



Co-funded by the
European Union

YERAME

Youth Entrepreneurship in Rural Areas in Mediterranean Countries



**WP4: PROGRAMA DE MENTORÍA PARA EMPRENDIMIENTO RURAL
JUVENIL**

D4.2: Bases del Concurso



Co-funded by the
European Union



Acrónimo del proyecto:	YERAME
Título completo del Proyecto:	Youth Entrepreneurship in Rural Areas In Mediterranean Countries
Número del Proyecto:	101093212
Fecha de inicio:	24/10/2023
Número del Work Packing:	WP4
Duración en meses:	24
Número del entregable:	4.2

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA son responsables de las mismas.



Co-funded by the
European Union



Índice

1. Bases del Concurso	4
Introducción	4
Objetivos del Concurso	4
Grupo Objetivo del Concurso	5
Indicadores y requisitos mínimos	5
2. Concurso Preparación	6
Normas, criterios y directrices del concurso	6
Promoción y materiales de difusión para el Concurso	6
Coordinación y Logística para los Eventos del Concurso	6
- Infopack para participantes	7
- Infopack para el jurado	8
Agenda	8
Deadlines del Concurso	8
3. Implementación del Concurso	9
Criterios de evaluación de las iniciativas empresariales en el concurso	9
Proceso de selección de las iniciativas empresariales más destacadas	12
4. Informe del Concurso	12
Puntos a incluir	12



1. Bases del Concurso

Introducción

Este documento establece las bases del concurso, incluidas las tareas de los socios, los plazos, el jurado, los premios y los criterios de selección de los ganadores.

Ha sido elaborado por DEFOIN y compartido con los socios para recabar sus comentarios y sugerencias.

Los criterios se han acordado entre todos los socios y se presentarán a todos los miembros del jurado para que sus decisiones se ajusten a los criterios establecidos en este documento.

El documento se traducirá a todas las lenguas de los socios para garantizar su plena comprensión por parte de todos los miembros del jurado.

Objetivos del Concurso

Objetivos del WP4:

- Proporcionar recursos y orientación para apoyar a los jóvenes participantes en el desarrollo de su Plan de Empresa Rural;
- Organizar un concurso de creación de empresas a escala nacional en los países de los participantes;
- Proporcionar apoyo de mentoría por parte de los trabajadores juveniles formados;
- Proporcionar apoyo puntual de partes interesadas, profesionales y empresas de éxito para inspirar la creación de 3 empresas;
- Desarrollar un programa de orientación y mentoría adaptado al espíritu empresarial y al desarrollo rural de la juventud que pueda ser transferible y accesible más allá de la asociación y de la duración del proyecto YERAME;
- Seleccionar y premiar 3 iniciativas empresariales del concurso de creación de empresas celebrado anteriormente.

Specific objetivos del Concurso:



- Organizar un concurso de creación de empresas al que puedan presentarse hasta 10 participantes por país;
- Dar la oportunidad a 10 jóvenes de cada país de presentar sus iniciativas o ideas empresariales ante un jurado y recibir feedback;
- Dar la oportunidad a 3 jóvenes por país de ganar un premio económico a través del concurso para apoyar su iniciativa empresarial;
- Mejorar la experiencia de las personas participantes al presentar sus ideas y mejorar su Elevator Pitch;
- Crear redes entre las partes interesadas y la juventud empresaria;
- Dar visibilidad al proyecto y a la necesidad de apoyar el espíritu empresarial de la juventud en las zonas rurales.

Grupo Objetivo del Concurso

- Jóvenes de zonas rurales que han participado en el Curso de Iniciativa Empresarial;
- Trabajadores juveniles de zonas rurales;
- Orientadores laborales/juveniles en zonas rurales;
- Oficinas y agentes de emprendimiento en zonas rurales;
- Funcionarios de desarrollo local;
- Municipios y otras partes interesadas.

Indicadores y requisitos mínimos

Indicadores Cuantitativos		
Número de jóvenes participantes en el Concurso “YERAME”	Al menos 60 (10 por país)	PCS y socios



