



Co-funded by the  
European Union

# بييرامي

ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في دول البحر الأبيض المتوسط



دليل ريادة الأعمال الريفية للشباب: WP3

التدريب التجريبي على ريادة الأعمال الريفية: D3.5  
للشباب



Co-funded by the  
European Union

اختصار المشروع **YERAME** :

العنوان الكامل للمشروع: ريادة الأعمال لدى الشباب في المناطق الريفية في دول البحر الأبيض المتوسط

رقم المشروع: 101093212

تاريخ البدء: 19/08/2023

رقم حزمة العمل WP3:

المدة بالأشهر: 24

رقم التسليم: 3.5

## جدول المحتويات

5	مقدمة
6	1. تجريب <b>Piloting</b>
6	تجريب العناصر الرئيسية والحد الأدنى من المتطلبات
7	البيانات الشاملة لتدريب Yerame Pilot
7	2. وصف القيادة الوطنية في اليونان
7	جدول أعمال
8	Agenda
9	بيانات ووقت التدريب
9	عدد الساعات والجلسات
9	مكان التدريب
9	التعاون



Co-funded by the  
European Union

9	عدد المشاركين والملف الشخصي
10	الرضا عن تدريب بايلوت Pilot training
10	صور تدريب من اليونان لمشروع Pilot training
12	<b>.3 وصف National Piloting في مصر</b>
12	جدول أعمال
12	بيانات ووقت التدريب
12	عدد الساعات والجلسات
12	مكان التدريب
12	التعاون
13	عدد المشاركين والملف الشخصي
13	الرضا عن تدريب المتدربين لمشروع Piloting
13	صور للمشروع من مصر Piloting
16	<b>.4 وصف National Piloting في فلسطين</b>
16	جدول أعمال
21	بيانات ووقت التدريب
21	بيانات ووقت التدريب
22	عدد الساعات والجلسات
22	مكان التدريب
22	التعاون
22	عدد المشاركين والملف الشخصي
22	الرضا عن تدريب المتدربين
24	صور من فلسطين للمشروع Piloting
26	<b>.5 وصف المشروع Piloting في تونس</b>
26	جدول أعمال
41	بيانات ووقت التدريب
41	عدد الساعات والجلسات
41	مكان التدريب
41	التعاون
42	عدد المشاركين والملف الشخصي
43	الرضا عن تدريب المتدربين



Co-funded by the  
European Union

45	صور للمشروع من تونس Piloting
47	<b>.6 وصف للمشروع Piloting في إيطاليا</b>
47	جدول أعمال
47	Agenda
48	بيانات ووقت التدريب
48	عدد الساعات والجلسات
48	مكان التدريب
48	التعاون
48	عدد المشاركين والملف الشخصي
49	الرضا عن تدريب الطيارين
50	صور المشروع في إيطاليا
51	<b>.7 وصف National Piloting في إسبانيا</b>
51	جدول أعمال
56	بيانات ووقت التدريب
56	عدد الساعات والجلسات
56	مكان التدريب
56	التعاون
57	عدد المشاركين والملف الشخصي
58	الرضا عن تدريب Pilot training المتدربين:
61	صور للمشروع في Piloting اسبانيا
66	<b>خاتمة</b>
68	<b>المرفقات</b>
68	الملحق 1: نموذج قائمة المشاركين
69	الملحق 2: نموذج الشهادة



