



YERAME

El espíritu empresarial de los jóvenes en las zonas rurales de los países mediterráneos

Prestación 2.2: Mapeo de buenas prácticas

Paquete de trabajo	Guía para jóvenes empresarios rurales
Autor	Instituto Farhat Hached de Investigación y Democracia
Estado	Final
Fecha	25/8/2023
Versión	1

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Contenido de

ÍNDICE DE MATERIAS	2
INTRODUCCIÓN A YERAME: MAPEO DE BUENAS PRÁCTICAS	7
<i>Éxitos locales :</i>	9
Italia :	9
España :	10
Palestina :	11
Egipto :	12
Grecia :	13
Túnez :	14
<i>Estrategias para el éxito :</i>	15
Italia :	15
España :	15
Palestina :	16
Egipto :	18
Grecia :	19
Túnez :	19
Conclusión :	20
<i>Evaluación del impacto local :</i>	21
Italia :	21
España :	21
Palestina :	21
Egipto :	22
Grecia :	22
Túnez :	22
Conclusión :	23
<i>Retos y soluciones de la iniciativa empresarial rural :</i>	24
Italia :	24
España :	25
Palestina :	26
Egipto :	27
Grecia :	27
Túnez :	28
Conclusión :	29
<i>Afrontar los retos específicos de los grupos marginados :</i>	30
Italia :	30
España :	30
Palestina :	31
Egipto :	31
Grecia :	31
Túnez :	32
Conclusión :	32
<i>Sistemas de apoyo y recursos :</i>	33
Italia :	33
España :	33
Palestina :	34
Egipto :	35
Grecia :	35
Túnez :	35

Conclusión :	36
<i>Políticas e iniciativas eficaces en favor del espíritu empresarial :</i>	37
Italia :	37
España :	38
Palestina :	38
Egipto :	39
Grecia :	39
Túnez :	40
Conclusión :	41
<i>Evaluación del impacto de las políticas :</i>	42
Italia :	42
España :	42
Palestina :	42
Grecia :	42
Túnez :	42
Conclusión :	44
<i>Evaluación de programas :</i>	44
Italia :	44
España :	45
Palestina :	45
Egipto :	46
Grecia :	46
Túnez :	46
Conclusión :	47
<i>Las instituciones locales como pilares de apoyo :</i>	49
Italia :	49
España :	49
Palestina :	49
Egipto :	50
Grecia :	50
Túnez :	51
Conclusión :	51
<i>Colaboraciones de éxito entre empresarios e instituciones en zonas rurales :</i>	53
Italia :	53
España :	54
Egipto :	54
Grecia :	54
Túnez :	55
Conclusión :	56
<i>Optimizar el apoyo :</i>	56
Italia :	56
España :	56
Palestina :	56
Egipto :	57
Grecia :	58
Túnez :	58
Conclusión :	59
<i>Innovaciones empresariales rurales :</i>	60
Italia :	60
España :	60
Palestina :	60
Egipto :	61
Grecia :	61
Conclusión :	63
<i>Ventajas y oportunidades únicas de la iniciativa empresarial rural :</i>	63

Italia :	64
España :	64
Palestina :	64
Egipto :	65
Grecia :	65
Túnez :	66
Conclusión :	67
Escalar el éxito :	68
Italia :	68
España :	68
Palestina :	68
Egipto :	69
Grecia :	69
Túnez :	69
Conclusión :	71
Dinámicas culturales y sociales :	71
Italia :	71
España :	72
Palestina :	72
Egipto :	72
Grecia :	73
Conclusión :	73
El papel crucial de la educación y la formación :	73
Italia :	74
España :	74
Palestina :	74
Egipto :	74
Grecia :	75
Conclusión :	75
Estrategias de sostenibilidad y responsabilidad medioambiental :	75
Italia :	75
España :	76
Palestina :	77
Egipto :	77
Grecia :	78
Conclusión :	78
Iniciativa empresarial rural frente a urbana: Ventajas e inconvenientes para las empresas :	78
Italia :	78
España :	78
Palestina :	79
Egipto :	79
Grecia :	80
Conclusión :	80
Compromiso de los clientes en los mercados rurales :	81
Italia :	81
España :	81
Palestina :	81
Egipto :	82
Grecia :	82
Conclusión :	82
Fundamentos de la iniciativa empresarial rural: Habilidades y cualidades clave para el éxito :	83
Italia :	83
España :	83
Palestina :	83
Egipto :	84

Grecia :	84
Conclusión :	85
Armonía entre rentabilidad e impacto social :	85
Italia :	85
España :	85
Palestina :	86
Egipto :	86
Grecia :	86
Conclusión :	87
Fomento de los ecosistemas empresariales rurales :	87
Italia :	87
España :	87
Palestina :	88
Egipto :	89
Grecia :	89
Conclusión :	89
Integración cultural en la empresa rural :	90
Italia :	90
España :	90
Palestina :	91
Egipto :	91
Grecia :	92
Conclusión :	93
Innovación y tradición en la iniciativa empresarial rural	93
Italia :	94
España :	94
Palestina :	94
Egipto :	95
Grecia :	95
Conclusión :	95
El papel de las herramientas digitales en la iniciativa empresarial rural	96
Italia :	96
España :	96
Palestina :	97
Egipto :	98
Grecia :	98
Conclusión :	98
Empresas en colaboración en zonas rurales	99
Italia :	99
España :	99
Palestina :	100
Egipto :	101
Grecia :	101
Conclusión :	101
Aspiraciones comunitarias y medioambientales locales :	102
Italia :	102
España :	102
Palestina :	103
Egipto :	104
Grecia :	104
Conclusión :	104
CONCLUSIÓN GENERAL :	106
BIBLIOGRAFÍA	108

ANEXO	111
ÍNDICE DE MATERIAS	117

Introducción a YERAME: Mapa de buenas prácticas

El empresariado rural encierra un tesoro de ideas innovadoras, estrategias de éxito y programas de reforma. Como socios del proyecto YERAME, buscamos empresarios para apoyar y demostrar las mejores prácticas de prosperidad y desarrollo sostenible en los países donde trabajamos: Túnez, Palestina, Egipto, Grecia, Italia y España.

En esta edición de la Guía, presentamos con orgullo "Mapeo de buenas prácticas", la culminación de nuestra dedicada investigación y nuestro compromiso inquebrantable con el empoderamiento de las comunidades rurales. Guiados por una visión compartida, nos embarcamos en un viaje épico a través de diversos canales de investigación, recurriendo a la sabiduría colectiva de emprendedores rurales de éxito y consultando valiosos recursos y bibliografía.

Los miembros de nuestro equipo se aventuraron en el corazón del campo, entrevistando en profundidad a pioneros que convirtieron sus sueños en realidad. Sus valiosas ideas, experiencias y éxitos sirven de guía para iluminar el camino de los aspirantes a empresarios rurales.

Nuestros investigadores, con el talento de empresarios locales, participan en la riqueza de conocimientos que se encuentra en la investigación académica, los informes gubernamentales y las revisiones de expertos. Recopilamos datos cuidadosamente, identificamos tendencias y buscamos ejemplos acordes con los principios del desarrollo sostenible.

Este mapa no es sólo una recopilación de buenas prácticas; es un testimonio de su aprendizaje colaborativo y multicultural. Conecta fronteras y nos une bajo un mismo objetivo: lograr el crecimiento económico, fomentar la inclusión social, preservar nuestro medio ambiente y gestionar nuestro patrimonio cultural.

Al explorar la información y los estudios de caso de este mapa, le invitamos a inspirarse y comprometerse con la fuerza, la creatividad y el impacto de las empresas rurales de nuestros países socios. Juntos, celebramos los éxitos y nos empoderamos mutuamente para lograr cambios duraderos en las zonas rurales.

Gracias a los incansables esfuerzos de nuestros investigadores, al espíritu indomable de los empresarios rurales y a la dedicación colectiva de YERAME, presentamos "Cartografía de buenas prácticas", un faro de esperanza y un camino hacia el crecimiento de nuestras zonas rurales más brillantes y sostenibles.

Nuestro enfoque de la cartografía de las mejores prácticas para el proyecto YERAME se basa en una investigación detallada sobre el empleo rural en nuestros países socios. Respondiendo activamente a las siguientes preguntas¹ pretendemos descubrir empresas y empresarios de éxito en sus comunidades, identificar los retos a los que se enfrentan y revelar las políticas y los sistemas de apoyo que han contribuido a hacerlos posibles. Y destacamos que el socio italiano en el proceso de investigación del proyecto YERAME ha adoptado un enfoque exhaustivo, que incluye la realización de entrevistas con agricultores y expertos relevantes en la materia.

Nuestro enfoque a la hora de crear el mapa de buenas prácticas para el proyecto YERAME se basa en una exploración exhaustiva de la iniciativa empresarial rural en nuestros países socios. Respondiendo diligentemente a las preguntas, pretendemos desvelar empresas y emprendedores de éxito en nuestras respectivas zonas rurales, identificar los retos a los que se enfrentan y descubrir las políticas y los sistemas de apoyo que han contribuido a sus logros.

A través de los esfuerzos de colaboración de nuestros grupos de investigación, pretendemos identificar modelos comunes y estrategias de éxito que puedan compartirse en distintos países y contextos. Este valioso recurso constituirá un marco para apoyar y promover el espíritu empresarial en las zonas rurales, fomentando el intercambio de conocimientos e impulsando la creación de redes entre las distintas partes interesadas.

Nuestra metodología de investigación incluye el compromiso con empresarios de éxito mediante entrevistas, estudios de casos y análisis en profundidad de sus prácticas. También examinaremos el impacto de estos proyectos en las comunidades y economías locales en reconocimiento de su contribución al desarrollo rural general.

Además, reconocemos la importancia de abordar los retos específicos a los que se enfrentan las mujeres, los jóvenes y otros grupos marginados en el empleo rural. Al comprender y poner de relieve sus experiencias, pretendemos abogar por una mayor defensa y apoyo de los empresarios infrarrepresentados.

Examinaremos las políticas e iniciativas locales que han apoyado con éxito el espíritu empresarial en las zonas rurales, y analizaremos su impacto en las economías y comunidades locales. Examinaremos críticamente los retos y las limitaciones de estos programas para identificar posibles áreas de mejora y perfeccionamiento.

Además, reconocemos el importante papel de instituciones locales como universidades, centros de investigación y organizaciones comunitarias en el apoyo a las empresas rurales. Demostrando una colaboración fructífera entre la administración y estas organizaciones, esperamos fomentar redes más sólidas y sistemas de apoyo más fuertes.

La innovación y la creatividad son componentes importantes del espíritu empresarial rural, y exploraremos nuevas estrategias emergentes en las zonas rurales. Destacaremos los beneficios y las oportunidades únicas de trabajar en estas zonas con el objetivo de facilitar la reproducción de modelos de éxito en otras comunidades rurales.

También exploraremos los aspectos sociales y culturales del trabajo en las zonas rurales, reconociendo la importancia de preservar las tradiciones y valores locales y de promover la innovación y la modernidad.

¹ Anexo nº1

Al abordar el papel de la educación y la formación, pretendemos reconocer su contribución al éxito del empleo rural y defender la importancia del desarrollo de competencias y el intercambio de conocimientos.

Se prestará especial atención a la responsabilidad medioambiental y la sostenibilidad, haciendo hincapié en el papel de las empresas rurales en la protección del medio ambiente y el fomento del crecimiento económico.

Al trazar nuestras mejores prácticas, exploraremos las ventajas y desventajas de operar en zonas rurales en comparación con las urbanas, identificando las condiciones únicas en las que operan las empresas rurales.

Nuestra investigación arrojará luz sobre las estrategias utilizadas por los operadores rurales para atraer y retener clientes, mejorar la rentabilidad y tener un impacto social positivo. Exploraremos los elementos críticos que contribuyen a la creación de ecosistemas de apoyo a la iniciativa empresarial rural, incluidos el asesoramiento, la creación de redes y la financiación.

Además, exploraremos cómo incorporar la cultura y las tradiciones locales a los proyectos, destacando las ventajas y los retos de este enfoque. Defenderemos la tecnología y las herramientas digitales como claves para el futuro del empleo rural, y para mejorar la conectividad y el crecimiento.

Por último, nuestro mapa examinará el impacto deseado de estos proyectos en las comunidades locales y el medio ambiente, destacando la responsabilidad de todos los empresarios rurales de contribuir al bienestar general de su región.

A través de este esfuerzo de colaboración aspiramos a construir un compendio global de prácticas ejemplares que sirva de guía para los aspirantes a empresarios rurales, gobiernos, instituciones e inversores que comparten un interés personal en fomentar el desarrollo sostenible y la prosperidad en las regiones rurales. Es importante destacar que presentamos las respuestas de cada socio a cada una de las preguntas mencionadas, proporcionando así una perspectiva diversa y completa que enriquece las ideas ofrecidas.

Historias de éxito locales :

1.1. ¿Conoce alguna empresa o empresario de éxito en su zona rural?

Italia :

Respuesta 1: Consorzio delle galline felici - (en las tierras cercanas a Catania, Siracusa, Ragusa - Sicilia)

-
comercializan cítricos y algunos otros productos. Funcionan bien porque es un consorcio y se gestiona a nivel horizontal. Los miembros participan en la toma de decisiones y a nivel comercial. Tienen mucho éxito y cuentan con programas de precompra. De hecho, están plantando huertos financiados por los consumidores. Promueven prácticas agrícolas ecológicamente sostenibles y socialmente éticas y tienen una relación directa con los clientes. Al igual que la base de producción está organizada, también lo está la base de compra. El sistema de compra va del productor al consumidor.

Val di Bella (territorio de Camporeale - Palermo - Sicilia)- tiene socios en toda Sicilia. Lo
YERAME
Número de proyecto:
101093212

interesante de Val di Bella es que se dedica mucho a la transformación y ahora quiere trabajar en fresco

productos, verduras y frutas. La práctica de la transformación es rara entre quienes producen en nuestros territorios. Su dificultad es establecerse en el mercado local, porque suelen exportar principalmente y vender poco en el mercado local. Esto no se debe a un problema de precios. El problema es que la base de consumidores no está organizada en grupos de compra y tiendas directas. Los grupos de compra están poco desarrollados en Sicilia.

Fuera del mercado - (Italia)- Hay quien hace salsa de tomate y quien cultiva naranjas, quien hace chocolate y quien hace café. Hay una veintena de realidades repartidas de Lombardía a Sicilia, de Apulia a Toscana. Están en una red de distribución alternativa. Han estado trabajando en la acogida de inmigrantes y poco a poco los están involucrando y empleando, centrándose en los inmigrantes que salen de la contratación ilegal.

Respuesta 2 : Simenza - productora de antiguos cereales sicilianos (en Raddusa, Provincia de Catania - Sicilia, <https://www.facebook.com/Simenza.bio/>) es una asociación de productores. Simenza reúne una serie de elementos excelentes, a saber, la superación de la crisis en el cultivo de cereales (debido a la falta de fondos europeos, las importaciones de trigo tóxico del extranjero, la presencia generalizada de glifosatos y otras sustancias no naturales) y la solución de retomar la tradición que ha desaparecido en Sicilia, el cultivo de granos sicilianos autóctonos. Los productores de Simenza cosechan granos típicos sicilianos que tienen excelentes características organolépticas y son de una calidad muy superior a la de los granos importados. Que se trata de una buena práctica lo confirma el mercado; de hecho, los granos antiguos se han impuesto en el mercado de la transformación de cereales no sólo para la harina, sino también para los productos derivados (es decir, productos de panadería, pasta, etc.). Simenza aúna la recuperación de las tradiciones, la solución a la crisis de la granicultura siciliana y la solución al problema de los ingresos de los productores sicilianos. Su innovación consiste en recuperar lo antiguo. Simenza también ofrece formación para la transformación del grano y transmite una cultura alimentaria.

Orange Fiber - (en Catania - Sicilia - <https://orangefiber.it/>). Orange Fiber utiliza residuos de naranja y produce la fibra, el tejido. La innovación de Orange Fiber está representada principalmente por la recuperación de los residuos. Esta práctica elimina el problema de la eliminación de residuos y recupera el valor del producto. Orange Fiber crea materiales de moda sostenibles e innovadores a partir de subproductos de zumo de cítricos, utilizando un proceso innovador y patentado y colaborando con líderes del sector. OF se ha comprometido a llevar las prácticas sostenibles a la industria textil y de la moda, ayudando a dar forma a un nuevo concepto de lujo basado en un estilo de vida ético y sostenible.

España :

En España es posible encontrar actualmente una red abierta denominada Red Rural Nacional (RRN) que se transforma en la Red PAC, convirtiéndose en una red abierta sin afiliación para reunir bajo el mismo paraguas tanto las políticas agrícolas del 1er pilar como las políticas de desarrollo rural del 2º pilar.

La Red Rural Nacional (RRN) es una plataforma integrada por administraciones (estatal, autonómica y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organismos de investigación vinculados al medio rural. Su principal objetivo es promover el desarrollo rural, lo que permite reunir en un mismo espacio a un importante grupo de emprendedores, incluidos jóvenes, vinculados al mundo rural. Entre ellos, destacan los siguientes:

Respuesta 1. Byota: Vivero forestal de cultivos agroforestales centrado en una especie de hongo similar a la trufa (*Terfezia*) con un alto valor de mercado, con plantas autóctonas para ofrecer cultivos adaptados al medio mediterráneo, a condiciones tendentes a la desertización y al aumento de las temperaturas. Como servicio complementario, ofrecen un canal de venta

YERAME

Número de proyecto:

101093212

a los propietarios que han plantado sus plantas, para que puedan obtener un buen precio por su producto.

La empresa pretende avanzar hacia un modelo de vida rural más atractivo a través de la producción y venta de plantas microfertilizadas. Buscan canales de venta que puedan ser interesantes para los agricultores y el mundo de la hostelería, por lo que han desarrollado tres productos: trufa negra, trufa de verano y trufa del desierto para poder disponer de ellos durante todo el año y ofrecer al mundo de la hostelería y a los agricultores un precio accesible.

La clave del cultivo está en los suelos pobres, ya que al ser poco fértiles permiten la micorrización.

La Red Byota es una interacción positiva entre agricultores innovadores y consumidores concienciados con la naturaleza. Apuestan por un modelo que les diferencia porque maximiza la rentabilidad con exclusividad, coopera con transparencia y regenera la biodiversidad por conciencia.

Página web: <https://byotagroup.com/>

2. **Los Caserinos:** Granja de producción ecológica - Situada en la llamada Comarca de la Sidra, a 4 kilómetros de Villaviciosa, en la pequeña aldea de Maoxu, se encuentra la granja familiar Los Caserinos, que elabora productos lácteos artesanales de alta calidad, siendo la nuestra una granja de producción ecológica. Se puede visitar y apreciar el proceso de elaboración del queso, el arroz con leche y el yogur ecológico.

Página web: <https://loscaserinos.com/>

3. **Aldeas Remotas:** iniciativa que promueve experiencias de conexión entre trabajadores remotos y actores locales (emprendedores, empresarios, artesanos, etc.) para generar impacto socioeconómico en el medio rural. Las experiencias que generan consisten en atraer a un grupo de trabajadores remotos a un municipio rural, donde pueden conectar con actores locales a través de actividades y retos.

Página web:

<https://www.pueblosremotos.com/>

4. **Espárragos Verdes:** Se encuentra en una finca que pertenece a la familia Camañes desde hace más de dos siglos. Predominan las arcillas rojas y el yeso. Es esta naturaleza mineral del suelo la que confiere la tipicidad a los productos que se crían y producen en esta tierra. Se dedican a la cría de espárragos y aceitunas con los que elaboran Zumo de Oliva Virgen Extra.

Página web: <https://www.greenasparagus.es/>

Entre los aspectos que se consideran fundamentales para el éxito de los proyectos está el que éstos surjan y se desarrollen desde la base, es decir, desde la gente que conoce su territorio mejor que nadie. Muchos de los actores implicados en estas buenas prácticas coinciden en que no hacen falta estudios y planes más exhaustivos en las oficinas urbanas, sino acciones prácticas y participativas que ofrezcan soluciones concretas a problemas específicos.

Palestina :

En la Palestina rural hay varias empresas y empresarios de éxito que realizan importantes contribuciones a la comunidad. He aquí algunos ejemplos:

1. **Producción de aceite de oliva:** El aceite de oliva es un importante producto agrícola en Palestina, y muchas zonas rurales son conocidas por producir aceite de oliva de alta calidad. Los empresarios de éxito de este sector se especializan en aceites de oliva ecológicos y virgen extra, que se han ganado el reconocimiento del mercado internacional. Entre los factores que han contribuido a su éxito figuran los métodos de cultivo tradicionales, las prácticas sostenibles, las medidas de control de calidad, los procesos de producción eficientes y una comercialización eficaz para llegar a los consumidores de todo el mundo.
2. **Artesanía:** La artesanía tradicional abunda en las zonas rurales de Palestina. Los empresarios han puesto en marcha con éxito negocios de alfarería hecha a mano, bordados, tejidos textiles, joyería tradicional y trabajos en madera. Combinan técnicas tradicionales con diseños modernos para crear productos únicos y comercializables. La industria

El éxito suele atribuirse a la conservación del patrimonio cultural, el mantenimiento de altos niveles de artesanía, el establecimiento de vínculos con el mercado y la promoción de prácticas comerciales justas.

3. **Agroturismo:** Algunas zonas rurales de Palestina están utilizando el agroturismo como forma de diversificar sus economías locales. Los empresarios han creado pensiones, estancias en granjas y visitas guiadas que ofrecen a los visitantes la oportunidad de practicar la agricultura, degustar la cocina local y experimentar la vida en el campo. El éxito de estas empresas radica en crear experiencias auténticas y envolventes, promover prácticas turísticas sostenibles, asociarse con las comunidades locales y comercializar eficazmente sus productos.
4. **Agricultura ecológica y permacultura:** Ante la creciente demanda mundial de productos ecológicos y sostenibles, varios empresarios han establecido con éxito granjas ecológicas en la Palestina rural. Utilizan principios de permacultura y prácticas agrícolas sostenibles para cultivar diversas frutas, verduras, hierbas y especias ecológicas. Estos empresarios valoran la protección del medio ambiente, la salud del suelo y las prácticas de producción éticas. Su éxito se basa en la demanda del mercado de productos ecológicos, el proceso de certificación, los canales de venta directa (por ejemplo, mercados de agricultores, agricultura apoyada por la comunidad) y la educación de los consumidores sobre los beneficios de la agricultura ecológica.
5. **Cooperativas de base comunitaria:** En las zonas rurales de Palestina se han desarrollado cooperativas de base comunitaria que reúnen a agricultores y artesanos locales para comercializar y vender sus productos. Estas cooperativas permiten a los pequeños productores acceder a mercados más amplios, negociar mejores precios y aunar recursos para compartir infraestructuras y equipos. El éxito de este modelo se logra mediante la toma colectiva de decisiones, la distribución justa de los beneficios, la colaboración entre los miembros y los esfuerzos de comercialización específicos.

En general, el éxito de las empresas y los empresarios rurales palestinos suele atribuirse a una serie de factores como: B. El aprovechamiento de los recursos locales, la conservación del patrimonio cultural, la adopción de prácticas sostenibles, la creación de redes y colaboraciones sólidas, el acceso a las oportunidades de mercado y la creación de productos con valor añadido para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Egipto :

Hay muchas zonas en Egipto cuyos habitantes trabajan en la artesanía, especialmente las mujeres, como

Las mujeres trabajan en las zonas rurales en la fabricación de productos tradicionales y artesanales, utilizando el mimbre de las palmeras y convirtiéndolo en productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, como sillas, mesas, cajas de regalo, bolsos y también alfombras. Las rosas del Nilo también son utilizadas por las mujeres, especialmente en la gobernación de Fayoum, para decorar platos, bolsos y ropa. Anualmente se celebran exposiciones de patrimonio en todo Egipto para mostrar estos productos.

Materiales de construcción respetuosos con el medio ambiente: Uno de los negocios con más éxito en las zonas rurales en el que han empezado a trabajar los empresarios es el de los "materiales de construcción respetuosos con el medio ambiente", porque ahorran enormes cantidades de agua y yeso, no necesitan marisco y son fáciles de limpiar.

También, el uso de la energía solar para preservar los productos agrícolas del despilfarro: algunos empresarios de las zonas rurales del sur de Egipto trabajan ahora en la fabricación de paneles solares en los campos agrícolas para repeler a las aves en el momento de la migración y preservar así la cosecha de trigo y el forraje para las aves de corral.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Y lo que hace que tengan éxito es que la tendencia general ahora en las zonas rurales es revivir el patrimonio cultural egipcio, utilizar materiales respetuosos con el medio ambiente que sean baratos y también encontrar soluciones a los retos a los que se enfrentan los agricultores de las zonas rurales.

Grecia :

En las zonas rurales griegas hay empresas de éxito que combinan espíritu emprendedor, innovación y tradición. Desde bodegas y empresas de alimentación artesanal hasta empresas de productos especializados y para el cuidado de la piel, estas empresas se han hecho un hueco en sus respectivos sectores. Centradas en la calidad, la sostenibilidad y la colaboración con las comunidades locales, estas empresas han logrado reconocimiento y éxito. Son brillantes ejemplos de cómo las zonas rurales pueden ser terreno fértil para el desarrollo económico y la preservación cultural. Al aprovechar los recursos y tradiciones únicos de sus regiones, estas empresas ofrecen experiencias auténticas y ayudan a promover el espíritu empresarial rural. Algunas de ellas son las siguientes:

La Bodega Manousakis, situada en la región rural de Creta, es una bodega de renombre célebre por su producción de vinos galardonados. Centrada en variedades de uva únicas, la bodega combina el rico patrimonio vitivinícola de Creta con innovaciones modernas para elaborar vinos excepcionales. Su compromiso con la calidad es evidente en cada botella, ya que emplean técnicas de vinificación tradicionales junto con prácticas contemporáneas. Desde el viñedo hasta la bodega, la bodega Manousakis cultiva cuidadosamente sus uvas y utiliza prácticas sostenibles. El resultado es una gama de vinos de alta calidad que cautivan los sentidos y reflejan la riqueza de sabores y el carácter distintivo de la región².

Situado en la zona rural de Amyndeon, en el norte de Grecia, el viñedo **Karypidis es** una bodega de renombre que se ha ganado el reconocimiento por sus excelentes vinos. Aprovechando el terruño único y el clima fresco de la región, el viñedo cultiva una variedad de uvas autóctonas e internacionales. Esta cuidadosa selección permite al viñedo Karipidis combinar las características distintivas de la región con las influencias globales de la viticultura. Con un compromiso de calidad y respeto por el medio ambiente, la bodega aplica prácticas sostenibles en todo el viñedo, cultivando las uvas para que alcancen todo su potencial³.

Vasiliki Naturals es una empresa familiar situada en la región rural de Kozani (Grecia). La empresa está especializada en la elaboración de productos que aprovechan el poder de las hierbas, las plantas y los ingredientes ecológicos locales. Vasiliki Naturals se inspira en los remedios tradicionales griegos y combina la tradición con los conocimientos modernos para crear una gama de productos que nutren y rejuvenecen la piel. Al promover prácticas de belleza sostenibles, Vasiliki Naturals no sólo da prioridad al bienestar de sus clientes, sino que también demuestra un profundo respeto por el medio ambiente⁴.

Kalios es una distinguida empresa de alimentos artesanales con sede en la Laconia rural, Grecia. La empresa se especializa en la producción de aceite de oliva griego y otros alimentos mediterráneos. Kalios trabaja directamente con agricultores y artesanos locales para abastecerse de los mejores ingredientes. La empresa también pone un gran énfasis en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, mejorando aún más la calidad y la integridad de sus productos⁵.

En las zonas rurales de Grecia, varias empresas de éxito combinan tradición e innovación. Lo que distingue a estas empresas es su compromiso con sus raíces. Además, su dedicación al medio ambiente y a la conservación de las tradiciones resuena entre los consumidores concienciados que buscan experiencias y sabores auténticos. Estas empresas no sólo han abrazado el espíritu emprendedor, sino que también se han convertido en custodios del patrimonio cultural. Su éxito también impulsa el crecimiento económico y fortalece la Grecia rural.

² <https://www.manousakiswinery.com/>

³ <http://www.karipidi.gr/en/>

⁴ <https://votanopoleio.gr/en/cat/natural-cosmetics/>

⁵ <https://mykalios.com/en/>

Túnez :

En las zonas rurales de Túnez hay varias empresas y empresarios de éxito que han contribuido significativamente a la economía local. He aquí algunos ejemplos:

Productores de aceite de oliva: Túnez es famoso por su producción de aceite de oliva, y muchas empresas de éxito de las zonas rurales se centran en la producción de aceite de oliva. Estos empresarios han establecido modernas almazaras equipadas con tecnología avanzada de procesamiento y envasado. Su éxito puede atribuirse a la excepcional calidad de su aceite de oliva, la adhesión a prácticas de agricultura ecológica y el cumplimiento de las normas internacionales, lo que les ha permitido penetrar en los mercados locales e internacionales.

Empresas agroindustriales: Los empresarios de las zonas rurales han creado con éxito empresas de transformación de productos agrícolas, como frutas y verduras, productos lácteos y productos alimenticios tradicionales. Estas empresas han incorporado modernas técnicas de procesamiento, manteniendo al mismo tiempo la autenticidad y los sabores tradicionales de la cocina tunecina. Su éxito se debe a que obtienen materias primas de alta calidad de los agricultores locales, garantizan la seguridad alimentaria y las normas de higiene, y satisfacen la creciente demanda de productos alimentarios locales de valor añadido.

Cooperativas artesanales: La producción artesanal es un sector destacado en las zonas rurales de Túnez. Muchos artesanos han formado cooperativas para preservar oficios tradicionales como el tejido de alfombras, la alfarería, la cerámica y la producción textil. El éxito de estas cooperativas radica en su capacidad para crear productos artesanales únicos que muestran el patrimonio cultural tunecino, incorporando elementos de diseño moderno para atraer a un mercado más amplio. Han alcanzado el éxito gracias a la colaboración comunitaria, la conservación de las habilidades y los esfuerzos estratégicos de marketing.

Iniciativas de ecoturismo: Las zonas rurales de Túnez cuentan con paisajes naturales, lugares históricos y tradiciones culturales que atraen a turistas en busca de experiencias auténticas. Empresarios de éxito han sacado partido de ello creando empresas de ecoturismo, como casas de huéspedes, rutas de senderismo y programas de inmersión cultural. Su éxito puede atribuirse a que ofrecen experiencias turísticas sostenibles y responsables, muestran el rico patrimonio cultural de la región y colaboran activamente con las comunidades locales para promover un desarrollo económico integrador.

Estas prósperas empresas de las zonas rurales de Túnez han prosperado gracias a una combinación de factores, entre los que se incluyen el énfasis en la calidad, la conservación de las prácticas tradicionales, la adaptación a las tendencias del mercado, la transformación con valor añadido, las prácticas sostenibles, las estrategias eficaces de marca y marketing y la participación de la comunidad. Aprovechando los recursos locales, el patrimonio cultural y la demanda del mercado, estos empresarios han logrado tanto el éxito financiero como repercusiones positivas en la comunidad local.

Conclusión :

Al final, las ideas compartidas por nuestros estimados compañeros de Italia, España, Palestina, Egipto, Grecia y Túnez eliminan la oscuridad de un tapiz de prácticas empresariales rurales de éxito. En todas estas áreas emerge un hilo conductor común: el poder del ingenio, la innovación y la colaboración comunitaria a la hora de utilizar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en las zonas rurales.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Desde las historias de éxito total basadas en consorcios de Italia hasta las tareas impulsadas desde la base en España, desde el mantenimiento del bagaje cultural en Palestina hasta la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente en Egipto,

Desde la fusión de tradición e innovación en Grecia hasta la alineación estratégica de Túnez con las tendencias del mercado, los relatos de cada asociado subrayan la colosal capacidad de los paisajes rurales.

Estos ejemplos reafirman que el éxito de la iniciativa empresarial rural no sólo tiene que ver con la empresa, sino también con el mantenimiento de la cultura, la protección del medio ambiente y el empoderamiento de la red. Se trata de entretener el más allá y el más acá en un colorido tejido que enriquece las economías locales y nutre el tejido social.

Al plasmar esos relatos, encontramos una luz de guía para aspirantes a comercializadores rurales, gobiernos, establecimientos e inversores. Este completo mapa de prácticas de primera clase muestra las múltiples formas en que la tradición y la innovación pueden coexistir armoniosamente. Fomenta la adopción de prácticas sostenibles que generan costes, garantizan la viabilidad económica y contribuyen al bienestar de las comunidades.

Mediante este intento colectivo, allanamos el camino hacia un destino en el que las zonas rurales prosperen como centros de innovación, estilo de vida y dinamismo financiero. El camino por recorrer se ilumina a través de los testimonios de éxito que hemos explorado, recordándonos que con visión, colaboración y un compromiso con las prácticas sostenibles, el paisaje rural alberga una capacidad sin explotar para un mañana próspero e integrador.

Estrategias para el éxito :

1.2. ¿Qué estrategias o prácticas han utilizado para superar los retos propios de las zonas rurales?

Italia

: Piero Cosentino: Cooperativismo

Diego Gandolfo : Simenza - la estrategia es polifacética: desde el punto de vista del marketing, la El redescubrimiento de lo antiguo es una opción estratégica que también permite reformular la narrativa de la producción de cereales. Desde el punto de vista del marketing, la estrategia consiste en destacar las propiedades de los cereales antiguos en un mundo dominado por los trastornos alimentarios, haciendo hincapié en las capacidades nutricionales muy superiores de los cereales antiguos locales. Desde el punto de vista de la producción, la estrategia es trabajar en red. Simenza reúne producciones y ofrece formación.

Fibra naranja: la práctica y la estrategia ganadoras de OF han sido la inversión en tecnología y la creación de redes. OF forma parte de una red de inversores, aceleradores, líderes, socios industriales, mentores de programas aceleradores y antiguos alumnos que apoyan su crecimiento y fomentan la mejora continua. OF forma parte de una red internacional de innovadores que apoyan la creación de valor en términos de sostenibilidad e impacto.

España :

Los proyectos presentados ejemplifican la capacidad de los habitantes de las zonas rurales para adaptarse a sus medio ambiente, resolver retos y fomentar la comunidad. Estos proyectos revelan la vitalidad de un territorio habitado por individuos con ideas innovadoras, iniciativa y capacidad para llevarlas a cabo

YERAME

Número de proyecto:

101093212

siempre que existan unas condiciones mínimas favorables que se lo permitan.

En España, la Red Rural Nacional (RRN) recopila ejemplos de buenas prácticas en el medio rural español para que sirvan de inspiración a otros. Entre los aspectos que se consideran clave

para el desarrollo de una buena práctica, y por tanto de una empresa de éxito, es la planificación de una estrategia, programa, proyecto, procedimiento o práctica de gestión y ejecución que reúna las siguientes características:

- Se ha probado y validado y se ha aplicado con resultados positivos.
- Tiene éxito y es innovadora.
- Puede desarrollarse y adaptarse a otros contextos, es decir, es transferible.
- Contribuye a mejorar su rendimiento.

Para considerar una acción o iniciativa como buena práctica, se han tenido en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

Innovación: Definida como una intervención novedosa que responde a las necesidades u objetivos propuestos. Así, la experiencia constituye una respuesta innovadora cuando se trata de una iniciativa novedosa, o cuando la experiencia se ha llevado a cabo de forma creativa dentro del ámbito de la juventud en el mundo rural.

Mejora de la calidad de vida de los jóvenes: Se refiere a la eficacia en el cumplimiento de los objetivos de mejora de la calidad de vida, derechos y oportunidades de los jóvenes que viven en el medio rural.

Participación activa de los agentes implicados: El proyecto contempla la participación de los jóvenes en el diseño, desarrollo y evaluación del proyecto.

Transferibilidad: Se tiene en cuenta la transferibilidad de la iniciativa a otras zonas geográficas u otros contextos rurales.

Planificación del proceso, incluyendo diseño, implementación y evaluación: La experiencia se lleva a cabo siguiendo un proceso de planificación y a través de fases identificables que contemplan tanto el diseño de la iniciativa, como su desarrollo e implementación y su posterior evaluación.

Eficiencia en el uso de los recursos: La experiencia se implementa aprovechando los recursos disponibles en el medio rural para llevar a cabo el proyecto.

Impactos positivos como consecuencia de la implementación: Se considera siempre que es un impacto positivo demostrable y que se desprende de su correspondiente evaluación y medición de los resultados sobre la mejora de la calidad de vida de los jóvenes en el medio rural.

Durabilidad de la aplicación: Las acciones transformadoras se plantean a largo plazo y no sólo como acciones aisladas, sino sostenibles a nivel social, cultural, económico y medioambiental.

Para la selección de estas buenas prácticas, además de los criterios anteriores, se ha tenido en cuenta que los diferentes proyectos incluían una amplia gama de áreas temáticas de intervención.

Palestina :

Las empresas y los empresarios de éxito de la Palestina rural han empleado diversas estrategias y prácticas para superar los retos propios de su contexto. He aquí algunas de las estrategias que han utilizado:

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Compromiso con la comunidad: Implican activamente a la comunidad local en sus negocios, buscando su opinión, apoyo y participación. Esto ayuda a generar confianza, garantiza la aceptación de los miembros de la comunidad y fomenta un sentimiento de propiedad y orgullo.

Colaboración y trabajo en red: Forman asociaciones y redes con otras empresas, organizaciones y organismos públicos. Los esfuerzos de colaboración les permiten compartir recursos, conocimientos y experiencia, y abordar colectivamente retos comunes como el acceso a los mercados, la financiación y las infraestructuras.

Diversificación de mercados: Exploran y aprovechan múltiples mercados para reducir la dependencia de un único mercado. Esto incluye dirigirse a los consumidores locales, establecer conexiones con los mercados regionales y explorar las oportunidades de exportación. La diversificación de su base de clientes ayuda a mitigar los riesgos y mejora la sostenibilidad de la empresa.

Productos con valor añadido y marca: Se centran en añadir valor a sus productos agrícolas mediante la transformación, el envasado y la creación de marcas. Esto les permite diferenciar sus productos en el mercado y conseguir precios más altos. Al ofrecer productos únicos y de alta calidad, atraen a los consumidores y crean una ventaja competitiva.

Capacitación y formación: Invierten en programas de formación e iniciativas de capacitación para mejorar sus habilidades, conocimientos y perspicacia empresarial. Esto incluye la adquisición de conocimientos técnicos en ámbitos como las prácticas agrícolas, el desarrollo de productos, la comercialización y la gestión financiera. El desarrollo de sus capacidades les permite afrontar los retos con eficacia y aprovechar las oportunidades.

Acceso a la financiación: Exploran diversas opciones de financiación para superar los retos que plantea el acceso limitado al capital en las zonas rurales. Esto incluye la búsqueda de préstamos de microfinanciación, crowdfunding, subvenciones de organizaciones de desarrollo y asociaciones con inversores interesados en apoyar el emprendimiento rural.

Adopción de tecnología: Aprovechan la tecnología para mejorar la eficiencia, aumentar la productividad y ampliar su alcance en el mercado. Esto incluye la utilización de plataformas en línea para la comercialización y las ventas, la adopción de sistemas de pago digitales y la incorporación de tecnologías agrícolas para el riego, la gestión de cultivos y los procesos posteriores a la cosecha.

Apoyo y políticas gubernamentales: Se comprometen con los organismos gubernamentales pertinentes y abogan por políticas de apoyo que aborden los retos específicos a los que se enfrentan las empresas rurales. Esto incluye presionar para que se desarrollen las infraestructuras, se acceda a los mercados y se agilicen los procesos normativos.

Prácticas sostenibles: Dan prioridad a prácticas sostenibles desde el punto de vista medioambiental, como la agricultura ecológica, la conservación del agua y la gestión de residuos. Al adoptar prácticas sostenibles, no solo contribuyen a preservar el medio ambiente, sino que también se alinean con las preferencias de los consumidores por productos respetuosos con el medio ambiente.

Aprendizaje y adaptación continuos: Permanecen abiertos al aprendizaje, la adaptación y la evolución de sus negocios en función de la dinámica del mercado y las circunstancias cambiantes. Se mantienen al día de las tendencias del sector, las preferencias de los consumidores y las oportunidades emergentes, lo que les permite ajustar sus estrategias y seguir siendo competitivas.

Estas estrategias y prácticas demuestran la resistencia, el ingenio y el espíritu emprendedor de las empresas de la Palestina rural. Al abordar los retos específicos de su contexto, crean empresas exitosas y sostenibles que contribuyen al desarrollo y la prosperidad de sus comunidades.

Egypte :

Las zonas rurales de Egipto se enfrentan a menudo a retos únicos que pueden dificultar el éxito de las empresas y los empresarios. Sin embargo, hay varias estrategias y prácticas que se han utilizado para superar estos retos y prosperar en las zonas rurales. He aquí algunos ejemplos:

1- Acceso a la financiación: Este es el mayor reto al que se enfrentan los emprendedores de las zonas rurales, por ello, algunos emprendedores recurren a microcréditos, y se presentan a concursos de emprendedores para obtener financiación, o a la financiación que conceden las instituciones internacionales a los emprendedores.

2- Herramientas digitales: Aunque las zonas rurales de Egipto tienen un acceso limitado a la tecnología, los empresarios de estas zonas se benefician de las herramientas digitales para vender sus productos y ampliar su red de relaciones en los mercados. Crean sitios web y utilizan plataformas de redes sociales para comercializar sus productos.

3- Crear fuertes vínculos comunitarios: Las zonas rurales suelen caracterizarse por comunidades muy unidas, que pueden aprovecharse para crear sólidas redes empresariales. Al establecer relaciones con otras empresas locales, los empresarios pueden crear asociaciones y colaboraciones que beneficien a todos los implicados. También pueden aprovechar los conocimientos y recursos locales para afrontar retos y encontrar nuevas oportunidades.

