



Co-funded by the  
European Union

# ييرامي

ريادة الأعمال الشبابية في المناطق الريفية في دول البحر الأبيض المتوسط



WP4: برنامج توجيه ريادة الأعمال الريفية للشباب

4.2: أسس المسابقة



Co-funded by the  
European Union



اختصار المشروع: **YERAME**

العنوان الكامل للمشروع: ريادة الأعمال لدى الشباب في المناطق الريفية في دول البحر الأبيض المتوسط

رقم المشروع: 101093212

تاريخ البدء: 24/10/2023

رقم حزمة العمل: WP4

المدة بالأشهر: 24

رقم التسليم: 4.2

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد الأوروبي ولا مجموعة شرق أفريقيا المسؤولية عنها.



Co-funded by the  
European Union



فهرس	
4	1. أسس المسابقة
4	مقدمة
4	أهداف المسابقة
5	الفئة المستهدفة بالمسابقة
5	مؤشرات الأداء الرئيسية والحد الأدنى من المتطلبات
6	2. الإعداد للمسابقة
	6- وضع قواعد المسابقة ومعاييرها وإرشاداتها
	6- المواد الترويجية والتسويقية للمسابقة
6	التنسيق واللوجستيات لفعاليات المسابقة
7	- حزمة المعلومات للمشاركين
7	- حزمة المعلومات للجنة التحكيم
8	جدول الأعمال
8	مواعيد المسابقة
9	3. تنفيذ المسابقة
9	معايير التقييم الإلكتروني لمبادرات الأعمال في المسابقة
11	عملية اختيار مبادرات الأعمال الأفضل أداءً.
12	4. الإبلاغ عن المسابقة
12	العناصر التي يجب تضمينها

## 1. أسس المسابقة

### 1. مقدمة

يحدد هذا الناتج أسس المسابقة بما في ذلك مهام الشركاء والمواعيد النهائية ولجنة التحكيم والجوائز ومعايير اختيار الفائزين. تم تصميمه بواسطة DEFOIN وتم مشاركته بين الشركاء للحصول على التعليقات والاقتراحات. تم الاتفاق على المعايير بين جميع الشركاء وسيتم عرضها على جميع أعضاء لجنة التحكيم بحيث تتوافق قراراتهم مع المعايير المذكورة



في هذه الوثيقة

سيتم ترجمة الوثيقة إلى جميع لغات الشراكة لضمان الفهم الكامل من قبل جميع أعضاء لجنة التحكيم

## 2. أهداف المسابقة

### أهداف WP4:

- توفير الموارد والتوجيه لدعم المشاركين الشباب في تطوير خطة أعمالهم الريفية؛
- تنظيم مسابقة للشركات الناشئة على المستوى الوطني في بلدان المشاركين؛
- توفير الدعم التوجيهي من قبل العاملين الشباب المدربين؛
- تقديم الدعم في الوقت المحدد من أصحاب المصلحة الرئيسيين والمهنيين والشركات الناجحة لإلهام إنشاء 3 شركات؛
- قم بتطوير برنامج توجيه وإرشاد يتكيف مع ريادة الأعمال والتنمية الريفية للشباب والذي يمكن نقله والوصول إليه بعد الشراكة وعمر مشروع YERAME.
- اختيار ومكافأة 3 مبادرات تجارية من مسابقة الشركات الناشئة التي تم الاحتفال بها سابقاً؛

### الأهداف المحددة للمسابقة:

- لتنظيم مسابقة للشركات الناشئة، يمكن لعدد يصل إلى 10 مشاركين التقديم في كل بلد؛
- إعطاء الفرصة لعشرة شباب من كل بلد لتقديم مبادراتهم/أفكارهم التجارية أمام هيئة محلفين، من خلال تلقي التعليقات؛
- إتاحة الفرصة لثلاثة شباب من كل دولة للفوز بجائزة اقتصادية من خلال المسابقة لدعم مبادرة أعمالهم؛
- لتحسين تجربة المشاركين في عرض أفكارهم وتحسين عرضهم التقديمي
- توفير شبكات بين أصحاب المصلحة ورواد الأعمال الشباب.
- خلق رؤية للمشروع وضرورة دعم ريادة الأعمال لدى الشباب في المناطق الريفية

## 3. الفئة المستهدفة بالمسابقة

- الشباب من المناطق الريفية الذين شاركوا في دورة ريادة الأعمال؛
- العمال الشباب في المناطق الريفية؛
- العمل / مستشاري الشباب في المناطق الريفية؛
- مكاتب ووكلاء ريادة الأعمال في المناطق الريفية؛
- مسؤولو التنمية المحلية؛
- البلديات والجهات المعنية الأخرى.



