ιδρύματα γειτονιάς μπορούν να ανοίξουν το δρόμο για ζωντανές αγροτικές οικονομίες, μειωμένη μετανάστευση προς τις αστικές εγκαταστάσεις και μια πιο ισορροπημένη κατανομή των οικονομικών ευκαιριών. Η επιτυχία της αγροτικής επιχειρηματικότητας δεν μετριέται μόνο με τα χρηματικά κέρδη, αλλά επιπλέον με την ανθεκτικότητα, την αίσθηση της κοινότητας και τη βιώσιμη βελτίωση που επιφέρει στις αγροτικές περιοχές, συμβάλλοντας τελικά σε μια πιο περιεκτική και ευημερούσα κοινωνία.

## Καινοτομίες αγροτικής επιχειρηματικότητας :

5.1. Ποιες είναι ορισμένες καινοτόμες ή δημιουργικές προσεγγίσεις για την επιχειρηματικότητα που έχετε δει σε αγροτικές περιοχές;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Αυτά που αναφέρθηκαν παραπάνω - οι συνεταιριστικές πραγματικότητες.

Diego Gandolfo : Αυτά που ανέφερα στην αρχή της συνέντευξης.

### Ισπανία :

Το σχέδιο +Empresas, +Empleo, +Rural, που προωθείται στην Καστίλλη και Λεόν από την Colectivo para el Desarrollo Rural Tierra de Campos, μαζί με άλλες 11 τοπικές ομάδες δράσης, στοχεύει στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης του αγροτικού περιβάλλοντος μέσω της τεχνολογικής καινοτομίας, της στήριξης του επιχειρηματικού ιστού και της δημιουργίας θέσεων εργασίας και απευθύνεται τόσο σε άτομα (άνεργα ή που αναζητούν βελτίωση) όσο και στον επιχειρηματικό ιστό (από νέες πρωτοβουλίες μέχρι άλλες που ήδη υπάρχουν και θέλουν να διαφοροποιήσουν τις επιχειρήσεις τους). Σήμερα υπάρχει μεγάλος οικονομικός δυναμισμός και μια αναπτυσσόμενη αγορά εργασίας, κυρίως στον αγροδιατροφικό τομέα, την πράσινη ενέργεια και τις τουριστικές υπηρεσίες- υψηλό επίπεδο επιχειρηματικότητας, που συνδέεται κυρίως με τις γυναίκες- και μια επιχειρηματική κοινότητα που έχει μια ισχυρή συναισθηματική σχέση με την περιοχή: το 83% αυτών δεν θα μετέφερε τη δραστηριότητά του σε άλλες εδαφικές περιοχές ακόμη και αν τους προσφέρονταν πολύ πιο ευνοϊκές συνθήκες (Mulero, Πανεπιστήμιο του Βαγιαδολίδ).

### Παλαιστίνη :

Στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης έχουν αναδειχθεί καινοτόμες και δημιουργικές προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας, αναδεικνύοντας την ανθεκτικότητα και την εφευρετικότητα των Παλαιστινίων επιχειρηματιών. Ένα αξιοσημείωτο παράδειγμα είναι η δημιουργία συνεταιρισμών ελαιολάδου, όπου μικροκαλλιεργητές συναντώνται για να παράγουν, να επεξεργάζονται και να εμπορεύονται συλλογικά το ελαιόλαδό τους. Αυτοί οι συνεταιρισμοί εξασφαλίζουν δίκαιες τιμές για τους αγρότες, διατηρούν τα ποιοτικά πρότυπα και ενισχύουν την εμπορευσιμότητα του παλαιστινιακού ελαιολάδου διεθνώς. Μια άλλη καινοτόμος προσέγγιση είναι η αναβίωση των παραδοσιακών χειροτεχνιών, όπως το κέντημα, η αγγειοπλαστική και η ξυλουργική, μέσω του συνδυασμού παραδοσιακών τεχνικών με σύγχρονα σχέδια. Αυτό όχι μόνο διατηρεί την πολιτιστική κληρονομιά αλλά δημιουργεί και προϊόντα υψηλής ποιότητας με απήχηση στην αγορά.

Οι επιχειρηματίες στην αγροτική Παλαιστίνη έχουν επίσης αξιοποιήσει τις δυνατότητες του οικοτουρισμού και των αγροτικών καταφυγίων, εκμεταλλευόμενοι τη φυσική ομορφιά και τα ιστορικά μνημεία των περιοχών τους. Μέσω της δημιουργίας ξενώνων, οικολογικών καταλυμάτων και πρωτοβουλιών βιωματικού τουρισμού, παρέχουν στους επισκέπτες ευκαιρίες να ασχοληθούν με τον τοπικό πολιτισμό, τις παραδόσεις και τα φυσικά τοπία, συμβάλλοντας στην αγροτική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Επιπλέον, έχουν υιοθετηθεί καινοτόμες γεωργικές πρακτικές για την αντιμετώπιση προκλήσεων όπως η λειψυδρία και οι εδαφικοί περιορισμοί. Τεχνικές όπως η υδροπονία, η κηπουρική στις στέγες και η κάθετη γεωργία μεγιστοποιούν την παραγωγικότητα σε περιορισμένους χώρους, εξασφαλίζοντας την επισιτιστική ασφάλεια και προσφέροντας δυνατότητες εμπορικής αξιοποίησης και εξαγωγών.

Οι τεχνολογικές νεοφυείς επιχειρήσεις και οι ψηφιακές λύσεις έχουν επίσης αναδυθεί στην αγροτική Παλαιστίνη, παρά τους περιορισμένους πόρους. Οι επιχειρηματίες σε αυτές τις περιοχές επικεντρώνονται στην ανάπτυξη λύσεων λογισμικού, συστημάτων διαχείρισης της γεωργίας, πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου για τοπικά προϊόντα και εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα για κοινοτικές υπηρεσίες. Οι πρωτοβουλίες αυτές συμβάλλουν στην ψηφιακή ένταξη και την οικονομική ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές. Οι γυναικείες συνεταιριστικές επιχειρήσεις έχουν αποκτήσει εξέχουσα θέση, παρέχοντας οικονομικές ευκαιρίες για τις γυναίκες και προωθώντας την ισότητα των φύλων. Οι συνεταιρισμοί αυτοί δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς, όπως η μεταποίηση τροφίμων, η κλωστοϋφαντουργία και η χειροτεχνία, ενισχύοντας τις γυναίκες και προωθώντας την ανάπτυξη της κοινότητας.

Επιπλέον, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου έχουν αγκαλιάσει έργα ηλιακής ενέργειας, αξιοποιώντας την άφθονη ηλιοφάνεια της Παλαιστίνης. Δημιουργούν ηλιακά πάρκα, εγκαθιστούν ηλιακούς συλλέκτες και αναπτύσσουν προϊόντα που λειτουργούν με ηλιακή ενέργεια, όπως θερμοσίφωνες και συστήματα φωτισμού. Οι πρωτοβουλίες αυτές προωθούν την υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, μειώνουν την εξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα και συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Αυτές οι καινοτόμες προσεγγίσεις αντικατοπτρίζουν το επιχειρηματικό πνεύμα των Παλαιστινίων της υπαίθρου, οι οποίοι αξιοποιούν τους πόρους, την πολιτιστική κληρονομιά και τις τοπικές δυνάμεις τους για να προωθήσουν την οικονομική ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ανάπτυξη της κοινότητας. Αγκαλιάζοντας τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, αυτοί οι επιχειρηματίες διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη διαμόρφωση του μέλλοντος της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης.

## **Αίγυπτος :**

Η χειροτεχνία και τα βιοτεχνικά προϊόντα έχουν γίνει ένας δημοφιλής τρόπος για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου να αξιοποιήσουν τις τοπικές δεξιότητες και τους πόρους τους. Προϊόντα όπως τα χειροποίητα υφαντά, η κεραμική και η ξυλουργική έχουν κερδίσει δημοτικότητα μεταξύ των τουριστών και των πελατών που αναζητούν μοναδικά προϊόντα. Και η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει γίνει μια δημοφιλής προσέγγιση για την αντιμετώπιση των κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων στις αγροτικές περιοχές.

Επίσης, η χρήση ηλιακών συλλεκτών για την εκδίωξη των πτηνών και τη διατήρηση των καλλιεργειών είναι μια καινοτόμος προσέγγιση που έχει αποκτήσει δημοτικότητα τα τελευταία χρόνια. Με την τοποθέτηση ηλιακών συλλεκτών σε γεωργικά χωράφια, οι αγρότες μπορούν να παράγουν έναν δυνατό θόρυβο που τρομάζει τα πουλιά μακριά από τις καλλιέργειές τους. Η προσέγγιση αυτή συμβάλλει στη μείωση των ζημιών και των απωλειών στις καλλιέργειες λόγω της προσβολής από πουλιά, που μπορεί να αποτελέσει σημαντικό πρόβλημα για τους αγρότες στις αγροτικές περιοχές. Επιπλέον, οι εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας έχουν αναδειχθεί σε δημοφιλή τρόπο για τους επιχειρηματίες να συνδέονται με τους πελάτες και να παρέχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες. Εφαρμογές όπως η Uber, η Indrive και η Swvl έχουν φέρει επανάσταση στις μεταφορές στις αγροτικές περιοχές- επίσης, εφαρμογές όπως η Vezeeta έχουν καταστήσει τις υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης πιο προσίτες στις αγροτικές κοινότητες.

## **Ελλάδα :**

Στις αγροτικές περιοχές της Ελλάδας έχουν αναδειχθεί καινοτόμες και δημιουργικές προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας, αναδεικνύοντας το επιχειρηματικό πνεύμα και την προσαρμοστικότητα των επιχειρηματιών της υπαίθρου. Ο αγροτουρισμός έχει κερδίσει έδαφος,

καθώς οι επιχειρηματίες συνδυάζουν τη γεωργία με τον τουρισμό, προσφέροντας διαμονή σε αγροκτήματα, γευσιγνωσία βιολογικών τροφίμων και αγροτικά εργαστήρια για την προσέλκυση επισκεπτών. Μια άλλη επιτυχημένη προσέγγιση είναι το branding τοπικών προϊόντων, όπου οι επιχειρηματίες αναδεικνύουν τη μοναδικότητα και την ποιότητα των αγροτικών προϊόντων, αξιοποιώντας τις ψηφιακές πλατφόρμες για να συνδεθούν με τους πελάτες. Η κοινωνική και περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα βρίσκεται επίσης σε άνοδο, με νεοσύστατες επιχειρήσεις που εστιάζουν στη βιώσιμη γεωργία, σε έργα κοινοτικής ανάπτυξης και στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Επιπλέον, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου έχουν αγκαλιάσει την ψηφιακή καινοτομία και την υιοθέτηση της τεχνολογίας, εφαρμόζοντας τεχνικές γεωργίας ακριβείας, έξυπνα γεωργικά εργαλεία και αναλύσεις δεδομένων για τη βελτιστοποίηση των εργασιών και τη βελτίωση της παραγωγικότητας. Οι προσεγγίσεις αυτές συμβάλλουν συλλογικά στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη των αγροτικών κοινοτήτων, δημιουργώντας βιώσιμες επιχειρήσεις που αξιοποιούν τους τοπικούς πόρους, προωθούν την πολιτιστική κληρονομιά και προωθούν την περιβαλλοντική διαχείριση.

## Τυνησία :

Στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας έχουν αναδειχθεί διάφορες καινοτόμες και δημιουργικές προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα:

**Αγροτουρισμός:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές έχουν συνδυάσει τη γεωργία με τον τουρισμό για να δημιουργήσουν μοναδικές αγροτουριστικές εμπειρίες. Προσφέρουν διαμονή σε αγροκτήματα, αγροτικά εργαστήρια, γαστρονομικές εμπειρίες από το αγρόκτημα στο τραπέζι και ξεναγήσεις που επιτρέπουν στους επισκέπτες να ασχοληθούν με τις αγροτικές γεωργικές πρακτικές και παραδόσεις, απολαμβάνοντας παράλληλα τη φυσική ομορφιά της υπαίθρου.

**Προϊόντα και υπηρεσίες φιλικά προς το περιβάλλον:** Οι επιχειρηματίες της υπαίθρου υιοθετούν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον αναπτύσσοντας βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες. Δημιουργούν βιολογικά προϊόντα διατροφής, οικολογικές χειροτεχνίες και φυσικά προϊόντα περιποίησης, προωθώντας τη διατήρηση του περιβάλλοντος και καλύπτοντας την αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις.

**Αγροτική βιοτεχνία:** Επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές αναβιώνουν τις παραδοσιακές βιοτεχνίες και δημιουργούν καινοτόμα προϊόντα χρησιμοποιώντας παραδοσιακές τεχνικές. Παράγουν χειροποίητα υφάσματα, κεραμικά, ξυλουργικά και κοσμήματα, αναδεικνύοντας τη μοναδική πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής και καλύπτοντας παράλληλα τη ζήτηση για αυθεντικά και τοπικά παραγόμενα προϊόντα.

**Κοινωνικές επιχειρήσεις:** Οι επιχειρηματίες της υπαίθρου ιδρύουν κοινωνικές επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες κοινωνικές ή περιβαλλοντικές προκλήσεις στις κοινότητές τους. Οι επιχειρήσεις αυτές επικεντρώνονται σε θέματα όπως η εκπαίδευση, η υγειονομική περίθαλψη, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ή η διαχείριση των αποβλήτων, συνδυάζοντας τις επιχειρηματικές αρχές με μια κοινωνική ή περιβαλλοντική αποστολή.

**Εφαρμογές κινητών τηλεφώνων για γεωργικές υπηρεσίες:** Επιχειρηματίες έχουν αναπτύξει εφαρμογές κινητών τηλεφώνων προσαρμοσμένες στις ανάγκες των αγροτών στις αγροτικές περιοχές. Οι εφαρμογές αυτές παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των καλλιεργειών, τις προβλέψεις του καιρού, τις τιμές της αγοράς και την πρόσβαση σε υπηρεσίες γεωργικών συμβουλών,

βοηθώντας τους αγρότες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να βελτιώνουν την παραγωγικότητά τους.

**Συνεργατικά επιχειρηματικά μοντέλα:** Οι επιχειρηματίες της υπαίθρου χρησιμοποιούν συνεταιριστικά μοντέλα για να συγκεντρώσουν πόρους, να μοιραστούν τους κινδύνους και να διαθέσουν συλλογικά τα προϊόντα τους στην αγορά. Με τη δημιουργία συνεταιρισμών, οι επιχειρηματίες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε μεγαλύτερες αγορές, να διαπραγματεύονται καλύτερες τιμές και να ενισχύουν τη διαπραγματευτική τους δύναμη στις αλυσίδες εφοδιασμού.

**Αγροτική ψηφιακή επιχειρηματικότητα:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές αξιοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες για να ξεκινήσουν επιχειρήσεις και να αποκτήσουν πρόσβαση στις αγορές. Προσφέρουν διαδικτυακές υπηρεσίες, όπως πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου για την πώληση τοπικών προϊόντων, γραφεία ψηφιακού μάρκετινγκ ή απομακρυσμένες υπηρεσίες ελεύθερων επαγγελματιών, αξιοποιώντας μια ευρύτερη πελατειακή βάση πέρα από το άμεσο αγροτικό περιβάλλον τους.

**Ανανεώσιμες Επιχειρήσεις Ενέργειας:** Οι επιχειρηματίες της υπαίθρου διερευνούν επιχειρήσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως εγκαταστάσεις ηλιακών συλλεκτών, παραγωγή βιοαερίου ή αιολικά πάρκα μικρής κλίμακας. Οι πρωτοβουλίες αυτές όχι μόνο παρέχουν καθαρές ενεργειακές λύσεις στις αγροτικές κοινότητες, αλλά δημιουργούν επίσης επιχειρηματικές ευκαιρίες και συμβάλλουν στη βιωσιμότητα.

**Αγροτική επιχειρηματικότητα με βάση την κοινότητα:** Οι επιχειρηματίες δημιουργούν αγροτικές επιχειρήσεις με βάση την κοινότητα, οι οποίες εμπλέκουν τους τοπικούς αγρότες και τα μέλη της κοινότητας στην παραγωγή και την εμπορία των γεωργικών προϊόντων. Οι επιχειρήσεις αυτές δημιουργούν συνεταιριστικά συστήματα γεωργίας, προωθούν την κοινή ιδιοκτησία και ενδυναμώνουν τις αγροτικές κοινότητες να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην αλυσίδα αξίας της γεωργίας.

**Πρωτοβουλίες για την εκπαίδευση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων:** Οι επιχειρηματίες δρομολογούν καινοτόμες πρωτοβουλίες για την εκπαίδευση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων στις αγροτικές περιοχές. Ιδρύουν κέντρα κατάρτισης που προσφέρουν επαγγελματικά μαθήματα, προγράμματα επιχειρηματικότητας και πρακτική κατάρτιση για να εξοπλίσουν τα άτομα με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την αυτοαπασχόληση ή την πρόσβαση σε καλύτερες ευκαιρίες απασχόλησης.

### **Συμπέρασμα :**

Εν κατακλείδι, η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές έχει τεράστιες δυνατότητες να μετασχηματίσει τις τοπικές οικονομίες, να ενισχύσει τις κοινότητες και να αντιμετωπίσει συγκεκριμένες απαιτητικές καταστάσεις. Ενώ η αγροτική επιχειρηματικότητα αντιμετώπιζε παραδοσιακά περιορισμούς που περιλάμβαναν περιορισμένες πηγές, την πρόσβαση στις αγορές και περιορισμούς στις υποδομές, οι σύγχρονες και δημιουργικές προσεγγίσεις αναδιαμορφώνουν το τοπίο. Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές σε όλο τον κόσμο επιδεικνύουν εξαιρετική ανθεκτικότητα, προσαρμοστικότητα και προνοητικότητα, καθώς χαράζουν δρόμους προς την επιτυχία.

Οι συνεργατικές προσπάθειες μεταξύ των ιδρυμάτων της γειτονιάς, των πανεπιστημίων, των κέντρων μελετών και των ομάδων δικτύων αποδεικνύονται καθοριστικές για την καλλιέργεια και την ενίσχυση της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Αυτές οι συνεργασίες παρέχουν το δικαίωμα εισόδου σε πόρους, γνώσεις, καθοδήγηση και επενδύσεις που μπορεί να είναι ζωτικής σημασίας για την ευημερία των εμπόρων. Επιπλέον, γεφυρώνουν τον χώρο μεταξύ της διδακτικής γνώσης και της πρακτικής εφαρμογής, προωθώντας την καινοτομία και τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές προσαρμοσμένες στα αγροτικά πλαίσια.

Οι καινοτόμες διαδικασίες για την αγροτική επιχειρηματικότητα καλύπτουν πολλούς τομείς, από τον αγροτουρισμό και τη βιοτεχνία μέχρι την ανανεώσιμη ηλεκτρική ενέργεια, την εικονική καινοτομία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Οι εργασίες αυτές αντικατοπτρίζουν τη συγχώνευση της υποκουλτούρας και της καινοτομίας, διατηρώντας την πολιτιστική κληρονομιά και ικανοποιώντας ταυτόχρονα τις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς. Με την αξιοποίηση της γενιάς, την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών και την προώθηση συνεργατικών μορφών, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου δημιουργούν επιχειρήσεις που δεν είναι καλύτερα οικονομικά εφικτές, αλλά επιπλέον περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες.

Η εκπλήρωση αυτών των σύγχρονων προσπαθειών υπογραμμίζει τη σημασία μιας υποστηρικτικής ατμόσφαιρας. Η πρόσβαση στην κατάρτιση, η καθοδήγηση, οι διασυνδέσεις με την αγορά και η χρηματοδότηση είναι σημαντικά πρόσθετα που μπορούν να παρέχουν από κοινού τα ιδρύματα, οι κυβερνήσεις και οι τοπικές κοινότητες. Καλλιεργώντας μια επιχειρηματική κουλτούρα και υποστηρίζοντας ευνοϊκές κατευθυντήριες γραμμές, οι ενδιαφερόμενοι φορείς μπορούν να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον όπου οι επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορούν να ευδοκιμήσουν και να συμβάλουν σημαντικά στη βελτίωση της γειτονιάς.

Καθώς οι αγροτικές περιοχές συνεχίζουν να εξελίσσονται, το πνεύμα της καινοτομίας στην επιχειρηματικότητα θα παραμείνει η κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό τους. Οι ιστορίες εκπλήρωσης και ανθεκτικότητας που αναδύονται από τους επιχειρηματίες της υπαίθρου αποτελούν μαρτυρία της δύναμης της δημιουργικότητας, της αποφασιστικότητας και της συνεργασίας της κοινότητας. Με επίμονη βοήθεια, αυτοί οι πρωτοπόροι έχουν τη δυνατότητα να κατευθύνουν τις αγροτικές οικονομίες προς ένα δυναμικό και βιώσιμο μέλλον, εμπλουτίζοντας τόσο τη δική τους ζωή όσο και το ευρύτερο παγκόσμιο τοπίο.

## **Μοναδικά πλεονεκτήματα και ευκαιρίες στην αγροτική επιχειρηματικότητα :**

5.2. Ποια είναι ορισμένα μοναδικά πλεονεκτήματα ή ευκαιρίες για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές;

### **Ιταλία :**

Piero Cosentino : Είστε ο κύριος του χρόνου σας. Έχεις μια αντίληψη της εποχικότητας, αναπτύσσεις μια διαφορετική σχέση με την εποχή, και αυτό έχει σημαντικό αντίκτυπο κατά τη γνώμη μου στην ψυχική ανάπτυξη ενός ατόμου. Συνηθίζεις να αποδέχεσαι τις συνέπειες όσων δεν εξαρτώνται από εσένα. Το να ζεις στην ύπαιθρο και να έχεις υγιεινή διατροφή είναι για μένα τα

YERAME

Αριθμός έργου: 101093212

πλεονεκτήματα της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Επίσης, το να έχεις μια διαπροσωπική ανταλλαγή εργασίας, μέσω της οποίας ανταλλάσσεις εξοπλισμό, δώρα. Οι κοινωνικές σχέσεις είναι παραδοσιακές και έξω από το οικονομικό συμφέρον και αναπτύσσονται από την προοπτική της αμοιβαιότητας ή της ανταλλαγής. Μια λιγότερο ατομιστική διάσταση είναι ευρέως διαδεδομένη στην αγροτική κουλτούρα απ' ό,τι στο μεγάλο κέντρο.

Diego Gandolfo : Η δυνατότητα διαμονής στο δικό σας έδαφος, σε μια εύφορη γη, με εξαιρετικό κλίμα για αγροτικές δραστηριότητες. Η Σικελία είναι μια περιοχή με αγροτική κλίση. Είναι μια περιοχή που έχει γεωργική κλίση εδώ και χιλιετίες. Υπάρχουν οι λεγόμενοι αγρότες που είναι θεματοφύλακες της γνώσης που σχετίζεται με τα αρχαία προϊόντα. Υπάρχουν αρχαία και αυτοφυή σπάνια προϊόντα. Η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές μας μπορεί να αξιοποιήσει τα γηγενή προϊόντα που δεν χρησιμοποιούνται πλέον και ταυτόχρονα να αναζητήσει την καινοτομία (όπως η επαναχρησιμοποίηση αρχαίων προϊόντων ή η χρήση αποβλήτων) και να παράγει νέα προϊόντα με γνώμονα την τοπική οικονομία. Στη συνέχεια, υπάρχει η ευκαιρία που παρέχει η παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές. Αν όλα τα αγροκτήματα μπορούσαν να είναι ενεργειακά ανεξάρτητα, θα είχαμε κάνει ένα τεράστιο βήμα. Είναι επίσης σημαντικό να ξεπεραστεί η λανθασμένη αντίληψη ότι τα μηδενικά χιλιόμετρα είναι υγιεινά. Είναι αλήθεια ότι πρέπει να στοχεύουμε σε προϊόντα με μηδενικά χιλιόμετρα, αλλά διατηρώντας την υγιεινή του προϊόντος.

## **Ισπανία :**

Αυτή τη στιγμή υπάρχει ένα σαφές παράθυρο ευκαιρίας στην Ισπανία, διότι, πρώτον, υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον, σε κοινωνικό, πολιτικό και δημοσιογραφικό επίπεδο, για ολόκληρη την Άδεια Ισπανία- δεύτερον, λόγω της επιτάχυνσης των διαδικασιών ψηφιοποίησης λόγω της πανδημίας- λόγω της αυξανόμενης παρουσίας οργανισμών που έχουν επίγνωση και συνεργάζονται και δραστηριοποιούνται προληπτικά για την αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης- και τέλος, λόγω της παρουσίας ταμείων ενίσχυσης σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως το Next Generation [και το Leader] και άλλα σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

## **Παλαιστίνη :**

Οι αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης προσφέρουν μοναδικά πλεονεκτήματα και ευκαιρίες για την επιχειρηματικότητα, αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των περιοχών αυτών. Ένα βασικό πλεονέκτημα είναι η αφθονία των γεωργικών πόρων και της εύφορης γης. Οι παλαιστινιακές αγροτικές περιοχές είναι γνωστές για το γεωργικό δυναμικό τους, με ποικίλες καλλιέργειες, ελαιώνες και κτηνοτροφία. Αυτό παρέχει ισχυρά θεμέλια για την αγροτική επιχειρηματικότητα και τη γεωργική επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένης της βιολογικής γεωργίας, της μεταποίησης τροφίμων με προστιθέμενη αξία και των καινοτομιών στη γεωργική τεχνολογία. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν τα τοπικά προϊόντα, τις παραδοσιακές γεωργικές πρακτικές και τις βιολογικές πιστοποιήσεις για να καλύψουν την αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά και βιώσιμα προϊόντα.

Η πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και η ιστορική σημασία των αγροτικών περιοχών της Παλαιστίνης προσφέρουν επίσης ευκαιρίες για πολιτιστικό τουρισμό και επιχειρηματικότητα με βάση την πολιτιστική κληρονομιά. Οι περιοχές αυτές φιλοξενούν αρχαίους αρχαιολογικούς χώρους, παραδοσιακές χειροτεχνίες και πολιτιστικές γιορτές. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αναπτύξουν μοναδικές τουριστικές εμπειρίες, όπως πολιτιστικές περιηγήσεις, εργαστήρια τέχνης και καταλύματα με θέμα την πολιτιστική κληρονομιά, προσελκύοντας τόσο εγχώριους όσο και διεθνείς επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές πολιτιστικές συναντήσεις. Διατηρώντας και προωθώντας την πολιτιστική τους κληρονομιά, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου συμβάλλουν στη διατήρηση της παλαιστινιακής ταυτότητας και δημιουργούν οικονομικά οφέλη για τις κοινότητές τους.



Οι αγροτικές περιοχές έχουν συχνά στενά συνδεδεμένες κοινότητες και κοινωνικά δίκτυα, που ενισχύουν την αίσθηση της αλληλεγγύης και της συλλογικής υποστήριξης. Αυτή η κοινωνική συνοχή μπορεί να αξιοποιηθεί για τη δημιουργία κοινοτικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών, όπου τα μέλη συνεργάζονται και συγκεντρώνουν πόρους για την επίτευξη κοινών στόχων. Οι επιχειρήσεις αυτές μπορεί να κυμαίνονται από γεωργικούς συνεταιρισμούς έως συλλογικότητες χειροτεχνίας, επιτρέποντας την κοινή ιδιοκτησία, τη δίκαιη κατανομή των κερδών και τη συλλογική λήψη αποφάσεων. Τέτοιες πρωτοβουλίες ενισχύουν τους δεσμούς της κοινότητας, προωθούν την κοινωνική ένταξη και ενδυναμώνουν τις περιθωριοποιημένες ομάδες, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών, των νέων και των ατόμων με αναπηρία.

Επιπλέον, οι αγροτικές περιοχές προσφέρουν ένα πιο ήσυχο και ειρηνικό περιβάλλον, μακριά από τη φασαρία των αστικών κέντρων. Αυτή η ηρεμία και η σύνδεση με τη φύση μπορεί να εμπνεύσει την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, οδηγώντας σε μοναδικές επιχειρηματικές ιδέες και εγχειρήματα. Η αγροτική επιχειρηματικότητα μπορεί να περιλαμβάνει φιλικές προς το περιβάλλον πρωτοβουλίες, βιώσιμες πρακτικές και επιχειρήσεις που βασίζονται στη φύση, όπως ο οικολογικός τουρισμός, η βιολογική γεωργία και τα έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν τη φυσική ομορφιά και την ηρεμία των αγροτικών τοπίων για να δημιουργήσουν συναρπαστικές εμπειρίες και προϊόντα που βρίσκουν απήχηση στους περιβαλλοντικά ευαίσθητοποιημένους καταναλωτές.

## **Αίγυπτος :**

τα μοναδικά πλεονεκτήματα και ευκαιρίες για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές παρέχουν στους επιχειρηματίες ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη των αγροτικών κοινοτήτων στην Αίγυπτο, όπως:

- 1- Πρόσβαση σε φυσικούς πόρους, όπως γη, νερό και κοιτάσματα ορυκτών. Αυτό μπορεί να προσφέρει στους επιχειρηματίες ευκαιρίες για την ανάπτυξη επιχειρήσεων στη γεωργία, τη δασοκομία, την εξόρυξη και άλλες βιομηχανίες.
- 2- Το κόστος ζωής στις αγροτικές περιοχές είναι συχνά χαμηλότερο από το κόστος στις αστικές περιοχές. Αυτό μπορεί να καταστήσει πιο προσιτή την έναρξη και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης για τους επιχειρηματίες, καθώς μπορεί να έχουν χαμηλότερα γενικά έξοδα για ενοίκιο, υπηρεσίες κοινής ωφέλειας και άλλα έξοδα.
- 3- Οι αγροτικές κοινότητες στην Αίγυπτο έχουν συχνά ισχυρά κοινωνικά δίκτυα και κοινοτικούς δεσμούς. Αυτό μπορεί να προσφέρει στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε τοπικούς πόρους, όπως εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό, προμηθευτές και πελάτες, καθώς και υποστήριξη από άλλα μέλη της κοινότητας.
- 4- Κυβερνητικά κίνητρα: Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν επιχορηγήσεις, φορολογικές πιστώσεις και χαμηλότοκα δάνεια. Επιπλέον, η αυξανόμενη ζήτηση για τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες, όπως βιολογικά τρόφιμα, βιοτεχνικά προϊόντα και εμπειρίες οικολογικού τουρισμού, μπορεί να προσφέρει ευκαιρίες για την ανάπτυξη επιχειρήσεων που εξυπηρετούν αυτές τις αγορές.

## **Ελλάδα :**

Η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές προσφέρει μοναδικά πλεονεκτήματα και ευκαιρίες που την διαφοροποιούν από την αστική επιχειρηματικότητα. Οι άφθονοι φυσικοί πόροι, όπως η εύφορη γη και τα μοναδικά τοπία, παρέχουν τα θεμέλια για επιχειρήσεις στον τομέα της γεωργίας, της δασοκομίας, του οικότουρισμού και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Το

χαμηλότερο κόστος διαβίωσης και τα λειτουργικά έξοδα στις αγροτικές περιοχές επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να ξεκινήσουν τις επιχειρήσεις τους και να επενδύσουν πιο αποτελεσματικά. Υπάρχουν ευκαιρίες εξειδικευμένης αγοράς στην παραγωγή βιολογικών τροφίμων, στην παραδοσιακή χειροτεχνία, στις πολιτιστικές εμπειρίες και στον τουρισμό με βάση τη φύση.

Οι αγροτικές κοινότητες προωθούν την κοινοτική δέσμευση, τα δίκτυα υποστήριξης και τις πρωτοβουλίες συνεργασίας που ενισχύουν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Επιπλέον, η υψηλή ποιότητα ζωής και η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής στις αγροτικές περιοχές προσελκύουν επιχειρηματίες που αναζητούν έναν πιο υγιεινό και χαλαρό τρόπο ζωής. Οι τεχνολογικές εξελίξεις, ιδίως όσον αφορά την ψηφιακή συνδεσιμότητα και τις δυνατότητες απομακρυσμένης εργασίας, επιτρέπουν στους επιχειρηματίες της υπαίθρου να συνδέονται με τις παγκόσμιες αγορές και να έχουν πρόσβαση σε πόρους εξ αποστάσεως.

Οι αγροτικές περιοχές προσφέρουν επίσης την ευκαιρία να ευθυγραμμιστεί η επιχειρηματικότητα με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αναπτύξουν επιχειρήσεις φιλικές προς το περιβάλλον, να προωθήσουν τον οικολογικό τουρισμό, να εφαρμόσουν βιώσιμες γεωργικές πρακτικές και να καλύψουν την αυξανόμενη ζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες με οικολογική συνείδηση.

## **Τυνησία :**

Η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές της Τυνησίας παρουσιάζει μοναδικά πλεονεκτήματα και ευκαιρίες που μπορούν να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη και την ανάπτυξη της κοινότητας. Ακολουθούν ορισμένα από τα πλεονεκτήματα και τις ευκαιρίες της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές:

**Πρόσβαση στους φυσικούς πόρους:** Οι αγροτικές περιοχές διαθέτουν συχνά άφθονους φυσικούς πόρους, όπως εύφορη γη, υδάτινα σώματα και δάση. Αυτό παρέχει ευκαιρίες για γεωργική επιχειρηματικότητα, αγροτική μεταποίηση, οικοτουρισμό και βιώσιμη αξιοποίηση των πόρων.