4- Adoptar la tecnología: Aunque las zonas rurales pueden tener un acceso limitado a determinados recursos y servicios, la tecnología puede ayudar a salvar estas distancias. Por ejemplo, las plataformas de comercio electrónico pueden permitir a las empresas rurales llegar a clientes fuera de su área inmediata, mientras que las herramientas de teleconferencia pueden facilitar la comunicación con clientes, proveedores y socios en otras partes del mundo.

5- Aprovechar los recursos locales: Las zonas rurales suelen disponer de recursos y activos únicos que pueden aprovecharse con fines empresariales. Por ejemplo, una granja de una zona rural podría utilizar sus tierras para albergar eventos u ofrecer actividades de agroturismo. Del mismo modo, una comunidad rural puede tener una fuerte tradición de artesanía que puede convertirse en un negocio próspero.

6- Centrarse en nichos de mercado: Las empresas rurales pueden tener una base de clientes más pequeña que las urbanas, pero a menudo pueden tener éxito centrándose en nichos de mercado. Por ejemplo, un pequeño fabricante puede especializarse en la producción de productos artesanales que atraigan a un grupo demográfico específico, como los consumidores con conciencia ecológica o los interesados en productos hechos a mano.

7- Invertir en educación y formación: Las zonas rurales pueden tener un acceso limitado a los recursos de educación y formación, pero invertir en ellas puede dar sus frutos a largo plazo. Al ofrecer oportunidades de formación y educación a los residentes locales, las empresas pueden crear una mano de obra cualificada que les ayude a crecer y expandirse.

8- Diversificación de las fuentes de ingresos: Las empresas rurales se enfrentan a menudo a fluctuaciones estacionales de la demanda, que pueden resultar difíciles de gestionar. Una forma de mitigar este riesgo es diversificar las fuentes de ingresos ofreciendo varios productos o servicios. Por ejemplo, una granja puede ofrecer tanto productos agrícolas como actividades de agroturismo, o una pequeña empresa puede ofrecer tanto ventas al por menor como ventas en línea.

9- Adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes y ofrecerles un servicio excelente: En las zonas rurales, la publicidad boca a boca puede ser especialmente importante para las empresas.

10- Colaborar con instituciones educativas: Las zonas rurales suelen tener un acceso limitado a los recursos educativos y de formación, pero la colaboración con instituciones educativas puede

YERAME

Número de proyecto:

101093212

ayudar a llenar este vacío. Por ejemplo, una empresa puede asociarse con una universidad local para ofrecer programas de formación a sus empleados o acceder a recursos de investigación y desarrollo.

11- Participar en iniciativas de desarrollo económico: Las zonas rurales suelen contar con iniciativas de desarrollo económico diseñadas para atraer y apoyar a las empresas.

Grecia :

Todas estas empresas han superado un sinnúmero de retos aplicando una serie de planteamientos estratégicos. En primer lugar, la colaboración y el compromiso con la comunidad han sido los factores clave de su éxito. Al forjar sólidas alianzas con agricultores locales y miembros de la comunidad, estas empresas crean una red de apoyo, abasteciéndose de ingredientes y productos de alta calidad y fomentando al mismo tiempo un sentimiento de fuerza y lealtad colectivas.

La sostenibilidad también desempeña un papel fundamental en sus operaciones. Estas empresas dan prioridad a prácticas respetuosas con el medio ambiente, como la agricultura ecológica, la gestión responsable de los recursos y la conservación de la biodiversidad. Al minimizar su huella ambiental, no sólo contribuyen a un ecosistema más sano, sino que también se dirigen a consumidores concienciados con el medio ambiente que valoran las prácticas sostenibles.

Además, una de sus principales estrategias para destacar en mercados competitivos es la diferenciación y los productos de valor añadido. Estas empresas aprovechan los sabores únicos, la artesanía tradicional y las ofertas de nicho para labrarse una posición diferenciada en el mercado. Ya se trate de los excepcionales vinos de la bodega Manousakis, del aceite de oliva de primera calidad de Kalios o de los productos naturales para el cuidado de la piel de Vasiliki Naturals, su compromiso con la calidad y la autenticidad les distingue. Además, adoptan avances tecnológicos, modernas técnicas de producción y ágiles estrategias de marketing para llegar a un público más amplio y responder a las cambiantes demandas de los clientes. Aprovechan las plataformas digitales, el comercio electrónico y las redes sociales para conectar con los consumidores más allá de sus regiones locales, ampliando su base de clientes y su alcance en el mercado.

La diversificación es también una estrategia eficaz para mitigar los riesgos. Las empresas rurales de éxito exploran nuevas líneas de productos, amplían los canales de distribución y se introducen en ámbitos relacionados, como el turismo o las ofertas experienciales. Esta diversificación les ayuda a adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado, mitigar los riesgos asociados a la fluctuación de la demanda y maximizar sus flujos de ingresos. Además, la inversión en formación y desarrollo de competencias es crucial para el éxito a largo plazo de estas empresas. Al mejorar las capacidades de sus empleados, crean una mano de obra cualificada mejor preparada para afrontar los retos de sus sectores.

Túnez :

Las empresas de éxito de las zonas rurales de Túnez han empleado diversas estrategias y prácticas para superar los retos específicos de su contexto. He aquí algunas de ellas:

Redes de colaboración: Los empresarios de las zonas rurales han formado redes de colaboración y asociaciones con otras empresas locales, agricultores y artesanos. Al compartir recursos, conocimientos y esfuerzos de marketing, han superado retos como el acceso limitado a los mercados, el transporte y las infraestructuras.

Transformación de valor añadido: Para hacer frente al limitado tamaño del mercado y a los problemas de transporte, las empresas se han centrado en la transformación de valor añadido. Han diversificado su gama de productos, transformado materias primas en bienes procesados y desarrollado ofertas únicas que abastecen a nichos de mercado, tanto locales como internacionales.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Diversificación del mercado: Las empresas de éxito de las zonas rurales han ampliado el alcance de su mercado más allá de su entorno inmediato. Han adoptado plataformas de comercio electrónico, han establecido una presencia en línea y participan activamente en el marketing digital para acceder a mercados más amplios a escala nacional e internacional.

Acceso a la financiación: Los empresarios de las zonas rurales han buscado fuentes de financiación alternativas para superar el acceso limitado a las opciones de financiación tradicionales. Han solicitado ayudas y subvenciones públicas destinadas específicamente al desarrollo rural. Algunos también han explorado instituciones de microfinanciación o plataformas de crowdfunding para garantizar la financiación de sus empresas.

Desarrollo de capacidades y formación: Los empresarios han reconocido la importancia del desarrollo de competencias y han participado activamente en programas de formación, talleres e iniciativas de desarrollo empresarial. Esto ha mejorado su perspicacia empresarial, sus habilidades de marketing y su capacidad para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado.

Compromiso con la comunidad: Los empresarios de éxito han establecido sólidas relaciones con la comunidad local. Han implicado a los miembros de la comunidad en los procesos de toma de decisiones, han solicitado su opinión y les han hecho partícipes de las actividades empresariales. Esto ha creado un sentimiento de propiedad, lealtad y apoyo por parte de la comunidad.

Aprovechar la tecnología: Los empresarios de las zonas rurales han adoptado la tecnología para superar las barreras geográficas. Han utilizado herramientas digitales para el marketing, las ventas en línea y la conexión con clientes y proveedores. Esto les ha permitido superar limitaciones y ampliar su alcance más allá de su ubicación inmediata.

Mediante la aplicación de estas estrategias y prácticas, los empresarios de las zonas rurales de Túnez han superado retos únicos, han aprovechado los recursos locales y han encontrado formas innovadoras de tener éxito en sus negocios. Estos enfoques no sólo han permitido el crecimiento empresarial, sino que también han contribuido al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

Conclusión :

En concreto, las técnicas y prácticas empleadas por estos emprendedores rurales en Italia, España, Palestina, Egipto, Grecia y Túnez ponen de manifiesto la naturaleza dinámica y adaptable de los grupos rurales. Un compromiso compartido con la participación en redes, la sostenibilidad, la innovación y la colaboración ha sido fundamental para superar los desafíos únicos que surgen en los entornos rurales.

El espíritu del cooperativismo en Italia ha fomentado la resiliencia y la toma de decisiones colectiva, al tiempo que la innovación y el trabajo en red han impulsado los logros de organizaciones como Simenza y Orange Fiber. En España, la adaptabilidad de los grupos rurales queda patente a través de los diversos ejemplos de buenas prácticas de la Red Rural Nacional, que hacen hincapié en la innovación, la participación en red y la transferibilidad de las modas exitosas.

Las empresas rurales de Palestina prosperan mediante la participación en redes, la colaboración y la inclusión de valor a la mercancía estándar. En Egipto, técnicas creativas junto con

YERAME

Número de proyecto:

101093212

el aprovechamiento de las fuentes locales,

La adopción de la tecnología y la inversión en educación han permitido a los empresarios superar situaciones difíciles y contribuir a una mejora sostenible.

Los empresarios rurales griegos han sabido combinar tradición e innovación, centrándose en la calidad, la sostenibilidad y las asociaciones. Las grandes empresas tunecinas destacan por sus redes de colaboración, el procesamiento de pago y la diversificación de los mercados, al tiempo que mantienen estrechos vínculos con sus grupos locales.

Estas estrategias reflejan colectivamente la resistencia y la flexibilidad de los empresarios rurales ante retos específicos. Destacan la importancia de la creatividad, el ingenio y un profundo conocimiento de los contextos cercanos. Las historias de estos comerciantes son un testimonio del potencial de crecimiento, prosperidad y enorme impacto en la red que puede aprovecharse a través de la iniciativa empresarial rural.

Evaluación del impacto local :

1.3. ¿Qué impacto han tenido en la comunidad y la economía locales?

Italia :

Piero Cosentino: Estas realidades son capaces de enganchar a la comunidad local. Permiten a los productores dedicarse a la agricultura y a los consumidores consumir productos locales. Es la idea de dar vida al territorio a través del trabajo productivo rural.

Diego Gandolfo: SIMENZA y Orange Fiber emplean a trabajadores sicilianos. De hecho, la comunidad local es la única que realmente sale ganando. Estas empresas no utilizan pesticidas, por lo que respetan su territorio y adoptan métodos de producción sostenibles. Los ingresos se distribuyen entre los agentes de la comunidad. La recuperación de la tradición, en el caso de Simenza, es siciliana y en el caso de Orange Fiber el principal producto de extracción está vinculado a la agricultura local, concretamente a los cítricos.

España :

El medio rural se ha convertido en un importante nicho de oportunidades para el emprendimiento y el desarrollo de proyectos. Una combinación que está atrayendo a jóvenes que ven en los pueblos una buena opción para trabajar en el área de actividad en la que se han formado sin tener que abandonar su localidad de origen o para emprender nuevos negocios que cubran "huecos" en el mercado, al mismo tiempo que crecen personal y familiarmente.

Palestina

empresas y empresarios de la Palestina rural han tenido un impacto significativo en la comunidad y la economía locales. Estas empresas han creado oportunidades de empleo, reduciendo las tasas de desempleo y mejorando los medios de subsistencia de los residentes locales. Gracias a su crecimiento y éxito, estimulan la actividad económica, generando ingresos y aumentando el poder adquisitivo de la comunidad. Además, estas empresas colaboran con agricultores y proveedores, contribuyendo al desarrollo de la cadena de valor y apoyando al sector agrícola. Al compartir su experiencia y conocimientos, empoderan a las personas mediante programas de capacitación, fomentando una cultura de emprendimiento e innovación. Además, las empresas de éxito invierten en proyectos de desarrollo comunitario, como infraestructuras, educación, sanidad y servicios sociales, mejorando el bienestar general y la calidad de vida en las zonas rurales. Algunas empresas

YERAME

Número de proyecto:

101093212

también se centran en promover

turismo y preservar la cultura local, atrayendo visitantes y mostrando el patrimonio único de la región. En general, estas empresas desempeñan un papel vital en el impulso del crecimiento económico, creando un efecto dominó positivo y contribuyendo al desarrollo sostenible de la Palestina rural.

Egipto:

En realidad, han tenido un gran impacto en la comunidad y la economía locales en una serie de maneras:

1- Creación de empleo: los empresarios de las zonas rurales han creado nuevos puestos de trabajo en la comunidad local, lo que ha contribuido a reducir el desempleo e impulsar la economía local. Esto es especialmente importante en las zonas rurales, donde las oportunidades de empleo son limitadas. Además, han estimulado la actividad económica de la comunidad local creando nuevos productos o servicios y atrayendo clientes.

2- El papel y la repercusión más importantes que han tenido es la preservación de la cultura y el patrimonio locales mediante la promoción de la artesanía y los productos tradicionales o la creación de nuevos productos inspirados en las tradiciones y prácticas locales. Esto ha ayudado a mantener vivas las tradiciones y técnicas locales y ha contribuido a crear un sentimiento de orgullo e identidad en la comunidad egipcia.

Grecia :

En primer lugar, al crear oportunidades de empleo, no sólo reducen las tasas de desempleo, sino que también fomentan el crecimiento económico local. Sus operaciones generan un mayor gasto local, estimulan la demanda de los consumidores y contribuyen a la actividad económica general de la zona. Esto, a su vez, propicia el crecimiento de empresas y servicios auxiliares que atienden las necesidades de la comunidad, lo que se traduce en una economía local próspera.

Además, las empresas rurales de éxito desempeñan un papel vital en el apoyo a los proveedores y productores locales. Al abastecerse de ingredientes, materiales y productos de fuentes cercanas, proporcionan un mercado estable y ayudan a sostener los sectores agrícola y artesanal. Además, estas empresas invierten en iniciativas de desarrollo comunitario, reconociendo la importancia de retribuir a la comunidad que las sustenta. Contribuyen a mejorar las infraestructuras locales, los centros sanitarios, las instituciones educativas y las organizaciones culturales.

La preservación cultural es otro impacto significativo de las empresas rurales de éxito. Muchas de estas empresas promueven y preservan activamente las tradiciones, la artesanía y el patrimonio cultural locales. Al utilizar técnicas tradicionales, incorporar ingredientes locales y compartir las historias y tradiciones que hay detrás de sus productos, contribuyen a mantener una identidad cultural propia.

Túnez :

Las empresas de éxito de las zonas rurales de Túnez han tenido importantes repercusiones en la comunidad y la economía locales. He aquí algunos de los efectos positivos que han tenido:

Creación de empleo: Estas empresas de éxito han generado oportunidades de empleo, reduciendo las tasas de desempleo y proporcionando fuentes de ingresos a personas de la comunidad local. Han creado puestos de trabajo en diversos sectores, como la agricultura, la agroindustria, la artesanía y el ecoturismo, mejorando así los medios de subsistencia y aumentando

la estabilidad económica.

Crecimiento económico: Al gestionar empresas prósperas, los empresarios de las zonas rurales han contribuido al crecimiento económico local. Sus negocios generan ingresos, pagan impuestos y contribuyen a la circulación de dinero dentro de la comunidad. Esto estimula la actividad económica, apoya a otras empresas locales y fomenta un efecto multiplicador que beneficia a la economía rural en general.

Desarrollo de la cadena de valor: Las empresas de éxito de las zonas rurales han creado una demanda de proveedores y productores locales. Se abastecen de materias primas, productos agrícolas o materiales artesanales de agricultores y artesanos locales, apoyando así el crecimiento de la cadena de suministro local y fomentando la colaboración dentro de la comunidad.

Mejora de las competencias y desarrollo de capacidades: Estas empresas han desempeñado un papel vital en la mejora de las habilidades y capacidades de las personas de la comunidad. A través de programas de formación, talleres y oportunidades de empleo, han proporcionado experiencia práctica, conocimientos técnicos y habilidades empresariales a los trabajadores locales, dotándoles de una valiosa experiencia y contribuyendo al desarrollo del capital humano.

Desarrollo comunitario: Las empresas de éxito suelen participar en iniciativas de desarrollo comunitario. Invierten en infraestructuras locales, apoyan la educación y la sanidad, contribuyen a la conservación del medio ambiente y participan en programas de bienestar social. Estas actividades mejoran la calidad de vida general, la cohesión social y el bienestar de la comunidad.

Preservación y promoción cultural: Muchas empresas de éxito de las zonas rurales han adoptado su patrimonio cultural y lo han incorporado a sus operaciones. Al preservar las prácticas tradicionales, promover la artesanía local y mostrar experiencias culturales auténticas, contribuyen a preservar el rico patrimonio cultural de Túnez y promueven el turismo cultural, que beneficia a la comunidad y refuerza el sentimiento de orgullo e identidad.

Turismo y desarrollo regional: Las empresas que participan en iniciativas de ecoturismo han atraído visitantes a las zonas rurales, creando un impacto positivo en los sectores locales del turismo, el alojamiento y la hostelería. Esto se traduce en una mayor generación de ingresos, la mejora de las infraestructuras y el desarrollo regional, beneficiando a la comunidad local y contribuyendo a una economía más diversificada.

Estos impactos ponen de relieve cómo las empresas prósperas de las zonas rurales de Túnez contribuyen al crecimiento económico, las oportunidades de empleo, el desarrollo de competencias, el bienestar de la comunidad y la preservación cultural. Sirven como catalizadores del desarrollo sostenible, empoderando a las comunidades locales y mejorando el tejido socioeconómico general de las regiones rurales.

Conclusión :

En conclusión, las historias de realización de las agencias rurales en regiones únicas en su género ilustran la energía transformadora del espíritu empresarial a la hora de abordar los retos precisos a los que se enfrentan los grupos rurales. Estos emprendedores han puesto a prueba su resistencia, innovación y profunda dedicación a sus entornos locales. A través de técnicas que incluyen la colaboración, la introducción de productos a precios asequibles, la participación en redes y la adopción de nuevas generaciones, no sólo han superado obstáculos, sino que además han creado ondas positivas para sus grupos y economías.

El efecto de estos grupos va más allá de las métricas monetarias. Han generado oportunidades de empleo, han mejorado los medios de subsistencia y han preservado la historia cultural. Al revitalizar las prácticas convencionales e incorporar métodos sostenibles, estos comerciantes han actuado como guardianes de su entorno y su tradición. Además, su énfasis en la capacitación y la formación ha empoderado a los individuos, desarrollando un ciclo de intercambio

de información y mejora del talento.

Estos recuerdos de éxito subrayan la importancia de reconocer y apoyar el espíritu empresarial rural. Los gobiernos, las empresas y la sociedad en general pueden desempeñar una función crucial mediante

impartiendo financiación de entrada, escolarización e infraestructuras. Fomentando un entorno propicio, liberaremos la capacidad de las regiones rurales, impulsando el crecimiento financiero, la preservación cultural y el desarrollo de redes.

En un mundo interconectado, el impacto de las organizaciones rurales de éxito trasciende su entorno inmediato. Contribuyen a una historia de revitalización rural y demuestran que, con determinación y asombro estratégico, incluso los entornos más difíciles pueden dar un impulso ascendente a empresas prósperas. A medida que avanzamos, estos relatos sirven de testimonio de la fuerza del ingenio humano y de su capacidad para crear un comercio significativo en el corazón de los paisajes rurales.

Retos y soluciones de la iniciativa empresarial rural :

2.1. ¿Cuáles son algunos de los retos específicos a los que se enfrentan los empresarios de su zona rural y cómo los han afrontado con éxito?

Italia :

Piero Cosentino: El suministro de agua es un reto importante. La falta de infraestructuras adecuadas para

transporte de mercancías y falta la fase de transformación. Yo, por ejemplo, no puedo consumir trigo y legumbres porque no tengo la industria para cosecharlos por separado. Si quiero hacer agricultura regenerativa necesito infraestructuras adecuadas.

La solución es la ayuda mutua.

Diego Gandolfo: Ciertamente infraestructuras deficientes, así como la antigüedad de la red de agua, que el Plan de Desarrollo Rural de Sicilia intenta compensar. Pero el problema grave es la gestión de los fondos europeos. La DG Agri es consciente del carácter crítico del método de financiación. Los jóvenes corren el riesgo de abandonar sus ideas empresariales porque no cuentan con el apoyo del sistema. Todos pueden saltar en cualquier momento porque el apoyo burocrático y económico no es suficiente. El sistema es un obstáculo porque, por un lado, están los retrasos de AGEA (Agenzia per l'Erogazione in Agricoltura, que desembolsa los fondos procedentes de Europa) pero, por otro, el sistema informático que supervisa el desembolso está plagado de lagunas. Los jóvenes agricultores llevan años esperando los fondos porque el sistema está bloqueado. El SIAN (Sistema Informativo Agricolo Nazionale) es un problema. Los centros de asistencia agrícola de Sicilia tienen decenas y centenares de expedientes bloqueados por diversos motivos relacionados con la ineficacia del sistema de información. Los centros de asistencia agrícola son las oficinas que tienen las llaves del sistema que permite al agricultor acceder a los fondos.

Y luego hay un problema relacionado con la región de Sicilia, porque algunas contribuciones las concede directamente la región, como la Contribución por hectárea (para zonas con riesgo de despoblación), y se trata de fondos verdaderamente irrisorios. Para adoptar métodos innovadores, los costes superan a los beneficios. El dinero escasea y se gestiona mal. La Región hace licitaciones mal redactadas y luego los fondos se desembolsan con mucho retraso. Los tiempos de gestión burocrática tienen un impacto devastador. Así que por un lado hay dificultades estructurales (puentes derruidos, infraestructuras de energía y agua obsoletas, falta de infraestructura digital) y por otro hay un problema de gestión del sistema que en lugar de ayudar, desalienta o entorpece. Las buenas prácticas penden todas de un hilo.

Los agricultores superan los retos trabajando en red, ayudándose unos a otros.

España :

Las principales dificultades encontradas han sido la falta de recursos para la continuidad, así como la complejidad de actualizar el juego. Por otro lado, ha requerido un gran esfuerzo motivar a los jóvenes para que participen en nuevas actividades.

Otros retos son el éxodo de los jóvenes mayores de dieciocho años al entorno urbano para continuar sus estudios e iniciar su vida laboral. En este sentido, la escasez de jóvenes y su dispersión geográfica han mitigado el efecto multiplicador esperado. A ello se ha sumado la dificultad de disponer de recursos económicos para desarrollar todas las iniciativas juveniles propuestas.

Se considera que las dificultades al ser jóvenes están más ligadas a la falta de formación, experiencia y falta de recursos financieros y materiales. La mayoría de los jóvenes que deciden convertirse en empresarios lo hacen con gran entusiasmo y energía, con una tendencia hacia el nicho ecológico, con todas las dificultades que ello implica.

Según una investigación realizada por un grupo de profesores de la Universidad Rey Juan Carlos. Grupo de Investigación Social NONNOBIS (2018), los principales problemas se pueden resumir en:

1) Problemas relacionados con la disponibilidad de recursos en el área local:

- Falta de recursos humanos especializados para ejecutar el proyecto.
- Escasez de jóvenes.
- Falta de herramientas informáticas especializadas.
- Falta de recursos propios (económicos y sociales) para dar continuidad al proyecto tras su finalización.

2) Problemas de diseño del proyecto:

- Posible complejidad de las acciones y actividades definidas que deben realizar los jóvenes participantes.
- Heterogeneidad de intereses entre los jóvenes y dificultad para sintetizarlos.
- En su caso, dificultad de acceso a los recursos geográficos (terrenos) para realizar las prácticas.

3) Problemas surgidos durante la ejecución del proyecto:

- Necesidad de ampliar el horario de trabajo de los agentes implicados.
- Dificultad para alcanzar los objetivos fijados en el tiempo previsto.
- Dificultad para motivar a los jóvenes en diferentes actividades.
- Barreras lingüísticas en el caso de los jóvenes que no hablaban español.
- Abandono de la actividad por parte de los mayores debido a que abandonan la localidad en busca de oportunidades laborales o para continuar sus estudios en otras zonas.

4) Juventud rural y desarrollo

- Formación insuficiente de algunos jóvenes en herramientas informáticas, lo que provocó un cierto porcentaje de abandonos.

- Problemas generales de gestión de las actividades.

5) Problemas derivados del propio entorno local:

- Dispersión de la población.
- Heterogeneidad del territorio rural.
- Factores geográficos que dificultaron el acceso y la comunicación con los jóvenes implicados por medios ordinarios.
- Factores geográficos que dificultan la concentración de actividades en un solo lugar, con el consiguiente aumento de las necesidades presupuestarias.

Palestina :

Los empresarios de las zonas rurales de Palestina se enfrentan a varios retos específicos que afectan a su capacidad para tener éxito. Uno de los principales es el acceso limitado a recursos financieros y opciones de financiación. Debido a las restricciones económicas y a la falta de instituciones financieras de apoyo, los emprendedores suelen tener dificultades para conseguir capital inicial o inversiones para sus empresas. Para hacer frente a esta situación, algunos empresarios han recurrido a métodos de financiación alternativos, como plataformas de crowdfunding, inversores ángeles o asociaciones con organizaciones internacionales que apoyan a las pequeñas empresas. También han buscado la ayuda de organizaciones de desarrollo locales y ONG que ofrecen programas de microfinanciación o subvenciones para ayudar a los emprendedores a poner en marcha sus negocios.

Otro reto es el tamaño limitado del mercado y el acceso a los clientes. Las zonas rurales de Palestina tienen poblaciones más pequeñas, lo que puede restringir la base de clientes para las empresas. Los empresarios han abordado este reto diversificando sus mercados objetivo y explorando oportunidades más allá de sus comunidades inmediatas. Han utilizado plataformas digitales y el comercio electrónico para llegar a una base de clientes más amplia, tanto a nivel nacional como internacional. A través del marketing en línea, la presencia en las redes sociales y la colaboración con servicios de entrega, los empresarios han podido superar las limitaciones geográficas y ampliar su alcance de mercado.

Las deficiencias en infraestructuras suponen otro reto para los empresarios rurales. El acceso limitado a electricidad fiable, conectividad a Internet e infraestructuras de transporte puede obstaculizar las operaciones empresariales. Los empresarios han encontrado soluciones innovadoras para superar estos retos. Por ejemplo, han colaborado con las autoridades y organizaciones locales para abogar por la mejora de las infraestructuras, lo que incluye presionar para conseguir mejores redes de carreteras, una mayor disponibilidad de servicios de Internet y un suministro eléctrico estable. Además, los empresarios han utilizado tecnologías móviles y equipos portátiles para adaptarse al suministro intermitente de electricidad y al acceso limitado a infraestructuras fijas.

La falta de habilidades y conocimientos empresariales es otro reto. Muchos empresarios rurales pueden carecer de educación y formación empresarial formal. Para solucionar este problema, varias organizaciones, como ONG, universidades y centros de formación profesional, han puesto en marcha programas de desarrollo empresarial. Estos programas ofrecen formación, tutoría y servicios de apoyo empresarial para ayudar a los empresarios a adquirir las habilidades y los conocimientos necesarios. Los empresarios también han formado grupos de trabajo en red y se han unido a asociaciones empresariales en las que pueden compartir experiencias, aprender unos de otros y acceder a recursos de forma colectiva.

Egipto :

1- Uno de los retos más destacados a los que se enfrentan es la dificultad de acceder a financiación para sostener sus proyectos, por lo que recurren a la obtención de préstamos de bancos, financiación de la sociedad civil

instituciones de la sociedad que apoyan el espíritu empresarial, u obteniendo financiación de las subvenciones lanzadas por algunas embajadas en Egipto relacionadas con el espíritu empresarial.

2- Los empresarios de las zonas rurales, especialmente en el Alto Egipto, se enfrentan a un tamaño de mercado y un acceso a los clientes limitados, ya que han diversificado sus mercados y la forma de vender sus productos, y han utilizado herramientas digitales para la comercialización, así como sus relaciones personales en las gobernaciones vecinas para comercializar.

3- La dificultad de convencer a la población local de las zonas rurales para que trabaje en proyectos empresariales, y los empresarios han encontrado soluciones para ello, convenciendo a la población local, especialmente a las mujeres, de que trabajarán dentro de sus casas, con el uso de los materiales disponibles y a través de los cuales tendrán unos ingresos que les ayudarán a cubrir sus necesidades sociales.

4- La necesidad de formación y educación permanentes. Para hacer frente a esta situación, establecieron redes y se asociaron con instituciones de la sociedad civil, iniciativas y asociaciones afiliadas al Ministerio de Solidaridad Social para formarlas en espíritu empresarial, fabricar productos de alta calidad, comercializar también estos productos y brindarles la oportunidad de participar en exposiciones que se celebran anualmente en muchas provincias de Egipto.

Grecia :

En primer lugar, al crear oportunidades de empleo, no sólo reducen las tasas de desempleo, sino que también fomentan el crecimiento económico local. Sus operaciones generan un mayor gasto local, estimulan la demanda de los consumidores y contribuyen a la actividad económica general de la zona. Esto, a su vez, propicia el crecimiento de empresas y servicios auxiliares que atienden las necesidades de la comunidad, lo que se traduce en una economía local próspera.

Además, las empresas rurales de éxito desempeñan un papel vital en el apoyo a los proveedores y productores locales. Al abastecerse de ingredientes, materiales y productos de fuentes cercanas, proporcionan un mercado estable y ayudan a sostener los sectores agrícola y artesanal. Además, estas empresas invierten en iniciativas de desarrollo comunitario, reconociendo la importancia de retribuir a la comunidad que las sustenta. Contribuyen a mejorar las infraestructuras locales, los centros sanitarios, las instituciones educativas y las organizaciones culturales.

La preservación cultural es otro impacto significativo de las empresas rurales de éxito. Muchas de estas empresas promueven y preservan activamente las tradiciones, la artesanía y el patrimonio cultural locales. Al utilizar técnicas tradicionales, incorporar ingredientes locales y compartir las historias y tradiciones que hay detrás de sus productos, contribuyen a mantener una identidad cultural propia.

Túnez :

En las zonas rurales de Túnez, los empresarios se enfrentan a retos específicos que requieren planteamientos y estrategias innovadores para superarlos. A continuación se exponen algunos retos específicos a los que se enfrentan los empresarios de las zonas rurales tunecinas y cómo la gente los ha abordado con éxito:

Acceso limitado a la financiación: Los empresarios de las zonas rurales suelen tener dificultades para acceder a financiación para sus empresas. Para hacer frente a este reto, algunos han buscado instituciones de microfinanciación que atienden específicamente a las empresas rurales.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Además, los empresarios han participado en programas gubernamentales que ofrecen apoyo financiero, subvenciones o préstamos a bajo interés para el desarrollo rural. También se han utilizado con éxito plataformas de crowdfunding e iniciativas de financiación comunitaria.

Acceso al mercado y distribución: Los empresarios rurales pueden encontrar dificultades para llegar a mercados más amplios debido a limitaciones geográficas y de infraestructura. Para resolver este problema, los empresarios han desarrollado asociaciones estratégicas con minoristas locales, cooperativas o distribuidores que han establecido redes de distribución. También se han utilizado plataformas de comercio electrónico para ampliar el alcance del mercado y conectar directamente con los clientes, tanto a escala nacional como internacional.

Infraestructuras limitadas: Las limitaciones de infraestructura, como las redes de carreteras inadecuadas o el acceso poco fiable a los servicios públicos, pueden obstaculizar las operaciones empresariales en las zonas rurales. Los empresarios han resuelto con éxito este problema invirtiendo en sus propias infraestructuras, por ejemplo creando instalaciones locales de producción o transformación. Se han empleado esfuerzos de colaboración con las autoridades locales o las organizaciones de desarrollo para abogar por la mejora de las infraestructuras en las zonas rurales.

Desarrollo de habilidades y capacidades: Los empresarios de las zonas rurales pueden tener dificultades para acceder a oportunidades de formación y desarrollo de capacidades. Los empresarios de éxito han buscado asociaciones con centros de formación profesional, universidades locales u ONG para ofrecer programas de formación especializada adaptados a las necesidades de los empresarios rurales. Además, se han establecido iniciativas de intercambio de conocimientos, programas de tutoría y redes entre iguales para mejorar el desarrollo de habilidades y el intercambio de conocimientos dentro del ecosistema empresarial rural.

Oportunidades limitadas para establecer contactos: En comparación con los centros urbanos, en las zonas rurales las oportunidades de establecer contactos o asociaciones profesionales pueden ser limitadas. Los empresarios han afrontado este reto participando activamente en redes empresariales regionales o nacionales y en conferencias o ferias sectoriales. También han aprovechado las plataformas digitales y las redes sociales para ponerse en contacto con otros empresarios, expertos del sector y clientes potenciales.

Sostenibilidad y consideraciones medioambientales: Los empresarios rurales abordan cada vez más los retos de la sostenibilidad adoptando prácticas ecológicas y tecnologías eficientes en el uso de los recursos. Esto incluye la aplicación de soluciones de energía renovable, la adopción de métodos de agricultura ecológica y la incorporación de iniciativas de ecoturismo que promuevan la conservación del medio ambiente y la preservación cultural.

Estas estrategias han permitido a los empresarios de las zonas rurales tunecinas superar retos específicos y aprovechar las oportunidades de crecimiento y éxito. Sin embargo, es importante señalar que los retos específicos y las estrategias de éxito pueden variar en función de la región y el sector. Los empresarios suelen emplear una combinación de enfoques innovadores, adaptabilidad, colaboración y promoción para abordar los retos específicos a los que se enfrentan.

Conclusión :

Al final, los empresarios de diversas zonas rurales se enfrentan a una serie de retos precisos derivados de la restricción de recursos, las infraestructuras inadecuadas y el aislamiento geográfico. A pesar de estos obstáculos, sus testimonios de realización son una prueba de la fuerza de la resiliencia, la innovación y la colaboración en red.

Estos profesionales del marketing han abordado con éxito situaciones exigentes utilizando diversas técnicas:

YERAME

Número de proyecto:

101093212

- Colaboración comunitaria: Muchos empresarios rurales han reconocido la electricidad de sus comunidades cercanas. Formando redes, compartiendo activos y participando con compañeros

- empresarios, crean un entorno propicio que fomenta el auge de las empresas comerciales.
- Financiación innovadora: El acceso limitado a la financiación ha sido un obstáculo habitual. Los empresarios lo han superado explorando activos de financiación de oportunidades, como establecimientos de microfinanciación, inversión colectiva y asociaciones con empresas de desarrollo.
 - Diversificación del mercado: El problema del tamaño limitado del mercado se ha abordado mediante la diversificación del mercado. Los empresarios han accedido a mercados cercanos y mundiales mediante estructuras digitales y comercio electrónico, ampliando su base de consumidores más allá de los obstáculos del vecindario.
 - Desarrollo de infraestructuras: Las deficiencias en infraestructuras se han abordado a través de los esfuerzos de las bases y la promoción. Los empresarios han invertido en sus propias infraestructuras y han colaborado con las administraciones y empresas vecinas para mejorar las carreteras, la potencia y la conectividad a Internet.
 - Mejora de las competencias: La falta de escolarización y comprensión se ha mitigado mediante aplicaciones de formación, centros de formación profesional e iniciativas de tutoría. Los empresarios buscan activamente posibilidades de embellecer sus talentos y su información.
 - Sostenibilidad medioambiental: Los empresarios han incluido cada vez más prácticas ecológicas, abrazando la agricultura sostenible, las respuestas de fuerza renovable y el control responsable de los recursos útiles.
 - Preservación cultural: Muchos empresarios rurales han aprovechado su historia cultural para crear mercancías y reseñas particulares, fomentando un sentimiento de identidad y placer dentro de sus grupos.

Estas estrategias no sólo ayudan a los comerciantes a superar los retos, sino que también contribuyen al auge y el desarrollo de sus grupos y economías más próximas. Sus memorias ponen de relieve la importancia de la adaptabilidad, el compromiso en red y la búsqueda de respuestas modernas frente a la adversidad. Mientras las zonas rurales siguen adaptándose, estas estrategias de éxito sirven de valiosos ejemplos para los aspirantes a empresarios y las partes interesadas que pretenden apoyar la mejora rural.

Afrontar los retos específicos de los grupos marginados :

2.2. ¿Existen retos específicos a los que se enfrenten las mujeres, los jóvenes u otros grupos marginados en el mundo empresarial rural?

Italia :

Piero Cosentino : Las mujeres están casi ausentes de los territorios. Las pocas mujeres que están en el campo tienen que armarse de valor. Hay muchas explotaciones registradas a nombre de mujeres empresarias, pero no sabemos quién trabaja realmente en la tierra. En el campo, para el tipo de agricultura que se hace, los medios los utilizan los hombres. En Enna hay una empresa dirigida por una mujer que cultiva cereales y granos antiguos, y también cría ganado y produce aceite. Hay muy pocos jóvenes porque el acceso a la tierra no es fácil, es decir, no tienes capital para comprar una explotación. Si heredas y eres joven al principio trabajas a la sombra del miembro más viejo de la familia y sólo más tarde en la vida empiezas a gestionarla. En general, los retos de estos colectivos son los retos de todos, en el caso concreto de nuestra zona es el tiempo que se tarda en desembolsar los fondos. Desde la presentación de la solicitud pueden pasar cinco años antes de que se

YERAME

Número de proyecto:

101093212

desembolse el fondo.

Diego Gandolfo : Las granjas sociales son experiencias de resistencia social que favorecen la integración de personas vulnerables. Hay muchas en Italia y también en Sicilia. El reto único para

mujeres es la frecuente ausencia de infraestructuras y servicios que faciliten la experiencia de la maternidad.

España :

Las mujeres son un pilar indispensable para el desarrollo rural sostenible, para invertir la procesos de despoblamiento y masculinización del medio rural. La Red Rural Nacional aplica la perspectiva de género de forma transversal en sus actuaciones, y además trabaja específicamente en la permanencia, incorporación y visibilidad de las mujeres rurales. Para ello, participa en cursos de capacitación y empoderamiento de las mujeres, y analiza y difunde proyectos, iniciativas, estudios y herramientas relacionados con esta temática.

Las mujeres del mundo rural merecen especial atención por su importante papel en la lucha contra la despoblación y en el desarrollo rural sostenible. El 54% de los emprendedores rurales son mujeres, frente al 46% de hombres, según refleja el informe "Mujer, pobreza y desarrollo sostenible", elaborado por la Fundación COPADE en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, que analiza el papel de la mujer emprendedora como elemento transformador de la realidad social y económica de España, con un compromiso de sostenibilidad social y medioambiental.

El 80% de las empresarias rurales son autónomas y apuestan por iniciativas sobre productos o servicios como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo experiencial, la artesanía, así como la transformación de productos locales o el sector agroalimentario, que contribuyen a diversificar la economía rural y complementan las actividades agrícolas y ganaderas.

También hay que destacar que muchos de estos nuevos proyectos se desarrollan a través del modelo cooperativo. Según datos de COPADE (Comercio para el Desarrollo), en España existen alrededor de 12.000 cooperativas, que emplean a más de 214.000 personas. Más de la mitad de estas cooperativas, 6.500, son de trabajo asociado. Las mujeres constituyen la mayoría de estas cooperativas: El 55% de quienes trabajan en este tipo de asociaciones son mujeres, siendo ésta la forma más viable de crear empleo femenino en las zonas rurales.

Palestina :

Sí, las mujeres, los jóvenes y otros grupos marginados del empresariado rural en Palestina se enfrentan a retos únicos que pueden obstaculizar sus esfuerzos empresariales. Un ejemplo son las normas culturales y sociales imperantes que limitan la participación de las mujeres en las actividades económicas. Las mujeres a menudo sufren discriminación de género, acceso desigual a los recursos y movilidad limitada, lo que puede restringir su capacidad para crear y desarrollar empresas. Sin embargo, ha habido ejemplos inspiradores de mujeres que han superado estos retos y han alcanzado el éxito.

Un ejemplo real es la "Cooperativa Rural de Mujeres" del pueblo de Burqin, en el distrito palestino de Yenín. Esta cooperativa fue creada por un grupo de mujeres que se enfrentaban a dificultades económicas y oportunidades limitadas en su comunidad rural. El objetivo de la cooperativa era empoderar a las mujeres ofreciéndoles una plataforma para mostrar sus habilidades y generar ingresos. Sin embargo, se enfrentaban a retos como la resistencia social, la falta de recursos financieros y el acceso limitado al mercado.

Egipto :

Sí, las mujeres, los jóvenes y otros grupos marginados se enfrentan a retos únicos a la hora de se refiere a la iniciativa empresarial en las zonas rurales, tales como:

1- Acceso limitado a recursos como capital, educación y formación, lo que puede dificultar la creación y el crecimiento de una empresa. Esto puede deberse a una serie de factores como las normas culturales, la discriminación o la falta de oportunidades. Otro punto es el acceso limitado a

YERAME

Número de proyecto:

101093212

los mercados debido a factores

como el aislamiento geográfico o la falta de infraestructuras de transporte. Esto puede dificultar el acceso a los clientes, la creación de una base de clientes y la generación de ingresos.

2- **Barreras sociales:** Las mujeres, los jóvenes y otros grupos marginados se enfrentan a barreras sociales, especialmente las mujeres, que dificultan la creación de redes y relaciones dentro de la comunidad empresarial. Esto puede incluir estereotipos, prejuicios y otras formas de discriminación que pueden limitar las oportunidades de crecimiento y éxito. Así como la falta de modelos que puedan inspirarlas y guiarlas en su viaje empresarial.

3- **Acceso limitado a servicios de apoyo:** Es decir, a servicios de apoyo como viveros de empresas, mentores y otras formas de apoyo que puedan ayudarles a poner en marcha y hacer crecer sus negocios.

Grecia :

En las zonas rurales de Grecia, las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados se enfrentan a retos particulares en el ámbito de la iniciativa empresarial. El acceso limitado a los recursos y la financiación, influido por los prejuicios sexistas y las barreras relacionadas con la edad y el origen social, pueden obstaculizar sus esfuerzos empresariales. El acceso desigual a los programas de educación y formación es otra barrera que dificulta el desarrollo de las capacidades empresariales necesarias. Para eliminar estas barreras es necesario promover la igualdad de género, concienciar sobre las capacidades y el potencial de todas las personas y crear programas de tutoría, redes de apoyo e iniciativas educativas integradoras que las doten de los conocimientos y las aptitudes necesarios para emprender con éxito.