Co-funded by the  
European Union



#### 4. مؤشرات الأداء الرئيسية والحد الأدنى من المتطلبات

المؤشرات الكمية		
عدد الشباب المشاركين في مسابقة YERAME	على الأقل 60 (10 لكل بلد)	PCS والشركاء

## 2. التحضير للمسابقة

#### 5. وضع قواعد ومعايير وإرشادات المسابقة

- ستقام المسابقة لمدة يوم واحد (وجهاً لوجه) على المستوى الوطني في كل دولة شريكة.
- المشاركون: سيتم اختيار ما لا يقل عن 10 وما يصل إلى 20 مشاركاً للمسابقة (من أولئك الذين أتموا 70% من دورة ريادة الأعمال أثناء التجربة أو غير المتزامنين، قم بقراءة محتوى التدريب وأكملوا وأرسلوا مهام ريادة الأعمال)
- سيختار جميع الشركاء في بلدانهم 3 أعضاء مستقلين للجنة تحكيم المسابقة (أصحاب المصلحة، وخبراء ريادة الأعمال، والمستشارون/رؤساء البلديات من البلديات المحلية، والهيئات العامة). يجب أن يتم تحديد هيئة المحلفين من خلال الإشارة إلى الاسم والمنظمة التي تمثلها
- سيكون جميع الشركاء مسؤولين عن إعداد جميع الخدمات اللوجستية اللازمة للمسابقة على المستوى الوطني
- سيتم اتباع جميع المعايير المشتركة المتفق عليها والامتثال لها من قبل جميع الشركاء
- خلال المسابقة، سيقدم جميع المشاركين فكرة أعمالهم وستختار لجنة التحكيم أفضل 3 أفكار سيتم تقديمها بثلاثة أسعار تصل إلى 1000 يورو و600 يورو و300 يورو لكل مشارك على المستوى الوطني. يرجى ملاحظة أنه سيتم منح 50% فقط من الجائزة في المسابقة و50% الأخرى عندما ينهي المشاركون برنامج التوجيه لضمان مشاركتهم والتزامهم. (يجب أن تكون الدفعات إثباتاً بالتحويل البنكي وشهادة ملكية الحساب الخلفي)

#### 6. المواد الترويجية والتسويقية للمسابقة

[رابط الملصق الخاص بالمسابقة](#)

<https://www.canva.com/design/DAGGyJBJOBc/HyewxhkLxziyJRO5FTIHxQ/edit> (MYF، العربية)



Co-funded by the  
European Union



## 7. التنسيق واللوجستيات لفعاليات المسابقة

### سجل المشاركين

يجب على جميع المشاركين التقدم للمسابقة من خلال نموذج / بريد (اسم المشاركة، تفاصيل الاتصال ، الاسم التجاري، وصف فكرة العمل (في 3 أسطر). سيتم توفير نموذج للتأكد من أن جميع المشاركين يتبعون نفس الطلب في طلباتهم قامت اللغات المختلفة والشركاء بتجميع نفس المعلومات.

### [رابط إلى النموذج](#)

[استمارة التسجيل - مسابقة دعم ريادة أعمال شبابية في المناطق المدخل في الداء الفرنسية \( google.com \)](#)

### الاجتماع التحضيري للمسابقة

سيقترح مدير المشروع والموجهون عقد اجتماع تحضيري، وعقد 3 جلسات توجيه على الأقل قبل المسابقة (تغطي الوحدة 1 و2 و3). إلى جانب ذلك، سيتم عقد اجتماع مع لجان التحكيم الوطنية لعرض أسس ومعايير المسابقة. يمكن عقد هذا الاجتماع وجهًا لوجه أو عبر الإنترنت حسب ما يناسب كل شريك، ولكن يجب تسجيله. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يكون الشركاء متاحين للإجابة عبر البريد الإلكتروني على جميع أسئلة ومتطلبات المشاركين وهيئة المحلفين في الوقت المحدد.