Co-funded by the  
European Union

# Certificate of Completion



YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RURAL AREAS  
AND MEDITERRANEAN COUNTRIES



This certifies that

**Participant Name**  
~~~~~

has successfully completed the  
YERAME Entrepreneurship Training  
in **CITY, COUNTRY, DATES**



WEBSITE LINK <https://yerame.infoproject.eu>



Co-funded by  
the European Union



European  
Commission

\*The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the  
European Union

## مقدمة

### التدريب التجريبي على ريادة الأعمال الريفية للشباب

تطوير التدريب التجريبي لريادة الأعمال الريفية للشباب من قبل DEFOIN باتباع نهج العمل التعاوني مع المساهمة النشطة والمتساوية من جميع الشركاء.

وافق جميع الشركاء واتبعوا ما يلي: دليل الشركاء لتنفيذ تجربة وتقرير (D3.5) YERAME التدريب التجريبي على ريادة الأعمال الريفية للشباب وتقرير (D3.6) تدريب YERAME التجريبي) ستحتوي الوثائق المكونة من 25 صفحة على جميع المعلومات اللازمة للإعداد والتخطيط والتنفيذ. تنفيذ وتقييم الأنشطة التجريبية على المستوى الوطني وضمان الجودة والحد الأدنى من المتطلبات والشكل الموحد للتنفيذ وإعداد التقارير.

الأهداف الرئيسية لبرنامج WP3 التجريبي لريادة الأعمال الريفية للشباب هي ما يلي:

- اختبر دورة ريادة الأعمال التي تم تطويرها في إطار مشروع YERAME.
- تطبيق إطار عمل EntreComp في تدريب الشباب على ريادة الأعمال من خلال الأنشطة المعدلة المقدمة.
- تحسين الدعم لمبادرات ريادة الأعمال لدى الشباب؛
- تشجيع وتسهيل ريادة الأعمال الريفية لدى الشباب من خلال تدريب الشباب المهتمين الذين لديهم فرص أقل؛



Co-funded by the  
European Union

## تجريب العناصر الرئيسية والحد الأدنى من المتطلبات

**المشاركون :** لقد استوفى جميع الشركاء العناصر الأساسية للتجربة والحد الأدنى من متطلبات 10 شباب تتراوح أعمارهم بين 18 و30 عامًا من كل منظمة شريكة (المجموع 60).

**محتوى التدريب :** تم خلال التدريب اختبار محتويات دورة ريادة الأعمال (14 وحدة) وتم استخدام الأنشطة التي تم تطويرها في دليل EntreComp في بعض الجلسات ومراجع وقد زود التدريب المشاركين بالمعرفة والإجراءات اللازمة للبدء أعمالهم. في نهاية التدريب، قام معظم المشاركين الشباب بتطوير مسودة خطة عمل والمشاركة في مسابقة وإرشادات ريادة الأعمال من WP4.

### الحد الأدنى من المتطلبات :

1. يجب تنفيذ النشاط في الفترة ما بين 26 يناير 2024 و 18 أبريل 2024 .
2. يجب أن يكون هناك ما لا يقل عن 14 جلسة لإكمال الوحدات (يمكن للشركاء تشغيل أكثر من جلسة واحدة في يوم واحد ولكن يجب تغطية جميع الوحدات من دورة ريادة الأعمال). الحد الأدنى 15/16 ساعة\*.
3. يجب أن يكون هناك ما لا يقل عن 10 مشاركين (تتراوح أعمارهم بين 18-30 سنة) لاستكمال البرنامج كاملاً .
4. المشاركون الذين حصلوا على 75% من الإنجاز سيحصلون على شهادة المشروع و YouthPass .

### اختيار المشاركين:

اتبع الشركاء معايير اختيار متفق عليها تم تضمينها في الوثيقة الداخلية المسماة "المبادئ التوجيهية التجريبية" والتي تضمنت نموذج تسجيل المشاركين وخطاب التحفيز، كما وقع بعض الشركاء أيضاً على اتفاقية المشاركين.

## البيانات الشاملة لتدريب Yerame Pilot Training

تم تنفيذ التدريب التجريبي في 6 دول متوسطة مختلفة : اليونان، مصر، فلسطين، تونس ، إيطاليا وإسبانيا

**36 يوم تدريبي لجميع الشركاء**

**142 ساعة من التدريب المتزامن وحوالي 49 ساعة من أنشطة التدريب غير المتزامنة.**



Co-funded by the  
European Union

لقد قدمنا إجمالي 97 جلسة حول التدريب على ريادة الأعمال (بما في ذلك محتوى دورة Yeram لريادة الأعمال و Yerame دليل إنتركومب )

ما مجموعه 89 مشاركًا شابًا تتراوح أعمارهم بين 18 و30 عامًا، وأنهى 66 مشاركًا شابًا أكثر من 75% من دورة ريادة الأعمال للشباب في المناطق الريفية.

0. وصف القيادة الوطنية في اليونان

جدول أعمال

## Agenda

**Youth Rural Entrepreneurship Training Course**

YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RURAL AREAS AND MEDITERRANEAN COUNTRIES

**1st day of the pilot session**

- Presentation of the YERAME project
- Introduction of the concept Entrepreneurship
- Objectives and mission of the pilot session
- Fundamentals of Entrepreneurship
- Artificial Intelligence (AI) on Entrepreneurship Creativity
- Market Research
- Defining Your Target Audience
- Business Model Canvas

WEBSITE LINK <https://yerame.info/project.eu>

Agenda Day 2

**Youth Rural Entrepreneurship Training Course**

YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RURAL AREAS AND MEDITERRANEAN COUNTRIES

**2nd day of the pilot session**

- Sustainable Business Model Canvas
- Business Planning and Strategy
- Building your product or service
- Leadership and Team Building

WEBSITE LINK <https://yerame.info/project.eu>

Agenda Day 1



Co-funded by the  
European Union

Agenda Day 3

Agenda Day 4

### بيانات وقت التدريب

- 9 أبريل 2024: 3 ساعات
- 12 أبريل 2024: 3 ساعات
- 15 أبريل 2024: 4 ساعات
- 16 أبريل 2024: 4 ساعات

### عدد الساعات والجلسات

14 ساعة تدريبية مقدمة و 14 جلسة.

### مكان التدريب

نحن في Innovation Hive ، قمنا بتنفيذ الجلسات التجريبية كجلسات عبر الإنترنت مع المجموعة المستهدفة

### التعاون



Co-funded by the  
European Union

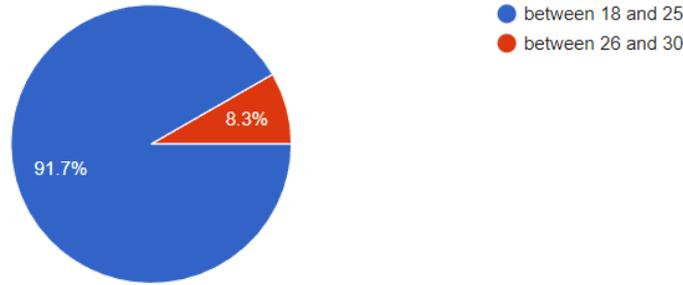
على المستوى الوطني، نقوم نحن Innovation Hive بتنظيم وتنفيذ الأنشطة بالتعاون مع جامعة  
ثيساليا University of Thessaly

### عدد المشاركين والملف الشخصي

عدد المشاركين والملف الشخصي (البيانات من نماذج التسجيل): 12 مسجلين في النموذج الذي قمنا  
بإعداده ومشاركته معهم. بخصوص ملفاتهم الشخصية:

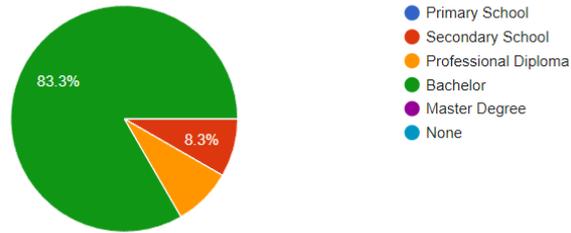
#### My age

12 responses



#### My Education is...

12 responses



كان لدى معظم المشاركين من اليونان مستوى تعليمي درجة البكالوريوس.

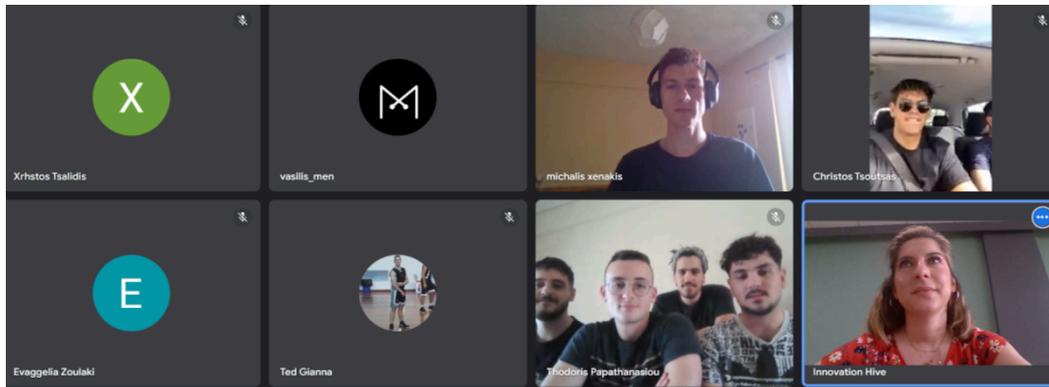
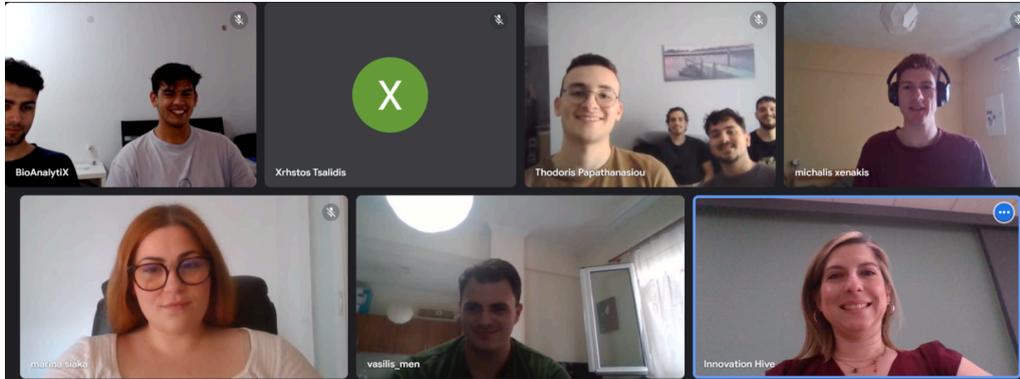
### الرضا عن تدريب بايلوت Pilot training

قام المشاركون بتقييم الجلسات التجريبية بردود فعل إيجابية وكانت بالنسبة للمدرب جلسة مفيدة  
لضمان فعالية المواد التدريبية التي ينبغي أن تغطي احتياجات الفئات المستهدفة. أعرب المشاركون  
عن مستويات عالية من الرضا وذكروا خلال الجلسات أن الجلسات التجريبية حققت توقعاتهم أو  
تجاوزتها، حيث أفاد العديد من المشاركين عن نمو شخصي ومهني كبير نتيجة لموضوع ريادة  
الأعمال.

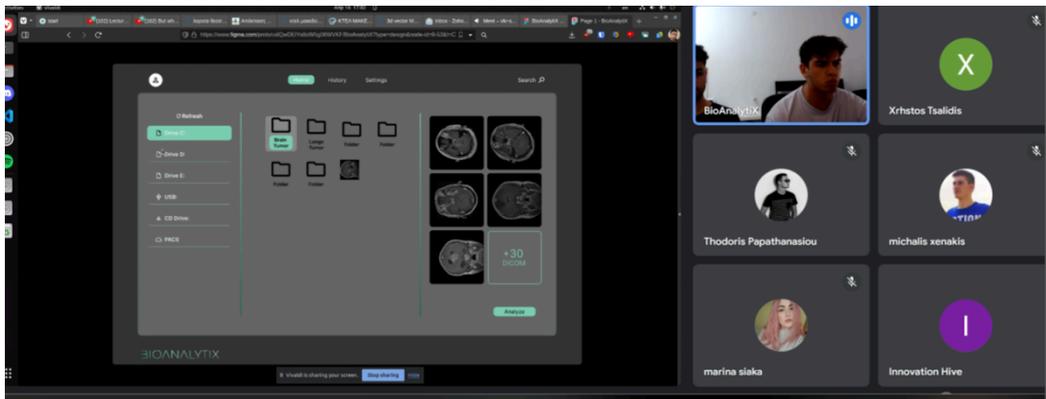
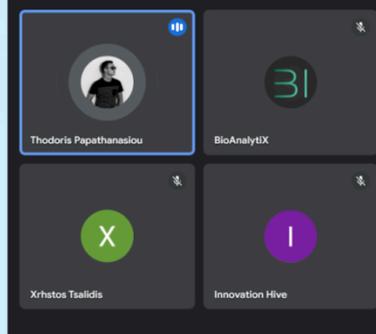
### صور تدريب من اليونان لمشروع Pilot training



Co-funded by the  
European Union



Τα **YOGIPS** είναι chips  
γιαουρτιού πλούσια σε  
προβιοτικά, πρεβιοτικά και  
ισχυρά αντιοξειδωτικά.





Co-funded by the  
European Union



### 3. وصف National Piloting في مصر

#### جدول أعمال

- جلسة الوحدة الأولى: مقدمة لمشروع YERAME
- جلسة حول الوحدة الثانية: المبادئ الأساسية لريادة الأعمال
- جلسة بحث السوق 3: الوحدة 3: فهم أبحاث السوق
- جلسة حول الوحدة الرابعة: استكشاف مخطط نموذج الأعمال
- جلسة حول الوحدة الخامسة: تخطيط الأعمال والاستراتيجية
- جلسة الوحدة السادسة: بناء منتجك أو خدمتك
- جلسة الوحدة السابعة: القيادة وبناء الفريق
- جلسة حول الوحدة الثامنة: العمليات والتنفيذ
- جلسة حول الوحدة التاسعة: التسويق والعلامات التجارية
- جلسة حول الوحدة العاشرة: المالية
- جلسة حول الوحدة 11: استراتيجيات التوسع والنمو
- جلسة حول الوحدة 12: الترويج وعلاقات المستثمرين
- جلسة حول الوحدة 13 – الابتكار والقدرة على التكيف
- جلسة حول الوحدة 14- الامتثال القانوني والتنظيمي



Co-funded by the  
European Union

### بيانات ووقت التدريب

22 - 25 فبراير 2024 في القاهرة، مصر.

لقد اعتمدنا نموذجًا مختلطًا لتنفيذ التدريب عبر الإنترنت وفي جلسات المتابعة عبر الإنترنت، وقمنا بإنشاء جدول أعمال مبدئي لإطلاق التدريب عبر الإنترنت وغير متصل. استمرت الجلسات دون الاتصال بالإنترنت لمدة 4 أيام لمدة 24 ساعة تقريبًا لتقديم وحدات الدورة التدريبية وأنشطة إطار عمل دليل EntreCompe بالتبادل.

### عدد الساعات والجلسات

24 ساعة تدريبية، 14 جلسة.

### مكان التدريب

مكتب رقم 1، مبنى رقم 2013، شارع العيادات، زهراء مدينة نصر، القاهرة، مصر، 11528

### التعاون

ولم يكن هناك تعاون مع المنظمات الأخرى لتنفيذ هذا البرنامج التدريبي.

### عدد المشاركين والملف الشخصي

تمكنا من جمع 10 شباب تتراوح أعمارهم بين 18 و29 عامًا من المناطق الريفية في مصر لحضور دورة تدريبية لمدة 4 أيام تغطي موضوع ريادة الأعمال في المناطق الريفية لمساعدتهم بالمعرفة اللازمة اللازمة لتطوير أعمالهم.

### الرضا عن تدريب المتدربين لمشروع Piloting

في نهاية التدريب، قام جميع المشاركين الشباب بتطوير خطط أعمالهم التي تضمنت كافة الميزات للمشاركة في مسابقة ريادة الأعمال في المرحلة القادمة وبناء على حضورهم ومشاركتهم الفعالة، حصل المشاركون الذين حصلوا على 75% من إكمال التدريب على جائزة شهادة.

باختصار، استمتع المدربون والمشاركون بالتدريب واستفادوا منه حقًا، لكنهم كانوا بحاجة إلى مزيد من المشاركة في العملية من خلال المشاركة النشطة والعملية في ريادة الأعمال، مع رواد الأعمال الناجحين الذين لديهم أعمالهم الخاصة على أرض الواقع، وربما من خلال الدورات التدريبية القادمة ويتم تنفيذ الخطوات الإضافية التالية في أماكن مفتوحة وزيارات ميدانية مختلفة.

### صور للمشروع من مصر Piloting



Co-funded by the  
European Union





Co-funded by the  
European Union





Co-funded by the  
European Union

#### 4. وصف للمشروع National Piloting في فلسطين

##### جدول أعمال

| تاريخ     | المواضيع التي تمت تغطيتها             | مدرب        | أدوات وتقنيات التدريب                                                                            | المحتوى والتطوير                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27/2/2024 | الوحدة الأولى: مقدمة للمشروع          | حسام زكارنة | وصول تقييم احتياجات المجموعة والترحيب، والمقدمة ونظرة عامة على جدول الأعمال، والتعليقات والتقييم | - من نحن؟ نظرة عامة على فريق التدريب وخبراتهم. - إطار عمل EntreComp : شرح مكوناته وأهميته. - نظرة عامة على البرنامج "الأجنحة": جدول تفصيلي لفترة التدريب. - سياق ريادة الأعمال الريفية: فهم التحديات والفرص الفريدة في المناطق الريفية. - أهمية المشروع: شرح سبب أهمية التدريب. - توقعات المشاركين: تحديد التوقعات للمشاركين. - نشاط كسر الجمود: نشاط تفاعلي لتعزيز الروابط. - مقدمة إلى المواد والموارد التدريبية: نظرة عامة على المواد والأدوات. - التقييم المسبق أو المسح: جمع ردود الفعل من المشاركين. - أسئلة وأجوبة والختام: الملخص والانتقال إلى الجلسة التالية.                                                                                        |