Túnez :

En las zonas rurales de Túnez, las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados se enfrentan a distintos retos a la hora de emprender. Estos retos incluyen:

Desigualdad de género: Las mujeres sufren discriminación, un acceso limitado a los recursos y menos oportunidades que los hombres. A menudo se enfrentan a barreras sociales y culturales que dificultan su participación en la iniciativa empresarial, el acceso a la financiación y las perspectivas de creación de redes.

Acceso financiero limitado: Las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados suelen tener dificultades para obtener recursos financieros, como préstamos e inversiones, debido a prácticas de préstamo sesgadas, falta de garantías o escasos conocimientos financieros. El acceso al capital inicial y de explotación sigue siendo un reto importante.

Limitaciones socioculturales: Las normas y expectativas culturales pueden obstaculizar las aspiraciones empresariales de las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados. Los roles tradicionales de género, los prejuicios sociales y los estereotipos culturales pueden desalentar o restringir su participación en determinadas industrias o actividades empresariales.

Déficit de competencias y formación: El acceso limitado a la educación empresarial, la formación profesional y los programas de tutoría obstaculiza el desarrollo de competencias y conocimientos empresariales esenciales. Las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados pueden encontrarse con una falta de programas de formación adaptados y carecer de acceso a modelos de conducta o mentores que puedan orientarles.

Redes y sistemas de apoyo: Crear redes profesionales, acceder a mentores y encontrar comunidades de apoyo puede resultar difícil para las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados.

Las escasas oportunidades de establecer redes, especialmente en las zonas rurales, impiden que puedan ponerse en contacto con empresarios experimentados y obtener apoyo y orientación valiosos.

Equilibrio de responsabilidades: Las mujeres, especialmente en las zonas rurales, se enfrentan al reto adicional de compaginar múltiples funciones y responsabilidades. Compaginar las tareas asistenciales, domésticas y agrícolas con la actividad empresarial requiere estructuras de apoyo adicionales.

Conclusión :

En diversos contextos rurales, las mujeres, los jóvenes y las empresas marginadas se enfrentan a retos únicos que pueden restringir su participación en la actividad empresarial. Estas situaciones exigentes incluyen:

- **Desigualdad de género:** Las mujeres se enfrentan a menudo a prácticas discriminatorias, desigualdad en el acceso a las fuentes de financiación y normas sociales que limitan su capacidad para interactuar en el deporte empresarial. Las expectativas y los prejuicios culturales pueden restringir la movilidad, la capacidad de elección y el acceso a la financiación de las mujeres.
- **Acceso financiero limitado:** Las mujeres, los jóvenes y las corporaciones marginadas también pueden tener dificultades para conseguir recursos financieros debido a factores como la escasez de garantías, las prácticas de préstamo sesgadas y la falta de conocimientos financieros. Esto puede obstaculizar su potencial para crear o desarrollar grupos.
- **Limitaciones socioculturales:** Las normas culturales y los roles tradicionales de género pueden crear límites para las mujeres, los niños y las empresas marginadas. Los prejuicios sociales y las expectativas sobre las ocupaciones adecuadas también pueden limitar sus posibilidades de emprender determinados proyectos empresariales.
- **Déficit de cualificaciones y formación:** El acceso limitado a una educación, formación profesional y programas de tutoría de primer nivel puede impedir el desarrollo de capacidades empresariales esenciales. Esto puede ser especialmente difícil para las empresas marginadas que buscan entrar en el mundo de la empresa comercial.
- **Redes y sistemas de apoyo:** Establecer redes profesionales y encontrar mentores puede resultar difícil para las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados, especialmente en zonas con acceso restringido a grupos y recursos empresariales.
- **Equilibrio de responsabilidades:** Las mujeres, en particular en las regiones rurales, suelen hacer malabarismos para desempeñar múltiples funciones, junto con el cuidado de otras personas y las obligaciones familiares. Compaginar estas responsabilidades con el espíritu empresarial puede resultar difícil.

Sistemas de apoyo y recursos :

2.3. ¿Qué sistemas de apoyo o recursos existen para ayudar a los empresarios a superar estos retos?

Italia :

Piero Cosentino : En las zonas del interior con cultivos extensivos de renta baja (no intensivos como huertos por ejemplo), por lo que los cultivos herbáceos se adaptan a las condiciones meteorológicas. La única ayuda real es el PSR (Programa de Desarrollo Rural) y la PAC (Política Agrícola Común), que aporta una contribución por hectárea, que no es mucha pero es esencial, y que se recibe incluso si se es arrendatario.

Diego Gandolfo : En las zonas del interior con cultivos extensivos de renta baja (no intensivos como los huertos por ejemplo) por lo tanto cultivos herbáceos que se adaptan a la climatología la

única ayuda real es el PSR - Programa de Desarrollo Rural y la PAC - Política Agraria Común que aporta la contribución por hectárea que no es mucha pero es fundamental y la recibes aunque seas arrendatario.

España :

En España, el **Programa Desafío Mujer Rural** es una iniciativa del Instituto de la Mujer, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, que promueve el emprendimiento y la consolidación de negocios de mujeres que viven en zonas rurales, impulsando la innovación y promoviendo la competitividad de sus proyectos empresariales.

El programa ofrece:

Resolución de dudas, consultas y asesoramiento personalizado durante todo el proceso de puesta en marcha de proyectos de emprendimiento rural, incluido el apoyo en la elaboración de planes de empresa o durante el desarrollo del plan de mejora de empresas o negocios ya existentes.

Formación en todo lo relacionado con la puesta en marcha y gestión de proyectos de emprendimiento, tales como: cursos sobre desarrollo de modelos y planes de negocio, marketing digital, comercialización, finanzas, comunicación e innovación.

- Información y recursos para la iniciativa empresarial, incluidas referencias a ayudas y subvenciones.
- Creación de redes y contactos con otras mujeres empresarias y emprendedoras a escala nacional.
- Ya está abierto el plazo de inscripción en el Programa.

Al mismo tiempo, Microcréditos sin aval, una iniciativa enmarcada en el programa PAEM, ofrece la posibilidad de acceder a microfinanciación de hasta 25.000 euros a mujeres que estén pensando en crear su propia empresa o en promover y consolidar una ya creada.

- No se exigen garantías de terceros a los beneficiarios del Programa.
- Se conceden con condiciones ventajosas.

También existen lanzaderas de proyectos de emprendimiento rural como **Rurality**, dependiente de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur), que lleva más de 20 años trabajando en zonas rurales de 15 Comunidades Autónomas, entre ellas Canarias y Baleares. En esta plataforma ofrecen asesoramiento a los proyectos independientemente de su sector y de la fase en la que se encuentren. También ofrecen formación para todos estos emprendedores, desde los conocimientos más fundamentales hasta aspectos más específicos.

La **Asociación de Emprendedores Rurales (AER)** es una plataforma que nació hace diez años en la Comunidad Valenciana, cuando un grupo de amigos emprendedores crearon esta plataforma para fomentar el trabajo en red en los pueblos de la región.

Planes de Desarrollo Rural (PDR) de la Unión Europea (en concreto, el Plan LEADER), para mejorar la participación de la población rural en la esfera pública, en la gestión y en la toma de decisiones.

Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD), que ayuda a los Estados miembros a aplicar sus programas de desarrollo rural (PDR). La ENRD sirve de plataforma para compartir ideas y experiencias sobre cómo funcionan en la práctica las políticas de desarrollo rural y cómo pueden mejorarse.

Palestina :

En Palestina hay varios sistemas de apoyo y recursos disponibles para ayudar a los empresarios a superar los retos y aumentar sus posibilidades de éxito. He aquí algunos ejemplos concretos:

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Centro de la Pequeña Empresa (SEC): El Centro de la Pequeña Empresa, con sede en Ramala, ofrece apoyo integral a las pequeñas y medianas empresas (PYME). Ofrece programas de formación, servicios de asesoramiento empresarial, acceso a financiación, estudios de mercado y asistencia en actividades de marketing y exportación.

Asociación de Empresarias Palestinas (ASALA): ASALA es una organización centrada en la capacitación de las mujeres empresarias de Palestina. Ofrece programas de formación, tutoría, eventos de creación de redes y acceso a fuentes de financiación específicamente adaptadas a las empresas propiedad de mujeres.

Programas de incubación y aceleración: En Palestina existen varios programas de incubación y aceleración, como el Palestine Startup Accelerator (PSA) y el Disruptive Innovation and Entrepreneurship Program (DIEP). Estos programas ofrecen tutoría, acceso a un espacio de trabajo, asesoramiento empresarial, oportunidades de creación de redes y financiación para las nuevas empresas en fase inicial.

Egipto :

1- Facilitar el acceso al capital: Facilitar el acceso al capital mediante préstamos, subvenciones u otras formas de financiación puede ayudar a superar las barreras relacionadas con la limitación de recursos.

2- Crear oportunidades de tutoría y creación de redes: La creación de oportunidades de tutoría y creación de redes puede contribuir a establecer relaciones y redes de apoyo que ayuden a los empresarios a superar las barreras sociales y a desarrollar las capacidades y la confianza necesarias para alcanzar el éxito.

3- Proporcionar formación y educación: Ofrecer programas de formación y educación puede ayudar a desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo empresarial, y puede ayudar a superar las barreras relacionadas con el acceso limitado a la educación y la formación.

4- Abordar las normas y los prejuicios culturales: Abordar las normas y los prejuicios culturales puede contribuir a crear un entorno empresarial más integrador que favorezca el éxito de las mujeres, los jóvenes y otros colectivos marginados.

Grecia :

En Grecia, los empresarios de las zonas rurales pueden acceder a diversos sistemas de apoyo y recursos para superar los retos a los que se enfrentan. Los viveros de empresas ofrecen infraestructura, tutoría y oportunidades para establecer contactos. Los programas de formación empresarial y las iniciativas educativas ofrecen desarrollo de habilidades y conocimientos. Existen opciones de financiación como subvenciones, préstamos y programas de apoyo financiero a través de agencias gubernamentales e inversores privados. El apoyo gubernamental incluye políticas, incentivos fiscales y simplificación normativa. Las plataformas digitales y las soluciones de comercio electrónico permiten un acceso más amplio al mercado. Se puede acceder a estos recursos a través de organizaciones locales, agencias gubernamentales y plataformas en línea dedicadas a promover el espíritu empresarial. Aprovechando estos sistemas de apoyo, los emprendedores pueden recibir orientación, acceder a financiación, adquirir competencias y conectar con una red de personas con ideas afines, lo que aumenta sus posibilidades de éxito.

Túnez :

En Túnez existen diversos sistemas de apoyo y recursos para ayudar a los empresarios a superar los retos a los que se enfrentan, incluidos los específicos de las zonas rurales. He aquí algunos ejemplos:

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Incubadoras y aceleradoras de empresas: Las incubadoras y aceleradoras proporcionan un ecosistema de apoyo a los emprendedores, ofreciéndoles espacio de trabajo, tutoría, programas de formación, acceso a redes y posibles oportunidades de financiación. Estas instituciones ayudan a los emprendedores a perfeccionar sus modelos de negocio, desarrollar habilidades esenciales y conectar con expertos del sector e inversores.

Instituciones de microfinanciación: Las instituciones de microfinanciación ofrecen servicios financieros adaptados a las necesidades de los empresarios, incluidos pequeños préstamos, microcréditos y cuentas de ahorro. Se centran en llegar a poblaciones desatendidas, como mujeres, jóvenes y grupos marginados, y proporcionan un acceso al capital que las instituciones financieras tradicionales no pueden ofrecer.

Programas de apoyo gubernamental: El gobierno tunecino ha puesto en marcha varios programas e iniciativas de apoyo para fomentar el espíritu empresarial. Entre ellos se incluyen planes de financiación, ayudas, subvenciones e incentivos fiscales dirigidos a zonas rurales y a grupos específicos, como las mujeres y los jóvenes empresarios. Los organismos públicos también proporcionan información, orientación y servicios de asesoramiento a los aspirantes a empresarios y a los ya existentes.

Formación y educación empresarial: Los centros de formación profesional, las universidades y las organizaciones sin ánimo de lucro ofrecen programas de formación empresarial, talleres y cursos diseñados para mejorar las habilidades y los conocimientos empresariales. Estos programas abarcan diversos aspectos, como la planificación empresarial, la gestión financiera, el marketing y la creación de redes.

Redes y asociaciones sectoriales: Las asociaciones y redes empresariales desempeñan un papel crucial a la hora de conectar a los empresarios, ofreciendo oportunidades de colaboración, intercambio de conocimientos y acceso a los recursos. Estas organizaciones organizan actos, seminarios y conferencias que facilitan la creación de redes, el aprendizaje y el desarrollo empresarial.

Plataformas digitales y comercio electrónico: Las plataformas digitales, los mercados en línea y las soluciones de comercio electrónico permiten a los empresarios llegar a una base de clientes más amplia y superar las limitaciones geográficas. Ofrecen oportunidades a los empresarios rurales para mostrar sus productos o servicios, conectar con los clientes y facilitar las transacciones en línea.

Organizaciones sin ánimo de lucro y ONG: Las organizaciones sin ánimo de lucro y las ONG dedicadas al desarrollo empresarial y la capacitación rural ofrecen recursos, tutoría y programas de formación. Apoyan a los emprendedores proporcionándoles orientación, facilitándoles el acceso a la financiación y fomentando las asociaciones con otras partes interesadas.

Tutoría y asesoramiento: Los programas de tutoría ponen en contacto a los empresarios con tutores experimentados que les proporcionan orientación, asesoramiento y apoyo. Los mentores ofrecen ideas, comparten conocimientos del sector y ayudan a los empresarios a superar los retos, mejorando su capacidad empresarial y su toma de decisiones.

Estos sistemas y recursos de apoyo contribuyen al ecosistema empresarial general de Túnez, proporcionando a los empresarios de las zonas rurales las herramientas, los conocimientos, las redes y la ayuda financiera necesarios para superar los retos y prosperar en sus empresas.

Conclusión :

En zonas excepcionales, se crearon numerosas iniciativas para ayudar a las mujeres, los niños y las empresas marginadas a superar estos obstáculos. He aquí una evaluación exhaustiva de los sistemas de guía disponibles:

YERAME

Número de proyecto:

101093212

- **Inclusión financiera:** Las instituciones de microfinanciación conceden préstamos y créditos a empresarios desatendidos, junto con niñas y organismos marginados. Gobierno

ofrecen ayudas, subvenciones e incentivos fiscales dirigidos a zonas rurales y grupos demográficos específicos.

- **Educación y formación:** Los paquetes de formación empresarial, los centros de formación profesional y las universidades ofrecen guías sobre planes de creación de empresas, gestión monetaria, publicidad y talentos virtuales. Estos programas embellecen el talento empresarial y cubren lagunas de conocimiento.
- **Mentores y redes:** Los viveros de empresas, las aceleradoras y las aplicaciones de tutoría ponen en contacto a los vendedores con mentores y profesionales experimentados. Las redes, instituciones y estructuras en línea facilitan la colaboración y el intercambio de conocimientos.
- **Apoyo gubernamental:** Los gobiernos ponen en marcha normas y proyectos para vender el espíritu empresarial en las zonas rurales. Los paquetes Desafío Mujer Rural y PAEM empoderan a las niñas en España, mientras que la Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD) ayuda a los Estados miembros en el desarrollo rural.
- **Transformación digital:** Los sistemas digitales y las respuestas de comercio electrónico permiten a los vendedores acceder a grandes mercados más allá de las comunidades de vecinos. Los mercados en línea ofrecen visibilidad y facilitan las transacciones.
- **Colaboración comunitaria:** Los organismos sin ánimo de lucro, las ONG y las instituciones proporcionan recursos, tutoría y aplicaciones educativas. Los esfuerzos de colaboración amplían el impacto de los proyectos de ayuda.
- **Preservación cultural:** Organizaciones como la organización 3 de Octubre de Palestina se centran en capacitar a las mujeres empresarias al tiempo que preservan el patrimonio cultural. Incorporar prácticas tradicionales a las modas de las empresas comerciales puede atraer a clientes en busca de verdaderos estudios.
- **Promoción y sensibilización:** Las campañas de concienciación se enfrentan a estereotipos y prejuicios, creando un entorno integrador para los empresarios. Los esfuerzos de promoción pretenden cambiar las normas sociales que impiden la participación de las niñas y las empresas marginadas.
- **Incubación y aceleración:** Las incubadoras y aceleradoras proporcionan infraestructura, tutoría y derecho de acceso a redes. Estas aplicaciones ayudan a los vendedores a perfeccionar sus modelos de negocio y sortear situaciones difíciles.
- **Desarrollo de habilidades:** Los centros de formación profesional y los establecimientos académicos ofrecen aplicaciones adaptadas a los deseos de los empresarios rurales. Los proyectos de desarrollo de competencias permiten a los vendedores ampliar las habilidades importantes para el éxito de la empresa comercial.
- **Acceso al capital:** Los microcréditos sin aval, como los visibles en España, facilitan el acceso de las mujeres comerciantes a la financiación. Las entidades de microfinanciación conceden préstamos a pequeñas y medianas empresas.
- **Concienciación y recursos:** Plataformas como Rurality ofrecen recomendaciones, formación y posibilidades de establecer contactos para los comerciantes rurales. Los recursos para la iniciativa empresarial incluyen información sobre ayudas, subvenciones y activos de inversión.

Aprovechando estas estructuras y fuentes de ayuda, los empresarios pueden construir una base de realización independientemente de los retos a los que se enfrenten. Estas tareas no sólo empoderan a las personas, sino que también contribuyen al aumento monetario, el poder cultural y el desarrollo

sostenible de las comunidades rurales. Al defender la inclusión y fomentar el espíritu empresarial, las sociedades pueden aprovechar la capacidad de todos los contribuyentes, independientemente de su historia, para crear economías rurales prósperas.

Políticas e iniciativas eficaces para el espíritu empresarial :

3.1. ¿Existen políticas, iniciativas o programas locales o regionales que hayan apoyado con éxito el espíritu empresarial en las zonas rurales?

Italia :

Piero Cosentino : Todas las explotaciones tienen la PAC y prácticamente todo el mundo intenta acceder a un RDP (PSR - Programa de Desarrollo Rural)

Diego Gandolfo : Es difícil responder a esta pregunta de forma inequívoca. Gracias a algunas medidas y submedidas del Plan de Desarrollo Rural de la Región de Sicilia, sin duda hay empresarios que se han beneficiado, pero otros no, quizá por una licitación mal redactada. Yo diría que hay casos de éxito, no políticas de éxito. Por ejemplo, la Organización Común de Mercados con el vino y/o la miel ha apoyado el espíritu empresarial, pero por cada empresario que ha tenido éxito, hay uno que ha fracasado porque los fondos son escasos o la financiación llega demasiado tarde. Si una política de éxito significa una política eficaz y eficiente, entonces yo diría que no, que no hay programas de éxito.

España :

La innovación en las zonas rurales implica la introducción de cambios y nuevas ideas para hacer frente a los retos económicos, medioambientales y sociales. Por ello, la innovación es un objetivo integral de la política de desarrollo rural para el periodo 2014-2020. Los grupos operativos y los proyectos innovadores son las dos herramientas más importantes para promover la innovación en las zonas rurales.

A escala europea, la Asociación Europea para la Innovación en la Agricultura (AEI-AGRI) fomenta la competitividad y la sostenibilidad de los sectores agroalimentario y forestal mediante el establecimiento de una red entre los distintos agentes implicados en la innovación, como agricultores, asesores, investigadores, empresas y organizaciones no gubernamentales. Esta asociación facilita la conexión entre la investigación y la práctica, basándose en la política de desarrollo rural de los Estados miembros y en el programa de investigación e innovación Horizonte 2020.

En los últimos años, a través de diferentes líneas de financiación de fondos europeos y promovidos por la Red Rural Nacional y sus miembros, se han impulsado numerosos proyectos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los jóvenes en el medio rural y crear nuevas oportunidades para combatir el creciente problema de la despoblación en estas zonas. Estas iniciativas pretenden reducir la brecha existente entre la calidad de vida, los derechos y las oportunidades de los jóvenes de las zonas rurales en comparación con los jóvenes de los entornos urbanos.

Desde el punto de vista económico, el territorio rural está estrechamente vinculado al sector primario, especialmente a la agricultura y a la industria alimentaria. Sin embargo, en las últimas décadas, este sector ha perdido importancia y peso en el PIB y en la economía en general. Por ello, se observa que muchas de las Buenas Prácticas seleccionadas se centran en la recuperación de este sector, mejorando sus condiciones, revitalizando actividades en peligro de extinción y aplicando la innovación para aumentar su eficiencia, entre otros aspectos.

Además, esta guía destaca otras áreas, como la sensibilización y la divulgación, especialmente dirigidas a la mejora de las condiciones medioambientales y la recuperación del medio natural. También considera el ocio y el deporte como fuentes para mejorar la calidad de vida de los jóvenes, el turismo como motor para fortalecer la estructura productiva y económica de las zonas rurales, el uso de las nuevas tecnologías y la mejora de los servicios sociosanitarios.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Palestina :

Sí, existen políticas, iniciativas y programas locales y regionales que han apoyado con éxito el espíritu empresarial en las zonas rurales de Palestina. Un ejemplo es el "Programa de Desarrollo del Mercado Palestino" (PMDP), que ejecuta el Ministerio palestino de Economía Nacional en colaboración con socios internacionales para el desarrollo.

El PMDP se centra en promover el desarrollo económico y el espíritu empresarial en las zonas rurales proporcionando apoyo y recursos específicos. El programa ofrece varios componentes, entre ellos Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE): El PMDP proporciona formación, capacitación y asistencia técnica a los empresarios rurales. Este apoyo les ayuda a mejorar sus habilidades empresariales, mejorar la productividad y acceder a nuevos mercados.

Pero esta es la única iniciativa en Palestina, ha contribuido a la creación de empleo, la generación de ingresos y el crecimiento económico sostenible en las zonas rurales, pero necesitamos más apoyo para potenciar el espíritu empresarial en las zonas rurales de Palestina.

Egipto :

Sí, existen políticas, iniciativas y programas locales y regionales que han apoyado con éxito el espíritu empresarial en las zonas rurales de Egipto, como:

1- USAID, que financia y ayuda a los empresarios en el ámbito de la iniciativa empresarial y el desarrollo económico, les forma en competencias laborales mejorando la productividad agrícola, les asiste en el plan financiero de los proyectos y les concede la financiación necesaria para los mismos en caso necesario.

2- Los viveros de empresas de Egipto son organizaciones que prestan apoyo a las empresas de nueva creación durante sus primeras etapas de desarrollo. Estas organizaciones ofrecen una serie de servicios y recursos, como espacio de oficinas, acceso a equipos y tecnología, tutoría y asesoramiento, oportunidades de creación de redes y programas de formación.

3.2. ¿Qué impacto han tenido estas políticas o iniciativas en la economía y la comunidad locales?

Estas organizaciones ofrecen toda una gama de servicios y recursos, como espacio de oficinas, acceso a equipos y tecnología, tutoría y asesoramiento, oportunidades para establecer contactos y programas de formación.

Grecia :

Programa de Desarrollo Rural (PDR) en Grecia

El segundo pilar de la Política Agrícola Común (PAC) en Grecia engloba los Programas de Desarrollo Rural (PDR) destinados a apoyar el desarrollo agrícola. El PDR griego 2014- 2020, aprobado por la Comisión Europea, esbozaba las prioridades del país para utilizar 5.930 millones de euros de fondos públicos (4.700 millones de euros del presupuesto de la UE y 1.230 millones de euros de la contribución nacional) durante este periodo. El PDR se centraba en seis objetivos de desarrollo rural, entre ellos la transferencia de conocimientos, la competitividad, la organización de la cadena alimentaria, la preservación de los ecosistemas, la eficiencia de los recursos y la inclusión social.

Para alcanzar estos objetivos, colaboró estrechamente una red de socios e instituciones, incluidos los agrónomos de los Centros de Servicios a los Agricultores (CSF). Los seminarios de formación periódicos y la comunicación continua con los agrónomos garantizaron información y apoyo actualizados. Las herramientas digitales, como los foros en línea y las aplicaciones para el cálculo de puntos de crédito y la presentación de propuestas, mejoraron

YERAME

Número de proyecto:

101093212

eficacia. La colaboración con organismos de certificación y socios externos reforzó aún más la prestación de servicios integrados a productores y empresarios⁶.

Túnez :

Túnez ha puesto en marcha políticas, iniciativas y programas locales y regionales para apoyar con éxito el espíritu empresarial en las zonas rurales. He aquí algunos ejemplos:

Programas de desarrollo rural: El gobierno tunecino ha puesto en marcha varios programas de desarrollo rural destinados a promover el espíritu empresarial y el crecimiento económico en las zonas rurales. Estos programas ofrecen apoyo financiero, desarrollo de infraestructuras, acceso a los mercados e iniciativas de capacitación adaptadas a las necesidades específicas de los empresarios rurales.

Centros regionales de apoyo a las empresas: Se han creado centros regionales de apoyo a las empresas para proporcionar servicios y recursos especializados a los empresarios de las zonas rurales. Estos centros ofrecen orientación, programas de formación, acceso a financiación y apoyo al desarrollo empresarial, ayudando a los empresarios a superar los retos y hacer crecer sus negocios.

Agencias locales de promoción de la inversión: Las agencias locales de promoción de la inversión desempeñan un papel vital a la hora de atraer inversiones a las zonas rurales. Facilitan oportunidades de inversión, proporcionan información sobre incentivos y normativas y ofrecen apoyo a los empresarios que desean establecer o ampliar sus negocios en las regiones rurales.

Concursos y premios regionales al espíritu empresarial Los concursos y premios regionales al espíritu empresarial fomentan la innovación y el espíritu empresarial en las zonas rurales. Estas iniciativas reconocen y premian a los emprendedores de éxito, proporcionándoles visibilidad, oportunidades de establecer contactos y acceso potencial a financiación o recursos adicionales.

Fondos de desarrollo agrícola y rural: Los fondos de desarrollo agrícola y rural proporcionan ayuda financiera a los empresarios del sector agrícola. Estos fondos ofrecen préstamos, subvenciones y ayudas para proyectos agrícolas, compra de equipos, modernización de las prácticas agrícolas e iniciativas de transformación con valor añadido.

Programas de emprendimiento social: Los programas centrados en el emprendimiento social han ganado terreno en las zonas rurales. Estas iniciativas apoyan a los emprendedores que pretenden abordar retos sociales o medioambientales al tiempo que dirigen un negocio sostenible. Ofrecen tutoría, formación y acceso a redes y financiación específicamente adaptadas a las empresas sociales.

Asociaciones y cooperativas locales: Se fomentan las asociaciones y cooperativas locales como medio para mejorar la colaboración y la acción colectiva entre los empresarios rurales. Estas asociaciones permiten a los empresarios poner en común recursos, compartir conocimientos y acceder a instalaciones compartidas, fomentando así el apoyo mutuo y mejorando la competitividad.

Estas políticas, iniciativas y programas demuestran el compromiso de Túnez con la promoción del espíritu empresarial y el desarrollo económico en las zonas rurales. Al proporcionar apoyo específico, acceso a la financiación, oportunidades de desarrollo de capacidades y desarrollo de infraestructuras, estos esfuerzos crean un entorno propicio para la creación de empresas.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

⁶<https://www.c-gaia.gr/en/services/programma-agrotikis-anaptyxis-paa/>

un entorno propicio para que los empresarios rurales prosperen y contribuyan al crecimiento de sus comunidades.

Conclusión :

En distintos ámbitos, las normas, tareas y aplicaciones locales y locales han apoyado eficazmente el espíritu empresarial en las zonas rurales, contribuyendo al auge monetario y al desarrollo de la comunidad. He aquí una visión general de esas tareas de gran impacto:

Programas de desarrollo rural y PAC de Italia: El compromiso de Italia con el desarrollo rural es claro a través de la Política Agrícola Común (PAC) y el Programa de Desarrollo Rural (PDR). Estos programas proporcionan ayudas esenciales a los agricultores, como contribuciones financieras en función de la hectárea, que son importantes para mantener las actividades agrícolas y garantizar los medios de subsistencia de los comerciantes rurales.

Innovación y desarrollo rural en España: El conocimiento de España sobre la innovación en las regiones rurales a través de empresas operativas y tareas innovadoras ha sido fundamental. Iniciativas como la Asociación Europea para la Innovación en la Agricultura (AEI-AGRI) conectan a numerosas partes interesadas y facilitan la utilidad de la investigación en la práctica. Este método promueve la competitividad, la sostenibilidad y la eficiencia en los sectores agrícola y forestal.

Programa Palestino de Desarrollo de Mercados (PMDP): El PMDP, aplicado en colaboración con socios internacionales, ofrece orientación centrada en los comerciantes rurales. Mediante ofertas de desarrollo de empresas comerciales, formación, capacitación y ayuda técnica, el PMDP complementa las capacidades empresariales, la productividad y el acceso al mercado, lo que conduce a la introducción de actividades, la tecnología de los ingresos y el crecimiento sostenible.

USAID y los viveros de empresas de Egipto: La inversión y la ayuda de USAID a los emprendedores, combinadas con el apoyo de los viveros de empresas, ofrecen activos y tutoría en los primeros niveles del desarrollo empresarial. Estas iniciativas dotan a los empresarios de las capacidades, conocimientos y redes necesarios para superar los retos y prosperar.

Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Grecia: El PDR de Grecia, en el marco de la Política Agrícola Común (PAC), se centra en la comprensión del cambio, la competitividad, la preservación del entorno y la inclusión social. La colaboración entre socios, incluidos los agrónomos y los organismos de certificación, mejora la prestación de servicios a productores y comercializadores, fomentando la innovación y la sostenibilidad.

Programas locales y regionales de Túnez: Las diversas tareas de Túnez incluyen programas de desarrollo rural, centros locales de ayuda a las empresas, agencias de publicidad de inversiones, concursos de iniciativa empresarial y financiación para la mejora de la agricultura. Estos esfuerzos proporcionan apoyo financiero, escolarización, infraestructuras y posibilidades de creación de redes adaptadas a los deseos de los comerciantes rurales.

El conjunto de estos proyectos subraya la importancia de las estructuras de apoyo a medida que abordan las situaciones exigentes específicas de la iniciativa empresarial rural. Mediante la combinación de ayuda financiera, formación, tutoría, creación de redes y mejora de las infraestructuras, estos proyectos han tenido un impacto indudable en las economías locales, han creado puestos de trabajo, han aumentado la productividad y han mejorado el estilo de vida de las comunidades rurales.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Evaluación del impacto de las políticas :

3.2. ¿Qué impacto han tenido estas políticas o iniciativas en la economía y la comunidad locales?

Italia :

Piero Cosentino : El impacto está muy extendido y ayuda a la innovación, pero es difícil llegar a ser independiente de estas políticas. Si eres una empresa pequeña pero tienes un producto valioso (por ejemplo, el azafrán), el programa europeo tiene poca importancia porque ya ganas dinero por tu cuenta. En realidad, el impacto fundamental de estas medidas es para las empresas medianas/grandes. En realidad, las empresas realmente pequeñas ganan muy poco con la PAC. El PDR parece estar pensado para las medianas y grandes empresas. Los fondos están ahí, pero se desembolsan lentamente.

Diego Gandolfo : Apoyo para algunos, no para todos. Es un panorama irregular.

España :

El informe titulado "Oportunidades de empleo en el medio rural", elaborado por un equipo multidisciplinar de profesionales vinculados al medio rural y coordinados por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), revela un cambio significativo en la percepción que la sociedad tiene de las zonas rurales. Gracias a las mejoras en servicios e infraestructuras, así como a la diversidad de recursos económicos y oportunidades de negocio, ahora existe una mano de obra dispuesta a trabajar en el medio rural y más opciones para los emprendedores.

Palestina :

Las políticas e iniciativas destinadas a apoyar el espíritu empresarial en las zonas rurales de Palestina han tenido un impacto positivo en la economía y la comunidad locales. Algunos de los impactos clave incluyen: Creación de empleo, crecimiento económico, desarrollo de habilidades y empoderamiento de la comunidad, pero es necesario abarcar más para todas las zonas rurales de Palestina.

Grecia :

La participación en las medidas del Programa de Desarrollo Rural ha ganado popularidad entre la comunidad rural griega gracias a su experiencia, fiabilidad y eficacia. Más de 4.000 productores y empresarios del sector agroalimentario se han beneficiado de las ayudas, comprometiendo importantes fondos para el desarrollo y la modernización de sus explotaciones y empresas, por un total de 1.000 millones de euros.

115.095.675 euros de los fondos del PDR 2014-2020.

Túnez :

Las políticas e iniciativas aplicadas para apoyar el espíritu empresarial en las zonas rurales de Túnez han tenido importantes repercusiones en la economía y la comunidad locales. He aquí algunos de los efectos positivos:

Crecimiento económico y creación de empleo: Las políticas e iniciativas han contribuido al crecimiento económico fomentando el espíritu emprendedor y el desarrollo empresarial en las zonas rurales. Ello ha dado lugar a la creación de nuevas oportunidades de empleo, reduciendo las tasas de desempleo y proporcionando fuentes de ingresos a las personas de la comunidad local. El crecimiento de las empresas rurales también ha estimulado la actividad económica, generando ingresos y apoyando a los proveedores y prestadores de servicios locales.

Diversificación de las economías rurales: La apuesta por el espíritu empresarial en las zonas rurales ha conducido a la diversificación de las economías locales. Al promover una serie de industrias, como la agricultura, la agroindustria, la artesanía, el ecoturismo y los servicios rurales, estas iniciativas han reducido la dependencia de las zonas rurales.

en los sectores tradicionales y proporcionaron actividades alternativas generadoras de ingresos. Esta diversificación refuerza la resistencia de las economías rurales y contribuye a un desarrollo regional más equilibrado.

Desarrollo del capital humano: Las políticas e iniciativas han dado prioridad al desarrollo del capital humano ofreciendo programas de formación, tutoría y oportunidades de capacitación. Esto ha mejorado las habilidades y capacidades de los empresarios locales, permitiéndoles ser más competitivos, innovadores y exitosos. La mejora del capital humano contribuye a la productividad general y al crecimiento de la economía local.

Capacitación de la comunidad: Las políticas e iniciativas han capacitado a la comunidad local proporcionándole acceso a recursos, redes y sistemas de apoyo. Han fomentado la participación y la colaboración de la comunidad, promoviendo un sentimiento de propiedad, orgullo y responsabilidad colectiva. Este empoderamiento refuerza la cohesión social, promueve el espíritu empresarial local y mejora la resiliencia de la comunidad.

Preservación de la cultura y el patrimonio locales: Algunas iniciativas se centran en la promoción del patrimonio cultural rural y la artesanía tradicional. Al apoyar a los artesanos locales y preservar las prácticas tradicionales, estas iniciativas ayudan a mantener la cultura local, impulsar el turismo cultural y crear oportunidades económicas que celebran la identidad única de las comunidades rurales. Esta preservación refuerza el orgullo cultural y contribuye al bienestar general de la comunidad.

Desarrollo sostenible: Muchas políticas e iniciativas dan prioridad a las prácticas sostenibles, como la conservación del medio ambiente, la eficiencia de los recursos y el turismo responsable. Al promover el espíritu empresarial sostenible, estos esfuerzos contribuyen a la conservación de los recursos naturales, la protección de los ecosistemas y la reducción del impacto medioambiental. Esto favorece la sostenibilidad a largo plazo, la capacidad de recuperación y el bienestar tanto de la comunidad como del medio ambiente.

En general, las políticas e iniciativas diseñadas para apoyar el espíritu empresarial en las zonas rurales han tenido efectos positivos en la economía y la comunidad locales. Han fomentado el crecimiento económico, la creación de empleo, la diversificación de las economías rurales, el desarrollo del capital humano, la capacitación de las comunidades, la preservación de la cultura local y el desarrollo sostenible. Estos efectos contribuyen al desarrollo regional inclusivo y equilibrado, a la mejora de la calidad de vida y al bienestar socioeconómico general de las comunidades rurales de Túnez.

Conclusión :

La búsqueda de la iniciativa empresarial rural se ha defendido a través de diversas políticas, proyectos y paquetes. Aunque el efecto de estos esfuerzos también puede variar, comparten un objetivo común: mejorar las economías y comunidades de los barrios con la ayuda del cultivo de la innovación, el desarrollo de oportunidades de actividad y la mejora sostenible.

En Italia, España, Palestina, Grecia y Túnez, la aplicación de mecanismos de guía del emprendimiento rural ha tenido consecuencias notables. Desde la revitalización de las industrias tradicionales hasta el fomento de la innovación, estas directrices han demostrado ser prometedoras a la hora de transformar los paisajes rurales en centros de interés monetario.

Sin embargo, persisten los retos. Algunas tareas prefieren empresas más grandes, lo que deja a las empresas más pequeñas en busca de oportunidades equitativas. Para aprovechar realmente la

YERAME
Número de proyecto:

101093212

capacidad del empresariado rural, es imperativo hacer frente a esas lagunas y garantizar la inclusión en todas las escalas de empresas.

Los éxitos cosechados gracias a estas directrices ofrecen valiosas perspectivas. Destacan la importancia de la colaboración, ya sea a través de mentores, redes o asociaciones público-privadas. Estas redes proporcionan a los vendedores en ciernes el equipo, los conocimientos y los activos necesarios para sortear situaciones difíciles y aprovechar las posibilidades.

Además, las iniciativas que se centran en la mejora de las competencias, el mantenimiento de la cultura y las prácticas sostenibles muestran un método holístico de la iniciativa empresarial rural. Al fomentar las competencias locales, celebrar el pasado cultural y adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente, estas iniciativas promueven un crecimiento equilibrado que beneficia tanto al sistema financiero como a la comunidad.

En definitiva, la aventura hacia unas economías rurales vibrantes y sostenibles es un empeño continuo que requiere un pensamiento progresista, estrategias adaptables y la colaboración entre las partes interesadas. A medida que las zonas se adaptan, también deben hacerlo las estrategias de emprendimiento rural. Aprendiendo de los éxitos, abordando las situaciones difíciles y ampliando la inclusión, el camino hacia comunidades rurales prósperas se hace más claro. Gracias a estos esfuerzos colectivos, es posible hacer realidad la imaginación y el presentimiento de unas economías rurales prósperas que contribuyan a un mundo más equilibrado, resistente e interconectado.

Evaluación de programas :

3.3. ¿Cuáles son algunos de los retos o limitaciones de estos programas y cómo podrían mejorarse?

Italia :

Piero Cosentino : Desde el punto de vista europeo, los programas funcionan bastante bien. En son principios interesantes. El Parlamento Europeo tiene actualmente una orientación que apoya la agricultura ecológica. Básicamente los programas europeos están bastante bien redactados, quizás podría haber más espacio para la agroecología. Está muy extendida en todo el mundo y va un paso por delante de la agricultura ecológica, habla más de biodiversidad de semillas locales. El desembolso de fondos a nivel local debería mejorarse.

Diego Gandolfo : En cuanto al Plan de Desarrollo Rural, es necesaria una gestión más ágil y menos burocrática, hay que agilizar los procedimientos. Y luego es necesario reforzar la capacidad administrativa de la administración regional. Además, es necesario determinar las prioridades adecuadas; en este sentido, hay medidas sobrefinanciadas y otras infrafinanciadas. Miles de personas solicitaron el acceso a la medida 4.1, es decir, el apoyo a las inversiones en explotaciones agrarias, y el dinero se agotó, y entonces no se llenó la lista de clasificación, sino que se hizo otra convocatoria, y al mismo tiempo se decidió asignar una gran cantidad de fondos a la medida 6.4 (Apoyo a las inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrarias), favoreciendo así la proliferación del agroturismo.

España :

- Excesiva burocratización y plazos administrativos demasiado largos antes de iniciar el proyecto.
- Apparente falta de apoyo institucional.
- Falta de recursos financieros.

Palestina :

Aunque los programas de apoyo a la iniciativa empresarial en las zonas rurales de Palestina han arrojado resultados positivos, todavía existen algunos retos y limitaciones que deben abordarse para seguir mejorando. Algunos de estos retos son:

1. Acceso limitado a la financiación: El acceso a la financiación sigue siendo un reto importante para los empresarios de las zonas rurales. Muchos aspirantes a empresarios luchan por conseguir financiación suficiente para poner en marcha o ampliar sus negocios. Mejorar el acceso a las opciones de financiación, como los programas de microfinanciación o los préstamos específicos, puede ayudar a resolver este problema.
2. Infraestructuras y recursos: Las zonas rurales se enfrentan a menudo a una infraestructura inadecuada, incluido el acceso limitado a electricidad fiable, transporte y conectividad a Internet. La insuficiente disponibilidad de recursos físicos, como viveros de empresas o espacios de cotrabajo, también puede obstaculizar el espíritu empresarial. Invertir en infraestructuras rurales y proporcionar los recursos necesarios puede crear un entorno más propicio para los emprendedores.
3. Oportunidades de mercado limitadas: Los empresarios rurales pueden tener dificultades para acceder a mercados más amplios más allá de sus comunidades locales. Esto puede limitar su potencial de crecimiento y su rentabilidad. Apoyar los vínculos con el mercado, facilitar las oportunidades de creación de redes y promover el acceso de los empresarios rurales a los mercados puede ayudar a superar este reto.
4. Servicios de apoyo empresarial limitados: La disponibilidad de servicios de apoyo empresarial, como tutoría, preparación y servicios de asesoramiento, puede ser limitada en las zonas rurales. Los empresarios carecen a menudo de la orientación y los conocimientos necesarios para hacer frente a las complejidades de la creación y el desarrollo de una empresa. Reforzar las redes de apoyo empresarial y ofrecer servicios de apoyo adaptados a los empresarios rurales puede aumentar sus posibilidades de éxito.
5. Capacitación y desarrollo de aptitudes: Aunque algunos programas ofrecen oportunidades de formación y desarrollo de capacidades, es necesario garantizar la pertinencia y eficacia de estas iniciativas. Alinear los programas de formación con las necesidades y retos específicos de los empresarios rurales, y proporcionarles apoyo y tutoría continuos, puede mejorar sus habilidades y conocimientos empresariales.
6. Sostenibilidad y apoyo a largo plazo: Muchos programas tienen una duración limitada o una financiación a corto plazo, lo que puede dificultar su impacto a largo plazo. Garantizar la sostenibilidad y proporcionar un apoyo continuo más allá de las fases iniciales es crucial para el éxito y el crecimiento de la iniciativa empresarial rural. Esto puede lograrse estableciendo mecanismos de financiación a largo plazo, fomentando asociaciones con entidades privadas y públicas, e integrando el apoyo al espíritu empresarial en estrategias de desarrollo rural más amplias.