### - حزمة المعلومات للمشاركين

الهدف من حزمة المعلومات للمشاركين هو تقديم تعليمات مفصلة للمشاركين حول كيفية التسجيل والتحضير للمسابقة وفقا لأسسها ومعاييرها. كما أنه سيوفر الجدول الزمني لهذا الحدث.

### [رابط حزمة المعلومات للمشاركين](#)

[مسابقة YERAME - مستند \( canva.com \) \( A4 \)](#)

### هيكل الجائزة ومعايير الفائزين

سيقدم المشاركون عرضًا تقديميًا مدته دقيقتين شارك نموذج أعمالهم/canva/ خطة العمل\_ 10 دقائق

- الاسم التجاري
- ابتكار فكرة العمل
- الملاءمة للسياق المحلي والمستهدف
- اتصال بالحاجة



Co-funded by the  
European Union



- بقاء
- إبداع
- مهارات العرض

## - Infopack لجنة التحكيم

الهدف من Infopack لهيئات التحكيم هو تقديم تعليمات مفصلة حول دورهم ودعمهم للاستعداد للمسابقة لضمان الالتزام بالقواعد ومعايير الجائزة. كما سيتم تضمين جدول الأعمال مع الجدول الزمني للحدث.

سوف تتلقى لجنة التحكيم النموذج (ص 9) في حزمة المعلومات للحصول على جميع الوثائق السابقة للمسابقة.

[Infopack لرابط لجنة التحكيم](#)

[لجنة التحكيم - مستند \( canva.com \) \( A4 \)](#)

## 8. جدول أعمال

يحتوي جدول الأعمال على معلومات تفصيلية عن حدث المسابقة مع التاريخ والوقت والعنوان (الموقع سواء كان ذلك وجهًا لوجه أو عبر الإنترنت) واسم الجلسة والمؤسسة التي تيسر الجلسة.

تم إنشاء الهيكل الرئيسي وإطار المحتوى بواسطة Defoin وتم اقتراحه على جميع الشركاء للحصول على اقتراحاتهم وموافقتهم. وفيما يتعلق بالمحتوى والمقرر، فقد تم تعديله من قبل جميع الشركاء

رابط إلى قالب [جدول أعمال المسابقة](#).

[YERAME مقترح جدول أعمال المسابقة \( canva.com - Doc \) \( en.docx \)](#)

## 9. المواعيد النهائية للمسابقة

مهمة	موعد التسليم
اختيار لجنة التحكيم	15 يونيو
مكالمة مفتوحة مع تأكيد التاريخ والوقت وأساس المسابقة	15 يونيو
تسجيل المشاركين	8 يوليو
تنفيذ المسابقة	19 يوليو



التقارير الوطنية للمسابقة	22 يوليو
تقرير مجمع	25 يوليو
ترجمات	30 يوليو

### 3. تنفيذ المسابقة

#### 10. معايير تقييم المبادرات التجارية في المسابقة

يجب أن تتبع معايير تقييم المبادرات التجارية من قبل هيئات المحلفين على المستوى الوطني، ويجب أن تستند إلى المؤشرات التالية:

- **الجودة في تصميم فكرة العمل**
  - تم تقديم الفكرة بصيغة واضحة
  - لقد تم فهم الفكرة بوضوح
  - كان للفكرة هيكل واضح وقابلة للتطبيق
- **الجودة في عرض فكرة العمل**
  - تمكن المشارك من شرح الفكرة بشكل واضح
  - وتمكن المشارك من الإجابة على أسئلة لجنة التحكيم بوضوح وكفاءة
  - وكانت نوعية المواد الداعمة، إذا لزم الأمر، جيدة
- **مستوى الابتكار والإبداع في فكرة العمل**
  - تم تصميم الهوية البصرية
  - الهوية البصرية جذابة وواضحة
  - هناك أفكار أخرى مماثلة في المجتمع
  - شرح النقاط الابتكارية لفكرة العمل
  - شرح كيف يمكن أن تساهم الابتكارات في العمل السابق الذي قامت به المنظمات الأخرى
  - شرح القيمة المضافة لفكرة العمل
- **مستوى تأثير واستدامة فكرة العمل**
  - تم تحديد المجموعة المستهدفة من فكرة العمل بشكل جيد
  - لقد تم تحديد احتياجات المجموعات المستهدفة بوضوح
  - لقد كان تفسير الحل لاحتياجات المجموعات المستهدفة واضحاً
  - يمكن أن تكون فكرة العمل مفيدة للمجموعة المستهدفة
  - أظهر المشاركون استدامة قوية للمشروع
  - لقد تم شرح خطة العمل بطريقة جيدة
  - لقد تم شرح خطة تسويق الأعمال بطريقة جيدة