| 29/2/2024 | الوحدة الثانية: أساسيات ريادة الأعمال | حسام زكارنة | وصول تقييم احتياجات المجموعة والترحيب، والمقدمة ونظرة عامة على جدول الأعمال، والتعليقات والتقييم | - معنى ريادة الأعمال والشركات الناشئة. - الفرق بين ريادة الأعمال وإدارة الأعمال. - التفكير التصميمي: المقدمة والأهمية. - فهم عقلية ريادة الأعمال: خصائصها وسماتها. - خلق الأفكار والتعرف على الفرص: توليد الأفكار التجارية والتعرف عليها. - تحديات الشركات الناشئة: التحديات المشتركة التي تواجهها الشركات الناشئة. - قصص نجاح ملهمة: أمثلة من السوق. - رسم خرائط النظام البيئي: فهم النظام البيئي لبدء التشغيل. - الفرق بين الأهداف والغايات: شرح معايير SMART. - الفرق بين الرسالة والرؤية: الأهمية والأمثلة. - أسباب فشل الشركات الناشئة: الأسباب الشائعة لفشل الشركات الناشئة. - الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال: دور الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة. |



Co-funded by the  
European Union

|          |                                                 |                |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3/3/2024 | الوحدة الثالثة:<br>أبحاث السوق                  | حسام<br>زكارنة | أنشطة،<br>فيديوهات | - كيفية التحقق من صحة فكرتك. - خريطة التعاطف: فهم احتياجات العملاء. - Lean UX: مبادئ تصميم تجربة المستخدم. - تحديد حجم السوق والحصة السوقية. - أبحاث السوق والتحقق من صحتها: التقنيات والأساليب. - المنافسة والميزة التنافسية: تحليل المنافسين. - التحليل التنافسي: الأدوات والأطر. - تحليل SWOT: تقييم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات. - موارد إضافية: The Lean Startup بقلم إريك ريس، رجل أعمال (entrepreneur.com)، كتاب المؤسسون في العمل: قصص الشركات الناشئة.                      |
| 5/3/2024 | الوحدة 4:<br>نموذج الأعمال التجارية             | حسام<br>زكارنة | كنفيزر             | - نموذج الأعمال التجارية ومبادئ الشركات الناشئة الخالية من الهدر. - عرض القيمة: تحديد القيمة الفريدة وتوصيلها. - تحليل أصحاب المصلحة: تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين. - نماذج الإيرادات: استكشاف مصادر الإيرادات المختلفة.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7/3/2024 | الوحدة الخامسة:<br>تخطيط واستراتيجية الأعمال    | حسام<br>زكارنة |                    | - صياغة خطة عمل مقنعة. - التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف: تحديد الأهداف والاستراتيجيات. - التحليل وتحديد المواقع التنافسية: تحليل المنافسة في السوق. - النمذجة المالية واستراتيجيات التمويل: إنشاء التوقعات المالية والبحث عن التمويل.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9/3/2024 | الوحدة 6: بناء منتجك أو خدمتك (المشاريع الفنية) | حسام<br>زكارنة | أفضل لاعب          | - الفرق بين النموذج الأولي و MVP. - إنشاء نموذج أولي: استخدام الأدوات التقنية مثل Photoshop و Adobe XD و Figma و Illustrator. - إنشاء MVP: استخدام الأدوات التقنية مثل Bubble.com. - اختيار اسم النطاق: اعتبارات للمشاريع التقنية. - عملية تسجيل حقوق النشر: حماية الملكية الفكرية. - تطوير المنتج والنماذج الأولية: عملية التطوير التكرارية. - التفكير التصميمي والتصميم المرتكز على المستخدم: مبادئ التصميم للمشاريع التقنية. - حلقات التطوير والتعليقات التكرارية: عملية التحسين المستمر. |



Co-funded by the  
European Union

|           |                                      |               |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|--------------------------------------|---------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25/3/2024 | الوحدة السابعة: القيادة وبناء الفريق | حسام زكارنة   | عمل جماعي | - مهارات القيادة الفعالة: الصفات والصفات القيادية. - بناء وإدارة فرق عالية الأداء: استراتيجيات إدارة الفريق. - الاتصال وحل النزاعات: تقنيات الاتصال الفعال واستراتيجيات حل النزاعات. - خلق ثقافة تنظيمية إيجابية: تعزيز بيئة العمل الإيجابية. - العمل الجماعي "المؤسسون المشاركون": العمل الجماعي التعاوني لنجاح الأعمال. - مهارات بناء الفريق للأعمال: أنشطة لتعزيز تماسك الفريق.                                                                                                                                                                                                                         |
| 25/3/2024 | الوحدة الثامنة: العمليات والتنفيذ    | فتحي أبو فاره |           | - عملية الإنتاج: فهم عمليات التصنيع والعمليات. - إدارة سلسلة التوريد: إدارة تدفق السلع والخدمات. - "تجربة المستخدم" لرحلة العميل: تعزيز تجربة العملاء طوال عملية الشراء. - الموارد البشرية "خطة التوظيف": إدارة القوى العاملة واستراتيجيات التوظيف. - مؤشرات الأداء "KPIs & OKRS": مراقبة وقياس أداء الأعمال. - المخاطر المتوقعة وكيفية إدارتها: تحديد وإدارة المخاطر التشغيلية. - إنشاء عمليات فعالة: تنفيذ عمليات وأنظمة فعالة. - مراقبة الجودة وتوسيع نطاقها: ضمان جودة المنتج أو الخدمة وتوسيع نطاق العمليات. - التكامل التكنولوجي للشركات الصغيرة: الاستفادة من التكنولوجيا لتحقيق الكفاءة التشغيلية. |
| 19/3/2024 | الوحدة 9: التسويق والعلامات التجارية | فتحي أبو فاره |           | - 4 C's و 9P's: فهم المزيج التسويقي وامتداد المزيج التسويقي. - شخصية المشتري: تحديد العملاء المستهدفين. - استراتيجيات التسويق: تطوير الخطط والاستراتيجيات التسويقية. - استخدام القنوات الرقمية للتسويق. - العلامة التجارية وسرد القصص: بناء هوية العلامة التجارية وتوصيل قصة العلامة التجارية. - اكتساب العملاء والاحتفاظ بهم: جذب العملاء والاحتفاظ بهم. - الذكاء الاصطناعي للمحتويات الإبداعية: الاستفادة من الذكاء الاصطناعي للمحتوى التسويقي الإبداعي.                                                                                                                                                 |
| 20/3/2024 | الوحدة 10: المالية                   | أمينة قطيات   |           | - هيكل التكلفة: فهم مكونات التكلفة. - توقعات الإيرادات ونقطة التعادل: تقدير الإيرادات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



Co-funded by the  
European Union

|           |                                                 |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------------|----------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                 |                |  | <p>وتحديد نقطة التعادل. - قائمة الدخل: تحليل الأداء المالي. - قائمة التدفق النقدي: إدارة التدفقات النقدية. - بيان الرصيد: تقييم المركز المالي. - الضرائب والامتثال: فهم الالتزامات الضريبية ومتطلبات الامتثال.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 26/3/2024 | الوحدة 11:<br>استراتيجيات<br>التوسع والنمو      | حسام<br>زكارنة |  | <p>- استراتيجيات لتوسيع نطاق عملك: تخطيط وتنفيذ استراتيجيات النمو. - التنويع وتوسيع السوق: استكشاف أسواق جديدة وتنويع المنتجات. - الشراكات والتعاون: تشكيل تحالفات استراتيجية لتحقيق النمو. - إدارة الأم النمو: معالجة التحديات المرتبطة بنمو الأعمال.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 27/3/2024 | الوحدة 12:<br>الترويج<br>وعلاقات<br>المستثمرين  | حسام<br>زكارنة |  | <p>- استراتيجيات الترويج: صياغة عروض فعالة للمستثمرين. - أنواع المستثمرين: فهم أنواع المستثمرين المختلفة. - ما الذي يركز عليه المستثمرون: معرفة ما يبحث عنه المستثمرون في الشركات الناشئة. - فرص التمويل: استكشاف مصادر التمويل المختلفة. - صياغة عرض مقنع: تطوير عرض تقديمي مقنع. - التعامل مع المستثمرين وجمع الأموال: بناء العلاقات مع المستثمرين وجمع الأموال. - غرفة البيانات: تنظيم وعرض مواد العناية الواجبة. - العناية الواجبة والتفاوض: فهم عملية العناية الواجبة وتكتيكات التفاوض. - تأمين الاستثمار من أجل النمو: إتمام الصفقات الاستثمارية وتأمين التمويل من أجل النمو.</p> |
| 28/3/2024 | الوحدة 13:<br>الابتكار<br>والقدرة على<br>التكيف | حسام<br>زكارنة |  | <p>- التنقل بين التغيير وعدم اليقين: التكيف مع التغييرات والشكوك في السوق. - تحديد الفرص الجديدة: التعرف على الاتجاهات الناشئة والاستفادة منها. - استراتيجيات الابتكار المستمر: تعزيز ثقافة الابتكار والتحسين المستمر. - إثبات مستقبل عملك: توقع التحديات والفرص المستقبلية. - مفهوم التمحو: معرفة متى وكيف يتم محور استراتيجيات العمل. - رشيق كمفهوم: تنفيذ منهجيات رشيقة لتطوير الأعمال وإدارتها.</p>                                                                                                                                                                                 |
| 28/3/2024 | الوحدة 14:<br>الامتثال                          |                |  | <p>- هيكل الأعمال والاعتبارات القانونية: أنواع هياكل الأعمال والالتزامات القانونية. - حماية الملكية الفكرية والعقود: حماية الأصول</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Co-funded by the  
European Union

|  |                       |  |                                                                              |
|--|-----------------------|--|------------------------------------------------------------------------------|
|  | القانوني<br>والتنظيمي |  | الفكرية - التنقل في اللوائح المحلية والدولية:<br>الامتثال للقوانين واللوائح. |
|--|-----------------------|--|------------------------------------------------------------------------------|

### بيانات ووقت التدريب

### بيانات ووقت التدريب

12 يوم تدريب

- 21/2/2024 اجتماع
- 27/2/2024 وجها لوجه
- 29/2/2024 وجها لوجه
- 3/3/2024 وجها لوجه
- 5/3/2024 وجها لوجه
- 7/3/2024 وجها لوجه
- 3/9/2024 وجها لوجه
- 11/3/2024 وجها لوجه

بالإضافة إلى إجراء 14 - 19 - 20 - 25 / 03 / 2024

### عدد الساعات والجلسات

وقد أكمل المشاركون ما مجموعه 33 ساعة إضافية، إلى جانب الزيارة الميدانية.

خلال التدريب المباشر الذي استمر لمدة 7 أيام، كان 9 مشاركين حاضرين فعليًا، بينما انضم 3 عن بعد من محافظات مختلفة ( نابلس، رام الله، قلقيله ) من المناطق الريفية .

طوال البرنامج التدريبي، تم إجراء 21 جلسة، غطت مواد المحتوى المختلفة.

### مكان التدريب

عُقدت الجلسات وجهاً لوجه في PCS، جنين، الطابق السادس، مبنى البريق .

بالإضافة إلى ذلك، استخدمنا برنامج (FCC).

### التعاون

لقد قمنا بتكوين علاقات تعاون على المستوى المحلي مع مؤسسات مختلفة لضمان مشاركة الشباب من المناطق الريفية في تدريبنا. وتستند عمليات التعاون هذه إلى اتفاقيات مع المنظمات والمؤسسات المحلية التي لا توفر أماكن لأنشطتنا فحسب، بل تساعد أيضاً في جهود التوعية. ومن الجدير بالذكر أن PCS تفتخر بحاضنة IDEA وتحافظ على العديد من الاتفاقيات مع كل من القطاعين العام والخاص، مما يزيد من وصولنا وتأثيرنا في المجتمع.



Co-funded by the  
European Union

### عدد المشاركين والملف الشخصي

بلغ عدد المشاركين في البرنامج 12 مشاركًا، حضر 9 منهم الجلسات المباشرة و3 شاركوا عبر الإنترنت. تنوعت ملفات تعريف المشاركين، حيث شملت أفرادًا من خلفيات متنوعة، بما في ذلك الطلاب والخريجين ورجال الأعمال

### الرضا عن تدريب المتدربين

وجد 53.8% من المشاركين أن الأنشطة تتماشى مع توقعاتهم أو حتى تتجاوزها. يشير هذا إلى استجابة إيجابية من هؤلاء المشاركين، مما يشير إلى أنهم شعروا بأن الأنشطة كانت مصممة بشكل جيد وجذابة وساهمت بشكل فعال في تجربة التعلم الخاصة بهم. رأى 69.2% من المشاركين أن الأنشطة كانت متوافقة تمامًا مع مستوى كفاءتهم. يشير هذا إلى أن الأنشطة تم تصميمها بشكل مناسب لاستيعاب مهارات المشاركين ومعارفهم وقدراتهم، مما يضمن أنها لم تكن صعبة للغاية أو أساسية للغاية. من المحتمل أن يكون هذا التوافق بين الأنشطة المقترحة ومستويات كفاءة المشاركين قد ساهم في توفير تجربة تعليمية أكثر جاذبية وفعالية لغالبية المشاركين.