Para mejorar estos programas, es esencial abordar estos retos adoptando un enfoque global y holístico. Esto incluye intervenciones específicas para abordar los déficits de financiación, el desarrollo de infraestructuras, la facilitación del acceso al mercado, la mejora de los servicios de apoyo a las empresas y el desarrollo continuo de capacidades. Además, la estrecha colaboración entre los organismos gubernamentales, las ONG, las partes interesadas del sector privado y las comunidades locales es vital para identificar y aplicar soluciones eficaces. La evaluación y el seguimiento periódicos de los resultados de los programas pueden ayudar a identificar áreas de mejora y garantizar el éxito continuo.

Egipto :

Aunque los programas de apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales tienen muchas ventajas, también presentan algunos retos y limitaciones en Egipto:

- 1- Financiación y acceso a los mercados limitados: hay muchos programas de apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales que están limitados por la cantidad de fondos que reciben. Esto

YERAME

Número de proyecto:

101093212

puede dificultar la tarea de proporcionar a los empresarios los recursos y el apoyo que necesitan para tener éxito.

Además, los empresarios rurales se enfrentan a dificultades para acceder a los mercados de sus productos o servicios. Esto puede deberse a la falta de infraestructuras, a las limitadas opciones de transporte o a la falta de demanda de los consumidores.

2- Acceso limitado al capital, lo que puede dificultar la creación o el crecimiento de una empresa. Esto puede deberse a la falta de inversores locales o al acceso limitado a fuentes tradicionales de financiación, como bancos o empresas de capital riesgo.

Grecia :

Los programas de desarrollo rural en Grecia se enfrentan a retos que pueden mejorarse para aumentar su eficacia. La escasa concienciación de los empresarios sobre las ventajas de los programas puede abordarse mediante una mayor divulgación y un marketing específico. Simplificar los procesos de solicitud, proporcionar directrices claras y ofrecer servicios de apoyo puede ayudar a superar las complejidades. El acceso a la información y los recursos puede mejorarse mediante plataformas digitales y talleres de formación locales. La adaptación del apoyo a las necesidades específicas de cada región y la aplicación de sólidos mecanismos de seguimiento y evaluación pueden garantizar una asistencia específica y eficaz.

Túnez :

Los programas e iniciativas destinados a apoyar el espíritu empresarial en las zonas rurales de Túnez han sido beneficiosos, pero existen ciertos retos y limitaciones que deben abordarse para seguir mejorando. He aquí algunos de los retos y sugerencias para mejorar estos programas:

Concienciación y divulgación limitadas: Uno de los retos reside en el escaso conocimiento de estos programas entre los beneficiarios potenciales, especialmente en las zonas rurales remotas. Para superarlo, es crucial aumentar la concienciación mediante campañas de marketing específicas, programas de divulgación localizados y el compromiso con los líderes de las comunidades locales. Esto garantizará que más empresarios conozcan estas iniciativas y puedan beneficiarse de ellas.

Acceso a la financiación: A pesar de los esfuerzos para proporcionar apoyo financiero, el acceso a la financiación sigue siendo un reto para los empresarios rurales. Para resolver este problema, es necesaria una colaboración más estrecha con las instituciones financieras para desarrollar productos financieros a medida que satisfagan las necesidades específicas de los empresarios rurales. La simplificación de los procesos de solicitud de préstamos y la exploración de opciones de financiación alternativas, como las plataformas de crowdfunding, también pueden mejorar el acceso de los empresarios rurales a la financiación.

Capacitación y formación: Aunque existen programas de formación, es importante garantizar su eficacia y alcance. Los programas deben adaptarse a las necesidades específicas de los empresarios rurales y abarcar áreas como la gestión empresarial, el marketing, los conocimientos financieros y la adopción de tecnología. El seguimiento y la evaluación continuos pueden ayudar a garantizar que estos programas sigan siendo pertinentes y respondan a las necesidades cambiantes de los empresarios.

Desarrollo de infraestructuras: Las limitadas infraestructuras, incluidas las redes de carreteras, la electricidad y la conectividad a Internet, plantean retos a los empresarios rurales. Los gobiernos deben dar prioridad al desarrollo de infraestructuras en las zonas rurales para facilitar las operaciones empresariales y el acceso a los mercados. Colaborar con entidades del sector privado para ampliar las infraestructuras puede ayudar a abordar estas limitaciones.

Sostenibilidad y apoyo a largo plazo: Garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los

YERAME

Número de proyecto:

101093212

programas es crucial. La evaluación periódica, los mecanismos de retroalimentación y las evaluaciones de impacto pueden ayudar a identificar áreas de mejora y a realizar los ajustes necesarios. Ofrecer apoyo continuo, tutoría y

Las oportunidades de creación de redes más allá de las fases iniciales pueden contribuir al éxito a largo plazo de los empresarios rurales.

Género e inclusión social: A pesar de los esfuerzos por promover la inclusión, persisten las disparidades sociales y de género. Es importante incorporar estrategias que aborden los prejuicios de género, proporcionen apoyo específico a los grupos marginados y creen un ecosistema empresarial más inclusivo. Garantizar la igualdad de oportunidades, promover la diversidad y establecer plataformas de tutoría y creación de redes para los grupos infrarrepresentados puede ayudar a abordar estas limitaciones.

Seguimiento y evaluación: Para evaluar la eficacia y el impacto de estos programas es crucial contar con mecanismos sólidos de seguimiento y evaluación. La recopilación de datos sobre los resultados y los retos a los que se enfrentan los empresarios puede ayudar a identificar áreas de mejora e informar sobre los ajustes de las políticas. Los comentarios periódicos de los empresarios son valiosos para perfeccionar los programas y hacer que respondan mejor a sus necesidades.

Si se abordan estos retos y se aplican las mejoras sugeridas, los programas de apoyo a la iniciativa empresarial en las zonas rurales podrán ser más eficaces, inclusivos e impactantes. La colaboración continua entre el gobierno, el sector privado y las partes interesadas de la sociedad civil es esencial para garantizar que estos programas evolucionen y se adapten a las necesidades cambiantes de los empresarios rurales en Túnez.

Conclusión :

Aunque los paquetes de iniciativas empresariales rurales han demostrado ser prometedores, no están exentos de dificultades. Reconocer esos obstáculos y buscar activamente mejoras puede mejorar su impacto y eficacia.

Desafíos:

Acceso limitado a la financiación: El acceso a la inversión sigue siendo un gran proyecto para los empresarios rurales de todas las regiones. Muchos tienen problemas para conseguir capital suficiente para iniciar o ampliar sus empresas.

Infraestructuras inadecuadas: Una infraestructura insuficiente, que incluya energía fiable, transporte y conectividad a Internet, plantea limitaciones a los comerciantes rurales. La falta de fuentes corporales, incluidos espacios cooperativos, dificulta el auge de las empresas comerciales.

Limitaciones del mercado: Los empresarios rurales suelen librar una guerra para conseguir la admisión en mercados más amplios, más allá de sus comunidades locales. Esto restringe su potencial de crecimiento y su rentabilidad.

Carencias de capacidades y apoyo: Los empresarios también pueden carecer de las capacidades y los conocimientos técnicos necesarios para sortear las complejidades de emprender una empresa. El acceso limitado a ofertas de tutoría, formación y asesoramiento dificulta su realización.

Sostenibilidad y apoyo a largo plazo: Muchos programas tienen una duración limitada o una inversión a corto plazo, lo que dificulta su efecto a largo plazo. La sostenibilidad y la orientación continua son fundamentales para el auge del emprendimiento rural.

Mejoras:

Mejores opciones de financiación: Los gobiernos y las empresas tienen que trabajar para

YERAME

Número de proyecto:

101093212

aumentar la oferta de financiación adaptada a los empresarios rurales. Las solicitudes de microfinanciación, los préstamos centrados y las ayudas al capital-desafío pueden colmar el déficit de inversión.

Inversión en infraestructuras: Dar prioridad al desarrollo de infraestructuras, junto con una electricidad fiable, redes de transporte y una red de velocidad excesiva, puede crear un entorno más propicio para la iniciativa empresarial rural.

Facilitación del acceso al mercado: Las iniciativas que facilitan los vínculos con el mercado, las posibilidades de creación de redes y los sistemas de comercio electrónico pueden ayudar a los comerciantes rurales a ampliar su alcance y acceder a grandes mercados.

Capacitación integral: Los paquetes de formación deben adaptarse para hacer frente a los deseos particulares y las situaciones exigentes de los empresarios rurales, abarcando áreas que incluyen el control de la empresa, la comercialización y los conocimientos financieros.

Estrategias de financiación a largo plazo: El desarrollo de mecanismos de financiación sostenibles, el fomento de asociaciones con entidades personales y la integración de la ayuda a la iniciativa empresarial en técnicas más amplias de mejora rural pueden garantizar el cumplimiento de los programas a largo plazo.

Inclusividad y diversidad: Deben incorporarse estrategias que hagan frente a las disparidades sociales y de género, ofreciendo las mismas posibilidades y ayuda a las empresas marginadas. Las estructuras de tutoría y creación de redes para empresarios infrarrepresentados son fundamentales.

Supervisión y evaluación sólidas: La evaluación periódica de los resultados de las aplicaciones, las situaciones exigentes y la eficacia puede servir de base para introducir cambios y mejoras esenciales, lo que se traduce en tareas con mayor capacidad de respuesta.

Soluciones digitales: El aprovechamiento de las plataformas y la generación digitales puede mejorar la admisión a las estadísticas, la formación y los mercados, superando las barreras geográficas.

En conclusión, la resolución de estos problemas y la aplicación de las mejoras recomendadas pueden conducir a programas de emprendimiento rural más inclusivos, potentes y eficaces. La colaboración entre los gobiernos, el sector privado, las ONG y los grupos locales es crucial para crear un entorno que permita a los comerciantes rurales prosperar y contribuir al auge de sus economías y grupos.

Las instituciones locales como pilares de apoyo :

4.1. ¿Qué papel desempeñan las instituciones locales, como universidades, centros de investigación u organizaciones comunitarias, en el apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales?

Italia :

Piero Cosentino : Las instituciones locales como la Región, por ejemplo, son un gran problema, hay es una burocracia loca, casi parecen sabotear las actividades rurales.

En cuanto a las universidades, los departamentos de Catania y Palermo y sus facultades de agricultura participan en diversas actividades: los profesores suelen participar en programas de la UE haciendo experimentos con cultivos. Promueven el uso de determinadas prácticas.

Diego Gandolfo : De la Región que hemos mencionado, los municipios tienen papeles marginales, más en la aplicación que en la elaboración de políticas. Los centros de investigación participan en algunas medidas del Programa Regional de Desarrollo Rural. Hay una medida en el Programa de Desarrollo Rural que prevé la participación de institutos de investigación y universidades. Hay un papel institucionalizado para las universidades con una función de investigación, pueden hacer asociaciones con explotaciones agrícolas porque estudian tecnologías innovadoras y luego necesitan empresas para ponerlas en práctica.

España :

El éxodo migratorio es evidente desde hace décadas: entre 1975 y 2021, los españoles población aumentó un 38% (de 34 a 47 millones de habitantes), pero 17 provincias perdieron población (la que más, Zamora, con un 31% menos), y las que crecieron lo hicieron concentrando su población en los grandes núcleos urbanos y sus alrededores. Tanto es así que el 80 % de la población española se concentra en núcleos urbanos que apenas representan el 15 % del territorio, mientras que el otro 20 % se reparte en el 85 % restante. Por ello, se están haciendo esfuerzos para revertir la situación y las universidades, por su papel educativo, juegan un papel fundamental gracias a los proyectos de prácticas remuneradas.

Palestina :

En Palestina, las instituciones locales, incluidas las universidades, los centros de investigación y las organizaciones comunitarias, desempeñan un papel crucial en el apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales. Estas instituciones contribuyen activamente al crecimiento y desarrollo del espíritu empresarial rural a través de diversas iniciativas y programas.

En primer lugar, las universidades palestinas, como la Universidad Birzeit de Ramala, la Universidad Nacional An-Najah de Naplusa y la Universidad Politécnica Palestina de Tulkarem, ofrecen programas de educación y formación empresarial adaptados a las necesidades de los empresarios rurales. Ofrecen cursos, talleres y programas de incubación que dotan a los aspirantes a empresarios de las aptitudes, conocimientos y recursos empresariales esenciales. Estas instituciones educativas también fomentan una cultura de innovación y creatividad entre los estudiantes, animándoles a explorar oportunidades empresariales en las zonas rurales.

Los centros de investigación desempeñan un papel importante en la realización de estudios e investigaciones sobre las economías rurales, las tendencias del mercado y los ecosistemas empresariales. Proporcionan información valiosa sobre los retos y oportunidades específicos de las zonas rurales, ayudando a los empresarios a tomar decisiones con conocimiento de causa. Al analizar las lagunas del mercado, las demandas de los consumidores y los sectores emergentes, los centros de investigación ofrecen información crítica que apoya el desarrollo de empresas rurales sostenibles y viables.

Las instituciones locales de Palestina desempeñan un papel polifacético en el apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales. Proporcionan educación, investigación, tutoría, creación de redes y promoción de políticas, todo ello con el fin de capacitar a los empresarios rurales e impulsar el desarrollo económico de estas comunidades. Al aprovechar sus recursos, experiencia y redes, estas instituciones contribuyen a la creación de empresas sostenibles, oportunidades de empleo y mejores medios de subsistencia en las zonas rurales de Palestina.

Egipto :

Las instituciones locales, como universidades, centros de investigación y organizaciones comunitarias, pueden desempeñar un papel fundamental en el apoyo al espíritu empresarial en Egipto. Estas instituciones pueden proporcionar una serie de recursos y apoyo a los emprendedores, entre ellos:

1- Acceso a la investigación y los conocimientos: los centros de investigación pueden proporcionar a los empresarios acceso a la investigación de vanguardia y a conocimientos especializados en ámbitos como la tecnología, la ingeniería y el desarrollo empresarial. Esto puede ayudar a los empresarios a desarrollar productos y servicios innovadores, identificar nuevas oportunidades de mercado y superar retos técnicos.

2- Oportunidades para establecer contactos: las organizaciones comunitarias pueden ofrecer a los empresarios oportunidades para establecer contactos, poniéndolos en contacto con otros empresarios, inversores y expertos del sector en su área local. Esto puede ayudar a los empresarios a

YERAME

Número de proyecto:

101093212

establecer relaciones, compartir ideas y encontrar nuevas oportunidades de negocio.

3- Programas de formación y educación: Las universidades (especialmente el Vivero de Empresas FEPS de la Universidad de El Cairo) y las organizaciones comunitarias pueden ofrecer programas de formación y educación para ayudar a los empresarios a desarrollar las habilidades que necesitan para tener éxito en el mercado laboral. Estos programas pueden abarcar temas como el marketing, las ventas, la gestión financiera y el desarrollo tecnológico.

4- Acceso a la financiación: Las ONG, las organizaciones nacionales e internacionales y algunas embajadas que trabajan en el ámbito del espíritu empresarial pueden facilitar a los empresarios el acceso a la financiación a través de subvenciones y préstamos que les ayuden a superar los obstáculos financieros para crear y desarrollar una empresa.

Grecia :

Las instituciones locales, incluidas las universidades, los centros de investigación y las organizaciones comunitarias, desempeñan un papel importante en el apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales de Grecia. Estas instituciones actúan como centros de conocimiento, ofreciendo conocimientos especializados y llevando a cabo investigaciones en campos como la agricultura, la agroindustria y el desarrollo rural. Ofrecen programas de formación, talleres y cursos educativos que dotan a los empresarios de las habilidades y conocimientos necesarios para poner en marcha y hacer crecer sus negocios. Además, crean viveros de empresas y centros de innovación que proporcionan espacios físicos, recursos y servicios de apoyo a los empresarios, fomentando su desarrollo y éxito. Mediante colaboraciones en investigación y desarrollo, las instituciones locales ayudan a los empresarios a innovar y mejorar sus productos o servicios. También se dedican a la promoción de políticas, trabajando con organismos gubernamentales y asociaciones industriales para dar forma a políticas y normativas favorables. Además, estas instituciones facilitan la creación de redes y la colaboración entre empresarios, investigadores y otras partes interesadas, creando oportunidades para el intercambio de conocimientos y la creación de asociaciones.

Túnez :

Aunque muchas instituciones locales de Túnez se esfuerzan por apoyar el espíritu empresarial en las zonas rurales, es importante reconocer que no todas las instituciones pueden desempeñar un papel positivo. Algunos de los retos y limitaciones que pueden obstaculizar su eficacia son:

Recursos limitados: Algunas instituciones locales en Túnez pueden enfrentarse a restricciones en términos de recursos, financiación e infraestructura, lo que puede limitar su capacidad para proporcionar un apoyo integral a los empresarios rurales.

Falta de pertinencia: Las instituciones tunecinas no siempre adaptan sus programas y servicios a las necesidades específicas y al contexto del empresariado rural, lo que puede disminuir su impacto y relevancia.

Colaboración limitada: La falta de coordinación y colaboración entre instituciones, empresarios, organizaciones comunitarias y organismos gubernamentales en Túnez puede dar lugar a esfuerzos fragmentados y lagunas en el apoyo a los empresarios rurales.

Mentalidad empresarial insuficiente: Es posible que algunas instituciones tunecinas no fomenten una cultura o mentalidad empresarial dentro de sus propias operaciones, lo que puede obstaculizar su capacidad para apoyar y alimentar eficazmente las iniciativas empresariales rurales.

Burocracia y lentitud en la toma de decisiones: La burocracia institucional y la lentitud de los procesos de toma de decisiones en Túnez pueden impedir la agilidad y la capacidad de respuesta necesarias para apoyar eficazmente a los empresarios rurales.

Conectividad limitada: Las instituciones de las zonas rurales de Túnez pueden enfrentarse a desafíos en términos de conectividad, acceso a la información y tecnología, lo que puede limitar su capacidad para proporcionar recursos actualizados y herramientas digitales de apoyo a la iniciativa



empresarial.

Conclusión :

Las instituciones locales, incluidas las universidades, los centros de investigación y las corporaciones comunitarias, desempeñan un papel vital en el apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales. Sus contribuciones son polifacéticas e impactantes:

Conocimientos y experiencia:

Centros de investigación: Los centros de investigación realizan estudios sobre las economías rurales, las tendencias del mercado y los ecosistemas empresariales. Aportan valiosos conocimientos que ayudan a los profesionales del marketing a tomar decisiones informadas y ampliar las técnicas pertinentes.

Universidades: Las universidades ofrecen formación empresarial y aplicaciones educativas adaptadas a los deseos de las zonas rurales. Dotan a los emprendedores de competencias importantes y fomentan un estilo de vida innovador, permitiéndoles explorar posibilidades en entornos rurales.

Centro de recursos:

Universidades: Muchas universidades crean incubadoras de empresas comerciales y centros de innovación. Estos espacios ofrecen a los comercializadores fuentes físicas, tutoría y oportunidades de creación de redes, fomentando su crecimiento y desarrollo.

Organizaciones comunitarias: Estas empresas ofrecen plataformas de redes que ponen en contacto a vendedores con personas de ideas afines, compradores y especialistas del sector. Estas conexiones facilitan el intercambio de conceptos y la creación de alianzas.

Investigación y desarrollo:

Centros de investigación: Estos centros colaboran con los empresarios para innovar y mejorar sus productos o servicios. Hacen aportaciones a las mejoras tecnológicas y a la mejora de las agencias rurales sostenibles.

Promoción e influencia política:

Universidades y centros de investigación: Estos establecimientos se dedican a la promoción de la cobertura, influyendo en las normas y directrices favorables que orientan la iniciativa empresarial rural. Pintan organismos gubernamentales y asociaciones empresariales para crear entornos empresariales propicios.

Desarrollo de capacidades:

Universidades: Las aplicaciones de formación empresarial presentadas por las universidades dotan a los comercializadores rurales de habilidades en ámbitos como la publicidad, las finanzas y el control, mejorando su perspicacia empresarial.

Trabajo en red y colaboración:

Organizaciones comunitarias: Estas organizaciones crean sistemas para que los comercializadores rurales se conecten, colaboren y compartan informes. Estas redes ayudan a los empresarios a investigar entre sí y obtener derecho de entrada a nuevas oportunidades.

YERAME

Número de proyecto:

101093212



Acceso a la financiación:

ONG y organizaciones: Ofrecen acceso a la financiación mediante regalos y préstamos, reduciendo las barreras monetarias para los comerciantes. Esta ayuda permite a los empresarios rurales poner en marcha y ampliar sus empresas.

Superar los retos y aumentar el impacto:

Mejora de los recursos: Las instituciones locales deben recibir activos e inversiones suficientes para orientar eficazmente a los comercializadores rurales. Unas infraestructuras y unos centros adecuados permiten mejorar la prestación de servicios.

Programas a medida: Las instituciones deben diseñar aplicaciones que respondan a los retos y deseos concretos de los comerciantes rurales. La formación y el apoyo personalizados dan lugar a iniciativas más aplicables e impactantes.

Colaboración: Las instituciones deben colaborar estrechamente para evitar la fragmentación y garantizar una ayuda integral. Las asociaciones entre universidades, centros de estudios, corporaciones comunitarias y autoridades pueden crear un entorno sinérgico.

Cultura empresarial: Las instituciones deben fomentar una actitud emprendedora dentro de sus operaciones personales. Esto promueve un estilo de vida de innovación y adaptabilidad que podría afectar definitivamente a la guía que proporcionan.

Eficacia y flexibilidad: La racionalización de los métodos de elección y la reducción de los formularios garantizan que las instituciones puedan responder rápidamente a la evolución de los deseos empresariales.

Transformación digital: Aprovechar las herramientas digitales puede ayudar a los establecimientos a superar las dificultades de conectividad en las zonas rurales. Las fuentes en línea, los seminarios web y las estructuras de redes digitales amplían el derecho de acceso a valiosas estadísticas.

En conclusión, la participación de los establecimientos de proximidad en la ayuda al empresariado rural es fundamental para el crecimiento monetario, la innovación y la mejora de las redes. Si aprovechan sus puntos fuertes, abordan las situaciones difíciles y adoptan la innovación, estos establecimientos pueden contribuir sustancialmente al éxito de los empresarios rurales de diversas zonas.

Éxito Empresario-Institución Instituciones en rurales :

4.2. ¿Cuáles son algunos ejemplos exitosos de colaboración entre empresarios y estas instituciones?

Italia :

Piero Cosentino : Un ejemplo de éxito es el Centro Experimental de Granicultura de Caltagirone (Palermo - Sicilia). Comprende estaciones experimentales creadas durante el fascismo en el marco de un proyecto autárquico para dotar a la nación de independencia alimentaria. Cuenta con bancos de germoplasma (semillas). Es una institución pública regional. Preserva y reproduce los ecotipos locales. Así tenemos los granos antiguos (en Sicilia tenemos hasta 70 tipos diferentes de granos antiguos) porque en los años 20, los genetistas cartografiaron las semillas y las replantaron en el territorio. Cuando estas semillas desaparecieron comercialmente, quienes empezaron a plantarlas de

YERAME

Número de proyecto:

101093212

nuevo pudieron hacerlo gracias a las semillas almacenadas por las estaciones experimentales. También es importante hoy el trabajo de algunos pequeños viveros para recuperar ecotipos locales de frutas como manzanas, peras, nísperos, ciruelas. Algunas variedades desaparecieron porque no tenían ninguna utilidad

características comerciales, pero ahora interesa al mercado y también a los aficionados. Algunos viveristas venden sólo la planta, otros también la fruta. Ahora este fenómeno se está multiplicando también con las hortalizas.

Diego Gandolfo : Existen pocas buenas prácticas al respecto. En Italia, el profesor Mario Pagliaro, del CNR (Consejo Nacional de Investigación), es una lumbrera en la gestión de residuos y ha apoyado a varias empresas en, por ejemplo, la valorización de cenizas de lava, residuos pesqueros, valorización de residuos rurales y agrícolas.

España :

Entre las prácticas con éxito se encuentra el proyecto Odisseu, promovido por la Generalitat de Cataluña.

gobierno y en el que participa la UOC, que desde 2016 ha beneficiado a 391 empresas rurales y a más de 400 estudiantes de grado y máster, generando medio centenar de contratos laborales estables, actividades de networking e iniciativas de crowdfunding para apoyar proyectos emprendedores. Estas prácticas ayudan a resolver algunas de las carencias que tienen las zonas rurales para desarrollar su actividad, con ayuntamientos muy pequeños que pueden necesitar expertos en derecho, tecnología, ingeniería, telemedicina o dinamización cultural.

Por otro lado, en 2022 se puso en marcha el programa Campus Rural, promovido por los Ministerios de Universidades y de Transición Ecológica y Reto Demográfico, con el apoyo de CRUE Universidades Españolas. En esta edición han participado más de 350 estudiantes de 37 universidades públicas. El objetivo es que estudiantes universitarios de cualquier titulación puedan realizar prácticas académicas inmersivas de entre tres y cinco meses en entornos rurales o en riesgo de despoblación, favoreciendo así su crecimiento económico. Además de su trabajo (por el que reciben un salario de 1.000 euros brutos al mes), los estudiantes participantes deben vivir en sus lugares de destino, y así poder conocer en profundidad y comprender la realidad social de estos entornos.

Egipto :

Existen algunos ejemplos de éxito de colaboración entre empresarios y estas instituciones de Egipto, como:

- 1- Rise up Summit, que se celebra en El Cairo y reúne a empresarios, inversores y expertos del sector de todo el mundo. La cumbre ofrece a los emprendedores acceso a programas de formación y tutoría, oportunidades de establecer contactos y concursos de pitch para ayudarles a hacer crecer sus negocios.
- 2- AUC Venture Lab, que es un programa de incubación y aceleración de startups que proporciona a los emprendedores acceso a financiación, tutoría y programas de formación. El laboratorio ha ayudado a poner en marcha numerosas startups de éxito en Egipto, como Eventtus (una plataforma de gestión de eventos) y Nafham (una plataforma educativa).
- 3- Flat6Labs El Cairo: Flat6Labs es un programa acelerador de startups que ofrece a los emprendedores financiación, tutoría y programas de formación. El programa ha ayudado a poner en marcha numerosas startups de éxito en Egipto, como Instabug (una plataforma para desarrolladores de aplicaciones móviles) y Fatura (una plataforma de facturación y pagos).
- 4- El Centro de Innovación Tecnológica y Emprendimiento (TIEC): El TIEC es una organización financiada por el gobierno que proporciona apoyo y recursos a los emprendedores de Egipto. La organización ofrece programas de formación y tutoría, oportunidades de financiación y acceso a espacios de cotrabajo e instalaciones de incubación.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Grecia :

1) **Instituciones** como el **Athens Center for Entrepreneurship and Innovation (ACEin)** y el **Orange Grove**, que cuenta con el apoyo de la Embajada de los Países Bajos en Grecia, han desempeñado un papel fundamental en el apoyo y la colaboración con los emprendedores. Estas instituciones ofrecen programas de incubación y aceleración, tutoría, oportunidades de creación de redes y acceso a financiación para startups⁷.

Las universidades griegas han colaborado activamente con los empresarios para fomentar la innovación y el espíritu empresarial. Por ejemplo, la **Universidad Técnica Nacional de Atenas (NTUA)** ha creado la Incubadora **de Empresas Startup de Atenas (TheA)** para apoyar a las empresas emprendedoras originadas en la universidad. Del mismo modo, la Universidad de Economía y Empresa de Atenas (AUEB) tiene su propia incubadora de empresas, ACEin, que presta apoyo a las empresas incipientes⁸.

La **Fundación para la Investigación y la Tecnología-Hellas (FORTH)**, una de las mayores organizaciones de investigación de Grecia, se ha asociado con startups y emprendedores en diversos proyectos, sobre todo en sectores como la tecnología, la energía y la biomedicina⁹.

El **gobierno griego** ha fomentado las asociaciones público-privadas para promover el espíritu empresarial y la innovación. Un ejemplo notable es el programa "**Reinventar Grecia**", cuyo objetivo es reunir a emprendedores, inversores e instituciones para desarrollar soluciones innovadoras a los retos de la sociedad. Esta iniciativa ha facilitado la colaboración entre empresas emergentes e instituciones para abordar problemas en sectores como el turismo, la agricultura y la sanidad¹⁰.

Grecia también se ha beneficiado de varios **programas de la Unión Europea (UE)** que apoyan el espíritu empresarial y la innovación. Por ejemplo, el **Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (IET)** gestiona varias comunidades de innovación en Grecia, fomentando la colaboración entre empresarios, investigadores e instituciones de toda Europa¹¹.

Túnez :

En Túnez ha habido ejemplos generales de colaboración entre empresarios e instituciones locales que han tenido éxito. Estas colaboraciones han facilitado el apoyo a la iniciativa empresarial y han **contribuido** al crecimiento de las empresas rurales. He aquí algunos ejemplos:

Viveros de empresas: Varios programas en Túnez han establecido viveros de empresas que proporcionan apoyo y recursos a los empresarios. Estos viveros ofrecen tutoría, oportunidades de establecer contactos y acceso a financiación para las empresas de nueva creación. Los empresarios colaboran con profesores e investigadores universitarios, beneficiándose de su experiencia y orientación.

⁷ <https://acein.aueb.gr/en/>
<https://orangegrove.eu/>

⁸ <https://www.ntua.gr/en/>
<https://www.theathensincube.gr/>

⁹ <https://www.forth.gr/en/home/>

¹⁰ <https://reinventing-greece.com/>

¹¹ <https://eit.europa.eu/>

Asociaciones entre investigación e industria: Las colaboraciones entre empresarios e instituciones de investigación en Túnez han dado lugar a proyectos de éxito. Los empresarios pueden asociarse con investigadores para desarrollar soluciones o productos innovadores basados en avances científicos. Estas asociaciones a menudo implican la transferencia de tecnología, en la que los empresarios se benefician de los resultados de la investigación y de la experiencia de la institución.

Iniciativas impulsadas por la comunidad: Las organizaciones comunitarias y las asociaciones de desarrollo local de Túnez colaboran con los empresarios para fomentar el desarrollo económico. Estas colaboraciones pueden incluir proyectos conjuntos, intercambio de recursos y participación de la comunidad para abordar las necesidades locales y crear oportunidades empresariales.

Programas de tutoría: Las instituciones de Túnez ofrecen programas de tutoría que ponen en contacto a profesionales experimentados con aspirantes a empresarios. Los mentores proporcionan orientación, comparten conocimientos del sector y ayudan a los empresarios a superar los retos. Estos programas fomentan la colaboración y el aprendizaje entre empresarios y mentores de diversas instituciones.

Conclusión :

Al final, las colaboraciones fructíferas entre empresarios e instituciones cercanas han confirmado su eficacia para fomentar el espíritu empresarial en las regiones rurales. Estas colaboraciones abarcan desde el intercambio de información, la mejora de las capacidades y la tutoría hasta el acceso a la financiación y las posibilidades de mercado. Estos ejemplos demuestran el potencial de las colaboraciones entre comerciantes y establecimientos a la hora de utilizar el crecimiento económico, la innovación y la mejora de las redes en las zonas rurales.

Optimización del soporte :

4.3. ¿Cómo pueden estas instituciones apoyar mejor el espíritu empresarial en las zonas rurales?

Italia :

Piero Cosentino : Aumentar la concienciación sobre la relevancia económica que podría tener invertir en agricultura también a nivel universitario. Por el momento, son siempre las mismas personas, incluso en los centros universitarios, las que estudian las zonas rurales.

Diego Gandolfo : Hay que invertir en dos cosas: innovación y redes de cooperación. La submedida relativa a la formación (1.1) también debería investigarse mejor y probablemente mejorarse en cuanto a la calidad de la formación.

España :

Uno de los principales retos a los que se enfrentan las instituciones es mantener los vínculos con las zonas rurales a lo largo del tiempo;
Al mismo tiempo, es necesario que la población rural entienda que las universidades generan talento joven y que pueden aportar innovación y otras formas de trabajar. Por ejemplo, del secretario ejecutivo de CRUE-Asuntos Estudiantiles de la Universidad de Zaragoza, se desprende la importancia que puede tener la llegada de jóvenes estudiantes al medio rural, pero es necesario generar vínculos de confianza.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Palestina :

Para apoyar mejor el espíritu empresarial en las zonas rurales, las instituciones locales de Palestina pueden desempeñar un papel crucial aplicando las siguientes estrategias:

1. **Reforzar la educación empresarial:** Las instituciones deberían mejorar la educación empresarial ofreciendo cursos y programas especializados que se centren en los retos y oportunidades únicos de la iniciativa empresarial rural. Pueden incorporar formación práctica, estudios de casos y aprendizaje experimental para dotar a los aspirantes a empresarios rurales de las capacidades y los conocimientos necesarios.
2. **Establecer centros de incubación y apoyo:** Las instituciones pueden crear centros especializados de incubación y apoyo en las zonas rurales. Estos centros pueden proporcionar a los aspirantes a empresarios acceso a un espacio de trabajo, infraestructura, apoyo al desarrollo empresarial, tutoría y oportunidades para establecer contactos. Mediante la creación de un entorno propicio para la innovación y la colaboración, estos centros pueden ayudar a los empresarios a superar los retos de la puesta en marcha y el crecimiento de sus empresas.
3. **Facilitar el acceso a la financiación:** Las instituciones pueden colaborar con entidades financieras y organizaciones de microfinanciación para facilitar el acceso de los empresarios rurales a la financiación. Pueden proporcionar orientación para obtener préstamos, subvenciones o capital riesgo, y ayudar a los empresarios a elaborar planes de negocio y proyecciones financieras sólidos. Además, las instituciones pueden estudiar la posibilidad de crear fondos de inversión locales o programas de financiación inicial dirigidos específicamente a los empresarios rurales.
4. **Fomentar la colaboración entre la industria y el mundo académico:** Las instituciones locales pueden fomentar una colaboración más estrecha entre el mundo académico y las industrias rurales. Esto puede implicar proyectos conjuntos de investigación, iniciativas de transferencia de tecnología y asociaciones de intercambio de conocimientos. Al poner en contacto a los empresarios con los investigadores, las instituciones pueden apoyar el desarrollo de soluciones innovadoras, promover la adopción de tecnología y mejorar la competitividad de las empresas rurales.
5. **Promover la creación de redes y el intercambio de conocimientos:** Las instituciones deben organizar actos de creación de redes, talleres y conferencias que reúnan a empresarios rurales, expertos e inversores. Estas plataformas pueden facilitar el intercambio de conocimientos, crear oportunidades de colaboración y mostrar modelos empresariales rurales de éxito. Las instituciones también pueden crear plataformas o comunidades en línea en las que los empresarios puedan conectarse, compartir experiencias y buscar asesoramiento y apoyo.
6. **Proporcionar servicios de desarrollo empresarial:** Las instituciones pueden ofrecer una serie de servicios de desarrollo empresarial adaptados a las necesidades de los empresarios rurales. Esto puede incluir programas de formación sobre planificación empresarial, marketing, gestión financiera y competencias digitales. Además, las instituciones pueden proporcionar acceso a información de mercado, facilitar los vínculos con el mercado y ayudar a los empresarios a adaptarse a la cambiante dinámica del mercado.
7. **Abogar por políticas de apoyo:** Las instituciones pueden participar activamente en la promoción de políticas para crear un entorno propicio a la iniciativa empresarial rural. Pueden colaborar con agencias gubernamentales y responsables políticos para identificar barreras y proponer reformas políticas que aborden las necesidades y retos específicos de los emprendedores rurales. Al abogar por políticas de apoyo, las instituciones pueden contribuir a crear un ecosistema favorable que fomente el espíritu empresarial y atraiga inversiones a las zonas rurales.

Mediante la aplicación de estas estrategias, las instituciones locales pueden desempeñar un papel vital en el apoyo a la iniciativa empresarial en las zonas rurales de Palestina. A través de la educación, la incubación, el acceso a la financiación, la colaboración, la creación de redes y la promoción de políticas, estas instituciones pueden contribuir al crecimiento y el éxito de los empresarios rurales, impulsando en última instancia el desarrollo económico y mejorando los medios de subsistencia en las comunidades rurales.

Egipto :

Mediante la oferta de programas de formación y tutoría, oportunidades de financiación, así como el acceso a los co espacios de trabajo e instalaciones de incubación; facilitar a los empresarios el acceso a recursos y

apoyo. Estas colaboraciones pueden ayudar a los empresarios a superar los retos de crear y hacer crecer un negocio, y contribuir al desarrollo económico de la comunidad local en Egipto.

Grecia :

Para apoyar y reforzar mejor el espíritu empresarial en las zonas rurales de Grecia, estas instituciones pueden adoptar diversas medidas. En primer lugar, deberían invertir en mejorar las infraestructuras, proporcionar una conectividad fiable a internet y crear espacios de co-working o centros de innovación. El acceso a la financiación también es crucial, por lo que deberían facilitar subvenciones, préstamos o programas de inversión específicos para emprendedores rurales. Los programas de desarrollo de capacidades, las iniciativas de tutoría y la formación a medida pueden dotar a los emprendedores rurales de las competencias necesarias. Los eventos de creación de redes y las plataformas de colaboración les ponen en contacto con expertos del sector, inversores y clientes potenciales. Las instituciones también deben apoyar las políticas de apoyo, fomentar las asociaciones entre la industria y las instituciones académicas y sensibilizar sobre las oportunidades empresariales en las zonas rurales. Integrando estos esfuerzos, podrán crear un entorno propicio que capacite a los empresarios rurales, promueva el desarrollo económico y fortalezca las comunidades rurales.

Túnez :

Para apoyar mejor el espíritu empresarial en las zonas rurales, las instituciones de Túnez pueden considerar la aplicación de las siguientes estrategias:

Acceso a las oportunidades de mercado: Las instituciones pueden facilitar el acceso de los empresarios rurales a las oportunidades de mercado. Esto puede hacerse organizando ferias comerciales, eventos de vinculación con el mercado y sesiones de encuentro empresarial en las que los empresarios rurales puedan mostrar sus productos y servicios a clientes potenciales, distribuidores y minoristas.

Adopción de tecnología y desarrollo de competencias digitales: Las instituciones pueden desempeñar un papel en la promoción de la adopción de tecnología y en la formación en competencias digitales de los empresarios rurales. Esto incluye ofrecer talleres o programas de formación sobre marketing digital, plataformas de comercio electrónico y aprovechamiento de las herramientas digitales para el crecimiento empresarial.

Espíritu empresarial social y medioambiental: Las instituciones pueden fomentar y apoyar el espíritu empresarial social y medioambiental en las zonas rurales. Esto implica promover modelos empresariales que aborden retos sociales y medioambientales, ofrecer apoyo especializado a las empresas sociales e integrar prácticas de sostenibilidad en los programas de emprendimiento.

Vínculos entre el medio rural y el urbano: Las instituciones pueden facilitar los vínculos entre empresarios rurales y urbanos. Esto puede implicar la organización de eventos de creación de redes o intercambios empresariales que permitan a los empresarios rurales aprender de sus homólogos urbanos, acceder a los mercados urbanos y establecer colaboraciones para compartir conocimientos y crear empresas conjuntas.

Acceso a servicios de apoyo empresarial: Las instituciones pueden ayudar a los empresarios rurales a acceder a servicios de apoyo empresarial como contabilidad, asesoramiento jurídico y consultoría de marketing. Para ello, pueden asociarse con proveedores de servicios o crear centros

YERAME

Número de proyecto:

101093212

de recursos que ofrezcan estos servicios a precios asequibles o a través de programas especializados.

Apoyo y seguimiento continuos: Las instituciones deben proporcionar apoyo continuo a los empresarios rurales más allá de las fases iniciales. Esto puede incluir la tutoría, el asesoramiento y el seguimiento continuos para garantizar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas rurales.

Datos e investigación: Las instituciones pueden contribuir a la recopilación y el análisis de datos relacionados con la iniciativa empresarial rural. Estos datos pueden ayudar a identificar tendencias, retos y oportunidades, y fundamentar la toma de decisiones y la formulación de políticas basadas en pruebas.

Preservación y promoción cultural: Las instituciones pueden ayudar a los empresarios rurales a preservar y promover la cultura y las tradiciones locales. Esto puede implicar la incorporación de elementos culturales en el desarrollo de productos, la organización de eventos y festivales culturales y la creación de plataformas para mostrar la artesanía y las prácticas tradicionales.

Colaboración con instituciones financieras: Las instituciones pueden colaborar con instituciones financieras para desarrollar productos y servicios financieros innovadores adaptados a las necesidades de los empresarios rurales. Esto incluye opciones de microfinanciación, programas de garantía de préstamos y formación financiera para mejorar el acceso a la financiación y las capacidades de gestión financiera.

Medición del impacto y presentación de informes: Las instituciones deben medir e informar sobre el impacto de sus programas e iniciativas en el empresariado rural. Esto ayuda a demostrar el valor de su apoyo, atraer más financiación e identificar áreas de mejora.

Mediante la aplicación de estas estrategias, las instituciones de Túnez pueden crear un ecosistema más completo y propicio para la iniciativa empresarial rural, que permita a los empresarios rurales prosperar, crear empresas sostenibles y contribuir al desarrollo socioeconómico de las zonas rurales.