**Χαμηλότερο λειτουργικό κόστος:** Οι αγροτικές περιοχές έχουν γενικά χαμηλότερο λειτουργικό κόστος σε σύγκριση με τις αστικές περιοχές. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει χαμηλότερο κόστος γης, εργασίας, υπηρεσιών κοινής ωφέλειας και υποδομών. Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές μπορούν να επωφεληθούν από τα μειωμένα έξοδα, επιτρέποντάς τους να προσφέρουν ανταγωνιστικές τιμές και να μεγιστοποιήσουν την κερδοφορία τους.

**Ευκαιρίες εξειδικευμένης αγοράς:** Οι αγροτικές περιοχές προσφέρουν ευκαιρίες εξειδικευμένης αγοράς που ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες απαιτήσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει βιολογικά και τοπικά προϊόντα, βιοτεχνίες, παραδοσιακές πολιτιστικές εμπειρίες ή φιλικές προς το περιβάλλον υπηρεσίες. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις μοναδικές αγορές και να διαφοροποιηθούν από τους μεγαλύτερους ανταγωνιστές.

**Κοινοτική υποστήριξη και συνεργασία:** Οι αγροτικές κοινότητες συχνά παρουσιάζουν ισχυρή κοινωνική συνοχή και αίσθηση κοινότητας. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει ένα υποστηρικτικό περιβάλλον για τους επιχειρηματίες, καθώς τα μέλη της κοινότητας είναι πιο πιθανό να συσπειρωθούν πίσω από τις τοπικές επιχειρήσεις, να παράσχουν συστάσεις από στόμα σε στόμα και να υποστηρίξουν ενεργά τις προσπάθειές τους.

**Διατήρηση των τοπικών παραδόσεων και του πολιτισμού:** Οι αγροτικές περιοχές είναι συχνά πλούσιες σε πολιτιστική κληρονομιά και παραδόσεις. Η επιχειρηματικότητα σε αυτές τις YERAME

περιοχές μπορεί να επικεντρωθεί στη διατήρηση και την προώθηση των τοπικών παραδόσεων, της χειροτεχνίας και των πολιτιστικών πρακτικών. Αυτό επιτρέπει στους επιχειρηματίες να αξιοποιήσουν τη μοναδικότητα του τοπικού πολιτισμού, προσελκύοντας τουρίστες και δημιουργώντας ξεχωριστά προϊόντα ή εμπειρίες.

**Βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρηματικές πρακτικές:** Οι αγροτικές περιοχές παρέχουν την ευκαιρία στους επιχειρηματίες να υιοθετήσουν βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρηματικές πρακτικές. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει βιολογική γεωργία, πρωτοβουλίες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, οικολογικό τουρισμό και υπεύθυνη διαχείριση των πόρων. Οι πρακτικές αυτές ανταποκρίνονται στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για προϊόντα και εμπειρίες με περιβαλλοντική συνείδηση.

**Συνεργασία με τοπικούς φορείς:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές μπορούν να συνεργαστούν με τοπικούς φορείς, όπως πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και κοινοτικές οργανώσεις. Αυτές οι συνεργασίες μπορούν να παρέχουν πρόσβαση σε εμπειρογνομosύνη, πόρους, ερευνητικά πορίσματα, ευκαιρίες χρηματοδότησης και γνώσεις για την αγορά, ενισχύοντας την ανάπτυξη και την επιτυχία των αγροτικών επιχειρήσεων.

**Αναζωογόνηση των τοπικών οικονομιών:** Η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές μπορεί να τονώσει τις τοπικές οικονομίες δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης, μειώνοντας τη μετανάστευση προς τις αστικές περιοχές και προσελκύοντας επενδύσεις. Μπορεί επίσης να συμβάλει στην προστιθέμενη αξία εντός των τοπικών αλυσίδων εφοδιασμού και να ενθαρρύνει την ανάπτυξη υποστηρικτικών βιομηχανιών και υπηρεσιών.

**Ισορροπία εργασίας-ζωής και ποιότητα ζωής:** Η αγροτική επιχειρηματικότητα προσφέρει τη δυνατότητα καλύτερης ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και υψηλότερης ποιότητας ζωής. Οι επιχειρηματίες μπορούν να απολαμβάνουν τα οφέλη μιας στενά συνδεδεμένης κοινότητας, ενός υγιέστερου περιβάλλοντος και ενός πιο αργού ρυθμού ζωής, συμβάλλοντας στη συνολική ευημερία και ικανοποίηση.

**Ψηφιακή συνδεσιμότητα και απομακρυσμένη εργασία:** Με την πρόοδο της τεχνολογίας και της ψηφιακής συνδεσιμότητας, οι αγροτικές περιοχές γίνονται όλο και πιο ευνοϊκές για την εξ αποστάσεως εργασία και την ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν ψηφιακές πλατφόρμες και εργαλεία για τη λειτουργία επιχειρήσεων από αγροτικές περιοχές, αποκτώντας πρόσβαση σε παγκόσμιες αγορές και πελάτες.

Αυτά τα πλεονεκτήματα και οι ευκαιρίες καταδεικνύουν τη δυνατότητα της επιχειρηματικότητας να ευδοκιμήσει στις αγροτικές περιοχές, προωθώντας την οικονομική ανάπτυξη, την πολιτιστική διατήρηση και τις βιώσιμες πρακτικές. Οι επιχειρηματίες στην Τυνησία μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις μοναδικές πτυχές για να δημιουργήσουν καινοτόμες επιχειρήσεις και να συμβάλουν στην ανάπτυξη και την ευημερία των αγροτικών κοινοτήτων.

## Συμπέρασμα :

Τελικά, η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές είναι μια δυναμική και μετασχηματιστική πίεση που έχει σημαντικές δυνατότητες για οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη. Σε διάφορες περιοχές και πλαίσια, το επιχειρηματικό πανόραμα στις αγροτικές περιοχές

χαρακτηρίζεται τόσο από προκλήσεις όσο και από ευκαιρίες, παρέχοντας ακριβείς γνώσεις για το πώς αυτές οι περιοχές μπορούν να ευδοκιμήσουν.

Η ενέργεια της αγροτικής επιχειρηματικότητας έγκειται στην ικανότητά της να αξιοποιεί τις πηγές της γειτονιάς, να ενισχύει τους δεσμούς του δικτύου και να αξιοποιεί τις αγορές ενδιαφέροντος. Οι φυσικές πηγές, η μείωση του λειτουργικού κόστους και τα υποστηρικτικά κοινοτικά δίκτυα δημιουργούν ένα περιβάλλον όπου οι καινοτόμες σκέψεις μπορούν να ριζώσουν και να αναπτυχθούν. Επιπλέον, η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και η διαφήμιση βιώσιμων πρακτικών αναδεικνύουν την πολύπλευρη φύση της αγροτικής επιχειρηματικότητας, ευθυγραμμίζοντας τα οικονομικά χόμπι με την κοινωνική ευημερία και την περιβαλλοντική διαχείριση.

Οι προκλήσεις, μαζί με την περιορισμένη πρόσβαση σε υποδομές, εκπαίδευση και χρηματοδότηση, εξακολουθούν να υφίστανται, ωστόσο, επιπλέον, υπογραμμίζουν την ανάγκη για ολοκληρωμένες στρατηγικές που θα αντιμετωπίζουν τις μοναδικές επιθυμίες των επιχειρηματιών της υπαίθρου. Οι κυβερνήσεις, τα ιδρύματα και οι κοινότητες της γειτονιάς θα πρέπει να συνεργαστούν για τη δημιουργία ενός ευνοϊκού οικοσυστήματος που θα παρέχει εκπαίδευση, οικονομική στήριξη και δικαίωμα εισόδου στις αγορές και τη γενιά.

Σε όλη την Ιταλία, την Ισπανία, την Παλαιστίνη, την Αίγυπτο, την Ελλάδα, την Τυνησία και το παρελθόν, οι ιστορίες των εμπόρων και των επαγγελματιών δείχνουν ότι η αγροτική επιχειρηματικότητα δεν περιορίζεται πάντα από γεωγραφικούς περιορισμούς. Αντίθετα, είναι μακριά από μια στάση, έναν τρόπο αξιοποίησης των τοπικών δυνάμεων και μια δέσμευση για τη δημιουργία επαναστατικών λύσεων που βρίσκουν απήχηση τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Καθώς οι αγροτικές περιοχές συνεχίζουν να προσαρμόζονται εν όψει της αστικοποίησης, της ψηφιοποίησης και της μετατροπής των αγοραστικών δυνατοτήτων, το πνεύμα της επιχειρηματικότητας παραμένει μια αποτελεσματική συσκευή για την ανάπτυξη βιώσιμων μελλοντικών προοπτικών, τη διατήρηση των πολιτιστικών ταυτοτήτων και την αναζωογόνηση των ομάδων. Αγκαλιάζοντας αυτό το πνεύμα, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου δεν είναι πιο αποτελεσματικοί στη διαμόρφωση της μοίρας τους, αλλά συμβάλλουν επίσης στην ανθεκτικότητα και την ευημερία των αγροτικών περιοχών διεθνώς.

## Κλιμάκωση της επιτυχίας :

5.3. Πώς μπορούν οι προσεγγίσεις αυτές να επεκταθούν ή να αναπαραχθούν σε άλλες αγροτικές κοινότητες;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Τα πάντα θα μπορούσαν να οργανωθούν σε συνεταιρισμούς και κοινοπραξίες, ενδεχομένως. Αυτό θα πρέπει να συνδυαστεί με μια αλλαγή στη διανομή και τις πωλήσεις μεγάλης κλίμακας.

Diego Gandolfo : Κάθε τόπος έχει τις ιδιαιτερότητές του και πρέπει να τις εξετάζει. Αν υπάρχει μια έξυπνη ιδέα όπως η ανάκτηση αποβλήτων, τότε μια άλλη περιοχή μπορεί επίσης να εξετάσει το προϊόν που παράγει σε μεγαλύτερη ποσότητα τοπικά και να το εκμεταλλευτεί.

## Ισπανία :

Πολλές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται στην αγροτική ανάπτυξη δρομολογούνται επί του παρόντος. Ορισμένα παραδείγματα που λειτουργούν με επιτυχία είναι η δημιουργία χώρων coliving και coworking για την αναζωογόνηση περιοχών που κινδυνεύουν με ερήμωση ή η δημιουργία διαδικτυακών πλατφορμών, hackathons και διαγωνισμών που επιδιώκουν να φέρουν τους επιχειρηματίες σε επαφή με δημοτικά συμβούλια και επενδυτές για να τους βοηθήσουν να κάνουν το σχέδιό τους βιώσιμο.

## Παλαιστίνη :

Για την κλιμάκωση ή την αναπαραγωγή επιτυχημένων προσεγγίσεων επιχειρηματικότητας σε αγροτικές κοινότητες στην Παλαιστίνη, μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορες στρατηγικές. Πρώτον, μπορούν να εφαρμοστούν προγράμματα ανταλλαγής γνώσεων και ανάπτυξης ικανοτήτων για τη διάδοση των βέλτιστων πρακτικών και την ενδυνάμωση των επίδοξων επιχειρηματιών σε άλλες αγροτικές περιοχές. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω εργαστηρίων, εκπαιδευτικών σεμιναρίων και προγραμμάτων καθοδήγησης που συνδέουν επιτυχημένους επιχειρηματίες με όσους επιθυμούν να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους. Με την ανταλλαγή εμπειριών, διδαγμάτων και πρακτικών συμβουλών, οι αγροτικές κοινότητες μπορούν να μαθαίνουν η μία από την άλλη και να προσαρμόζουν τις επιτυχημένες προσεγγίσεις στα ειδικά τους πλαίσια.

Δεύτερον, η δημιουργία δικτύων και πλατφορμών για τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρηματιών της υπαίθρου είναι ζωτικής σημασίας. Η δημιουργία φόρουμ για τη σύνδεση των επιχειρηματιών, την ανταλλαγή πόρων και τη συνεργασία σε κοινά έργα μπορεί να προωθήσει την καινοτομία, τις οικονομίες κλίμακας και τις συλλογικές προσπάθειες μάρκετινγκ. Αυτά τα δίκτυα μπορούν να διευκολυνθούν μέσω τοπικών ιδρυμάτων, κοινοτικών οργανώσεων ή ειδικών πλατφορμών που φέρνουν σε επαφή επιχειρηματίες από διαφορετικές αγροτικές περιοχές. Με την προώθηση της συνεργασίας και της συνέργειας, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορούν να αντιμετωπίσουν συλλογικά τις προκλήσεις, να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές και να δημιουργήσουν ισχυρότερα οικονομικά οικοσυστήματα.

Τρίτον, οι υποστηρικτικές πολιτικές και τα κίνητρα από κυβερνητικούς και μη κυβερνητικούς φορείς μπορούν να διαδραματίσουν ζωτικό ρόλο στην κλιμάκωση των επιχειρηματικών προσεγγίσεων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει χρηματοδοτική βοήθεια, φορολογικά κίνητρα, κανονιστικές μεταρρυθμίσεις και εξορθολογισμένες διαδικασίες για την εγγραφή και αδειοδότηση επιχειρήσεων. Τέτοιες υποστηρικτικές πολιτικές μπορούν να ενθαρρύνουν την επιχειρηματικότητα, να προσελκύσουν επενδύσεις και να δημιουργήσουν ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ευημερία των αγροτικών επιχειρήσεων. Επιπλέον, στοχευμένα προγράμματα χρηματοδότησης και επιχορηγήσεις ειδικά προσαρμοσμένα για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορούν να παρέχουν τα απαραίτητα κεφάλαια για την έναρξη και την ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους.

Επιπλέον, η οικοδόμηση στρατηγικών εταιρικών σχέσεων μεταξύ αγροτικών κοινοτήτων, πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων και αναπτυξιακών οργανισμών μπορεί να διευκολύνει τη μεταφορά γνώσεων, ερευνητικών ευρημάτων και καινοτομίας στους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Η συνεργασία μεταξύ πανεπιστημίων, ερευνητών και αγροτικών επιχειρηματιών μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, βιώσιμων πρακτικών και λύσεων με γνώμονα την αγορά, οι οποίες αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές κοινότητες. Η συνεργασία αυτή μπορεί να προωθηθεί μέσω κοινών ερευνητικών έργων, προγραμμάτων μεταφοράς τεχνολογίας και πρωτοβουλιών που προωθούν την ενσωμάτωση της ακαδημαϊκής γνώσης με πρακτικές επιχειρηματικές δεξιότητες.

Τέλος, η τεκμηρίωση και η προβολή επιτυχημένων περιπτώσεων και ιστοριών επιτυχίας από αγροτικές κοινότητες μπορεί να εμπνεύσει και να παρακινήσει επιχειρηματίες σε άλλες περιοχές. Η

δημιουργία πλατφορμών για την αφήγηση ιστοριών, την κάλυψη από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και τις εκστρατείες μάρκετινγκ που αναδεικνύουν τα επιτεύγματα και τον θετικό αντίκτυπο των επιχειρηματιών της υπαίθρου μπορεί να δημιουργήσει ένα πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, ενθαρρύνοντας και άλλους να ακολουθήσουν την επιχειρηματικότητα και να αναπαράγουν επιτυχημένα μοντέλα. Αυτό μπορεί να συμβάλει στην αλλαγή της αφήγησης γύρω από την αγροτική επιχειρηματικότητα και στην ανάδειξη των δυνατοτήτων της ως καταλύτη για την οικονομική ανάπτυξη και την ανάπτυξη της κοινότητας.

Με την εφαρμογή αυτών των στρατηγικών, οι αγροτικές κοινότητες στην Παλαιστίνη μπορούν να επεκτείνουν και να αναπαράγουν καινοτόμες επιχειρηματικές προσεγγίσεις, προωθώντας τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη βελτίωση των μέσων διαβίωσης σε διάφορες αγροτικές περιοχές.

### **Αίγυπτος :**

Με τη συνεργασία με τοπικούς φορείς, όπως πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και κοινοτικές οργανώσεις, για την αξιοποίηση των πόρων και της εμπειρογνομosύνης τους, καθώς αυτό μπορεί να βοηθήσει στην παροχή στους επιχειρηματίες πρόσβασης σε κατάρτιση, καθοδήγηση και άλλους πόρους που απαιτούνται για να επιτύχουν, με την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου που είναι προσαρμοσμένο στο τοπικό πλαίσιο και τη ζήτηση της αγοράς, και το πολύ σημαντικό είναι η παρακολούθηση και η αξιολόγηση του αντίκτυπου της προσέγγισης στην τοπική κοινότητα, ώστε να βοηθήσει στον εντοπισμό τομέων για βελτίωση και να διασφαλίσει ότι η προσέγγιση επιτυγχάνει τα επιδιωκόμενα αποτελέσματά της.

### **Ελλάδα :**

Για την κλιμάκωση ή την αναπαραγωγή επιτυχημένων προσεγγίσεων σε άλλες αγροτικές κοινότητες, μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορες στρατηγικές. Ξεκινά με την ανταλλαγή γνώσεων και την τεκμηρίωση ιστοριών επιτυχίας και βέλτιστων πρακτικών που διδάχθηκαν από επιχειρηματίες στην αρχική κοινότητα. Οι πληροφορίες αυτές θα μπορούσαν να διαδοθούν ευρέως μέσω μελετών περιπτώσεων και διαδικτυακών πλατφορμών για να καθοδηγήσουν και να εμπνεύσουν επιχειρηματίες σε άλλες αγροτικές περιοχές.

Επιπλέον, η δικτύωση και η συνεργασία διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην κλιμάκωση των προσεγγίσεων. Η διευκόλυνση εκδηλώσεων, εργαστηρίων και διαδικτυακών φόρουμ επιτρέπει σε επιχειρηματίες από διαφορετικές αγροτικές κοινότητες να συνδεθούν, να μοιραστούν εμπειρίες, να ανταλλάξουν ιδέες και να συνεργαστούν σε κοινές πρωτοβουλίες.

Προγράμματα ανάπτυξης ικανοτήτων και προσαρμοσμένες πρωτοβουλίες κατάρτισης θα πρέπει επίσης να προσφέρονται στους επιχειρηματίες στις κοινότητες-στόχους. Τα προγράμματα αυτά παρέχουν πρακτικές δεξιότητες, κατάρτιση για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και καθοδήγηση για την ενδυνάμωση των επιχειρηματιών και την ενίσχυση των πιθανοτήτων επιτυχίας τους.

Επιπλέον, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και πόρους είναι απαραίτητη για τους επιχειρηματίες σε άλλες αγροτικές κοινότητες. Ο εντοπισμός και η παροχή πρόσβασης σε ευκαιρίες χρηματοδότησης, επιχορηγήσεις ή οικονομική στήριξη είναι ζωτικής σημασίας. Η συνεργασία με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, επενδυτές με αντίκτυπο και κυβερνητικά προγράμματα μπορεί να συμβάλει στην εξασφάλιση επαρκών πόρων για την υποστήριξη πρωτοβουλιών επιχειρηματικότητας.

## Τυνησία :

Για την επέκταση και την αναπαραγωγή επιτυχημένων επιχειρηματικών προσεγγίσεων από μια αγροτική κοινότητα σε άλλες, μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορες στρατηγικές. Ακολουθούν ορισμένες μέθοδοι για τη διευκόλυνση της κλιμάκωσης ή της αναπαραγωγής αυτών των επιτυχημένων προσεγγίσεων:

**Πρόσβαση στους φυσικούς πόρους:** Οι αγροτικές περιοχές διαθέτουν συχνά άφθονους φυσικούς πόρους, όπως εύφορη γη, υδάτινα σώματα και δάση. Αυτό παρέχει ευκαιρίες για γεωργική επιχειρηματικότητα, αγροτική μεταποίηση, οικοτουρισμό και βιώσιμη αξιοποίηση των πόρων.

**Χαμηλότερο λειτουργικό κόστος:** Οι αγροτικές περιοχές έχουν γενικά χαμηλότερο λειτουργικό κόστος σε σύγκριση με τις αστικές περιοχές. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει χαμηλότερο κόστος γης, εργασίας, υπηρεσιών κοινής ωφέλειας και υποδομών. Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές μπορούν να επωφεληθούν από τα μειωμένα έξοδα, επιτρέποντάς τους να προσφέρουν ανταγωνιστικές τιμές και να μεγιστοποιήσουν την κερδοφορία τους.

**Ευκαιρίες εξειδικευμένης αγοράς:** Οι αγροτικές περιοχές προσφέρουν ευκαιρίες εξειδικευμένης αγοράς που ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες απαιτήσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει βιολογικά και τοπικά προϊόντα, βιοτεχνίες, παραδοσιακές πολιτιστικές εμπειρίες ή φιλικές προς το περιβάλλον υπηρεσίες. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις μοναδικές αγορές και να διαφοροποιηθούν από τους μεγαλύτερους ανταγωνιστές.

**Κοινωνική υποστήριξη και συνεργασία:** Οι αγροτικές κοινότητες συχνά παρουσιάζουν ισχυρή κοινωνική συνοχή και αίσθηση κοινότητας. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει ένα υποστηρικτικό περιβάλλον για τους επιχειρηματίες, καθώς τα μέλη της κοινότητας είναι πιο πιθανό να συσπειρωθούν πίσω από τις τοπικές επιχειρήσεις, να παράσχουν συστάσεις από στόμα σε στόμα και να υποστηρίξουν ενεργά τις προσπάθειές τους.

**Διατήρηση των τοπικών παραδόσεων και του πολιτισμού:** Οι αγροτικές περιοχές είναι συχνά πλούσιες σε πολιτιστική κληρονομιά και παραδόσεις. Η επιχειρηματικότητα σε αυτές τις περιοχές μπορεί να επικεντρωθεί στη διατήρηση και την προώθηση των τοπικών παραδόσεων, της χειροτεχνίας και των πολιτιστικών πρακτικών. Αυτό επιτρέπει στους επιχειρηματίες να αξιοποιήσουν τη μοναδικότητα του τοπικού πολιτισμού, προσελκύοντας τουρίστες και δημιουργώντας ξεχωριστά προϊόντα ή εμπειρίες.

**Βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρηματικές πρακτικές:** Οι αγροτικές περιοχές παρέχουν την ευκαιρία στους επιχειρηματίες να υιοθετήσουν βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρηματικές πρακτικές. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει βιολογική γεωργία, πρωτοβουλίες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, οικολογικό τουρισμό και υπεύθυνη διαχείριση των πόρων. Οι πρακτικές αυτές ανταποκρίνονται στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για προϊόντα και εμπειρίες με περιβαλλοντική συνείδηση.

**Συνεργασία με τοπικούς φορείς:** Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές μπορούν να συνεργαστούν με τοπικούς φορείς, όπως πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και κοινοτικές οργανώσεις. Αυτές οι συνεργασίες μπορούν να παρέχουν πρόσβαση σε εμπειρογνωμοσύνη, πόρους, ερευνητικά πορίσματα, ευκαιρίες χρηματοδότησης και γνώσεις για την αγορά, ενισχύοντας την ανάπτυξη και την επιτυχία των αγροτικών επιχειρήσεων.

**Αναζωογόνηση των τοπικών οικονομιών:** Η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές μπορεί να τονώσει τις τοπικές οικονομίες δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης, μειώνοντας τη μετανάστευση προς τις αστικές περιοχές και προσελκύοντας επενδύσεις. Μπορεί επίσης να συμβάλει στην προστιθέμενη αξία εντός των τοπικών αλυσίδων εφοδιασμού και να ενθαρρύνει την ανάπτυξη υποστηρικτικών βιομηχανιών και υπηρεσιών.

**Ισορροπία εργασίας-ζωής και ποιότητα ζωής:** Η αγροτική επιχειρηματικότητα προσφέρει τη δυνατότητα καλύτερης ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και υψηλότερης ποιότητας ζωής. Οι επιχειρηματίες μπορούν να απολαμβάνουν τα οφέλη μιας στενά συνδεδεμένης κοινότητας, ενός υγιέστερου περιβάλλοντος και ενός πιο αργού ρυθμού ζωής, συμβάλλοντας στη συνολική ευημερία και ικανοποίηση.

**Ψηφιακή συνδεσιμότητα και απομακρυσμένη εργασία:** Με την πρόοδο της τεχνολογίας και της ψηφιακής συνδεσιμότητας, οι αγροτικές περιοχές γίνονται όλο και πιο ευνοϊκές για την εξ αποστάσεως εργασία και την ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν ψηφιακές πλατφόρμες και εργαλεία για τη λειτουργία επιχειρήσεων από αγροτικές περιοχές, αποκτώντας πρόσβαση σε παγκόσμιες αγορές και πελάτες.

Αυτά τα πλεονεκτήματα και οι ευκαιρίες καταδεικνύουν τη δυνατότητα της επιχειρηματικότητας να ευδοκιμήσει στις αγροτικές περιοχές, προωθώντας την οικονομική ανάπτυξη, την πολιτιστική διατήρηση και τις βιώσιμες πρακτικές. Οι επιχειρηματίες στην Τυνησία μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις μοναδικές πτυχές για να δημιουργήσουν καινοτόμες επιχειρήσεις και να συμβάλουν στην ανάπτυξη και την ευημερία των αγροτικών κοινοτήτων.

### **Συμπέρασμα :**

Τελικά, η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές έχει μεγάλη δυνατότητα να οδηγήσει σε νομισματική ανάπτυξη, να προωθήσει την ανάπτυξη της κοινότητας και να αξιοποιήσει τους πόρους της γειτονιάς. Το ευρύ φάσμα σύγχρονων και καινοτόμων τακτικών που συζητήθηκαν σε όλες τις ξεχωριστές περιοχές καταδεικνύει την προσαρμοστικότητα και την ανθεκτικότητα των επιχειρηματιών της υπαίθρου. Από τις συνεταιριστικές μορφές και τον αγροτουρισμό μέχρι τις χειροτεχνίες και τις ψηφιακές απαντήσεις, οι μέθοδοι αυτές είναι τόσο πολυάριθμες όσο και οι κοινότητες που εξυπηρετούν.

Ενώ οι ακριβείς ευλογίες και προκλήσεις κάθε τύπου διαμορφώνουν το επιχειρηματικό τοπίο, δεν αναδύονται ασυνήθιστα θέματα. Αυτά περιλαμβάνουν τη σημασία της κοινοτικής συνεργασίας, την αξιοποίηση των κοντινών περιουσιακών στοιχείων, τη διατήρηση της πολιτιστικής ιστορίας και την υιοθέτηση της βιωσιμότητας. Η κλιμάκωση και η αναπαραγωγή των επιτυχημένων μεθόδων σε όλες τις αγροτικές ομάδες απαιτούν στρατηγικές προσπάθειες που περιλαμβάνουν την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, την οικοδόμηση δυναμικού, τη βοήθεια σε θέματα πολιτικής και τη δικτύωση.

Οι συλλογικές προσπάθειες των αγροτικών εμπόρων, των τοπικών ομάδων, των κυβερνήσεων, των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των υποστηρικτικών επιχειρήσεων είναι απαραίτητες για να καταλάβουμε την ικανότητα της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Με την πώληση καινοτομίας, την ενδυνάμωση των τοπικών πολιτών και την καλλιέργεια πνεύματος συνεργασίας, η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές μπορεί να συμβάλει σε ένα πιο ισορροπημένο και χωρίς αποκλεισμούς πανόραμα νομισματικής βελτίωσης. Καθώς οι αγροτικές περιοχές συνεχίζουν να



προσαρμόζονται και να προσαρμόζονται, η επιχειρηματικότητα αποτελεί φάρο ελπίδας και ανάπτυξης, συνδέοντας τις παραδόσεις με την καινοτομία και διαμορφώνοντας το μέλλον αυτών των ομάδων.

## Πολιτιστική και κοινωνική δυναμική :

6. Αντιμετωπίζετε ιδιαίτερες πολιτιστικές ή κοινωνικές προκλήσεις κατά την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας σε αγροτική περιοχή;

### Ιταλία :

Piero Consentino: Αν ασχολείσαι με τη βιολογική γεωργία, την περμακουλτούρα, τη βιοδυναμική, αναγνωρίζεις περισσότερο από τους ανθρώπους που έχουν υψηλό μορφωτικό επίπεδο. Από πολιτιστική άποψη, η πρόκληση είναι να αποκατασταθεί η αξιοπρέπεια των αγροτικών πολιτισμών. Ακόμη και στην ύπαιθρο ο πολιτισμός καταστρέφεται. Να δώσουμε πίσω την αξιοπρέπεια σε αυτή τη γνώση και επίσης να δώσουμε στους ανθρώπους να καταλάβουν ότι η ύπαιθρος είναι ένα επιθυμητό μέρος, δηλαδή μπορείς να βρίσκεις εκεί ακόμα και αν δεν κάνεις μόνο παραγωγή, οπότε στην ύπαιθρο μπορείς να κάνεις εκδηλώσεις, πολιτικές συζητήσεις. Η ύπαιθρος πρέπει να διανύεται χωρίς να κάνουμε μόνο αγροτουρισμό, άρα όχι μόνο κερδοσκοπικές πρωτοβουλίες. Με αυτόν τον τρόπο θα αναπτυχθεί ολόκληρο το σύστημα, και σε οικολογικό επίπεδο. Θα υπήρχε περισσότερη φροντίδα για την κοινή κληρονομιά και η γη θα γινόταν πιο περιποιημένη.

### Ισπανία :

Η ανάπτυξη της αγοράς εργασίας από μόνη της δεν αρκεί για να λύσει τα προβλήματα διατήρησης του αγροτικού πληθυσμού. Πρέπει να υπάρχει ένα πολύ ευρύτερο κοινωνικό πλαίσιο αν θέλουμε να προσελκύσουμε νέους ανθρώπους- και γι' αυτό πρέπει να εξασφαλίσουμε ότι υπάρχουν ελκυστικές υπηρεσίες. Δεν είναι ζήτημα να έχει κάθε δήμος κάθε είδους πολιτιστικές ή τουριστικές υπηρεσίες, αλλά πρέπει να συνδέονται μεταξύ τους και, πάνω απ' όλα, να υπάρχουν καλές επικοινωνίες ώστε να μπορούν να μετακινούνται. Ωστόσο, ένα από τα κύρια προβλήματα σχετίζεται με τις μεταφορές, εκτός από τη συνδεσιμότητα και τη στέγαση, που είναι ακόμη μεγαλύτερα. Σε πολλές αγροτικές περιοχές, η συνδεσιμότητα εξακολουθεί να είναι ανύπαρκτη ή πολύ κακή και δεν υπάρχουν αρκετές διαθέσιμες κατοικίες, και αν υπάρχουν, είναι πολύ ακριβές επειδή βρίσκονται σε τουριστικές περιοχές, ή δεν είναι διαθέσιμες προς ενοικίαση ή πώληση.

### Παλαιστίνη :

Η άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης συνεπάγεται μοναδικές πολιτιστικές και κοινωνικές προκλήσεις, τις οποίες οι επιχειρηματίες πρέπει να αντιμετωπίσουν. Μία από τις βασικές προκλήσεις είναι οι συντηρητικές πολιτιστικές νόρμες και οι κοινωνικές προσδοκίες που μπορεί να διαμορφώνουν τις επιχειρηματικές πρακτικές. Στις αγροτικές κοινότητες, οι παραδοσιακές αξίες και τα έθιμα συχνά ασκούν σημαντική επιρροή, επηρεάζοντας τον τρόπο με τον οποίο διεξάγονται οι επιχειρήσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τους ρόλους των φύλων, τις ιεραρχίες και τη σημασία των προσωπικών σχέσεων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Η δυναμική των φύλων μπορεί να δημιουργήσει προκλήσεις, καθώς οι παραδοσιακοί ρόλοι των φύλων μπορεί να περιορίζουν τις ευκαιρίες που έχουν οι γυναίκες επιχειρηματίες. Σε ορισμένες

αγροτικές περιοχές, οι γυναίκες μπορεί να αντιμετωπίζουν πολιτιστικά εμπόδια και κοινωνικές προσδοκίες που αποθαρρύνουν τη συμμετοχή τους σε επιχειρηματικές δραστηριότητες. Η αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων απαιτεί την προώθηση της ισότητας των φύλων, την ενδυνάμωση των γυναικών μέσω πρωτοβουλιών εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων και την προώθηση ενός επιχειρηματικού οικοσυστήματος χωρίς αποκλεισμούς που παρέχει ίσες ευκαιρίες τόσο στους άνδρες όσο και στις γυναίκες.

Μια άλλη πρόκληση είναι η μεγάλη έμφαση που δίνεται στις προσωπικές σχέσεις και την εμπιστοσύνη στις επιχειρηματικές συναλλαγές. Στις αγροτικές περιοχές, η δικτύωση και η οικοδόμηση εμπιστοσύνης είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχή επιχειρηματική δραστηριότητα. Οι επιχειρηματίες πρέπει να επενδύσουν χρόνο και προσπάθεια στην καλλιέργεια σχέσεων με τις τοπικές κοινότητες, τους ηγέτες και τους ενδιαφερόμενους φορείς για να κερδίσουν την υποστήριξη και τη συνεργασία τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη συμμετοχή σε εκδηλώσεις της κοινότητας, την ανάληψη κοινωνικών πρωτοβουλιών και την επίδειξη δέσμευσης για την ευημερία της τοπικής κοινότητας.