وافق 53.8% من المشاركين بشدة على التزام التدريب بما جاء في الدعوة؛ ويشير إلى أن نسبة معتدلة من المشاركين شعرت أن برنامج التدريب يتماشى بشكل جيد مع التوقعات المنصوص عليها في الدعوة.

وجد 61.5% من المشاركين أن عرض الوحدات والأنشطة مبتكر وجذاب. ويشير هذا إلى أن البرنامج التدريبي استخدم أساليب إبداعية لتقديم المحتوى، والحفاظ على اهتمام المشاركين وانخراطهم طوال الجلسات.

شعر 76.9% من المشاركين بالتقدير والاهتمام خلال التدريب. ويشير هذا إلى أن البرنامج التدريبي أخذ في الاعتبار المصالح والقدرات المتنوعة للمشاركين.

كان 61.5% من المشاركين متحمسين وقادرين على المشاركة بنشاط في الدورات التدريبية. يشير هذا إلى أن المشاركين كانوا متحمسين لمشاركتهم في التدريب وكانوا ملتزمين بالمشاركة بنشاط في عملية التعلم.

شعر 53.8% من المشاركين بالإلهام والتشجيع من الأنشطة للاستمرار في مساعيهم الريادية. ويشير هذا إلى أن الأنشطة قدمت رؤى أو موارد أو تجارب قيمة غدت دافعية المشاركين والتزامهم برحلتهم في ريادة الأعمال. على الرغم من أنه لم يتم الاتفاق عليه بالإجماع، إلا أن الاستجابة الإيجابية من هؤلاء المشاركين تسلط الضوء على فعالية الأنشطة في تعزيز التحفيز ودعم المشاركين في مساعيهم الريادية. 69.2% من المشاركين وافقوا بشدة على أنهم راضون عن أداء المدربين. يشير هذا إلى أن المشاركين وجدوا أن المدربين يتمتعون بالمعرفة والخبرة ويسهل التعامل معهم، مما يسمح لهم بالحصول على تجربة تعليمية إيجابية. وينعكس المستوى العالي من الاتفاق مع هذا البيان بشكل إيجابي على قدرة المدربين على نقل المعلومات بشكل فعال وتقديم الدعم وإقامة علاقة مع المشاركين، مما يساهم في النجاح الشامل للبرنامج التدريبي.

وجد 53.8% من المشاركين أن التعليمات المقدمة خلال الأنشطة واضحة وسهلة المتابعة. من الضروري معالجة أي مجالات ربما وجد فيها المشاركون أن التعليمات غير واضحة لتحسين الوضوح العام وفعالية الأنشطة المستقبلية.



Co-funded by the  
European Union

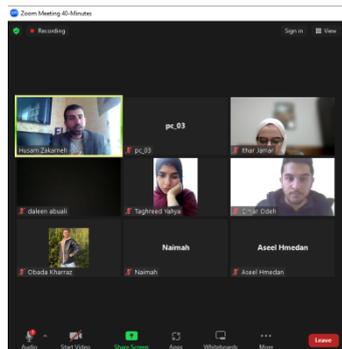
وأخيراً، رأى 53.8% من المشاركين تأثيراً مفيداً لمشاركتهم في الأنشطة.

### صور من فلسطين للمشروع Piloting





Co-funded by the  
European Union





Co-funded by the  
European Union

## 5. وصف المشروع Piloting في تونس

### جدول أعمال

| تاريخ     | المواضيع التي تمت تغطيتها             | مدرب       | أدوات وتقنيات التدريب                                                                                | المحتوى والتطوير                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28/3/2024 | الوحدة الأولى: مقدمة للمشروع          | أكرم كاشاي | ترحيب حار من المدرب أو الميسر، مع تسليط الضوء على أهمية التدريب والتعبير عن التقدير لحضور المشاركين. | خلال هذه الوحدة، تم تعريف المشاركين بمشروع Yeram، حيث حصلوا على نظرة عامة متعمقة تغطي هيكله وجدوله الزمني والدول المشاركة. كما اكتسبوا رؤى قيمة من دراسة استقصائية تتناول التحديات والفرص التي يواجهها رواد الأعمال الشباب في المناطق الريفية، مما يعزز فهمهم ومشاركتهم في النظام البيئي لريادة الأعمال الريفية للشباب. بحلول ختام هذه الوحدة، كان المشاركون قد طوروا فهماً أساسياً لمشروع بيرامي، بما في ذلك معرف المشروع والأهداف والمنظمات الشريكة والتركيبية السكانية المستهدفة وهيكل الخطة التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، تم تزويدهم بالمعرفة الأساسية حول ريادة الأعمال. |
| 28/3/2024 | الوحدة 2 مبادئ ريادة الأعمال الأساسية | أكرم كاشاي | المقابلات: مقابلات فردية أو جماعية مع أصحاب المصلحة                                                  | بحلول ختام هذه الوحدة، كان المشاركون قد طوروا فهماً أساسياً لمشروع بيرامي، بما في ذلك معرف المشروع والأهداف والمنظمات الشريكة والتركيبية السكانية المستهدفة وهيكل الخطة التشغيلية. بالإضافة إلى                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Co-funded by the  
European Union

|           |                                   |               |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-----------------------------------|---------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                   |               | الرئيسيين لفهمها    | <p>ذلك، تم تزويدهم بالمعرفة الأساسية حول ريادة الأعمال.</p> <p>بدأت الجلسة بالتوجه إلى الأهداف الأساسية، مما يمهد الطريق لجلسات غامرة لتوليد الأفكار ورسوم توضيحية واقعية لمشاريع ريادة الأعمال الريفية الناجحة. طوال البرنامج، شارك المشاركون بنشاط في عدد لا يحصى من الأنشطة الديناميكية، بما في ذلك ورش العمل ودراسات الحالة وجلسات توليد الأفكار والعروض التقديمية للمتحدثين الضيوف وتمارين المحاكاة وجلسات الترويج والرحلات الميدانية والمشاريع الجماعية ومحاكاة لعب الأدوار والجلسات التأملية. وتهدف جميعها إلى تعزيز المبادئ الأساسية ورعاية الكفاءات العملية.</p> |
| 30/3/2024 | الوحدة 3:<br>جلسة بحث<br>في السوق | أكرم<br>كاشاي | أنشطة ,<br>فيديوهات | <p>بدأت الجلسة بالتوجه إلى الأهداف الأساسية، مما يمهد الطريق لجلسات غامرة لتوليد الأفكار ورسوم توضيحية واقعية لمشاريع ريادة الأعمال الريفية الناجحة. طوال البرنامج، شارك المشاركون بنشاط في عدد لا يحصى من الأنشطة الديناميكية، بما في ذلك ورش العمل ودراسات الحالة وجلسات توليد الأفكار والعروض التقديمية للمتحدثين الضيوف وتمارين المحاكاة وجلسات الترويج والرحلات الميدانية والمشاريع الجماعية ومحاكاة لعب الأدوار والجلسات التأملية. وتهدف جميعها إلى تعزيز المبادئ الأساسية ورعاية الكفاءات العملية.</p>                                                             |



Co-funded by the  
European Union

|           |                                              |               |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|----------------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30/3/2024 | الوحدة 4<br>استكشاف<br>لوحة نموذج<br>الأعمال | أكرم<br>كاشاي | كنفيزر | <p>- أدخلت الوحدة الرابعة الطلاب إلى عالم مخطط نموذج الأعمال، وهو أداة أساسية لتشكيل مخططات الأعمال. بعد أن تم تجهيزهم بفهم إطار العمل والمكونات الأساسية، شرع الطلاب في رحلة صياغة خطط أعمالهم باستخدام هذه الأداة متعددة الاستخدامات.</p> <p>عند الانتهاء من هذا الجزء، لم يكتف الطلاب بفهم تعقيدات نموذج الأعمال فحسب، بل بدأوا أيضًا مرحلة صياغة خطط أعمالهم. تطرقت الجلسة إلى الجوانب المختلفة المتعلقة بنموذج الأعمال، بما في ذلك تعريفه، ومزاياه الكامنة، والعناصر الأساسية التسعة، والسياق التاريخي، والمسار التطوري، وإمكانية تطبيقه عبر نماذج أعمال متنوعة. علاوة على ذلك، استكشف الطلاب التعديلات مثل نموذج الأعمال الاجتماعية ونموذج الأعمال المستدامة، مما وسع آفاقهم المفاهيمية.</p> <p>وكان محور الخطاب هو الاعتراف بنموذج الأعمال كأداة استراتيجية تم تصميمها بدقة لتتسريح نماذج الأعمال ودمجها بصريًا، وبالتالي تعزيز احتمالات النجاح. تتألف اللوحة من تسعة عناصر مترابطة مثل شرائح العملاء، وعرض القيمة، والقنوات، وهيكل التكلفة، وتقدم نظرة عامة موجزة عن المشروع المقصود. تشمل السمات الجديرة بالملاحظة لمنهجية Canvas التطبيق العملي والجاذبية البصرية والقدرة على تعزيز التعاون والقدرة على التكيف مع ديناميكيات المشروع المتطورة.</p> <p>وقد استلهم النشاط المحوري للوحدة 4، الذي يحمل عنوان "فكرة ريادة الأعمال الريفيه"، من "خطة أعمال</p> |
|-----------|----------------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Co-funded by the  
European Union

|          |                                                       |               |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|-------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                       |               |                                           | <p>ريادة الأعمال الريفية" الخاصة بدليل<br/>EntreComp . قام المشاركون<br/>بتسخير قوة نموذج كانفاس للبدء في<br/>صياغة مفاهيم الريادية. واسترشادًا<br/>بخصائص أعمالهم، حدد المشاركون<br/>النموذج الأنسب وتلقوا تعليقات<br/>وتوصيات بناءة لتعزيز رحلتهم<br/>التنموية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5/4/2024 | الوحدة<br>الخامسة:<br>تخطيط<br>واستراتيجية<br>الأعمال | أكرم<br>كاشاي | نحن نستخدم<br>Padlet كأداة<br>لهذه الوحدة | <p>وشددت الوحدة الخامسة على الأهمية<br/>المحورية لوضع خطة عمل قوية<br/>وتنفيذ منهجيات التخطيط الاستراتيجي<br/>لضمان النجاح المستدام على المدى<br/>الطويل. وقد اكتسب المشاركون<br/>المعرفة والكفاءات اللازمة لصياغة<br/>خطط عمل مقنعة، وتحديد الأهداف<br/>الاستراتيجية، وإجراء تقييمات تنافسية<br/>شاملة، وصياغة النماذج المالية إلى<br/>جانب استراتيجيات التمويل.</p> <p>خلال هذه الجلسة، تم تمكين<br/>المشاركين من الشروع في رحلة<br/>التميز في ريادة الأعمال مسلحين<br/>بالأدوات اللازمة للتغلب على تعقيدات<br/>تخطيط الأعمال. تضمنت المكونات<br/>الأساسية إرشادات متعمقة حول هيكلية<br/>خطط العمل الشاملة، ووضع أهداف<br/>استراتيجية ذكية (محددة، وقابلة<br/>للقياس، وقابلة للتحقيق، وذات صلة،<br/>ومحددة زمنيًا)، وتنفيذ تحليلات<br/>تنافسية دقيقة لاستخلاص رؤى قابلة<br/>للتنفيذ، واستنباط نماذج مالية معقدة<br/>مقترنة باستراتيجيات تمويل ذكية. .</p> <p>ومن خلال تبني روح التخطيط<br/>الاستراتيجي، تم إعداد المشاركين<br/>للتنقل في مشهد ريادة الأعمال بثقة<br/>وبصيرة، ووضع الأساس للنجاح<br/>الدائم. مسلحين بفهم عميق للفروق<br/>الدقيقة التي ينطوي عليها صياغة<br/>خطط عمل مقنعة وتنفيذ منهجيات<br/>التخطيط الاستراتيجي الفعالة، كان</p> |



Co-funded by the  
European Union

|          |                                  |               |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|----------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                  |               |                                                        | <p>المشاركون على استعداد لبدء رحلاتهم في مجال ريادة الأعمال بوضوح واقتناع.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5/4/2024 | الوحدة 6:<br>بناء منتجك أو خدمتك | أكرم<br>كاشاي | أدوات<br>الاستماع عبر<br>وسائل<br>التواصل<br>الاجتماعي | <p>تميزت الوحدة السادسة بالانتقال إلى مرحلة التنفيذ العملي للمشاريع، حيث تم تقسيم الطلاب إلى مجموعتين - التكنولوجية وغير التكنولوجية - للتعلم في عالم النماذج الأولية والمنتجات الدنيا القابلة للتطبيق (MVPs). تتيح هذه الأدوات التي لا غنى عنها تقييم احتياجات العملاء وطلباتهم قبل التطوير الشامل للمنتجات أو الخدمات.</p> <p>ومع اقتراب هذه الوحدة من نهايتها، عزز المشاركون قدرتهم على التمييز بين أفضل اللاعبين والنماذج الأولية، وتسخير المنصات التقنية مثل Figma و Adobe XD و Photoshop و Illustrator في مساعي إنشاء النماذج الأولية. بالإضافة إلى ذلك، استخدموا ببراءة الموارد المجانية مثل Bubble و WordPress لإنشاء MVP وتطوير مواقع الويب، إلى جانب اختيار أسماء النطاقات ببراءة وبناء خطط عمل شاملة. تم إحياء الرسومات الأولية للنماذج الأولية للمشروع، والتي تم تصورها في البداية على الورق.</p> <p>والأهم من ذلك، أنه تم توضيح إطار خطة العمل، الذي يشمل الأقسام الأساسية بما في ذلك الملخص التنفيذي، ووصف الشركة، والمنتجات والخدمات، ومراحل المشروع، وخطة التسويق، وفريق الإدارة، والشؤون المالية.</p> <p>وكان من أبرز الدروس المستفادة من هذه الوحدة هو الاعتراف بأفضل اللاعبين والنماذج الأولية كأدوات فعالة لاختبار مفاهيم الأعمال اقتصاديًا</p> |