Conclusión :

En conclusión, el fomento del espíritu empresarial en las zonas rurales es una empresa fundamental con capacidad para revitalizar las economías, mejorar los medios de subsistencia y vender desarrollo sostenible. Las instituciones locales, como universidades, centros de investigación y organizaciones en red, desempeñan un papel fundamental en esta aventura al ofrecer recursos, información y ayuda a los aspirantes a empresarios rurales. Adaptando la educación y la formación, organizando paquetes de incubación, facilitando el acceso a los mercados, abogando por políticas favorables y vendiendo colaboración, estos establecimientos pueden crear un entorno propicio para el florecimiento de las empresas rurales.

Las colaboraciones de éxito entre empresarios e instituciones cercanas ilustran el poder de la asociación para impulsar la innovación y el crecimiento financiero. Desde la ayuda a las agroempresas hasta las nuevas empresas tecnológicas, estas colaboraciones demuestran la capacidad de salvar la brecha entre las zonas urbanas y rurales y crear organizaciones sostenibles que hagan frente a las dificultades de los barrios.

Para orientar mejor la iniciativa empresarial en las regiones rurales, las instituciones deben centrarse en estrategias que capaciten a los comerciantes con habilidades aplicables, unirlos a la financiación y los mercados, y fomentar un entorno propicio para la innovación y el crecimiento.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Además, la combinación de la protección cultural, la sostenibilidad y la digitalización en la iniciativa empresarial rural puede garantizar que las empresas no sólo prosperen económicamente, sino que también contribuyan a la mejora integral de los grupos.

Mediante la aplicación de estas estrategias, las instituciones vecinales pueden allanar el camino hacia unas economías rurales dinámicas, una menor emigración a las ciudades y una distribución más equilibrada de la riqueza.

oportunidades financieras. El éxito de la iniciativa empresarial rural no sólo se mide por los beneficios económicos, sino también por la resiliencia, el sentido de comunidad y la mejora sostenible que aporta a las regiones rurales, contribuyendo en última instancia a una sociedad más inclusiva y próspera.

Innovaciones empresariales rurales :

5.1. ¿Cuáles son algunos de los enfoques innovadores o creativos del espíritu empresarial que ha visto en las zonas rurales?

Italia

: Piero Cosentino : Las que he mencionado antes, las realidades cooperativas. Diego Gandolfo : Las que he mencionado al principio de la entrevista.

España :

El proyecto +Empresas, +Empleo, +Rural, impulsado en Castilla y León por el Colectivo para el Desarrollo Rural Tierra de Campos, junto con otros 11 grupos de acción local, tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible del medio rural a través de la innovación tecnológica, el apoyo al tejido empresarial y la generación de empleo, y se dirige tanto a las personas (desempleadas o en busca de una mejora) como al tejido empresarial (desde nuevas iniciativas a otras que ya existen y quieren diversificar sus negocios). Hoy existe un gran dinamismo económico y un mercado laboral en crecimiento, principalmente en la industria agroalimentaria, las energías verdes y los servicios turísticos; un alto nivel de emprendimiento, principalmente vinculado a las mujeres; y un tejido empresarial que mantiene una fuerte relación afectiva con el territorio: el 83% de ellos no trasladaría su actividad a otros ámbitos territoriales aunque se les ofrecieran condiciones mucho más ventajosas (Mulero, Universidad de Valladolid).

Palestina :

En las zonas rurales de Palestina han surgido enfoques innovadores y creativos del espíritu empresarial, que ponen de manifiesto la resistencia y el ingenio de los empresarios palestinos. Un ejemplo notable es la creación de cooperativas de aceite de oliva, en las que los pequeños agricultores se reúnen para producir, procesar y comercializar colectivamente su aceite de oliva. Estas cooperativas garantizan precios justos a los agricultores, mantienen los niveles de calidad y mejoran la comercialización internacional del aceite de oliva palestino. Otro enfoque innovador es la recuperación de la artesanía tradicional, como el bordado, la cerámica y la carpintería, mediante la combinación de técnicas tradicionales con diseños contemporáneos. Así no sólo se preserva el patrimonio cultural, sino que se crean productos de alta calidad con atractivo comercial.

Los empresarios de la Palestina rural también han aprovechado el potencial del ecoturismo y los retiros rurales, sacando partido de la belleza natural y los lugares históricos de sus zonas. Mediante la creación de casas de huéspedes, alojamientos ecológicos e iniciativas de turismo experiencial, ofrecen a los visitantes la oportunidad de relacionarse con la cultura, las tradiciones y los paisajes naturales locales, contribuyendo al desarrollo rural y a la creación de empleo. Además, se han adoptado prácticas agrícolas innovadoras para superar problemas como la escasez de agua y las

YERAME

Número de proyecto:

101093212

restricciones de tierras. Técnicas como la hidroponía, la horticultura en azoteas y la agricultura vertical maximizan la productividad en espacios limitados, garantizando la seguridad alimentaria y ofreciendo potencial para la comercialización y la exportación.

En las zonas rurales de Palestina también han surgido nuevas empresas tecnológicas y soluciones digitales, a pesar de la escasez de recursos. Los emprendedores de estas zonas se centran en el desarrollo de soluciones de software, agricultura

sistemas de gestión, plataformas de comercio electrónico para productos locales y aplicaciones móviles para servicios comunitarios. Estas iniciativas contribuyen a la inclusión digital y al crecimiento económico de las zonas rurales. Las cooperativas de mujeres han ganado importancia, ofreciendo oportunidades económicas a las mujeres y promoviendo la igualdad de género. Estas cooperativas se dedican a diversos sectores, como el procesamiento de alimentos, el textil y la artesanía, empoderando a las mujeres y fomentando el desarrollo comunitario.

Además, los empresarios rurales han adoptado proyectos de energía solar, aprovechando la abundante luz solar de Palestina. Crean granjas solares, instalan paneles solares y desarrollan productos que funcionan con energía solar, como calentadores de agua y sistemas de iluminación. Estas iniciativas promueven la adopción de energías renovables, reducen la dependencia de los combustibles fósiles y contribuyen al desarrollo sostenible.

Estos enfoques innovadores reflejan el espíritu emprendedor de los palestinos rurales, que aprovechan sus recursos, su patrimonio cultural y sus fortalezas locales para impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo comunitario. Al adoptar la creatividad y la innovación, estos emprendedores desempeñan un papel vital en la configuración del futuro del espíritu empresarial en las zonas rurales de Palestina.

Egipto :

La artesanía y los productos artesanales se han convertido en una forma popular de que los empresarios rurales aprovechen sus habilidades y recursos locales. Productos como los tejidos a mano, la cerámica y la carpintería han ganado popularidad entre los turistas y los clientes que buscan productos únicos. Y la iniciativa empresarial social se ha convertido en un enfoque popular para abordar los retos sociales y económicos de las zonas rurales.

Asimismo, el uso de paneles solares para expulsar a las aves y preservar los cultivos es un planteamiento innovador que ha ganado popularidad en los últimos años. Colocando paneles solares en los campos agrícolas, los agricultores pueden generar un fuerte ruido que ahuyenta a las aves de sus cultivos. Este planteamiento ayuda a reducir los daños y pérdidas en los cultivos debidos a las plagas de aves, que pueden ser un grave problema para los agricultores de las zonas rurales. Además, las aplicaciones móviles han surgido como una forma popular para que los empresarios conecten con los clientes y proporcionen acceso a los servicios. Apps como Uber, Indrive y Swvl han revolucionado el transporte en las zonas rurales; también apps como Vezeeta han hecho más accesibles los servicios sanitarios a las comunidades rurales.

Grecia :

En las zonas rurales de Grecia han surgido enfoques innovadores y creativos del espíritu empresarial, que ponen de manifiesto el espíritu emprendedor y la capacidad de adaptación de los empresarios rurales. El agroturismo ha ganado adeptos, ya que los empresarios combinan la agricultura con el turismo, ofreciendo estancias en granjas, degustaciones de alimentos ecológicos y talleres agrícolas para atraer visitantes. Otro enfoque de éxito es la creación de marcas de productos locales, en la que los empresarios destacan la singularidad y calidad de los productos rurales, aprovechando las plataformas digitales para conectar con los clientes. El emprendimiento social y medioambiental también está en auge, con nuevas empresas centradas en la agricultura sostenible, los proyectos de desarrollo comunitario y la conservación del patrimonio cultural. Además, los empresarios rurales han adoptado la innovación digital y la tecnología, aplicando técnicas de agricultura de precisión, herramientas de agricultura inteligente y análisis de datos para optimizar las operaciones y mejorar la productividad. Estos enfoques contribuyen colectivamente al desarrollo económico y social de las comunidades rurales, creando empresas sostenibles que aprovechan los

YERAME

Número de proyecto:

101093212

recursos locales, promueven el patrimonio cultural e impulsan la gestión medioambiental.

Túnez :

En las zonas rurales de Túnez han surgido varios enfoques innovadores y creativos del espíritu empresarial. He aquí algunos ejemplos:

Agroturismo: Los empresarios de las zonas rurales han combinado la agricultura con el turismo para crear experiencias agroturísticas únicas. Ofrecen estancias en granjas, talleres agrícolas, experiencias gastronómicas de la granja a la mesa y visitas guiadas que permiten a los visitantes participar en prácticas y tradiciones agrícolas rurales mientras disfrutan de la belleza natural del campo.

Productos y servicios ecológicos: Los empresarios rurales están adoptando prácticas ecológicas mediante el desarrollo de productos y servicios sostenibles. Crean alimentos ecológicos, artesanía respetuosa con el medio ambiente y productos naturales para el cuidado de la piel, promoviendo la conservación del medio ambiente y atendiendo a la creciente demanda de alternativas sostenibles.

Artesanía rural: Los empresarios de las zonas rurales están recuperando la artesanía tradicional y creando productos innovadores con técnicas tradicionales. Producen a mano textiles, cerámica, artesanía en madera y joyería, mostrando el patrimonio cultural único de la región y satisfaciendo al mismo tiempo la demanda de productos auténticos y de fabricación local.

Empresas sociales: Los empresarios rurales están creando empresas sociales que abordan retos sociales o medioambientales específicos en sus comunidades. Estas empresas se centran en temas como la educación, la sanidad, las energías renovables o la gestión de residuos, combinando principios empresariales con una misión social o medioambiental.

Aplicaciones móviles para servicios agrícolas: Los empresarios han desarrollado aplicaciones móviles adaptadas a las necesidades de los agricultores de las zonas rurales. Estas apps ofrecen información sobre gestión de cultivos, previsiones meteorológicas, precios de mercado y acceso a servicios de extensión agraria, ayudando a los agricultores a tomar decisiones informadas y mejorar su productividad.

Modelos empresariales cooperativos: Los empresarios rurales están utilizando modelos cooperativos para poner en común recursos, compartir riesgos y comercializar colectivamente sus productos. Al formar cooperativas, los empresarios pueden acceder a mercados más amplios, negociar mejores precios y mejorar su poder de negociación en las cadenas de suministro.

Emprendimiento digital rural: Los empresarios de las zonas rurales aprovechan las tecnologías digitales para crear empresas y acceder a los mercados. Ofrecen servicios en línea como plataformas de comercio electrónico para vender productos locales, agencias de marketing digital o servicios de autónomos a distancia, aprovechando una base de clientes más amplia más allá de su entorno rural inmediato.

Empresas de energías renovables: Los empresarios rurales están explorando empresas de energías renovables, como instalaciones de paneles solares, producción de biogás o parques eólicos a pequeña escala. Estas iniciativas no sólo proporcionan soluciones de energía limpia a las comunidades rurales, sino que también crean oportunidades de negocio y contribuyen a la sostenibilidad.

Agronegocios comunitarios: Los empresarios están creando agroempresas comunitarias que

implican a los agricultores locales y a los miembros de la comunidad en la producción y comercialización de productos agrícolas. Estas empresas crean sistemas agrícolas cooperativos, promueven la propiedad compartida y capacitan a las comunidades rurales para asumir un papel activo en la cadena de valor agrícola.

Iniciativas de educación y desarrollo de habilidades: Los empresarios están poniendo en marcha iniciativas innovadoras de educación y desarrollo de habilidades en las zonas rurales. Crean centros de formación que ofrecen cursos de formación profesional, programas de emprendimiento y formación práctica para dotar a las personas de los conocimientos y habilidades necesarios para trabajar por cuenta propia o acceder a mejores oportunidades laborales.

Conclusión :

En conclusión, el espíritu empresarial en las regiones rurales encierra un enorme potencial para transformar las economías locales, mejorar las comunidades y hacer frente a situaciones exigentes específicas. Aunque el espíritu empresarial rural se ha enfrentado tradicionalmente a limitaciones como la restricción de fuentes, la admisión en los mercados y las limitaciones infraestructurales, los enfoques modernos y creativos están reconfigurando el panorama. Los empresarios de las zonas rurales de todo el mundo están demostrando una resistencia, una adaptabilidad y una visión de futuro exquisitas a la hora de labrarse caminos hacia el éxito.

Los esfuerzos de colaboración entre los establecimientos de barrio, las universidades, los centros de estudios y los grupos de redes están resultando fundamentales para alimentar y ayudar al empresariado rural. Estas asociaciones proporcionan el derecho de entrada a recursos, conocimientos, tutoría e inversión que podrían ser fundamentales para que los comercializadores prosperen. Además, tienden puentes entre el conocimiento didáctico y la aplicación práctica, fomentando la innovación y las prácticas empresariales sostenibles adaptadas a los contextos rurales.

Los procedimientos innovadores de emprendimiento rural abarcan numerosos sectores, desde el agroturismo y la artesanía hasta la electricidad renovable, la innovación virtual y el emprendimiento social. Estas tareas reflejan la fusión de subcultura e innovación, preservando el patrimonio cultural al tiempo que satisfacen las demandas del mercado moderno. Aprovechando la generación, adoptando prácticas sostenibles y fomentando modas cooperativas, los emprendedores rurales están creando empresas que no sólo son económicamente viables, sino también responsables desde el punto de vista medioambiental y social.

La realización de estos modernos proyectos pone de relieve la importancia de un entorno propicio. El acceso a la formación, la tutoría, los vínculos con el mercado y la financiación son aditivos importantes que los establecimientos, los gobiernos y las comunidades locales pueden aportar conjuntamente. Fomentando una cultura empresarial y abogando por unas directrices favorables, las partes interesadas pueden crear un entorno en el que los empresarios rurales puedan prosperar y contribuir significativamente a la mejora del vecindario.

A medida que las zonas rurales sigan evolucionando, el espíritu de innovación empresarial seguirá siendo una fuerza impulsora de su crecimiento y transformación. Las historias de realización y resistencia de los empresarios rurales son testimonio de la fuerza de la creatividad, la determinación y la colaboración comunitaria. Con una ayuda constante, estos pioneros tienen la capacidad de dirigir las economías rurales hacia un futuro dinámico y sostenible, enriqueciendo tanto sus propias vidas como el panorama mundial en general.

Ventajas y oportunidades únicas de la iniciativa empresarial rural :

5.2. ¿Cuáles son las ventajas u oportunidades únicas para el espíritu empresarial en las zonas rurales?

Italia :

Piero Cosentino : Eres el dueño de tu tiempo. Tienes una percepción de la estacionalidad, te desarrollar una relación diferente con la estación, y esto tiene un gran impacto, en mi opinión, en el desarrollo mental de una persona. Te acostumbras a aceptar las consecuencias de lo que no depende de ti. Vivir en el campo y tener una alimentación sana son para mí las ventajas de hacer empresariado rural. También, tener un intercambio interpersonal de trabajo, a través del cual intercambias equipos, regalos. Las relaciones sociales son tradicionales y ajenas al interés económico y se desarrollan desde una perspectiva de gratuidad o intercambio. En la cultura rural se da una dimensión menos atomista que en el gran centro.

Diego Gandolfo : La posibilidad de alojarse en el propio territorio, en una tierra fértil, con un clima excelente para las actividades rurales. Sicilia es un territorio con vocación rural. Es un territorio con vocación agrícola desde hace milenios. Existen los llamados agricultores que son depositarios de conocimientos relacionados con productos antiguos. Hay rarezas ancestrales y autóctonas. La iniciativa empresarial en nuestras zonas rurales puede valorizar los productos autóctonos que ya no se utilizan y, al mismo tiempo, buscar la innovación (como la reutilización de productos antiguos o el aprovechamiento de residuos) y producir nuevos productos con vistas a la economía local . Por otra parte, la producción de energía a partir de fuentes renovables es una oportunidad. Si todas las explotaciones agrícolas pudieran ser energéticamente independientes, habríamos dado un paso de gigante. También es importante superar la idea errónea de que el kilómetro cero es saludable. Es cierto que debemos aspirar a productos de kilómetro cero, pero preservando la salubridad del producto.

España :

En la actualidad existe una clara ventana de oportunidad en España porque, en primer lugar, hay una creciente interés, a nivel social, político y mediático, en el conjunto de la España Vacía; en segundo lugar, por la aceleración de los procesos de digitalización debido a la pandemia; por la creciente presencia de organizaciones concienciadas y colaborativas y proactivas ante este reto; y, por último, por la presencia de fondos de ayuda a nivel europeo, como Next Generation [y Leader] y otros a nivel nacional, regional y local.

Palestina :

Las zonas rurales de Palestina ofrecen ventajas y oportunidades únicas para la iniciativa empresarial, aprovechando las características distintivas de estas regiones. Una ventaja clave es la abundancia de recursos agrícolas y tierras fértiles. Las zonas rurales palestinas son conocidas por su potencial agrícola, con diversos cultivos, olivares y ganado. Esto proporciona una base sólida para la agroindustria y el espíritu empresarial agrícola, incluida la agricultura ecológica, el procesamiento de alimentos con valor añadido y las innovaciones tecnológicas agrícolas. Los empresarios pueden aprovechar los productos locales, las prácticas agrícolas tradicionales y las certificaciones ecológicas para satisfacer la creciente demanda de productos sanos y sostenibles.

El rico patrimonio cultural y la importancia histórica de las zonas rurales de Palestina también ofrecen oportunidades para el turismo cultural y el espíritu empresarial basado en el patrimonio. Estas zonas albergan antiguos yacimientos arqueológicos, artesanía tradicional y festividades culturales. Los empresarios pueden desarrollar experiencias turísticas únicas, como visitas culturales, talleres de arte y alojamientos con temática patrimonial, que atraigan a visitantes nacionales e internacionales en busca de auténticos encuentros culturales. Al preservar y promover su patrimonio

YERAME
Número de proyecto:

101093212

cultural, los empresarios rurales contribuyen a la conservación de la identidad palestina y generan beneficios económicos para sus comunidades.

Las zonas rurales suelen tener comunidades y redes sociales muy unidas, que fomentan el sentido de la solidaridad y el apoyo colectivo. Esta cohesión social puede aprovecharse para crear empresas y cooperativas comunitarias, en las que los miembros colaboran y ponen en común sus recursos para alcanzar objetivos comunes. Estas empresas pueden ser desde cooperativas agrícolas hasta colectivos de artesanos, lo que permite la propiedad compartida, la distribución equitativa de los beneficios y la toma colectiva de decisiones. Estas iniciativas refuerzan los lazos comunitarios, promueven la inclusión social y empoderan a los grupos marginados, como las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad.

Además, las zonas rurales ofrecen un entorno más tranquilo y apacible, alejado del bullicio de los centros urbanos. Esta tranquilidad y conexión con la naturaleza puede inspirar innovación y creatividad, dando lugar a ideas y empresas únicas. El emprendimiento rural puede abarcar iniciativas ecológicas, prácticas sostenibles y negocios basados en la naturaleza, como el ecoturismo, la agricultura ecológica y los proyectos de energías renovables. Los empresarios pueden aprovechar la belleza natural y la tranquilidad de los paisajes rurales para crear experiencias y productos envolventes que tengan eco entre los consumidores concienciados con el medio ambiente.

Egipto :

Las ventajas y oportunidades únicas del espíritu empresarial en las zonas rurales proporcionan a los empresarios una ventaja competitiva y contribuyen al desarrollo económico de las comunidades rurales de Egipto, como por ejemplo:

- 1- Acceso a recursos naturales como la tierra, el agua y los yacimientos minerales. Esto puede brindar a los empresarios oportunidades para desarrollar negocios en la agricultura, la silvicultura, la minería y otras industrias.
- 2- El coste de la vida en las zonas rurales suele ser inferior al de las zonas urbanas. Esto puede hacer que sea más asequible para los empresarios poner en marcha y hacer crecer un negocio, ya que pueden tener menos gastos generales de alquiler, servicios públicos y otros gastos.
- 3- Las comunidades rurales de Egipto suelen tener fuertes redes sociales y lazos comunitarios. Esto puede proporcionar a los empresarios acceso a recursos locales, como mano de obra cualificada, proveedores y clientes, así como el apoyo de otros miembros de la comunidad.
- 4- Incentivos gubernamentales: Muchos gobiernos ofrecen incentivos y programas para apoyar el espíritu empresarial en las zonas rurales, como subvenciones, créditos fiscales y préstamos a bajo interés. Además, la creciente demanda de productos y servicios locales, como alimentos ecológicos, productos artesanales y experiencias de ecoturismo, puede brindar oportunidades para desarrollar negocios que atiendan a estos mercados.

Grecia :

El espíritu empresarial en las zonas rurales ofrece ventajas y oportunidades únicas que lo diferencian del espíritu empresarial urbano. La abundancia de recursos naturales, como tierras fértiles y paisajes únicos, sienta las bases para empresas agrícolas, forestales, de ecoturismo y de energías renovables. El menor coste de la vida y de los gastos de funcionamiento en las zonas rurales permite a los empresarios poner en marcha sus empresas e invertir de forma más eficiente. Existen nichos de mercado en la producción de alimentos ecológicos, la artesanía tradicional, las experiencias culturales y el turismo de naturaleza.

Las comunidades rurales fomentan el compromiso comunitario, las redes de apoyo y las iniciativas de colaboración que favorecen el crecimiento empresarial. Además, la alta calidad de vida

YERAME

Número de proyecto:

101093212

y el equilibrio entre trabajo y vida privada en las zonas rurales atraen a empresarios que buscan un estilo de vida más sano y relajado. Tecnología

Los avances, especialmente en conectividad digital y capacidad de trabajo a distancia, permiten a los empresarios rurales conectarse con los mercados mundiales y acceder a recursos a distancia.

Las zonas rurales también ofrecen la oportunidad de alinear el espíritu empresarial con la sostenibilidad medioambiental. Los empresarios pueden desarrollar negocios respetuosos con el medio ambiente, promover el ecoturismo, implantar prácticas agrícolas sostenibles y atender la creciente demanda de productos y servicios ecoconscientes.

Túnez :

El espíritu empresarial en las zonas rurales de Túnez presenta ventajas y oportunidades únicas que pueden contribuir al crecimiento económico y al desarrollo de la comunidad. He aquí algunas de las ventajas y oportunidades del espíritu empresarial en las zonas rurales:

Acceso a los recursos naturales: Las zonas rurales suelen poseer abundantes recursos naturales, como tierras fértiles, masas de agua y bosques. Esto ofrece oportunidades para el emprendimiento agrícola, la agroindustria, el ecoturismo y la utilización sostenible de los recursos.

Costes de explotación más bajos: Las zonas rurales suelen tener costes de explotación más bajos que las zonas urbanas. Esto puede incluir menores costes de suelo, mano de obra, servicios públicos e infraestructuras. Los empresarios de las zonas rurales pueden beneficiarse de unos gastos reducidos, lo que les permite ofrecer precios competitivos y maximizar la rentabilidad.

Nichos de mercado: Las zonas rurales ofrecen nichos de mercado que responden a demandas específicas. Puede tratarse de productos ecológicos y de origen local, artesanía, experiencias culturales tradicionales o servicios ecológicos. Los empresarios pueden aprovechar estos mercados únicos y diferenciarse de sus competidores más grandes.

Apoyo y colaboración de la comunidad: Las comunidades rurales suelen mostrar una fuerte cohesión social y un sentido de comunidad. Esto puede crear un entorno propicio para los emprendedores, ya que es más probable que los miembros de la comunidad apoyen a las empresas locales, ofrezcan referencias de boca en boca y apoyen activamente sus iniciativas.

Preservar las tradiciones y la cultura locales: Las zonas rurales suelen ser ricas en patrimonio cultural y tradiciones. La iniciativa empresarial en estas zonas puede centrarse en preservar y promover las tradiciones, la artesanía y las prácticas culturales locales. Esto permite a los empresarios capitalizar la singularidad de la cultura local, atrayendo a los turistas y creando productos o experiencias distintos.

Prácticas empresariales sostenibles y ecológicas: Las zonas rurales ofrecen a los empresarios la oportunidad de adoptar prácticas empresariales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esto puede incluir la agricultura ecológica, las iniciativas de energías renovables, el ecoturismo y la gestión responsable de los recursos. Estas prácticas responden a la creciente demanda de los consumidores de productos y experiencias respetuosos con el medio ambiente.

Colaboración con instituciones locales: Los empresarios de las zonas rurales pueden colaborar con instituciones locales como universidades, centros de investigación y organizaciones comunitarias. Estas asociaciones pueden facilitar el acceso a conocimientos especializados, recursos, resultados de investigaciones, oportunidades de financiación y perspectivas de mercado, mejorando

el crecimiento y el éxito de las empresas rurales.

Revitalizar las economías locales: El espíritu empresarial en las zonas rurales puede estimular las economías locales creando oportunidades de empleo, reduciendo la emigración a las zonas urbanas y atrayendo inversiones. También puede contribuir a añadir valor dentro de las cadenas de suministro locales y fomentar el crecimiento de industrias y servicios de apoyo.

Conciliación y calidad de vida: La iniciativa empresarial rural ofrece la oportunidad de conciliar mejor la vida laboral y personal y de disfrutar de una mayor calidad de vida. Los empresarios pueden disfrutar de las ventajas de una comunidad unida, un entorno más sano y un ritmo de vida más lento, lo que contribuye al bienestar y la satisfacción generales.

Conectividad digital y trabajo a distancia: Con los avances tecnológicos y la conectividad digital, las zonas rurales son cada vez más propicias para el trabajo a distancia y el emprendimiento en línea. Los emprendedores pueden aprovechar las plataformas y herramientas digitales para gestionar negocios desde ubicaciones rurales, accediendo a mercados y clientes globales.

Estas ventajas y oportunidades demuestran el potencial del espíritu empresarial para prosperar en las zonas rurales, fomentando el desarrollo económico, la preservación cultural y las prácticas sostenibles. Los emprendedores de Túnez pueden aprovechar estos aspectos únicos para crear empresas innovadoras y contribuir al crecimiento y la prosperidad de las comunidades rurales.

Conclusión :

En definitiva, el espíritu empresarial en las zonas rurales es una presión dinámica y transformadora que encierra una capacidad sustancial para el desarrollo económico, social y cultural. En diversas zonas y contextos, el panorama del espíritu empresarial en las zonas rurales se caracteriza tanto por los retos como por las oportunidades, y cada uno de ellos aporta ideas precisas sobre cómo pueden prosperar estas regiones.

La energía de la iniciativa empresarial rural reside en su capacidad para aprovechar las fuentes vecinales, fomentar los vínculos de red y aprovechar las áreas de interés de los mercados. Las fuentes naturales, la reducción de los costes operativos y las redes comunitarias de apoyo crean un entorno en el que las ideas innovadoras pueden arraigar y crecer. Además, la protección del patrimonio cultural y la promoción de prácticas sostenibles ponen de manifiesto la naturaleza polifacética de la iniciativa empresarial rural, al alinear las aficiones financieras con el bienestar de la sociedad y la protección del medio ambiente.

Persisten los retos, como el acceso limitado a las infraestructuras, la educación y la financiación, pero además subrayan la necesidad de estrategias integrales que respondan a los deseos específicos de los empresarios rurales. Los gobiernos, las instituciones y las comunidades de vecinos deben colaborar para crear un ecosistema propicio que ofrezca formación, apoyo financiero y derecho de acceso a los mercados y a la generación de empleo.

En Italia, España, Palestina, Egipto, Grecia, Túnez y otros países, las historias de vendedores y profesionales demuestran que el espíritu empresarial rural no siempre se ve restringido por las limitaciones geográficas. Se trata más bien de una actitud, una forma de aprovechar las fortalezas locales y un compromiso con la creación de soluciones revolucionarias que resuenen tanto a nivel local como mundial. A medida que las regiones rurales siguen conformándose frente a la urbanización, la digitalización y la conversión de las posibilidades de compra, el espíritu emprendedor sigue siendo un dispositivo eficaz para desarrollar futuros sostenibles, preservar las identidades culturales y vigorizar a los grupos. Al abrazar este espíritu, los emprendedores rurales no sólo forjan su propio destino, sino que también contribuyen a la resiliencia y la prosperidad de las zonas rurales a escala internacional.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Ampliación del éxito :

5.3. ¿Cómo pueden ampliarse o reproducirse estos planteamientos en otras comunidades rurales?

Italia :

Piero Cosentino : Todo podría organizarse en cooperativas y consorcios, potencialmente. Esto debería ir acompañado de un cambio en la distribución y las ventas a gran escala.

Diego Gandolfo : Cada lugar tiene sus especificidades y hay que fijarse en ellas. Si hay una idea ingeniosa como la recuperación de residuos, otra zona también puede fijarse en el producto que produce en mayor cantidad a nivel local y explotarlo.

España :

Actualmente se están poniendo en marcha numerosas iniciativas empresariales centradas en el desarrollo rural.

Algunos ejemplos que están funcionando con éxito son el establecimiento de espacios de coliving y coworking para la revitalización de zonas en riesgo de despoblación o la creación de plataformas online, hackathones y concursos que buscan poner en contacto a emprendedores con ayuntamientos e inversores para ayudarles a hacer viable su proyecto.

Palestina :

Para ampliar o reproducir los enfoques exitosos del espíritu empresarial en las comunidades rurales de Palestina, se pueden emplear varias estrategias. En primer lugar, se pueden poner en marcha programas de intercambio de conocimientos y desarrollo de capacidades para difundir las mejores prácticas y capacitar a los aspirantes a empresarios de otras zonas rurales. Esto puede hacerse a través de talleres, sesiones de formación y programas de tutoría que pongan en contacto a empresarios de éxito con aquellos que buscan iniciar o ampliar sus negocios. Al compartir experiencias, lecciones aprendidas y consejos prácticos, las comunidades rurales pueden aprender unas de otras y adaptar los enfoques de éxito a sus contextos específicos.

En segundo lugar, es crucial establecer redes y plataformas de colaboración y cooperación entre los empresarios r u r a l e s . La creación de foros para que los empresarios se conecten, compartan recursos y colaboren en proyectos conjuntos puede fomentar la innovación, las economías de escala y los esfuerzos colectivos de comercialización. Estas redes pueden facilitarse a través de instituciones locales, organizaciones comunitarias o plataformas especializadas que reúnan a empresarios de distintas zonas rurales. Al promover la colaboración y las sinergias, los empresarios rurales pueden abordar colectivamente los retos, acceder a nuevos mercados y crear ecosistemas económicos más sólidos.

En tercer lugar, las políticas de apoyo y los incentivos de entidades gubernamentales y no gubernamentales pueden desempeñar un papel vital en la ampliación de los enfoques empresariales. Esto puede incluir ayuda financiera, incentivos fiscales, reformas normativas y procedimientos simplificados para el registro de empresas y la concesión de licencias. Estas políticas de apoyo pueden fomentar el espíritu empresarial, atraer inversiones y crear un entorno propicio para que prosperen las empresas rurales. Además, los programas de financiación específicos y las subvenciones adaptadas específicamente a los empresarios rurales pueden proporcionar el capital necesario para poner en marcha y hacer crecer sus empresas.

Además, la creación de asociaciones estratégicas entre comunidades rurales, universidades,

centros de investigación y organizaciones de desarrollo puede facilitar la transferencia de conocimientos, resultados de la investigación e innovación a los empresarios rurales. La colaboración entre el mundo académico, los investigadores y los empresarios rurales puede conducir al desarrollo de nuevas tecnologías, prácticas sostenibles y soluciones impulsadas por el mercado que aborden los retos específicos a los que se enfrentan las comunidades rurales. Este

La colaboración puede fomentarse a través de proyectos de investigación conjuntos, programas de transferencia de tecnología e iniciativas que promuevan la integración de los conocimientos académicos con las habilidades empresariales prácticas.

Por último, documentar y mostrar estudios de casos de éxito e historias de éxito de comunidades rurales puede inspirar y motivar a emprendedores de otras zonas. La creación de plataformas para la narración de historias, la cobertura mediática y las campañas de marketing que destaquen los logros y el impacto positivo de los emprendedores rurales puede crear un efecto dominó, animando a otros a perseguir el espíritu emprendedor y replicar los modelos de éxito. Esto puede contribuir a cambiar la narrativa en torno a la iniciativa empresarial rural y mostrar su potencial como catalizador del crecimiento económico y el desarrollo comunitario.

Mediante la aplicación de estas estrategias, las comunidades rurales de Palestina pueden ampliar y reproducir enfoques empresariales innovadores, fomentando el desarrollo económico sostenible, la creación de empleo y la mejora de los medios de vida en diversas zonas rurales.

Egipto :

Mediante la asociación con instituciones locales, como universidades, centros de investigación y comunidades organizaciones, para aprovechar sus recursos y experiencia, ya que esto puede ayudar a proporcionar a los empresarios el acceso a la formación, tutoría y otros recursos necesarios para tener éxito, mediante el desarrollo de un modelo de negocio que se adapte al contexto local y la demanda del mercado, y lo más importante es el seguimiento y la evaluación del impacto del enfoque en la comunidad local para ayudar a identificar áreas de mejora y garantizar que el enfoque está logrando los resultados previstos.

Grecia :

Para ampliar o reproducir enfoques de éxito en otras comunidades rurales, pueden emplearse varias estrategias. Se empieza por compartir conocimientos y documentar las historias de éxito y las mejores prácticas aprendidas de los empresarios de la comunidad original. Esta información podría difundirse ampliamente a través de estudios de casos y plataformas en línea para orientar e inspirar a los empresarios de otras zonas rurales.

Además, la creación de redes y la colaboración desempeñan un papel vital en la ampliación de los enfoques. Facilitar eventos, talleres y foros en línea permite a empresarios de distintas comunidades rurales conectarse, compartir experiencias, intercambiar ideas y colaborar en iniciativas conjuntas.

También deben ofrecerse a los empresarios de las comunidades destinatarias programas de desarrollo de capacidades e iniciativas de formación a medida. Estos programas proporcionan conocimientos prácticos, formación en desarrollo empresarial y tutoría para capacitar a los empresarios y aumentar sus posibilidades de éxito.

Además, el acceso a financiación y recursos es esencial para los empresarios de otras comunidades rurales. Identificar y proporcionar acceso a oportunidades de financiación, subvenciones o apoyo financiero es fundamental. La colaboración con instituciones financieras, inversores de impacto y programas gubernamentales puede ayudar a garantizar la disponibilidad de recursos adecuados para apoyar las iniciativas empresariales.

Túnez :

Para ampliar y reproducir enfoques empresariales de éxito de una comunidad rural a otras, pueden utilizarse varias estrategias. A continuación se exponen algunos métodos para facilitar la ampliación o reproducción de estos enfoques de éxito:

Acceso a los recursos naturales: Las zonas rurales suelen poseer abundantes recursos naturales, como tierras fértiles, masas de agua y bosques. Esto ofrece oportunidades para el emprendimiento agrícola, la agroindustria, el ecoturismo y la utilización sostenible de los recursos.

Costes de explotación más bajos: Las zonas rurales suelen tener costes de explotación más bajos que las zonas urbanas. Esto puede incluir menores costes de suelo, mano de obra, servicios públicos e infraestructuras. Los empresarios de las zonas rurales pueden beneficiarse de unos gastos reducidos, lo que les permite ofrecer precios competitivos y maximizar la rentabilidad.

Nichos de mercado: Las zonas rurales ofrecen nichos de mercado que responden a demandas específicas. Puede tratarse de productos ecológicos y de origen local, artesanía, experiencias culturales tradicionales o servicios ecológicos. Los empresarios pueden aprovechar estos mercados únicos y diferenciarse de sus competidores más grandes.

Apoyo y colaboración de la comunidad: Las comunidades rurales suelen mostrar una fuerte cohesión social y un sentido de comunidad. Esto puede crear un entorno propicio para los emprendedores, ya que es más probable que los miembros de la comunidad apoyen a las empresas locales, ofrezcan recomendaciones de boca en boca y apoyen activamente sus iniciativas.

Preservar las tradiciones y la cultura locales: Las zonas rurales suelen ser ricas en patrimonio cultural y tradiciones. La iniciativa empresarial en estas zonas puede centrarse en preservar y promover las tradiciones, la artesanía y las prácticas culturales locales. Esto permite a los empresarios capitalizar la singularidad de la cultura local, atrayendo a los turistas y creando productos o experiencias distintos.

Prácticas empresariales sostenibles y ecológicas: Las zonas rurales ofrecen a los empresarios la oportunidad de adoptar prácticas empresariales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esto puede incluir la agricultura ecológica, las iniciativas de energías renovables, el ecoturismo y la gestión responsable de los recursos. Estas prácticas responden a la creciente demanda de los consumidores de productos y experiencias respetuosos con el medio ambiente.

Colaboración con instituciones locales: Los empresarios de las zonas rurales pueden colaborar con instituciones locales como universidades, centros de investigación y organizaciones comunitarias. Estas asociaciones pueden facilitar el acceso a conocimientos especializados, recursos, resultados de investigaciones, oportunidades de financiación y perspectivas de mercado, mejorando el crecimiento y el éxito de las empresas rurales.

Revitalizar las economías locales: El espíritu empresarial en las zonas rurales puede estimular las economías locales creando oportunidades de empleo, reduciendo la emigración a las zonas urbanas y atrayendo inversiones. También puede contribuir a añadir valor dentro de las cadenas de suministro locales y fomentar el crecimiento de industrias y servicios de apoyo.

Conciliación y calidad de vida: La iniciativa empresarial rural ofrece la oportunidad de conciliar mejor la vida laboral y personal y de disfrutar de una mayor calidad de vida. Los empresarios pueden disfrutar de las ventajas de una comunidad unida, un entorno más sano y un ritmo de vida más lento, lo que contribuye al bienestar y la satisfacción generales.

Conectividad digital y trabajo a distancia: Con los avances tecnológicos y la conectividad digital, las zonas rurales son cada vez más propicias para el trabajo a distancia y en línea.

espíritu empresarial. Los empresarios pueden aprovechar las plataformas y herramientas digitales para gestionar empresas desde zonas rurales y acceder a mercados y clientes mundiales.

Estas ventajas y oportunidades demuestran el potencial del espíritu empresarial para prosperar en las zonas rurales, fomentando el desarrollo económico, la preservación cultural y las prácticas sostenibles. Los emprendedores de Túnez pueden aprovechar estos aspectos únicos para crear empresas innovadoras y contribuir al crecimiento y la prosperidad de las comunidades rurales.

Conclusión :

En definitiva, el espíritu empresarial en las regiones rurales tiene una gran capacidad para impulsar el crecimiento monetario, fomentar el desarrollo comunitario y aprovechar los recursos del vecindario. El variado abanico de tácticas modernas e innovadoras analizadas en distintas regiones demuestra la adaptabilidad y resistencia de los emprendedores rurales. Desde las modas cooperativas y el agroturismo hasta la artesanía y las respuestas digitales, estos métodos son tan numerosos como las comunidades a las que sirven.

Aunque las bendiciones y los retos concretos de cada lugar conforman el panorama empresarial, surgen temas nada inusuales. Por ejemplo, la importancia de la colaboración comunitaria, el aprovechamiento de los activos cercanos, la conservación de la historia cultural y la adopción de la sostenibilidad. La ampliación y reproducción de los métodos de éxito en todos los grupos rurales requiere esfuerzos estratégicos que incluyen el intercambio de conocimientos, la creación de potencial, la asistencia política y la creación de redes.

Los esfuerzos colectivos de los comercializadores rurales, los grupos locales, los gobiernos, las instituciones educativas y las empresas de apoyo son esenciales para averiguar la capacidad del empresariado rural. Al vender innovación, empoderar a los ciudadanos locales y fomentar un espíritu de colaboración, el espíritu empresarial en las zonas rurales puede contribuir a un panorama de mejora monetaria más equilibrado e inclusivo. Mientras las regiones rurales siguen conformándose y adaptándose, el espíritu empresarial se erige en faro de esperanza y desarrollo, conectando las tradiciones con la innovación y configurando el futuro de estos grupos.

Dinámicas culturales y sociales :

6. ¿Se enfrenta a algún reto cultural o social especial al desarrollar su actividad en una zona rural?

Italia :

Piero Consentino: Sobre el tema de la cultura, si usted hace la agricultura ecológica, la permacultura, biodinámica, te reconocen más las personas que tienen estudios superiores. Culturalmente, el reto consiste en devolver la dignidad a las culturas campesinas. Incluso en el campo se está destruyendo la cultura. Devolver la dignidad a este conocimiento y también hacer que la gente entienda que el campo es un lugar deseable, es decir, que puedes estar allí aunque no te dediques sólo a la producción, así que en el campo puedes hacer eventos, debates políticos. Hay que recorrer el campo sin hacer sólo agroturismo, así que no sólo iniciativas especulativas. Así crecería todo el sistema, también a nivel ecológico. Habría más cuidado del patrimonio común y la tierra estaría más cuidada.

España :

El desarrollo del mercado laboral no basta por sí solo para resolver los problemas de mantenimiento de la población rural. Tiene que haber un contexto social mucho más amplio si queremos atraer a los jóvenes; y para eso tenemos que asegurarnos de que haya servicios atractivos. No se trata de que cada municipio tenga todo tipo de servicios culturales o turísticos, pero tienen que estar conectados y, sobre todo, tiene que haber buenas comunicaciones para que puedan moverse. Sin embargo, uno de los principales problemas está relacionado con el transporte, además de la conectividad y la vivienda, que son aún mayores. En muchas zonas rurales, la conectividad sigue siendo inexistente o muy deficiente y no hay suficientes viviendas disponibles, y si las hay, son muy caras porque están en zonas turísticas, o no están disponibles para alquiler o venta.