Επιπλέον, η διατήρηση και ο σεβασμός της πολιτιστικής κληρονομιάς και των παραδόσεων είναι ουσιαστικής σημασίας στις αγροτικές περιοχές. Οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι ευαίσθητοι στα τοπικά έθιμα, τις πρακτικές και τις πεποιθήσεις όταν αναπτύσσουν και προωθούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Η πολιτιστική οικειοποίηση ή η αναλγησία μπορεί να επηρεάσει αρνητικά τη φήμη και την αποδοχή της επιχείρησης στην κοινότητα. Η ενσωμάτωση πολιτιστικών στοιχείων στις επιχειρηματικές στρατηγικές, όπως η αξιοποίηση των τοπικών πόρων και της παραδοσιακής χειροτεχνίας, μπορεί να ενισχύσει το αίσθημα υπερηφάνειας και ιδιοκτησίας στην κοινότητα και να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Για να ξεπεράσουν αυτές τις μοναδικές πολιτιστικές και κοινωνικές προκλήσεις, οι επιχειρηματίες στην αγροτική Παλαιστίνη θα πρέπει να εκπαιδεύονται σε θέματα πολιτιστικής ευαισθησίας, να δημιουργούν ισχυρές σχέσεις με την κοινότητα και να εμπλέκουν ενεργά τα μέλη της κοινότητας στις διαδικασίες λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Η συνεργασία με τοπικούς φορείς, κοινοτικές οργανώσεις και πολιτιστικούς εμπειρογνώμονες μπορεί να προσφέρει πολύτιμες γνώσεις και καθοδήγηση. Αγκαλιάζοντας τον πολιτιστικό πλούτο και την ποικιλομορφία των αγροτικών περιοχών, οι επιχειρηματίες μπορούν να οικοδομήσουν ισχυρά θεμέλια για τις επιχειρήσεις τους, να προωθήσουν την υποστήριξη της κοινότητας και να εξασφαλίσουν βιώσιμη ανάπτυξη.

## **Αίγυπτος :**

Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές της Αιγύπτου αντιμετωπίζουν μοναδικές πολιτιστικές και κοινωνικές προκλήσεις που μπορούν να επηρεάσουν τις επιχειρήσεις τους, ιδίως οι γυναίκες. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα:

Το πρώτο σημαντικό σημείο είναι η αντιμετώπιση των πολιτιστικών φραγμών στις αγροτικές κοινότητες της Αιγύπτου- έχουν παραδοσιακές πολιτιστικές αξίες και πρακτικές που μπορεί να μην είναι συμβατές με τις σύγχρονες επιχειρηματικές πρακτικές. Για παράδειγμα, οι γυναίκες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν πολιτιστικά εμπόδια που περιορίζουν την πρόσβασή τους στην εκπαίδευση και την κατάρτιση, καθώς και κοινωνικά εμπόδια που περιορίζουν την κινητικότητα και τις ευκαιρίες δικτύωσης. Ως εκ τούτου, η περιορισμένη πρόσβαση σε πληροφορίες και πόρους, όπως: δεδομένα της αγοράς, κατάρτιση και εκπαίδευση και ευκαιρίες δικτύωσης. Αυτό μπορεί να δυσκολέψει τους επιχειρηματίες να εντοπίσουν τις ευκαιρίες της αγοράς και να αναπτύξουν ανταγωνιστικές στρατηγικές, και αυτό είναι πιο δύσκολο για τις γυναίκες.

Επίσης, η περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση μπορεί να αποτελέσει πρόκληση για τους επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές της Αιγύπτου, καθώς μπορεί να μην έχουν πρόσβαση

στις παραδοσιακές τραπεζικές υπηρεσίες και να δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν δάνεια ή επενδύσεις. Επιπλέον, οι περιορισμένες υποδομές μεταφορών, τα δίκτυα επικοινωνίας και η πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες, όπως η ηλεκτρική ενέργεια, το νερό και η αποχέτευση, καθώς αυτό μπορεί να δυσχεράνει την επιχειρηματική δραστηριότητα των επιχειρηματιών και την πρόσβαση σε αγορές εκτός των άμεσων κοινοτήτων τους. Αυτό συμβαίνει επιπλέον των περιορισμένων ευκαιριών αγοράς λόγω του μικρού πληθυσμού τους και της περιορισμένης αγοραστικής τους δύναμης.

## **Ελλάδα :**

Η επιχειρηματική δραστηριότητα σε μια αγροτική περιοχή δημιουργεί πολιτιστικές και κοινωνικές προκλήσεις. Αυτές περιλαμβάνουν παραδοσιακές συμπεριφορές, περιορισμένο μέγεθος της αγοράς, πρόσβαση σε εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό, περιορισμούς στις υποδομές, κοινωνικό κεφάλαιο και δίκτυα. Η αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων απαιτεί από τους επιχειρηματίες να συνεργαστούν με την κοινότητα, να στοχεύσουν σε εξειδικευμένες αγορές, να παρέχουν προγράμματα κατάρτισης, να βρουν δημιουργικές λύσεις υποδομών, να οικοδομήσουν κοινωνικό κεφάλαιο και να αλλάξουν τις αντιλήψεις παρουσιάζοντας επιτυχημένα μοντέλα. Με την ενεργό εμπλοκή της τοπικής κοινότητας και την αντιμετώπιση των αναγκών της, οι επιχειρηματίες μπορούν να προωθήσουν ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα για την αγροτική επιχειρηματικότητα.

## **Συμπέρασμα :**

Συνοπτικά, η άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας σε αγροτικές περιοχές παρέχει μια σειρά από υπέροχες πολιτιστικές και κοινωνικές προκλήσεις που οι επιχειρηματίες πρέπει να αντιμετωπίσουν. Οι προκλήσεις αυτές ποικίλλουν σε όλες τις περιοχές, ωστόσο συχνά περιλαμβάνουν προβλήματα όπως η διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, η υπέρβαση των παραδοσιακών ρόλων των φύλων, η οικοδόμηση αντιλήψεων μέσα σε στενά συνδεδεμένες κοινότητες και η προσαρμογή σε περιορισμένους πόρους και υποδομές. Οι επιχειρηματίες θέλουν να εξισορροπήσουν τις σύγχρονες εμπορικές επιχειρηματικές πρακτικές με τη διατήρηση των εθίμων της γειτονιάς και πρέπει να βρουν τρόπους να προωθήσουν την ενσωμάτωση, την ισότητα των φύλων και την καθοδήγηση της κοινότητας.

Αντιμετωπίζοντας αυτές τις προκλήσεις, οι έμποροι μπορούν να αξιοποιήσουν την εκπαίδευση σε θέματα πολιτιστικής ευαισθησίας, την εμπλοκή στην κοινότητα και τη συνεργασία με κοντινά ιδρύματα για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας. Επιπλέον, η εστίαση σε εξειδικευμένες αγορές, η αντιμετώπιση των ανισοτήτων μεταξύ των φύλων, η παρουσίαση εκπαίδευσης και κατάρτισης και η χρήση προοδευτικών διαδικασιών για την υποδομή μπορούν να βοηθήσουν στην κατάκτηση των εμποδίων στην επιτυχία.

Αντιμετωπίζοντας άμεσα τις πολιτιστικές και κοινωνικές προκλήσεις, οι έμποροι όχι μόνο έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν με επιτυχία μια ακμάζουσα εταιρεία, αλλά και να κατανοήσουν βαθύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις του κοινού τους. αλλά επιπλέον συμβάλλουν στην ενδυνάμωση και τη βιώσιμη βελτίωση των αγροτικών κοινοτήτων. Το κλειδί έγκειται στο να αγκαλιάσουμε την ιδιαιτερότητα κάθε αγροτικού πλαισίου, ενώ ταυτόχρονα εργαζόμαστε για περιεκτικές και καινοτόμες απαντήσεις.

## **Ο κρίσιμος ρόλος της εκπαίδευσης και της κατάρτισης :**

7.Τι ρόλο πιστεύετε ότι παίζουν η εκπαίδευση και η κατάρτιση στην επιτυχία της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές;

## Ιταλία :

Piero Cosentino : Θεμελιώδης. Δεν υπάρχει πλέον επιχειρηματίας που μπορεί να κάνει αυτό που έκανε πριν από 40 ή 50 χρόνια, επειδή η αγορά έχει αλλάξει. Το γεωργικό εισόδημα έχει μειωθεί σε σχέση με τον ίδιο όγκο παραγωγής. Χωρίς εκπαίδευση και χωρίς να είσαι μέσα στο δίκτυο καταλήγεις να συνθλίβεται ή να γίνεσαι μια δεύτερη επιχείρηση.

## Ισπανία :

Σε ένα πλαίσιο ευκαιριών για επιχειρηματικότητα, όπως εξηγήθηκε παραπάνω, ο ρόλος του πανεπιστημίου είναι θεμελιώδης, τόσο από την άποψη της κατάρτισης (ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων) όσο και από την άποψη της προώθησης της έρευνας και της παραγωγής γνώσης στις αγροτικές περιοχές.

## Παλαιστίνη :

Η εκπαίδευση και η κατάρτιση διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης. Παρέχουν στους επίδοξους επιχειρηματίες τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και νοοτροπία για την αποτελεσματική ίδρυση και διαχείριση των επιχειρήσεών τους. Η εκπαίδευση εξοπλίζει τα άτομα με θεμελιώδεις επιχειρηματικές γνώσεις, συμπεριλαμβανομένων των εννοιών του μάρκετινγκ, της χρηματοδότησης και της διαχείρισης. Τους βοηθά να κατανοήσουν τη δυναμική της αγοράς, να εντοπίσουν ευκαιρίες και να αναπτύξουν υγιείς επιχειρηματικές στρατηγικές. Επιπλέον, τα προγράμματα πρακτικής κατάρτισης προσφέρουν συγκεκριμένες δεξιότητες που σχετίζονται με την αγροτική επιχειρηματικότητα, όπως γεωργικές πρακτικές, ανάπτυξη προϊόντων και στρατηγικές μάρκετινγκ κατάλληλες για τις αγροτικές αγορές. Η εκπαίδευση και η κατάρτιση ενισχύουν επίσης την επιχειρηματική νοοτροπία ενθαρρύνοντας τη δημιουργικότητα, την επίλυση προβλημάτων, την ανθεκτικότητα και την προσαρμοστικότητα. Αυτές οι ιδιότητες είναι απαραίτητες για τους επιχειρηματίες προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις μοναδικές προκλήσεις των αγροτικών περιοχών. Συνολικά, η εκπαίδευση και η κατάρτιση ενδυναμώνουν τα άτομα εξοπλίζοντάς τα με τα εργαλεία που χρειάζονται για να επιτύχουν στις επιχειρηματικές τους προσπάθειες, οδηγώντας στην οικονομική μεγέθυνση, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη βιώσιμη ανάπτυξη στις αγροτικές κοινότητες.

## Αίγυπτος :

Η εκπαίδευση και η κατάρτιση διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην επιτυχία της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές, παρέχοντας στους επιχειρηματίες τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τους πόρους που απαιτούνται για να επιτύχουν στην επιχειρηματικότητα, Έτσι, η εκπαίδευση και η κατάρτιση μπορούν:

1- Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για την επιχειρηματικότητα, όπως η οικονομική διαχείριση, το μάρκετινγκ και ο επιχειρηματικός σχεδιασμός. Χωρίς αυτές τις δεξιότητες, οι επιχειρηματίες μπορεί να δυσκολευτούν να διαχειριστούν αποτελεσματικά τις επιχειρήσεις τους, να λάβουν στρατηγικές αποφάσεις και να ανταγωνιστούν στην αγορά.

2- Αύξηση της πρόσβασης σε πληροφορίες και πόρους που είναι απαραίτητοι για την επιτυχή επιχειρηματικότητα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει δεδομένα της αγοράς, τάσεις του κλάδου και ευκαιρίες δικτύωσης.

3- Οικοδομήστε εμπιστοσύνη στους επιχειρηματίες, για να τους βοηθήσετε να αναλάβουν κινδύνους και να επιδιώξουν νέες ευκαιρίες. Αυτό μπορεί να είναι ιδιαίτερα σημαντικό σε αγροτικές περιοχές όπου οι παραδοσιακές πολιτιστικές αξίες και πρακτικές μπορεί να αποθαρρύνουν την ανάληψη κινδύνου και την καινοτομία.

4- Διευκόλυνση των συμπράξεων μεταξύ επιχειρηματιών, ιδρυμάτων και άλλων ενδιαφερόμενων φορέων. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές, πόρους και ευκαιρίες χρηματοδότησης. Και επίσης, να στηρίξει την καινοτομία παρέχοντας στους επιχειρηματίες τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων.

## **Ελλάδα :**

Η εκπαίδευση και η κατάρτιση διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Εξυπηρετούν διάφορους βασικούς σκοπούς. Πρώτον, παρέχουν στους επίδοξους επιχειρηματίες τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για να ξεκινήσουν και να διαχειριστούν αποτελεσματικά τις επιχειρήσεις τους. Τα προγράμματα αυτά προσφέρουν πρακτικές γνώσεις σχετικά με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, την οικονομική διαχείριση, τις στρατηγικές μάρκετινγκ και τις λειτουργίες, εξοπλίζοντας τους επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές με τα εργαλεία που χρειάζονται για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να επιτύχουν την επιτυχία.

Επιπλέον, καλλιεργούν μια επιχειρηματική νοοτροπία μεταξύ των ατόμων στις αγροτικές περιοχές. Ενθαρρύνοντας τη δημιουργικότητα, την καινοτομία, την επίλυση προβλημάτων και την ανάληψη κινδύνων, τα προγράμματα αυτά διαμορφώνουν τις στάσεις και τις συμπεριφορές των ατόμων, επιτρέποντάς τους να εντοπίζουν ευκαιρίες, να προσαρμόζονται στις αλλαγές και να ξεπερνούν τα εμπόδια. Ενισχύουν μια προληπτική και ανθεκτική νοοτροπία, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για την επιχειρηματική επιτυχία.

Επιπλέον, τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης παρέχουν πλατφόρμες για τη δικτύωση και τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρηματιών στις αγροτικές περιοχές. Φέρνοντας σε επαφή άτομα με τις ίδιες ιδέες, τα προγράμματα αυτά διευκολύνουν τη μάθηση από ομοτίμους, την καθοδήγηση και την ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών. Οι ευκαιρίες δικτύωσης επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να διευρύνουν τα δίκτυα υποστήριξής τους, να αποκτήσουν πρόσβαση σε πολύτιμους πόρους και να δημιουργήσουν συνεργασίες για αμοιβαία ανάπτυξη και εξέλιξη.

## **Συμπέρασμα :**

Συνοπτικά, η εκπαίδευση και η κατάρτιση διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Παρέχουν στους επίδοξους επιχειρηματίες τις κρίσιμες ικανότητες, την τεχνογνωσία και τη στάση που απαιτούνται για την αποτελεσματική δημιουργία και τον έλεγχο των ομάδων. Η εκπαίδευση αυτή εξοπλίζει τα άτομα με θεμελιώδη πρότυπα εμπορικής επιχείρησης και λογικές ικανότητες που εφαρμόζονται στις αγροτικές αγορές. Επιπλέον, η εκπαίδευση ενισχύει την επιχειρηματική νοοτροπία, προωθώντας τη δημιουργικότητα, την επίλυση προβλημάτων, την ανθεκτικότητα και την ευελιξία - χαρακτηριστικά ζωτικής σημασίας για την αντιμετώπιση των ειδικών προκλήσεων της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Η εκπαίδευση και η κατάρτιση παρέχουν επιπλέον ευκαιρίες δικτύωσης, επιτρέποντας στους εμπόρους να συνδέονται, να συντάσσουν αναφορές και να συνεργάζονται με φίλους. Καλλιεργώντας μια επιχειρηματική ατμόσφαιρα, η εκπαίδευση προωθεί τη μελέτη από ομοτίμους, την καθοδήγηση και την ανταλλαγή σκέψεων, οδηγώντας στη δημιουργία συνεργασιών για αμοιβαία αύξηση και ανάπτυξη. Επιπλέον, οι εν λόγω εφαρμογές ενθαρρύνουν την καινοτομία και ενδυναμώνουν τα άτομα

να αντιλαμβάνονται τις δυνατότητες, να προσαρμόζονται στις αλλαγές και να περιηγούνται σε απαιτητικές καταστάσεις.

Στις αγροτικές περιοχές, όπου τα παραδοσιακά πρότυπα και τα περιορισμένα περιουσιακά στοιχεία μπορεί επίσης να αποτελούν προκλήσεις, η σχολική εκπαίδευση και κατάρτιση λειτουργούν ως καταλύτες για την οικονομική ανάπτυξη, την περιπέτεια των διαδικασιών και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Εξοπλίζοντας τους έμπορους με τον απαραίτητο εξοπλισμό, την τεχνογνωσία και τη στάση, η εκπαίδευση συμβάλλει στη μετατροπή των αγροτικών περιοχών σε ζωντανούς κόμβους επιχειρηματικής δραστηριότητας.

## Στρατηγικές για βιωσιμότητα και περιβαλλοντική ευθύνη :

8. Πώς διασφαλίζετε τη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα στην επιχείρησή σας σε μια αγροτική περιοχή;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Η επιχείρησή μου είναι προσανατολισμένη προς την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και τον εμπλουτισμό της βιοποικιλότητας. Ορισμένες από τις καλλιεργήσιμες εκτάσεις έχουν αναδασωθεί (το ξεκίνησε ο παππούς μου και τώρα το κάνω και εγώ) και ως εκ τούτου έχουν τεθεί εκτός παραγωγής για την αναγέννηση της γης. Κάνω επιφανειακή κατεργασία και όχι βαθιά κατεργασία του εδάφους για να διατηρήσω τη γονιμότητα του εδάφους. Επίσης, ασχολούμαι με τη γεωργία, οπότε δεν μπορώ να κάνω περμακουλτούρα, αλλά μπορώ να εμπνευστώ από την περμακουλτούρα. Φυτεύω και συγκομίζω με τρόπο που εξασφαλίζει τη γονιμότητα του εδάφους χωρίς φυτοφάρμακα.

### Ισπανία :

Ορισμένα από τα μέτρα που μπορούν να υιοθετηθούν για την εξασφάλιση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής ευθύνης περιλαμβάνουν την πρόταση που διατυπώθηκε από το Φόρουμ Αγροτικής Δράσης στο έγγραφο Αειφόρος ανάπτυξη και δίκαιη μετάβαση στις αγροτικές περιοχές του Μαρτίου 2023:

1. Διασφάλιση της ποιότητας ζωής, των βασικών δημόσιων υπηρεσιών, της κατοικίας και της βιώσιμης οικονομικής δραστηριότητας στους αγροτικούς πληθυσμούς, κατά της ερήμωσης, μέσω στρατηγικών χωροταξικού σχεδιασμού για την αγροτική ανάπτυξη και καθιστώντας ορατό το ρόλο του δήμου.
2. Ιδιαίτερη προσοχή στις ανάγκες των γυναικών στις αγροτικές περιοχές, ιδίως με την ενίσχυση του ρόλου των γυναικών στον πρωτογενή τομέα και την καταπολέμηση του κύκλου αρρενοποίηση-γήρανση-πληθυσμός, καθώς και με την αποτίμηση της εργασίας των γυναικών ως βάση για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.
3. Αποτελεσματική στήριξη της ένταξης των νέων στις αγροτικές δραστηριότητες, ιδίως στους τομείς της γεωργίας, της κτηνοτροφίας και της δασοκομίας, καθώς και εφαρμογή συμπληρωματικών μέτρων για την προώθηση της αναζωογόνησης του τομέα, με ειδικές προσπάθειες για τις εκμεταλλεύσεις και τα μοντέλα με μεγαλύτερη κοινωνικοπεριβαλλοντική αξία.
4. Προώθηση ενός μοντέλου βιώσιμης οικογενειακής γεωργίας, το οποίο συνίσταται σε οικογενειακή γεωργία που κατοικεί και εργάζεται στο αγροτικό περιβάλλον και της οποίας το κύριο

εισόδημα και η αφοσίωση προέρχεται από τη γεωργική και κτηνοτροφική δραστηριότητα, η οποία εφαρμόζει περιβαλλοντικά βιώσιμες μεθόδους παραγωγής και διατηρεί τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά. Για το σκοπό αυτό, πρέπει να διασφαλιστεί τουλάχιστον η αναγνώριση της οικογενειακής γεωργίας μέσω ειδικών κανονισμών, προκειμένου να καθοριστούν προτεραιότητες στήριξης και άλλα διαφοροποιημένα μέτρα προώθησης.

5. Προώθηση μιας δίκαιης οικονομικής απόδοσης στην αγροδιατροφική αλυσίδα, ενίσχυση της βαρύτητας των μικρών επιχειρήσεων και των οικογενειακών γεωργικών εκμεταλλεύσεων στην αλυσίδα αξίας, με δίκαιες τιμές, συμβατικές σχέσεις, υποχρεωτική επισήμανση στην προέλευση, ευελιξία στους κανονισμούς υγείας και υγιεινής, προτεραιότητα στις τοπικές οικονομίες και αγορές, προώθηση της βιώσιμης διαφοροποιημένης ποιοτικής παραγωγής, των άμεσων πωλήσεων και των σύντομων αλυσίδων εμπορίας.

6. Προώθηση ενός βιώσιμου αγροδιατροφικού συστήματος μέσω μιας δίκαιης μετάβασης που δεν αφήνει κανέναν πίσω, υποστηρίζοντας τη βιολογική, τοπική και εποχιακή παραγωγή και τα τρόφιμα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προέρχονται από βιώσιμο κοινωνικό κινήρι, μέσω ενός κατάλληλου προσανατολισμού του πολιτικού και θεσμικού πλαισίου (φορολογία, ΚΓΠ, υπεύθυνες δημόσιες συμβάσεις, σχέδιο εκτατικής κτηνοτροφίας κ.λπ.)

7. Προώθηση σχεδίων δράσης και μέτρων για τον μετριασμό και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, μέσω της αειφόρου διαχείρισης των δασών και των γεωργικών συστημάτων, λαμβάνοντας υπόψη την αειφορία στη διαχείριση των υδάτινων πόρων που είναι διαθέσιμοι σε κάθε περιοχή και αποφεύγοντας την κερδοσκοπία και την εγκατάσταση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αγροοικολογικής αξίας.

8. Προστασία του περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένης της διατήρησης της βιοποικιλότητας (οικότοποι, είδη), της κατάλληλης διαχείρισης των φυσικών πόρων (έδαφος, νερό...), της χρήσης βιώσιμων παραδοσιακών γεωργικών πρακτικών (π.χ. κομποστοποίηση, μετακίνηση) και λύσεων που βασίζονται στη φύση, καθώς και της οικολογικής αποκατάστασης- όλα αυτά μέσω κατάλληλου σχεδιασμού και χρηματοδότησης, ιδίως του δικτύου Natura 2000.

9. Προώθηση της εφαρμογής του σχεδίου κοινωνικοοικονομικής ενεργοποίησης του δασικού τομέα με στόχο την προώθηση της υπεύθυνης διαχείρισης των δασών, την αύξηση του αριθμού των δασών με σχέδιο διαχείρισης ή άλλο ισοδύναμο μέσο διαχείρισης, την ανάπτυξη ενώσεων και τη δέσμευση στην αγορά βιώσιμων δασικών προϊόντων.

10. Καθιέρωση κρατικής πολιτικής για το αγροτικό περιβάλλον με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας μιας κρατικής στρογγυλής τράπεζας για το αγροτικό περιβάλλον, της επικαιροποίησης του νόμου για την αειφόρο ανάπτυξη του αγροτικού περιβάλλοντος, της προστασίας της άυλης αγροτικής κληρονομιάς και της διασφάλισης της πραγματικής και αποτελεσματικής συμμετοχής της κοινωνίας των πολιτών.

## Παλαιστίνη :

Η διασφάλιση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης είναι υψίστης σημασίας για τη μακροπρόθεσμη ευημερία τόσο της κοινότητας όσο και του φυσικού περιβάλλοντος. Υπάρχουν διάφορες στρατηγικές για την επίτευξη αυτού του στόχου. Πρώτον, η υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών στις διαδικασίες παραγωγής είναι ζωτικής σημασίας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την ελαχιστοποίηση της παραγωγής αποβλήτων, την εφαρμογή ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών και τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όποτε αυτό είναι εφικτό. Για τις επιχειρήσεις που βασίζονται στη γεωργία, η προώθηση βιώσιμων τεχνικών καλλιέργειας, όπως η βιολογική γεωργία, η διατήρηση των υδάτων και η διατήρηση του εδάφους, μπορεί να συμβάλει στην προστασία του τοπικού οικοσυστήματος.

Επιπλέον, η υπεύθυνη διαχείριση των πόρων είναι απαραίτητη. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να δίνουν προτεραιότητα στην αποτελεσματική χρήση του νερού, της γης και άλλων φυσικών πόρων, εξασφαλίζοντας τη διατήρησή τους για τις μελλοντικές γενιές. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της κατάλληλης παρακολούθησης και μέτρησης της κατανάλωσης πόρων, της εφαρμογής πρακτικών διατήρησης και της διερεύνησης καινοτόμων λύσεων για τη βιώσιμη αξιοποίηση των πόρων.

Η συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες και τους ενδιαφερόμενους φορείς είναι μια άλλη βασική πτυχή της προώθησης της βιωσιμότητας στις αγροτικές επιχειρήσεις. Η συνεργασία με μέλη της κοινότητας, ομάδες αυτοχθόνων και σχετικές οργανώσεις επιτρέπει την ενσωμάτωση της τοπικής γνώσης, των παραδοσιακών πρακτικών και των πολιτιστικών αξιών στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Αυτό ενισχύει την αίσθηση της ιδιοκτησίας και της ευθύνης απέναντι στο περιβάλλον, καθώς και την προώθηση της κοινωνικής συνοχής και τη στήριξη της τοπικής οικονομίας.

Τέλος, οι επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν στη βιωσιμότητα μέσω πρωτοβουλιών κοινοτικής ανάπτυξης. Αυτό περιλαμβάνει επενδύσεις σε κοινωνικά προγράμματα, εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ενίσχυση της ευημερίας και των μέσων διαβίωσης του τοπικού πληθυσμού. Ενισχύοντας την κοινότητα και δημιουργώντας οικονομικές ευκαιρίες, οι επιχειρήσεις μπορούν να προωθήσουν ένα βιώσιμο οικοσύστημα όπου τόσο το περιβάλλον όσο και οι άνθρωποι ευημερούν.

## **Αίγυπτος :**

Η διασφάλιση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας των επιχειρήσεων σε μια αγροτική περιοχή της Αιγύπτου είναι πολύ αναγκαία, με τη διενέργεια αξιολόγησης της βιωσιμότητας για τον εντοπισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Αυτό συμβάλλει στον εντοπισμό των τομέων που χρήζουν βελτίωσης και στην ανάπτυξη ενός σχεδίου βιωσιμότητας, χρησιμοποιώντας βιώσιμες πρακτικές που μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, όπως η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και η εξοικονόμηση νερού, εκτός από τη χρήση υλικών και προϊόντων τοπικής προέλευσης, την υποστήριξη πρακτικών δίκαιου εμπορίου και την αποφυγή περιβαλλοντικά επιβλαβών πρακτικών. Αυτό μπορεί επίσης να επιτευχθεί μέσω της Προώθησης της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, των πελατών και της τοπικής κοινότητας με την παροχή εκπαίδευσης και κατάρτισης σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές και την ενθάρρυνση της υπεύθυνης συμπεριφοράς, της συμμετοχής σε περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες στην τοπική κοινότητα, όπως προγράμματα δενδροφύτευσης, ανακύκλωσης αποβλήτων και βιώσιμων γεωργικών πρακτικών και, τέλος, μέσω της παρακολούθησης και της υποβολής εκθέσεων σχετικά με τις επιδόσεις βιωσιμότητας, ώστε να διασφαλίζεται ότι η επιχείρηση επιτυγχάνει τους στόχους της για τη βιωσιμότητα και να εντοπίζονται τομείς για βελτίωση.

## **Ελλάδα :**

Το πρώτο βήμα είναι η αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και η ανάπτυξη ενός σχεδίου βιωσιμότητας που περιλαμβάνει στόχους για τη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος, τη διατήρηση των πόρων και την ελαχιστοποίηση της ρύπανσης. Η υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως οι ηλιακοί συλλέκτες, συμβάλλει επίσης στη μείωση της χρήσης ορυκτών καυσίμων και στην ελαχιστοποίηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Ένα άλλο σημαντικό μέτρο είναι η υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων, η εφαρμογή προγραμμάτων ανακύκλωσης και κομποστοποίησης και η εκπαίδευση των εργαζομένων για τη σωστή απόρριψη των αποβλήτων. Τέλος, υποστηρίζονται φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές μεταφοράς, όπως η χρήση του αυτοκινήτου ή του ποδηλάτου.



### **Συμπέρασμα :**

Τελικά, η διασφάλιση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής ευθύνης στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αγροτικές περιοχές είναι σημαντική για την επιτυχία σε βάθος χρόνου και την ευημερία κάθε δικτύου και του φυσικού περιβάλλοντος. Οι στρατηγικές για την επίτευξη αυτού του στόχου περιλαμβάνουν την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών στις μεθόδους παραγωγής, τον υπεύθυνο έλεγχο των ενισχύσεων, τη συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες, την επένδυση σε έργα κοινοτικής ανάπτυξης και την προώθηση της περιβαλλοντικής συνείδησης μεταξύ των εργαζομένων και των ενδιαφερομένων μερών. Η εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών όχι μόνο συμβάλλει στη θωράκιση του περιβάλλοντος αλλά και στη γενική υγεία και την ανθεκτικότητα των αγροτικών ομάδων.

### **Αγροτική έναντι αστικής επιχειρηματικότητας:**

9. Ποια είναι τα βασικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε μια αγροτική περιοχή, σε σύγκριση με μια αστική περιοχή;

#### **Ιταλία :**

Piero Cosentino : Από τα πλεονεκτήματα που έχω ήδη αναφέρει, το μειονέκτημα είναι ότι έχω λίγες συνδέσεις. Η σύναψη συνεργασιών απαιτεί μεγάλη προσπάθεια αλλά είναι απαραίτητη.

#### **Ισπανία :**

Επί του παρόντος, υπάρχει μια μεγάλη ευκαιρία για ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές: οι επαγγελματίες της πόλης αναζητούν μέρη στις αγροτικές περιοχές για να αναπτύξουν τα ταλέντα τους και να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους.

Επιπλέον, οι διευκολύνσεις επιχειρηματικότητας στην ύπαιθρο σημαίνουν ότι όλο και περισσότεροι άνθρωποι αποφασίζουν να κάνουν το άλμα από την πόλη στην ύπαιθρο. Τα προγράμματα ενίσχυσης και ένα περιβάλλον με λιγότερο ανταγωνισμό καθιστούν τον αγροτικό κόσμο μια πραγματική επιλογή για πολλούς ανθρώπους που θέλουν να αλλάξουν τη ζωή τους και να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Φαίνεται ότι στις αγροτικές περιοχές είναι ευκολότερο να προτείνεις μια νέα επιχείρηση που κανείς στην περιοχή δεν έχει σκεφτεί και να έχεις λιγότερο ανταγωνισμό. Και όχι μόνο αυτό, αλλά όταν πρόκειται για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης, τα πάντα, σε γενικές γραμμές, είναι φθηνότερα: το κόστος της στέγασης, των επαγγελματικών χώρων ή μιας αποθήκης και το βιοτικό επίπεδο είναι πιο προσιτά από ό,τι στις πόλεις.

Ο σημαντικότερος περιορισμός της έναρξης μιας επιχείρησης σε αγροτικές περιοχές είναι ότι θα προσεγγίσει μικρότερο αριθμό ανθρώπων και θα έχει λιγότερους δυνητικούς πελάτες, αλλά αυτό μπορεί να αντισταθμιστεί από το χαμηλότερο κόστος.

#### **Παλαιστίνη :**

Ένα βασικό πλεονέκτημα της λειτουργίας σε αγροτική περιοχή είναι η δυνατότητα χαμηλότερου κόστους λειτουργίας. Οι αγροτικές περιοχές έχουν συχνά χαμηλότερο κόστος γης και

ακινήτων, μειωμένα εργατικά έξοδα και λιγότερο ανταγωνισμό, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να κατανέμουν τους πόρους τους πιο αποτελεσματικά. Επιπλέον, το κόστος διαβίωσης στις αγροτικές περιοχές τείνει να είναι χαμηλότερο, γεγονός που μπορεί να επηρεάσει θετικά τη συνολική διάρθρωση του κόστους της επιχείρησης.