Co-funded by the  
European Union

|          |                                         |            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|-----------------------------------------|------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                         |            |           | <p>وسريعاً. ومن خلال تسهيل تقييم الأفكار الأساسية والقدرات التقنية وقابلية البقاء في السوق، تعمل هذه الأدوات على تعزيز احتمالية النجاح وتوفير رؤى لا تقدر بثمن لتوجيه المسار التنموي بشكل فعال.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4/6/2024 | الوحدة السابعة:<br>القيادة وبناء الفريق | أكرم كاشاي | عمل جماعي | <p>وشددت الجلسة على الدور المحوري للقيادة وبناء الفريق كعناصر أساسية لانتصار ريادة الأعمال، وتوجيه المشاريع عبر المناظر الطبيعية الديناميكية نحو النمو الدائم. وبينما نتقل بين هذه المبادئ الأساسية في رحلتنا في ريادة الأعمال، فإننا نكشف عن المسارات اللازمة لرعاية فرق مرنة، وتحفيز الابتكار، وصياغة مسار نحو النجاح في بيئة الأعمال دائمة التطور.</p> <p>تناولت جلسة القيادة وبناء الفريق مجالات القيادة الفعالة وديناميكيات الفريق، وتزويد رواد الأعمال بالأدوات اللازمة للإلهام والتوجيه واتخاذ القرارات الاستراتيجية. ومن خلال دراسات حالة غامرة من العالم الحقيقي وجلسات تفاعلية، صقل المشاركون مهاراتهم للقيادة بأصالة وقدرة على التكيف والفتنة الاستراتيجية. وقد عززت تمارين بناء الفريق والمشاريع التعاونية تنمية فرق متماسكة ومتأزرة مستعدة لتحقيق الإنجاز الجماعي.</p> <p>شارك المشاركون بنشاط في أنشطة التقييم الذاتي لتمييز أساليب قيادتهم واستكشاف تطبيق النماذج المختلفة. وقد سهلت التدريبات العملية لبناء الفريق التعاون وبناء الثقة، واستكملت ورش العمل التي تركز على التواصل الفعال وحل النزاعات - وهي أدوات عملية لتعزيز ثقافة الفريق الإيجابية. وشددت الجلسة على خلق ثقافة تنظيمية مواتية وتعمقت في ديناميكيات</p> |



Co-funded by the  
European Union

|          |                                   |                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|-----------------------------------|----------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                   |                |  | <p>العمل الجماعي بين المؤسسين المشاركين، مما يعزز براعة المشاركين العملية في بناء الفريق في سياقات الأعمال الواقعية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7/4/2024 | الوحدة الثامنة: العمليات والتنفيذ | محمد أمين كوكي |  | <p>وشددت الجلسة على الدور المحوري للقيادة وبناء الفريق كعناصر أساسية لانتصار ريادة الأعمال، وتوجيه المشاريع عبر المناظر الطبيعية الديناميكية نحو النمو الدائم. وبينما نتقل بين هذه المبادئ الأساسية في رحلتنا في ريادة الأعمال، فإننا نكشف عن المسارات اللازمة لرعاية فرق مرنة، وتحفيز الابتكار، وصياغة مسار نحو النجاح في بيئة الأعمال دائمة التطور.</p> <p>تناولت جلسة القيادة وبناء الفريق مجالات القيادة الفعالة وديناميكيات الفريق، وتزويد رواد الأعمال بالأدوات اللازمة للإلهام والتوجيه واتخاذ القرارات الاستراتيجية. ومن خلال دراسات حالة غامرة من العالم الحقيقي وجلسات تفاعلية، صقل المشاركون مهاراتهم للقيادة بأصالة وقدرة على التكيف والفتنة الاستراتيجية. وقد عززت تمارين بناء الفريق والمشاريع التعاونية تنمية فرق متماسكة ومتأزرة مستعدة لتحقيق الإنجاز الجماعي.</p> <p>شارك المشاركون بنشاط في أنشطة التقييم الذاتي لتمييز أساليب قيادتهم واستكشاف تطبيق النماذج المختلفة. وقد سهلت التدريبات العملية لبناء الفريق التعاون وبناء الثقة، واستكملت ورش العمل التي تركز على التواصل الفعال وحل النزاعات - وهي أدوات عملية لتعزيز ثقافة الفريق الإيجابية. وشددت الجلسة على خلق ثقافة تنظيمية مواتية وتعمقت في ديناميكيات</p> |



Co-funded by the  
European Union

|          |                                               |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-----------------------------------------------|-------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                               |                   |  | <p>العمل الجماعي بين المؤسسين المشاركين، مما يعزز براعة المشاركين العملية في بناء الفريق في سياقات الأعمال الواقعية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7/4/2024 | الوحدة 9:<br>التسويق<br>والعلامات<br>التجارية | محمد أمين<br>كوكي |  | <p>وشددت الجلسة على الدور المحوري للقيادة وبناء الفريق كعناصر أساسية لانتصار ريادة الأعمال، وتوجيه المشاريع عبر المناظر الطبيعية الديناميكية نحو النمو الدائم. وبينما نتقل بين هذه المبادئ الأساسية في رحلتنا في ريادة الأعمال، فإننا نكشف عن المسارات اللازمة لرعاية فرق مرنة، وتحفيز الابتكار، وصياغة مسار نحو النجاح في بيئة الأعمال دائمة التطور.</p> <p>تناولت جلسة القيادة وبناء الفريق مجالات القيادة الفعالة وديناميكيات الفريق، وتزويد رواد الأعمال بالأدوات اللازمة للإلهام والتوجيه واتخاذ القرارات الاستراتيجية. ومن خلال دراسات حالة غامرة من العالم الحقيقي وجلسات تفاعلية، صقل المشاركون مهاراتهم للقيادة بأصالة وقدرة على التكيف والفتنة الاستراتيجية. وقد عززت تمارين بناء الفريق والمشاريع التعاونية تنمية فرق متماسكة ومتأزرة مستعدة لتحقيق الإنجاز الجماعي.</p> <p>شارك المشاركون بنشاط في أنشطة التقييم الذاتي لتمييز أساليب قيادتهم واستكشاف تطبيق النماذج المختلفة. وقد سهلت التدريبات العملية لبناء الفريق التعاون وبناء الثقة، واستكملت ورش العمل التي تركز على التواصل الفعال وحل النزاعات - وهي أدوات عملية لتعزيز ثقافة الفريق الإيجابية. وشددت الجلسة على خلق ثقافة تنظيمية مواتية وتعمقت في ديناميكيات العمل الجماعي بين المؤسسين</p> |



Co-funded by the  
European Union

|          |                                            |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------------------|-------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                            |                   |  | <p>المشاركين، مما يعزز براعة المشاركين العملية في بناء الفريق في سياقات الأعمال الواقعية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7/4/2024 | الوحدة 10:<br>المالية                      | محمد أمين<br>كوكي |  | <p>تعمقت هذه الجلسة في الجوانب الأساسية للإدارة المالية المهمة لرواد الأعمال الطموحين في مختلف الصناعات. وقد اشتمل على فحص شامل لهياكل التكلفة، وتوقعات الإيرادات، وتحليل التعادل، وفهم بيانات الدخل والتدفقات النقدية، وكلها أمور محورية لتعزيز الاستدامة والنمو في المشاريع الريادية.</p> <p>ومع اقتراب الجلسة من نهايتها، اكتسب المشاركون الكفاءة في استراتيجيات التسعير، وحساب تكاليف التأسيس والتشغيل، وتحديد نقاط التعادل، وفهم بيان الدخل، والميزانية العمومية، وتنسيقات بيان التدفق النقدي. كما أنهم يميزون بين الربح الإجمالي والصافي.</p> <p>تم التركيز على هيكل التكلفة، مما يوضح أهمية تصنيف جميع النفقات المنكبة في بدء الأعمال التجارية وتشغيلها، بما في ذلك التكاليف الثابتة (مثل الإيجار) والتكاليف المتغيرة (التي تتقلب مع الإنتاج). هذا الانهيار بمثابة بوصلة لاتخاذ القرار</p> |
| 7/4/2024 | الوحدة 11:<br>استراتيجيات<br>التوسع والنمو | أكرم<br>كاشاي     |  | <p>شرعت وحدة "استراتيجيات التوسع والنمو" في رحلة تحويلية تهدف إلى معالجة التحديات الفريدة التي تواجهها المناطق الريفية. وقد زود المشاركين بمجموعة أدوات قوية مصممة لدفع الشركات في المناطق الريفية إلى أفق جديدة من خلال التوسع الفعال واختراق النمو، بما يتماشى بسلاسة مع السياق الأوسع للتنمية الريفية. تعمق الاستكشاف في الاستراتيجيات والتقنيات التي لا غنى عنها لتعزيز توسيع الأعمال، مقسمة إلى ست</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



Co-funded by the  
European Union

|          |                                                 |                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------|----------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                 |                      |  | <p>وحدات تشمل الجوانب المهمة للتوسع واختراق النمو. وقد انغمس المشاركون في تجربة تعليمية شاملة، حيث مزجوا بسلسلة المعرفة النظرية مع التطبيقات العملية لتحقيق نتائج ملموسة.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7/4/2024 | الوحدة 12:<br>الترويج<br>وعلاقات<br>المستثمرين  | محمد<br>أمين<br>كوكي |  | <p>شرعت وحدة "استراتيجيات التوسع والنمو" في رحلة تحويلية تهدف إلى معالجة التحديات الفريدة التي تواجهها المناطق الريفية. وقد زود المشاركون بمجموعة أدوات قوية مصممة لدفع الشركات في المناطق الريفية إلى آفاق جديدة من خلال التوسع الفعال واختراق النمو، بما يتماشى بسلسلة مع السياق الأوسع للتنمية الريفية. تعمق الاستكشاف في الاستراتيجيات والتقنيات التي لا غنى عنها لتعزيز توسيع الأعمال، مقسمة إلى ست وحدات تشمل الجوانب المهمة للتوسع واختراق النمو. وقد انغمس المشاركون في تجربة تعليمية شاملة، حيث مزجوا بسلسلة المعرفة النظرية مع التطبيقات العملية لتحقيق نتائج ملموسة.</p> |
| 8/4/2024 | الوحدة 13:<br>الابتكار<br>والقدرة على<br>التكيف | أكرم<br>كاشاي        |  | <p>شرعت وحدة "استراتيجيات التوسع والنمو" في رحلة تحويلية تهدف إلى معالجة التحديات الفريدة التي تواجهها المناطق الريفية. وقد زود المشاركون بمجموعة أدوات قوية مصممة لدفع الشركات في المناطق الريفية إلى آفاق جديدة من خلال التوسع الفعال واختراق النمو، بما يتماشى بسلسلة مع السياق الأوسع للتنمية الريفية. تعمق الاستكشاف في الاستراتيجيات والتقنيات التي لا غنى عنها لتعزيز توسيع الأعمال، مقسمة إلى ست وحدات تشمل الجوانب المهمة للتوسع واختراق النمو. وقد انغمس المشاركون في تجربة تعليمية شاملة، حيث مزجوا بسلسلة المعرفة النظرية</p>                                           |



Co-funded by the  
European Union

|          |                                                |  |  | مع التطبيقات العملية لتحقيق نتائج ملموسة.                                                                                                                                                                       |
|----------|------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8/4/2024 | الوحدة 14:<br>الامثال<br>القانوني<br>والتنظيمي |  |  | فهم هياكل الأعمال المختلفة وآثارها القانونية. استكشاف عملية تشكيل الكيانات المختلفة مثل المؤسسات الفردية والشراكات والشركات والشركات ذات المسؤولية المحدودة. معالجة الالتزامات القانونية المرتبطة بكل هيكل عمل. |

### بيانات ووقت التدريب

#### وجها لوجه:

- 28 مارس 20:00-14:00 (F2F)
- 30 مارس 20:00-14:00 (F2F)
- 5 أبريل 18:00-10:00 (F2F)
- 7 أبريل 18:00-10:00 (F2F)

#### متصل:

- 6 أبريل 14:00-10:00