Palestina :

Hacer negocios en las zonas rurales de Palestina conlleva retos culturales y sociales únicos que los empresarios deben superar. Uno de ellos son las normas culturales conservadoras y las expectativas sociales que pueden condicionar las prácticas empresariales. En las comunidades rurales, los valores y las costumbres tradicionales a menudo tienen una influencia significativa, afectando a la forma en que se llevan a cabo los negocios.

Esto puede incluir los roles de género, las jerarquías y la importancia de las relaciones personales en los procesos de toma de decisiones.

La dinámica de género puede plantear retos, ya que los roles tradicionales de género pueden limitar las oportunidades disponibles para las mujeres empresarias. En algunas zonas rurales, las mujeres pueden enfrentarse a barreras culturales y expectativas sociales que desalientan su participación en actividades empresariales. Para superar estos retos es necesario promover la igualdad de género, empoderar a las mujeres mediante iniciativas de educación y capacitación y fomentar un ecosistema empresarial inclusivo que ofrezca las mismas oportunidades a hombres y mujeres.

Otro reto es la gran importancia que se da a las relaciones personales y a la confianza en los tratos comerciales. En las zonas rurales, la creación de redes y la generación de confianza son cruciales para el éxito de las operaciones empresariales. Los empresarios deben invertir tiempo y esfuerzo en cultivar las relaciones con las comunidades locales, los líderes y las partes interesadas para ganarse su apoyo y cooperación. Esto puede implicar participar en actos comunitarios, comprometerse en iniciativas sociales y demostrar un compromiso con el bienestar de la comunidad local.

Además, preservar y respetar el patrimonio cultural y las tradiciones es esencial en las zonas rurales. Los empresarios deben ser sensibles a las costumbres, prácticas y creencias locales a la hora de desarrollar y promocionar sus productos o servicios. La apropiación cultural o la insensibilidad pueden repercutir negativamente en la reputación empresarial y la aceptación dentro de la comunidad. La incorporación de elementos culturales a las estrategias empresariales, como la utilización de recursos locales y la artesanía tradicional, puede fomentar un sentimiento de orgullo y propiedad entre la comunidad y contribuir al desarrollo sostenible.

Para superar estos retos culturales y sociales únicos, los empresarios de las zonas rurales de Palestina deben recibir formación sobre sensibilidad cultural, establecer relaciones sólidas con la comunidad e implicar activamente a sus miembros en los procesos de toma de decisiones empresariales. La colaboración con las instituciones locales, las organizaciones comunitarias y los

YERAME

Número de proyecto:

101093212

expertos culturales puede aportar ideas y orientaciones valiosas. Abrazando la riqueza cultural y la diversidad de las zonas rurales, los empresarios pueden sentar bases sólidas para sus negocios, fomentar el apoyo de la comunidad y garantizar un crecimiento sostenible.

Egipto :

Los empresarios de las zonas rurales de Egipto se enfrentan a retos culturales y sociales únicos que pueden impactar en sus negocios, especialmente las mujeres. He aquí algunos ejemplos:

El primer punto importante es enfrentarse a barreras culturales en las comunidades rurales de Egipto; tienen valores y prácticas culturales tradicionales que pueden no ser compatibles con las prácticas empresariales modernas. Por ejemplo, las mujeres empresarias se enfrentan a barreras culturales que limitan su acceso a la educación y la formación, así como a barreras sociales que restringen su movilidad y sus oportunidades de establecer contactos. De ahí el acceso limitado a la información y los recursos, tales como: datos de mercado, formación y educación, y oportunidades de creación de redes. Esto puede dificultar a los empresarios la identificación de oportunidades de mercado y el desarrollo de estrategias competitivas, y es más difícil para las mujeres.

Asimismo, el acceso limitado a la financiación puede ser un reto para los empresarios de las zonas rurales de Egipto, ya que pueden no tener acceso a los servicios bancarios tradicionales y tener dificultades para conseguir préstamos o inversiones. Además, las limitadas infraestructuras de transporte, redes de comunicación y acceso a servicios básicos como electricidad, agua y saneamiento pueden dificultar a los empresarios la realización de negocios y el acceso a mercados fuera de sus comunidades inmediatas. A esto hay que añadir las limitadas oportunidades de mercado debido a su escasa población y a su limitado poder adquisitivo.

Grecia :

Hacer negocios en una zona rural plantea retos culturales y sociales. Entre ellos figuran las actitudes tradicionales, el tamaño limitado del mercado, el acceso a mano de obra cualificada, las limitaciones de infraestructura, el capital social y las redes. Para hacer frente a estos retos, los empresarios deben comprometerse con la comunidad, dirigirse a nichos de mercado, ofrecer programas de formación, encontrar soluciones creativas de infraestructura, crear capital social y cambiar las percepciones presentando modelos de éxito. Al comprometerse activamente con la comunidad local y atender sus necesidades, los empresarios pueden fomentar un ecosistema de apoyo a la iniciativa empresarial rural.

Conclusión :

En resumen, la actividad empresarial en las zonas rurales plantea una serie de magníficas situaciones culturales y sociales que los empresarios deben superar. Estos retos varían de una zona a otra, pero a menudo entrañan problemas como el mantenimiento del patrimonio cultural, la superación de los roles tradicionales de género, el fomento de la consideración dentro de comunidades muy unidas y la adaptación a recursos e infraestructuras limitados. Los empresarios quieren equilibrar las prácticas empresariales modernas con el mantenimiento de las costumbres del vecindario, y necesitan encontrar formas de fomentar la inclusión, la igualdad de género y la orientación comunitaria.

Al enfrentarse a estos retos, los comerciantes pueden aprovechar la formación en sensibilidad cultural, el compromiso de la comunidad y la colaboración con instituciones cercanas para generar confianza y credibilidad. Además, centrarse en nichos de mercado, abordar las disparidades de género, presentar formación y capacitación, y hacer uso de procesos progresivos a la infraestructura puede ayudar a conquistar las barreras al éxito.

Al enfrentarse directamente a los retos culturales y sociales, los profesionales del marketing no sólo tienen la oportunidad de establecer con éxito una empresa próspera, sino que también adquieren un conocimiento más profundo de las necesidades y preferencias de su público. sino que,

YERAME

Número de proyecto:

101093212

además, contribuyen al empoderamiento y la mejora sostenible de las comunidades rurales. La clave reside en abrazar la individualidad de cada contexto rural al mismo tiempo que se trabaja en la búsqueda de respuestas integradoras e innovadoras.

El papel crucial de la educación y la formación :

7. ¿Qué papel cree que desempeñan la educación y la formación en el éxito del espíritu empresarial en las zonas rurales?

Italia :

Piero Cosentino : Fundamental. Ya no hay empresario que se limite a hacer lo que hace 40 ó 50 años porque el mercado ha cambiado. Los ingresos agrícolas han disminuido en relación con el mismo volumen de producción. Sin formación y sin estar en la red acabas siendo aplastado o te conviertes en un segundo negocio.

España :

En un contexto de oportunidad para la iniciativa empresarial como el explicado anteriormente, el papel de la universidad es fundamental, tanto desde el punto de vista de la formación (desarrollo de las competencias necesarias) como del fomento de la investigación y la generación de conocimiento en el medio rural.

Palestina :

La educación y la formación desempeñan un papel crucial en el éxito de la iniciativa empresarial en las zonas rurales de Palestina. Proporcionan a los aspirantes a empresarios los conocimientos, las aptitudes y la mentalidad necesarios para crear y gestionar eficazmente sus empresas. La educación dota a las personas de conocimientos empresariales básicos, incluidos conceptos de marketing, finanzas y gestión. Les ayuda a comprender la dinámica del mercado, identificar oportunidades y desarrollar estrategias empresariales sólidas. Además, los programas de formación práctica ofrecen conocimientos específicos relevantes para la iniciativa empresarial rural, como prácticas agrícolas, desarrollo de productos y estrategias de marketing adecuadas para los mercados rurales. La educación y la formación también fomentan la mentalidad empresarial alentando la creatividad, la resolución de problemas, la resistencia y la adaptabilidad. Estas cualidades son esenciales para que los empresarios afronten los retos específicos de las zonas rurales. En general, la educación y la formación capacitan a las personas dotándolas de las herramientas que necesitan para tener éxito en sus iniciativas empresariales, lo que conduce al crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

Egipto :

La educación y la formación desempeñan un papel importante en el éxito del espíritu empresarial en las zonas rurales. áreas proporcionando a los empresarios las habilidades, los conocimientos y los recursos necesarios para tener éxito en la actividad empresarial, Así La educación y la formación pueden:

- 1- Desarrollar habilidades esenciales necesarias para el espíritu empresarial, como la gestión financiera, el marketing y la planificación empresarial. Sin estas habilidades, los empresarios pueden tener dificultades para gestionar eficazmente sus negocios, tomar decisiones estratégicas y competir en el mercado.
- 2- Aumentar el acceso a la información y los recursos necesarios para el éxito de la iniciativa empresarial. Esto puede incluir datos de mercado, tendencias del sector y oportunidades para establecer contactos.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

- 3- Generar confianza en los empresarios, para ayudarles a asumir riesgos y buscar nuevas oportunidades. Esto puede ser especialmente importante en las zonas rurales, donde los valores y prácticas culturales tradicionales pueden desalentar la asunción de riesgos y la innovación.
- 4- Facilitar las asociaciones entre empresarios, instituciones y otras partes interesadas. Esto puede ayudar a los empresarios a acceder a nuevos mercados, recursos y oportunidades de financiación. Y también, apoyar

innovación, proporcionando a los empresarios los conocimientos y competencias necesarios para desarrollar nuevos productos, servicios y modelos de negocio.

Grecia :

La educación y la formación desempeñan un papel crucial en el éxito del espíritu empresarial en las zonas rurales. Sirven a varios propósitos clave. En primer lugar, proporcionan a los aspirantes a empresarios los conocimientos, las aptitudes y las competencias necesarios para poner en marcha y gestionar sus empresas con eficacia. Estos programas ofrecen una visión práctica de la planificación empresarial, la gestión financiera, las estrategias de marketing y las operaciones, dotando a los empresarios de las zonas rurales de las herramientas que necesitan para superar los retos y alcanzar el éxito.

Además, cultivan una mentalidad empresarial entre los individuos de las zonas rurales. Al fomentar la creatividad, la innovación, la resolución de problemas y la asunción de riesgos, estos programas moldean las actitudes y comportamientos de las personas, permitiéndoles identificar oportunidades, adaptarse al cambio y superar obstáculos. Fomentan una mentalidad proactiva y resistente, crucial para el éxito empresarial.

Además, los programas de educación y formación ofrecen plataformas para la creación de redes y la colaboración entre empresarios de zonas rurales. Al reunir a personas con ideas afines, estos programas facilitan el aprendizaje entre iguales, la tutoría y el intercambio de ideas y experiencias. Las oportunidades de trabajo en red permiten a los empresarios ampliar sus redes de apoyo, acceder a recursos valiosos y formar asociaciones para el crecimiento y el desarrollo mutuos.

Conclusión :

En concreto, la educación y la formación desempeñan un papel fundamental en el éxito del espíritu empresarial en las zonas rurales. Proporcionan a los aspirantes a empresarios las competencias cruciales, los conocimientos técnicos y la actitud necesarios para crear y controlar grupos de forma eficaz. Esta formación dota a los individuos de normas empresariales comerciales fundamentales y de capacidades sensatas aplicables a los mercados rurales. Además, la educación fomenta una mentalidad empresarial, promoviendo la creatividad, la resolución de problemas, la resiliencia y la flexibilidad, características cruciales para superar los retos específicos de la iniciativa empresarial rural.

Además, la educación y la formación ofrecen oportunidades para establecer contactos, lo que permite a los vendedores conectarse, intercambiar informes y colaborar con amigos. Al cultivar un ambiente empresarial, la educación fomenta el estudio entre iguales, la tutoría y el intercambio de ideas, lo que conduce a la formación de asociaciones para el crecimiento y el desarrollo mutuos. Además, esas aplicaciones fomentan la innovación y capacitan a las personas para percibir posibilidades, adaptarse al cambio y sortear situaciones exigentes.

En las zonas rurales, donde las normas tradicionales y la escasez de activos también pueden plantear problemas, la escolarización y la formación sirven de catalizadores del crecimiento económico, el advenimiento de procesos y el desarrollo sostenible. Al dotar a los vendedores del equipo, los conocimientos y la actitud necesarios, la educación contribuye a transformar las zonas rurales en vibrantes centros de actividad empresarial.

Estrategias para la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental :

8. ¿Cómo garantiza la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental de su empresa en una zona rural?

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Italia :

Piero Cosentino : Mi empresa está orientada hacia la sostenibilidad medioambiental y la enriquecimiento de la biodiversidad. Parte de la tierra cultivable ha sido reforestada (mi abuelo empezó a hacerlo y ahora yo también) y, por tanto, retirada de la producción para regenerar la tierra. Hago laboreo superficial y no laboreo profundo para mantener la fertilidad del suelo. Además, hago agricultura, así que no puedo hacer permacultura, pero puedo inspirarme en la permacultura. Siembro y cosecho de forma que se garantice la fertilidad del suelo sin pesticidas.

España :

Algunas de las medidas que pueden adoptarse para garantizar la sostenibilidad y el medio ambiente responsable se incluye la propuesta realizada por el Foro de Acción Rural en el documento Desarrollo sostenible y transición justa en el medio rural de marzo de 2023:

1. Garantizar la calidad de vida, los servicios públicos esenciales, la residencia y la actividad económica sostenible en las poblaciones rurales, contra la despoblación mediante estrategias de ordenación territorial para el desarrollo rural y haciendo visible el papel del municipalismo.
2. Prestar especial atención a las necesidades de las mujeres en las zonas rurales, especialmente reforzando el papel de las mujeres en el sector primario y atacando el ciclo de masculinización-envejecimiento-población, y valorizando el trabajo realizado por las mujeres como base para el desarrollo de las zonas rurales.
3. Apoyo efectivo a la incorporación de los jóvenes a las actividades rurales, especialmente en los sectores agrícola, ganadero y forestal, y aplicación de medidas complementarias para promover el rejuvenecimiento del sector, con especial esfuerzo para aquellas explotaciones y modelos de mayor valor socioambiental.
4. Promover un modelo de agricultura familiar sostenible, consistente en una agricultura familiar que reside y trabaja en el medio rural y cuya renta y dedicación principal procede de la actividad agrícola y ganadera, que aplica métodos de producción medioambientalmente sostenibles y conserva el patrimonio natural y cultural. Para ello, debe garantizarse, al menos, el reconocimiento de la Agricultura Familiar a través de una normativa específica, con el fin de establecer prioridades de apoyo y otras medidas de fomento diferenciadas.
5. Promover un retorno económico justo en la cadena agroalimentaria, reforzando el peso de las pequeñas empresas y de la agricultura familiar en la cadena de valor, con precios justos, relaciones contractuales, etiquetado obligatorio en origen, flexibilidad en la normativa higiénico-sanitaria, dando prioridad a las economías y mercados locales, promoviendo la producción sostenible de calidad diferenciada, la venta directa y las cadenas cortas de comercialización.
6. Promover un sistema agroalimentario sostenible a través de una transición justa que no deje a nadie atrás, apoyando la producción y la alimentación ecológica, local y de temporada, incluida la procedente de la caza social sostenible, mediante una orientación adecuada del marco político e institucional (fiscalidad, PAC, contratación pública responsable, plan de ganadería extensiva, etc.).
7. Promover planes de acción y medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, mediante la gestión sostenible de los bosques y sistemas agrarios, teniendo en cuenta la sostenibilidad en la gestión de los recursos hídricos disponibles en cada zona y evitando la especulación y la instalación de energías renovables en zonas protegidas y de alto valor agroecológico.
8. Proteger el medio ambiente, incluida la conservación de la biodiversidad (hábitats, especies), la gestión adecuada de los recursos naturales (suelo, agua...), el uso de prácticas agrícolas tradicionales sostenibles (por ejemplo, compostaje, trashumancia) y soluciones basadas en la

YERAME

Número de proyecto:

101093212

naturaleza, así como

restauración ecológica; todo ello mediante una planificación y financiación adecuadas, especialmente de la Red Natura 2000.

9. Impulsar la puesta en marcha del Plan de Activación Socioeconómica del Sector Forestal con el objetivo de promover la gestión forestal responsable, aumentar el número de montes con proyecto de ordenación, u otro instrumento de gestión equivalente, el desarrollo del asociacionismo y la apuesta por el mercado de productos forestales sostenibles.

10. Establecer una política estatal para el medio rural con todas las partes interesadas, incluyendo la creación de una Mesa Estatal del Medio Rural, la actualización de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, la protección del patrimonio rural inmaterial y la garantía de una participación real y efectiva de la sociedad civil.

Palestina :

Garantizar la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental de las empresas que operan en las zonas rurales de Palestina es de suma importancia para el bienestar a largo plazo tanto de la comunidad como del entorno natural. Existen varias estrategias para lograr este objetivo. En primer lugar, es crucial adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente en los procesos de producción. Esto puede incluir la minimización de la generación de residuos, la aplicación de tecnologías energéticamente eficientes y la utilización de fuentes de energía renovables siempre que sea factible. En el caso de las empresas basadas en la agricultura, promover técnicas agrícolas sostenibles como la agricultura ecológica, la conservación del agua y la preservación del suelo puede ayudar a proteger el ecosistema local.

Además, es esencial llevar a cabo una gestión responsable de los recursos. Las empresas deben dar prioridad al uso eficiente del agua, la tierra y otros recursos naturales, garantizando su conservación para las generaciones futuras. Esto puede lograrse mediante un control y una medición adecuados del consumo de recursos, la aplicación de prácticas de conservación y la exploración de soluciones innovadoras para la utilización sostenible de los recursos.

La colaboración con las comunidades locales y las partes interesadas es otro aspecto clave de la promoción de la sostenibilidad en las empresas rurales. El compromiso con los miembros de la comunidad, los grupos indígenas y las organizaciones pertinentes permite incorporar los conocimientos locales, las prácticas tradicionales y los valores culturales a las operaciones empresariales. Esto fomenta un sentido de propiedad y responsabilidad hacia el medio ambiente, además de promover la cohesión social y apoyar la economía local.

Por último, las empresas pueden contribuir a la sostenibilidad mediante iniciativas de desarrollo comunitario. Esto implica invertir en programas sociales, educación y desarrollo de habilidades para mejorar el bienestar y los medios de vida de la población local. Al empoderar a la comunidad y crear oportunidades económicas, las empresas pueden fomentar un ecosistema sostenible en el que prosperen tanto el medio ambiente como las personas.

Egipto :

Garantizar la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental en las empresas de una zona rural de Egipto es

si es necesario, realizando una evaluación de la sostenibilidad para identificar el impacto medioambiental de las operaciones de la empresa. Esto ayuda a identificar áreas de mejora y a desarrollar un plan de sostenibilidad, utilizando prácticas sostenibles que reduzcan el impacto medioambiental de las operaciones de la empresa, como reducir el consumo de energía, utilizar energías renovables, minimizar los residuos y conservar el agua, además de utilizar materiales y productos de origen local, apoyar prácticas de comercio justo y evitar prácticas perjudiciales para el YERAME

Número de proyecto:

101093212

medio ambiente. Esto también puede lograrse promoviendo la concienciación medioambiental entre los empleados, los clientes y la comunidad local, proporcionando educación y formación sobre prácticas sostenibles y fomentando un comportamiento responsable.

iniciativas medioambientales en la comunidad local, como programas de plantación de árboles, reciclaje de residuos y prácticas agrícolas sostenibles y, por último, mediante el seguimiento y la elaboración de informes sobre los resultados en materia de sostenibilidad para garantizar que la empresa cumple sus objetivos de sostenibilidad e identificar áreas de mejora.

Grecia :

El primer paso es evaluar el impacto ambiental y elaborar un plan de sostenibilidad que incluya objetivos para reducir la huella ecológica, conservar los recursos y minimizar la contaminación. Adoptar fuentes de energía renovables, como paneles solares, también ayuda a reducir el uso de combustibles fósiles y minimizar las emisiones de carbono. Otra medida importante es la gestión responsable de los residuos, implantando programas de reciclaje y compostaje y formando a los empleados sobre cómo deshacerse de los residuos correctamente. Por último, se apoyan opciones de transporte respetuosas con el medio ambiente, como el uso compartido del coche o la bicicleta.

Conclusión :

En definitiva, garantizar la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental de las empresas que operan en regiones rurales es importante para el éxito a largo plazo y el bienestar de cada red y del entorno natural. Las estrategias para lograr este objetivo abarcan la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente en los métodos de fabricación, el control responsable de las ayudas, la colaboración con las comunidades locales, la inversión en tareas de desarrollo comunitario y el fomento de la conciencia medioambiental entre los empleados y las partes interesadas. La aplicación de prácticas sostenibles no sólo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también contribuye a la salud general y la capacidad de recuperación de los grupos rurales.

Iniciativa empresarial rural frente a urbana: Ventajas e inconvenientes para las empresas :

9. ¿Cuáles son las principales ventajas y desventajas de hacer negocios en una zona rural, en comparación con una zona urbana?

Italia :

Piero Cosentino : De las ventajas que ya he mencionado, la desventaja es tener pocas conexiones. Hacer colaboraciones requiere mucho esfuerzo, pero es esencial.

España :

Actualmente, existe una gran oportunidad de desarrollo en las zonas rurales: los profesionales de la ciudad están buscando lugares en las zonas rurales donde desarrollar su talento y mejorar su calidad de vida.

Además, las facilidades para emprender en el medio rural hacen que cada vez más personas decidan dar el salto de la ciudad al campo. Los programas de ayuda y un entorno con menos competencia hacen del mundo rural una opción real para muchas personas que quieren cambiar de vida y montar su propio negocio.

Parece que en las zonas rurales es más fácil proponer un nuevo negocio en el que nadie de la zona haya pensado y tener menos competencia. No sólo eso, sino que a la hora de montar un nuevo

YERAME

Número de proyecto:

101093212

negocio, todo, en general, es más barato: el coste de la vivienda, de un local comercial o de un almacén y el nivel de vida son más asequibles que en las ciudades.

La limitación más importante de crear una empresa en las zonas rurales es la de llegar a un menor número de personas y tener menos clientes potenciales, pero esto puede compensarse con unos costes más bajos.

Palestina :

Una de las principales ventajas de operar en una zona rural es la posibilidad de reducir los costes de explotación. Las zonas rurales suelen tener costes de suelo y propiedad más bajos, gastos de mano de obra reducidos y menos competencia, lo que permite a las empresas asignar sus recursos de forma más eficiente. Además, el coste de la vida en las zonas rurales suele ser más bajo, lo que puede repercutir positivamente en la estructura general de costes de la empresa.

Además, las zonas rurales ofrecen oportunidades de mercado únicas. Estas zonas pueden tener segmentos de clientes sin explotar, demandas locales especializadas o nichos de mercado a los que las empresas pueden dirigirse eficazmente. Esto permite ofrecer productos o servicios a medida y fidelizar a los clientes.

Por otro lado, hay que tener en cuenta ciertos retos y desventajas. Las zonas rurales de Palestina pueden enfrentarse a un desarrollo limitado de las infraestructuras, incluidas las redes de transporte, los sistemas de comunicación y el acceso a los servicios públicos. Estas limitaciones pueden dificultar las operaciones logísticas y aumentar los costes asociados a la llegada a proveedores y clientes.

Otra desventaja es la potencial menor base de clientes y la menor densidad de población en las zonas rurales. Esto puede plantear problemas a la hora de generar una demanda suficiente y ampliar el negocio. Las empresas pueden tener que aplicar estrategias de marketing creativas para atraer a clientes de las zonas circundantes o explorar canales de distribución alternativos para llegar a un mercado más amplio.

El acceso a mano de obra cualificada y a conocimientos especializados también puede ser más limitado en las zonas rurales. Las empresas pueden tener dificultades para encontrar profesionales cualificados y pueden tener que invertir en programas de formación y desarrollo para crear una mano de obra cualificada. Además, las zonas rurales pueden carecer de redes empresariales de apoyo y de acceso a opciones de financiación, por lo que es crucial que los empresarios busquen asociaciones y exploren las fuentes de financiación disponibles.

Egipto :

Hay muchas ventajas e inconvenientes clave de hacer negocios en una zona rural, en comparación con una zona urbana de Egipto, empezando por las ventajas de hacer negocios en una zona rural:

- 1- El coste de la vida en las zonas rurales suele ser inferior al de las zonas urbanas. Esto puede hacer que sea más asequible para los empresarios poner en marcha y hacer crecer un negocio, ya que pueden tener menos gastos generales de alquiler y servicios públicos.
- 2- Acceso a recursos naturales como: tierra, agua y yacimientos minerales. Esto puede brindar a los empresarios oportunidades para desarrollar negocios en agricultura, silvicultura, minería y otras industrias.
- 3- Las comunidades rurales de Egipto cuentan con fuertes redes sociales y lazos comunitarios. Esto puede proporcionar a los empresarios acceso a recursos locales, como mano de obra cualificada, proveedores y clientes, así como el apoyo de otros miembros de la comunidad.

Pero, aunque esto tiene sus ventajas, también tiene sus desventajas:

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Barreras culturales en las comunidades rurales de Egipto, ya que tienen valores y prácticas culturales tradicionales que pueden no ser compatibles con las prácticas empresariales modernas. Por ejemplo, las mujeres

Los empresarios se enfrentan a barreras culturales que limitan su acceso a la educación y la formación, así como a barreras sociales que restringen su movilidad y sus oportunidades de establecer redes. De ahí el acceso limitado a la información y los recursos, tales como: datos de mercado, formación y educación, y oportunidades de creación de redes. Esto puede dificultar a los empresarios la identificación de oportunidades de mercado y el desarrollo de estrategias competitivas, y lo hace más difícil para las mujeres. También el acceso limitado a la financiación puede ser un reto para los empresarios de las zonas rurales de Egipto, ya que pueden no tener acceso a los servicios bancarios tradicionales y tener dificultades para conseguir préstamos o inversiones.

A ello se suman las limitadas infraestructuras de transporte, redes de comunicación y acceso a servicios básicos como la electricidad, el agua y el saneamiento, que pueden dificultar a los empresarios la actividad empresarial y el acceso a los mercados fuera de sus comunidades inmediatas, así como las escasas oportunidades de mercado debido a su reducida población y su limitado poder adquisitivo.

Grecia :

Las zonas rurales suelen ofrecer costes de explotación más bajos, gracias a los menores gastos en tierras, mano de obra y servicios públicos. Además, el acceso a abundantes recursos naturales, como tierras agrícolas o bosques, puede beneficiar a las empresas de los sectores pertinentes. Las zonas rurales suelen tener comunidades y bases de clientes muy unidas, lo que fomenta la lealtad y el apoyo a las empresas locales. Además, el potencial de los nichos de mercado y la menor competencia pueden ofrecer oportunidades para empresas específicas y de éxito.

Sin embargo, las zonas rurales suelen tener un mercado de menor tamaño, lo que puede obligar a las empresas a adaptar sus estrategias para llegar a una base de clientes más amplia o centrarse en nichos de mercado. La falta de infraestructuras y servicios, incluidas las redes de transporte y una conectividad fiable a Internet, puede plantear retos para la logística y la comunicación. Además, la percepción y el acceso al mercado pueden verse influidos por la asociación de las zonas rurales con oportunidades económicas limitadas, y la distancia de los grandes centros urbanos puede dificultar el acceso al mercado y la distribución.

Conclusión :

En resumen, hacer negocios en una zona rural conlleva numerosas ventajas e inconvenientes en comparación con las regiones urbanas:

Ventajas del negocio rural:

- Menores costes de funcionamiento gracias a la reducción de los costes de suelo, trabajo y software.
- Acceso a abundantes fuentes de hierbas para organizaciones de los sectores agrícola, forestal y afines.
- Fuertes lazos comunitarios y ayuda a los organismos locales.
- Posibilidad de concentrarse en áreas de mercados de interés y competencia reducida.
- Valor asequible de la vida para los empresarios.

Desventajas de las empresas rurales:

- Menor base de clientes y menor densidad de población.
- Acceso limitado a las infraestructuras, incluidas las redes de transporte y una conectividad fiable a Internet.

- Situaciones exigentes de percepción asociadas a las oportunidades monetarias rurales.
- La distancia a los principales centros urbanos también puede dificultar el acceso al mercado y la distribución.
- Los limitados obtienen la admisión al trabajo duro profesional y a la experiencia especializada.

- Posibles obstáculos culturales y valores convencionales que pueden no ajustarse a las prácticas empresariales actuales.

Los empresarios de las regiones rurales deben recordar detenidamente estos factores y ampliar las estrategias para capitalizar los beneficios al tiempo que abordan las situaciones exigentes como forma de garantizar la consecución y la sostenibilidad de sus grupos.

Participación del cliente en los mercados rurales :

10. ¿Cómo atraer y retener clientes en una zona rural?

Italia :

Piero Cosentino : Tendiendo puentes con las zonas urbanas. Dándose a conocer, realizando actividades, participando en iniciativas conjuntas, celebrando mercados, ferias, haciendo giras con productos para darlos a conocer.

España :

Una forma de atraer y retener clientes es tener un plan de negocio detallado y centrado. Entre las consideraciones deben detallarse: objetivos, estrategias, análisis de mercado y viabilidad económica del proyecto empresarial. Este documento es esencial para evaluar la viabilidad del proyecto, prever posibles dificultades y establecer una hoja de ruta que guíe a los propietarios y gestores en el desarrollo y crecimiento del negocio. Además, un plan de empresa completo y bien fundamentado puede ser muy útil para atraer inversores o solicitar financiación a los bancos.

Palestina :

Atraer y retener clientes en una zona rural de Palestina requiere un enfoque estratégico que tenga en cuenta las características y necesidades específicas de la comunidad local. He aquí algunas estrategias clave:

1. Comprender el mercado destinatario: Conocer a fondo la demografía, las preferencias y los comportamientos de compra de la comunidad rural. Realizar estudios de mercado para identificar sus necesidades, retos y aspiraciones.
2. Construir relaciones sólidas: Céntrese en establecer conexiones personales con los clientes. Comprométase con la comunidad a través de eventos locales, reuniones y plataformas sociales. Desarrolle a reputación de confianza y fiabilidad.
3. Adaptar productos y servicios: Adapte su oferta para satisfacer las necesidades y preferencias únicas de la comunidad rural. Personaliza tus productos o servicios para alinearlos con sus valores, cultura y estilo de vida.
4. Prestar un excelente servicio al cliente: Ofrecer un servicio de atención al cliente excepcional que vaya más allá de las expectativas. Ser receptivo, atento y fiable a la hora de responder a las preguntas, preocupaciones y comentarios de los clientes.
5. Aprovechar el marketing boca a boca: En las zonas rurales, las recomendaciones boca a boca desempeñan un papel importante. Anime a los clientes satisfechos a compartir sus experiencias positivas con otros y considere la posibilidad de poner en marcha programas o

incentivos de recomendación.

6. Mostrar la implicación en la comunidad: Demuestre su compromiso con la comunidad local participando activamente en actos comunitarios, apoyando iniciativas locales y retribuyendo. Esto fomenta un sentimiento de lealtad y buena voluntad entre los clientes.

7. Adoptar el marketing digital: Aprovechar las plataformas digitales y las estrategias de marketing en línea para llegar a los clientes de las zonas rurales y relacionarse con ellos. Establezca una presencia en línea a través de un sitio web, canales de redes sociales y publicidad específica.
8. Ofrecer comodidad y accesibilidad: Facilite a los clientes el acceso a sus productos o servicios. Considere la posibilidad de ofrecer servicios de entrega, crear plataformas aptas para móviles o establecer alianzas con empresas locales.

Mejora continua: Recopile periódicamente las opiniones de los clientes y utilícelas para mejorar su oferta. Adáptese e innove en función de la dinámica cambiante del mercado y de las necesidades de los clientes.

Egipto :

Las relaciones sociales sólidas y la creación de redes con personas que trabajan en el comercio son cosas importantes para considerar en la zona rural de Egipto, ya que el principio del éxito de los proyectos en estas zonas depende principalmente de las relaciones sociales. Así que, a la luz de los retos a los que se enfrentan las zonas rurales en materia de infraestructuras y conexión a Internet, muchos empresarios recurren al marketing boca a boca en lugar del marketing en línea. A esto hay que añadir un buen conocimiento de las necesidades del mercado y de los productos que son prioritarios para la población de las zonas rurales.

Grecia :

Para atraer y retener clientes en una zona rural, es necesario comprender a la comunidad local y sus necesidades. Y lo que es más importante, establecer relaciones personales y dar prioridad a un excelente servicio de atención al cliente para fomentar la fidelidad y la confianza. Además, ofrecer productos y servicios únicos adaptados al mercado rural, que aborden necesidades y carencias específicas, es un requisito previo para mantener las relaciones con los clientes. El uso de Internet y del marketing digital, incluidos los medios sociales y locales, también conduce a una mayor visibilidad y, por tanto, a una mayor base de clientes. Sin embargo, todo empresario debe recordar que una sólida base de clientes en una zona rural requiere tiempo, esfuerzo y un enfoque adaptado.

Conclusión :

En resumen, atraer y conservar clientes en una zona rural requiere un conjunto de estrategias que se ajusten a los deseos y opciones de la comunidad local:

Comprender el mercado: Realizar estudios de mercado exhaustivos para conocer la demografía, las alternativas y los comportamientos de compra de la comunidad rural.

Establecer relaciones: Establecer conexiones privadas con los clientes a través de ocasiones de la red, reuniones sociales, y el compromiso en las estructuras de medios sociales.

Personalización: Adapte sus servicios y productos a los valores, la cultura y el estilo de vida de los habitantes de la zona.

Excelente servicio de atención al cliente: Proporcionar un servicio de atención al cliente de primera clase para superar las expectativas y labrarse una reputación de fiabilidad.

Marketing boca a boca: Anime a los clientes satisfechos a compartir con los demás opiniones y consejos de alta calidad.

Implicación en la comunidad: Participe en eventos cercanos, colabore en iniciativas de la red y muestre su dedicación a la comunidad.

Presencia digital: Utilice los sistemas virtuales y la publicidad y el marketing en línea para llegar a los clientes e interactuar con ellos, incluso en regiones con una conectividad a Internet limitada.

Comodidad: Garantice un acceso fácil a los productos o servicios presentando alternativas de envío y estructuras agradables para el usuario.

Mejora continua: Recopile los comentarios de los clientes y utilícelos para mejorar sus servicios y adaptarse a la dinámica cambiante del mercado.

Aplicando esas técnicas, los vendedores de las regiones rurales pueden establecer relaciones sólidas con los clientes, fidelizarlos y garantizar la realización de sus negocios a largo plazo.

Fundamentos de la iniciativa empresarial rural: Habilidades y cualidades clave para el éxito :

11. ¿Cuáles son las aptitudes o cualidades más importantes para tener éxito como empresario en una zona rural?

Italia :

Piero Cosentino : No dejar de estudiar, no dejar de observar, saber observar el clima cambiar, saber experimentar, tener percepción del mercado (es decir, tener una idea de qué nuevos productos introducir y cuáles sustituir) y luego la capacidad de hacerlo.

España :

Motivación para crear una empresa: La realidad nos demuestra que una persona crea una empresa por vocación o por necesidad. En ambos casos, el éxito o el fracaso no depende tanto del motivo por el que se inicia el negocio como de la forma de montarlo y gestionarlo. En cualquier caso, hay muchos matices y opciones entre ambas posturas.

La elección del tipo de empresa a poner en marcha es el punto de partida de cualquier proyecto empresarial. En torno a las ideas planteadas inicialmente por los promotores, se articularán toda una serie de acciones que conducirán, con el tiempo, a la creación de la empresa. La elección de la idea es un factor importante, aunque no el único en el proceso de creación de una empresa, y debe ser cuidadosamente analizado. También **implica saber qué sectores de nuestra economía pueden estar en auge** y cuáles pueden estancarse. En definitiva, supone saber dónde invertir, qué negocio poner en marcha con ciertas garantías de éxito, es decir, la esencia de cualquier idea de negocio. Además de **compromiso, ambición, capacidad de sacrificio e imaginación** -cualidades psicológicas adecuadas para ser emprendedor-, debemos poseer uno de los pilares fundamentales sobre los que basar el desarrollo futuro de nuestro negocio: la información o el acceso a ella. Es fundamental centrarse en este aspecto desde la perspectiva del asesoramiento y analizar los conocimientos del emprendedor que quiere crear un determinado tipo de empresa.

Palestina :

1. **Adaptabilidad e ingenio:** Los empresarios deben ser capaces de navegar por recursos e infraestructuras limitados, encontrando soluciones innovadoras para superar los retos.
2. **Gran capacidad de resolución de problemas:** La capacidad de identificar y afrontar retos es crucial en un entorno rural donde los recursos y el apoyo pueden ser limitados.
3. **Comunicación eficaz y trabajo en red:** Establecer relaciones sólidas con la comunidad local, los proveedores y las partes interesadas es esencial para el éxito empresarial.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

4. Resiliencia y perseverancia: Los empresarios deben tener la determinación de superar los obstáculos, aprender de los fracasos y mantenerse motivados ante los retos.
5. Ética de trabajo y autodisciplina: Los emprendedores deben tener iniciativa propia, estar dispuestos a dedicar el tiempo y el esfuerzo necesarios y gestionar su tiempo con eficacia.
6. Comprensión de la comunidad local: Los empresarios deben tener un profundo conocimiento de la cultura, los valores y las necesidades de la comunidad, alineando sus ideas empresariales con las aspiraciones de la comunidad.
7. Acceso a sistemas de apoyo y recursos: Los empresarios pueden beneficiarse de las instituciones locales, las iniciativas gubernamentales, los programas y los recursos que ofrecen orientación, formación, financiación y oportunidades para establecer contactos.
8. Aprovechar la tecnología y las herramientas digitales: Utilizar la tecnología puede ayudar a los empresarios a superar las limitaciones geográficas, llegar a un público más amplio y agilizar sus operaciones.
9. Responsabilidad medioambiental y social: Tener en cuenta la sostenibilidad y el impacto en la comunidad puede ayudar a los empresarios a crear negocios que contribuyan positivamente a la economía y el medio ambiente locales.

Al incorporar estas habilidades, cualidades y estrategias, los empresarios de las zonas rurales de Palestina pueden superar los retos únicos a los que se enfrentan y crear empresas de éxito que no sólo generen crecimiento económico, sino que también mejoren la comunidad local.

Egipto :

Trabajar en el ámbito de la iniciativa empresarial en las zonas rurales egipcias requiere la empresario a distinguirse por muchas ventajas y habilidades que no sólo se centran en establecer su proyecto, sino también en ganarse el respeto y la popularidad entre la gente de estas zonas.

- 1- Sensibilidad cultural: las zonas rurales de Egipto tienen valores y prácticas culturales tradicionales que deben respetarse y tenerse en cuenta a la hora de desarrollar estrategias empresariales. Los empresarios deben ser capaces de sortear las diferencias culturales y comunicarse eficazmente con personas de orígenes diversos.
- 2- Innovación: los empresarios deben ser capaces de identificar nuevas oportunidades y desarrollar enfoques innovadores para satisfacer las necesidades de sus comunidades. Y deben ser capaces de comercializar y vender eficazmente sus productos o servicios a una base de clientes más reducida y dispersa.
- 3- Establecer relaciones sólidas con otras empresas, proveedores y la comunidad es esencial para tener éxito en una zona rural de Egipto, además de tener dotes de liderazgo; ser capaz de dirigir empresas e inspirar a otras para que se unan a ellas en su visión de crecimiento y desarrollo.

Grecia :

Dado que los empresarios rurales se enfrentan a retos únicos y recursos limitados, la adaptabilidad, la perseverancia y la resistencia son las aptitudes más necesarias. La flexibilidad permite sortear condiciones cambiantes y encontrar soluciones creativas. La automotivación también es vital, ya que las oportunidades de establecer contactos y la tutoría pueden ser limitadas. Además, entablar relaciones con miembros y organizaciones de la comunidad proporciona apoyo, colaboración y acceso a recursos, mientras que una gran capacidad de resolución de problemas es esencial para superar obstáculos singulares. Por otra parte, la comprensión de la dinámica del mercado local y las preferencias de los consumidores, así como una comunicación eficaz, son importantes para desarrollar productos y servicios que resuenen en la comunidad y generar confianza.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Conclusión :

Los países socios han confirmado tanto situaciones exigentes como oportunidades. Dirigir una empresa en una zona rural exige una serie de habilidades y características totalmente únicas. La adaptabilidad, la capacidad de resolución de problemas, la comunicación eficaz y la resistencia son fundamentales debido a la escasez de recursos y a los distintos retos. Los empresarios deben entender a la población local, establecer relaciones sólidas y aprovechar las estructuras de ayuda. Además, abrazar la era, ser responsables con el medio ambiente y respetar las sensibilidades culturales contribuyen a la realización sostenible.

En frases de bendiciones, las zonas rurales suelen ofrecer costes de explotación más bajos, conseguir la admisión de activos herbáceos y la capacidad de zonas de mercados de interés. Sin embargo, la menor base de clientes y las infraestructuras limitadas plantean retos. Atraer y conservar a los clientes requiere técnicas personalizadas, un servicio notable e información sobre los deseos más cercanos.

La educación y la formación desempeñan un papel fundamental, ya que dotan a los empresarios de las habilidades, la información y la mentalidad necesarias para su realización. La sostenibilidad y la obligación medioambiental son importantes, pensando en el bienestar a largo plazo de cada comunidad y del entorno. Tender puentes con las regiones urbanas, participar y tomar parte en tareas conjuntas puede embellecer la visibilidad y el crecimiento.