Επιπλέον, οι αγροτικές περιοχές προσφέρουν μοναδικές ευκαιρίες στην αγορά. Οι περιοχές αυτές μπορεί να διαθέτουν ανεκμετάλλευτα τμήματα πελατών, εξειδικευμένες τοπικές απαιτήσεις ή εξειδικευμένες αγορές στις οποίες μπορούν να απευθυνθούν αποτελεσματικά οι επιχειρήσεις. Αυτό επιτρέπει προσαρμοσμένες προσφορές προϊόντων ή υπηρεσιών και τη δυνατότητα οικοδόμησης ισχυρής πελατειακής πίστης.

Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν ορισμένες προκλήσεις και μειονεκτήματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Οι αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης ενδέχεται να αντιμετωπίζουν περιορισμένη ανάπτυξη υποδομών, συμπεριλαμβανομένων των δικτύων μεταφορών, των συστημάτων επικοινωνίας και της πρόσβασης σε υπηρεσίες κοινής ωφέλειας. Αυτοί οι περιορισμοί μπορεί να παρεμποδίσουν τις υλικοτεχνικές λειτουργίες και να αυξήσουν το κόστος που συνδέεται με την προσέγγιση των προμηθευτών και των πελατών.

Ένα άλλο μειονέκτημα είναι η πιθανή μικρότερη πελατειακή βάση και η χαμηλότερη πληθυσμιακή πυκνότητα στις αγροτικές περιοχές. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει προκλήσεις όσον αφορά τη δημιουργία επαρκούς ζήτησης και την κλιμάκωση της επιχείρησης. Οι επιχειρήσεις ενδέχεται να χρειαστεί να εφαρμόσουν δημιουργικές στρατηγικές μάρκετινγκ για να προσελκύσουν πελάτες από τις γύρω περιοχές ή να διερευνήσουν εναλλακτικά κανάλια διανομής για να προσεγγίσουν μια ευρύτερη αγορά.

Η πρόσβαση σε ειδικευμένο εργατικό δυναμικό και εξειδικευμένη τεχνογνωσία μπορεί επίσης να είναι πιο περιορισμένη στις αγροτικές περιοχές. Οι επιχειρήσεις μπορεί να αντιμετωπίσουν προκλήσεις στην εξεύρεση εξειδικευμένων επαγγελματιών και μπορεί να χρειαστεί να επενδύσουν σε προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξης για τη δημιουργία εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού. Επιπλέον, οι αγροτικές περιοχές μπορεί να στερούνται υποστηρικτικών επιχειρηματικών δικτύων και πρόσβασης σε επιλογές χρηματοδότησης, καθιστώντας ζωτικής σημασίας για τους επιχειρηματίες να αναζητούν συνεργασίες και να διερευνούν τις διαθέσιμες πηγές χρηματοδότησης.

## **Αίγυπτος :**

Υπάρχουν πολλά βασικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε μια αγροτική περιοχή, σε σύγκριση με μια αστική περιοχή στην Αίγυπτο, Ξεκινώντας με τα πλεονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε μια αγροτική περιοχή:

1- Το κόστος διαβίωσης στις αγροτικές περιοχές είναι συχνά χαμηλότερο από το κόστος στις αστικές περιοχές. Αυτό μπορεί να καταστήσει πιο προσιτή την έναρξη και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης για τους επιχειρηματίες, καθώς μπορεί να έχουν χαμηλότερα γενικά έξοδα για ενοίκια και υπηρεσίες κοινής ωφέλειας.

2- Πρόσβαση σε φυσικούς πόρους όπως: γη, νερό και κοιτάσματα ορυκτών. Αυτό μπορεί να προσφέρει στους επιχειρηματίες ευκαιρίες για την ανάπτυξη επιχειρήσεων στη γεωργία, τη δασοκομία, την εξόρυξη και άλλες βιομηχανίες.

3- Οι αγροτικές κοινότητες στην Αίγυπτο έχουν ισχυρά κοινωνικά δίκτυα και κοινοτικούς δεσμούς. Αυτό μπορεί να προσφέρει στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε τοπικούς πόρους, όπως εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό, προμηθευτές και πελάτες, καθώς και υποστήριξη από άλλα μέλη της κοινότητας.

Όμως, ενώ υπάρχουν πλεονεκτήματα, υπάρχουν και μειονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε μια αγροτική περιοχή, τα οποία είναι τα εξής:

Πολιτιστικά εμπόδια στις αγροτικές κοινότητες της Αιγύπτου, καθώς έχουν παραδοσιακές πολιτιστικές αξίες και πρακτικές που μπορεί να μην είναι συμβατές με τις σύγχρονες επιχειρηματικές πρακτικές. Για παράδειγμα, οι γυναίκες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν πολιτιστικά εμπόδια που περιορίζουν την πρόσβασή τους στην εκπαίδευση και την κατάρτιση, καθώς και κοινωνικά εμπόδια που περιορίζουν την κινητικότητα και τις ευκαιρίες δικτύωσης. Ως εκ τούτου, η περιορισμένη πρόσβαση σε πληροφορίες και πόρους, όπως: δεδομένα της αγοράς, κατάρτιση και εκπαίδευση και ευκαιρίες δικτύωσης. Αυτό μπορεί να δυσκολέψει τους επιχειρηματίες να εντοπίσουν τις ευκαιρίες της αγοράς και να αναπτύξουν ανταγωνιστικές στρατηγικές και δυσκολεύει περισσότερο τις γυναίκες. Επίσης, η περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση μπορεί να αποτελέσει πρόκληση για τους επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές της Αιγύπτου, καθώς μπορεί να μην έχουν πρόσβαση στις παραδοσιακές τραπεζικές υπηρεσίες και να δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν δάνεια ή επενδύσεις.

Αυτό έρχεται να προστεθεί στις περιορισμένες υποδομές μεταφορών, στα δίκτυα επικοινωνίας και στην πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες, όπως η ηλεκτρική ενέργεια, το νερό και η αποχέτευση, που μπορεί να δυσχεράνουν την επιχειρηματική δραστηριότητα και την πρόσβαση στις αγορές εκτός των άμεσων κοινοτήτων τους, καθώς και στις περιορισμένες ευκαιρίες αγοράς λόγω του μικρού πληθυσμού και της περιορισμένης αγοραστικής δύναμης.

## **Ελλάδα :**

Οι αγροτικές περιοχές παρέχουν συχνά χαμηλότερο λειτουργικό κόστος, χάρη στα χαμηλότερα έξοδα γης, εργασίας και κοινής ωφέλειας. Επιπλέον, η πρόσβαση σε άφθονους φυσικούς πόρους, όπως η γεωργική γη ή τα δάση, μπορεί να ωφελήσει τις επιχειρήσεις στους σχετικούς τομείς. Οι αγροτικές περιοχές έχουν συχνά στενά συνδεδεμένες κοινότητες και πελατειακές βάσεις, ενισχύοντας την αφοσίωση και την υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων. Επιπλέον, οι δυνατότητες για εξειδικευμένες αγορές και ο μειωμένος ανταγωνισμός μπορούν να προσφέρουν ευκαιρίες για στοχευμένες και επιτυχημένες επιχειρήσεις.

Ωστόσο, οι αγροτικές περιοχές έχουν γενικά μικρότερο μέγεθος αγοράς, γεγονός που μπορεί να απαιτήσει από τις επιχειρήσεις να προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους ώστε να προσεγγίσουν μια ευρύτερη πελατειακή βάση ή να επικεντρωθούν σε εξειδικευμένες αγορές. Η έλλειψη υποδομών και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των δικτύων μεταφορών και της αξιόπιστης συνδεσιμότητας στο διαδίκτυο, μπορεί να δημιουργήσει προκλήσεις για την εφοδιαστική και την επικοινωνία. Επιπλέον, η αντίληψη της αγοράς και η πρόσβαση μπορεί να επηρεαστεί από τη σύνδεση των αγροτικών περιοχών με περιορισμένες οικονομικές ευκαιρίες, ενώ η απόσταση από τα μεγάλα αστικά κέντρα μπορεί να εμποδίσει την πρόσβαση στην αγορά και τη διανομή.

## **Συμπέρασμα :**

Συνοπτικά, η επιχειρηματική δραστηριότητα σε μια αγροτική περιοχή έχει πολλά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα σε σύγκριση με τις αστικές περιοχές:

### **Πλεονεκτήματα των αγροτικών επιχειρήσεων:**

- Χαμηλότερο κόστος λειτουργίας λόγω μειωμένου κόστους γης, σκληρής εργασίας και λογισμικού.
- Πρόσβαση σε άφθονες φυτικές πηγές για οργανισμούς στη γεωργία, τη δασοκομία και συναφείς τομείς.
- Ισχυροί κοινοτικοί δεσμοί και βοήθεια για τους τοπικούς φορείς.
- Δυνατότητα συγκέντρωσης σε περιοχές με αγορές ενδιαφέροντος και μειωμένο ανταγωνισμό.

- Προσιτή αξία διαβίωσης για τους επιχειρηματίες.

#### **Μειονεκτήματα των αγροτικών επιχειρήσεων:**

- Μικρότερη πελατειακή βάση και μειωμένη πληθυσμιακή πυκνότητα.
- Περιορισμένη πρόσβαση σε υποδομές, συμπεριλαμβανομένων των δικτύων μεταφορών και της αξιόπιστης συνδεσιμότητας στο διαδίκτυο.
- Αντιληπτικές απαιτητικές καταστάσεις που σχετίζονται με τις αγροτικές νομισματικές ευκαιρίες.
- Η απόσταση από τα κυριότερα αστικά κέντρα μπορεί επιπλέον να εμποδίσει την πρόσβαση στην αγορά και τη διανομή.
- Περιορισμένη είσοδος σε επαγγελματική σκληρή δουλειά και εξειδικευμένη τεχνογνωσία.
- Πιθανά πολιτιστικά εμπόδια και συμβατικές αξίες που μπορεί να μην ευθυγραμμίζονται με τις σύγχρονες επιχειρηματικές πρακτικές.

Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές πρέπει να υπενθυμίζουν προσεκτικά αυτούς τους παράγοντες και να διευρύνουν τις στρατηγικές τους ώστε να επωφεληθούν από τα οφέλη και ταυτόχρονα να αντιμετωπίσουν τις απαιτητικές καταστάσεις για να εξασφαλίσουν την επίτευξη και τη βιωσιμότητα των ομάδων τους.

### **Δέσμευση πελατών στις αγροτικές αγορές :**

10. Πώς προσελκύετε και διατηρείτε πελάτες ή πελάτες σε μια αγροτική περιοχή;

#### **Ιταλία :**

Piero Cosentino : Γεφύρωση με τις αστικές περιοχές. Να γίνουν γνωστοί, να κάνουν δραστηριότητες, να συμμετέχουν σε κοινές πρωτοβουλίες, να διοργανώνουν αγορές, εκθέσεις, να περιοδεύουν με προϊόντα για να τα κάνουν γνωστά.

#### **Ισπανία :**

Ένας τρόπος για να προσελκύσετε και να διατηρήσετε πελάτες είναι να έχετε ένα λεπτομερές και εστιασμένο επιχειρηματικό σχέδιο. Μεταξύ των εκτιμήσεων θα πρέπει να περιλαμβάνονται λεπτομερώς: στόχοι, στρατηγικές, ανάλυση της αγοράς και οικονομική βιωσιμότητα του επιχειρηματικού σχεδίου. Το έγγραφο αυτό είναι απαραίτητο για την αξιολόγηση της σκοπιμότητας του σχεδίου, την πρόβλεψη πιθανών δυσκολιών και τη δημιουργία ενός οδικού χάρτη που θα καθοδηγεί τους ιδιοκτήτες και τους διευθυντές στην ανάπτυξη και την εξέλιξη της επιχείρησης. Επιπλέον, ένα πλήρες και τεκμηριωμένο επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να είναι πολύ χρήσιμο για την προσέλκυση επενδυτών ή την υποβολή αίτησης χρηματοδότησης από τις τράπεζες.

#### **Παλαιστίνη :**

Η προσέλκυση και διατήρηση πελατών ή πελατών σε μια αγροτική περιοχή της Παλαιστίνης απαιτεί μια στρατηγική προσέγγιση που λαμβάνει υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες της τοπικής κοινότητας. Ακολουθούν ορισμένες βασικές στρατηγικές:

1. Κατανόηση της αγοράς-στόχου: Αποκτήστε βαθιά κατανόηση των δημογραφικών στοιχείων, των προτιμήσεων και της αγοραστικής συμπεριφοράς της αγροτικής κοινότητας. Διεξάγετε έρευνα αγοράς για τον εντοπισμό των αναγκών, των προκλήσεων και των προσδοκιών τους.

2. Οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων: Επικεντρωθείτε στην οικοδόμηση προσωπικών σχέσεων με τους πελάτες ή τους πελάτες. Εμπλακείτε με την κοινότητα μέσω τοπικών εκδηλώσεων, συγκεντρώσεων και κοινωνικών πλατφορμών. Αναπτύξτε τη φήμη της αξιοπιστίας και της φερεγγυότητας.
3. Προσαρμογή προϊόντων και υπηρεσιών: Προσαρμόστε τις προσφορές σας ώστε να ανταποκρίνονται στις μοναδικές ανάγκες και προτιμήσεις της αγροτικής κοινότητας. Προσαρμόστε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας ώστε να ευθυγραμμιστούν με τις αξίες, τον πολιτισμό και τον τρόπο ζωής τους.
4. Παροχή άριστης εξυπηρέτησης πελατών: Παρέχετε εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών που υπερβαίνει τις προσδοκίες. Να ανταποκρίνεστε, να είστε προσεκτικοί και αξιόπιστοι στην αντιμετώπιση των ερωτημάτων, των ανησυχιών και των ανατροφοδοτήσεων των πελατών.
5. Αξιοποίηση του μάρκετινγκ από στόμα σε στόμα: Στις αγροτικές περιοχές, οι συστάσεις από στόμα σε στόμα παίζουν σημαντικό ρόλο. Ενθαρρύνετε τους ικανοποιημένους πελάτες να μοιραστούν τις θετικές τους εμπειρίες με άλλους και εξετάστε το ενδεχόμενο εφαρμογής προγραμμάτων ή κινήτρων παραπομπής.
6. Ανάδειξη της συμμετοχής στην κοινότητα: Αποδείξτε τη δέσμευσή σας στην τοπική κοινότητα συμμετέχοντας ενεργά σε εκδηλώσεις της κοινότητας, υποστηρίζοντας τοπικές πρωτοβουλίες και προσφέροντας πίσω. Αυτό ενισχύει το αίσθημα αφοσίωσης και καλής θέλησης μεταξύ των πελατών.
7. Αγκαλιάζοντας το ψηφιακό μάρκετινγκ: Αξιοποίηση των ψηφιακών πλατφορμών και των στρατηγικών διαδικτυακού μάρκετινγκ για την προσέγγιση και τη συνεργασία με τους πελάτες στις αγροτικές περιοχές. Καθιέρωση διαδικτυακής παρουσίας μέσω ιστότοπου, καναλιών κοινωνικής δικτύωσης και στοχευμένης διαφήμισης.
8. Προσφέρει ευκολία και προσβασιμότητα: Διευκολύνετε την πρόσβαση των πελατών στα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας. Εξετάστε το ενδεχόμενο παροχής υπηρεσιών παράδοσης, δημιουργίας πλατφόρμων φιλικών προς τα κινητά ή σύναψης συνεργασιών με τοπικές επιχειρήσεις.

Συνεχής βελτίωση: Συγκεντρώστε τακτικά ανατροφοδότηση από τους πελάτες και χρησιμοποιήστε την για να βελτιώσετε τις προσφορές σας. Προσαρμοστείτε και καινοτομήστε με βάση τις μεταβαλλόμενες δυναμικές της αγοράς και τις εξελισσόμενες ανάγκες των πελατών.

## **Αίγυπτος :**

Οι ισχυρές κοινωνικές σχέσεις και η δικτύωση με τους ανθρώπους που εργάζονται στο εμπόριο είναι σημαντικά πράγματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη στην αγροτική περιοχή της Αιγύπτου, καθώς η αρχή της επιτυχίας των έργων σε αυτές τις περιοχές εξαρτάται κυρίως από τις κοινωνικές σχέσεις. Έτσι, υπό το πρίσμα των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές όσον αφορά τις υποδομές και τη σύνδεση στο διαδίκτυο, πολλοί επιχειρηματίες καταφεύγουν στο μάρκετινγκ από στόμα σε στόμα αντί για το διαδικτυακό μάρκετινγκ. Αυτό συμβαίνει εκτός από την καλή γνώση των αναγκών της αγοράς και τη γνώση των προϊόντων που αποτελούν προτεραιότητα για τους ανθρώπους στις αγροτικές περιοχές.

## **Ελλάδα :**

Για να προσελκύσετε και να διατηρήσετε πελάτες σε μια αγροτική περιοχή, είναι απαραίτητο να κατανοήσετε την τοπική κοινότητα και τις ανάγκες της. Το πιο σημαντικό είναι να οικοδομήσετε προσωπικές σχέσεις και να δώσετε προτεραιότητα στην άριστη εξυπηρέτηση των πελατών για να ενισχύσετε την αφοσίωση και την εμπιστοσύνη. Επιπλέον, η παροχή μοναδικών προϊόντων και υπηρεσιών προσαρμοσμένων στην αγροτική αγορά, που καλύπτουν συγκεκριμένες ανάγκες και κενά,

αποτελεί προϋπόθεση για τη διατήρηση των πελατειακών σχέσεων. Η χρήση του διαδικτύου και του ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών και τοπικών μέσων ενημέρωσης, οδηγεί επίσης σε αυξημένη προβολή και, συνεπώς, σε ενισχυμένη πελατειακή βάση. Ωστόσο, κάθε επιχειρηματίας θα πρέπει να θυμάται ότι μια ισχυρή πελατειακή βάση σε μια αγροτική περιοχή απαιτεί χρόνο, προσπάθεια και προσαρμοσμένη προσέγγιση.

### **Συμπέρασμα :**

Συνοψίζοντας, η προσέλκυση και η διατήρηση πελατών σε μια αγροτική περιοχή απαιτεί ένα σύνολο στρατηγικών που ανταποκρίνονται ιδιαίτερα στις επιθυμίες και τις επιλογές της τοπικής κοινότητας:

**Κατανόηση της αγοράς:** Διεξαγωγή διεξοδικών μελετών αγοράς για την κατανόηση των δημογραφικών στοιχείων, των εναλλακτικών επιλογών και των αγοραστικών συμπεριφορών της αγροτικής κοινότητας.

**Χτίζοντας σχέσεις:** Καθιέρωση προσωπικών συνδέσεων με τους πελάτες μέσω περιστάσεων δικτύου, κοινωνικών συγκεντρώσεων και εμπλοκής στις δομές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

**Προσαρμογή:** Προσαρμόστε τις υπηρεσίες και τα προϊόντα σας ώστε να ευθυγραμμιστούν με τις αξίες, την κουλτούρα και τον τρόπο ζωής των κατοίκων της περιοχής.

**Εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών:** Παροχή κορυφαίας εξυπηρέτησης πελατών για να υπερβείτε τις προσδοκίες και να δημιουργήσετε μια δημοτικότητα για την αξιοπιστία.

**Word-of-Mouth Marketing:** Ενθαρρύνετε τους ευτυχημένους πελάτες να αναλογούν σε κριτικές και συμβουλές υψηλής ποιότητας με άλλους.

**Συμμετοχή στην κοινότητα:** Συμμετέχετε σε κοντινές εκδηλώσεις, βοηθήστε πρωτοβουλίες του δικτύου και αναδείξτε την αφοσίωσή σας στην κοινότητα.

**Ψηφιακή παρουσία:** Χρησιμοποιήστε εικονικά συστήματα και on-line διαφήμιση και μάρκετινγκ για να προσεγγίσετε και να έχετε αλληλεπίδραση με τους πελάτες, ακόμη και σε περιοχές με περιορισμένη συνδεσιμότητα στο διαδίκτυο.

**Ευκολία:** Εξασφαλίστε καθαρό δικαίωμα πρόσβασης στα προϊόντα ή τις υπηρεσίες με την παρουσίαση εναλλακτικών λύσεων αποστολής και δομών που είναι ευχάριστες για το άτομο.

**Συνεχής βελτίωση:** Συγκεντρώστε τα σχόλια των πελατών και χρησιμοποιήστε τα για να βελτιώσετε τις υπηρεσίες σας και να προσαρμοστείτε στη δυναμική της αγοράς.

Με την εφαρμογή αυτών των τεχνικών, οι έμποροι στις αγροτικές περιοχές μπορούν να δημιουργήσουν ισχυρές σχέσεις με τους πελάτες, να προωθήσουν την αφοσίωση και να εξασφαλίσουν τη μακροπρόθεσμη εκπλήρωση των επιχειρήσεών τους.

## **Βασικά στοιχεία αγροτικής επιχειρηματικότητας:**

11. Ποιες είναι οι σημαντικότερες δεξιότητες ή ιδιότητες που απαιτούνται για να πετύχει κανείς στην επιχειρηματικότητα σε μια αγροτική περιοχή;

## Ιταλία :

Piero Cosentino : Μην σταματάτε να μελετάτε, μην σταματάτε να παρατηρείτε, να ξέρετε πώς να παρατηρείτε την κλιματική αλλαγή, να ξέρετε πώς να πειραματίζεστε, να έχετε αντίληψη της αγοράς (δηλαδή να έχετε μια ιδέα για το ποια νέα προϊόντα πρέπει να εισαχθούν και ποια να αντικατασταθούν) και στη συνέχεια την ικανότητα να το κάνετε.

## Ισπανία :

**Κίνητρο για την έναρξη μιας επιχείρησης:** Η πραγματικότητα μας δείχνει ότι ένα άτομο δημιουργεί μια επιχείρηση από έφεση ή ανάγκη. Και στις δύο περιπτώσεις, η επιτυχία ή η αποτυχία δεν εξαρτάται τόσο από τον λόγο ίδρυσης της επιχείρησης όσο από τον τρόπο με τον οποίο αυτή δημιουργείται και διοικείται. Σε κάθε περίπτωση, υπάρχουν πολλές αποχρώσεις και επιλογές μεταξύ των δύο θέσεων.

**Η επιλογή του είδους της επιχείρησης** που θα ξεκινήσει είναι το σημείο εκκίνησης κάθε επιχειρηματικού σχεδίου. Γύρω από τις ιδέες που αρχικά προτάθηκαν από τους υποκινητές, θα αρθρωθεί μια ολόκληρη σειρά ενεργειών που θα οδηγήσουν, με την πάροδο του χρόνου, στη δημιουργία της επιχείρησης. Η επιλογή της ιδέας είναι ένας σημαντικός παράγοντας, αν και όχι ο μοναδικός στη διαδικασία δημιουργίας μιας εταιρείας, και πρέπει να αναλύεται προσεκτικά. **Περιλαμβάνει** επίσης **να γνωρίζουμε ποιοι τομείς της οικονομίας μας** είναι πιθανό να γνωρίσουν άνθηση και ποιοι είναι πιθανό να παραμείνουν στάσιμοι. Εν ολίγοις, σημαίνει να γνωρίζουμε πού να επενδύσουμε, ποια επιχείρηση να ξεκινήσουμε με ορισμένα εχέγγυα επιτυχίας, με άλλα λόγια, την ουσία κάθε επιχειρηματικής ιδέας. Εκτός από τη **δέσμευση, τη φιλοδοξία, την ικανότητα για θυσίες και τη φαντασία** -τις σωστές ψυχολογικές ιδιότητες για να είναι κανείς επιχειρηματίας- πρέπει επίσης να διαθέτουμε έναν από τους θεμελιώδεις πυλώνες πάνω στους οποίους θα βασίσουμε τη μελλοντική ανάπτυξη της επιχείρησής μας: την πληροφόρηση ή την πρόσβαση σε αυτήν. Είναι απαραίτητο να εστιάσουμε σε αυτή την πτυχή από συμβουλευτική άποψη και να αναλύσουμε τις γνώσεις του επιχειρηματία που θέλει να ιδρύσει ένα συγκεκριμένο τύπο επιχείρησης.

## Παλαιστίνη :

1. Προσαρμοστικότητα και επινοητικότητα: Οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι σε θέση να διαχειρίζονται περιορισμένους πόρους και υποδομές, βρίσκοντας καινοτόμες λύσεις για την αντιμετώπιση των προκλήσεων.
2. Ισχυρές δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων: Η ικανότητα εντοπισμού και αντιμετώπισης των προκλήσεων είναι ζωτικής σημασίας σε ένα αγροτικό περιβάλλον όπου οι πόροι και η υποστήριξη μπορεί να είναι περιορισμένοι.
3. Αποτελεσματική επικοινωνία και δικτύωση: Η οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων με την τοπική κοινότητα, τους προμηθευτές και τους ενδιαφερόμενους φορείς είναι απαραίτητη για την επιχειρηματική επιτυχία.
4. Ανθεκτικότητα και επιμονή: Οι επιχειρηματίες πρέπει να έχουν την αποφασιστικότητα να ξεπερνούν τα εμπόδια, να μαθαίνουν από τις αποτυχίες και να παραμένουν παρακινημένοι μπροστά στις προκλήσεις.
5. Ηθική εργασίας και αυτοπειθαρχία: Οι επιχειρηματίες πρέπει να έχουν αυτοπροσδιορισμό, να είναι πρόθυμοι να αφιερώνουν τον απαραίτητο χρόνο και προσπάθεια και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τον χρόνο τους.
6. Κατανόηση της τοπικής κοινότητας: Οι επιχειρηματίες θα πρέπει να έχουν βαθιά κατανόηση της κουλτούρας, των αξιών και των αναγκών της κοινότητας, ευθυγραμμίζοντας τις επιχειρηματικές τους ιδέες με τις προσδοκίες της κοινότητας.
7. Πρόσβαση σε συστήματα υποστήριξης και πόρους: Οι επιχειρηματίες μπορούν να επωφεληθούν από τοπικούς θεσμούς, κυβερνητικές πρωτοβουλίες, προγράμματα και πόρους που παρέχουν καθοδήγηση, κατάρτιση, χρηματοδότηση και ευκαιρίες δικτύωσης.

8. Αξιοποίηση της τεχνολογίας και των ψηφιακών εργαλείων: Η αξιοποίηση της τεχνολογίας μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τους γεωγραφικούς περιορισμούς, να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό και να εκσυγχρονίσουν τις δραστηριότητές τους.
9. Περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη: μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να δημιουργήσουν επιχειρήσεις που συμβάλλουν θετικά στην τοπική οικονομία και το περιβάλλον.

Με την ενσάρκωση αυτών των δεξιοτήτων, ιδιοτήτων και στρατηγικών, οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης μπορούν να αντιμετωπίσουν τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και να δημιουργήσουν επιτυχημένες επιχειρήσεις που όχι μόνο δημιουργούν οικονομική ανάπτυξη αλλά και αναβαθμίζουν την τοπική κοινότητα.

## **Αίγυπτος :**

Η εργασία στον τομέα της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Αιγύπτου απαιτεί από τον επιχειρηματία να διακρίνεται από πολλά πλεονεκτήματα και δεξιότητες που δεν επικεντρώνονται μόνο στην καθιέρωση του έργου του, αλλά και στην απόκτηση σεβασμού και δημοτικότητας μεταξύ των ανθρώπων στις περιοχές αυτές.

1- Πολιτιστική ευαισθησία: οι αγροτικές περιοχές της Αιγύπτου έχουν παραδοσιακές πολιτιστικές αξίες και πρακτικές που πρέπει να γίνονται σεβαστές και να λαμβάνονται υπόψη κατά την ανάπτυξη επιχειρηματικών στρατηγικών. Οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι σε θέση να διαχειρίζονται τις πολιτισμικές διαφορές και να επικοινωνούν αποτελεσματικά με ανθρώπους από διαφορετικά περιβάλλοντα.

2- Καινοτομία: οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν νέες ευκαιρίες και να αναπτύσσουν καινοτόμες προσεγγίσεις για την κάλυψη των αναγκών των κοινοτήτων τους. Και θα πρέπει να είναι σε θέση να προωθούν και να πωλούν αποτελεσματικά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε μια μικρότερη, πιο διασκορπισμένη πελατειακή βάση.

3 - Η οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων με άλλες επιχειρήσεις, προμηθευτές και την κοινότητα είναι απαραίτητη για την επιτυχία σε μια αγροτική περιοχή της Αιγύπτου, εκτός από τις ηγετικές ικανότητες- για να είναι σε θέση να ηγείται επιχειρήσεων και να εμπνέει άλλους να συμμετάσχουν στο όραμά τους για ανάπτυξη και εξέλιξη.

## **Ελλάδα :**

Καθώς οι επιχειρηματίες της υπαίθρου αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις και περιορισμένους πόρους, η προσαρμοστικότητα, η επιμονή και η ανθεκτικότητα είναι οι πιο απαραίτητες δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν. Η ευελιξία σας επιτρέπει να περιηγείστε στις μεταβαλλόμενες συνθήκες και να βρίσκετε δημιουργικές λύσεις. Η αυτοπαρακίνηση είναι επίσης ζωτικής σημασίας, καθώς οι ευκαιρίες δικτύωσης και η καθοδήγηση μπορεί να είναι περιορισμένες. Επιπλέον, η οικοδόμηση σχέσεων με μέλη της κοινότητας και οργανισμούς παρέχει υποστήριξη, συνεργασία και πρόσβαση σε πόρους, ενώ οι ισχυρές δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων είναι απαραίτητες για την αντιμετώπιση μοναδικών εμποδίων. Επιπλέον, η κατανόηση της δυναμικής της τοπικής αγοράς και των προτιμήσεων των καταναλωτών και η αποτελεσματική επικοινωνία είναι σημαντικές για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών που βρίσκουν απήχηση στην κοινότητα και την οικοδόμηση εμπιστοσύνης.



## **Συμπέρασμα :**

Οι χώρες-εταίροι επιβεβαίωσαν τόσο απαιτητικές καταστάσεις όσο και ευκαιρίες. Η λειτουργία μιας επιχείρησης σε μια αγροτική περιοχή απαιτεί ένα εντελώς μοναδικό σύνολο ικανοτήτων και χαρακτηριστικών. Η προσαρμοστικότητα, η επίλυση προβλημάτων, η ισχυρή επικοινωνία και η ανθεκτικότητα είναι ζωτικής σημασίας λόγω των περιορισμένων πηγών και των ξεχωριστών προκλήσεων. Οι επιχειρηματίες θα πρέπει να κατανοούν τους ντόπιους κατοίκους, να οικοδομούν ισχυρές σχέσεις και να αξιοποιούν τις δομές βοήθειας. Επιπλέον, η υιοθέτηση της εποχής, η περιβαλλοντική υπευθυνότητα και ο σεβασμός των πολιτιστικών ευαισθησιών συμβάλλουν στη βιώσιμη εκπλήρωση.

Όσον αφορά τις ευλογίες, οι αγροτικές περιοχές παρέχουν συχνά χαμηλότερο κόστος λειτουργίας, πρόσβαση σε φυτικά περιουσιακά στοιχεία και δυνατότητες σε περιοχές ενδιαφέροντος των αγορών. Ωστόσο, η μικρότερη πελατειακή βάση και οι περιορισμένες υποδομές θέτουν προκλήσεις. Η προσέλκυση και η διατήρηση των πελατών απαιτεί προσαρμοσμένες τεχνικές, αξιοσημείωτες υπηρεσίες και πληροφορίες σχετικά με τις επιθυμίες της περιοχής.

Η εκπαίδευση και η κατάρτιση διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο, εξοπλίζοντας τους επιχειρηματίες με τις ικανότητες, τις πληροφορίες και τη νοοτροπία που είναι σημαντικές για την εκπλήρωση. Η βιωσιμότητα και οι περιβαλλοντικές υποχρεώσεις είναι σημαντικές, με γνώμονα τη μακροχρόνια εύρυθμη λειτουργία κάθε κοινότητας και του περιβάλλοντος. Η γεφύρωση με τις αστικές περιοχές, η συμμετοχή και η συμμετοχή σε κοινές εργασίες μπορούν να ομορφύνουν την προβολή και την ανάπτυξη.

Τελικά, η αγροτική επιχειρηματικότητα δίνει δυνατότητες για οικονομική ανάπτυξη, βελτίωση της κοινότητας και περιβαλλοντική διαχείριση. Οι επιτυχημένοι έμποροι σε αγροτικές περιοχές επιδεικνύουν ένα μείγμα στρατηγικής σκέψης, προσαρμοστικότητας, πολιτιστικής προσοχής και στιβαρής αφοσίωσης στις κοινότητές τους.

## **Αρμονία κερδοφορίας και κοινωνικού αντίκτυπου :**

12. Πώς εξισορροπείτε την ανάγκη για κερδοφορία με την επιθυμία να έχετε θετικό κοινωνικό αντίκτυπο σε μια αγροτική περιοχή;

### **Ιταλία :**

Piero Cosentino : Να μην κάνουμε πολλούς συμβιβασμούς και να προσπαθούμε να είμαστε συνεπείς στις επιλογές μας. Για μένα, αυτά τα δύο πράγματα ανήκουν μαζί. Αναλαμβάνετε μια χαμηλότερη αλλά αξιοπρεπή και ηθικά βιώσιμη κερδοφορία. Πρέπει να τα καταφέρεις μόνος σου, οπότε η κερδοφορία πρέπει να είναι αξιοπρεπής. Το να είσαι μόνος σου μπορεί να είναι πολύ δύσκολο, οπότε μπορεί να είσαι μόνος σου στην περιοχή αλλά αν είσαι σε ένα δίκτυο με το οποίο μπορείς να αναπτύξεις νέες ιδέες μπορείς να τα καταφέρεις καλύτερα. Παλαιότερα, οι αγρότες ζούσαν με τις οικογένειές τους στα εδάφη που καλλιεργούσαν. Σήμερα δεν μπορείς να είσαι εντελώς αγρότης και δεν μπορείς να είσαι μόνο επιχειρηματίας.