- 8 أبريل 14:00-10:00

### عدد الساعات والجلسات

في المجمل، قدمنا 28 ساعة من التدريب المتزامن بالإضافة إلى 8 ساعات من التدريب غير المتزامن.

- استمرت كلتا الدورتين التدريبيتين لمدة 5 أيام. في المجمل، قمنا بتنفيذ 7 أيام تدريبية بين المشاركين وجهاً لوجه (4 أيام) والمشاركين عبر الإنترنت (يوم واحد عبر الإنترنت).
- الجلسات: 17 جلسة لكل دورة موزعة على جلسة واحدة للتعريف بالمدرسين والمشاركين وأساسيات الدورة، وجلسة واحدة لأهداف التدريب وتوقعاته، و14 جلسة (واحدة لكل وحدة) وجلسة تقييم واحدة.

### مكان التدريب

- وجهاً لوجه: "فندق أفريقيا، تونس"
- عبر الإنترنت: مايكروسوفت برنامج Teams

### التعاون

تم إجراء الجلسات التدريبية وجهاً لوجه في قلب تونس، في منطقة ذات موقع مركزي تعمل كمركز للمناطق المحيطة. واستفادت مبادرة التدريب من تعاون السلطات المحلية وأصحاب المصلحة، الذين سهّلوا توفير مرافق التدريب ودعموا الترويج للدورة داخل المجتمع.



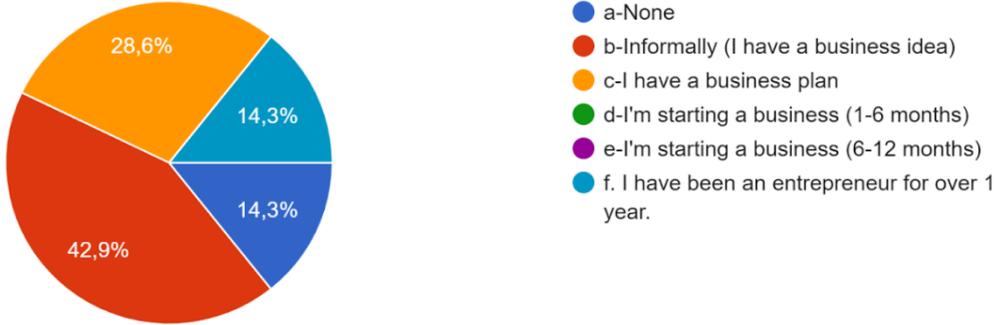
Co-funded by the  
European Union

### عدد المشاركين والملف الشخصي

ضم البرنامج ما مجموعه 15 مشاركاً، مع حضور 5 منهم وجهاً لوجه. وقد تنوعت ملفات تعريف المشاركين، وتشمل أفراداً من خلفيات متنوعة، بما في ذلك الطلاب والخريجين، وقد تم تصميم استراتيجية الاتصال الخاصة بنا لضمان النشر الفعال للمعلومات والمشاركة مع أصحاب المصلحة طوال فترة التدريب. برنامج. نحن نستخدم نهجاً متعدد الأوجه يشمل قنوات وتكتيكات مختلفة للوصول إلى جمهورنا المستهدف وتسهيل التفاعل الهادف.

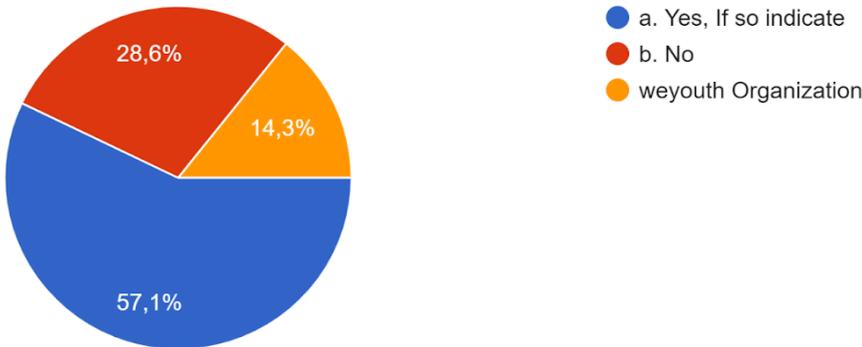
Do you have experience in entrepreneurship?

réponses



85.7% من المشاركين تلقوا تدريباً على ريادة الأعمال من قبل.

Do you received Entrepreneurial training before?



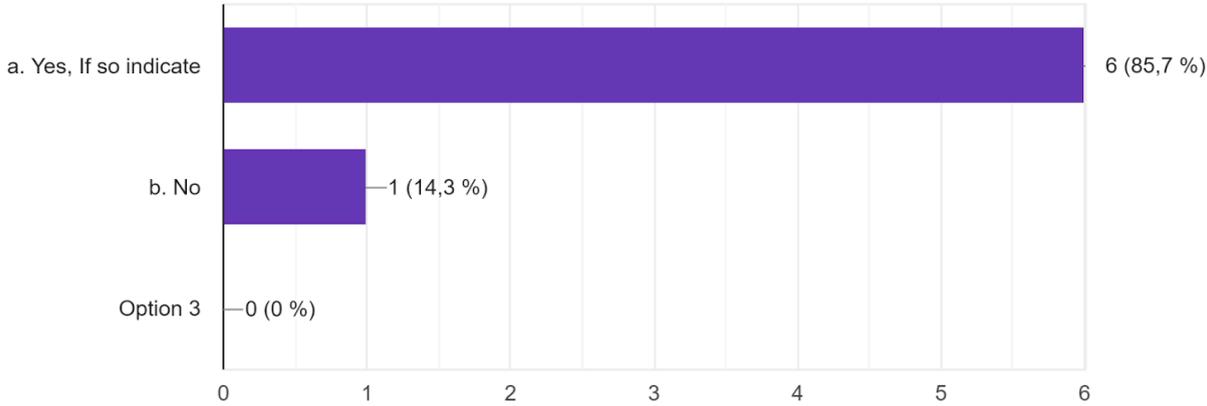
71.4% من المشاركين حصلوا على دعم مالي لتأسيس مشروع تجاري من قبل.



Co-funded by the  
European Union

#### 4. Have you heard of EntreComp Framework?

7 réponses



#### الرضا عن تدريب المتدربين

أعرب 58.6% من المشاركين عن رضاهم، سواء بتلبية أو تجاوز توقعاتهم فيما يتعلق بأنشطة التدريب. يشير هذا الشعور الإيجابي إلى أن الأنشطة كانت منظمة بشكل جيد وجذابة وعززت تجربة التعلم بشكل فعال. علاوة على ذلك، شعرت أغلبية كبيرة (72.4%) أن الأنشطة كانت متوافقة بشكل مناسب مع مستويات مهاراتهم، مما يشير إلى اتباع نهج مخصص يفضي إلى التعلم الفعال دون أن يكون مفرطاً في التحدي أو التبسيط. من المحتمل أن يكون هذا التوافق قد ساهم في زيادة المشاركة والكفاءة بين غالبية المشاركين.

علاوة على ذلك، وافق جزء كبير (58.6%) بشدة على أن برنامج التدريب يتماشى مع التوقعات الموضحة في الدعوة. ويشير هذا إلى إجماع معتدل فيما يتعلق بإخلاص البرنامج للعود الأولية، مما يعزز الشعور بالموثوقية والثقة بين المشاركين. بالإضافة إلى ذلك، وجدت الأغلبية (65.5%) أن عرض الوحدات والأنشطة كان مبتكراً وأسراً، مما يعني أنه تم استخدام أساليب تقديم إبداعية، مما أدى إلى الحفاظ على اهتمام المشاركين ومشاركتهم.

تسلط التعليقات أيضاً الضوء على إحساس المشاركين بالقيمة والشمول أثناء التدريب، حيث أعرب 79.3% عن شعورهم بالتقدير والقبول. يشير هذا الاعتراف إلى أن البرنامج قد أدرك الاحتياجات والاهتمامات المتنوعة للمشاركين ولبى هذه الاحتياجات، مما أدى إلى تعزيز رضاهم ومشاركتهم بشكل عام. علاوة على ذلك، أفاد 65.5% أنهم كانوا متحمسين ومشاركين بنشاط خلال الجلسات، مما يشير إلى مستوى عالٍ من الحماس والالتزام بعملية التعلم.

وفيما يتعلق بمساعي ريادة الأعمال، شعر 58.6% بالإلهام والتشجيع من الأنشطة للاستمرار في مساعيهم. وهذا يؤكد فعالية التدريب في توفير رؤى وموارد قيمة تعزز تحفيز المشاركين وتفاؤلهم في



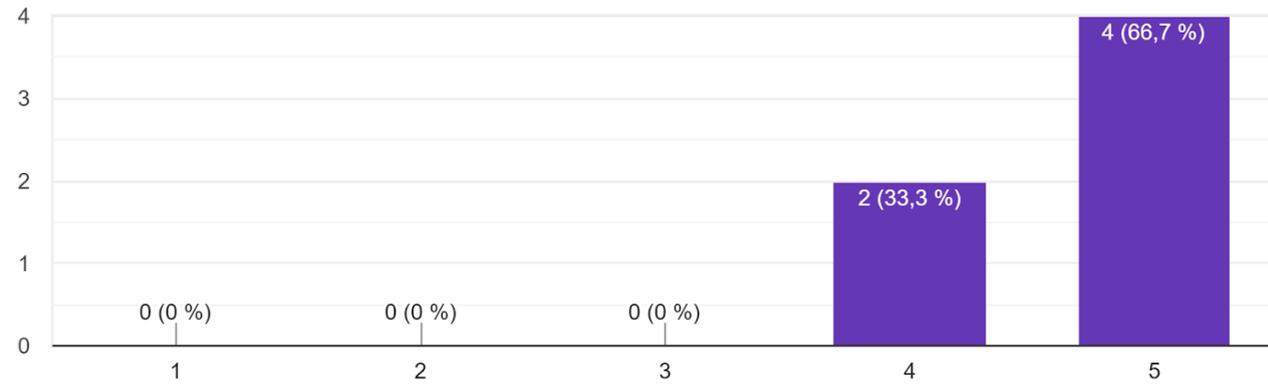
Co-funded by the  
European Union

رحلتهم في ريادة الأعمال. وبالمثل، أعربت الأغلبية (72.4%) عن رضاها الشديد عن أداء المدربين، مؤكدة على كفاءتهم وسهولة الوصول إليهم ومساهماتهم في خلق بيئة تعليمية إيجابية.

وأخيرًا، وجد 58.6% أن التعليمات المقدمة خلال الأنشطة واضحة وسهلة المتابعة. تعد معالجة أي مجالات غموض في التعليمات أمرًا بالغ الأهمية لتعزيز الوضوح والفعالية بشكل عام في الأنشطة المستقبلية. بشكل عام، رأت نسبة كبيرة (58.6%) أن هناك تأثيرًا مفيدًا لمشاركتهم في الأنشطة، مما انعكس بشكل إيجابي على فعالية البرنامج التدريبي وأهميته.

The activities carried out met my expectations.

ponses



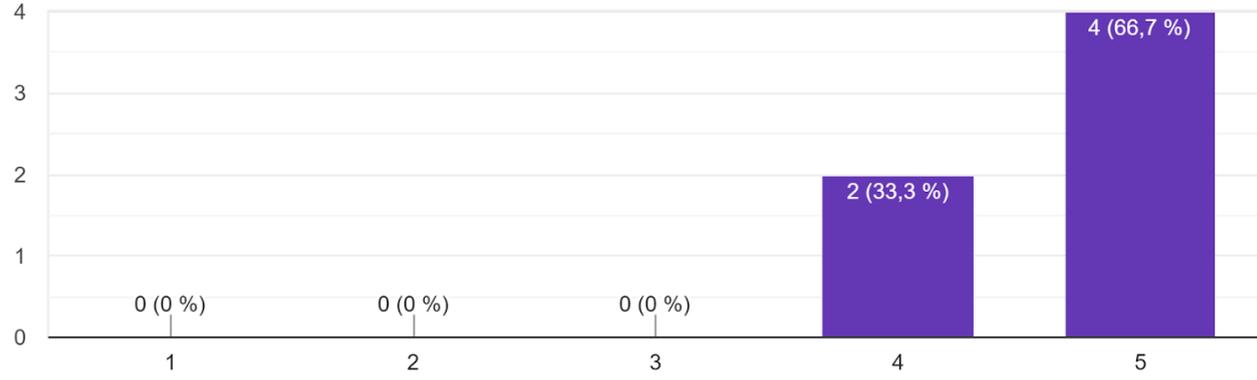
وجد المشاركون أن الأنشطة تتماشى مع توقعاتهم أو حتى تتجاوزها.



Co-funded by the  
European Union

) Participation in the activities and sessions has had a positive impact on my training.

éponses



رأى 66.7% من المشاركين أن الأنشطة كانت متوافقة تمامًا مع مستوى كفاءتهم.

صور للمشروع من تونس Piloting



Co-funded by the  
European Union





Co-funded by the  
European Union



6. وصف للمشروع Piloting في إيطاليا

جدول أعمال

Agenda



Co-funded by the  
European Union

| Tempo         | Argomento                                      |
|---------------|------------------------------------------------|
| 9:00-9:35     | Presentazioni                                  |
| 9:35-10:15    | Unità 2 - Introduzione al progetto             |
| 10:15-11:15   | Unità 2 - Fondamenti di imprenditorialità      |
| 11:15-11:30   | Pranzo                                         |
| 11:30-12:30   | Unità 3 - Il mercato di mercato                |
| 12:30-13:30   | Unità 4 - Canvas del modello di business       |
| 13:30-14:30   | Pranzo                                         |
| 14:30-15:30   | Unità 5 - Pianificazione e strategia aziendale |
| 15:30-16:30   | Unità 6 - Costruire il tuo prodotto e servizio |
| 16:30 - 17:30 | Unità 7 - Leadership e team building           |

جدول الاعمال اليوم الأول

| Tempo         | Argomento                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| 9:00-10:00    | Unità 8 - Operazioni ed esecuzioni                       |
| 10:00-11:00   | Unità 9 - Marketing e marchio                            |
| 11:00-11:15   | Pranzo                                                   |
| 11:15-12:15   | Unità 10 - Finanza                                       |
| 12:15-13:15   | Unità 11 - Strategie di scalabilità e growth hacking     |
| 13:15 - 14:15 | Pranzo                                                   |
| 14:15-15:15   | Unità 12 - Presentazione e relazioni con gli investitori |
| 15:15-16:15   | Unità 13 - Innovazione e adattabilità                    |
| 16:15-17:15   | Unità 14 - Conformità legale e normativa                 |
| 17:15 - 17:30 | Conclusioni                                              |

بيانات وقت التدريب

17 - 18 أبريل 2024، 9 صباحًا - 5.30 مساءً

عدد الساعات والجلسات

عدد الساعات: 16 الجلسات: 14

مكان التدريب



Co-funded by the  
European Union

متصل

## التعاون

لغرض هذا التدريب التجريبي، اتصل مركز CEIPES بالمنظمات المحلية العاملة في مجال الشباب والأعمال الريفية وكذلك مجالس المناطق الريفية (انظر أدناه، استراتيجية الاتصال).

## عدد المشاركين والملف الشخصي

تم تسجيل 17 شخصاً في التدريب تتراوح أعمارهم بين 26 و30 عاماً. كان مستوى تعليمهم بشكل أساسي هو شهادة الدراسة الثانوية.

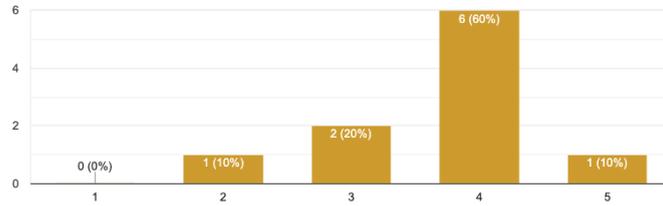
## الرضا عن تدريب الطيارين

لقد تم تلبية توقعات المشاركين بشكل أساسي ويمكن تصنيف مستوى الرضا على أنه جيد، حيث تتراوح غالبية الإجابات بين 3,4 و5:

Le attività svolte hanno soddisfatto le mie aspettative.

[Copy](#)

10 responses

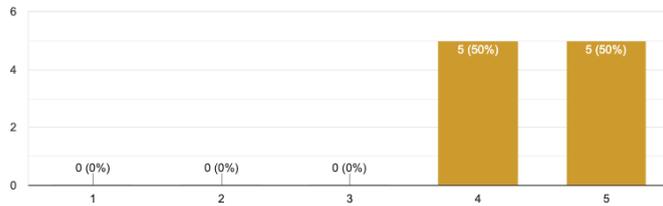


ووجد المشاركون أيضاً أن التدريب كان متسقاً مع ما تم الإعلان عنه:

La formazione è stata conforme a quanto dichiarato nell'invito.

[Copy](#)

10 responses



كان غالبية المشاركين راضين من حيث التوافق مع اهتماماتهم واحتياجاتهم الشخصية في مجال قيادة الأعمال:

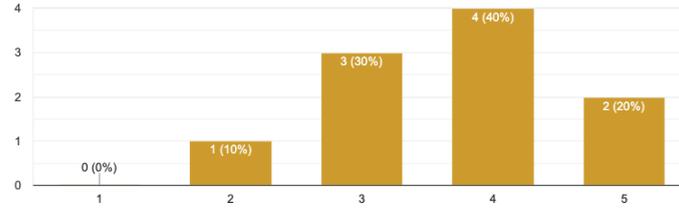


Co-funded by the  
European Union

La formazione ha soddisfatto i miei interessi e le mie esigenze in relazione all'imprenditorialità.

[Copy](#)

10 responses

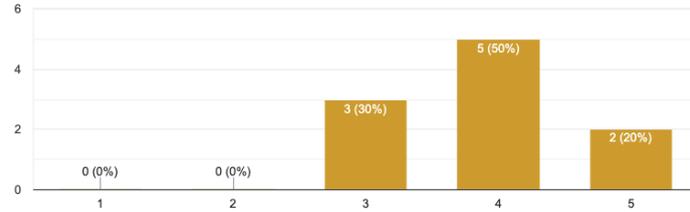


تم تقييم المنهجية المستخدمة والمدرّب على أنها جيدة:

Le unità e le attività proposte sono state presentate in modo innovativo, mantenendo il mio interesse.

[Copy](#)

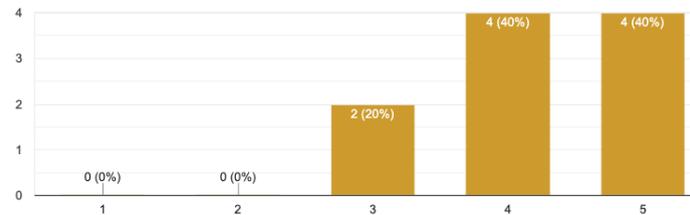
10 responses



I formatori hanno soddisfatto le mie aspettative in termini di esperienza e vicinanza trasmessa.

[Copy](#)

10 responses

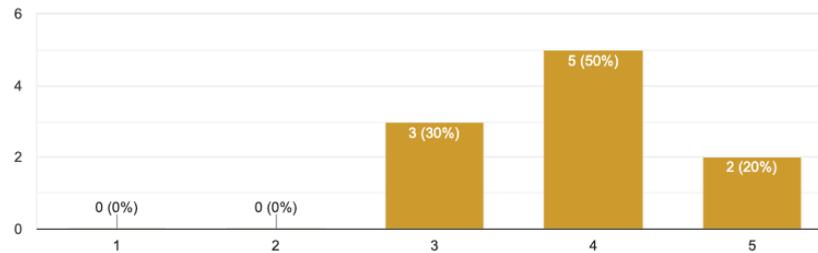


أخيراً، فيما يتعلق بالتأثير، أجاب جميع المشاركين بطريقة إيجابية:

La partecipazione alle attività e alle sessioni ha avuto un impatto positivo sulla mia formazione.

[Copy](#)

10 responses



صور المشروع في إيطاليا



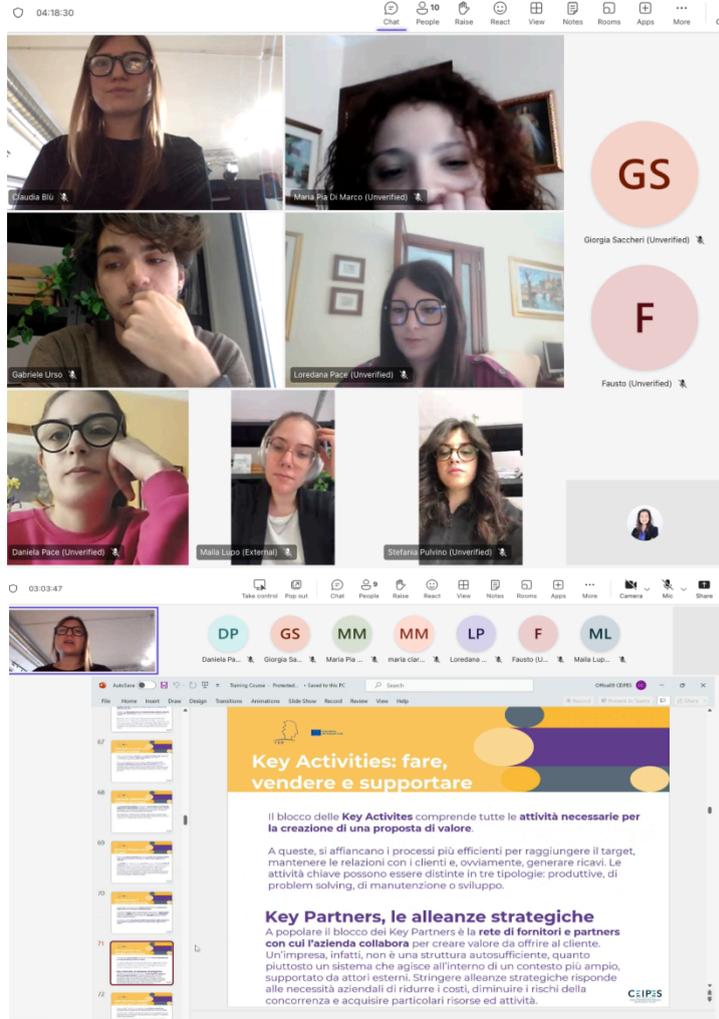
Co-funded by the  
European Union

Sara Gambino

LP DP  
Loredana P... Daniela Pac...  
MM ...  
Maria Pia D... View all  
Show desktop



Co-funded by the  
European Union



## 7. وصف National Piloting في إسبانيا

جدول أعمال

اليوم الأول: الجمعة 22 مارس

| وقت | المحتوى والتطوير                      |
|-----|---------------------------------------|
| '5  | وصول المشاركين                        |
| '5  | تعريف بفريق التدريب                   |
| '10 | العروض التقديمية لمجموعة من المشاركين |
| '5  | الوحدة الأولى: عرض المشروع            |



Co-funded by the  
European Union

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| '10 | EntreCOMP + شرح الكفاءات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| '5  | احتياجات المجموعة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| '5  | محتويات الجلسة وتقسيم العمل                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| '25 | تحليل احتياجات المناطق الريفية:<br>● تحليل الاحتياجات المشتركة في مجموعات، و منافذ السوق<br>● تبادل المعلومات ونشاط العدسة المكبرة                                                                                                                                                                                                                                      |
| '25 | <b>الوحدة 2 - مقدمة</b><br>● الفرق بين رجل الأعمال ورجل الأعمال<br>○ وقت الرسم الفردي، عرض الخصائص التعريف حسب الإطار<br>● أنواع ريادة الأعمال – شرح مختصر لها<br>● التفكير التصميمي + عقلية ريادة الأعمال<br>○ تحدث عن التفكير الجانبي لمقترحات الحلول<br>● رسم خرائط النظام البيئي + تمرين عملي<br>○ دراسات حالة للشركات الناجحة وغير الناجحة: تطبيق التفكير التصميمي |
| '10 | الاستنتاجات والأسئلة والأجوبة والختام                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

اليوم الأول: الأنشطة غير المترامنة: (ساعتان):

- التوقعات بمزيد من التفاصيل.
- بحث وتحليل قصص النجاح في منطقتك - (تحديد عوامل النجاح، عرض القيمة المضافة). وتبرير السبب.