En última instancia, la iniciativa empresarial rural ofrece posibilidades de crecimiento económico, mejora de la comunidad y protección del medio ambiente. Los comerciantes de éxito de las zonas rurales muestran una mezcla de pensamiento estratégico, adaptabilidad, atención cultural y una firme dedicación a sus comunidades.

Rentabilidad e impacto social Harmony :

12. ¿Cómo equilibrar la necesidad de rentabilidad con el deseo de tener un impacto social positivo en una zona rural?

Italia :

Piero Cosentino : No hacer demasiados compromisos e intentar ser coherente con uno mismo. opciones. Para mí, las dos cosas van juntas. Asumes una rentabilidad menor pero decente y éticamente sostenible. Tienes que hacerlo tú solo, así que la rentabilidad tiene que ser decente. Estar solo puede ser muy difícil, así que puedes estar solo en el territorio, pero si estás en una red con la que puedes cultivar nuevas ideas puedes hacerlo mejor. Antes, los agricultores vivían con sus familias en los territorios que cultivaban. Hoy no se puede ser totalmente agricultor y no se puede ser sólo empresario.

España :

El creciente mercado de inversiones de impacto proporciona capital para abordar los problemas más acuciantes del mundo. retos en sectores como la agricultura sostenible, las energías renovables, la conservación, la microfinanciación y servicios básicos asequibles y accesibles como la vivienda, la sanidad y la educación. Las inversiones de impacto son inversiones realizadas en empresas, organizaciones y fondos con la intención de generar un impacto social y medioambiental mensurable, así como un rendimiento financiero.

Palestina :

Equilibrar la rentabilidad con el deseo de tener un impacto social positivo en una zona rural de Palestina requiere un planteamiento reflexivo y estratégico. Aunque la rentabilidad es esencial para

negocio, es igualmente importante tener en cuenta el impacto social en la comunidad local. Para lograr este equilibrio, los empresarios pueden adoptar varias estrategias.

En primer lugar, pueden dar prioridad a las prácticas socialmente responsables dentro de sus operaciones empresariales. Esto puede incluir la puesta en marcha de iniciativas respetuosas con el medio ambiente, la promoción de prácticas laborales justas, el apoyo a los proveedores locales y el compromiso activo con la comunidad.

En segundo lugar, los empresarios pueden desarrollar productos o servicios que respondan a necesidades sociales o medioambientales específicas de la zona rural. Alineando sus objetivos empresariales con las necesidades de la comunidad local, pueden crear un impacto positivo al tiempo que generan beneficios.

En tercer lugar, los empresarios pueden colaborar con organizaciones locales, organizaciones sin ánimo de lucro o entidades gubernamentales centradas en el desarrollo social. Al asociarse con estas partes interesadas, pueden aprovechar recursos, conocimientos y redes para maximizar su impacto social.

Además, la comunicación transparente y la participación de las partes interesadas son esenciales para equilibrar la rentabilidad y el impacto social. Comprometerse con la comunidad local, escuchar sus preocupaciones e incorporar sus comentarios puede ayudar a los empresarios a tomar decisiones informadas que beneficien tanto a la empresa como a la comunidad.

En última instancia, lograr un equilibrio entre rentabilidad e impacto social requiere una perspectiva a largo plazo y un compromiso con las prácticas sostenibles. Teniendo en cuenta las consecuencias sociales y medioambientales de sus acciones y buscando activamente formas de crear valor compartido, los empresarios pueden contribuir al bienestar de la zona rural al tiempo que garantizan la viabilidad financiera de sus negocios.

Egipto :

- 1- Identificando objetivos específicos de impacto social que estén alineados con la misión y los valores de la empresa. Esto puede incluir objetivos relacionados con la sostenibilidad medioambiental, la responsabilidad social y el desarrollo comunitario.
- 2- Integrar los objetivos de impacto social en la estrategia empresarial general y en el proceso de toma de decisiones. Esto puede incluir la consideración del impacto social y medioambiental de las prácticas empresariales y los productos, y la incorporación de métricas de impacto social en las evaluaciones de rendimiento.
- 3- Comprometerse con las partes interesadas, incluidos empleados, clientes y la comunidad local, para garantizar que la empresa satisface sus necesidades y expectativas, y desarrollar un modelo de negocio sostenible que tenga en cuenta consideraciones financieras, sociales y medioambientales.

Grecia :

Equilibrar la rentabilidad de la empresa con el impacto social positivo que aportará a una zona rural requiere un planteamiento cuidadoso. En primer lugar, se hace una definición clara de la misión social, identificando el impacto deseado, e integrando sus iniciativas en las actividades centrales del negocio, encontrando formas de alinear la rentabilidad con la atención a una necesidad social. El objetivo clave es crear un modelo empresarial sostenible que equilibre la sostenibilidad económica y el impacto social.

Además, implantó un sistema para medir y supervisar el impacto social, utilizando métricas

YERAME

Número de proyecto:

101093212

para evaluar la eficacia y comunicar los resultados. Esto puede llevar a adaptar y perfeccionar continuamente las estrategias empresariales para lograr un mejor equilibrio. Integrando estos enfoques, se puede crear un negocio sostenible que ofrezca rendimientos financieros y, al mismo tiempo, tenga un impacto positivo significativo en la zona rural.

Conclusión :

En conclusión, el espíritu empresarial en las regiones rurales ofrece un conjunto único de retos y posibilidades que requieren una técnica distinta en comparación con los entornos urbanos. El éxito de la iniciativa empresarial rural depende de una combinación de factores, que van desde la información sobre las necesidades y la tradición de la población local hasta el aprovechamiento de estrategias revolucionarias para superar las limitaciones de activos e infraestructuras. Los empresarios de las zonas rurales deben poseer un amplio conjunto de habilidades, además de adaptabilidad, resistencia y una sólida conexión con la comunidad a la que sirven.

Lograr una estabilidad entre rentabilidad y efecto social es una consideración central en la iniciativa empresarial rural. Mientras que la rentabilidad garantiza la sostenibilidad de la empresa comercial, la integración de un enorme impacto social en la versión de la empresa comercial es esencial para el bienestar de la comunidad y el medio ambiente. Lograr este equilibrio exige planes prudentes, una perspectiva a largo plazo, la colaboración con las partes interesadas del vecindario y una comunicación transparente.

Además, la educación y la enseñanza desempeñan un papel fundamental en la iniciativa empresarial rural, al dotar a las personas de las capacidades, los conocimientos y la actitud vitales para desenvolverse en el dinámico panorama de las empresas comerciales. Al dotar a los empresarios de perspicacia empresarial y fomentar una mentalidad emprendedora, la educación y la formación contribuyen al auge financiero, la introducción de procesos y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

En última instancia, los logros del espíritu empresarial en las zonas rurales van más allá de las empresas de carácter: tiene la capacidad de impulsar una transformación significativa dentro de las comunidades, fomentar la innovación y contribuir al desarrollo general de estas zonas. Al adoptar los valores del vecindario, abordar deseos únicos y adoptar la sostenibilidad, los empresarios pueden crear empresas que ahora no sólo prosperan, sino que también tienen un impacto efectivo y duradero en las regiones rurales.

Fomento de los ecosistemas empresariales rurales :

13. ¿Cuáles son los factores más importantes para crear un ecosistema de apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales, como el acceso a mentores, redes y financiación?

Italia :

Piero Cosentino : Espíritu empresarial individual. Iniciativas de abajo arriba. Saber cómo Organizarse uno mismo. Darse a uno mismo las herramientas empresariales para funcionar. Por mucha formación que se haga, a menudo sigue siendo teórica. Veo más éxito en la formación relacionada con el aspecto comercial o de comunicación; sin duda, los nuevos conocimientos técnicos también pueden ser relevantes (por ejemplo, sobre nuevos sistemas de poda). La formación debería incluir más oportunidades/sesiones especializadas de este tipo, por ejemplo, formación sobre determinados cultivos y evitar la formación esporádica.

España :

En una iniciativa llevada a cabo en 2021 promovida por la Red Rural Nacional, se realizó un estudio realizada en la que se creó un grupo de trabajo denominado "Juventud y Medio Rural" con 39 expertos rurales de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con una amplia representación de los territorios nacionales, en la que se recibieron 1.053 respuestas durante los 15 días que estuvo abierta la encuesta. La participación YERAME

Número de proyecto:

101093212

corresponde principalmente a jóvenes menores de 41 años (83,5%), de los cuales más de la mitad tienen menos de 31 años.

Entre algunos de los aspectos que destacan entre las necesidades de los jóvenes para permanecer en el medio rural, el 32% señala la necesidad de empleo. Por otro lado, el 22,74% de los encuestados dan importancia al autoempleo y al emprendimiento, por lo que demandan formación específica para emprender.

Los más demandados son los servicios educativos y sanitarios (más del 30%) y la mejora de las infraestructuras que conectan con otros núcleos de población. En segundo lugar -con un 14%- se demanda una apuesta por la digitalización y el acceso a internet de calidad. Se demandan más ayudas económicas por parte de las administraciones públicas, así como ayudas para el acceso al suelo y a la vivienda.

Palestina :

La creación de un ecosistema de apoyo a la iniciativa empresarial en las zonas rurales de Palestina requiere la presencia de diversos factores que faciliten y alimenten los esfuerzos empresariales. El acceso a la tutoría, la creación de redes y la financiación son algunos de los componentes más importantes de dicho ecosistema.

En primer lugar, la tutoría desempeña un papel crucial a la hora de proporcionar orientación, conocimientos y experiencia a los aspirantes a empresarios. Tener acceso a mentores experimentados que puedan compartir puntos de vista, proporcionar asesoramiento y ofrecer asistencia práctica puede aumentar significativamente las posibilidades de éxito de los empresarios rurales. Los mentores pueden ayudar a superar los retos, proporcionar conocimientos específicos del sector y ofrecer valiosas conexiones dentro de la comunidad empresarial.

En segundo lugar, las oportunidades de establecer contactos son esenciales para que los empresarios establezcan relaciones, colaboren y aprendan de sus homólogos. Al relacionarse con otros empresarios, profesionales del sector y partes interesadas, los empresarios rurales pueden acceder a valiosos recursos, asociaciones y perspectivas de mercado. Los actos de creación de redes, los talleres y las conferencias sirven como plataformas para compartir experiencias, intercambiar ideas y establecer conexiones significativas que pueden conducir a la colaboración y el crecimiento.

En tercer lugar, el acceso a la financiación es vital para que las empresas emprendedoras inicien, amplíen y mantengan sus operaciones. En un ecosistema favorable, debería haber diversas fuentes de financiación disponibles, como subvenciones, préstamos, inversores providenciales y capital riesgo. Las instituciones financieras, los programas gubernamentales y las iniciativas del sector privado pueden desempeñar un papel importante a la hora de ofrecer oportunidades de financiación adaptadas a las necesidades específicas de los empresarios rurales.

Además, es importante establecer una cultura de colaboración e inclusión dentro del ecosistema, en la que se fomente el intercambio de conocimientos, la cooperación y el apoyo mutuo. Esto puede fomentarse mediante la creación de espacios de co-working, incubadoras o centros de innovación que proporcionen un espacio físico para que los emprendedores se conecten, colaboren y accedan a recursos compartidos.

Por último, la implicación y el apoyo del gobierno local y las instituciones pertinentes son cruciales para crear un entorno propicio. Las políticas que promueven el espíritu empresarial, agilizan los procesos burocráticos y ofrecen incentivos a las empresas rurales pueden contribuir significativamente al desarrollo de un ecosistema propicio.

Centrándose en estos factores -mentorización, creación de redes, financiación, una cultura de colaboración y políticas de apoyo- Palestina puede fomentar un próspero ecosistema para la iniciativa empresarial en las zonas rurales. Este ecosistema capacitaría a los emprendedores rurales, liberaría su potencial e impulsaría el crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo comunitario.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

Egipto :

Las asociaciones y el trabajo en red son factores importantes para crear un ecosistema de empresarial, además de facilitar la comunicación y el acceso a instituciones internacionales y gubernamentales para presentar ideas de proyectos y obtener financiación.

Es importante ofrecer formación para crear empresas sobre planificación empresarial, marketing y ventas, gestión financiera y otros temas relevantes, y participar en las ferias que se celebran anualmente con el fin de establecer contactos para obtener subvenciones y oportunidades para exponer productos y proyectos y conocer las actualizaciones sobre el mercado laboral. Además, el acceso a la tutoría es fundamental para los empresarios de las zonas rurales, que carecen de los recursos y conocimientos necesarios para crear y desarrollar empresas de éxito.

Y el punto más importante es un entorno político de apoyo que fomente el espíritu empresarial y la innovación, y proporcione incentivos y apoyo a los empresarios rurales que puedan ayudar a fomentar un ecosistema próspero para el espíritu empresarial en las zonas rurales. Esto puede incluir políticas como incentivos fiscales, apoyo normativo y financiación de iniciativas de desarrollo rural.

Grecia :

La creación de un ecosistema de apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales requiere varios factores clave. El acceso a la tutoría y la orientación es crucial, ya que proporciona a los aspirantes a empresarios mentores experimentados que pueden ofrecer valiosas ideas y conocimientos del sector.

Las oportunidades de creación de redes también pueden fomentar las relaciones y poner en contacto a los empresarios con personas de ideas afines, clientes potenciales, colaboradores e inversores. Garantizar el acceso a la financiación y a los recursos financieros es vital, lo que incluye explorar diversas opciones de financiación y promover la educación financiera.

Además, la colaboración y las asociaciones entre empresarios, empresas locales e instituciones educativas crean un ecosistema de apoyo al poner en común recursos y compartir conocimientos. La mejora de las infraestructuras, como los viveros de empresas, reduce las barreras de entrada y facilita el crecimiento empresarial.

Además, los programas de educación y formación adaptados a las comunidades rurales dotan a los aspirantes a empresarios de las habilidades y conocimientos necesarios. El aprendizaje continuo y el desarrollo de capacidades a través de talleres y programas de formación garantizan que los empresarios se mantengan actualizados y mejoren sus capacidades.

Por último, facilitar el acceso a la información y los recursos del mercado ayuda a los empresarios a tomar decisiones con conocimiento de causa y a identificar oportunidades. Al tener en cuenta y fomentar estos factores, las zonas rurales pueden crear un ecosistema que fomente el espíritu empresarial, apoye el crecimiento de las empresas y permita a los empresarios alcanzar el éxito.

Conclusión :

En resumen, la organización de un entorno favorable al espíritu empresarial en las zonas rurales es una empresa polifacética que requiere un enfoque holístico. El acceso a la tutoría, la creación de redes y la inversión son factores clave para crear un entorno que permita prosperar a los empresarios rurales.

La tutoría ofrece orientación útil, conocimientos y perspectivas empresariales que pueden

orientar a los empresarios en la dirección correcta. Las oportunidades de creación de redes les permiten conectar con amigos, expertos y partes interesadas, fomentando la colaboración, el intercambio de conocimientos y las posibles asociaciones. El acceso a diversas fuentes de financiación es vital para la introducción y el crecimiento de empresas comerciales, utilizando la innovación y la sostenibilidad.

Para fomentar un entorno así, es crucial la colaboración entre numerosas partes interesadas. El apoyo gubernamental, las políticas que inspiran el espíritu empresarial y los enfoques burocráticos racionalizados pueden crear un entorno propicio. Los centros educativos, los viveros de empresas y los centros de innovación ofrecen aplicaciones y recursos académicos que dotan a los comerciantes de conocimientos y habilidades vitales. Además, un modo de vida de colaboración, intercambio de conocimientos y ayuda mutua en la comunidad empresarial refuerza los logros.

En última instancia, al abordar estos factores conjuntamente, las zonas rurales pueden cultivar una atmósfera que no sólo favorezca el espíritu empresarial, sino que además impulse el auge monetario, la introducción de actividades y la mejora de la comunidad. Esta técnica integral allana el camino hacia un futuro más brillante para el empresariado rural y contribuye a la prosperidad general de esas zonas.

Integración cultural en la empresa rural :

14. ¿Cómo incorporar la cultura y las tradiciones locales a su negocio en una zona rural, y cuáles son los beneficios y los retos de hacerlo?

Italia :

Piero Cosentino : Al pasar a la agricultura ecológica, la preservación de las tradiciones está implícita. Hay un retorno

a cultivar ecotipos locales porque responden mejor a las tensiones climáticas. El reto es encontrar el mercado destinatario de estos productos.

España :

En España, por ejemplo, un proyecto cultural necesita una comunidad a su alrededor: de público, de artistas, patrocinadores y colaboradores. El entorno rural ofrece unas condiciones naturales ideales para crear esa comunidad de apoyo. Es probable que encuentres muchas más posibilidades en el entorno rural inmediato, con las condiciones perfectas para crear una red de contactos previa a la financiación. En las zonas rurales, el viento suele soplar a favor porque esas condiciones ya se dan de forma natural.

Los pueblos, por su parte, albergan una comunidad definida con una fuerte identidad. El hecho de que haya una comunidad predefinida es crucial, porque partimos de un público objetivo obvio y de una base de apoyo inicial. Y al mismo tiempo ofrecen un entorno agradable para vivir y conocer mejor a su comunidad cultural. En un pueblo es muy fácil entablar relaciones directas y estrechas con las distintas personas o instituciones implicadas en el proyecto. Invítalas a pasar tiempo conociendo mejor lo que estás haciendo sobre el terreno, porque el pueblo es a la vez el contenedor y el contenido del proyecto.

Un pueblo también es un buen lugar para hacer negocios. Porque, en contra de la idealización romántica de los pueblos como lugares donde todo sucede muy lentamente, a menudo son un buen lugar para tratar, desarrollar e imaginar. El medio rural no puede ser objeto exclusivo del trabajo de agrónomos y forestales, la cultura tiene una incidencia especial; hay una serie de imaginarios asociados al ser de un pueblo que es necesario releer y superar.

Comprometerse con comunidades no directamente relacionadas con el mundo rural abre infinitas posibilidades. La estrategia puede venir a través de intereses compartidos; por poner un ejemplo, los bienes comunes son objetos de estudio que cobran cada vez más relevancia a medida

YERAME

Número de proyecto:

101093212

que se pone el foco en la comunidad y su capacidad de agencia. Las comunidades maker, hacker y otras relacionadas con la innovación social están en este espacio; tender puentes entre ambas comunidades abre un amplio espacio para compartir aprendizajes y conocimientos y seguir haciendo desde la multifuncionalidad que es tan común en ambas comunidades.

<https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fc60db21-3e5f-458b-8e2c-a4deb753f3a4/pensar-hacer-comprimido.pdf>

Palestina :

Incorporar la cultura y las tradiciones locales a un negocio en una zona rural de Palestina es esencial para establecer fuertes vínculos con la comunidad, fomentar la autenticidad y respetar la identidad local. Al adoptar y mostrar el patrimonio cultural único de la región, las empresas pueden crear un sentido de pertenencia más profundo y atraer tanto a clientes locales como a visitantes.

Una forma de incorporar la cultura local es abastecerse de materiales, productos o ingredientes de artesanos, agricultores o proveedores locales. De este modo se apoya la economía local y se pone de relieve la artesanía o las prácticas agrícolas tradicionales. También crea un sentimiento de orgullo y propiedad en la comunidad.

Otro enfoque consiste en incorporar elementos culturales a la marca, la estética y la experiencia del cliente de la empresa. Esto puede hacerse mediante el uso de diseños, símbolos o motivos tradicionales en los envases, la señalización o el diseño interior. La celebración de festivales locales o eventos culturales también puede crear un ambiente vibrante y atraer a clientes que valoran las experiencias auténticas.

Al integrar las tradiciones locales, las empresas pueden crear un fuerte vínculo con la comunidad, ganarse su confianza y generar un boca a boca positivo. Los clientes aprecian las empresas que honran y respetan su cultura, ya que demuestran un compromiso con los valores y tradiciones de la comunidad.

Sin embargo, la incorporación de la cultura local también conlleva retos. Requiere un profundo conocimiento y respeto de las sensibilidades culturales, garantizando que las tradiciones se representen con precisión y no se exploten con fines comerciales. Es fundamental colaborar con las partes interesadas locales, consultar a los líderes comunitarios y recabar su opinión y aprobación para evitar la apropiación cultural o la tergiversación.

Además, es posible que las empresas tengan que navegar por normas y costumbres culturales que podrían afectar a las operaciones o a las estrategias de marketing. Comprender las costumbres, la etiqueta y los estilos de comunicación locales es crucial para establecer relaciones sólidas y evitar malentendidos.

En general, incorporar la cultura y las tradiciones locales a un negocio en la Palestina rural puede reportar numerosos beneficios. Refuerza los lazos comunitarios, atrae a clientes que aprecian la autenticidad y preserva y promueve el rico patrimonio cultural de la región. Sin embargo, las empresas deben abordar este proceso con sensibilidad, respeto y un compromiso genuino de honrar la cultura local para garantizar su impacto positivo.

Egipto :

Egipto tiene muchas culturas, y esto afecta a la fabricación de artesanía y patrimonio productos, ya que es el negocio que más éxito tiene en Egipto, especialmente en las zonas rurales. Es la integración de la cultura y las tradiciones locales en el trabajo y los proyectos, como patrimonio y productos culturales, lo que produce los productos más vendidos a los turistas en Egipto. Estos productos se fabrican con materiales locales, por lo que utilizar material local en la producción de bienes y servicios puede ayudar a conectar el negocio con la comunidad local y apoyar la economía local.

Asimismo, participar en festivales y eventos locales puede ayudar a las empresas a entablar

YERAME

Número de proyecto:

101093212

relaciones con la comunidad y mostrar sus productos o servicios. Además, incorporar el arte y el diseño locales a la empresa puede ayudar a crear una experiencia única y auténtica para los clientes. Por ejemplo, un hotel puede decorar sus habitaciones con arte y muebles locales.

Para integrar eficazmente estos elementos en la empresa, primero hay que investigar y comprender a fondo la cultura y las tradiciones locales. La interacción con la comunidad local, la contratación de trabajadores locales y el aprovisionamiento de recursos y materiales locales pueden mejorar aún más la integración de la cultura local en la empresa. También es importante que los productos y servicios se ajusten a las preferencias y necesidades locales, incorporando elementos de diseño y sabores que reflejen la cultura local.

Los beneficios resultantes son muchos e incluyen una mayor participación y apoyo de la comunidad, así como una ventaja competitiva diferenciada. Al mostrar respeto por el patrimonio, los valores y las tradiciones de la comunidad, aumentan la lealtad y la confianza de los clientes, la preservación cultural y el desarrollo económico local.

Sin embargo, pueden surgir problemas, como la necesidad de sensibilidad cultural y autenticidad. Hay que tener cuidado para evitar la apropiación cultural o interpretaciones erróneas que puedan resultar ofensivas. Equilibrar tradición e innovación es otro reto, que exige comprender las preferencias de los clientes y adaptar las tradiciones a los contextos modernos.

Sin embargo, al incorporar cuidadosa y respetuosamente la cultura y las tradiciones locales, las empresas de las zonas rurales pueden crear lazos comunitarios más fuertes, diferenciarse en el mercado y contribuir a la preservación cultural y al desarrollo económico. Es importante abordar este proceso con sensibilidad y adaptar los resultados a la evolución de las necesidades y preferencias del mercado.

Grecia :

Para integrar eficazmente estos elementos en la empresa, primero hay que investigar y comprender a fondo la cultura y las tradiciones locales. La interacción con la comunidad local, la contratación de trabajadores locales y el aprovisionamiento de recursos y materiales locales pueden mejorar aún más la integración de la cultura local en la empresa. También es importante que los productos y servicios se ajusten a las preferencias y necesidades locales, incorporando elementos de diseño y sabores que reflejen la cultura local.

Los beneficios resultantes son muchos e incluyen una mayor participación y apoyo de la comunidad, así como una ventaja competitiva diferenciada. Al mostrar respeto por el patrimonio, los valores y las tradiciones de la comunidad, aumentan la lealtad y la confianza de los clientes, la preservación cultural y el desarrollo económico local.

Sin embargo, pueden surgir problemas, como la necesidad de sensibilidad cultural y autenticidad. Hay que tener cuidado para evitar la apropiación cultural o interpretaciones erróneas que puedan resultar ofensivas. Equilibrar tradición e innovación es otro reto, que exige comprender las preferencias de los clientes y adaptar las tradiciones a los contextos modernos.

Sin embargo, al incorporar cuidadosa y respetuosamente la cultura y las tradiciones locales, las empresas de las zonas rurales pueden crear lazos comunitarios más fuertes, diferenciarse en el mercado y contribuir a la preservación cultural y al desarrollo económico. Es importante abordar este proceso con sensibilidad y adaptar los resultados a la evolución de las necesidades y preferencias del mercado.

Conclusión :

Incorporar la cultura y las tradiciones cercanas a las empresas de las zonas rurales tiene una gran importancia, ya que contribuye a la autenticidad, el compromiso con la red y la conservación del

patrimonio cultural. Sin embargo, esta empresa conlleva tanto beneficios como situaciones exigentes.

Ventajas:

Conexión con la comunidad: Adoptar la tradición del barrio fomenta un fuerte vínculo con la comunidad. Las empresas surgen como algo más que simples entidades monetarias; se convierten en componentes integrales del tejido social, potenciando la ayuda y la lealtad de la comunidad.

Autenticidad: Infundir las tradiciones del barrio en los productos, servicios o estudios crea una oferta auténtica y específica. Es más probable que los clientes, en particular los que buscan historias reales, se sientan atraídos por negocios que honran y pasan un buen rato cerca.

Preservación cultural: Incorporar la cultura local facilita el mantenimiento de tradiciones que, en cualquier otro caso, podrían desvanecerse con el tiempo. Al valorar y mostrar esas tradiciones, los grupos contribuyen al legado cultural del lugar.

Diferenciación: Las empresas que integran formas de vida locales destacan dentro del mercado. Tienen un aspecto competitivo sobre los servicios estándar, atractivo para los clientes en busca de estudios únicos y notables.

Desafíos:

Sensibilidad cultural: Hay que asegurarse de que los elementos culturales se representan con aprecio y precisión. La tergiversación o la apropiación pueden provocar reacciones negativas y dañar el reconocimiento de la empresa comercial.

Equilibrio entre tradición y modernidad: Encontrar el equilibrio adecuado entre las prácticas convencionales y las necesidades actuales de las empresas comerciales puede ser todo un reto. Hay que adaptarse sin comprometer la integridad de la cultura.

Aceptación local: La respuesta de la comunidad local a la integración cultural puede variar. Algunos posiblemente la reconocerían, mientras que otros posiblemente la verían con escepticismo. Es importante colaborar con los líderes de la red y recabar su opinión.

Riesgo de comercialización: Hay una línea satisfactoria entre celebrar auténticamente la subcultura y explotarla en beneficio industrial. Las empresas tienen que honrar realmente las tradiciones en lugar de mercantilizarlas.

Incorporar formas de vida y tradiciones cercanas requiere un profundo conocimiento de la población local, una comunicación abierta y dedicación para mantener y respetar el trasfondo cultural. Cuando se lleva a cabo con reflexión y autenticidad, tiene la capacidad de crear un cortejo armonioso entre las empresas y los grupos a los que sirven, contribuyendo al auge holístico de cada uno.

Innovación y tradición en la iniciativa empresarial rural

15. ¿Cómo equilibrar la necesidad de innovación y modernización con el deseo de preservar las tradiciones y valores locales en una zona rural?

Italia :

Piero Cosentino : Simenza, por ejemplo, habla del concepto de retroinnovación. Nuevo técnicas tecnológicamente avanzadas conciliadas con conocimientos ancestrales y semillas antiguas.

España :

La riqueza de un territorio no se mide sólo por la renta per cápita de su población, sino también por la cantidad y variedad de los recursos naturales y culturales que posee y por su singularidad. Por ejemplo, la Comunidad Valenciana ha estado a punto de perder su oveja roja -por el color de su piel-, la guirra. Reducida a dos mil cabezas hace 20 años y abocada a la extinción por la elevada endogamia de los rebaños, hoy casi triplica esa cifra. Para evitar la desaparición de esta oveja de piel roja y origen africano, la Administración valenciana ha tenido que incentivar económicamente a las ganaderas rurales del MAPAMA por su trayectoria en un sector tan masculinizado como el ganadero. En este sentido, una forma de equilibrar la innovación con la preservación de los valores del medio rural implica la necesidad de visualizar las oportunidades como una realidad y disponer de ayudas para incentivar económicamente el negocio¹².

Palestina :

Equilibrar la necesidad de innovación y modernización con el deseo de preservar las tradiciones y los valores locales en una zona rural de Palestina exige un planteamiento reflexivo e integrador. Es esencial reconocer y respetar la importancia de preservar el patrimonio cultural al tiempo que se adoptan los avances que pueden mejorar el bienestar de la comunidad.

Una forma de lograr este equilibrio es mediante un proceso colaborativo y participativo. Implicar a miembros de la comunidad local, expertos culturales y partes interesadas en la toma de decisiones puede garantizar que la innovación se ajuste a los valores y aspiraciones de la comunidad. Al implicarles en la planificación y aplicación de nuevas ideas, es posible integrar prácticas modernas manteniendo al mismo tiempo una fuerte conexión con las tradiciones locales.

Además, la educación y la sensibilización desempeñan un papel crucial. Fomentando la comprensión y el aprecio de las tradiciones y los valores locales, la innovación puede guiarse por los principios más apreciados por la comunidad. Esto puede implicar la incorporación de conocimientos y prácticas tradicionales a las soluciones modernas o la adaptación de las nuevas tecnologías a los valores culturales.

La conservación de las tradiciones y los valores locales también puede apoyarse mediante iniciativas que promuevan el turismo cultural y el espíritu empresarial local. Al mostrar la artesanía tradicional, el patrimonio culinario o los eventos culturales, se puede aprovechar la innovación para revitalizar y mantener las prácticas culturales locales. Esto no sólo preserva las tradiciones, sino que también genera oportunidades económicas para la comunidad.

Es importante subrayar que la innovación y la modernización deben complementar, y no sustituir, las tradiciones y los valores locales. Si se adoptan tecnologías y nuevos enfoques que respeten y realcen la identidad cultural, puede lograrse una coexistencia armoniosa. Para ello es necesario encontrar un equilibrio entre la preservación de la autenticidad y el legado del pasado y el aprovechamiento de las oportunidades y beneficios que aporta la innovación.

En última instancia, encontrar este equilibrio requiere un diálogo y una colaboración constantes, así como el aprecio del valor intrínseco de las tradiciones y los valores locales. Fomentando tanto la innovación como el patrimonio cultural, las zonas rurales de Palestina pueden prosperar al tiempo que preservan su identidad única y su sentido de comunidad.

¹² https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DRS/RRN32_completa.pdf

Egipto :

Es posible alcanzar ambos objetivos adoptando un enfoque que respete e incorpore tradiciones y valores locales al tiempo que adoptan la innovación y la modernización, mediante la comprensión de la cultura y los valores locales de la zona rural en la que operan. Esto puede ayudar a identificar las áreas en las que pueden introducirse la innovación y la modernización sin comprometer las tradiciones y los valores locales.

Y la introducción gradual de innovaciones puede ayudar a generar confianza con los clientes y las partes interesadas locales. Además, implicar a la comunidad en el proceso de innovación y modernización puede ayudar a conseguir apoyo y aceptación. Es importante recabar las opiniones y aportaciones de las partes interesadas locales y estar abierto a incorporar sus ideas y sugerencias.

Grecia :

Para lograr este equilibrio, es importante comprender las tradiciones locales, los valores y el patrimonio cultural que tienen importancia para la comunidad. Es crucial identificar áreas de innovación que puedan mejorar y complementar las tradiciones locales sin comprometer su esencia.

Colaborar con artesanos y expertos locales que poseen conocimientos y habilidades tradicionales también permite su participación en iniciativas de innovación al tiempo que se preservan y promueven sus oficios y tradiciones. Adaptar y hacer evolucionar las prácticas tradicionales para satisfacer las necesidades contemporáneas y las demandas del mercado, manteniendo al mismo tiempo sus valores fundamentales, demuestra un compromiso tanto con la innovación como con la tradición.

Además, es esencial promover la educación y la concienciación sobre la importancia de preservar las tradiciones y los valores locales al tiempo que se adopta la innovación. Esto incluye educar a la comunidad y a las partes interesadas externas sobre la importancia cultural y el potencial económico de las prácticas tradicionales.

Por último, el desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles que muestren las tradiciones locales y ofrezcan oportunidades económicas, junto con el fomento de programas de intercambio cultural, favorece la conservación de las tradiciones.

Conclusión :

En conclusión, navegar por la estabilidad entre la innovación y la preservación de las tradiciones y valores cercanos en las regiones rurales requiere un enfoque delicado y estratégico. Los empresarios de numerosas zonas subrayan la importancia de armonizar los avances respetando el tejido cultural de la comunidad.

Las técnicas clave son:

- **Retroinnovación:** La integración de técnicas avanzadas con la comprensión y las prácticas tradicionales puede dar lugar a la retroinnovación. Este enfoque respeta los valores tradicionales y se beneficia de las respuestas actuales.
- **Participación de la comunidad:** Implicar a la población, los profesionales y las partes interesadas de la zona en los procedimientos de toma de decisiones garantiza que la innovación se ajuste a los valores y aspiraciones culturales.
- **Educación y sensibilización:** Promover el conocimiento y el aprecio de las tradiciones cercanas fomenta un entorno en el que la modernización puede guiarse por los valores de la red.
- **Introducción gradual:** Implantar la innovación de forma gradual puede generar confianza dentro de la red y permitir transiciones más fluidas.

YERAME

Número de proyecto:

101093212

- Colaboración con expertos locales: La colaboración con artesanos del barrio y especialistas en prácticas tradicionales permite su participación en la innovación conservando sus habilidades y su pasado histórico.
- Adaptar la tradición: Adaptar las prácticas tradicionales a los deseos modernos al tiempo que se mantienen sus valores medios permite una continuación relevante del pasado histórico.
- Turismo e intercambio cultural: Mostrar las tradiciones locales mediante iniciativas de turismo sostenible y aplicaciones de intercambio cultural ofrece posibilidades monetarias al tiempo que preserva las tradiciones.
- Visualizar las oportunidades: Reconocer y vender las posibilidades al mismo tiempo que se ofrecen incentivos monetarios puede ayudar a estabilizar la innovación con los valores del vecindario.
- Retroalimentación y colaboración: Buscar la opinión y los comentarios de la red y tenerlos en cuenta en el proceso de innovación puede generar ayuda y cooperación.

En última instancia, la simbiosis de la innovación y los valores de vecindad contribuye no sólo al crecimiento de los grupos rurales, sino también a la resistencia y el enriquecimiento de las comunidades rurales. Siguiendo esta dirección cuidadosamente, los empresarios pueden fomentar un futuro que honre el más allá al mismo tiempo que abraza la capacidad del presente.

El papel de las herramientas digitales en la iniciativa empresarial rural

16. ¿Qué papel cree que desempeñarán la tecnología y las herramientas digitales en el futuro del espíritu empresarial en las zonas rurales?

Italia :

Piero Cosentino : El discurso tecnológico es el mismo desde hace 70 años. Mecánica significa que reconozco que hacen posible el trabajo, te liberan de mucha fatiga. Los medios digitales aún no entiendo cómo deberían funcionar. Ciertamente te ayudan a recoger más datos que pueden mejorar tus decisiones. Las herramientas digitales te dan a conocer y así la gente te conoce sin que tú los conozcas a ellos. Para el tipo de producción que hago, las relaciones cara a cara vuelven a ser clave. La gente quiere verte, conocerte, quiere ir al mercado. Las dos cosas deben ir en paralelo, es decir, nosotros hacemos una agricultura más lenta, más sostenible y los consumidores os organizáis en un grupo de redes; si las dos cosas van juntas lo digital también se puede dejar de lado.

España :

Conectividad, mediante redes de infraestructuras que permitan una transmisión de datos adecuada. entre los ciudadanos, las empresas y la Administración, es una pieza fundamental de la digitalización y de la vertebración territorial, social y medioambiental del país, ya que es la clave para el acceso del conjunto de la población a los servicios y oportunidades que de ella se derivan. La pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de la conectividad digital en todos los aspectos de nuestra vida y actividad económica: el teletrabajo, el ocio digital, el comercio electrónico, la formación a distancia, los servicios financieros digitales y los servicios digitales de la Administración han paliado los efectos del encierro de ciudadanos y empresas.

La dotación de infraestructuras de conectividad más allá de las concentraciones urbanas favorece la desconcentración de la población y las actividades, y promueve la igualdad de derechos y oportunidades en el territorio, lo que a su vez contribuye a resolver los retos planteados por el desafío demográfico y ecológico.

Aunque se ha avanzado mucho, sigue habiendo una brecha significativa de cobertura entre

YERAME

Número de proyecto:

101093212

las zonas rurales y las urbanas, entre las pequeñas y las grandes empresas, y entre los distintos grupos sociales.

Las comunicaciones de muy alta velocidad permiten el acceso potencial a oportunidades económicas, sociales y personales, pero sólo el uso de estas infraestructuras favorece la aparición de nuevos modelos de negocio y de prosperidad y bienestar, siendo uno de los factores que ayudan a fijar la población, contribuyendo a la vertebración del territorio al superar las distancias. También son un motor de progreso. Según la UE, la inversión en TIC ha generado un aumento del 50% de la productividad en Europa en los últimos años. La pandemia ha puesto de relieve la importancia y la necesidad de hacer llegar estas oportunidades a todos.

Palestina :

La tecnología y las herramientas digitales tienen el potencial de desempeñar un papel transformador en el futuro de la iniciativa empresarial en las zonas rurales de Palestina. A medida que la tecnología avanza y se hace más accesible, presenta nuevas oportunidades para que los emprendedores superen las limitaciones geográficas y se conecten con los mercados, los recursos y el conocimiento a escala mundial.

Un papel clave de la tecnología es la mejora de la conectividad. El acceso a conexiones fiables a Internet puede salvar la brecha geográfica y permitir a los empresarios rurales llegar a clientes, proveedores y socios más allá de su entorno inmediato. Esto abre nuevos mercados, facilita las ventas en línea y permite la colaboración y la comunicación a distancia, ampliando en última instancia las oportunidades de negocio.

Las herramientas digitales también mejoran la eficiencia y la productividad. La automatización, el análisis de datos y las plataformas en línea pueden agilizar los procesos empresariales, mejorar la gestión de inventarios y permitir una toma de decisiones más informada. Estas herramientas pueden ayudar a los empresarios de las zonas rurales a optimizar sus operaciones, reducir costes y aumentar su competitividad en el mercado.

Además, la tecnología permite a los empresarios rurales acceder a conocimientos y recursos. Las plataformas de aprendizaje en línea, los mercados digitales y las plataformas de comercio electrónico permiten a los empresarios adquirir nuevas competencias, acceder a información de mercado y ponerse en contacto con mentores y expertos. Esto ayuda a superar las barreras tradicionales a la información y la experiencia, nivelando el terreno de juego y fomentando la innovación y el crecimiento.

Además, la tecnología tiene el potencial de promover la sostenibilidad y la resiliencia en el empresariado rural. Las soluciones de energía renovable, las tecnologías de agricultura de precisión y los sistemas inteligentes de gestión de recursos pueden ayudar a abordar los retos medioambientales al tiempo que mejoran la productividad y reducen los residuos. Esto se alinea con las tendencias mundiales hacia prácticas sostenibles y puede contribuir a la viabilidad a largo plazo de las empresas rurales.

Sin embargo, es importante garantizar que la tecnología sea inclusiva y accesible para todos. Hay que esforzarse por reducir la brecha digital, proporcionar formación y apoyo para la adopción de tecnología y abordar cualquier limitación de infraestructura en las zonas rurales. La colaboración entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil es crucial para crear un entorno propicio que fomente la alfabetización digital, la conectividad y la innovación tecnológica en el empresariado rural.

En conclusión, la tecnología y las herramientas digitales tienen el potencial de revolucionar el espíritu empresarial en las zonas rurales de Palestina. Aprovechando estos avances, los empresarios rurales pueden acceder a nuevos mercados, mejorar la productividad, adquirir conocimientos y contribuir al desarrollo sostenible. Adoptar la tecnología de forma reflexiva e inclusiva puede impulsar el crecimiento económico, empoderar a las comunidades y crear un futuro más conectado y

próspero para el emprendimiento rural en Palestina.

Egipto :

Desempeña un papel importante en el futuro de la iniciativa empresarial, ya que ahora es necesario digitalizar

comunicar y comercializar productos utilizando herramientas digitales y también crear un sitio web para la sostenibilidad y el éxito de la venta de productos, no sólo dentro de la región en la que vivimos, sino también fuera del área geográfica.

Por lo tanto, la tecnología y las herramientas digitales tendrán un impacto importante en la presentación de nuevas ideas para el diseño, la exposición y la venta de productos, el uso del pago electrónico en lugar del efectivo, el uso de aplicaciones de medios sociales para llegar a los clientes, el uso de aplicaciones para solicitar medios de transporte con el fin de transportar productos a otras regiones, y también la introducción de métodos modernos en los sistemas de riego y agrícolas para aumentar la producción de los cultivos agrícolas, así como el uso de paneles solares limpios en los campos. La tecnología cambiará el viejo estilo de las zonas rurales en el futuro.

Grecia :

La tecnología y las herramientas digitales son cruciales para el futuro del espíritu empresarial en las zonas rurales. Proporcionan acceso a mercados más amplios, permiten una comunicación y colaboración eficientes, facilitan el comercio electrónico, agilizan las operaciones empresariales y ofrecen información y recursos valiosos. La tecnología impulsa la innovación, apoya la toma de decisiones basada en datos y ayuda a superar las limitaciones geográficas. Garantizar la igualdad de acceso a la tecnología es esencial para el éxito de los empresarios rurales. Aprovechando la tecnología, las empresas rurales pueden prosperar, contribuir al desarrollo de la comunidad y acceder a oportunidades globales.