### **Ισπανία :**

Η αυξανόμενη αγορά επενδύσεων αντίκτυπου παρέχει κεφάλαια για την αντιμετώπιση των πιο πιεστικών προκλήσεων του κόσμου σε τομείς όπως η βιώσιμη γεωργία, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η διατήρηση της φύσης, η μικροχρηματοδότηση και οι προσιτές και προσβάσιμες βασικές υπηρεσίες όπως η στέγαση, η υγεία και η εκπαίδευση. Οι επενδύσεις αντίκτυπου είναι επενδύσεις YERAME

Αριθμός έργου: 101093212

που πραγματοποιούνται σε εταιρείες, οργανισμούς και ταμεία με σκοπό να δημιουργήσουν μετρήσιμο κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο καθώς και οικονομική απόδοση.

## **Παλαιστίνη :**

Η εξισορρόπηση της κερδοφορίας με την επιθυμία για θετικό κοινωνικό αντίκτυπο σε μια αγροτική περιοχή της Παλαιστίνης απαιτεί μια προσεκτική και στρατηγική προσέγγιση. Ενώ η κερδοφορία είναι απαραίτητη για τη διατήρηση μιας επιχείρησης, είναι εξίσου σημαντικό να εξετάζεται ο κοινωνικός αντίκτυπος στην τοπική κοινότητα. Για την επίτευξη αυτής της ισορροπίας, οι επιχειρηματίες μπορούν να υιοθετήσουν διάφορες στρατηγικές.

Πρώτον, μπορούν να δώσουν προτεραιότητα σε κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές στο πλαίσιο των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την εφαρμογή πρωτοβουλιών φιλικών προς το περιβάλλον, την προώθηση δίκαιων εργασιακών πρακτικών, την υποστήριξη τοπικών προμηθευτών και την ενεργό συμμετοχή στην κοινότητα.

Δεύτερον, οι επιχειρηματίες μπορούν να αναπτύξουν προϊόντα ή υπηρεσίες που καλύπτουν συγκεκριμένες κοινωνικές ή περιβαλλοντικές ανάγκες στην αγροτική περιοχή. Ευθυγραμμίζοντας τους επιχειρηματικούς τους στόχους με τις ανάγκες της τοπικής κοινότητας, μπορούν να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο και ταυτόχρονα να αποκομίσουν κέρδη.

Τρίτον, οι επιχειρηματίες μπορούν να συνεργαστούν με τοπικές οργανώσεις, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς ή κυβερνητικούς φορείς που επικεντρώνονται στην κοινωνική ανάπτυξη. Συνεργαζόμενοι με αυτούς τους φορείς, μπορούν να αξιοποιήσουν πόρους, γνώσεις και δίκτυα για να μεγιστοποιήσουν τον κοινωνικό τους αντίκτυπο.

Επιπλέον, η διαφανής επικοινωνία και η δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών είναι ουσιώδεις για την εξισορρόπηση της κερδοφορίας και του κοινωνικού αντίκτυπου. Η δέσμευση με την τοπική κοινότητα, η ακρόαση των ανησυχιών της και η ενσωμάτωση των αναφορών της μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις που ωφελούν τόσο την επιχείρηση όσο και την κοινότητα.

Τελικά, η επίτευξη ισορροπίας μεταξύ κερδοφορίας και κοινωνικού αντίκτυπου απαιτεί μακροπρόθεσμη προοπτική και δέσμευση για βιώσιμες πρακτικές. Λαμβάνοντας υπόψη τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνέπειες των πράξεών τους και αναζητώντας ενεργά τρόπους για τη δημιουργία κοινής αξίας, οι επιχειρηματίες μπορούν να συμβάλουν στην ευημερία της αγροτικής περιοχής εξασφαλίζοντας παράλληλα την οικονομική βιωσιμότητα των επιχειρήσεών τους.

## **Αίγυπτος :**

1- Προσδιορίζοντας συγκεκριμένους στόχους κοινωνικού αντίκτυπου που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και τις αξίες της επιχείρησης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει στόχους που σχετίζονται με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την κοινωνική ευθύνη και την κοινοτική ανάπτυξη.

2- Ενσωμάτωση των στόχων κοινωνικού αντίκτυπου στη συνολική επιχειρηματική στρατηγική και στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την εξέταση του κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου των επιχειρηματικών πρακτικών και προϊόντων και την ενσωμάτωση μετρήσεων του κοινωνικού αντίκτυπου στις αξιολογήσεις των επιδόσεων.

3- Συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών και της τοπικής κοινότητας, για να διασφαλιστεί ότι η επιχείρηση ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις προσδοκίες τους και να αναπτυχθεί ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που λαμβάνει υπόψη οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές.

## **Ελλάδα :**

Η εξισορρόπηση της κερδοφορίας της επιχείρησης με τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο που θα επιφέρει σε μια αγροτική περιοχή απαιτεί προσεκτική προσέγγιση. Αρχικά, γίνεται σαφής ορισμός της κοινωνικής αποστολής, προσδιορίζεται ο επιθυμητός αντίκτυπος και ενσωματώνονται οι πρωτοβουλίες της στις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες, βρίσκοντας τρόπους ευθυγράμμισης της κερδοφορίας με την αντιμετώπιση μιας κοινωνικής ανάγκης. Ο βασικός στόχος είναι η δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου που θα εξισορροπεί την οικονομική βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο.

Επιπλέον, εφάρμοσε ένα σύστημα μέτρησης και παρακολούθησης του κοινωνικού αντίκτυπου, χρησιμοποιώντας μετρήσεις για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και την επικοινωνία των αποτελεσμάτων. Αυτό μπορεί να οδηγήσει στη συνεχή προσαρμογή και βελτίωση των επιχειρηματικών στρατηγικών για την επίτευξη καλύτερης ισορροπίας. Με την ενσωμάτωση αυτών των προσεγγίσεων, μπορείτε να δημιουργήσετε μια βιώσιμη επιχείρηση που θα αποφέρει οικονομικές αποδόσεις, ενώ παράλληλα θα έχει ουσιαστικό θετικό αντίκτυπο στην αγροτική περιοχή.

## **Συμπέρασμα :**

Συμπερασματικά, η επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές παρέχει ένα μοναδικό σύνολο προκλήσεων και δυνατοτήτων που απαιτούν μια ξεχωριστή τεχνική σε σύγκριση με τα αστικά περιβάλλοντα. Η επιτυχία της επιχειρηματικότητας στην ύπαιθρο εξαρτάται από ένα συνδυασμό πραγμάτων, που κυμαίνεται από την πληροφόρηση σχετικά με τις ανάγκες και την παράδοση των κατοίκων της περιοχής μέχρι την αξιοποίηση επαναστατικών στρατηγικών για την υπέρβαση των περιορισμένων περιουσιακών στοιχείων και υποδομών. Οι επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές θα πρέπει να διαθέτουν ένα πολυάριθμο σύνολο δεξιοτήτων, μαζί με προσαρμοστικότητα, ανθεκτικότητα και μια ισχυρή σύνδεση με την κοινότητα που εξυπηρετούν.

Η επίτευξη σταθερότητας μεταξύ κερδοφορίας και κοινωνικού αποτελέσματος αποτελεί κεντρικό στοιχείο της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Ενώ η κερδοφορία εγγυάται τη βιωσιμότητα της εμπορικής επιχείρησης, η ενσωμάτωση του τεράστιου κοινωνικού αντίκτυπου στην έκδοση της εμπορικής επιχείρησης είναι απαραίτητη για την ευημερία της κοινότητας και του περιβάλλοντος. Η επίτευξη αυτής της ισορροπίας απαιτεί προσεκτικά σχέδια, μακροπρόθεσμη οπτική γωνία, συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη της γειτονιάς και διαφανή επικοινωνία.

Επιπλέον, η εκπαίδευση και η κατάρτιση διαδραματίζουν καίριο ρόλο στην αγροτική επιχειρηματικότητα, εξοπλίζοντας τα άτομα με τις ζωτικής σημασίας ικανότητες, την τεχνογνωσία και τη συμπεριφορά για να περιηγηθούν στο δυναμικό πανόραμα των εμπορικών επιχειρήσεων. Ενισχύοντας τους επιχειρηματίες με επιχειρηματικό δαιμόνιο και καλλιεργώντας την επιχειρηματική νοοτροπία, η εκπαίδευση και η κατάρτιση συμβάλλουν στην οικονομική άνθιση, την εισαγωγή διαδικασιών και τη βιώσιμη ανάπτυξη στις αγροτικές κοινότητες.

Τελικά, τα επιτεύγματα της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές ξεπερνούν τα επιχειρηματικά εγχειρήματα - έχει τη δυνατότητα να οδηγήσει σε σημαντικό μετασχηματισμό μέσα στις κοινότητες, να προωθήσει την καινοτομία και να συμβάλει στη γενική ανάπτυξη των περιοχών αυτών. Αγκαλιάζοντας τις αξίες της γειτονιάς, αντιμετωπίζοντας μοναδικές επιθυμίες και υιοθετώντας τη βιωσιμότητα, οι επιχειρηματίες μπορούν να κατασκευάσουν επιχειρήσεις που τώρα όχι μόνο ευημερούν αλλά και έχουν διαρκή και αποτελεσματικό αντίκτυπο στις αγροτικές περιοχές.

## Πρώθηση οικοσυστημάτων αγροτικής επιχειρηματικότητας :

13. Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι παράγοντες για τη δημιουργία ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές, όπως η πρόσβαση σε καθοδήγηση, δικτύωση και χρηματοδότηση;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Ατομική επιχειρηματικότητα. Πρωτοβουλίες από κάτω προς τα πάνω. Να ξέρει κανείς πώς να οργανώνεται. Να δίνεις στον εαυτό σου τα επιχειρηματικά εργαλεία για να λειτουργήσεις. Όση εκπαίδευση και αν γίνεται, συχνά παραμένει θεωρητική. Βλέπω πιο επιτυχημένη κατάρτιση που αφορά την εμπορική ή επικοινωνιακή πλευρά- σίγουρα οι νέες τεχνικές γνώσεις μπορεί επίσης να είναι σημαντικές (π.χ. για νέα συστήματα κλαδέματος). Η κατάρτιση θα πρέπει να περιλαμβάνει περισσότερες τέτοιες εξειδικευμένες ευκαιρίες/συνεδρίες, για παράδειγμα κατάρτιση για ορισμένες καλλιέργειες και αποφυγή σποραδικής κατάρτισης.

### Ισπανία :

Σε μια πρωτοβουλία που υλοποιήθηκε το 2021 και προωθήθηκε από το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο, διεξήχθη μια μελέτη στην οποία δημιουργήθηκε μια ομάδα εργασίας με τίτλο "Νεολαία και αγροτικό περιβάλλον" με 39 εμπειρογνώμονες του αγροτικού χώρου με διαφορετικά προφίλ (ακαδημαϊκοί, θεσμικοί, επιστημονικοί, συνεταιριστικοί, κάτοικοι της υπαίθρου κ.λπ.) και με ευρεία εκπροσώπηση των εθνικών περιοχών, όπου ελήφθησαν 1.053 απαντήσεις κατά τη διάρκεια των 15 ημερών που η έρευνα ήταν ανοικτή. Η συμμετοχή αντιστοιχεί κυρίως σε νέους κάτω των 41 ετών (83,5%), εκ των οποίων περισσότεροι από τους μισούς είναι κάτω των 31 ετών.

Μεταξύ ορισμένων από τις πτυχές που ξεχωρίζουν από τις ανάγκες των νέων για παραμονή στις αγροτικές περιοχές, το 32% ανέφερε την ανάγκη για απασχόληση. Από την άλλη πλευρά, το 22,74% των ερωτηθέντων δίνει σημασία στην αυτοαπασχόληση και την επιχειρηματικότητα, γι' αυτό και ζητούν ειδική κατάρτιση για την επιχειρηματικότητα.

Οι υπηρεσίες εκπαίδευσης και υγείας (πάνω από 30%) και η βελτίωση των υποδομών που συνδέουν με άλλα πληθυσμιακά κέντρα είναι οι πιο απαιτητικές. Στη δεύτερη θέση - με 14% - ζητείται η δέσμευση για ψηφιοποίηση και πρόσβαση σε ποιοτικό διαδίκτυο. Απαιτείται περισσότερη οικονομική βοήθεια από τις δημόσιες αρχές, καθώς και βοήθεια για την πρόσβαση σε γη και στέγαση.

### Παλαιστίνη :

Η οικοδόμηση ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης απαιτεί την παρουσία διαφόρων παραγόντων που διευκολύνουν και καλλιεργούν τις επιχειρηματικές προσπάθειες. Η πρόσβαση στην καθοδήγηση, η δικτύωση και η χρηματοδότηση είναι από τα πιο σημαντικά στοιχεία ενός τέτοιου οικοσυστήματος.

Πρώτον, η καθοδήγηση παίζει καθοριστικό ρόλο στην παροχή καθοδήγησης, γνώσεων και εμπειρογνωμοσύνης σε επίδοξους επιχειρηματίες. Η πρόσβαση σε έμπειρους μέντορες που μπορούν να μοιραστούν γνώσεις, να παράσχουν συμβουλές και να προσφέρουν πρακτική βοήθεια μπορεί να ενισχύσει σημαντικά τις πιθανότητες επιτυχίας για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου. Οι μέντορες μπορούν να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση των προκλήσεων, να παρέχουν ειδικές γνώσεις για τον κλάδο και να προσφέρουν πολύτιμες διασυνδέσεις στην επιχειρηματική κοινότητα.

Δεύτερον, οι ευκαιρίες δικτύωσης είναι απαραίτητες για τους επιχειρηματίες ώστε να δημιουργούν σχέσεις, να συνεργάζονται και να μαθαίνουν από τους συναδέλφους τους. Με τη σύνδεση με άλλους επιχειρηματίες, επαγγελματίες του κλάδου και ενδιαφερόμενους φορείς, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε πολύτιμους πόρους, συνεργασίες και γνώσεις για την αγορά. Οι εκδηλώσεις δικτύωσης, τα εργαστήρια και τα συνέδρια χρησιμεύουν ως πλατφόρμες για την ανταλλαγή εμπειριών, την ανταλλαγή ιδεών και τη δημιουργία ουσιαστικών συνδέσεων που μπορούν να οδηγήσουν σε συνεργασία και ανάπτυξη.

Τρίτον, η πρόσβαση στη χρηματοδότηση είναι ζωτικής σημασίας για τα επιχειρηματικά εγχειρήματα προκειμένου να ξεκινήσουν, να επεκταθούν και να διατηρήσουν τις δραστηριότητές τους. Σε ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα, θα πρέπει να υπάρχουν διαθέσιμες ποικίλες πηγές χρηματοδότησης, όπως επιχορηγήσεις, δάνεια, επενδυτές-άγγελοι και επιχειρηματικά κεφάλαια. Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, τα κυβερνητικά προγράμματα και οι πρωτοβουλίες του ιδιωτικού τομέα μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην παροχή ευκαιριών χρηματοδότησης προσαρμοσμένων στις ειδικές ανάγκες των αγροτικών επιχειρηματιών.

Επιπλέον, είναι σημαντικό να καθιερωθεί μια συνεργατική και χωρίς αποκλεισμούς κουλτούρα εντός του οικοσυστήματος, όπου ενθαρρύνεται η ανταλλαγή γνώσεων, η συνεργασία και η αμοιβαία υποστήριξη. Αυτό μπορεί να προωθηθεί μέσω της δημιουργίας χώρων συνεργασίας, θερμοκοιτίδων ή κόμβων καινοτομίας που παρέχουν φυσικό χώρο στους επιχειρηματίες για να συνδεθούν, να συνεργαστούν και να έχουν πρόσβαση σε κοινούς πόρους.

Τέλος, η συμμετοχή και η υποστήριξη της τοπικής αυτοδιοίκησης και των αρμόδιων θεσμικών οργάνων είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος. Οι πολιτικές που προωθούν την επιχειρηματικότητα, εξορθολογίζουν τις γραφειοκρατικές διαδικασίες και παρέχουν κίνητρα για τις αγροτικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στην ανάπτυξη ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος.

Εστιάζοντας σε αυτούς τους παράγοντες - καθοδήγηση, δικτύωση, χρηματοδότηση, κουλτούρα συνεργασίας και υποστηρικτικές πολιτικές - η Παλαιστίνη μπορεί να προωθήσει ένα ακμάζον οικοσύστημα επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Ένα τέτοιο οικοσύστημα θα ενδυναμώσει τους επιχειρηματίες της υπαίθρου, θα ξεκλειδώσει τις δυνατότητές τους και θα προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την κοινοτική ανάπτυξη.

## **Αίγυπτος :**

Οι συμπράξεις και η δικτύωση είναι σημαντικοί παράγοντες για τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας, εκτός από τη διευκόλυνση της επικοινωνίας και της πρόσβασης σε διεθνή και κυβερνητικά ιδρύματα για την παρουσίαση ιδεών έργων και τη λήψη χρηματοδότησης.

Είναι σημαντικό να παρέχεται κατάρτιση για τη δημιουργία επιχειρηματικού σχεδιασμού, μάρκετινγκ και πωλήσεων, οικονομικής διαχείρισης και άλλων σχετικών θεμάτων και να συμμετέχει σε εκθέσεις που διοργανώνονται ετησίως, προκειμένου να δικτυωθεί για να λάβει επιχορηγήσεις και ευκαιρίες για την παρουσίαση προϊόντων και έργων και να γνωρίζει τις ενημερώσεις σχετικά με την αγορά εργασίας. Επιπλέον, η πρόσβαση στην καθοδήγηση είναι ζωτικής σημασίας για τους επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές, οι οποίοι δεν διαθέτουν τους πόρους και τις γνώσεις που απαιτούνται για να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν επιτυχημένες επιχειρήσεις.

Και το πιο σημαντικό σημείο είναι ένα υποστηρικτικό πολιτικό περιβάλλον που ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία και παρέχει κίνητρα και στήριξη για τους επιχειρηματίες της υπαίθρου που μπορούν να συμβάλουν στην προώθηση ενός ακμάζοντος οικοσυστήματος για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει πολιτικές όπως φορολογικά κίνητρα, κανονιστική στήριξη και χρηματοδότηση πρωτοβουλιών αγροτικής ανάπτυξης.

## **Ελλάδα :**

Η οικοδόμηση ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές απαιτεί διάφορους βασικούς παράγοντες. Η πρόσβαση στην καθοδήγηση και την καθοδήγηση είναι ζωτικής σημασίας, παρέχοντας στους επίδοξους επιχειρηματίες έμπειρους μέντορες που μπορούν να προσφέρουν πολύτιμες γνώσεις και γνώση του κλάδου.

Οι ευκαιρίες δικτύωσης μπορούν επίσης να προωθήσουν τις σχέσεις και να συνδέσουν τους επιχειρηματίες με ομοϊδεάτες, δυνητικούς πελάτες, συνεργάτες και επενδυτές. Η διασφάλιση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση και οικονομικούς πόρους είναι ζωτικής σημασίας, συμπεριλαμβανομένης της διερεύνησης διαφόρων επιλογών χρηματοδότησης και της προώθησης του οικονομικού αλφαριθμητισμού.

Επιπλέον, η συνεργασία και οι συμπράξεις μεταξύ επιχειρηματιών, τοπικών επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων δημιουργούν ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα με τη συγκέντρωση πόρων και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας. Η βελτίωση των υποδομών, όπως οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, μειώνει τα εμπόδια εισόδου και διευκολύνει την επιχειρηματική ανάπτυξη.

Επιπλέον, προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης προσαρμοσμένα στις αγροτικές κοινότητες εφοδιάζουν τους επίδοξους επιχειρηματίες με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις. Η συνεχής μάθηση και η ανάπτυξη ικανοτήτων μέσω εργαστηρίων και προγραμμάτων κατάρτισης διασφαλίζουν ότι οι επιχειρηματίες παραμένουν ενημερωμένοι και ενισχύουν τις ικανότητές τους.

Τέλος, η παροχή πρόσβασης σε πληροφορίες και πόρους της αγοράς βοηθά τους επιχειρηματίες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να εντοπίζουν ευκαιρίες. Λαμβάνοντας υπόψη και προωθώντας αυτούς τους παράγοντες, οι αγροτικές περιοχές μπορούν να δημιουργήσουν ένα οικοσύστημα που καλλιεργεί την επιχειρηματικότητα, υποστηρίζει την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και δίνει τη δυνατότητα στους επιχειρηματίες να επιτύχουν.

## **Συμπέρασμα :**

Συνοψίζοντας, η οργάνωση ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές είναι μια πολύπλευρη προσπάθεια που απαιτεί μια ολιστική προσέγγιση. Η πρόσβαση στην καθοδήγηση, η δικτύωση και οι επενδύσεις αποτελούν βασικούς παράγοντες για την ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος που δίνει τη δυνατότητα στους επιχειρηματίες της υπαίθρου να ευδοκμήσουν.

Η καθοδήγηση παρουσιάζει χρήσιμη καθοδήγηση, γνώσεις και επιχειρηματικές γνώσεις που μπορούν να κατευθύνουν τους επιχειρηματίες στη σωστή πορεία. Οι ευκαιρίες δικτύωσης τους επιτρέπουν να συνδεθούν με φίλους, εμπειρογνώμονες και ενδιαφερόμενους φορείς, προωθώντας τη συνεργασία, την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και τις πιθανές συνεργασίες. Η πρόσβαση σε ποικίλες πηγές χρηματοδότησης είναι ζωτικής σημασίας για την εισαγωγή και την ανάπτυξη εμπορικών επιχειρήσεων, χρησιμοποιώντας την καινοτομία και τη βιωσιμότητα.

Για την προώθηση ενός τέτοιου περιβάλλοντος, η συνεργασία μεταξύ πολυάριθμων ενδιαφερομένων είναι ζωτικής σημασίας. Η κυβερνητική υποστήριξη, οι πολιτικές που εμπνέουν την επιχειρηματικότητα και οι εξορθολογισμένες γραφειοκρατικές προσεγγίσεις μπορούν να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον αδειοδότησης. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, οι θερμοκοιτίδες και οι κόμβοι καινοτομίας προσφέρουν ακαδημαϊκές εφαρμογές και πόρους που εφοδιάζουν τους εμπόρους με ζωτικής σημασίας δεξιότητες και κατανόηση. Επιπλέον, ο τρόπος ζωής της συνεργασίας, της ανταλλαγής τεχνογνωσίας και της αμοιβαίας βοήθειας στην επιχειρηματική κοινότητα ενισχύει τα επιτεύγματα.

Τελικά, με την αντιμετώπιση αυτών των παραγόντων από κοινού, οι αγροτικές περιοχές μπορούν να καλλιεργήσουν μια ατμόσφαιρα που όχι μόνο βοηθά την επιχειρηματικότητα, αλλά επιπλέον οδηγεί στη νομισματική άνθιση, την εισαγωγή δραστηριοτήτων και τη βελτίωση της κοινότητας. Αυτή η ολοκληρωμένη τεχνική ανοίγει το δρόμο για ένα καλύτερο μέλλον για την αγροτική επιχειρηματικότητα και συμβάλλει στη συνολική ευημερία των περιοχών αυτών.

## Πολιτιστική ενσωμάτωση στις αγροτικές επιχειρήσεις :

14. Πώς ενσωματώνετε τον τοπικό πολιτισμό και τις τοπικές παραδόσεις στην επιχείρησή σας σε μια αγροτική περιοχή και ποια είναι τα οφέλη και οι προκλήσεις που προκύπτουν από αυτό;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Με τη βιολογική παραγωγή, η διατήρηση των παραδόσεων είναι αυτονόητη. Υπάρχει επιστροφή στην καλλιέργεια τοπικών οικοτύπων, επειδή ανταποκρίνονται καλύτερα στις κλιματικές πιέσεις. Η πρόκληση είναι να βρεθεί η αγορά-στόχος για αυτά τα προϊόντα.

### Ισπανία :

Στην Ισπανία, για παράδειγμα, ένα πολιτιστικό έργο χρειάζεται μια κοινότητα γύρω του: κοινό, καλλιτέχνες, χορηγούς και συνεργάτες. Το αγροτικό περιβάλλον παρέχει ιδανικές φυσικές συνθήκες για τη δημιουργία αυτής της κοινότητας υποστήριξης. Πιθανότατα θα βρείτε πολύ καλύτερες δυνατότητες στο άμεσο αγροτικό περιβάλλον με τις ιδανικές συνθήκες για δικτύωση πριν από τη χρηματοδότηση. Στις αγροτικές περιοχές, ο άνεμος είναι γενικά στην πλάτη σας, επειδή αυτές οι συνθήκες είναι ήδη φυσικά παρούσες.

Τα χωριά, αφενός, φιλοξενούν μια καθορισμένη κοινότητα με ισχυρή ταυτότητα. Το γεγονός ότι υπάρχει μια προκαθορισμένη κοινότητα είναι ζωτικής σημασίας, επειδή ξεκινάμε από ένα προφανές κοινό-στόχο και μια αρχική υποστηρικτική ομάδα. Και ταυτόχρονα προσφέρουν ένα φιλικό περιβάλλον για να ζήσετε και να γνωρίσετε καλύτερα την πολιτιστική σας κοινότητα. Είναι πολύ εύκολο να αναπτύξετε άμεσες και στενές σχέσεις σε ένα χωριό με τους διάφορους ανθρώπους ή φορείς που συμμετέχουν στο έργο. Προσκαλέστε τους να αφιερώσουν χρόνο για να γνωρίσουν καλύτερα αυτό που κάνετε επί τόπου, επειδή το χωριό είναι ταυτόχρονα το δοχείο και το περιεχόμενο του έργου.

Ένα χωριό είναι επίσης ένα καλό μέρος για επιχειρηματικές δραστηριότητες. Διότι, αντίθετα με τη ρομαντική εξιδανίκευση των χωριών ως τόπων όπου όλα συμβαίνουν πολύ αργά, είναι συχνά ένα καλό μέρος για να ασχοληθείς, να αναπτυχθείς και να φανταστείς. Το αγροτικό περιβάλλον δεν μπορεί να είναι το αποκλειστικό αντικείμενο της δουλειάς των γεωπόνων και των δασολόγων, ο πολιτισμός έχει μια ιδιαίτερη επίπτωση- υπάρχει μια σειρά από φαντασιώσεις που συνδέονται με το να είσαι από ένα χωριό που πρέπει να ξαναδιαβαστούν και να ξεπεραστούν.

Η ενασχόληση με κοινότητες που δεν σχετίζονται άμεσα με τον αγροτικό κόσμο ανοίγει άπειρες δυνατότητες. Η στρατηγική μπορεί να προέλθει μέσω κοινών ενδιαφερόντων- για να δώσουμε ένα παράδειγμα, τα κοινά είναι αντικείμενα μελέτης που αποκτούν όλο και μεγαλύτερη σημασία καθώς η εστίαση γίνεται στην κοινότητα και την ικανότητά της για δράση. Οι κοινότητες των κατασκευαστών, των χάκερ και άλλες κοινότητες που σχετίζονται με την κοινωνική καινοτομία βρίσκονται σε αυτόν τον χώρο- η οικοδόμηση γεφυρών μεταξύ των δύο κοινοτήτων ανοίγει έναν ευρύ χώρο για την ανταλλαγή μάθησης και γνώσης και τη συνέχιση της δράσης από την πολυλειτουργικότητα που είναι τόσο κοινή και στις δύο κοινότητες.

<https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fc60db21-3e5f-458b-8e2c-a4deb753f3a4/pensar-hacer-compressed.pdf>

## Παλαιστίνη :

Η ενσωμάτωση του τοπικού πολιτισμού και των τοπικών παραδόσεων σε μια επιχείρηση σε μια αγροτική περιοχή της Παλαιστίνης είναι απαραίτητη για την οικοδόμηση ισχυρών κοινοτικών δεσμών, την προώθηση της αυθεντικότητας και τον σεβασμό της τοπικής ταυτότητας. Αγκαλιάζοντας και αναδεικνύοντας τη μοναδική πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν μια βαθύτερη αίσθηση του ανήκειν και να προσελκύσουν τόσο τους ντόπιους πελάτες όσο και τους επισκέπτες.

Ένας τρόπος για να ενσωματώσετε την τοπική κουλτούρα είναι να προμηθεύσετε υλικά, προϊόντα ή συστατικά από τοπικούς τεχνίτες, αγρότες ή προμηθευτές. Αυτό στηρίζει την τοπική οικονομία και αναδεικνύει την παραδοσιακή χειροτεχνία ή τις γεωργικές πρακτικές. Δημιουργεί επίσης μια αίσθηση υπερηφάνειας και ιδιοκτησίας στην κοινότητα.

Μια άλλη προσέγγιση είναι η ενσωμάτωση πολιτιστικών στοιχείων στο branding, την αισθητική και την εμπειρία των πελατών της επιχείρησης. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω της χρήσης παραδοσιακών σχεδίων, συμβόλων ή μοτίβων στη συσκευασία, τη σήμανση ή την εσωτερική διακόσμηση. Ο εορτασμός τοπικών φεστιβάλ ή η φιλοξενία πολιτιστικών εκδηλώσεων μπορεί επίσης να δημιουργήσει μια ζωντανή ατμόσφαιρα και να προσελκύσει πελάτες που εκτιμούν τις αυθεντικές εμπειρίες.

Με την ενσωμάτωση των τοπικών παραδόσεων, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν έναν ισχυρό δεσμό με την κοινότητα, να κερδίσουν την εμπιστοσύνη της και να δημιουργήσουν θετικό word-of-mouth. Οι πελάτες εκτιμούν τις επιχειρήσεις που τιμούν και σέβονται την κουλτούρα τους, καθώς αυτό αποδεικνύει τη δέσμευση στις αξίες και τις παραδόσεις της κοινότητας.

Ωστόσο, η ενσωμάτωση της τοπικής κουλτούρας συνεπάγεται και προκλήσεις. Απαιτεί βαθιά κατανόηση και σεβασμό των πολιτιστικών ευαισθησιών, διασφαλίζοντας ότι οι παραδόσεις αναπαρίστανται με ακρίβεια και δεν αξιοποιούνται για εμπορικούς σκοπούς. Είναι ζωτικής σημασίας η συνεργασία με τους τοπικούς φορείς, η διαβούλευση με τους ηγέτες της κοινότητας και η αναζήτηση της συμβολής και της έγκρισής τους, ώστε να αποφεύγεται η πολιτιστική οικειοποίηση ή η λανθασμένη απεικόνιση.

Επιπλέον, οι επιχειρήσεις μπορεί να χρειαστεί να περιηγηθούν στους πολιτιστικούς κανόνες και τα έθιμα που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις λειτουργίες ή τις στρατηγικές μάρκετινγκ. Η κατανόηση των τοπικών εθίμων, της εθιμοτυπίας και των τρόπων επικοινωνίας είναι ζωτικής σημασίας για την οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων και την αποφυγή παρεξηγήσεων.

Συνολικά, η ενσωμάτωση του τοπικού πολιτισμού και των τοπικών παραδόσεων σε μια επιχείρηση στην αγροτική Παλαιστίνη μπορεί να αποφέρει πολλά οφέλη. Ενισχύει τους δεσμούς της κοινότητας, προσελκύει πελάτες που εκτιμούν την αυθεντικότητα και διατηρεί και προωθεί την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής. Ωστόσο, οι επιχειρήσεις πρέπει να προσεγγίσουν αυτή τη διαδικασία με ευαισθησία, σεβασμό και πραγματική δέσμευση να τιμήσουν τον τοπικό πολιτισμό για να διασφαλίσουν τον θετικό αντίκτυπό της.

## Αίγυπτος :

Η Αίγυπτος έχει πολλούς πολιτισμούς και αυτό επηρεάζει την κατασκευή χειροτεχνίας και προϊόντων πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς είναι η πιο επιτυχημένη επιχείρηση στην Αίγυπτο, ιδίως στις αγροτικές περιοχές. Είναι η ενσωμάτωση του τοπικού πολιτισμού και των παραδόσεων στις



εργασίες και τα έργα, ως προϊόντα πολιτιστικής κληρονομιάς και πολιτισμού, που παράγουν τα προϊόντα που πωλούνται περισσότερο στους τουρίστες στην Αίγυπτο. Τα προϊόντα αυτά κατασκευάζονται από τοπικά υλικά, οπότε η χρήση τοπικών υλικών στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών μπορεί να συμβάλει στη σύνδεση της επιχείρησης με την τοπική κοινότητα και στη στήριξη της τοπικής οικονομίας.