- التفكير في العدسة المكبرة / فكرة العمل (التفكير في الكفاءات والعوامل).
- قراءة المحتوى

اليوم الثاني: الاثنين 25 مارس

| وقت      | المحتوى والتطوير                               |
|----------|------------------------------------------------|
|          | وصول المشاركين                                 |
| '10-15   | التعليقات وحل الشكوك مع التمارين غير المترامنة |
| '45      | عرض الأفكار التجارية لفريق (LUPA)              |
| 1-5 ساعة | <b>الوحدة 3 - أبحاث السوق (10)</b>             |



Co-funded by the  
European Union

|            |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <ul style="list-style-type: none"><li>● تحليل SWOT: تحليل السوق</li><li>● أنواع التحليل: العملاء - الشخص المشتري + تمرين عملي: تحديد الشخص المشتري</li><li>● أهداف SMART: التحليل التنافسي</li><li>● IA في الأعمال التجارية - إضافة قيمة</li></ul> |
|            | استراحة                                                                                                                                                                                                                                            |
| '30        | <b>الوحدة 4 - لوحة نموذج الأعمال</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● شرح نموذج الأعمال التجارية</li><li>● إضافة التركيز على الاستدامة + أهداف التنمية المستدامة - استراتيجية تحديد النطاق</li><li>● تحليل القالب (مثال)</li></ul>          |
| '10'30     | <b>الوحدة 5 - تخطيط الأعمال والاستراتيجية</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● خطة العمل + الممارسة الجماعية</li><li>● عرض قصير وأسئلة</li></ul>                                                                                            |
| '10<br>'20 | <b>الوحدة السادسة - بناء منتجك أو خدمتك</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● شرح MVP + قصص النجاح</li><li>● النموذج الأولي مقابل MVP</li><li>● الممارسة - تصميم MVP</li></ul>                                                               |
| '10        | الاستنتاجات والأسئلة والأجوبة والختام                                                                                                                                                                                                              |

اليوم الثاني: الأنشطة غير المتزامنة: (ساعتان):

- فكرة عمل ذات أهداف ذكية
- تمرين قماشي لنموذج الأعمال العملي

اليوم الثالث: 26 مارس

| وقت | المحتوى والتطوير |
|-----|------------------|
| '5  | الوصول           |



Co-funded by the  
European Union

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| '30         | عرض نموذج القماش وردود الفعل                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| '15         | <b>الوحدة 7 - القيادة</b> <ul style="list-style-type: none"><li>القائد الجيد، يرسم دمية بجميع الخصائص ذات الصلة + شرح جماعي.</li><li>القيادة - التعريف + الخصائص حسب الدليل</li><li>إنشاء المجموعة وحل النزاعات. المشكلات التي نعتقد أنها قد تحدث وكيف سنحلها +</li></ul>                                                                                    |
| '15         | دراسات حالة لكيفية حل المواقف - لعب الأدوار                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| '20         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| '5          | <b>الوحدة 8 - العمليات</b> <ul style="list-style-type: none"><li>مقدمة مختصرة</li><li>لعبة الفعالية ( جبرونا ) + عرض الاستنتاجات</li><li>شرح الكفاءة - KPI</li><li>منهجية Agile &amp; Lean و Six Sigma</li><li>لماذا القيادة مهمة في هذه الوحدة</li></ul>                                                                                                    |
| '15         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| '10         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| '20         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| '10         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| استراحة 10' |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| '10         | <b>الوحدة 9- التسويق</b> <ul style="list-style-type: none"><li>عرض YG حول العلامة التجارية وهوية الشركة</li><li>استراتيجية التسويق مقابل خطة التسويق + أمثلة</li><li>شخصية المشتري + تمرين: تحديد شخصية المشتري</li><li>سرد القصص في التسويق (فيديو Amazon بولندا)</li><li>استراتيجيات التسويق والتسويق الرقمي</li><li>شرح العناصر 4c و 9p للتسويق</li></ul> |
| 5           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| '15         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| '10         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| '10         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| '5          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|             | <b>الوحدة 10 - المالية</b> <ul style="list-style-type: none"><li>هيكل التكاليف</li><li>توقعات الإيرادات ونقطة التعادل</li><li>حساب الأرباح والخسائر وقائمة التدفق النقدي</li></ul>                                                                                                                                                                           |
| '10         | الاستنتاجات والأسئلة والأجوبة والختام                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

اليوم الثالث: الأنشطة غير المترامنة: (ساعة واحدة):

- اسم التصميم/الشعار
- التمويل (تقدير تكاليف البدء)

اليوم الرابع: 27 مارس



Co-funded by the  
European Union

| المحتوى والتطوير                                                                                                                                                                                                                                      | وقت                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| الوصول                                                                                                                                                                                                                                                | '5                          |
| التعليقات والشكوك في حل التمارين غير المتزامنة<br>تقديم واجب اليوم 3                                                                                                                                                                                  | '20                         |
| <b>الوحدة 11- استراتيجية النمو</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● خطة التنفيذ الاستراتيجية</li><li>● تحليل دراسة حالة لقياس الأداء (KPIs).</li><li>● مهمة التوجيه: تطوير خطة شاملة للتوسع والنمو</li></ul>                                   | '10<br>'20                  |
| <b>الوحدة 12- الترويج وعلاقات المستثمرين</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● النظرية: الملعب المصعد (العناصر الأساسية)</li><li>● قم بإنشاء الملعب الخاص بك</li><li>● سرعة التعارف والتفكير</li><li>● النشاط العملي: مزاد الأفكار</li></ul>    | '5<br>'10<br>'10<br>30 درجة |
| استراحة                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <b>الوحدة 13- الابتكار والقدرة على التكيف</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● التنقل بين التغيير وعدم اليقين + الممارسة</li><li>● استراتيجيات تعزيز الابتكار</li><li>● إدارة التغيير الرشيق + الممارسة</li><li>● التعامل مع "الفشل"</li></ul> | '20<br>15<br>'20            |
| <b>الوحدة 14- الامتثال القانوني والتنظيمي</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● خطوات تأسيس الشركة</li><li>● شبكات الدعم الوطنية</li><li>● باي وسيرس</li></ul>                                                                                  | '10<br>'20<br>'10           |
| الاستنتاجات، سؤال وجواب                                                                                                                                                                                                                               | '10                         |
| التقييم والإغلاق                                                                                                                                                                                                                                      | '20                         |

اليوم الرابع: الأنشطة غير المتزامنة: (3 ساعات):

- قم بمراجعة وإكمال وإرسال جميع مهام الدورة التدريبية (تلك التي أكملتها بالفعل وتلك التي لم تبدأ/تكملها بعد).
- حدد استراتيجيتين أو ثلاث استراتيجيات للقياس تريد استخدامها.
- تحسين الملعب المصعد
- اقرأ محتويات الوحدات 11 و12 و13 و14.



Co-funded by the  
European Union

### بيانات ووقت التدريب

دورة تدريبية وجهًا لوجه:

- 7 مارس 20:00-16:00 (F2F)
- 8 مارس 19:00-16:00 (F2F)
- 14 مارس 20:00-16:00 (F2F)
- 27 مارس \* 14.00-10:00 (عبر الإنترنت)

دورة تدريبية عبر الإنترنت:

- 22 و 25 و 26 و 27 مارس \* 14.00-10:00 (عبر الإنترنت)
- \*في 27 مارس جمعنا المشاركين من الدورات وجهًا لوجه والدورات عبر الإنترنت.

### عدد الساعات والجلسات

في المجمل، قدمنا 27 ساعة من التدريب المتزامن بالإضافة إلى 8 ساعات من التدريب غير المتزامن.

- دورة تدريبية وجهًا لوجه: 15 ساعة متزامنة بالإضافة إلى 8 ساعات غير متزامنة
  - الدورة التدريبية عبر الإنترنت: 16 ساعة متزامنة بالإضافة إلى 8 ساعات غير متزامنة.
- استمر كلا التدرّيبين (التدريب وجهًا لوجه والتدريب عبر الإنترنت) لمدة 4 أيام. في المجمل، قمنا بتنفيذ 7 أيام تدريبية بين المشاركين وجهًا لوجه (3 أيام بالإضافة إلى يوم واحد عبر الإنترنت) والمشاركين عبر الإنترنت (4 أيام عبر الإنترنت).
- الجلسات: 17 جلسة لكل دورة موزعة على جلسة واحدة للتعريف بالمدرّبين والمشاركين وأساسيات الدورة، وجلسة واحدة لأهداف التدريب وتوقعاته، و14 جلسة (واحدة لكل وحدة) وجلسة تقييم واحدة.

### مكان التدريب

وجهًا لوجه: "بيت البحر" في سان خوان دي لا أرينا، أستورياس  
عبر الإنترنت: مايكروسوفت Teams

### التعاون

ديفوين Defoin, وجهًا لوجه في سان خوان دي لا أرينا، وهي بلدة ريفية (تُعتبر معرضة لخطر كبير من هجرة السكان في أستورياس) وكان لديه تعاون مع بلدية سوتو ديل باركو (التي تعتمد عليها سان خوان دي لا أرينا). على).

تم توفير مساحة التدريب من قاعة المدينة، كما قام أعضاء المجلس وبعض أصحاب المصلحة الآخرين بدعم نشر الدورة التدريبية.

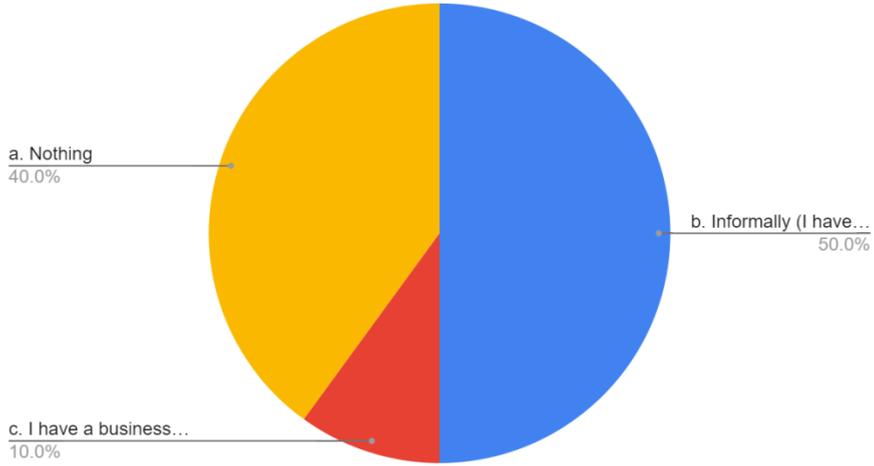
### عدد المشاركين والملف الشخصي

في المجمل كان لدينا 10 مشاركين (4 وجهًا لوجه و6 عبر الإنترنت)



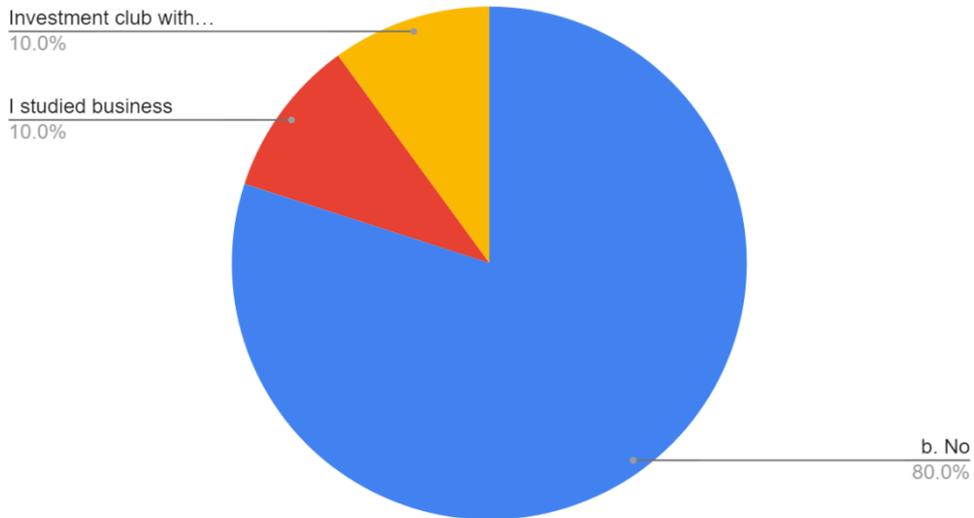
Co-funded by the  