Conclusión :

En un futuro inminente, la tecnología y las herramientas digitales están preparadas para desempeñar una posición transformadora dentro del panorama de la iniciativa empresarial en las regiones rurales. Empresarios y expertos de numerosas regiones ponen de relieve las ventajas que la era puede aportar, al tiempo que reconocen las dificultades a las que hay que hacer frente:

Conectividad y acceso: La tecnología, sobre todo una conectividad fiable a la red, puede salvar las diferencias geográficas permitiendo a los comerciantes rurales acceder a los mercados, activos y datos mundiales. Permite los ingresos en línea, la colaboración a distancia y el intercambio verbal.

Eficacia y productividad: El engranaje digital automatiza los procesos, potencia el análisis de la información y mejora la toma de decisiones. Estos avances agilizan las operaciones, mejoran la gestión de las existencias y, a largo plazo, aceleran la competitividad en el mercado.

Acceso al conocimiento: Las plataformas de conocimiento en línea, las áreas de comercio electrónico y los mercados virtuales ofrecen a los comercializadores rurales la oportunidad de adquirir nuevas competencias, acceder a los conocimientos del mercado y conectar con mentores. Esto jerarquiza el área de juego y fomenta la innovación.

Sostenibilidad y resistencia: La tecnología ayuda a las prácticas sostenibles, incluidas la agricultura de precisión y la gestión inteligente de los recursos útiles. Puede hacer frente a situaciones exigentes desde el punto de vista medioambiental al tiempo que aumenta la productividad y reduce los residuos.

Inclusividad: Garantizar que la generación esté al alcance de todos es fundamental. Reducir la brecha digital, ofrecer educación y abordar las barreras infraestructurales son pasos esenciales

YERAME
Número de proyecto:

101093212

para garantizar la admisión equitativa a los avances tecnológicos.

Marketing y ventas digitales: El engranaje digital permite a las empresas mostrar productos, crear sitios web para obtener ingresos sostenibles y utilizar estructuras de comercio electrónico. Este mercado ampliado va más allá de las comunidades locales.

Innovación y diseño: La tecnología puede ayudar a diseñar y mejorar los productos, permitiendo a los profesionales del marketing crear respuestas modernas que se ajusten a las necesidades del mercado.

Comunicación y colaboración: Los equipos digitales facilitan la comunicación entre empresarios, proveedores, clientes y partes interesadas. La colaboración puede prosperar a pesar de las limitaciones geográficas.

Expansión del mercado: La tecnología permite a los comerciantes rurales acceder a mercados más amplios, ayudándoles a superar las limitaciones de su región física.

Sin embargo, es necesario abordar retos como la brecha digital, la alfabetización virtual y los límites de las infraestructuras para garantizar que los beneficios de la tecnología estén al alcance de todos. Los gobiernos, los sectores no públicos y la sociedad civil quieren colaborar para crear un entorno que favorezca la alfabetización digital, la inclusión y la innovación.

En conclusión, la combinación de la era y las herramientas virtuales en el empresariado rural tiene el potencial de revolucionar la forma de hacer empresa. Aprovechando estas mejoras de forma inteligente e integradora, los empresarios rurales pueden acceder a nuevos mercados, mejorar su rendimiento, recabar información y contribuir a una mejora sostenible. Esta convergencia de modo de vida e innovación es fundamental para allanar el camino hacia un futuro próspero de la iniciativa empresarial en las zonas rurales.

Empresas de colaboración en zonas rurales

17. ¿Cómo colabora con otras empresas u organizaciones de una zona rural para crear valor compartido e impacto colectivo?

Italia :

Piero Cosentino : Formo parte de una cooperativa. Tenemos una escuela de agroecología y trabajamos un mucho en formación. Nos interesan los temas de sostenibilidad medioambiental; también formo parte de la red de permacultura, donde no todos somos productores, algunos sólo lo hacen para sí mismos, pero compartimos principios y visiones éticas que hacen posible la vida rural. Nos reunimos 2 veces al año que son reuniones plenarias. A nivel local nos ayudamos mutuamente un par de veces a la semana. Por ejemplo, nos ayudamos mutuamente a plantar. Ayer estuve colocando una verja en casa de un amigo, por ejemplo.

España :

Hay muchas empresas rurales de éxito y todas tienen un punto en común denominador: la apuesta por la innovación y el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al mundo rural.

Grodi Tech. startup española dedicada al sector agroalimentario que, gracias al uso de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, consigue monitorizar invernaderos o plantaciones en tiempo real. A través de una aplicación móvil, el agricultor puede obtener información sobre plagas, enfermedades de las plantas, niveles de nutrientes y otras cuestiones relevantes y anticiparse así a posibles problemas.

Astro Red Neutra. Una empresa española que tiene como objetivo reducir la brecha digital y promover el desarrollo del tejido empresarial en las zonas rurales. Dedicada al desarrollo de la fibra óptica en poblaciones de menos de 1.000 habitantes, Astro Red Neutra ayuda a las empresas a

YERAME

Número de proyecto:

101093212

afrentar el reto de la digitalización ofreciéndoles nuevas oportunidades de futuro en el medio rural.

En el caso de **Byota** a nivel nacional, el Plan de Acción frente al Reto Demográfico pretende invertir más de 10.000 millones de euros (en torno al 10% del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia). Los objetivos del plan son mejorar la vertebración territorial de España, eliminar la brecha urbano-rural y promover actuaciones sobre el territorio para reactivar las zonas más afectadas.

A nivel regional, la JCCM2 ha apostado por incentivos fiscales, apoyo a empresas, mejora de servicios educativos y sanitarios en municipios en riesgo de despoblación, en la Ley de Medidas contra la Despoblación en Castilla-La Mancha, aprobada el 6 de mayo de 2021.

Además, también están surgiendo iniciativas a nivel local. Byota propone nuevos sistemas agroforestales que mejoran la rentabilidad de los productores y generan un modelo rural más atractivo, permitiendo la incorporación de los que se quedan y de los que lo deseen. Asimismo, la vinculación urbano-rural permite ampliar la conciencia de los primeros y la percepción de los segundos, mejorando la calidad del producto consumido en las zonas urbanas y la capacidad de residencia en las zonas rurales. De este modo, la perspectiva individual de Byota va más allá, apostando por generar comunidad en el medio rural.

Palestina :

creemos firmemente en el poder de la colaboración y las asociaciones para crear valor compartido y lograr un impacto colectivo en las zonas rurales de Palestina. Buscamos activamente oportunidades para colaborar con otras empresas y organizaciones que compartan nuestra visión y nuestros valores, reconociendo que juntos podemos marcar una mayor diferencia en la comunidad.

Una de las formas en que fomentamos la colaboración es a través de alianzas y asociaciones estratégicas. Colaboramos activamente con empresas locales, ONG, organizaciones comunitarias y organismos públicos para identificar objetivos comunes y áreas de sinergia. Al aunar nuestros esfuerzos y recursos, podemos aprovechar los puntos fuertes y la experiencia de cada uno para abordar retos acuciantes y crear soluciones sostenibles. Mediante proyectos e iniciativas de colaboración, aspiramos a lograr mayores resultados que beneficien a toda la comunidad.

Además, participamos activamente en redes y plataformas que promueven la colaboración y el intercambio de conocimientos. Uniendo fuerzas con organizaciones afines, podemos abogar colectivamente por el desarrollo rural, influir en las políticas y amplificar nuestro impacto. Estas redes ofrecen valiosas oportunidades de aprendizaje, intercambio de buenas prácticas e iniciativas conjuntas que impulsan un cambio positivo en las zonas rurales de Palestina.

Además de las colaboraciones formales, también fomentamos una cultura de cooperación y asociación a nivel de base. Colaboramos con empresas y organizaciones locales para identificar áreas en las que podamos apoyar los esfuerzos de los demás y crear beneficios mutuos. Esto puede incluir campañas de marketing conjuntas, compartir recursos y conocimientos, o coorganizar actos comunitarios. Al establecer relaciones sólidas y fomentar el sentido de la responsabilidad colectiva, creamos un entorno en el que la colaboración se convierte en una parte natural e integral de nuestro trabajo.

En última instancia, nuestro objetivo es crear valor compartido y lograr un impacto colectivo colaborando con otras empresas y organizaciones de las zonas rurales de Palestina. A través de la colaboración, podemos poner en común nuestros recursos, conocimientos y redes para afrontar retos complejos, impulsar el desarrollo sostenible y mejorar la vida de la comunidad local. Al aprovechar el poder de las asociaciones, podemos crear un cambio duradero y construir una economía rural más fuerte e inclusiva en Palestina.

Egipto :

Colaborar con otras empresas u organizaciones requiere identificar objetivos comunes y valores que se alineen con la misión y la visión de la empresa. Esto puede ayudar a establecer la confianza y construir una base sólida para la colaboración. Además, el establecimiento de funciones y responsabilidades claras para cada socio puede ayudar a garantizar que todos trabajen por los mismos objetivos y que no haya solapamiento ni duplicación de esfuerzos. Por otra parte, el establecimiento de relaciones con los socios es esencial para el éxito de la colaboración. Esto requiere una comunicación regular, respeto mutuo y la voluntad de escuchar y aprender unos de otros. Requiere establecer parámetros claros y revisar periódicamente los progresos, porque medir y evaluar el impacto de la colaboración puede ayudar a identificar áreas de mejora y garantizar que la colaboración está logrando sus objetivos.

Grecia :

Para crear valores compartidos y lograr un impacto colectivo, primero deben identificarse los objetivos comunes y las áreas de interés mutuo entre las distintas empresas y organizaciones. Construir relaciones basadas en la confianza y la reciprocidad es vital para una colaboración eficaz. Además, al compartir recursos y aprovechar los puntos fuertes de cada uno, aumenta la eficiencia y se maximiza el impacto. Defender los intereses comunes y evaluar y adaptar constantemente las estrategias son esenciales para el éxito a largo plazo. Gracias a estos esfuerzos colectivos, se puede lograr un impacto positivo significativo en la comunidad agrícola, hacer frente a retos comunes y alcanzar objetivos colectivos de desarrollo sostenible y prosperidad compartida.

Conclusión :

La colaboración entre empresas y corporaciones de las zonas rurales es fundamental para crear un precio compartido y lograr un efecto colectivo. De numerosas perspectivas e informes se desprenden varias ideas clave:

Identificar objetivos comunes: El éxito de la colaboración comienza con la identificación de sueños comunes y valores compartidos. Empresas y empresas deben alinear sus misiones para asegurarse de que sus esfuerzos son complementarios y contribuyen a una causa común más amplia.

Crear confianza y relaciones: Establecer relaciones sólidas y de confianza es fundamental para una colaboración eficaz. La conversación abierta, la transparencia y la admiración mutua sientan las bases para acercarse colectivamente a los objetivos comunes.

Aprovechar los puntos fuertes: cada entidad aporta puntos fuertes y recursos específicos. Aprovechando esos puntos fuertes, la colaboración se vuelve más poderosa, eficiente e impactante. Compartir fuentes, conocimientos y experiencia complementa los resultados finales generales.

Funciones y responsabilidades claras: Definir claramente las funciones y obligaciones de cada compañero evita la duplicación de esfuerzos y garantiza que todos actúen de forma cohesionada en la dirección de los sueños compartidos.

Promoción y creación de redes: Los esfuerzos de colaboración pueden ir más allá de las asociaciones puntuales. La participación en redes y estructuras permite a las corporaciones y empresas respaldar intereses comunes, influir en las normas y aumentar su voz colectiva.

Aprendizaje y mejora continuos: La colaboración es un método continuo que requiere una evaluación periódica, un modelo y el conocimiento de las revisiones. Las revisiones periódicas garantizan que la colaboración se mantenga en línea con su supuesto impacto.

Participación de la comunidad: Las colaboraciones que interactúan con grupos de vecinos y partes interesadas crean un resultado más inclusivo e impactante. Involucrar a las personas afectadas por las tareas de colaboración garantiza que las respuestas sean pertinentes en cada contexto y sostenibles.

Medición y rendición de cuentas: Establecer indicadores claros de logros y mecanismos de responsabilidad garantiza que el impacto de la colaboración sea el que debe medirse. Los informes y las evaluaciones periódicas ayudan a detectar las áreas susceptibles de mejora.

Ampliar el impacto: Las colaboraciones exitosas pueden servir como modas para escalar el impacto. Su realización puede inspirar a distintas empresas y grupos a colaborar y contribuir a los esfuerzos colectivos.

Flexibilidad y adaptabilidad: Los entornos rurales son dinámicos, y las técnicas de colaboración deben ser flexibles y adaptables a las ocasiones cambiantes. Esto permite a los socios responder con éxito a las nuevas situaciones y posibilidades.

En definitiva, la colaboración entre organizaciones y entidades de las regiones rurales es una manera eficaz de crear costes compartidos y obtener un efecto colectivo. Alineando sueños, construyendo relaciones sólidas y aprovechando los puntos fuertes, esas colaboraciones pueden provocar mejoras sostenibles, crecimiento monetario y un paso adelante hacia la grandeza de los grupos rurales.

Aspiraciones comunitarias y medioambientales locales :

18. ¿Qué tipo de impacto espera tener en la comunidad local y el medio ambiente a través de su negocio en una zona rural?

Italia :

Piero Cosentino : Defensa y protección de la tierra y restablecimiento de un medio rural comunidad. Las comunidades rurales prácticamente han desaparecido. El campo es un lugar de producción concentrada o de explotación (como es el caso de los emigrantes). Reconstruir una comunidad rural significa volver a darles trabajo, ser capaces de reactivarlas.

España :

Siguiendo a Byota, se ha llegado a la conclusión de que una parte del mundo rural está atrapada en una dinámica negativa.

bucle de retroalimentación. Esto significa que una serie de factores, como la baja rentabilidad de las actividades agrarias, la inestabilidad climática y la contaminación derivada de la intensificación de la producción, entre otros, dan lugar a una serie de problemas adicionales, como la desertización del suelo, la pérdida de biodiversidad, el abandono de las zonas rurales y los incendios forestales. Estos problemas, a su vez, amplifican aún más los efectos negativos de los factores mencionados.

En este contexto, Byota surge como una iniciativa que se nutre de la emoción hacia el mundo natural y la necesidad de abordar los retos de las zonas rurales. El nombre "Byota" hace referencia a la "biota",

es decir, el conjunto de organismos vivos que habitan un entorno determinado. Esto refleja claramente nuestro propósito: hacer del medio rural un entorno vivo y próspero, mediante acciones concretas que desencadenen un efecto dominó e impliquen a toda la comunidad.

Por último, reconocen que hay tres grandes retos que deben abordarse conjuntamente: el

YERAME

Número de proyecto:

101093212

económico, el social y el medioambiental. Para abordar estos retos, propusieron empezar por basarse en la resiliencia como principio fundamental para lograr la rentabilidad deseada. También se centraron en la diferenciación para lograr la exclusividad, en la fuerza de la cooperación, en la demanda de

transparencia, en la visión compartida de la biodiversidad y, por último, en la elegancia de la concienciación. Estos son los pilares en los que basan sus acciones y estrategias para promover un cambio positivo y duradero en las zonas rurales.

La propuesta de la Red Byota y su misión es afrontar los tres retos a través de nuestras 3R: revalorización de tierras improductivas, relación directa con el productor y el consumidor, y respeto al medio ambiente. Para lograr estos tres objetivos, ofrecemos cultivos agroforestales de alto valor añadido, como la trufa del desierto; canales de venta directa que resaltan el valor natural del producto; y modelos de gestión adaptados que diversifican el agroecosistema.

¿Por qué cultivar la trufa del desierto? Porque es ecológica y requiere unos insumos mínimos, poco mantenimiento, una producción temprana y un consumo de agua muy bajo. Aparte de su valor culinario. Además, ofrecen al consumidor una gama de trufas para degustar durante todo el año, cuidando su origen, el productor, y manteniendo vivas las zonas rurales.

Palestina :

A través de nuestro vivero de empresas, IDEA, en la zona rural de Yenín (Palestina), nuestro principal objetivo es tener un impacto positivo y duradero en la comunidad local y el medio ambiente. Nos esforzamos por crear un ecosistema que fomente el espíritu empresarial, la capacitación económica y el desarrollo sostenible. Al proporcionar a los aspirantes a empresarios el apoyo, los recursos y la orientación necesarios, pretendemos generar varios impactos clave.

Ante todo, pretendemos estimular el crecimiento económico y la creación de empleo en la región. Al fomentar la creación de nuevas empresas y pequeñas empresas innovadoras, contribuimos a la expansión de la economía local, creamos oportunidades de empleo y capacitamos a las personas para que sean autosuficientes. Creemos que un ecosistema empresarial próspero puede tener un efecto dominó, que se traduzca en un aumento de la inversión, una mejora del nivel de vida y una reducción de los índices de pobreza.

Además, nuestro vivero de empresas hace especial hincapié en las prácticas sostenibles y la responsabilidad medioambiental. Animamos a los empresarios a adoptar enfoques ecológicos, como la utilización de fuentes de energía renovables, la implantación de sistemas eficientes de gestión de residuos y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Al integrar la conciencia medioambiental en sus modelos de negocio, los empresarios pueden contribuir a preservar el ecosistema local y mitigar el impacto del cambio climático.

Además, nuestro trabajo va más allá de los aspectos económicos y medioambientales. Nuestro objetivo es empoderar a la comunidad local ofreciéndole oportunidades para el desarrollo de habilidades, la capacitación y el intercambio de conocimientos. A través de talleres, programas de formación y tutorías, dotamos a las personas de las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en sus iniciativas empresariales. Promoviendo la educación y fomentando una cultura de aprendizaje continuo, capacitamos a las personas para que se conviertan en agentes de cambio y contribuyan al desarrollo general de la comunidad.

Por último, reconocemos la importancia de la colaboración y las asociaciones. Colaboramos activamente con organizaciones locales, agencias gubernamentales y partes interesadas internacionales para crear un impacto colectivo y abordar retos comunes. Forjando alianzas sólidas y aprovechando los recursos, podemos maximizar nuestros esfuerzos y crear un ecosistema de apoyo al emprendimiento que beneficie no solo a las empresas individuales, sino a toda la comunidad.

En conclusión, nuestro vivero de empresas, IDEA, aspira a tener un impacto profundo y polifacético en la comunidad local y el medio ambiente de Jenin (Palestina). Promoviendo el crecimiento económico, fomentando las prácticas sostenibles, capacitando a las personas y YERAME

Número de proyecto:

101093212



promoviendo la colaboración.

pretenden crear una zona rural dinámica y resistente en la que prospere el espíritu empresarial, prospere la comunidad y se proteja el medio ambiente para las generaciones futuras.

Egipto :

- 1- Crear puestos de trabajo y ofrecer oportunidades laborales a los habitantes de la comunidad local, lo que puede contribuir a sostener la economía local y reducir las tasas de desempleo.
- 2- Prácticas de sostenibilidad medioambiental, como reducir los residuos, conservar la energía y utilizar recursos renovables. Esto puede ayudar a reducir el impacto ambiental y contribuir a un planeta más sano.
- 3- Innovación invirtiendo en investigación y desarrollo, adoptando nuevas tecnologías y creando nuevos productos y servicios.
- 4- Compromiso con la comunidad: las empresas pueden comprometerse con la comunidad local participando en actos comunitarios, apoyando causas locales y colaborando con organizaciones locales.

Grecia :

El objetivo principal es la potenciación financiera de la empresa, a través de la cual se crearán otras oportunidades de empleo, apoyando, al mismo tiempo, el espíritu empresarial local, potenciando el desarrollo económico y mejorando los medios de subsistencia.

Además, trata de dar prioridad a la sostenibilidad medioambiental adoptando prácticas respetuosas con el medio ambiente, minimizando los residuos, conservando los recursos y apoyando los esfuerzos locales de conservación. Este compromiso con el medio ambiente demuestra sentido de la responsabilidad y ayuda a preservar los recursos naturales para las generaciones futuras.

La colaboración y las asociaciones con otras empresas, organizaciones y partes interesadas también son vitales para crear valor compartido y lograr un impacto colectivo. Trabajando juntos, podemos abordar retos comunes, responder a las necesidades de la comunidad e impulsar el desarrollo sostenible de la región, mejorando el impacto y fomentando un sentimiento de unidad.

Conclusión :

El impacto que las empresas de las regiones rurales esperan obtener en la población local y el entorno es polifacético y refleja una profunda dedicación a la mejora sostenible y el intercambio fino. En distintas regiones y contextos, surgen temas comunes:

Potenciación económica: Las empresas pretenden estimular el auge económico mediante la creación de posibilidades de proceso, el fomento del espíritu empresarial y la contribución a la ampliación del sistema económico del vecindario. Al crear empleo y ayudar a los grupos cercanos, contribuyen a mejorar los medios de subsistencia y el bienestar económico de la comunidad.

Responsabilidad medioambiental: Muchas empresas dan prioridad a la sostenibilidad medioambiental adoptando prácticas respetuosas con el medio ambiente que reducen su huella ecológica. Estas prácticas pueden abarcar la conservación de la energía, la minimización de los residuos, la utilización de activos renovables y la promoción de métodos agrícolas sostenibles. Al integrar estas prácticas en sus operaciones, las empresas se esfuerzan por defender el medio ambiente y contribuir a un entorno más saludable.

Innovación y tecnología: Las empresas buscan regularmente forzar la innovación invirtiendo

YERAME

Número de proyecto:

101093212

en estudios y desarrollo, adoptando nuevas tecnologías y desarrollando productos modernos.

y servicios. Al mantenerse a la vanguardia de las mejoras tecnológicas, pueden mejorar el rendimiento, la amabilidad y la competitividad.

Compromiso con la comunidad: Las empresas comprenden la importancia del compromiso con la comunidad y a menudo participan en eventos locales, ayudan a iniciativas de la red y colaboran con organizaciones cercanas. Este compromiso fomenta el sentimiento de pertenencia, refuerza el amor fraternal social y contribuye al bienestar general de la red.

Colaboración para un impacto colectivo: La colaboración con distintas empresas, organismos y partes interesadas es un tema recurrente. Trabajando juntas, las empresas pueden hacer frente a retos comunes, aprovechar los activos y amplificar su impacto. Esta técnica colectiva garantiza la coordinación de los esfuerzos y la consecución de un impacto mayor y más sostenible.

Capacitación y desarrollo de habilidades: Las empresas contribuyen al empoderamiento de las personas impartiendo educación, tutoría y posibilidades de mejora de las capacidades. Al mejorar las competencias de los residentes del barrio, las empresas les permiten aprovechar las oportunidades y convertirse en personas activas en el auge de su red.

Preservación del patrimonio cultural: En algunas regiones, las empresas pretenden mantener y divertirse con las tradiciones, el bagaje y los valores culturales locales. Integran estos factores en sus productos, servicios y deportes, contribuyendo a preservar la identificación y singularidad de la comunidad.

Mejora de la calidad de vida: Con sus esfuerzos, las organizaciones buscan mejorar el nivel general de vida de la red. Esto puede incluir una mayor admisión a artículos y ofertas, infraestructuras avanzadas y mejores oportunidades sociales y recreativas.

En conclusión, las organizaciones de las regiones rurales aspiran a crear un efecto holístico que abarque las dimensiones monetaria, medioambiental, social y cultural. Su dedicación a la sostenibilidad, la colaboración y el bienestar de la comunidad refleja un profundo conocimiento de la interconexión entre la prosperidad económica, la salud medioambiental y unas comunidades llenas de color.

Conclusión general :

En conclusión, la investigación destaca varias buenas prácticas en el contexto del espíritu empresarial en los seis países: Italia, España, Palestina, Egipto, Grecia y Túnez. Estas prácticas han demostrado su eficacia a la hora de fomentar un entorno propicio para las nuevas empresas y alentar los esfuerzos empresariales. Adoptando y desarrollando estas prácticas, cada país puede reforzar aún más su ecosistema empresarial e impulsar un crecimiento económico sostenible.

Apoyo gubernamental y política: Italia y España ejemplifican la importancia de unos marcos políticos y de apoyo gubernamental sólidos. Al ofrecer oportunidades de financiación, incentivos fiscales y reformas normativas adaptadas a las necesidades de las startups, los gobiernos pueden crear un entorno propicio que atraiga a los emprendedores y fomente la innovación.

Colaboración entre instituciones educativas y de investigación: La colaboración entre empresarios e instituciones educativas y de investigación, como se ha visto en Palestina, Grecia y Túnez, demuestra el valor de la transferencia de conocimientos y el intercambio de recursos. Los viveros de empresas, las asociaciones entre la investigación y la industria y los programas de tutoría facilitan el apoyo a la iniciativa empresarial y tienden puentes entre el mundo académico y el empresarial.

Tecnología y conectividad digital: Egipto y Túnez demuestran la importancia de adoptar la tecnología y la conectividad digital. Estos países han sido testigos del auge del emprendimiento digital, demostrando que el aprovechamiento de la tecnología puede abrir nuevos mercados, agilizar las operaciones y mejorar la competitividad.

Iniciativas empresariales rurales: Los ejemplos de éxito del espíritu empresarial rural en España y Túnez ponen de relieve el potencial del agroturismo, los productos ecológicos y la agroindustria basada en la comunidad. Promoviendo estos enfoques, los países pueden empoderar a las comunidades rurales, preservar las tradiciones locales e impulsar el desarrollo económico de las regiones menos urbanizadas.

Espíritu empresarial social y medioambiental: Italia y Grecia demuestran la creciente importancia del emprendimiento social y medioambiental. Apoyar a las empresas centradas en el impacto social y la sostenibilidad puede conducir a un cambio positivo y abordar los acuciantes retos sociales y medioambientales.

Colaboración y tutoría: Los programas de tutoría y los viveros de empresas de los seis países desempeñan un papel vital en el apoyo a la iniciativa empresarial. Estas plataformas fomentan la colaboración, el intercambio de conocimientos y la orientación por parte de profesionales experimentados, lo que permite a los emprendedores superar los retos y hacer crecer sus empresas.

Aprovechar la identidad local y los nichos de mercado: Italia, España y Grecia demuestran el poder de aprovechar la cultura, las tradiciones y los recursos locales para crear productos y servicios especializados. Hacer hincapié en la identidad local puede atraer tanto a clientes nacionales como internacionales, proporcionando una ventaja competitiva única.

Fortalecimiento de los ecosistemas: En todos los países es crucial adoptar un enfoque integral para el fortalecimiento de los ecosistemas. Esto implica la coordinación entre las partes interesadas, el apoyo continuo a

de puesta en marcha más allá de las fases iniciales, el acceso a recursos y oportunidades de mercado, y la medición del impacto para garantizar la eficacia de las iniciativas de apoyo.

Al adoptar y seguir desarrollando estas buenas prácticas, los seis países pueden fomentar un panorama empresarial vibrante que impulse la prosperidad económica, el desarrollo social y la innovación sostenible. El intercambio de conocimientos y experiencias entre estos países también puede dar lugar a colaboraciones transfronterizas, creando un ecosistema regional dinámico e interconectado que beneficie a todas las partes interesadas.

Bibliografía

Español :

- Muñoz. I (2022). De lo local a lo global: Buenas prácticas de los ayuntamientos rurales. Subdirección General de Dinamización del Medio Rural.
- Subdirección General de Modernización de Explotaciones (2012). Buenas prácticas en desarrollo rural y jóvenes.

<https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/EmpFemMundoRural.htm>

- Guía del espíritu empresarial en las zonas rurales

<https://economiasocialrural.org/wp-content/uploads/2020/12/Emprendimiento-en-el-ambito-rural.pdf>

- Revista de estudios rurales Juventus. Juventud rural y desarrollo

https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2019/11/injuve_122.pdf

<https://elpais.com/economia/formacion/2022-12-09/se-buscan-jovenes-preparados-para-trabajar-es-entornos-rurales.html>

- Desarrollo sostenible y transición justa en las zonas rurales

<https://www.coo.es/307c974eadea68f301143b0ed9060395000001.pdf>

https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/230720-Espa%C3%B1aDigital_2025.pdf

<https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fc60db21-3e5f-458b-8e2c-a4deb753f3a4/pensar-hacer-comprimido.pdf>

Griegos :

- Vlachou, C., Iakovidou, O., Sergaki, P., & Menexes, G. (2021). The entrepreneurial environment in Greek rural areas: The entrepreneur's viewpoint. *Sustainability*, 13(4), 1719.
- Koutsouris, A., y Zarokosta, E. (2020). Apoyo a las iniciativas innovadoras ascendentes a lo largo de la espiral de innovaciones: Lessons from rural Greece. *Journal of Rural Studies*, 73, 176-185.
- Zampetakis, L. A., y Kanelakis, G. (2010). Opportunity entrepreneurship in the rural sector: evidence from Greece. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 12(2), 122-142.
- Bodega Manousakis. Consultado el 29 de junio de 2023. <https://www.manousakiswinery.com/>.
- Ktipa Karipidis. Consultado el 29 de junio de 2023. <http://www.karipidi.gr/en/>.
- Votanopoleio Vasiliki. Consultado el 29 de junio de 2023. <https://votanopoleio.gr/en/cat/natural-cosmetics/>.

- Mi Kalios. Consultado el 29 de junio de 2023. <https://mykalios.com/en/>.
- Programa de Desarrollo Rural (PDR). Obtenido el 30 de junio de 2023, del sitio Web: <https://www.c-gaia.gr/en/services/programma-agrotikis-anaptyxis-paa/>
- Centro Ateniense para la Iniciativa Empresarial y la Innovación (ACEin). Consultado el 30 de junio de 2023. <https://acein.aueb.gr/en/>.
- Naranjal. Consultado el 30 de junio de 2023. <https://orangegroves.eu/>.
- Universidad Técnica Nacional de Atenas (NTUA). Consultado el 30 de junio de 2023. <https://www.ntua.gr/en/>.
- Incubadora de empresas emergentes de Atenas (ThEA). Consultado el 30 de junio de 2023. <https://www.theathensincube.gr/>.
- Fundación para la Investigación y la Tecnología-Hellas (FORTH). Consultado el 30 de junio de 2023. <https://www.forth.gr/en/home/>.
- Reinventar Grecia. Consultado el 30 de junio de 2023. <https://reinventing-greece.com/>.
- **Instituto** Europeo de Innovación y Tecnología (IET). Consultado el 30 de junio de 2023. <https://eit.europa.eu/>.

Tunecino :

- En inglés :

- 1- "Espíritu empresarial y desarrollo rural en Túnez: Retos y oportunidades" de Amel Koubaa y Souad Touzi
- 2- "La iniciativa empresarial rural en Túnez: Drivers, Challenges, and Policy Implications" de Sami Basly
- 3- "Apoyo a la iniciativa empresarial rural en Túnez: A Comprehensive Approach" de Elyes Jouini y Nouha Bahloul
- 4- "Desarrollo rural y espíritu empresarial: El caso tunecino" por Abdelbasset Chemingui
- 5- "Fomento del espíritu empresarial rural en Túnez: Lessons from Successful Initiatives", de Ahmed Ouerfelli y Mohamed Salah Matoussi.
- 6- Centro RUPRI para el Emprendimiento Rural: <https://www.energizingentrepreneurs.org/>
- 7- Estudios de política rural de la OCDE: La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) <https://www.oecd.org/regional/rural-policy/>
- 8- Rural Entrepreneurship Development Program de la FAO: La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO): <http://www.fao.org/rural-employment/entrepreneurship/en/>

- 9- Revista de Estudios Rurales: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-rural-studies>
- 10- Teoría y práctica de la iniciativa empresarial: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15406282>
- 11- Revista Internacional de Gestión de la Iniciativa Empresarial y la Innovación: <https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijeim>
- 12- Estudios de casos e informes: Busque estudios de casos e informes específicos sobre el espíritu empresarial rural en Túnez o en contextos similares. Las agencias de desarrollo local, las universidades y las organizaciones de apoyo al empresariado rural pueden haber publicado informes o estudios de casos que muestren enfoques exitosos en comunidades rurales.
- 13- Informes de agencias gubernamentales y de desarrollo: Consulte informes de agencias gubernamentales, organizaciones de desarrollo y programas de desarrollo rural tunecinos. Estos informes suelen aportar información sobre iniciativas, políticas y estrategias de éxito para ampliar el espíritu empresarial en las zonas rurales.

• En árabe

1- ريادة الأعمال في المناطق الريفية
تونس: التحديات والفرص لعبد الوهاب عبد الرحيم

2- الريادة الريفية
تونس: مشغالتها وتحدياتها وتداعيات السياسات للفقيه البيبو ووينة الهاش

Anexo

Apéndice

-
1 :

¿Cuáles son algunas empresas o empresarios de éxito en su zona rural, y qué les hace triunfar?

¿Qué estrategias o prácticas han utilizado para superar los retos propios de las zonas rurales? ¿Qué impacto han tenido en la comunidad y la economía locales?

¿Cuáles son algunos de los retos específicos a los que se enfrentan los empresarios de su zona rural y cómo los han afrontado con éxito?

¿Existen retos específicos a los que se enfrenten las mujeres, los jóvenes u otros grupos marginados en el mundo empresarial rural?

¿Qué sistemas de apoyo o recursos existen para ayudar a los empresarios a superar estos retos?

¿Existen políticas, iniciativas o programas locales o regionales que hayan apoyado con éxito el espíritu empresarial en las zonas rurales?

¿Qué impacto han tenido estas políticas o iniciativas en la economía y la comunidad locales?

¿Cuáles son algunos de los retos o limitaciones de estos programas y cómo podrían mejorarse?

¿Qué papel desempeñan las instituciones locales, como universidades, centros de investigación u organizaciones comunitarias, en el apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales?

¿Cuáles son algunos ejemplos exitosos de colaboración entre empresarios y estas instituciones?

¿Cómo pueden estas instituciones apoyar mejor el espíritu empresarial en las zonas rurales?

¿Cuáles son algunos de los enfoques innovadores o creativos del espíritu empresarial que ha visto en las zonas rurales?

¿Cuáles son las ventajas u oportunidades únicas del espíritu empresarial en las zonas rurales? ¿Cómo pueden ampliarse o reproducirse estos enfoques en otras comunidades rurales?

¿Se enfrenta a algún reto cultural o social especial al desarrollar su actividad en una zona rural?

¿Qué papel cree que desempeñan la educación y la formación en el éxito del espíritu empresarial en las zonas rurales?

¿Cómo garantiza la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental de su empresa en una zona rural?

¿Cuáles son las principales ventajas y desventajas de hacer negocios en una zona rural, en comparación con una zona urbana?

¿Cómo atraer y retener a clientes en una zona rural?

¿Cuáles son las aptitudes o cualidades más importantes para tener éxito como empresario en una zona rural?

¿Cómo equilibrar la necesidad de rentabilidad con el deseo de tener un impacto social positivo en una zona rural?

¿Cuáles son los factores más importantes para crear un ecosistema de apoyo al espíritu empresarial en las zonas rurales, como el acceso a mentores, redes y financiación?

¿Cómo incorporar la cultura y las tradiciones locales a su negocio en una zona rural, y cuáles son los beneficios y los retos de hacerlo?

¿Cómo equilibrar la necesidad de innovación y modernización con el deseo de preservar las tradiciones y valores locales en una zona rural?

¿Qué papel cree que desempeñarán la tecnología y las herramientas digitales en el futuro del espíritu empresarial en las zonas rurales?

¿Cómo colabora con otras empresas u organizaciones de una zona rural para crear valor compartido e impacto colectivo?

¿Qué tipo de impacto espera tener en la comunidad local y el medio ambiente a través de su negocio en una zona rural?

- Anexo nº2

Mediante una investigación documental y dos entrevistas, el CENTRO INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE E LO SVILUPPO ASSOCIAZIONE (CEIPES) identificó las siguientes buenas prácticas:

Nombre de la empresa, ubicación y breve descripción	Por qué ellos tienen éxito	Estrategias y prácticas adoptadas	Impacto en la comunidad
--	-----------------------------------	--	--------------------------------

<p>Libera Terra (Regiones del Sur de Italia - Sicilia, Apulia, Campania, Calabria)</p> <p>Libera Terra es un consorcio, ONLUS (No de utilidad social), que agrupa las cooperativas sociales de Libera Terra, apoyadas por otros operadores que han abrazado la causa. En productos son muchos, desde cereales, a verduras y frutas. De la recolección al comercio.</p>	<p>Libera Terra nació con el objetivo de valorizar territorios espléndidos pero territorio "difíciles", mediante la recuperación social y productiva de las tierras liberadas de las mafias y la creación de productos de alta calidad obtenidos con métodos que respeto el medio ambiente y sociedad.</p>	<p>Libera Terra implica a otros productores que comparten los mismos principios y fomenta la agricultura ecológica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • cultivar y devolver la dignidad a unas tierras durante mucho tiempo humilladas por la delincuencia mafiosa • respeta las tradiciones agrícolas de los territorios en los que opera, respetando el equilibrio y respetando el medio ambiente practicando agricultura ecológica • ofrece empleos estables y más que justos con perspectivas de crecimiento personal y satisfacción para todos, incluso para los más vulnerables. • gestiona las tierras y confiscadas, dando sentido a la reparación hacia las comunidades para
--	--	---	--

			una reutilización social del territorio
--	--	--	---

<p>Simenza (Raddusa, Provincia de Catania - Sicilia)</p> <p>Simenza produce antiguos cereales sicilianos y es una asociación de varios productores</p> <p>YERAME Número de</p>	<p>Simenza reúne una serie de elementos de excelencia, a saber, la superación de la crisis del cultivo de cereales (debido a la falta de fondos europeos, la importación de grano tóxico del extranjero, la presencia generalizada de glifosatos y otras sustancias no naturales) y la solución de la tradición desaparecida en Sicilia, o más bien el cultivo de cereales autóctonos sicilianos. Los productores de Simenza productores recogen los granos típicos sicilianos que tienen excelentes características organolépticas y son de una calidad muy superior que importado granos. Simenza trae juntos el recuperación de tradiciones, los</p>	<p>Su estrategia es polifacética: desde el punto de vista del marketing, la página El redescubrimiento de lo antiguo es una opción estratégica que también permite reformular la narrativa de la producción cerealista. Desde el punto de vista del marketing el sitio estrategia es destacar la página propiedades d e los cereales antiguos en un mundo dominado por los trastornos alimentarios, haciendo hincapié en las capacidades nutricionales muy superiores de los cereales antiguos locales. Desde el punto de vista de la producción estrategia es red. Sinza reúne a los productores y les ofrece formación.</p>	<p>Simenza emplea a trabajadores sicilianos. Recuperan la tradición local (siciliana). La tierra no se trata con pesticidas, lo que garantiza el respeto de la tierra local.</p>
--	---	---	--

proyecto: 101

cereales y los
salarios de los
productores
sicilianos. Su
la innovación consiste
en
093212
en la recuperación de
los antiguos. Simenza

<p>Fibra de naranja (Catania, Sicilia)</p> <p>Orange Fiber utiliza residuos de naranja y produce los tejidos.</p>	<p>Naranja La innovación de la fibra está representada principalmente por la recuperación de residuos. Esta práctica elimina el problema de la eliminación de residuos y recupera el valor del producto. Orange Fiber crea materiales de moda sostenible e innovadores a partir de subproductos de zumo de cítricos, utilizando un proceso innovador y patentado y colaborando con la industria líderes. Orange Fiber contribuye a dar forma a un nuevo concepto de lujo basado en un estilo de vida ético y sostenible.</p>	<p>OF's práctica y estrategia ganadora ha sido la inversión en tecnología y la creación de redes. OF forma parte de una red de inversores, aceleradores, líderes socios industriales, mentores de aceleración y antiguos alumnos que apoyan su crecimiento y fomentan la mejora continua. OF forma parte de una red internacional de innovadores que apoyan la creación de valor en términos de sostenibilidad e impacto.</p>	<p>Los ingresos se distribuyen entre los agentes de la comunidad, ya que todos los empleados pertenecen al territorio. Orange Fiber no utiliza pesticidas, por lo que respeta su territorio y adopta métodos de producción sostenibles. El principal producto de extracción está vinculado a la agricultura local, concretamente a los cítricos.</p>
---	--	---	--

<p>Conorzio delle galline felici (Italia) - Sicilia, Francia, Austria, Bélgica, Alemania)</p> <p>Producción y distribución de aceite, frutas y verduras frescas y más..</p>	<p>Es un consorcio y se gestiona horizontalmente. Los miembros participan en la toma de decisiones y en los negocios. También tienen programas de precompra. En efecto, son plantando huertos financiados por los consumidores.</p>	<p>En promueven la sostenibilidad ecológica y socialmente éticas y tienen una relación directa con los clientes. Al igual que la base de producción está organizada, también lo está la base de compra. El sitio sistema de compra va del productor al consumidor.</p>	<p>Los locales pueden comprar directamente a sus productores.</p>
<p>Val di Bella (territorio de Camporeale - Palermo - Sicilia)</p> <p>Producción de cereales, aceite, verduras y frutas frescas</p>	<p>Producción de cereales, aceite, hortalizas y frutas frescas</p>	<p>Creación de redes y grupos de ayuda mutua entre las explotaciones que forman parte del consorcio.</p>	<p>Todos los miembros pertenecen al territorio.</p>

<p>Fuori Mercato (Italia)</p> <p>Producción y distribución de fruta, chocolate, café y otros productos.</p>	<p>Es una red de distribución alternativa. Han trabajado e n acogen a los inmigrantes y poco a poco y empleándolos, con especial atención a los inmigrantes que salen de la clandestinidad.</p>	<p>Se trata de 20 realidades repartidas de Lombardía a Sicilia, de Apulia a Toscana. Su estrategia consiste en reunir distintos tipos de empresas rurales.</p>	<p>Son promotores de una cultura de la economía rural en clave ética. Emplean principalmente a inmigrantes para contrarrestar el fenómeno de la contratación ilegal de tierras. Su impacto no es sólo económico, sino también cultural y social.</p>
---	---	--	--