Επίσης, η συμμετοχή σε τοπικά φεστιβάλ και εκδηλώσεις μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να οικοδομήσουν σχέσεις με την κοινότητα και να προβάλουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Επιπλέον, η ενσωμάτωση της τοπικής τέχνης και του τοπικού σχεδιασμού στην επιχείρηση μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία μιας μοναδικής και αυθεντικής εμπειρίας για τους πελάτες. Για παράδειγμα, ένα ξενοδοχείο μπορεί να διακοσμήσει τα δωμάτιά του με τοπικά έργα τέχνης και έπιπλα.

προκειμένου να ενσωματωθούν αποτελεσματικά αυτά τα στοιχεία στην επιχείρηση, θα πρέπει πρώτα να γίνει ενδελεχής έρευνα και κατανόηση της τοπικής κουλτούρας και των παραδόσεων. Η αλληλεπίδραση με την τοπική κοινότητα, η πρόσληψη τοπικών εργαζομένων, η προμήθεια τοπικών πόρων και υλικών μπορούν να ενισχύσουν περαιτέρω την ενσωμάτωση της τοπικής κουλτούρας στην επιχείρηση. Είναι επίσης σημαντικό τα προϊόντα και οι υπηρεσίες να ευθυγραμμίζονται με τις τοπικές προτιμήσεις και ανάγκες, ενσωματώνοντας στοιχεία σχεδιασμού και γεύσεις που αντικατοπτρίζουν τον τοπικό πολιτισμό.

Τα οφέλη που προκύπτουν είναι πολλά και περιλαμβάνουν αυξημένη συμμετοχή και υποστήριξη της κοινότητας, καθώς και διαφοροποιημένο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Δείχνοντας σεβασμό στην κληρονομιά, τις αξίες και τις παραδόσεις της κοινότητας, ενισχύεται η αφοσίωση και η εμπιστοσύνη των πελατών, η πολιτιστική διατήρηση και η τοπική οικονομική ανάπτυξη.

Ωστόσο, μπορεί να προκύψουν προκλήσεις, όπως η ανάγκη για πολιτιστική ευαισθησία και αυθεντικότητα. Θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα για την αποφυγή πολιτισμικής οικειοποίησης ή παρερμηνείας που θα μπορούσε να είναι προσβλητική. Η εξισορρόπηση της παράδοσης και της καινοτομίας είναι μια άλλη πρόκληση, η οποία απαιτεί την κατανόηση των προτιμήσεων των πελατών και την προσαρμογή των παραδόσεων στα σύγχρονα πλαίσια.

Ωστόσο, ενσωματώνοντας προσεκτικά και με σεβασμό τον τοπικό πολιτισμό και τις τοπικές παραδόσεις, οι επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές μπορούν να οικοδομήσουν ισχυρότερους δεσμούς με την κοινότητα, να διαφοροποιηθούν στην αγορά και να συμβάλουν στην πολιτιστική διατήρηση και την οικονομική ανάπτυξη. Είναι σημαντικό να προσεγγιστεί αυτή η διαδικασία με ευαισθησία και να προσαρμοστούν τα παραδοτέα με τρόπο που να ευθυγραμμίζονται με τις εξελισσόμενες ανάγκες και προτιμήσεις της αγοράς.

## **Ελλάδα :**

Προκειμένου να ενσωματωθούν αποτελεσματικά αυτά τα στοιχεία στην επιχείρηση, θα πρέπει πρώτα να γίνει ενδελεχής έρευνα και κατανόηση της τοπικής κουλτούρας και των παραδόσεων. Η αλληλεπίδραση με την τοπική κοινότητα, η πρόσληψη τοπικών εργαζομένων, η προμήθεια τοπικών πόρων και υλικών μπορούν να ενισχύσουν περαιτέρω την ενσωμάτωση της τοπικής κουλτούρας στην επιχείρηση. Είναι επίσης σημαντικό τα προϊόντα και οι υπηρεσίες να ευθυγραμμίζονται με τις τοπικές προτιμήσεις και ανάγκες, ενσωματώνοντας στοιχεία σχεδιασμού και γεύσεις που αντικατοπτρίζουν τον τοπικό πολιτισμό.

Τα οφέλη που προκύπτουν είναι πολλά και περιλαμβάνουν αυξημένη συμμετοχή και υποστήριξη της κοινότητας, καθώς και διαφοροποιημένο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Δείχνοντας

σεβασμό στην κληρονομιά, τις αξίες και τις παραδόσεις της κοινότητας, ενισχύεται η αφοσίωση και η εμπιστοσύνη των πελατών, η πολιτιστική διατήρηση και η τοπική οικονομική ανάπτυξη.

Ωστόσο, μπορεί να προκύψουν προκλήσεις, όπως η ανάγκη για πολιτιστική ευαισθησία και αυθεντικότητα. Θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα για την αποφυγή πολιτισμικής οικειοποίησης ή παρερμηνείας που θα μπορούσε να είναι προσβλητική. Η εξισορρόπηση της παράδοσης και της καινοτομίας είναι μια άλλη πρόκληση, η οποία απαιτεί την κατανόηση των προτιμήσεων των πελατών και την προσαρμογή των παραδόσεων στα σύγχρονα πλαίσια.

Ωστόσο, ενσωματώνοντας προσεκτικά και με σεβασμό τον τοπικό πολιτισμό και τις τοπικές παραδόσεις, οι επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές μπορούν να οικοδομήσουν ισχυρότερους δεσμούς με την κοινότητα, να διαφοροποιηθούν στην αγορά και να συμβάλουν στην πολιτιστική διατήρηση και την οικονομική ανάπτυξη. Είναι σημαντικό να προσεγγιστεί αυτή η διαδικασία με ευαισθησία και να προσαρμοστούν τα παραδοτέα με τρόπο που να ευθυγραμμίζονται με τις εξελισσόμενες ανάγκες και προτιμήσεις της αγοράς.

### **Συμπέρασμα :**

Η ενσωμάτωση του κοντινού πολιτισμού και των παραδόσεων στις επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές έχει μεγάλη σημασία, συμβάλλοντας στην αυθεντικότητα, τη δέσμευση του δικτύου και τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Ωστόσο, η επιχείρηση αυτή συνοδεύεται τόσο από οφέλη όσο και από απαιτητικές καταστάσεις.

### **Οφέλη:**

**Σύνδεση με την Κοινότητα:** Η υιοθέτηση της παράδοσης της γειτονιάς ενισχύει έναν ισχυρό δεσμό με την κοινότητα. Οι επιχειρήσεις αναδεικνύονται ως κάτι περισσότερο από απλές νομισματικές οντότητες- γίνονται αναπόσπαστα στοιχεία του κοινωνικού ιστού, ενισχύοντας τη βοήθεια και την αφοσίωση της κοινότητας.

**Αυθεντικότητα:** Η ενσωμάτωση των παραδόσεων της γειτονιάς σε προϊόντα, υπηρεσίες ή μελέτες δημιουργεί μια αυθεντική και συγκεκριμένη προσφορά. Οι πελάτες, ιδίως εκείνοι που αναζητούν αληθινές ιστορίες, είναι πιο πιθανό να προσελκύνονται από επιχειρήσεις που τιμούν και διασκεδάζουν σε κοντινή απόσταση.

**Πολιτιστική διατήρηση:** Η ενσωμάτωση της τοπικής κουλτούρας διευκολύνει τη διατήρηση των παραδόσεων που σε κάθε άλλη περίπτωση μπορεί να ξεθωριάσουν με τον χρόνο. Εκτιμώντας και προβάλλοντας αυτές τις παραδόσεις, οι ομάδες συμβάλλουν στην πολιτιστική κληρονομιά του τόπου.

**Διαφοροποίηση:** Οι επιχειρήσεις που ενσωματώνουν τον τοπικό τρόπο ζωής ξεχωρίζουν στην αγορά. Έχουν μια ανταγωνιστική πτυχή έναντι των τυποποιημένων υπηρεσιών, ελκυστική για τους πελάτες που αναζητούν μοναδικές και αξιολογούμενες μελέτες.

### **Προκλήσεις:**

**Πολιτιστική ευαισθησία:** Θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα ώστε να διασφαλίζεται ότι τα πολιτιστικά στοιχεία απεικονίζονται με εκτίμηση και ακρίβεια. Η λανθασμένη αναπαράσταση ή οικειοποίηση μπορεί να προκαλέσει αντιδράσεις και να βλάψει την αναγνώριση της εμπορικής επιχείρησης.

**Ισορροπία μεταξύ παράδοσης και νεωτερικότητας:** Η εύρεση της σωστής ισορροπίας μεταξύ των συμβατικών πρακτικών και των σημερινών αναγκών των εμπορικών επιχειρήσεων μπορεί να είναι πρόκληση. Οι προσαρμογές πρέπει να γίνουν χωρίς να διακυβεύεται η ακεραιότητα του πολιτισμού.

Τοπική αποδοχή: Η ανταπόκριση της τοπικής κοινότητας στην πολιτιστική ενσωμάτωση μπορεί να ποικίλλει. Κάποιοι ενδεχομένως θα την αναγνωρίσουν, ενώ άλλοι ενδεχομένως θα την αντιμετωπίσουν με σκεπτικισμό. Η συνεργασία με τους ηγέτες του δικτύου και η αναζήτηση συνεισφορών είναι σημαντική.

Κίνδυνος εμπορευματοποίησης: Υπάρχει μια ικανοποιητική γραμμή μεταξύ του αυθεντικού εορτασμού της υποκοουλτούρας και της εκμετάλλευσής της για βιομηχανικό όφελος. Οι επιχειρήσεις πρέπει πραγματικά να τιμούν τις παραδόσεις αντί να τις εμπορευματοποιούν.

Η ενσωμάτωση του κοντινού τρόπου ζωής και των παραδόσεων απαιτεί βαθιά γνώση των ντόπιων κατοίκων, ανοιχτή επικοινωνία και αφοσίωση στη διατήρηση και το σεβασμό του πολιτιστικού υπόβαθρου. Όταν επιτυγχάνεται στοχαστικά και αυθεντικά, έχει την ικανότητα να δημιουργεί ένα αρμονικό φλερτ μεταξύ των εταιρειών και των ομάδων που εξυπηρετούν, συμβάλλοντας στην ολιστική άνθιση της καθεμιάς.

## **Καινοτομία και παράδοση στην αγροτική επιχειρηματικότητα:**

15. Πώς εξισορροπείτε την ανάγκη για καινοτομία και εκσυγχρονισμό με την επιθυμία διατήρησης των τοπικών παραδόσεων και αξιών σε μια αγροτική περιοχή;

### **Ιταλία :**

Piero Cosentino : Η Simenza, για παράδειγμα, μιλάει για την έννοια της ρετρό καινοτομίας. Νέες τεχνολογικά προηγμένες τεχνικές που συμβιβάζονται με αρχαίες γνώσεις και αρχαίους σπόρους.

### **Ισπανία :**

Ο πλούτος μιας περιοχής δεν μετριέται μόνο από το κατά κεφαλήν εισόδημα του πληθυσμού της, αλλά και από την ποσότητα και την ποικιλία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων που διαθέτει και από τη μοναδικότητά της. Για παράδειγμα, η Κοινότητα της Βαλένθια βρισκόταν στα πρόθυρα να χάσει το κόκκινο πρόβατο - λόγω του χρώματος του δέρματός του - το *guirra*. Μειωμένο σε δύο χιλιάδες κεφάλια πριν από 20 χρόνια και καταδικασμένο σε εξαφάνιση λόγω του υψηλού επιπέδου ενδογαμίας στα κοπάδια, σήμερα είναι σχεδόν τριπλάσιος ο αριθμός του. Για να αποτραπεί η εξαφάνιση αυτού του κοκκινόδερμου προβάτου αφρικανικής καταγωγής, η διοίκηση της Βαλένθια αναγκάστηκε να παράσχει οικονομικά κίνητρα στις γυναίκες κτηνοτρόφους της υπαίθρου της MAPAMA για τις επιδόσεις τους σε έναν τομέα τόσο ανδροκρατούμενο όσο ο κτηνοτροφικός. Υπό αυτή την έννοια, ένας τρόπος εξισορρόπησης της καινοτομίας με τη διατήρηση των αξιών της αγροτικής περιοχής συνεπάγεται την ανάγκη να οραματίζονται οι ευκαιρίες ως πραγματικότητα και να υπάρχουν διαθέσιμες ενισχύσεις για την παροχή οικονομικών κινήτρων για την επιχείρηση .<sup>12</sup>

### **Παλαιστίνη :**

Η εξισορρόπηση της ανάγκης για καινοτομία και εκσυγχρονισμό με την επιθυμία διατήρησης των τοπικών παραδόσεων και αξιών σε μια αγροτική περιοχή της Παλαιστίνης απαιτεί μια προσεκτική και περιεκτική προσέγγιση. Είναι σημαντικό να αναγνωριστεί και να γίνει σεβαστή η σημασία της

<sup>12</sup> [https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf\\_DRS/RRN32\\_completa.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DRS/RRN32_completa.pdf)

διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, ενώ παράλληλα να αγκαλιαστούν οι εξελίξεις που μπορούν να ενισχύσουν την ευημερία της κοινότητας.

Ένας τρόπος για να επιτευχθεί αυτή η ισορροπία είναι μέσω μιας συνεργατικής και συμμετοχικής διαδικασίας. Η εμπλοκή των μελών της τοπικής κοινότητας, των πολιτισμικών εμπειρογνομόνων και των ενδιαφερομένων στη λήψη αποφάσεων μπορεί να διασφαλίσει ότι η καινοτομία ευθυγραμμίζεται με τις αξίες και τις προσδοκίες της κοινότητας. Με τη συμμετοχή τους στο σχεδιασμό και την υλοποίηση νέων ιδεών, καθίσταται δυνατή η ενσωμάτωση σύγχρονων πρακτικών, διατηρώντας παράλληλα μια ισχυρή σύνδεση με τις τοπικές παραδόσεις.

Επιπλέον, η εκπαίδευση και η ευαισθητοποίηση παίζουν καθοριστικό ρόλο. Με την προώθηση της κατανόησης και της εκτίμησης των τοπικών παραδόσεων και αξιών, η καινοτομία μπορεί να καθοδηγείται από τις αρχές που είναι αγαπητές στην κοινότητα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την ενσωμάτωση παραδοσιακών γνώσεων και πρακτικών σε σύγχρονες λύσεις ή την προσαρμογή των νέων τεχνολογιών ώστε να ευθυγραμμίζονται με τις πολιτιστικές αξίες.

Η διατήρηση των τοπικών παραδόσεων και αξιών μπορεί επίσης να υποστηριχθεί μέσω πρωτοβουλιών που προωθούν τον πολιτιστικό τουρισμό και την τοπική επιχειρηματικότητα. Με την προβολή παραδοσιακών τεχνών, γαστρονομικής κληρονομιάς ή πολιτιστικών εκδηλώσεων, η καινοτομία μπορεί να αξιοποιηθεί για την αναζωογόνηση και τη διατήρηση τοπικών πολιτιστικών πρακτικών. Αυτό όχι μόνο διατηρεί τις παραδόσεις αλλά δημιουργεί και οικονομικές ευκαιρίες για την κοινότητα.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η καινοτομία και ο εκσυγχρονισμός πρέπει να συμπληρώνουν και όχι να αντικαθιστούν τις τοπικές παραδόσεις και αξίες. Με την υιοθέτηση της τεχνολογίας και των νέων προσεγγίσεων που σέβονται και ενισχύουν την πολιτιστική ταυτότητα, μπορεί να επιτευχθεί μια αρμονική συνύπαρξη. Αυτό απαιτεί την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ της διατήρησης της αυθεντικότητας και της κληρονομιάς του παρελθόντος και της υιοθέτησης των ευκαιριών και των οφελών που φέρνει η καινοτομία.

Τελικά, η εξεύρεση αυτής της ισορροπίας απαιτεί συνεχή διάλογο, συνεργασία και εκτίμηση της εγγενούς αξίας των τοπικών παραδόσεων και αξιών. Καλλιεργώντας τόσο την καινοτομία όσο και την πολιτιστική κληρονομιά, οι αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης μπορούν να ευημερήσουν διατηρώντας τη μοναδική τους ταυτότητα και την αίσθηση της κοινότητας.

## **Αίγυπτος :**

Είναι δυνατόν να επιτευχθούν και οι δύο στόχοι με την υιοθέτηση μιας προσέγγισης που σέβεται και ενσωματώνει τις τοπικές παραδόσεις και αξίες, ενώ παράλληλα αγκαλιάζει την καινοτομία και τον εκσυγχρονισμό, μέσω της κατανόησης της τοπικής κουλτούρας και των αξιών της αγροτικής περιοχής στην οποία δραστηριοποιούνται. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό των τομέων στους οποίους μπορεί να εισαχθεί η καινοτομία και ο εκσυγχρονισμός χωρίς να διακυβεύονται οι τοπικές παραδόσεις και αξίες.

Και η σταδιακή εισαγωγή καινοτομιών μπορεί να βοηθήσει στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης με τους τοπικούς πελάτες και τους ενδιαφερόμενους φορείς. Επίσης, η συμμετοχή της κοινότητας στη διαδικασία καινοτομίας και εκσυγχρονισμού μπορεί να βοηθήσει στην οικοδόμηση υποστήριξης και αποδοχής. Είναι σημαντικό να ζητάτε ανατροφοδότηση και συνεισφορά από τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς και να είστε ανοιχτοί στην ενσωμάτωση των ιδεών και των προτάσεών τους.

## Ελλάδα :

Για να επιτευχθεί αυτή η ισορροπία, είναι σημαντικό να κατανοηθούν οι τοπικές παραδόσεις, οι αξίες και η πολιτιστική κληρονομιά που έχουν σημασία για την κοινότητα. Ο εντοπισμός τομέων καινοτομίας που μπορούν να ενισχύσουν και να συμπληρώσουν τις τοπικές παραδόσεις χωρίς να διακυβεύεται η ουσία τους είναι ζωτικής σημασίας.

Η συνεργασία με τοπικούς τεχνίτες και εμπειρογνώμονες που διαθέτουν παραδοσιακές γνώσεις και δεξιότητες επιτρέπει επίσης τη συμμετοχή τους σε πρωτοβουλίες καινοτομίας, διατηρώντας και προωθώντας παράλληλα τις τέχνες και τις παραδόσεις τους. Η προσαρμογή και η εξέλιξη των παραδοσιακών πρακτικών ώστε να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες και απαιτήσεις της αγοράς, διατηρώντας παράλληλα τις βασικές τους αξίες, αποδεικνύει τη δέσμευση τόσο στην καινοτομία όσο και στην παράδοση.

Επιπλέον, η προώθηση της εκπαίδευσης και της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη σημασία της διατήρησης των τοπικών παραδόσεων και αξιών και της υιοθέτησης της καινοτομίας είναι απαραίτητη. Αυτό περιλαμβάνει την εκπαίδευση της κοινότητας και των εξωτερικών ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με την πολιτιστική σημασία και το οικονομικό δυναμικό των παραδοσιακών πρακτικών.

Τέλος, η ανάπτυξη πρωτοβουλιών βιώσιμου τουρισμού που αναδεικνύουν τις τοπικές παραδόσεις και παρέχουν οικονομικές ευκαιρίες, μαζί με την ενθάρρυνση προγραμμάτων πολιτιστικών ανταλλαγών, υποστηρίζει τη διατήρηση των παραδόσεων.

## Συμπέρασμα :

Εν κατακλείδι, η αναζήτηση της σταθερότητας μεταξύ της καινοτομίας και της διατήρησης των παραδόσεων και των αξιών στις αγροτικές περιοχές απαιτεί μια ευαίσθητη και στρατηγική προσέγγιση. Οι επιχειρηματίες σε πολυάριθμες περιοχές τονίζουν τη σημασία της εναρμόνισης των εξελίξεων με ταυτόχρονο σεβασμό του πολιτιστικού ιστού της κοινότητας.

## Οι βασικές τεχνικές είναι:

- Ρετρο-καινοτομία: Η ενσωμάτωση προηγμένων τεχνικών με την παραδοσιακή κατανόηση και τις παραδοσιακές πρακτικές μπορεί να επιφέρει αναδρομική καινοτομία. Αυτή η προσέγγιση σέβεται τις κοντινές αξίες, ενώ επωφελείται από τις σύγχρονες απαντήσεις.
- Κοινωνική δέσμευση: Η συμμετοχή των κατοίκων της περιοχής, των επαγγελματιών και των ενδιαφερομένων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων εγγυάται ότι η καινοτομία ευθυγραμμίζεται με τις πολιτιστικές αξίες και προσδοκίες.
- Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση: Η προώθηση της τεχνολογίας και της εκτίμησης των κοντινών παραδόσεων προάγει ένα περιβάλλον όπου ο εκσυγχρονισμός μπορεί να καθοδηγείται από τις αξίες του δικτύου.
- Σταδιακή εισαγωγή: Η σταδιακή εφαρμογή της καινοτομίας μπορεί να οικοδομήσει πίστη στο δίκτυο και να επιτρέψει ομαλότερες μεταβάσεις.
- Συνεργασία με τοπικούς εμπειρογνώμονες: Η συνεργασία με τους τεχνίτες της γειτονιάς και τους ειδικούς στις παραδοσιακές πρακτικές επιτρέπει τη συμμετοχή τους στην καινοτομία, διατηρώντας παράλληλα τις ικανότητες και το ιστορικό τους παρελθόν.
- Προσαρμογή της παράδοσης: Η προσαρμογή των παραδοσιακών πρακτικών στις σύγχρονες επιθυμίες, διατηρώντας ταυτόχρονα τις μεσαιές αξίες τους, επιτρέπει τη σχετική συνέχιση του ιστορικού παρελθόντος.
- Τουρισμός και πολιτιστικές ανταλλαγές: Η προβολή των τοπικών παραδόσεων μέσω πρωτοβουλιών βιώσιμου τουρισμού και εφαρμογών πολιτιστικής εναλλαγής παρέχει χρηματικές δυνατότητες, ενώ παράλληλα διατηρεί τις παραδόσεις.

- Οπτικοποίηση ευκαιριών: Η αναγνώριση και η πώληση δυνατοτήτων ταυτόχρονα με την προσφορά χρηματικών κινήτρων μπορεί να βοηθήσει την καινοτομία στη σταθερότητα με τις αξίες της γειτονιάς.
- Ανατροφοδότηση και συνεργασία: Η αναζήτηση πληροφοριών και ανατροφοδότησης από το δίκτυο και η συμμετοχή τους στη διαδικασία καινοτομίας μπορεί να εξασφαλίσει βοήθεια και συνεργασία.

Τελικά, η συμβίωση της καινοτομίας και των αξιών της γειτονιάς συμβάλλει όχι μόνο στην αύξηση των αγροτικών ομάδων, αλλά και στην ανθεκτικότητα και τον εμπλουτισμό των αγροτικών κοινοτήτων. Βαδίζοντας προς αυτή την κατεύθυνση με περίσκεψη, οι επιχειρηματίες μπορούν να προωθήσουν ένα μέλλον που θα τιμά το μέλλον και ταυτόχρονα θα αγκαλιάζει τις δυνατότητες του παρόντος.

## Ο ρόλος των ψηφιακών εργαλείων στην αγροτική επιχειρηματικότητα:

16. Τι ρόλο θεωρείτε ότι θα διαδραματίσουν η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία στο μέλλον της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Ο τεχνολογικός διάλογος είναι ο ίδιος εδώ και 70 χρόνια. Τα μηχανικά μέσα που αναγνωρίζω καθιστούν δυνατή την εργασία, σε απαλλάσσουν από πολλή κόυραση. Τα ψηφιακά μέσα δεν καταλαβαίνω ακόμα πώς πρέπει να λειτουργούν. Σίγουρα σε βοηθούν να συλλέγεις περισσότερα δεδομένα που μπορούν να βελτιώσουν τις επιλογές σου. Τα ψηφιακά μέσα σε κάνουν γνωστό και έτσι οι άνθρωποι σε γνωρίζουν χωρίς εσύ να τους γνωρίζεις. Για το είδος της παραγωγής που κάνω, οι προσωπικές σχέσεις είναι και πάλι το κλειδί. Οι άνθρωποι θέλουν να σας δουν, να σας γνωρίσουν, θέλουν να πάνε στην αγορά. Τα δύο πράγματα πρέπει να συμβαδίζουν παράλληλα, δηλαδή να κάνουμε μια πιο αργή, πιο βιώσιμη γεωργία και εσείς οι καταναλωτές να οργανώσετε σε μια ομάδα δικτύων- αν τα δύο πράγματα συμβαδίζουν, το ψηφιακό μπορεί επίσης να μείνει στην άκρη.

### Ισπανία :

Η συνδεσιμότητα, μέσω δικτύων υποδομής που επιτρέπουν την επαρκή μετάδοση δεδομένων μεταξύ των πολιτών, των επιχειρήσεων και της διοίκησης, αποτελεί θεμελιώδες μέρος της ψηφιοποίησης και της εδαφικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής διάρθρωσης της χώρας, καθώς είναι το κλειδί για την πρόσβαση του συνόλου του πληθυσμού στις υπηρεσίες και τις ευκαιρίες που απορρέουν από αυτήν. Η πανδημία COVID-19 κατέστησε εμφανή την ανάγκη για ψηφιακή συνδεσιμότητα σε όλες τις πτυχές της ζωής και της οικονομικής μας δραστηριότητας: η τηλεργασία, η ψηφιακή ψυχαγωγία, το ηλεκτρονικό εμπόριο, η εξ αποστάσεως εκπαίδευση, οι ψηφιακές χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και οι ψηφιακές υπηρεσίες της διοίκησης έχουν αμβλύνει τις συνέπειες του εγκλωβισμού των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Η παροχή υποδομών συνδεσιμότητας πέραν των αστικών συγκεντρώσεων ευνοεί την αποσυγκέντρωση του πληθυσμού και των δραστηριοτήτων και προωθεί την ισότητα των δικαιωμάτων και των ευκαιριών στην επικράτεια, η οποία με τη σειρά της συμβάλλει στην επίλυση των προκλήσεων που θέτει η δημογραφική και οικολογική πρόκληση.

Αν και έχει σημειωθεί μεγάλη πρόοδος, εξακολουθεί να υπάρχει σημαντικό χάσμα στην κάλυψη μεταξύ αγροτικών και αστικών περιοχών, μεταξύ μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων και μεταξύ διαφορετικών κοινωνικών ομάδων. Οι επικοινωνίες πολύ υψηλών ταχυτήτων δίνουν δυνητική πρόσβαση σε οικονομικές, κοινωνικές και προσωπικές ευκαιρίες, αλλά μόνο η χρήση αυτών των υποδομών ευνοεί την εμφάνιση νέων επιχειρηματικών μοντέλων και την ευημερία και την ευημερία, αποτελώντας έναν από τους παράγοντες που βοηθούν στον καθορισμό του πληθυσμού, συμβάλλοντας στη διάρθρωση της επικράτειας με την υπέρβαση των αποστάσεων. Αποτελούν επίσης κινητήρια δύναμη για την πρόοδο. Σύμφωνα με την ΕΕ, οι επενδύσεις στις ΤΠΕ προκάλεσαν 50% αύξηση της παραγωγικότητας στην Ευρώπη τα τελευταία χρόνια. Η πανδημία ανέδειξε τη σημασία και την ανάγκη να δοθούν αυτές οι ευκαιρίες σε όλους.

## Παλαιστίνη :

Η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία έχουν τη δυνατότητα να διαδραματίσουν μετασχηματιστικό ρόλο στο μέλλον της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης. Καθώς η τεχνολογία συνεχίζει να εξελίσσεται και να γίνεται πιο προσιτή, παρουσιάζει νέες ευκαιρίες για τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τους γεωγραφικούς περιορισμούς και να συνδεθούν με τις αγορές, τους πόρους και τη γνώση σε παγκόσμια κλίμακα.

Ένας βασικός ρόλος της τεχνολογίας είναι η βελτίωση της συνδεσιμότητας. Η πρόσβαση σε αξιόπιστες συνδέσεις στο διαδίκτυο μπορεί να γεφυρώσει το γεωγραφικό χάσμα και να επιτρέψει στους επιχειρηματίες της υπαίθρου να προσεγγίσουν πελάτες, προμηθευτές και συνεργάτες πέρα από το άμεσο περιβάλλον τους. Αυτό ανοίγει νέες αγορές, διευκολύνει τις διαδικτυακές πωλήσεις και επιτρέπει την εξ αποστάσεως συνεργασία και επικοινωνία, διευρύνοντας τελικά τις επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Τα ψηφιακά εργαλεία ενισχύουν επίσης την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα. Η αυτοματοποίηση, η ανάλυση δεδομένων και οι διαδικτυακές πλατφόρμες μπορούν να εκσυγχρονίσουν τις επιχειρηματικές διαδικασίες, να βελτιώσουν τη διαχείριση των αποθεμάτων και να επιτρέψουν τη λήψη πιο τεκμηριωμένων αποφάσεων. Τα εργαλεία αυτά μπορούν να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες στις αγροτικές περιοχές να βελτιστοποιήσουν τις δραστηριότητές τους, να μειώσουν το κόστος και να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους στην αγορά.

Επιπλέον, η τεχνολογία ενισχύει τους επιχειρηματίες της υπαίθρου με πρόσβαση σε γνώσεις και πόρους. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες μάθησης, οι ψηφιακές αγορές και οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να αποκτούν νέες δεξιότητες, να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες για την αγορά και να συνδέονται με μέντορες και εμπειρογνώμονες. Αυτό συμβάλλει στην υπέρβαση των παραδοσιακών φραγμών στην πληροφόρηση και την εμπειρογνομosύνη, εξισώνοντας τους όρους ανταγωνισμού και προωθώντας την καινοτομία και την ανάπτυξη.

Επιπλέον, η τεχνολογία έχει τη δυνατότητα να προωθήσει τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Οι λύσεις ανανεώσιμης ενέργειας, οι τεχνολογίες γεωργίας ακριβείας και τα συστήματα έξυπνης διαχείρισης πόρων μπορούν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων, βελτιώνοντας παράλληλα την παραγωγικότητα και μειώνοντας τα απόβλητα. Αυτό ευθυγραμμίζεται με τις παγκόσμιες τάσεις προς βιώσιμες πρακτικές και μπορεί να συμβάλει στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των αγροτικών επιχειρήσεων.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι η τεχνολογία είναι χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμη σε όλους. Θα πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες για τη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος, την παροχή κατάρτισης και υποστήριξης για την υιοθέτηση της τεχνολογίας και την αντιμετώπιση τυχόν περιορισμών των υποδομών στις αγροτικές περιοχές. Η συνεργασία μεταξύ της κυβέρνησης, του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών είναι ζωτικής σημασίας για τη

δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος που προωθεί τον ψηφιακό αλφαριθμητισμό, τη συνδεσιμότητα και την τεχνολογική καινοτομία στην αγροτική επιχειρηματικότητα.

Συμπερασματικά, η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία έχουν τη δυνατότητα να φέρουν επανάσταση στην επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης. Αξιοποιώντας αυτές τις εξελίξεις, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορούν να έχουν πρόσβαση σε νέες αγορές, να ενισχύσουν την παραγωγικότητα, να αποκτήσουν γνώσεις και να συμβάλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη. Η υιοθέτηση της τεχνολογίας με προσεκτικό και χωρίς αποκλεισμούς τρόπο μπορεί να προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη, να ενδυναμώσει τις κοινότητες και να δημιουργήσει ένα πιο συνδεδεμένο και ευημερούν μέλλον για την αγροτική επιχειρηματικότητα στην Παλαιστίνη.

### **Αίγυπτος :**

Διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στο μέλλον της επιχειρηματικότητας, καθώς είναι πλέον απαραίτητη η ψηφιακή επικοινωνία και εμπορία των προϊόντων με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, καθώς και η δημιουργία ενός ιστότοπου για τη βιωσιμότητα και την επιτυχία της πώλησης προϊόντων, όχι μόνο εντός της περιοχής στην οποία ζούμε, αλλά και εκτός της γεωγραφικής περιοχής.

Ως εκ τούτου, η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία θα έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην παρουσίαση νέων ιδεών για το σχεδιασμό, την προβολή και την πώληση προϊόντων, τη χρήση ηλεκτρονικών πληρωμών αντί για μετρητά, τη χρήση εφαρμογών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προσέγγιση των πελατών, τη χρήση εφαρμογών για την αίτηση μέσων μεταφοράς προκειμένου να μεταφερθούν τα προϊόντα σε άλλες περιοχές, καθώς και την εισαγωγή σύγχρονων μεθόδων στην άρδευση και τα γεωργικά συστήματα για την αύξηση της παραγωγής γεωργικών καλλιεργειών, καθώς και τη χρήση καθαρών ηλιακών συλλεκτών στα χωράφια. Η τεχνολογία θα αλλάξει το παλιό στυλ των αγροτικών περιοχών στο μέλλον.

### **Ελλάδα :**

Η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία είναι ζωτικής σημασίας για το μέλλον της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Παρέχουν πρόσβαση σε μεγαλύτερες αγορές, επιτρέπουν την αποτελεσματική επικοινωνία και συνεργασία, διευκολύνουν το ηλεκτρονικό εμπόριο, εξορθολογίζουν τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και προσφέρουν πολύτιμες πληροφορίες και πόρους. Η τεχνολογία τροφοδοτεί την καινοτομία, υποστηρίζει τη λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων και βοηθά στην υπέρβαση των γεωγραφικών περιορισμών. Η εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης στην τεχνολογία είναι απαραίτητη για την επιτυχία των επιχειρηματιών της υπαίθρου. Αξιοποιώντας την τεχνολογία, οι αγροτικές επιχειρήσεις μπορούν να ευημερήσουν, να συμβάλουν στην ανάπτυξη της κοινότητας και να αποκτήσουν πρόσβαση σε παγκόσμιες ευκαιρίες.