European Union

Do you have entrepreneurial experience?



مشارك واحد فقط من أصل 10 كان لديه خبرة سابقة وقام بتطوير خطة عمل. كان لدى 5 مشاركين خبرة غير رسمية و4 منهم لا شيء.

Have you received business training before?

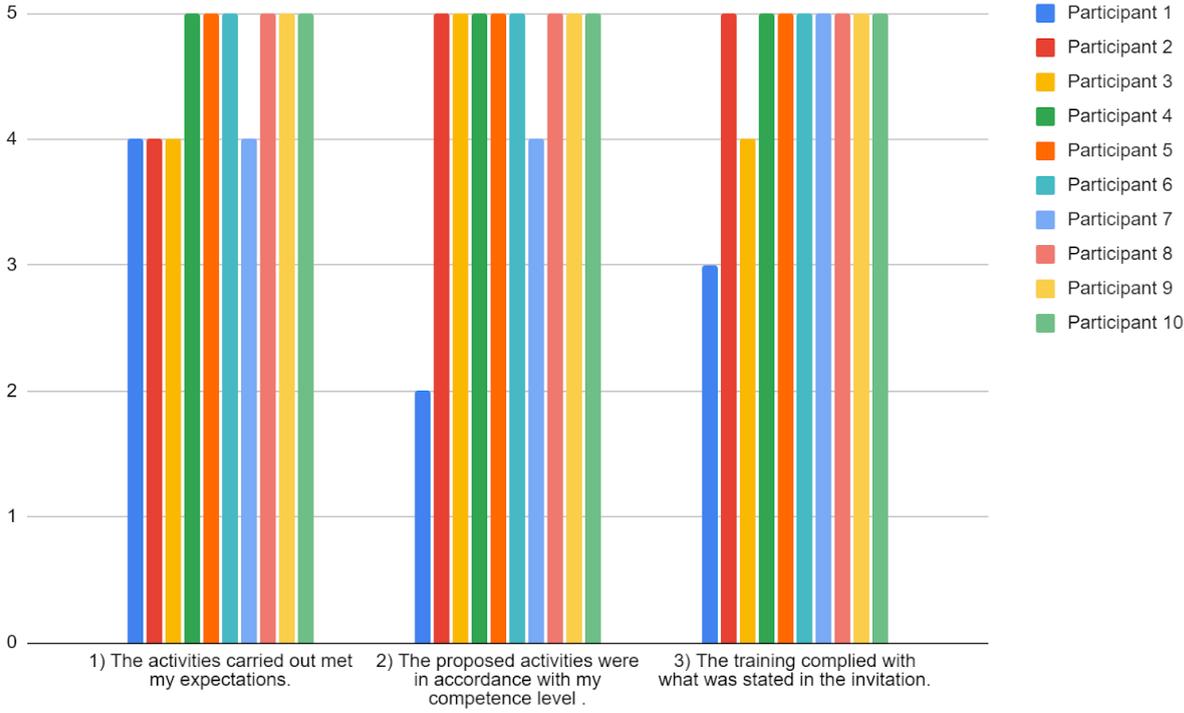


حصل اثنان فقط من المشاركين على تدريب قبل أحدهما للحصول على شهادة في إدارة الأعمال والآخر من نادي محدد في مجال ريادة الأعمال والاستثمار. ومع ذلك، فإن 80% منهم لم يتلقوا أي تدريب على الإطلاق من قبل.

الرضا عن تدريب Pilot training المتدربين:



Co-funded by the  
European Union



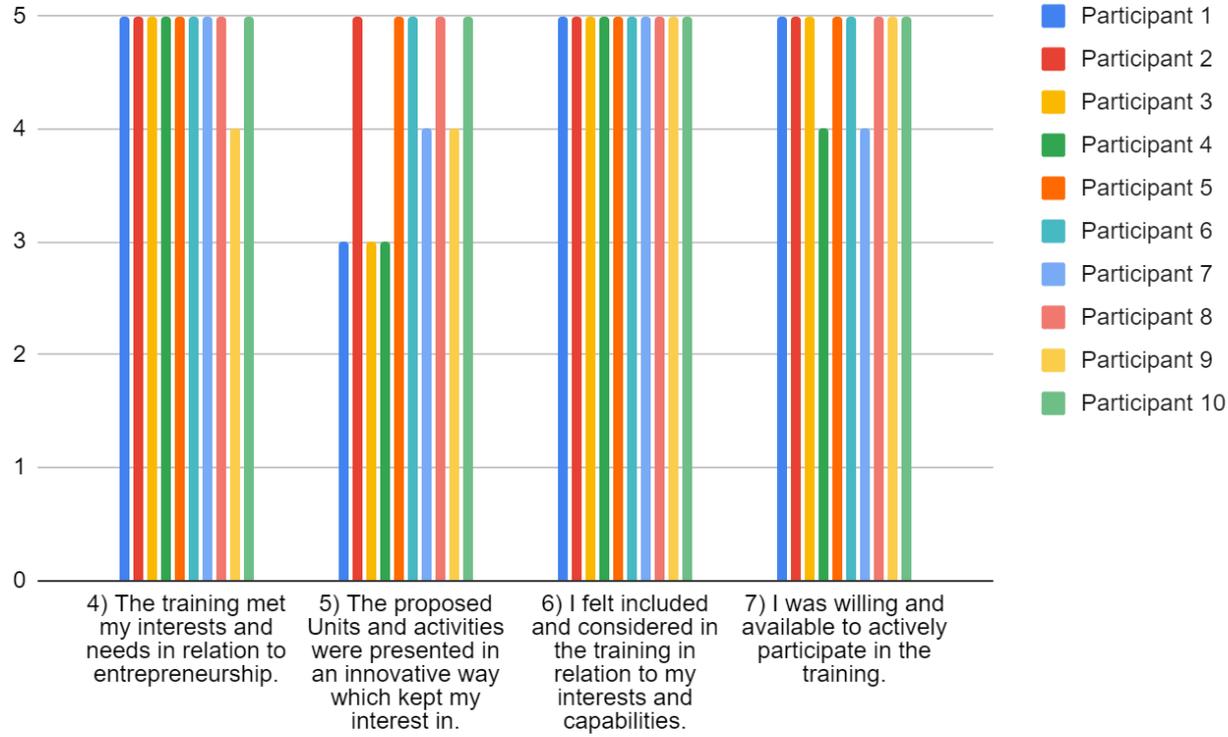
التوقعات: ذكر 100% أن توقعاتهم قد تم استيفاؤها/تلبيةها بدرجة عالية، وكانت درجة موافقة 4 مشاركين وموافقة 6 بشدة.

وفقاً للتقييم، أكد 90% أن المحتوى كان متوافقاً مع مستوى كفاءتهم، وربما يكون الشخص الذي لم يوافق هو الشخص الذي لديه خبرة وتم تطوير مسودة خطة عمل بالفعل. لقد حاولنا التكيف مع جميع المستويات ولكن الأغلبية كانت في مستوى المبتدئين وكان هناك شخص واحد متقدماً، لذا ربما كان الأمر بسيطاً بعض الشيء

والتزم التدريب بما ورد في الدعوة. 90% موافقون تماماً.



Co-funded by the  
European Union



الاهتمامات والاحتياجات: شعر 100% من المشاركين أن التدريب يلبي اهتماماتهم واحتياجاتهم بشكل كامل.

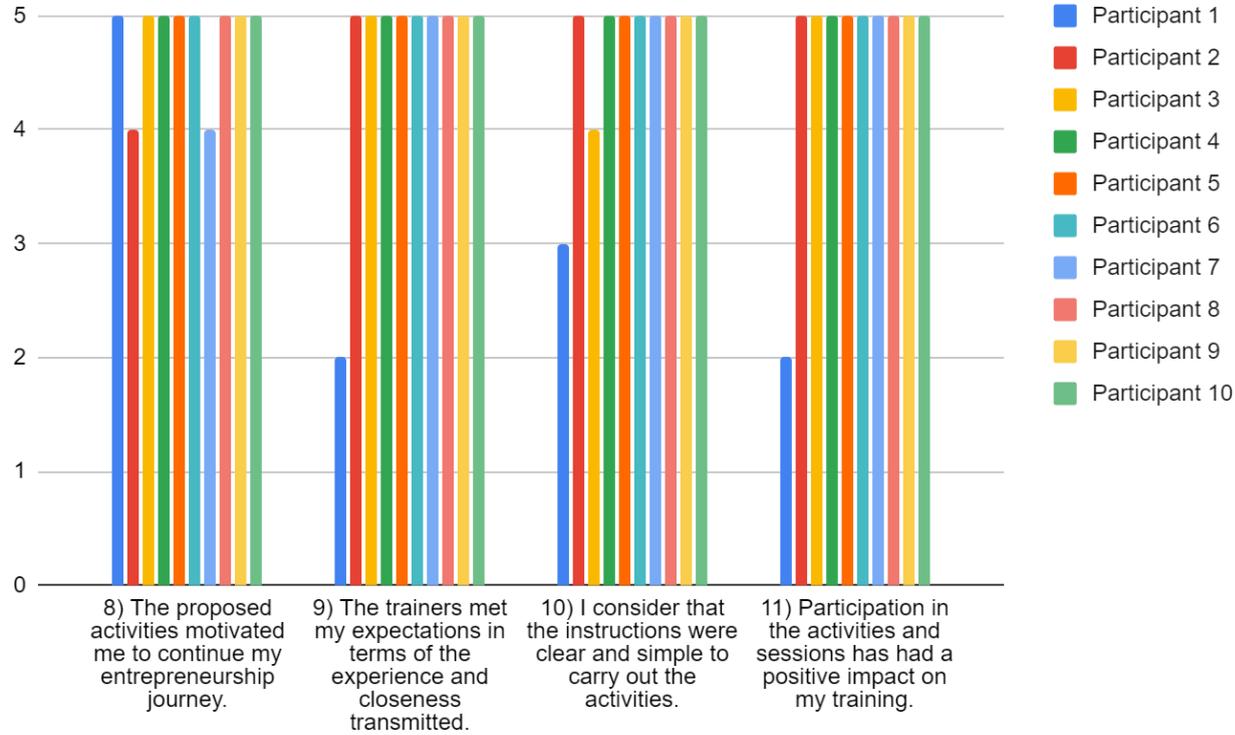
ابتكار المواد التدريبية: فيما يتعلق بالابتكار، لدينا تنوع أكبر قليلاً على الرغم من أن 70% من المشاركين شعروا بأن محتوى التدريب تم تقديمه بطريقة مبتكرة. حصل 30% من المشاركين على درجة 3 على هذا السؤال حتى يتمكن من قراءة أنه لم يكن مبتكراً بالنسبة لهم. كان من الممكن أن تكون هناك مساحة للتحسين من جانبنا هنا.

الشمول: شعر 100% من المشاركين أنه تم تضمين اهتماماتهم وقدراتهم وأخذها في الاعتبار أثناء التدريب. وهذا أمر مثير للاهتمام لأنه حتى بالنسبة للشخص الذي كانت كفاءته أعلى من متوسط الدورة، فقد شعر المشارك بأنه موضع اعتبار بهذا المعنى.

المشاركة: وافق 20% منهم ووافق 80% بشدة على وجود كفاءتهم واستعدادهم للمشاركة الفعالة.



Co-funded by the  
European Union



التحفيز: شعر جميع المشاركين أن البرنامج التدريبي والأنشطة حفزتهم على مواصلة رحلة ريادة الأعمال، وشعر 80% منهم بتحفيز قوي.  
المدرّبون 90% من المشاركين كانوا راضين بشدة عن تجربة المدربين وقربهم منهم.  
الوضوح شعر 90% من المشاركين أن التعليمات كانت واضحة وبسيطة لتنفيذ الأنشطة.  
التأثير: شعر 9 مشاركين أن هذه الدورة التدريبية كان لها تأثير إيجابي للغاية على تدريبهم، حيث سجلوا أكبر عدد من النقاط. لم يشعر أحد المشاركين بتأثر إيجابي.

صور للمشروع في Piloting اسبانيا

التدريب وجهًا لوجه في "بيت البحر" في سان خوان دي لا أرينا، أستورياس



Co-funded by the  
European Union





Co-funded by the  
European Union





Co-funded by the  
European Union



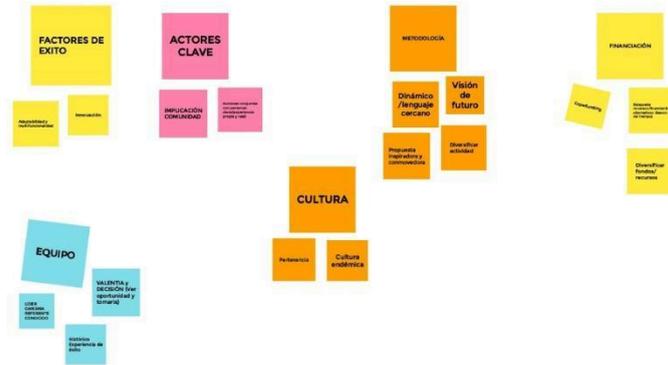
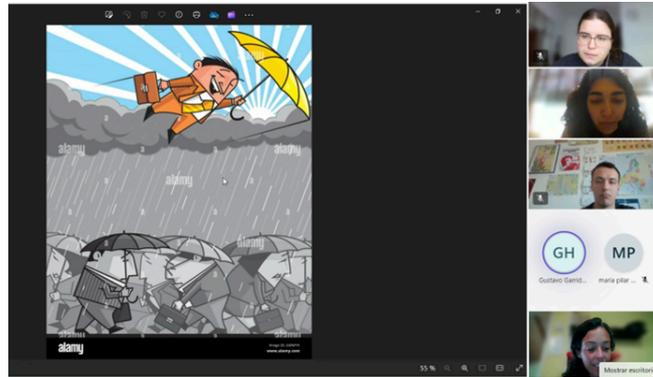
## التدريب أونلاين من خلال Microsoft Teams

**PROGRAMA CURSO**

- Unidad 8: Operaciones y ejecuciones
- Unidad 9: Marketing y marca
- Unidad 10: Finanzas
- Unidad 11: Estrategias de escalado y crecimiento
- Unidad 12: Pitching y relaciones con los inversores
- Unidad 13: Innovación y adaptabilidad
- Unidad 14: Cumplimiento legal y reglamentario

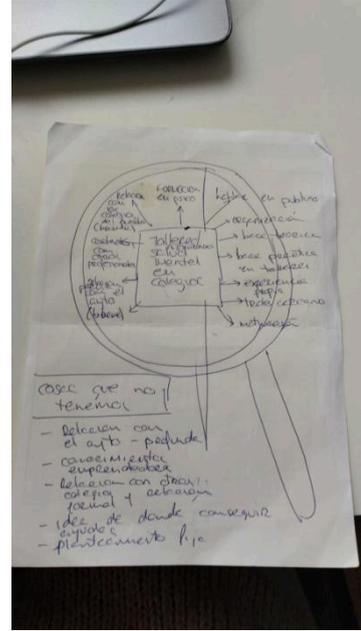


Co-funded by the  
European Union





Co-funded by the  
European Union



## خاتمة

"لقد تم تقييم الجلسات التجريبية بشكل إيجابي من قبل المشاركين وهم يتطلعون إلى برنامج التوجيه. بعد عرض وحدة مخطط الأعمال، قاموا بإعداد المسودات الأولى لأفكارهم والخطوة التالية هي



Co-funded by the  
European Union

التركيز بشكل أكبر على كل فكرة وتحليل كل جانب. أخيرًا وليس آخرًا، وفقًا للمشاركين، فإنهم يفضلون أيضًا الجلسات وجهًا لوجه حتى يتمكنوا من الحصول على المزيد من أنشطة التفاعل. " مبتكرة INNOHIVE

"لقد حقق البرنامج التدريبي أهدافه المتمثلة في تعزيز كفاءات المشاركين وتعزيز نموهم حيث استفاد رواد الأعمال والمشاركين بشكل كبير من البرنامج، مما أظهر تحسينات في مختلف المجالات الرئيسية مثل تنمية المهارات، وبناء الثقة، والتواصل. بشكل عام، أعرب المشاركون عن مستويات عالية من المشاركة والرضا عن البرنامج، مشيرين إلى أهميته وفعاليتها وتأثيره على رحلاتهم في مجال ريادة الأعمال. وقد لعب المدربون دورًا حاسمًا في نجاح البرنامج، حيث قدموا تعليمات مؤثرة، وقدموا إرشادات قيمة، وعززوا بيئة تعليمية داعمة. لقد أثر البرنامج التدريبي بشكل إيجابي على سمعة المنظمة ومصداقيتها، مما جعلها رائدة في مجال تعليم ريادة الأعمال ومبادرات بناء القدرات. FHIRD

وفقًا لتعليقات CEPES "كشف التدريب التجريبي في إيطاليا أنه في المناطق الريفية، قد لا تكون المفاهيم الأوروبية مثل EntreComp Framework جزءًا من المسرد اليومي. وجد المشاركون أن إطار عمل EntreComp أداة مفيدة جدًا أيضًا للتقييم الذاتي ومراقبة النمو المهني. ومن خلال الإجابات الواردة في الاستبيانات، ساعد التدريب بالتأكيد في زيادة كفاءاتهم في مجال ريادة الأعمال وزودهم بمعارف مفيدة جديدة. أعرب ثلاثة مشاركين شفهيًا عن اهتمامهم بالاستمرار في الانضمام إلى أنشطة YERAME التالية ( برنامج التوجيه والمشاركة في المسابقة النهائية).

اعتبر فريق التدريب التابع لـ DEFOIN أنه كان من الصعب تنفيذ التدريب التجريبي في المناطق الريفية نظرًا لوجود عدد قليل من الشباب الذين يعيشون في المناطق الريفية والذين لديهم الوقت والحافز للتسجيل في رحلة ريادة الأعمال. لقد أدركنا أن هناك تصورًا بعدم وجود الكثير من الفرص وأنها ليست رحلة مهنية آمنة. هناك عدد أكبر من الشباب الذين تزيد أعمارهم عن 30 عامًا والذين يتمتعون بالتعليم والخبرة العملية والذين هم أكثر استعدادًا لاتخاذ هذا الخيار كمهنة. ومع ذلك يمكننا أن نستنتج أن الدورة التدريبية كانت مفيدة للمشاركين، فقد حفزتهم جميعًا ورفعت مهاراتهم. محتوى وأنشطة التدريب كافية، ولا يزال هناك مجال لتحسين الدورة ويجب تمديد مدة الدورة للحصول على نتائج أفضل.

سلط المشاركون الضوء على العلاقة الجيدة جدًا بين المشاركين، والمعرفة الواسعة للمدربين، والعروض التقديمية الواضحة والمنظمة بشكل جيد، والأنشطة العملية والكم الكبير من الأدوات المقدمة بما في ذلك القدرة على الوصول إلى محتوى التدريب بشكل غير متزامن باعتبارها الجوانب الإيجابية الرئيسية.

"في الختام، حقق برنامج التدريب على ريادة الأعمال نجاحًا كبيرًا، حيث حقق نتائج إيجابية للمشاركين والمدربين والمنظمة على حدٍ سواء. وخرج المشاركون بمهارات معززة في مجال ريادة الأعمال، وزيادة في الثقة، وتوسيع الشبكات، والوصول إلى الموارد القيمة، مما وضعهم في موقع النجاح في مساعيهم في مجال ريادة الأعمال. وأظهر المدربون التميز في تسهيل تجارب التعلم المؤثرة، والمساهمة في نمو المشاركين وتطورهم كرواد أعمال. بالنسبة للمنظمة، لم يقتصر البرنامج على تمكين جيل جديد من رواد الأعمال الريفيين فحسب، بل عزز أيضًا سمعتها ومصداقيتها كشركة رائدة في تعليم ريادة الأعمال وتنمية المجتمع. وللمضي قدمًا، سيستمر التأثير



Co-funded by the  
European Union

المستدام للبرنامج والالتزام المستمر بدعم ريادة الأعمال الريفية في دفع النمو الاقتصادي وتحسين  
سبل العيش في المجتمعات الريفية PCS"

"خلاصة القول، لقد استمتع المدربون والمشاركون بالتدريب واستفادوا منه حقاً، لكنهم كانوا بحاجة  
إلى مزيد من المشاركة في العملية من خلال المشاركة النشطة والعملية في ريادة الأعمال، مع رواد  
الأعمال الناجحين الذين لديهم أعمالهم الخاصة على أرض الواقع، وربما من خلال الدورات التدريبية  
القادمة ويتم تنفيذ الخطوات الإضافية التالية في أماكن مفتوحة وزيارات ميدانية مختلفة". MYF

## المرفقات

### الملحق 1: نموذج قائمة المشاركين

YERAME\_Piloting\_participant list

YERAME

Co-funded by the European Union

**YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RURAL AREAS OF MEDITERRANEAN COUNTRIES (YERAME)**  
Entrepreneurship Piloting for Young People. **COUNTRY DATE PARTNER** Project number: 101093212

Based on the GDPR (Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and Council from 27 April 2016 on protection of individuals in relation to processing of personal data and free circulation of such data, and on revocation of Directive 95/46/EC), as referred in paragraph below, give the voluntary and explicit consent to YERAME partners, as the holders of processing, to collect and process personal data with the purpose of publishing on (1) official internet site of the project, (2) social media of the project and the project partners and (3) in digital publications of the project partners. For the above purposes, the following categories of personal data are collected: name and surname, email, photograph, mobile and other recordings and author's links.

| Num | Name and Surname | Institution | E-mail | (1) Internet sites | (2) social media | (3) digital publications | Signature |
|-----|------------------|-------------|--------|--------------------|------------------|--------------------------|-----------|
| 1.  |                  |             |        |                    |                  |                          |           |
| 2.  |                  |             |        |                    |                  |                          |           |
| 3.  |                  |             |        |                    |                  |                          |           |
| 4.  |                  |             |        |                    |                  |                          |           |
| 5.  |                  |             |        |                    |                  |                          |           |
| 6.  |                  |             |        |                    |                  |                          |           |
| 7.  |                  |             |        |                    |                  |                          |           |
| 8.  |                  |             |        |                    |                  |                          |           |
| 9.  |                  |             |        |                    |                  |                          |           |
| 10. |                  |             |        |                    |                  |                          |           |

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

### الملحق 2: نموذج الشهادة



Co-funded by the  
European Union

# Certificate of Completion



YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RURAL AREAS  
AND MEDITERRANEAN COUNTRIES



This certifies that

**Participant Name**

has successfully completed the  
YERAME Entrepreneurship Training  
in **CITY, COUNTRY, DATES**



WEBSITE LINK <https://yerame.infoproject.eu>



Co-funded by  
the European Union

European  
Commission

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."