2. Concurso Preparación

Normas, criterios y directrices del concurso

- El concurso se celebrará 1 día (presencial) a nivel nacional en cada país socio.
- Participantes: se seleccionarán un mínimo de 10 y un máximo de 20 participantes para el concurso (de entre los que hayan realizado el 70% del Curso de Iniciativa Empresarial durante la fase piloto o hayan leído de forma asíncrona el contenido de la formación y hayan completado y enviado las [tareas de Iniciativa Empresarial](#)).
- Todos los socios seleccionarán a 3 miembros independientes de sus países para ser parte del jurado del concurso (partes interesadas, expertos en iniciativa empresarial, concejales/alcaldes de municipios locales, entidades públicas). El jurado deberá identificarse indicando el nombre y la organización a la que representa.
- Todos los socios serán responsables de preparar toda la logística necesaria para el concurso a nivel nacional.
- Todos los socios seguirán y cumplirán todos los criterios comunes acordados.
- Durante el concurso, todos los participantes presentarán su idea de negocio y el jurado elegirá las 3 mejores ideas que serán dotadas con 3 premios de hasta 1000€, 600€ y 300€ por participante a nivel nacional. Sólo se entregará el 50% del premio en el Concurso, el otro 50% se entregará cuando los participantes finalicen el programa de mentoría para asegurar su participación y compromiso en toda sus fases (los pagos deberán acreditarse mediante transferencia bancaria y certificado de titularidad de la cuenta bancaria).

Promoción y materiales de difusión para el Concurso

[Link al Cartel del Concurso](#)

Coordinación y Logística para los Eventos del Concurso

Registro de participantes

Todos los participantes deberán presentar su solicitud al concurso a través de un formulario/correo (compartiendo nombre, datos de contacto, nombre de la empresa/idea de negocio, descripción de la idea de negocio (en 3 líneas). Se proporcionará una plantilla para garantizar que todos los participantes sigan la misma solicitud en sus diferentes idiomas y los socios recopilen la misma información.



Co-funded by the
European Union



[Link al formulario](#)

Reunión de Preparación para el Concurso

Los técnicos de proyecto y los mentores propondrán una reunión de preparación y celebrarán al menos 3 sesiones de mentoría antes del Concurso (que abarcarán las Unidades 1, 2 y 3).

Además, se celebrará una reunión con el jurado nacional para presentar las bases y los criterios del concurso. Esta reunión puede celebrarse presencialmente o telemáticamente, como mejor convenga a cada socio, pero deberá ser grabada. Además, los socios deberán estar disponibles para responder puntualmente por correo electrónico a todas las preguntas y requerimientos de los participantes y del jurado.

- Infopack para participantes

El objetivo del Infopack para participantes es ofrecer instrucciones detalladas a los participantes sobre cómo inscribirse y prepararse para el concurso de acuerdo con sus bases y criterios. Además, proporcionará el calendario del evento.

[Infopack para participantes](#)

Estructura de los premios y criterios para los ganadores

Los participantes presentarán un elevator pitch de 2 minutos

Compartirán su modelo de negocio canva/plan de empresa _10 minutos

- Nombre de la empresa/idea de negocio
- Innovación de la idea de negocio
- Adecuación al contexto local y objetivo
- Conexión con una necesidad
- Viabilidad
- Creatividad
- Capacidad de presentación



- Infopack para el jurado

El objetivo del Infopack para los jurados es ofrecerles instrucciones detalladas sobre su papel y ayudarles a prepararse para el concurso a fin de garantizar el cumplimiento de las bases y los criterios de adjudicación. Además, incluirá el orden del día con el calendario del evento.

Los jurados recibirán la plantilla (p. 9) en el infopack para disponer de toda la documentación previa al concurso.

[Infopack para el Jurado](#)

Agenda

La Agenda contiene información detallada sobre el concurso, con fecha, hora, dirección (presencial o en línea), nombre de la sesión y organización que la organiza.

La estructura principal, el marco de contenidos, fue creada por Defoin y propuesta a todos los socios para que aportaran sugerencias y dieran su visto bueno. Todos los socios adaptaron el contenido y el programa.

El [orden del día](#) del concurso.

Deadlines del Concurso

TAREA	DEADLINE
Selección del Jurado	15 June
Convocatoria con Confirmación de fecha y hora y bases del Concurso	15 June
Inscripción de participantes	8 July
Implementación del concurso	19 July
Informe nacional del concurso	22 July
Informe compilado	25th July
Traducciones	30th July



3. Implementación del Concurso

Criterios de evaluación de las iniciativas empresariales en el concurso

Los criterios de evaluación de las iniciativas empresariales por parte de los jurados a nivel nacional deberán seguir y basarse en los siguientes indicadores:

- **Calidad en el diseño de la idea de negocio**
 - La idea se ha presentado en un formato claro
 - La idea se entendió claramente
 - La idea tenía una estructura clara y es viable
- **Calidad en la presentación de la idea de negocio**
 - El participante fue capaz de explicar la idea con claridad
 - El participante fue capaz de responder a las preguntas del jurado con claridad y eficacia
 - La calidad del material de apoyo, si necesario, era buena
- **Nivel de innovación y creatividad de la idea de negocio**
 - Se ha diseñado la identidad visual
 - La identidad visual es atractiva y clara
 - Existen otras ideas similares en la comunidad
 - Explicación de los puntos innovadores de la idea de negocio
 - Explicación de cómo las innovaciones pueden contribuir al trabajo previo realizado por otras organizaciones
 - Explicación del valor añadido de la idea de negocio
- **Nivel de impacto y sostenibilidad de la idea de negocio**
 - Se ha definido bien el grupo destinatario de la idea empresarial
 - La identificación de las necesidades de los grupos destinatarios está claramente definida.
 - La explicación de una solución para las necesidades de los grupos destinatarios ha sido clara
 - La idea de negocio podría ser beneficiosa para el grupo destinatario.
 - Los participantes han mostrado una fuerte sostenibilidad del proyecto
 - El plan de negocio se ha explicado de forma adecuada.
 - El plan de marketing empresarial se ha explicado correctamente.
- **Nivel de escalabilidad de la idea de negocio**
 - El participante tiene una visión clara de la idea de negocio para el futuro y los próximos pasos



Las preguntas anteriores se medirán de acuerdo con la siguiente escala:

- Bajo: el participante no pudo explicar la idea de forma adecuada
- Media: el participante pudo explicar las diferentes cuestiones, pero se encontró con algunos inconvenientes y problemas que hicieron que la explicación no fuera del todo clara.
- Alto: los participantes mostraron una gran habilidad en la explicación de los puntos solicitados.

Para asegurarse de que el jurado sigue las reglas, tendrían que seguir la plantilla creada por el

Modelo para el jurado:

Indicador	Puntuación (1 mínimo - 5 máximo)				
<u>Calidad en el diseño de la idea de negocio</u>					
La idea se ha presentado en un formato claro	1	2	3	4	5
La idea se entendió claramente	1	2	3	4	5
La idea tenía una estructura clara y es viable	1	2	3	4	5
<u>Calidad en la presentación de la idea de negocio</u>					
El participante fue capaz de explicar la idea con claridad	1	2	3	4	5
El participante fue capaz de responder a las preguntas del jurado con claridad y eficacia	1	2	3	4	5
La calidad del material de apoyo, si necesario, era buena	1	2	3	4	5
<u>Nivel de innovación y creatividad de la idea de negocio</u>					
Se ha diseñado la identidad visual	1	2	3	4	5
La identidad visual es atractiva y clara	1	2	3	4	5
Existen otras ideas similares en la comunidad	1	2	3	4	5



Explicación de los puntos innovadores de la idea de negocio	1	2	3	4	5
Explicación de cómo las innovaciones pueden contribuir al trabajo previo realizado por otras organizaciones	1	2	3	4	5
Explicación del valor añadido de la idea de negocio	1	2	3	4	5
<u>Nivel de impacto y sostenibilidad de la idea de negocio</u>					
Se ha definido bien el grupo destinatario de la idea empresarial	1	2	3	4	5
La identificación de las necesidades de los grupos destinatarios está claramente definida.	1	2	3	4	5
La explicación de una solución para las necesidades de los grupos destinatarios ha sido clara	1	2	3	4	5
La idea de negocio podría ser beneficiosa para el grupo destinatario.	1	2	3	4	5
La idea de negocio podría ser beneficiosa para el grupo destinatario.	1	2	3	4	5
Los participantes han mostrado una fuerte sostenibilidad del proyecto	1	2	3	4	5
El plan de negocio se ha explicado de forma adecuada.	1	2	3	4	5
El plan de marketing empresarial se ha explicado correctamente.					
<u>Nivel de escalabilidad de la idea de negocio</u>					



El participante tiene una visión clara de la idea de negocio para el futuro y los próximos pasos	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Proceso de selección de las iniciativas empresariales más destacadas

De acuerdo con la plantilla anterior, y después de todas las presentaciones de las ideas de negocio, los diferentes jurados a nivel nacional dispondrán de 1 hora y media para debatir y ponerse de acuerdo sobre las diferentes habilidades que los participantes mostraron durante el concurso y rellenarán la plantilla.

Se informará a los participantes de la decisión final del jurado mediante una presentación oficial en el acto en la que se indicará también la justificación de la decisión y se les proporcionará información sobre los puntos fuertes y débiles de la presentación para que los participantes puedan mejorar sus ideas empresariales en el futuro.

4. Informe del Concurso

Puntos a incluir

- Formulario de inscripción de participantes
- [Lista de participantes](#)
- Orden del día
- Breve explicación de la Ceremonia del Concurso
- Fotos