### **Συμπέρασμα :**

Στο άμεσο μέλλον, η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία είναι έτοιμα να διαδραματίσουν μια μετασχηματιστική θέση στο πανόραμα της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Επιχειρηματίες και εμπειρογνώμονες από πολυάριθμες περιοχές επισημαίνουν τα πλεονεκτήματα της ικανότητας που μπορεί να μεταφέρει η εποχή, αναγνωρίζοντας ταυτόχρονα τις απαιτητικές καταστάσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν:

**Συνδεσιμότητα και πρόσβαση:** Η τεχνολογία, κυρίως η αξιόπιστη συνδεσιμότητα με το διαδίκτυο, μπορεί να γεφυρώσει τα γεωγραφικά χάσματα, επιτρέποντας στους αγοραστές της υπαίθρου να έχουν πρόσβαση στις παγκόσμιες αγορές, στα περιουσιακά στοιχεία και στα δεδομένα. Επιτρέπει το διαδικτυακό εισόδημα, τη συνεργασία από μακριά και τη λεκτική ανταλλαγή.



**Αποδοτικότητα και παραγωγικότητα:** Ο ψηφιακός εξοπλισμός αυτοματοποιεί τις προσεγγίσεις, ενισχύει την ανάλυση πληροφοριών και βελτιώνει τη λήψη αποφάσεων. Αυτές οι εξελίξεις οδηγούν σε εξορθολογισμένες λειτουργίες, καλύτερη διαχείριση αποθεμάτων και μακροπρόθεσμα σε επιταχυνόμενη ανταγωνιστικότητα εντός της αγοράς.

**Πρόσβαση στη γνώση:** Οι διαδικτυακές πλατφόρμες γνώριμιας, οι χώροι ηλεκτρονικού εμπορίου και οι εικονικές αγορές προσφέρουν στους έμπορους της υπαίθρου ευκαιρίες απόκτησης νέων ικανοτήτων, πρόσβασης σε πληροφορίες για την αγορά και σύνδεσης με μέντορες. Αυτό κλιμακώνει την περιοχή τυχερών παιχνιδιών και προωθεί την καινοτομία.

**Βιωσιμότητα και ανθεκτικότητα:** Η τεχνολογία βοηθά τις βιώσιμες πρακτικές, συμπεριλαμβανομένης της γεωργίας ακριβείας και της έξυπνης διαχείρισης των χρήσιμων πόρων. Μπορεί να αντιμετωπίσει περιβαλλοντικά απαιτητικές καταστάσεις, ενώ παράλληλα ενισχύει την παραγωγικότητα και μειώνει τα απόβλητα.

**Συμμετοχικότητα:** Η εξασφάλιση ότι η γενιά είναι προσιτή σε όλους είναι κρίσιμη. Η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος, η προσφορά εκπαίδευσης και η αντιμετώπιση των φραγμών στις υποδομές είναι βασικά βήματα για να διασφαλιστεί η ισότιμη πρόσβαση στις τεχνολογικές εξελίξεις.

**Ψηφιακό μάρκετινγκ και πωλήσεις:** Ψηφιακός εξοπλισμός επιτρέπει στις επιχειρήσεις να προβάλλουν προϊόντα, να δημιουργούν ιστοσελίδες για βιώσιμο εισόδημα και να χρησιμοποιούν δομές ηλεκτρονικού εμπορίου. Αυτή η διευρυμένη αγορά φτάνει πέρα από τις τοπικές κοινότητες.

**Καινοτομία και σχεδιασμός:** Η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει στο σχεδιασμό και τη βελτίωση των προϊόντων, επιτρέποντας στους εμπόρους να δημιουργήσουν σύγχρονες απαντήσεις που ευθυγραμμίζονται με τις ανάγκες της αγοράς.

**Επικοινωνία και συνεργασία:** Ο ψηφιακός εξοπλισμός διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ επιχειρηματιών, προμηθευτών, πελατών και ενδιαφερομένων. Η συνεργασία μπορεί να ευδοκιμήσει παρά τους γεωγραφικούς περιορισμούς.

**Επέκταση της αγοράς:** Η τεχνολογία επιτρέπει στους εμπόρους της υπαίθρου να αξιοποιήσουν μεγαλύτερες αγορές, υποστηρίζοντάς τους να υπερνικήσουν τους περιορισμούς της φυσικής τους περιοχής.

Ωστόσο, πρέπει να αντιμετωπιστούν προκλήσεις όπως το ψηφιακό χάσμα, ο εικονικός αλφαριθμητισμός και τα όρια των υποδομών, ώστε να διασφαλιστεί ότι τα οφέλη της τεχνολογίας είναι διαθέσιμα σε όλους. Οι κυβερνήσεις, ο μη δημόσιος τομέας και η κοινωνία των πολιτών θέλουν να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον που βοηθά τον ψηφιακό αλφαριθμητισμό, την ενσωμάτωση και την καινοτομία.

Συμπερασματικά, ο συνδυασμός εποχής και εικονικών εργαλείων στην αγροτική επιχειρηματικότητα έχει τη δυνατότητα να φέρει επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο ασκείται η επιχειρηματικότητα. Αξιοποιώντας αυτές τις βελτιώσεις με περισκεψη και χωρίς αποκλεισμούς, οι επιχειρηματίες της υπαίθρου μπορούν να αποκτήσουν δικαίωμα εισόδου σε νέες αγορές, να διακοσμήσουν τις επιδόσεις, να συλλέξουν πληροφορίες και να συμβάλουν στη βιώσιμη βελτίωση. Αυτή η σύγκλιση του τρόπου ζωής και της καινοτομίας αποτελεί κομβικό σημείο για να ανοίξει ο δρόμος για το πλούσιο μέλλον της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές.

## Συνεργατικά εγχειρήματα στις αγροτικές περιοχές

17. Πώς συνεργάζεστε με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς σε μια αγροτική περιοχή για να δημιουργήσετε κοινή αξία και συλλογικό αντίκτυπο;

## Ιταλία :

Piero Cosentino : Είμαι μέλος ενός συνεταιρισμού. Έχουμε μια σχολή αγροοικολογίας και εργαζόμαστε πολύ στην εκπαίδευση. Ενδιαφερόμαστε για θέματα περιβαλλοντικής βιωσιμότητας- είμαι επίσης μέλος του δικτύου περμακουλτούρας όπου δεν είμαστε όλοι παραγωγοί, κάποιοι το κάνουν μόνο για τον εαυτό τους, αλλά μοιραζόμαστε αρχές και ηθικά οράματα που καθιστούν δυνατή την αγροτική ζωή. Συναντιόμαστε 2 φορές το χρόνο, οι οποίες είναι συνεδριάσεις ολομέλειας. Σε τοπικό επίπεδο κάνουμε αλληλοβοήθεια δύο φορές την εβδομάδα. Έτσι βοηθάμε ο ένας τον άλλον με τη φύτευση για παράδειγμα. Χθες, για παράδειγμα, έβαζα μια πύλη στο σπίτι ενός φίλου.

## Ισπανία :

Υπάρχουν πολλές επιτυχημένες εταιρείες αγροτικής επιχειρηματικότητας και όλες έχουν έναν κοινό παρονομαστή: τη δέσμευση στην καινοτομία και τη χρήση νέων τεχνολογιών που εφαρμόζονται στον αγροτικό κόσμο.

**Grodi Tech.** Ισπανική νεοφυής επιχείρηση αφιερωμένη στον αγροτικό τομέα, η οποία, χάρη στη χρήση νέων τεχνολογιών όπως η τεχνητή νοημοσύνη, καταφέρνει να παρακολουθεί θερμοκήπια ή φυτείες σε πραγματικό χρόνο. Μέσω μιας εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα, ο γεωργός μπορεί να λαμβάνει πληροφορίες σχετικά με παράσιτα, ασθένειες των φυτών, επίπεδα θρεπτικών στοιχείων και άλλα σχετικά ζητήματα και έτσι να προβλέπει πιθανά προβλήματα.

**Astro Red Neutra.** Μια ισπανική εταιρεία που στοχεύει στη μείωση του ψηφιακού χάσματος και στην προώθηση της ανάπτυξης του επιχειρηματικού ιστού στις αγροτικές περιοχές. Αφιερωμένη στην ανάπτυξη οπτικών ινών σε πόλεις με λιγότερους από 1.000 κατοίκους, η Astro Red Neutra βοηθά τις επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν την πρόκληση της ψηφιοποίησης, προσφέροντάς τους νέες ευκαιρίες για το μέλλον στις αγροτικές περιοχές.

Στην περίπτωση της **Byota** σε εθνικό επίπεδο, το σχέδιο δράσης για τη δημογραφική πρόκληση στοχεύει στην επένδυση άνω των 10 δισεκατομμυρίων ευρώ (περίπου το 10% του σχεδίου ανάκαμψης, μετασχηματισμού και ανθεκτικότητας). Οι στόχοι του σχεδίου είναι να βελτιωθεί η εδαφική διάρθρωση της Ισπανίας, να εξαλειφθεί το χάσμα μεταξύ πόλεων και υπαίθρου και να προωθηθούν δράσεις στην επικράτεια για την επαναδραστηριοποίηση των περιοχών που έχουν πληγεί περισσότερο.

Σε περιφερειακό επίπεδο, η JCCM2 επέλεξε φορολογικά κίνητρα, στήριξη των επιχειρήσεων, βελτίωση των υπηρεσιών εκπαίδευσης και υγείας σε δήμους που κινδυνεύουν από ερήμωση, στο νόμο για τα μέτρα κατά της ερήμωσης στην Καστίλλη-Λα Μάντσα, που εγκρίθηκε στις 6 Μαΐου 2021.

Επιπλέον, πρωτοβουλίες αναδύονται και σε τοπικό επίπεδο. Η Byota προτείνει νέα αγροδοσικά συστήματα που βελτιώνουν την κερδοφορία των παραγωγών και δημιουργούν ένα πιο ελκυστικό αγροτικό μοντέλο, επιτρέποντας σε όσους μένουν και σε όσους επιθυμούν να ενταχθούν. Ομοίως, η σύνδεση πόλης και υπαίθρου επιτρέπει τη διεύρυνση της ευαισθητοποίησης των πρώτων και της αντίληψης των δεύτερων, βελτιώνοντας την ποιότητα του προϊόντος που καταναλώνεται στις αστικές περιοχές και την ικανότητα διαμονής στις αγροτικές περιοχές. Με αυτόν τον τρόπο, η ατομική προοπτική της Byota υπερβαίνει αυτό, ποντάροντας στη δημιουργία κοινότητας στο αγροτικό περιβάλλον.

## Παλαιστίνη :

πιστεύουμε ακράδαντα στη δύναμη της συνεργασίας και των συμπράξεων για τη δημιουργία κοινής αξίας και την επίτευξη συλλογικού αντίκτυπου στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης.

YERAME

Αριθμός έργου: 101093212

Αναζητούμε ενεργά ευκαιρίες συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις και οργανισμούς που μοιράζονται το όραμα και τις αξίες μας, αναγνωρίζοντας ότι μαζί μπορούμε να κάνουμε μεγαλύτερη διαφορά στην κοινότητα.

Ένας από τους τρόπους με τους οποίους προωθούμε τη συνεργασία είναι μέσω στρατηγικών συμμαχιών και συνεργασιών. Συνεργαζόμαστε προληπτικά με τοπικές επιχειρήσεις, ΜΚΟ, κοινοτικές οργανώσεις και κυβερνητικές υπηρεσίες για να εντοπίσουμε κοινούς στόχους και τομείς συνέργειας. Με την ευθυγράμμιση των προσπαθειών και των πόρων μας, μπορούμε να αξιοποιήσουμε τις δυνάμεις και την τεχνογνωσία του άλλου για την αντιμετώπιση πιεστικών προκλήσεων και τη δημιουργία βιώσιμων λύσεων. Μέσω συνεργατικών έργων και πρωτοβουλιών, στοχεύουμε στην επίτευξη μεγαλύτερων αποτελεσμάτων προς όφελος ολόκληρης της κοινότητας.

Επιπλέον, συμμετέχουμε ενεργά σε δίκτυα και πλατφόρμες που προωθούν τη συνεργασία και την ανταλλαγή γνώσεων. Ενώνοντας τις δυνάμεις μας με ομοϊδέατες οργανώσεις, μπορούμε να υποστηρίξουμε συλλογικά την αγροτική ανάπτυξη, να επηρεάσουμε τις πολιτικές και να ενισχύσουμε τον αντίκτυπό μας. Τα δίκτυα αυτά παρέχουν πολύτιμες ευκαιρίες για μάθηση, ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και κοινές πρωτοβουλίες που προωθούν θετικές αλλαγές στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης.

Εκτός από τις επίσημες συνεργασίες, προωθούμε επίσης μια κουλτούρα συνεργασίας και εταιρικής σχέσης σε επίπεδο βάσης. Συνεργαζόμαστε με τοπικές επιχειρήσεις και οργανισμούς για να εντοπίσουμε τομείς στους οποίους μπορούμε να υποστηρίξουμε τις προσπάθειες του άλλου και να δημιουργήσουμε αμοιβαία οφέλη. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει κοινές εκστρατείες μάρκετινγκ, κοινή χρήση πόρων και τεχνογνωσίας ή συνδιοργάνωση κοινοτικών εκδηλώσεων. Χτίζοντας ισχυρές σχέσεις και καλλιεργώντας το αίσθημα της συλλογικής ευθύνης, δημιουργούμε ένα περιβάλλον όπου η συνεργασία γίνεται φυσικό και αναπόσπαστο μέρος της εργασίας μας.

Τελικά, στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε κοινή αξία και να επιτύχουμε συλλογικό αντίκτυπο, συνεργαζόμενοι με άλλες επιχειρήσεις και οργανισμούς στις αγροτικές περιοχές της Παλαιστίνης. Μέσω της συνεργασίας, μπορούμε να συγκεντρώσουμε τους πόρους, τις γνώσεις και τα δίκτυά μας για να αντιμετωπίσουμε σύνθετες προκλήσεις, να προωθήσουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη και να βελτιώσουμε τη ζωή της τοπικής κοινότητας. Αγκαλιάζοντας τη δύναμη των συμπράξεων, μπορούμε να δημιουργήσουμε μόνιμες αλλαγές και να οικοδομήσουμε μια ισχυρότερη και χωρίς αποκλεισμούς αγροτική οικονομία στην Παλαιστίνη.

## **Αίγυπτος :**

Η συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς απαιτεί τον προσδιορισμό κοινών στόχων και αξιών που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και το όραμα της επιχείρησης. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην εδραίωση εμπιστοσύνης και στη δημιουργία ισχυρών θεμελίων για τη συνεργασία. Επιπλέον, ο καθορισμός σαφών ρόλων και αρμοδιοτήτων για κάθε εταίρο μπορεί να βοηθήσει να διασφαλιστεί ότι όλοι εργάζονται για τους ίδιους στόχους και ότι δεν υπάρχει επικάλυψη ή επανάληψη των προσπαθειών. Επιπλέον, η οικοδόμηση σχέσεων με τους εταίρους είναι απαραίτητη για την επιτυχή συνεργασία. Αυτό απαιτεί τακτική επικοινωνία, αμοιβαίο σεβασμό και προθυμία να ακούει ο ένας τον άλλον και να μαθαίνει ο ένας από τον άλλον. Απαιτεί τον καθορισμό σαφών μετρήσεων και την τακτική επανεξέταση της προόδου, διότι η μέτρηση και η αξιολόγηση του αντίκτυπου της συνεργασίας μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό τομέων για βελτίωση και να διασφαλίσει ότι η συνεργασία επιτυγχάνει τους στόχους της.

## Ελλάδα :

Για να δημιουργηθούν κοινές αξίες και να επιτευχθεί συλλογικός αντίκτυπος, θα πρέπει πρώτα να εντοπιστούν οι κοινοί στόχοι και οι τομείς αμοιβαίου ενδιαφέροντος μεταξύ των διαφόρων επιχειρήσεων και οργανισμών. Η οικοδόμηση σχέσεων που βασίζονται στην εμπιστοσύνη και την αμοιβαιότητα είναι ζωτικής σημασίας για την αποτελεσματική συνεργασία. Επίσης, με την κοινή χρήση των πόρων και την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων του άλλου, αυξάνεται η αποτελεσματικότητα και μεγιστοποιείται ο αντίκτυπος. Η υπεράσπιση των κοινών συμφερόντων και η συνεχής αξιολόγηση και προσαρμογή των στρατηγικών είναι απαραίτητες για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία. Μέσω αυτών των συλλογικών προσπαθειών, μπορεί να επιτευχθεί σημαντικός θετικός αντίκτυπος στην αγροτική κοινότητα, να αντιμετωπιστούν κοινές προκλήσεις και να επιτευχθούν συλλογικοί στόχοι για βιώσιμη ανάπτυξη και κοινή ευημερία.

## Συμπέρασμα :

Η συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και των εταιρειών στις αγροτικές περιοχές είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία κοινών τιμών και την επίτευξη συλλογικών αποτελεσμάτων. Από πολυάριθμες προοπτικές και εκθέσεις, προκύπτουν διάφορες βασικές ιδέες:

**Προσδιορισμός κοινών στόχων:** Η επιτυχής συνεργασία αρχίζει με τον εντοπισμό κοινών ονείρων και κοινών αξιών. Οι επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις πρέπει να ευθυγραμμίσουν τις αποστολές τους για να βεβαιωθούν ότι οι προσπάθειές τους είναι συμπληρωματικές και συμβάλλουν σε έναν ευρύτερο κοινό σκοπό.

**Οικοδόμηση εμπιστοσύνης και σχέσεων:** Η οικοδόμηση συμφωνιών και ισχυρών σχέσεων είναι θεμελιώδους σημασίας για την αποτελεσματική συνεργασία. Η ανοιχτή συζήτηση, η διαφάνεια και ο αμοιβαίος θαυμασμός δημιουργούν τη μούσα για να τρέξουμε συλλογικά πιο κοντά στους κοινούς στόχους.

**Αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων:** Κάθε οντότητα διαθέτει συγκεκριμένα πλεονεκτήματα και πόρους. Με την αξιοποίηση αυτών των πλεονεκτημάτων, η συνεργασία γίνεται ιδιαίτερα ισχυρή, αποδοτική και αποτελεσματική. Η ανταλλαγή πηγών, κατανόησης και τεχνογνωσίας συμπληρώνει τα γενικά τελικά αποτελέσματα.

**Σαφείς ρόλοι και αρμοδιότητες:** Ο σαφής καθορισμός ρόλων και υποχρεώσεων για κάθε σύντροφο αποτρέπει την επανάληψη των προσπαθειών και διασφαλίζει ότι όλοι λειτουργούν με συνοχή προς την κατεύθυνση των κοινών ονείρων.

**Προάσπιση και δικτύωση:** Οι συνεργατικές προσπάθειες μπορούν να ενισχυθούν πέρα από τις επιτόπιες συνεργασίες. Η συμμετοχή σε δίκτυα και δομές επιτρέπει στις εταιρείες και τις επιχειρήσεις να υποστηρίξουν κοινά συμφέροντα, να επηρεάσουν τους κανόνες και να αυξήσουν τη συλλογική τους φωνή.

**Συνεχής μάθηση και βελτίωση:** Η συνεργασία είναι μια συνεχής μέθοδος που απαιτεί τακτική αξιολόγηση, μοντέλο και γνωριμία από τις αναθεωρήσεις. Οι περιοδικές αναθεωρήσεις διασφαλίζουν ότι η συνεργασία παραμένει ευθυγραμμισμένη με τον υποτιθέμενο αντίκτυπό της.

**Κοινοτική δέσμευση:** Οι συνεργασίες που αλληλεπιδρούν με τις ομάδες της γειτονιάς και τους ενδιαφερόμενους φορείς δημιουργούν ένα αποτέλεσμα χωρίς αποκλεισμούς και με αντίκτυπο. Η συμμετοχή των ανθρώπων που επηρεάζονται από τα συνεργατικά καθήκοντα εξασφαλίζει ότι οι απαντήσεις είναι σχετικές με το πλαίσιο και βιώσιμες.

**Μέτρηση και λογοδοσία:** Η καθιέρωση σαφών μετρήσεων για την επίτευξη και μηχανισμών καθήκοντος εγγυάται ότι ο αντίκτυπος της συνεργασίας μπορεί να είναι όπως πρέπει να μετρηθεί. Η τακτική υποβολή εκθέσεων και η αξιολόγηση βοηθούν στον εντοπισμό περιοχών για βελτίωση.

**Κλιμάκωση του αντίκτυπου:** Οι επιτυχημένες συνεργασίες μπορούν να χρησιμεύσουν ως μόδες για την κλιμάκωση του αντίκτυπου. Η εκπλήρωσή τους μπορεί να εμπνεύσει διαφορετικές επιχειρήσεις και ομάδες να συνεργαστούν και να συμβάλουν στις συλλογικές προσπάθειες.

**Ευελιξία και προσαρμοστικότητα:** Οι τεχνικές συνεργασίας πρέπει να είναι ευέλικτες και να προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες περιστάσεις. Αυτό επιτρέπει στους εταίρους να ανταποκρίνονται με επιτυχία στις αναδυόμενες απαιτητικές καταστάσεις και δυνατότητες.

Τελικά, η συνεργασία μεταξύ οργανώσεων και οργανισμών στις αγροτικές περιοχές είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για τη δημιουργία κοινού κόστους και την επίτευξη συλλογικού αποτελέσματος. Με την ευθυγράμμιση των ονείρων, την οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων και την αξιοποίηση των δυνατών σημείων, αυτές οι συνεργασίες μπορούν να προκαλέσουν βιώσιμη βελτίωση, νομισματική ανάπτυξη και να προωθήσουν το μεγαλείο των αγροτικών ομάδων.

## Τοπική κοινότητα και περιβαλλοντικές επιδιώξεις :

18.Τι είδους αντίκτυπο ελπίζετε να έχετε στην τοπική κοινωνία και το περιβάλλον μέσω της επιχειρησής σας σε μια αγροτική περιοχή;

### Ιταλία :

Piero Cosentino : Υπεράσπιση και προστασία της γης και αποκατάσταση μιας αγροτικής κοινότητας. Οι αγροτικές κοινότητες έχουν σχεδόν εξαφανιστεί. Η ύπαιθρος είναι είτε τόπος συγκεντρωμένης παραγωγής είτε τόπος εκμετάλλευσης (όπως συμβαίνει με τους μετανάστες). Επανίδρυση μιας αγροτικής κοινότητας σημαίνει να τους δώσεις ξανά δουλειά, να μπορέσεις να τους αναζωογονήσεις.

### Ισπανία :

Ακολουθώντας την Byota, έχει συναχθεί το συμπέρασμα ότι ένα μέρος του αγροτικού κόσμου είναι παγιδευμένο σε έναν αρνητικό βρόχο ανατροφοδότησης. Αυτό σημαίνει ότι μια σειρά παραγόντων, όπως η χαμηλή κερδοφορία των γεωργικών δραστηριοτήτων, η κλιματική αστάθεια και η ρύπανση από την εντατικοποίηση της παραγωγής, μεταξύ άλλων, οδηγούν σε μια σειρά πρόσθετων προβλημάτων, όπως η ερημοποίηση του εδάφους, η απώλεια της βιοποικιλότητας, η εγκατάλειψη των αγροτικών περιοχών και οι δασικές πυρκαγιές. Τα προβλήματα αυτά, με τη σειρά τους, ενισχύουν περαιτέρω τις αρνητικές επιπτώσεις των προαναφερθέντων παραγόντων.

Στο πλαίσιο αυτό, η Byota αναδεικνύεται ως μια πρωτοβουλία που αντλεί από το συναίσθημα προς τον φυσικό κόσμο και την ανάγκη αντιμετώπισης των προκλήσεων στις αγροτικές περιοχές. Το όνομα "Byota" αναφέρεται στον "βιότοπο", δηλαδή στο σύνολο των ζωντανών οργανισμών που κατοικούν σε ένα δεδομένο περιβάλλον. Αυτό αντικατοπτρίζει σαφώς τον σκοπό μας: να καταστήσουμε το αγροτικό περιβάλλον ένα ζωντανό και ακμαίο περιβάλλον, μέσω συγκεκριμένων δράσεων που προκαλούν ένα κυματοειδές αποτέλεσμα και εμπλέκουν ολόκληρη την κοινότητα.

Τέλος, αναγνωρίζουν ότι υπάρχουν τρεις μεγάλες προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν από κοινού: η οικονομική, η κοινωνική και η περιβαλλοντική. Για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, πρότειναν να ξεκινήσουμε με την οικοδόμηση της ανθεκτικότητας ως θεμελιώδους αρχής για την επίτευξη της επιθυμητής κερδοφορίας. Επικεντρώθηκαν επίσης στη διαφοροποίηση για την επίτευξη αποκλειστικότητας, στη δύναμη της συνεργασίας, στην απαίτηση για διαφάνεια, στο κοινό όραμα της βιοποικιλότητας και, τέλος, στην κομψότητα της

ευαισθητοποίησης. Αυτοί είναι οι πυλώνες πάνω στους οποίους βασίζουν τις δράσεις και τις στρατηγικές τους για την προώθηση θετικών και διαρκών αλλαγών στις αγροτικές περιοχές.

Η πρόταση του Δικτύου Bgota και η αποστολή του είναι η αντιμετώπιση των τριών προκλήσεων μέσω των 3R: αναπροσαρμογή της μη παραγωγικής γης, άμεση σχέση με τον παραγωγό και τον καταναλωτή και σεβασμός στο περιβάλλον. Για την επίτευξη αυτών των τριών στόχων, προσφέρουμε αγροδοασικές καλλιέργειες με υψηλή προστιθέμενη αξία, όπως η τρούφα της ερήμου, κανάλια άμεσης πώλησης που αναδεικνύουν τη φυσική αξία του προϊόντος και προσαρμοσμένα μοντέλα διαχείρισης που διαφοροποιούν το αγρο-οικοσύστημα.

Γιατί να καλλιεργήσετε την τρούφα της ερήμου; Επειδή είναι βιολογική και απαιτεί ελάχιστες εισροές, χαμηλή συντήρηση, πρώιμη παραγωγή και πολύ χαμηλή κατανάλωση νερού. Εκτός από τη μαγειρική της αξία. Επιπλέον, προσφέρουν στον καταναλωτή μια ποικιλία τρούφας για να δοκιμάσει όλο το χρόνο, φροντίζοντας για την προέλευσή της, τον παραγωγό, και διατηρώντας ζωντανές τις αγροτικές περιοχές.

## Παλαιστίνη :

Μέσω της θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων IDEA, στην αγροτική περιοχή της Τζενίν στην Παλαιστίνη, πρωταρχικός μας στόχος είναι να έχουμε θετικό και διαρκή αντίκτυπο στην τοπική κοινότητα και το περιβάλλον. Προσπαθούμε να δημιουργήσουμε ένα οικοσύστημα που προάγει την επιχειρηματικότητα, την οικονομική ενδυνάμωση και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Παρέχοντας στους επίδοξους επιχειρηματίες την απαραίτητη υποστήριξη, τους πόρους και την καθοδήγηση, στοχεύουμε να δημιουργήσουμε διάφορες βασικές επιπτώσεις.

Πρώτα απ' όλα, στοχεύουμε στην τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης και της δημιουργίας θέσεων εργασίας στην περιοχή. Καλλιεργώντας καινοτόμες νεοσύστατες και μικρές επιχειρήσεις, συμβάλλουμε στην επέκταση της τοπικής οικονομίας, δημιουργούμε ευκαιρίες απασχόλησης και ενδυναμώνουμε τα άτομα να γίνουν αυτοδύναμα. Πιστεύουμε ότι ένα ακμάζον επιχειρηματικό οικοσύστημα μπορεί να έχει αλυσιδωτές επιπτώσεις, οδηγώντας σε αύξηση των επενδύσεων, βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και μείωση των ποσοστών φτώχειας.

Επιπλέον, η θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων δίνει μεγάλη έμφαση στις βιώσιμες πρακτικές και την περιβαλλοντική ευθύνη. Ενθαρρύνουμε τους επιχειρηματίες να υιοθετήσουν φιλικές προς το περιβάλλον προσεγγίσεις, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η εφαρμογή αποτελεσματικών συστημάτων διαχείρισης αποβλήτων και η προώθηση βιώσιμων γεωργικών πρακτικών. Ενσωματώνοντας την περιβαλλοντική συνείδηση στα επιχειρηματικά τους μοντέλα, οι επιχειρηματίες μπορούν να συμβάλουν στη διατήρηση του τοπικού οικοσυστήματος και να μετριάσουν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής.

Επιπλέον, το έργο μας εκτείνεται πέρα από τις οικονομικές και περιβαλλοντικές πτυχές. Στόχος μας είναι να ενδυναμώσουμε την τοπική κοινότητα παρέχοντας ευκαιρίες για την ανάπτυξη δεξιοτήτων, την ανάπτυξη ικανοτήτων και την ανταλλαγή γνώσεων. Μέσω εργαστηρίων, προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης, εφοδιάζουμε τα άτομα με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να επιτύχουν στις επιχειρηματικές τους προσπάθειες. Με την προώθηση της εκπαίδευσης και την καλλιέργεια μιας κουλτούρας συνεχούς μάθησης, ενδυναμώνουμε τα άτομα να γίνουν φορείς αλλαγής και να συμβάλουν στη συνολική ανάπτυξη της κοινότητας.

Τέλος, αναγνωρίζουμε τη σημασία της συνεργασίας και των συμπράξεων. Συνεργαζόμαστε ενεργά με τοπικούς οργανισμούς, κυβερνητικές υπηρεσίες και διεθνείς ενδιαφερόμενους φορείς για να δημιουργήσουμε συλλογικό αντίκτυπο και να αντιμετωπίσουμε κοινές προκλήσεις. Σφυρηλατώντας ισχυρές συμμαχίες και αξιοποιώντας τους πόρους, μπορούμε να μεγιστοποιήσουμε τις προσπάθειές μας και να δημιουργήσουμε ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα για την

επιχειρηματικότητα που ωφελεί όχι μόνο τις μεμονωμένες επιχειρήσεις αλλά ολόκληρη την κοινότητα.

Εν κατακλείδι, η θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων IDEA φιλοδοξεί να έχει βαθύ και πολύπλευρο αντίκτυπο στην τοπική κοινότητα και το περιβάλλον στην Τζενίν της Παλαιστίνης. Με την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης, την ενθάρρυνση βιώσιμων πρακτικών, την ενδυνάμωση των ατόμων και την προώθηση της συνεργασίας, στοχεύουμε στη δημιουργία μιας ζωντανής και ανθεκτικής αγροτικής περιοχής όπου η επιχειρηματικότητα ευδοκιμεί, η κοινότητα ευημερεί και το περιβάλλον προστατεύεται για τις μελλοντικές γενιές.

### **Αίγυπτος :**

1- Δημιουργία θέσεων εργασίας και παροχή ευκαιριών απασχόλησης σε άτομα της τοπικής κοινότητας, γεγονός που μπορεί να συμβάλει στη στήριξη της τοπικής οικονομίας και στη μείωση των ποσοστών ανεργίας.

2- Πρακτικές περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, όπως η μείωση των αποβλήτων, η εξοικονόμηση ενέργειας και η χρήση ανανεώσιμων πόρων. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και να συμβάλει σε έναν υγιέστερο πλανήτη.

3- Καινοτομία με επενδύσεις στην έρευνα και ανάπτυξη, υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

4 - Κοινωνική δέσμευση, καθώς οι επιχειρήσεις μπορούν να συμμετέχουν στην τοπική κοινωνία συμμετέχοντας σε κοινοτικές εκδηλώσεις, υποστηρίζοντας τοπικούς σκοπούς και συνεργαζόμενες με τοπικές οργανώσεις.

### **Ελλάδα :**

Ο κύριος στόχος είναι η οικονομική ενδυνάμωση της επιχείρησης, μέσω της οποίας θα δημιουργηθούν άλλες ευκαιρίες απασχόλησης, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα την τοπική επιχειρηματικότητα, ενισχύοντας την οικονομική ανάπτυξη και βελτιώνοντας τα μέσα διαβίωσης.

Επιπλέον, επιδιώκει να δώσει προτεραιότητα στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα υιοθετώντας πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, ελαχιστοποιώντας τα απόβλητα, εξοικονομώντας πόρους και υποστηρίζοντας τις τοπικές προσπάθειες διατήρησης. Αυτή η δέσμευση για το περιβάλλον αποδεικνύει αίσθημα ευθύνης και συμβάλλει στη διατήρηση των φυσικών πόρων για τις μελλοντικές γενιές.