- مستوى قابلية التوسع لفكرة العمل
- أن يكون لدى المشارك رؤية واضحة لفكرة العمل للمستقبل والخطوات القادمة

سيتم قياس الأسئلة السابقة وفق المقياس التالي:

- منخفض: لم يتمكن المشارك من شرح الفكرة بطريقة صحيحة
  - الوسيط: تمكن المشارك من شرح السؤال المختلف، لكنه واجه بعض الإزعاج والمشكلة مما جعل الشرح غير واضح على الإطلاق.
  - عالية: أظهر المشاركون مهارة عالية في شرح النقاط المطلوبة.
- من أجل ضمان اتباع هيئة المحلفين للقواعد، سيتعين عليهم اتباع النموذج الذي أنشأه الكونسورتيوم:  
نموذج لجنة التحكيم:

مؤشر	النتيجة (1 الحد الأدنى-5 الحد الأقصى)				
<u>الجودة في تصميم فكرة العمل</u>					
تم تقديم الفكرة بصيغة واضحة	1	2	3	4	5
لقد كانت الفكرة مشوشة في مرحلة ما	1	2	3	4	5
الفكرة لها هيكل واضح وقابلة للتطبيق	1	2	3	4	5
<u>الجودة في عرض فكرة العمل</u>					
تمكن المشارك من شرح الفكرة بشكل واضح	1	2	3	4	5
وتمكن المشارك من الإجابة على أسئلة لجنة التحكيم بوضوح وكفاءة	1	2	3	4	5
كانت نوعية العرض جيدة	1	2	3	4	5
<u>مستوى الابتكار في فكرة العمل</u>					
تم تصميم الهوية البصرية	1	2	3	4	5
الهوية البصرية جذابة وواضحة	1	2	3	4	5
هناك أفكار أخرى مماثلة في المجتمع	1	2	3	4	5
شرح النقاط الابتكارية لفكرة العمل	1	2	3	4	5
شرح كيف يمكن أن تساهم الابتكارات في العمل السابق الذي قامت به المنظمات الأخرى	1	2	3	4	5
شرح القيمة المضافة لفكرة العمل	1	2	3	4	5



مستوى تأثير واستدامة فكرة العمل					
تم تحديد المجموعة المستهدفة من فكرة العمل بشكل جيد	1	2	3	4	5
لقد تم تحديد احتياجات المجموعات المستهدفة بوضوح	1	2	3	4	5
لقد كان تفسير الحل لاحتياجات المجموعات المستهدفة واضحاً	1	2	3	4	5
يمكن أن تكون فكرة العمل مفيدة للمجموعة المستهدفة	1	2	3	4	5
أظهر المشاركون استدامة قوية للمشروع	1	2	3	4	5
لقد تم شرح خطة العمل بطريقة جيدة	1	2	3	4	5
لقد تم شرح خطة تسويق الأعمال بطريقة جيدة	1	2	3	4	5
مستوى قابلية التوسع لفكرة العمل					
أن يكون لدى المشارك رؤية واضحة لفكرة العمل للمستقبل والخطوات القادمة	1	2	3	4	5

#### 11. عملية اختيار مبادرات الأعمال الأفضل أداءً.

وفقاً للنموذج السابق، وبعد كل العروض التقديمية لأفكار الأعمال، سيكون لدى لجان التحكيم المختلفة على المستوى الوطني ساعة ونصف للمناقشة والاتفاق على المهارات المختلفة التي أظهرها المشاركون خلال المسابقة، وسوف يقومون بملء النموذج. سيتم إبلاغ المشاركين بالقرار النهائي للجنة التحكيم من خلال عرض تقديمي رسمي في الحدث يوضح أيضاً مبررات القرار وإعطائهم بعض الملاحظات فيما يتعلق بنقاط الضعف والقوة في العرض التقديمي للسماح للمشاركين بتحسين أفكارهم التجارية من أجل المستقبل.

#### 4. تقارير المسابقة

#### 12. العناصر المراد تضمينها

- استمارة تسجيل المشاركين
- قائمة المشاركين
- جدول أعمال
- شرح مختصر عن حفل المسابقة
- الصور