Η συνεργασία και οι συμπράξεις με άλλες επιχειρήσεις, οργανισμούς και ενδιαφερόμενους φορείς είναι επίσης ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία κοινής αξίας και την επίτευξη συλλογικού αντίκτυπου. Συνεργαζόμενοι, μπορούμε να αντιμετωπίσουμε κοινές προκλήσεις, να ανταποκριθούμε στις ανάγκες της κοινότητας και να προωθήσουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη στην περιοχή, ενισχύοντας τον αντίκτυπο και καλλιεργώντας την αίσθηση της ενότητας.

### **Συμπέρασμα :**

Ο αντίκτυπος που ελπίζουν να έχουν οι εταιρείες στις αγροτικές περιοχές στους ντόπιους κατοίκους και το περιβάλλον είναι πολύπλευρος και αντανακλά μια βαθιά αφοσίωση στη βιώσιμη βελτίωση και την καλή ανταλλαγή. Σε διαφορετικές περιοχές και πλαίσια, αναδύονται κοινά θέματα:

**Οικονομική ενδυνάμωση:** Οι επιχειρήσεις στοχεύουν στην τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης μέσω της δημιουργίας δυνατοτήτων διεργασιών, της προώθησης της επιχειρηματικότητας και της συμβολής στη διεύρυνση του οικονομικού συστήματος της γειτονιάς. Με την παραγωγή απασχόλησης και την παροχή βοήθειας σε κοντινές ομάδες, διακοσμούν σκόπιμα τα μέσα διαβίωσης και τη νομισματική ευημερία της κοινότητας.

**Περιβαλλοντική ευθύνη:** Πολλές επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα μέσω της υιοθέτησης φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών που μειώνουν το οικολογικό τους αποτύπωμα. Οι πρακτικές αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν την εξοικονόμηση ενέργειας, την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων, τη χρήση ανανεώσιμων πόρων και την προώθηση βιώσιμων γεωργικών μεθόδων. Ενσωματώνοντας αυτές τις πρακτικές στις δραστηριότητές τους, οι επιχειρήσεις προσπαθούν να υπερασπιστούν το περιβάλλον και να συμβάλουν σε ένα πιο υγιές περιβάλλον.

**Καινοτομία και τεχνολογία:** Οι επιχειρήσεις επιδιώκουν τακτικά να επιβάλλουν την καινοτομία, επενδύοντας σε μελέτες και ανάπτυξη, υιοθετώντας νέες τεχνολογίες και αναπτύσσοντας σύγχρονα προϊόντα και υπηρεσίες. Παραμένοντας στην πρώτη γραμμή των τεχνολογικών βελτιώσεων, μπορούν να ενισχύσουν την απόδοση, την ευγένεια και την ανταγωνιστικότητα.

**Κοινωνική δέσμευση:** Οι επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται τη σημασία της κοινωνικής δέσμευσης και συχνά συμμετέχουν σε τοπικές εκδηλώσεις, βοηθούν πρωτοβουλίες δικτύων και συνεργάζονται με κοντινούς οργανισμούς. Αυτή η δέσμευση ενισχύει την αίσθηση του ανήκειν, ενδυναμώνει την κοινωνική αδελφική αγάπη και συμβάλλει στη συνολική ευημερία του δικτύου.

**Συνεργασία για συλλογικό αντίκτυπο:** Η συνεργασία με διάφορες εταιρείες, οργανισμούς και ενδιαφερόμενους φορείς είναι ένα επαναλαμβανόμενο θέμα. Με τη συνεργασία τους, οι εταιρείες μπορούν να αντιμετωπίσουν κοινές προκλήσεις, να αξιοποιήσουν περιουσιακά στοιχεία και να ενισχύσουν τον αντίκτυπό τους. Αυτή η συλλογική τεχνική εγγυάται ότι οι προσπάθειες συντονίζονται και ότι επιτυγχάνεται μεγαλύτερος, πιο βιώσιμος αντίκτυπος.

**Ενδυνάμωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων:** Οι επιχειρήσεις συμβάλλουν στην ενδυνάμωση των ατόμων μέσω της παροχής εκπαίδευσης, της καθοδήγησης και των δυνατοτήτων βελτίωσης δεξιοτήτων. Βελτιώνοντας τις ικανότητες των κατοίκων της γειτονιάς, οι επιχειρήσεις τους επιτρέπουν να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες και να γίνουν ενεργά άτομα για την άνθιση του δικτύου τους.

**Διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς:** Σε ορισμένες περιοχές, οι εταιρείες σκοπεύουν να διατηρήσουν και να διασκεδάσουν τις τοπικές πολιτιστικές παραδόσεις, το υπόβαθρο και τις αξίες. Ενσωματώνουν αυτούς τους παράγοντες στα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τα αθλήματα τους, συμβάλλοντας στη διατήρηση της ταυτότητας και της μοναδικότητας της κοινότητας.

**Βελτίωση της ποιότητας ζωής:** Μέσω των προσπαθειών τους, οι οργανισμοί επιδιώκουν να βελτιώσουν τη γενική ποιότητα ζωής του δικτύου. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει υψηλότερη πρόσβαση σε αντικείμενα και προσφορές, προηγμένες υποδομές και βελτιωμένες κοινωνικές και ψυχαγωγικές ευκαιρίες.

Εν κατακλείδι, οι οργανισμοί στις αγροτικές περιοχές φιλοδοξούν να δημιουργήσουν ένα ολιστικό αποτέλεσμα που περιλαμβάνει νομισματικές, περιβαλλοντικές, κοινωνικές και πολιτιστικές διαστάσεις. Η αφοσίωσή τους στη βιωσιμότητα, τη συνεργασία και την ευημερία της κοινότητας αντανακλά μια βαθιά εμπειρία της διασύνδεσης μεταξύ της νομισματικής ευημερίας, της περιβαλλοντικής καταλληλότητας και των πολύχρωμων κοινοτήτων.



## Γενικό συμπέρασμα :

Συμπερασματικά, η έρευνα αναδεικνύει αρκετές καλές πρακτικές στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας στις έξι χώρες - Ιταλία, Ισπανία, Παλαιστίνη, Αίγυπτος, Ελλάδα και Τυνησία. Οι πρακτικές αυτές έχουν αποδειχθεί αποτελεσματικές στην προώθηση ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για νεοφυείς επιχειρήσεις και στην ενθάρρυνση επιχειρηματικών προσπαθειών. Υιοθετώντας και αξιοποιώντας αυτές τις πρακτικές, κάθε χώρα μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω το επιχειρηματικό της οικοσύστημα και να προωθήσει τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη.

Κυβερνητική στήριξη και πολιτική: Η Ιταλία και η Ισπανία αποτελούν παράδειγμα της σημασίας της ισχυρής κυβερνητικής στήριξης και των πλαισίων πολιτικής. Προσφέροντας ευκαιρίες χρηματοδότησης, φορολογικά κίνητρα και ρυθμιστικές μεταρρυθμίσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες των νεοφυών επιχειρήσεων, οι κυβερνήσεις μπορούν να δημιουργήσουν ένα ευνοϊκό περιβάλλον που προσελκύει επιχειρηματίες και ενθαρρύνει την καινοτομία.

Συνεργασία εκπαιδευτικών και ερευνητικών ιδρυμάτων: Η συνεργασία μεταξύ επιχειρηματιών και εκπαιδευτικών/ερευνητικών ιδρυμάτων, όπως παρατηρήθηκε στην Παλαιστίνη, την Ελλάδα και την Τυνησία, καταδεικνύει την αξία της μεταφοράς γνώσεων και της ανταλλαγής πόρων. Οι θερμοκοιτίδες, οι συμπράξεις έρευνας-βιομηχανίας και τα προγράμματα καθοδήγησης διευκολύνουν την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και γεφυρώνουν το χάσμα μεταξύ ακαδημαϊκών και επιχειρήσεων.

Τεχνολογία και ψηφιακή συνδεσιμότητα: Η Αίγυπτος και η Τυνησία αναδεικνύουν τη σημασία της υιοθέτησης της τεχνολογίας και της ψηφιακής συνδεσιμότητας. Οι χώρες αυτές έχουν δει την άνοδο της ψηφιακής επιχειρηματικότητας, αποδεικνύοντας ότι η αξιοποίηση της τεχνολογίας μπορεί να ανοίξει νέες αγορές, να εξορθολογήσει τις λειτουργίες και να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα.

Πρωτοβουλίες αγροτικής επιχειρηματικότητας: Τα επιτυχημένα παραδείγματα αγροτικής επιχειρηματικότητας στην Ισπανία και την Τυνησία υπογραμμίζουν τις δυνατότητες του αγροτουρισμού, των φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και της αγροτικής επιχειρηματικότητας με βάση την κοινότητα. Με την προώθηση αυτών των προσεγγίσεων, οι χώρες μπορούν να ενδυναμώσουν τις αγροτικές κοινότητες, να διατηρήσουν τις τοπικές παραδόσεις και να προωθήσουν την οικονομική ανάπτυξη σε λιγότερο αστικοποιημένες περιοχές.

Κοινωνική και περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα: Η Ιταλία και η Ελλάδα καταδεικνύουν την αυξανόμενη σημασία της κοινωνικής και περιβαλλοντικής επιχειρηματικότητας. Η στήριξη επιχειρήσεων με έμφαση στον κοινωνικό αντίκτυπο και τη βιωσιμότητα μπορεί να οδηγήσει σε θετικές αλλαγές και να αντιμετωπίσει πιεστικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Συνεργασία και καθοδήγηση: Τα προγράμματα καθοδήγησης και οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων και στις έξι χώρες διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη στήριξη της επιχειρηματικότητας. Αυτές οι πλατφόρμες ενθαρρύνουν τη συνεργασία, την ανταλλαγή δεξιοτήτων και την καθοδήγηση από έμπειρους επαγγελματίες, ενδυναμώνοντας τους επιχειρηματίες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους.

Αξιοποίηση της τοπικής ταυτότητας και των εξειδικευμένων αγορών: Η Ιταλία, η Ισπανία και η Ελλάδα αποδεικνύουν τη δύναμη της αξιοποίησης της τοπικής κουλτούρας, των παραδόσεων και των πόρων για τη δημιουργία εξειδικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών. Η έμφαση στην τοπική ταυτότητα μπορεί να προσελκύσει τόσο εγχώριους όσο και διεθνείς πελάτες, παρέχοντας ένα μοναδικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Ενίσχυση του οικοσυστήματος: Σε όλες τις χώρες, μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την ενίσχυση των οικοσυστημάτων είναι ζωτικής σημασίας. Αυτό περιλαμβάνει συντονισμό μεταξύ των ενδιαφερομένων, συνεχή υποστήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων πέραν των αρχικών σταδίων, πρόσβαση σε πόρους και ευκαιρίες αγοράς και μέτρηση του αντικτύπου για να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα των πρωτοβουλιών στήριξης.

Με την υιοθέτηση και την περαιτέρω ανάπτυξη αυτών των ορθών πρακτικών, οι έξι χώρες μπορούν να προωθήσουν ένα ζωντανό επιχειρηματικό τοπίο που οδηγεί στην οικονομική ευημερία, την κοινωνική ανάπτυξη και τη βιώσιμη καινοτομία. Η ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών μεταξύ των χωρών αυτών μπορεί επίσης να οδηγήσει σε διασυνοριακές συνεργασίες, δημιουργώντας ένα δυναμικό και διασυνδεδεμένο περιφερειακό οικοσύστημα που ωφελεί όλους τους ενδιαφερόμενους.

## Βιβλιογραφία

### Ισπανικά :

- Muñoz. I (2022). Από το τοπικό στο παγκόσμιο: καλές πρακτικές των αγροτικών δημοτικών συμβουλίων. Subdirección General de Dinamización del Medio Rural.
- Subdirección General de Modernización de Explotaciones (2012). Καλές πρακτικές στην αγροτική ανάπτυξη και οι νέοι.

<https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/EmpFemMundoRural.htm>

- Οδηγός για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές

<https://economiasocialrural.org/wp-content/uploads/2020/12/Emprendimiento-en-el-ambito-rural.pdf>

- Περιοδικό αγροτικών σπουδών της Juventus. Αγροτική νεολαία και ανάπτυξη

[https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2019/11/injuve\\_122.pdf](https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2019/11/injuve_122.pdf)

<https://elpais.com/economia/formacion/2022-12-09/se-buscan-jovenes-preparados-para-trabajar-en-entornos-rurales.html>

- Αειφόρος ανάπτυξη και δίκαιη μετάβαση στις αγροτικές περιοχές

<https://www.ccoo.es/307c974eadea68f301143b0ed9060395000001.pdf>

[https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/230720-Espa%C3%B1aDigital\\_2025.pdf](https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/230720-Espa%C3%B1aDigital_2025.pdf)

<https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fc60db21-3e5f-458b-8e2c-a4deb753f3a4/pensar-hacer-compressed.pdf>

### Έλληνες :

- Vlachou, C., Iakovidou, O., Sergaki, P., & Menexes, G. (2021). Το επιχειρηματικό περιβάλλον στις ελληνικές αγροτικές περιοχές: Η οπτική γωνία του επιχειρηματία. Sustainability, 13(4), 1719.
- Koutsouris, A., & Zarokosta, E. (2020). Υποστήριξη καινοτόμων πρωτοβουλιών από κάτω προς τα πάνω σε όλη τη σπείρα των καινοτομιών: Μαθήματα από την αγροτική Ελλάδα. Journal of Rural Studies, 73, 176-185.
- Zampetakis, L. A., & Kanelakis, G. (2010). Επιχειρηματικότητα ευκαιριών στον αγροτικό τομέα: στοιχεία από την Ελλάδα. Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, 12(2), 122-142.
- Οινοποιείο Μανουσάκη. Ανακτήθηκε στις 29 Ιουνίου 2023, από: <https://www.manousakiswinery.com/>
- Κτίρια Karipidis. Ανακτήθηκε στις 29 Ιουνίου 2023, από: <http://www.karipidi.gr/en/>
- Βοτανοπούλειο Βασιλική. Ανακτήθηκε στις 29 Ιουνίου 2023, από: <https://votanopoleio.gr/en/cat/natural-cosmetics/>

- Ο Καλιός μου. Ανακτήθηκε στις 29 Ιουνίου 2023, από: <https://mykalios.com/en/>
- Πρόγραμμα αγροτικής ανάπτυξης (ΠΑΑ). Ανακτήθηκε στις 30 Ιουνίου 2023, από: <https://www.c-gaia.gr/en/services/programma-agrotikis-anaptyxis-paa/>
- Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας Αθηνών (ACEin). Ανακτήθηκε στις 30 Ιουνίου 2023, από: <https://acein.aueb.gr/en/>.
- Orange Grove. Ανακτήθηκε στις 30 Ιουνίου 2023, από: <https://orangegrove.eu/>
- Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ). Ανακτήθηκε στις 30 Ιουνίου 2023, από: <https://www.ntua.gr/en/>
- Athens Startup Business Incubator (ΘΕΑ). Ανακτήθηκε στις 30 Ιουνίου 2023, από: <https://www.theathensincube.gr/>
- Ίδρυμα Έρευνας και Τεχνολογίας Ελλάδος (ΙΤΕ). Ανακτήθηκε στις 30 Ιουνίου 2023, από: <https://www.forth.gr/en/home/>.
- Ανακαλύπτοντας την Ελλάδα. Ανακτήθηκε στις 30 Ιουνίου 2023, από: <https://reinventing-greece.com/>
- Ευρωπαϊκό **Ινστιτούτο** Καινοτομίας και Τεχνολογίας (EIT). Ανακτήθηκε στις 30 Ιουνίου 2023, από: <https://eit.europa.eu/>

#### **Τυνησία :**

- Στα αγγλικά :

- 1- "Επιχειρηματικότητα και αγροτική ανάπτυξη στην Τυνησία: Koubaa και Souad Touzi.
- 2- "Αγροτική επιχειρηματικότητα στην Τυνησία: Sami Basly: "Drivers, Challenges, and Policy Implications: Drivers, Challenges, and Policy Implications" του Sami Basly
- 3- "Υποστήριξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας στην Τυνησία: Elyes Jouini και Nouha Bahloul
- 4- "Αγροτική ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα: Αμπντελμασέτ Τσεμινγκούι: Η περίπτωση της Τυνησίας".
- 5- "Πρώθηση της αγροτικής επιχειρηματικότητας στην Τυνησία: Μαθήματα από επιτυχημένες πρωτοβουλίες" των Ahmed Ouerfelli και Mohamed Salah Matoussi
- 6- RUPRI Κέντρο Αγροτικής Επιχειρηματικότητας: <https://www.energizingentrepreneurs.org/>
- 7- Ανασκοπήσεις αγροτικής πολιτικής του ΟΟΣΑ: Ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) <https://www.oecd.org/regional/rural-policy/>
- 8- Πρόγραμμα ανάπτυξης αγροτικής επιχειρηματικότητας από τον FAO: Ο Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) των Ηνωμένων Εθνών: <http://www.fao.org/rural-employment/entrepreneurship/en/>

9- Journal of Rural Studies: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-rural-studies>

10- Θεωρία και πρακτική της επιχειρηματικότητας:  
<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15406282>

11- International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management:  
<https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijeim>

12- Μελέτες περιπτώσεων και εκθέσεις: Αναζητήστε μελέτες περιπτώσεων και εκθέσεις ειδικά για την αγροτική επιχειρηματικότητα στην Τυνησία ή σε παρόμοια πλαίσια. Τοπικοί οργανισμοί ανάπτυξης, πανεπιστήμια και οργανώσεις υποστήριξης της αγροτικής επιχειρηματικότητας μπορεί να έχουν δημοσιεύσει εκθέσεις ή μελέτες περιπτώσεων που παρουσιάζουν επιτυχημένες προσεγγίσεις σε αγροτικές κοινότητες.

13- Εκθέσεις κυβερνητικών και αναπτυξιακών οργανισμών: Συμβουλευτείτε τις εκθέσεις των κυβερνητικών υπηρεσιών της Τυνησίας, των αναπτυξιακών οργανισμών και των προγραμμάτων αγροτικής ανάπτυξης. Οι εκθέσεις αυτές παρέχουν συχνά πληροφορίες σχετικά με επιτυχημένες πρωτοβουλίες, πολιτικές και στρατηγικές για την κλιμάκωση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές.

- Στα αραβικά

-1 -ريادة الأعمال في المناطق الريفية في تونس: التحديات والفرص" لعبد الوهاب عبد الرحيم

-2 "الريادة الريفية في تونس: مشغلاتها وتحدياتها وتداعيات السياسات" لصفية البلوي وزينة الهاشمي

## Παράρτημα

### - Προσάρτημα n°1 :

Ποιες είναι μερικές επιτυχημένες επιχειρήσεις ή επιχειρηματίες στην αγροτική σας περιοχή και τι τις κάνει επιτυχημένες;

Ποιες στρατηγικές ή πρακτικές χρησιμοποίησαν για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που χαρακτηρίζουν τις αγροτικές περιοχές;

Τι αντίκτυπο είχαν στην τοπική κοινωνία και οικονομία;

Ποιες είναι κάποιες συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες στην αγροτική περιοχή σας και πώς έχουν αντιμετωπίσει επιτυχώς τις προκλήσεις αυτές;

Υπάρχουν ιδιαίτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες, οι νέοι ή άλλες περιθωριοποιημένες ομάδες στην αγροτική επιχειρηματικότητα;

Ποια συστήματα υποστήριξης ή πόροι υπάρχουν για να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν αυτές τις προκλήσεις;

Υπάρχουν τοπικές ή περιφερειακές πολιτικές, πρωτοβουλίες ή προγράμματα που έχουν υποστηρίξει με επιτυχία την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές;

Ποιος ο αντίκτυπος αυτών των πολιτικών ή πρωτοβουλιών στην τοπική οικονομία και κοινότητα;

Ποιες είναι ορισμένες προκλήσεις ή περιορισμοί αυτών των προγραμμάτων και πώς θα μπορούσαν να βελτιωθούν;

Ποιος είναι ο ρόλος των τοπικών ιδρυμάτων, όπως τα πανεπιστήμια, τα ερευνητικά κέντρα ή οι κοινοτικές οργανώσεις, στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές;

Ποια είναι μερικά επιτυχημένα παραδείγματα συνεργασίας μεταξύ επιχειρηματιών και αυτών των ιδρυμάτων;

Πώς μπορούν τα ιδρύματα αυτά να στηρίξουν καλύτερα την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές;

Ποιες είναι κάποιες καινοτόμες ή δημιουργικές προσεγγίσεις για την επιχειρηματικότητα που έχετε δει σε αγροτικές περιοχές;

Ποια είναι ορισμένα μοναδικά πλεονεκτήματα ή ευκαιρίες για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές;

**Πώς μπορούν αυτές οι προσεγγίσεις να επεκταθούν ή να αναπαραχθούν σε άλλες αγροτικές κοινότητες;**

**Αντιμετωπίζετε ιδιαίτερες πολιτιστικές ή κοινωνικές προκλήσεις κατά την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας σε αγροτική περιοχή;**

**Τι ρόλο πιστεύετε ότι παίζουν η εκπαίδευση και η κατάρτιση στην επιτυχία της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές;**

**Πώς διασφαλίζετε τη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα στην επιχείρησή σας σε μια αγροτική περιοχή;**

**Ποια είναι τα βασικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε μια αγροτική περιοχή σε σύγκριση με μια αστική περιοχή;**

**Πώς μπορείτε να προσελκύσετε και να διατηρήσετε πελάτες ή πελάτες σε μια αγροτική περιοχή;**

**Ποιες είναι οι σημαντικότερες δεξιότητες ή ιδιότητες που απαιτούνται για να πετύχει κανείς στην επιχειρηματικότητα σε μια αγροτική περιοχή;**

**Πώς εξισορροπείτε την ανάγκη για κερδοφορία με την επιθυμία να έχετε θετικό κοινωνικό αντίκτυπο σε μια αγροτική περιοχή;**

**Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι παράγοντες για τη δημιουργία ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος για την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές, όπως η πρόσβαση σε καθοδήγηση, δικτύωση και χρηματοδότηση;**

**Πώς μπορείτε να ενσωματώσετε τον τοπικό πολιτισμό και τις παραδόσεις στην επιχείρησή σας σε μια αγροτική περιοχή και ποια είναι τα οφέλη και οι προκλήσεις που προκύπτουν από κάτι τέτοιο;**

**Πώς μπορείτε να εξισορροπήσετε την ανάγκη για καινοτομία και εκσυγχρονισμό με την επιθυμία να διατηρήσετε τις τοπικές παραδόσεις και αξίες σε μια αγροτική περιοχή;**

**Τι ρόλο βλέπετε να διαδραματίζουν η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία στο μέλλον της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές;**

**Πώς συνεργάζεστε με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς σε μια αγροτική περιοχή για να δημιουργήσετε κοινή αξία και συλλογικό αντίκτυπο;**

**Τι είδους αντίκτυπο ελπίζετε να έχετε στην τοπική κοινωνία και το περιβάλλον μέσω της επιχείρησής σας σε μια αγροτική περιοχή;**

## - Προσάρτημα n°2

Μέσω έρευνας γραφείου και δύο συνεντεύξεων, το CENTRO INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE E LO SVILUPPO ASSOCIAZIONE (CEIPES) εντόπισε τις ακόλουθες καλές πρακτικές:

Επωνυμία της εταιρείας, τοποθεσία και σύντομη περιγραφή	Γιατί είναι επιτυχημένοι	Στρατηγικές και πρακτικές που υιοθετήθηκαν	Αντίκτυπος στην κοινότητα
<p>Libera Terra (Περιφέρειες της Νότιας Ιταλίας - Σικελία, Απουλία, Καμπανία, Καλαβρία)</p> <p>Η Libera Terra είναι μια κοινοπραξία, η ONLUS (μη κερδοσκοπική οργάνωση κοινωνικής ωφέλειας), η οποία συγκεντρώνει τους κοινωνικούς συνεταιρισμούς της Libera Terra, με την υποστήριξη άλλων φορέων που έχουν υιοθετήσει τον σκοπό αυτό. Τα</p>	<p>Η Libera Terra γεννήθηκε με στόχο την ανάδειξη υπέροχων αλλά "δύσκολων" περιοχών, μέσω της κοινωνικής και παραγωγικής ανάκτησης των εδαφών που απελευθερώθηκαν από τις μαφίες και της δημιουργίας προϊόντων υψηλής ποιότητας που παράγονται με μεθόδους που σέβονται το περιβάλλον και την κοινωνία.</p>	<p>Η Libera Terra εμπλέκει άλλους παραγωγούς που μοιράζονται τις ίδιες αρχές και ενθαρρύνει τη βιολογική γεωργία.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• να καλλιεργήσει και να αποκαταστήσει την αξιοπρέπεια σε εδάφη που για μεγάλο χρονικό διάστημα ταπεινώθηκαν από το μαφιόζικο έγκλημα</li> <li>• σέβεται τις γεωργικές παραδόσεις των εδαφών στα οποία δραστηριοποιείται, σεβόμενη τη φυσική ισορροπία και το περιβάλλον με τη βιολογική γεωργία</li> <li>• προσφέρει σταθερές, περισσότερο από δίκαιες θέσεις εργασίας, με προοπτικές</li> </ul>



<p>προϊόντα είναι πολλά, από δημητριακά, λαχανικά και φρούτα. Από τη συλλογή στο εμπόριο.</p>			<p>προσωπικής ανάπτυξης και ικανοποίησης για όλους, ακόμη και για τους πιο ευάλωτους</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• διαχειρίζεται τις κατασχεθείσες και δημευθείσες εκτάσεις, δίνοντας νόημα στην αποζημίωση</li> </ul> <p>προς τις κοινότητες για την κοινωνική επαναχρησιμοποίηση του εδάφους</p>
<p>Simenza (Raddusa, Επαρχία Κατάνια - Σικελία)</p> <p>Η Simenza παράγει αρχαία σιτηρά της Σικελίας και είναι μια ένωση πολλών παραγωγών.</p>	<p>Η Simenza συγκεντρώνει μια σειρά από στοιχεία αριστείας, δηλαδή το ξεπέραςμα της κρίσης στην καλλιέργεια σιτηρών (λόγω της έλλειψης ευρωπαϊκών κονδυλίων, της εισαγωγής τοξικών σιτηρών από το εξωτερικό, της εκτεταμένης παρουσίας γλυφosatών και άλλων μη φυσικών ουσιών) και τη λύση της εξαφανισμένης παράδοσης στη Σικελία, ή μάλλον</p>	<p>Η στρατηγική τους είναι πολύπλευρη: από την άποψη του μάρκετινγκ, η ανακάλυψη των αρχαίων είναι μια στρατηγική επιλογή που επιτρέπει επίσης την αναδιατύπωση της αφήγησης της παραγωγής δημητριακών. Από την άποψη του μάρκετινγκ, η στρατηγική συνίσταται στην ανάδειξη των ιδιοτήτων των αρχαίων δημητριακών σε</p>	<p>Η Simenza απασχολεί εργαζομένους από τη Σικελία. Ανακτούν την τοπική (σικελική) παράδοση. Η γη δεν επεξεργάζεται με φυτοφάρμακα, διασφαλίζοντας τον σεβασμό προς την τοπική γη.</p>

	<p>την καλλιέργεια των ντόπιων σιτηρών της Σικελίας. Οι παραγωγοί της Simenza συλλέγουν τα τυπικά σιτηρά της Σικελίας, τα οποία έχουν εξαιρετικά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και είναι πολύ υψηλότερης ποιότητας από τα εισαγόμενα σιτηρά. Η Simenza συγκεντρώνει την ανάκτηση των παραδόσεων, τη λύση στην κρίση των σιτηρών της Σικελίας και τη λύση στο πρόβλημα των δημητριακών και των μισθών των Σικελών παραγωγών. Η καινοτομία τους συνίσταται στην ανάκτηση των αρχαίων. Η Simenza προσφέρει επίσης εκπαίδευση στην επεξεργασία δημητριακών και μεταδίδει μια διατροφική κουλτούρα.</p>	<p>έναν κόσμο όπου κυριαρχούν οι διατροφικές διαταραχές, τονίζοντας τις κατά πολύ ανώτερες διατροφικές δυνατότητες των τοπικών αρχαίων δημητριακών. Από την άποψη της παραγωγής, η στρατηγική είναι η δικτύωση. Η Sinza φέρνει σε επαφή τους παραγωγούς και προσφέρει κατάρτιση.</p>	
--	---	--	--

<p>Πορτοκαλί ίνες (Κατάνια, Σικελία)</p> <p>Η Orange Fiber χρησιμοποιεί τα απορρίμματα πορτοκαλιού και παράγει τα υφάσματα.</p>	<p>Η καινοτομία της Orange Fiber αντιπροσωπεύεται κυρίως από την ανάκτηση αποβλήτων. Η πρακτική αυτή εξαλείφει το πρόβλημα της διάθεσης των αποβλήτων και ανακτά την αξία του προϊόντος. Η Orange Fiber δημιουργεί βιώσιμα και καινοτόμα υλικά μόδας από υποπροϊόντα χυμού εσπεριδοειδών, χρησιμοποιώντας μια καινοτόμο, κατοχυρωμένη με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας διαδικασία και συνεργαζόμενη με ηγέτες του κλάδου. Η Orange Fiber συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας νέας έννοιας της πολυτέλειας που βασίζεται σε έναν ηθικό και βιώσιμο τρόπο ζωής.</p>	<p>Η πρακτική και η στρατηγική νίκης της OF ήταν η επένδυση στην τεχνολογία και τη δικτύωση. Η OF αποτελεί μέρος ενός δικτύου επενδυτών, επιταχυντών, ηγετών, βιομηχανικών εταιρών, μετόρων προγραμμάτων επιτάχυνσης και αποφοίτων που υποστηρίζουν την ανάπτυξή της και ενθαρρύνουν τη συνεχή βελτίωση. Η OF αποτελεί μέρος ενός διεθνούς δικτύου καινοτόμων φορέων που υποστηρίζουν τη δημιουργία αξίας με όρους βιωσιμότητας και αντίκτυπου.</p>	<p>Το εισόδημα κατανέμεται μεταξύ των κοινοτικών φορέων, δεδομένου ότι όλοι οι εργαζόμενοι ανήκουν στην περιοχή. Η Orange Fiber δεν χρησιμοποιεί φυτοφάρμακα και, ως εκ τούτου, σέβεται το έδαφός της και υιοθετεί βιώσιμες μεθόδους παραγωγής. Το κύριο προϊόν εξαγωγής συνδέεται με την τοπική γεωργία, δηλαδή τα εσπεριδοειδή.</p>
<p>Consorzio delle galline felici (Ιταλία - Σικελία,</p>	<p>Είναι μια κοινοπραξία και η διαχείρισή της είναι</p>	<p>Πρωθούν οικολογικά βιώσιμες και κοινωνικά ηθικές</p>	<p>Οι ντόπιοι μπορούν να αγοράζουν απευθείας</p>

<p>Γαλλία, Αυστρία, Βέλγιο, Γερμανία)</p> <p>Παραγωγή και διανομή λαδιού, φρέσκων φρούτων και λαχανικών και άλλων..</p>	<p>οριζόντια. Τα μέλη συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων και στις επιχειρήσεις. Διαθέτουν επίσης προγράμματα προαγοράς. Στην πραγματικότητα, φυτεύουν οπωρώνες που χρηματοδοτούνται από τους καταναλωτές.</p>	<p>γεωργικές πρακτικές και έχουν άμεση σχέση με τους πελάτες. Όπως είναι οργανωμένη η βάση παραγωγής, έτσι είναι και η βάση αγορών. Το σύστημα αγορών εκτείνεται από τον παραγωγό στον καταναλωτή.</p>	<p>από τους παραγωγούς τους.</p>
<p>Val di Bella (περιοχή Camporeale - Παλέρμο - Σικελία)</p> <p>Παραγωγή δημητριακών, λαδιού, φρέσκων λαχανικών και φρούτων</p>	<p>Παραγωγή δημητριακών, λαδιού, φρέσκων λαχανικών και φρούτων</p>	<p>Ομάδες δικτύωσης και αλληλοβοήθειας μεταξύ των γεωργικών εκμεταλλεύσεων που συμμετέχουν στην κοινοπραξία.</p>	<p>Όλα τα μέλη ανήκουν στην επικράτεια.</p>
<p>Fuori Mercato (Ιταλία)</p> <p>Παραγωγή και διανομή φρούτων, σοκολάτας, καφέ και άλλων προϊόντων.</p>	<p>Πρόκειται για ένα εναλλακτικό δίκτυο διανομής. Έχουν εργαστεί για την υποδοχή των μεταναστών και σιγά σιγά τους εμπλέκουν και τους απασχολούν, με ιδιαίτερη προσοχή στους μετανάστες που βγαίνουν από την κρυψώνα.</p>	<p>Είναι περίπου 20 πραγματικότητες διάσπαρτες από τη Λομβαρδία έως τη Σικελία, από την Απουλία έως την Τοσκάνη. Η στρατηγική τους είναι να φέρουν σε επαφή διαφορετικούς τύπους αγροτικών επιχειρήσεων.</p>	<p>Είναι φορείς προώθησης της κουλτούρας της αγροτικής οικονομίας με ηθικό πρόσημο. Απασχολούν κυρίως μετανάστες για να αντιμετωπίσουν το φαινόμενο της παράνομης ενοικίασης γης. Ο αντίκτυπός τους δεν είναι μόνο οικονομικός, αλλά και πολιτιστικός και κοινωνικός.</p>

